

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

**38.03.02 Менеджмент
(Управление проектами)
ФГОС 3+**

Б1.Б.1	Иностранный язык
Б1.Б.2	История
Б1.Б.3	Философия
Б1.Б.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.5	Физическая культура и спорт
Б1.Б.6	Микроэкономика
Б1.Б.7	Макроэкономика
Б1.Б.8	Информатика
Б1.Б.9	Информационные технологии
Б1.Б.10	Линейная алгебра
Б1.Б.11	Правоведение
Б1.Б.12	Этика бизнеса и деловое общение
Б1.Б.13	Математический анализ
Б1.Б.14	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.Б.15	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.16	Основы маркетинга
Б1.Б.17	Организационное поведение
Б1.Б.18	Мировая экономика
Б1.Б.19	Теория менеджмента
Б1.Б.20	Основы предпринимательства
Б1.Б.21	Введение в профессию
Б1.Б.22	История управленческой мысли
Б1.Б.23	Общая теория финансов
Б1.Б.24	Теория организации
Б1.Б.25	Управленческий учет
Б1.Б.26	Международный менеджмент
Б1.Б.27	Экономика предприятия
Б1.Б.28	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.29	Управление производственными системами
Б1.Б.30	Исследование систем управления
Б1.Б.31	Профориентационный семинар
Б1.Б.32	Операционный и производственный менеджмент
Б1.Б.33	Бухгалтерский учет
Б1.В.1	Управление изменениями
Б1.В.2	Финансовые стратегии компаний
Б1.В.3	Бизнес-курс
Б1.В.4	Инвестиционный менеджмент
Б1.В.5	Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия
Б1.В.6	Современные концепции формирования производственных отношений
Б1.В.7	Коммуникационный менеджмент
Б1.В.8	Налоговая система
Б1.В.9	Управление качеством
Б1.В.10	Логистика
Б1.В.11	Управление проектами организаций
Б1.В.12	Стратегический менеджмент
Б1.В.13	Финансовый менеджмент
Б1.В.14	Антикризисное управление
Б1.В.15	Рынок ценных бумаг
Б1.В.16	Бизнес-планирование
Б1.В.17	Менеджмент малого бизнеса
Б1.В.18	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01.1	Инновационный менеджмент
Б1.В.ДВ.01.2	Инновации на рынке B2B
Б1.В.ДВ.02.1	Управление ресурсами проекта
Б1.В.ДВ.02.2	Маркетинговые интернет ресурсы
Б1.В.ДВ.03.1	Проектный анализ
Б1.В.ДВ.03.2	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.1	Оценка эффективности проекта
Б1.В.ДВ.04.2	Инструменты реализации услуг
Б1.В.ДВ.05.1	Управление рисками проектной деятельности
Б1.В.ДВ.05.2	Международные маркетинговые риски

Б1.В.ДВ.06.1	Управление качеством проекта
Б1.В.ДВ.06.2	Управление продуктом
Б1.В.ДВ.07.1	Проектное бюджетирование
Б1.В.ДВ.07.2	Ценовая политика в маркетинге
Б1.В.ДВ.08.1	Управление коммуникациями проекта
Б1.В.ДВ.08.2	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.ДВ.09.1	Организационный инструментарий управления проектом
Б1.В.ДВ.09.2	Организация маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.10.1	Управление инновационным проектом
Б1.В.ДВ.10.2	Управление брендом
ФТД.В.1	Современные проблемы менеджмента
ФТД.В.2	Современные экономические концепции