

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева»



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета  
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),  
предусмотренных образовательной программой  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере)  
ФГОС 3++**

Б1.О.1	Философия
Б1.О.2	Правоведение
Б1.О.3	Социология
Б1.О.4	Политология
Б1.О.5	Психология
Б1.О.6	Экономика
Б1.О.7	Основы маркетинга
Б1.О.8	Основы менеджмента
Б1.О.9	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.10	Русский язык в профессиональной деятельности
Б1.О.11	Иностранный язык
Б1.О.12	История русской литературы
Б1.О.13	История мировой литературы
Б1.О.14	Цифровые коммуникации
Б1.О.15	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях
Б1.О.16	Физическая культура и спорт
Б1.О.17	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.18	Основы профессиональной культуры
Б1.О.19	Основы теории коммуникации
Б1.О.20	Теория и практика связей с общественностью
Б1.О.21	Теория и практика рекламы
Б1.О.22	Теория и практика медиакоммуникаций
Б1.О.23	Интегрированные коммуникации
Б1.О.24	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.О.25	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы
Б1.О.26	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.27	Менеджмент в связях с общественностью и рекламе
Б1.О.28	Социология рекламы и связей с общественностью
Б1.О.29	Психология рекламы и связей с общественностью
Б1.О.30	Организация и проведение коммуникационных кампаний
Б1.О.31	Основы управления проектами
Б1.В.1	Основы художественной коммуникации
Б1.В.2	Брендинг
Б1.В.3	Пресс-служба
Б1.В.4	Деловой иностранный язык
Б1.В.5	История отечественной журналистики
Б1.В.6	Теория текста
Б1.В.7	Организация работы коммуникационных отделов
Б1.В.8	Выпуск корпоративного издания
Б1.В.9	Репутационный менеджмент
Б1.В.10	Музей в коммуникационной системе постиндустриального общества
Б1.В.11	Верстка и дизайн
Б1.В.12	Спичрайтинг
Б1.В.13	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.14	Стилистика
Б1.В.15	Литературное редактирование
Б1.В.16	Основы логической аргументации
Б1.В.17	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.18	Коммуникативный практикум
Б1.В.19	Брендинг территории
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.21	Углубленный курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.01.1	Спецсеминар по связям с общественностью
Б1.В.ДВ.01.2	Спецсеминар по рекламе
Б1.В.ДВ.02.1	Язык и корпоративная культура
Б1.В.ДВ.02.2	Речевой этикет
Б1.В.ДВ.02.3	Семиотика рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.03.1	Креативное письмо
Б1.В.ДВ.03.2	Сетевые жанры
ФТД.1	Модели и практики чтения: исторические изменения