

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

42.03.04 Телевидение

(Телевидение)

ФГОС 3++

Б1.О.1	Иностранный язык
Б1.О.2	История (история Россия, всеобщая история)
Б1.О.3	Философия
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.5	Физическая культура и спорт
Б1.О.6	Экономика
Б1.О.7	Медиаэкономика
Б1.О.8	Правоведение
Б1.О.9	Право средств массовой информации
Б1.О.10	Социология журналистики и массовых коммуникаций
Б1.О.11	Психология
Б1.О.12	Специфика телевизионного общения
Б1.О.13	Русский язык в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Современный русский язык
Б1.О.15	Теория литературы
Б1.О.16	История отечественной литературы
Б1.О.17	История зарубежной литературы
Б1.О.18	История отечественной журналистики
Б1.О.19	История зарубежной журналистики
Б1.О.20	История отечественного телевидения
Б1.О.21	Теория и практика публичных выступлений
Б1.О.22	Медиастилистика
Б1.О.23	Теория и практика новых медиа
Б1.О.24	Теория и практика гипертекстовой коммуникации
Б1.О.25	Техника и технология аудиовизуальных медиа
Б1.О.26	Теория и практика медиаисследований
Б1.О.27	Теория и практика современной телевизионной журналистики
Б1.О.28	Основы профессиональной культуры тележурналиста
Б1.О.29	Основы визуальной журналистики
Б1.О.30	Аудиовизуальная культура XX-XXI веков: история, теория, современность
Б1.О.31	Мультимедийные технологии
Б1.О.32	Творческая телелaborатория
Б1.В.1	Интерактивные технологии в современных масс-медиа
Б1.В.2	Основы телепрограммирования
Б1.В.3	Дизайн современной телевизионной программы
Б1.В.4	Процесс создания телепрограммы
Б1.В.5	Мультимедийный проект в современном информационном пространстве
Б1.В.6	Творческий практикум по операторскому мастерству
Б1.В.7	Творческий практикум по режиссуре монтажа
Б1.В.8	Звукорежиссура
Б1.В.9	Влияние массовой культуры на коммуникативную стратегию телевидения
Б1.В.10	Инфотейнмент на российском телевидении
Б1.В.11	Коммуникационный тренинг
Б1.В.12	Языковая компетенция современного тележурналиста
Б1.В.13	Коммуникативные стратегии телеведущего
Б1.В.14	Основы сценарного дела
Б1.В.15	Драматургия и сценарное мастерство. Практикум
Б1.В.16	Основы телевизионной критики
Б1.В.17	Теория и практика кино- и телережиссуры
Б1.В.18	Традиции и новаторство на российском телевидении
Б1.В.19	История документального кино
Б1.В.20	Политический медиадискурс
Б1.В.21	Социальные сети как средство массовой коммуникации
Б1.В.22	Реклама на телевидении
Б1.В.23	Менеджмент в сфере средств массовой информации
Б1.В.24	Продюсирование
Б1.В.25	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.26	Углубленный курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.01.1	Эволюция ток-шоу на российском телевидении
Б1.В.ДВ.01.2	Эволюция репортажа на российском телевидении
Б1.В.ДВ.02.1	Аналитическая программа на современном телевидении

Б1.В.ДВ.02.2	Информационно-аналитическая программа на современном телевидении
ФТД.1	Колористика в современном дизайне