

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

42.03.02 Журналистика

(Журналистика)

ФГОС 3++

Б1.О.1	Иностранный язык
Б1.О.2	История (история Россия, всеобщая история)
Б1.О.3	Философия
Б1.О.4	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.5	Физическая культура и спорт
Б1.О.6	Экономика
Б1.О.7	Медиаэкономика
Б1.О.8	Правоведение
Б1.О.9	Право средств массовой информации
Б1.О.10	Социология журналистики и массовых коммуникаций
Б1.О.11	Психология
Б1.О.12	Психология журналистики
Б1.О.13	Русский язык в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Современный русский язык
Б1.О.15	Теория литературы
Б1.О.16	История отечественной литературы
Б1.О.17	История зарубежной литературы
Б1.О.18	История отечественной журналистики
Б1.О.19	История зарубежной журналистики
Б1.О.20	Культурология
Б1.О.21	Основы логико-аргументативной культуры журналиста
Б1.О.22	Риторика в медиасфере
Б1.О.23	Медиастилистика
Б1.О.24	Теория и практика новых медиа
Б1.О.25	Основы теории медиакоммуникации
Б1.О.26	Техника и технология масс-медиа
Б1.О.27	Теория и практика медиаисследований
Б1.О.28	Медиасистемы
Б1.О.29	Основы журналистской деятельности
Б1.О.30	Основы профессиональной культуры журналиста
Б1.О.31	Теория журналистики
Б1.О.32	Основы визуальной журналистики
Б1.О.33	Мультимедийные технологии
Б1.О.34	Выпуск учебных средств массовой информации
Б1.О.35	Практика формирования медиаконтента
Б1.О.36	Новостная журналистика
Б1.О.37	Профессиональная этика журналиста
Б1.О.38	История рекламы и связей с общественностью
Б1.В.1	Мультимедийный проект в современном информационном пространстве
Б1.В.2	Инфотеймент в современных медиа
Б1.В.3	Взаимодействие массовой культуры и массовой коммуникации
Б1.В.4	Актуальные вызовы медиа в информационно-коммуникационном пространстве
Б1.В.5	Популяризация науки в медиа
Б1.В.6	Язык современных масс-медиа
Б1.В.7	Коммуникационный тренинг
Б1.В.8	Колумнистика в современных медиа
Б1.В.9	Современные форматы медиатекста
Б1.В.10	Медиакритика
Б1.В.11	Социальное медиапроектирование
Б1.В.12	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.13	Социальные сети как средство массовой коммуникации
Б1.В.14	Деловая журналистика
Б1.В.15	Кино и телевидение: проблемы и взаимоотношение
Б1.В.16	Коммуникативные стратегии телеведущего
Б1.В.17	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.18	Углубленный курс иностранного языка
Б1.В.ДВ.01.1	Аспекты толерантности в современных медиа
Б1.В.ДВ.01.2	Журналистика как социокультурный феномен
Б1.В.ДВ.02.1	Журналист и источники информации
Б1.В.ДВ.02.2	Феномен факта в масс-медийной коммуникации
Б1.В.ДВ.03.1	Дизайн современных медиа

Б1.В.ДВ.03.2	Компьютерная графика
ФТД.1	Колористика в сфере дизайна