

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

39.03.01 Социология

(Социология)

ФГОС 3++

Б1.О.01	Иностранный язык
Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.04	Философия
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.06	Физическая культура и спорт
Б1.О.07	Психология
Б1.О.08	Социально-философское введение
Б1.О.09	Математика
Б1.О.10	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.О.11	Современные информационные технологии в социальных науках
Б1.О.12	Общая социология
Б1.О.13	Социология социальной сферы
Б1.О.14	Культурология
Б1.О.15	Русский язык в профессиональной деятельности
Б1.О.16	Основы права
Б1.О.17	Экономическая теория
Б1.О.18	Социология эмоций
Б1.О.19	Политология
Б1.О.20	Социология образования
Б1.О.21	Социология детства и молодежи
Б1.О.22	Социология личности
Б1.О.23	Социология международных отношений
Б1.О.24	Социология семьи
Б1.О.25	Социальная экология
Б1.О.26	Социология коммуникаций
Б1.О.27	Социальная сексология
Б1.О.28	Демография
Б1.О.29	История социологии
Б1.О.30	Экономическая социология
Б1.О.31	Социальная психология
Б1.О.32	Инвйронментальная социология
Б1.О.33	Политическая социология
Б1.О.34	Современные социологические теории
Б1.О.35	Социальное предпринимательство
Б1.О.36	Управление деловой карьерой
Б1.О.37	Социальная антропология
Б1.О.38	Этносоциология
Б1.О.39	Социология труда
Б1.О.40	Методология классического социологического исследования
Б1.О.41	Современное развитое общество как новая социальная реальность
Б1.В.01	Социология управления
Б1.В.02	Социология организаций
Б1.В.03	Социальная статистика
Б1.В.04	Социологический практикум
Б1.В.05	Теория измерения в социологии
Б1.В.06	Использование программного пакета SPSS для анализа социологических данных
Б1.В.07	Методология качественного социологического исследования
Б1.В.08	Социальное прогнозирование и проектирование
Б1.В.09	Социология гендера
Б1.В.10	Социология повседневности
Б1.В.11	Социологическое обеспечение маркетинга
Б1.В.12	Проблемы социологического изучения общественного мнения
Б1.В.13	Психология общения
Б1.В.14	Социология новых медиа и Интернета
Б1.В.15	Основы дискурсологии
Б1.В.16	Сравнительные социологические исследования
Б1.В.17	Практикум по анализу данных в социологии
Б1.В.18	Социология моды
Б1.В.19	Интервью в социологическом исследовании: теория и практика
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту

Б1.В.ДВ.01.01	Социологический анализ возрастной структуры рынка труда
Б1.В.ДВ.01.02	Методология исследования масс-медиа
Б1.В.ДВ.01.03	Практическая психология
Б1.В.ДВ.02.01	Академическое письмо
Б1.В.ДВ.02.02	Практический маркетинг
Б1.В.ДВ.02.03	Психодиагностика
Б1.В.ДВ.03.01	Организационное поведение и управленческое консультирование
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.03.03	Психология личности
Б1.В.ДВ.04.01	Социологический анализ инновационных процессов
Б1.В.ДВ.04.02	Исследование визуальных данных
Б1.В.ДВ.04.03	Психологические механизмы защиты личности
Б1.В.ДВ.05.01	Девиантное поведение как объект управления
Б1.В.ДВ.05.02	Основы некоммерческого маркетинга
Б1.В.ДВ.05.03	Психология делового общения
Б1.В.ДВ.06.01	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.06.02	Поведение потребителей
Б1.В.ДВ.06.03	Психология управления
Б1.В.ДВ.07.01	Социология права и правовые основы управления
Б1.В.ДВ.07.02	Политический маркетинг
Б1.В.ДВ.07.03	Психология семьи
Б1.В.ДВ.08.01	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.08.02	Специальные методики в маркетинговых исследованиях
Б1.В.ДВ.08.03	Методы практической социальной психологии
Б1.В.ДВ.09.01	Управление социальными конфликтами
Б1.В.ДВ.09.02	Социология рекламы и PR
Б1.В.ДВ.09.03	Психология конфликта
Б1.В.ДВ.10.01	Основы делового этикета
Б1.В.ДВ.10.02	Анализ качественных данных
Б1.В.ДВ.10.03	Теория и практика PR
Б1.В.ДВ.11.01	Занятость и трудовые отношения
Б1.В.ДВ.11.02	Анализ маркетинговых данных
Б1.В.ДВ.11.03	Возрастная психология
Б1.В.ДВ.12.01	Теоретическое конструирование социальных институтов
Б1.В.ДВ.12.02	Социология города
Б1.В.ДВ.12.03	История социальной психологии
ФТД.01	Медицинская антропология