



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Самарского университета
Богатырев В.Д.
«26» января 2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

1. Общие положения

1.1. Положение о дополнительных требованиях к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (далее – Положение, университет) регламентирует деятельность университета, его структурных подразделений, в том числе обособленных, его работников в части определения требований к обороту продукции, запрещенной для детей, и ее фрагментов, распространяемых посредством эфирного и кабельного, теле- и радиовещания, сети Интернет и сетей подвижной радиотелефонной связи, в местах, доступных для детей.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), Приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию», Уставом университета, локальными нормативными актами университета.

1.3. Настоящее Положение обязательно для применения всеми структурными подразделениями и работниками университета.

1.4. Под информационной продукцией в настоящем Положении в соответствии с требованиями Федерального закона понимается предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи.

1.5. Под местами, доступными для детей, понимаются общественные места (помещения, территория университета), доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

2. Дополнительные требования к распространению информационной продукции посредством теле- и радиовещания

2.1. Настоящий раздел Положения применяется в случаях, когда университет выступает вещателем в соответствии с положениями Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

2.2. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 1-5 части 2 статьи 5 Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 4 часов до 23 часов по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 статьи 13 Федерального закона.

2.3. Информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную пунктами 4 и 5 статьи 10 Федерального закона, не подлежит распространению посредством теле- и радиовещания с 7 часов до 21 часа по местному времени, за исключением теле- и радиопрограмм, теле- и радиопередач, доступ к просмотру или прослушиванию которых осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств и с соблюдением требований частей 3 и 4 статьи 13 Федерального закона.

2.4. Распространение посредством телевизионного вещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, сопровождается демонстрацией знака информационной продукции в углу кадра в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, в начале трансляции телепрограммы, телепередачи, а также при каждом возобновлении их трансляции (после прерывания рекламой и (или) иной информацией).

2.5. Распространение посредством радиовещания информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, за исключением радиопередач, транслируемых в эфире без предварительной записи, сопровождается сообщением об ограничении распространения такой информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

2.6. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, запрещенной для детей, не допускается использование фрагментов указанной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

2.7. Обеспечение соблюдения требований, определенных в пп. 2.2-2.6 настоящего Положения осуществляется работниками и структурными подразделениями университета в соответствии с их должностными инструкциями, положениями о структурных подразделениях, локальными нормативными актами университета.

3. Особенности распространения информации посредством информационно-телекоммуникационных сетей

3.1. Доступ к информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, в местах, доступных для детей, предоставляется университетом при условии применения административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

3.2. При организации информационного и технологического обеспечения образовательного процесса структурные подразделения университета, организующие доступ к сети Интернет, обеспечивают выполнение комплекса организационно-административных мероприятий, направленных на ограничение доступа обучающихся разных возрастных категорий к видам информации, распространяемой посредством сети Интернет, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования.

3.3. Сайт университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона.

3.4. Классификация сайта университета, сайтов структурных подразделений университета осуществляется университетом самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона и локальных нормативных актов университета.

3.5. Аудиовизуальные сервисы университета должны содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения среди детей информационной продукции, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных частью 3 статьи 6 Федерального закона.

3.6. Классификация аудиовизуальных сервисов университета, аудиовизуальных сервисов структурных подразделений университета осуществляется университетом самостоятельно в соответствии с требованиями Федерального закона и локальных нормативных актов университета.

3.7. Обеспечение соблюдения требований, определенных в пп. 3.1-3.6 настоящего Положения, осуществляется работниками и структурными подразделениями университета в соответствии с их должностными инструкциями, положениями о структурных подразделениях, локальными нормативными актами университета.

4. Дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей

4.1. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, осуществляется в университете с соблюдением следующих требований:

4.1.1. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, упаковка информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона (при ее наличии), при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

4.1.2. Информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

4.2. Продажа, прокат, аренда, а также выдача из фондов библиотеки университета информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, не допускается.

4.3. Продажа на территории университета информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, с использованием автоматов не допускается.

4.4. Предоставление и размещение информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона, и находящейся в фондах библиотеки университета, осуществляются университетом в соответствии с правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти в сфере культуры.

4.5. Обеспечение соблюдения требований, определенных в пп. 4.1-4.4 настоящего Положения осуществляется работниками и структурными подразделениями университета в соответствии с их должностными инструкциями, положениями о структурных подразделениях, локальными нормативными актами университета.

Разработчики:

Проректор по цифровой трансформации  Пашков Д.Е.

Проректор  Болгова В.В.

Согласовано:

Проректор по учебной работе  Гаврилов А.В.

Проректор по учебно-воспитательной работе  Леонов М.М.

Проректор по общим вопросам  Ковалев М.А.

Начальник правового управления  Павлушкин А.А.

Председатель профсоюзной организации обучающихся  Заика С.В.

Председатель совета обучающихся  Ермолаев Д.А.