



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Самарского университета
Богатырев В.Д.

«26» Апреля 20 21 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (далее – Положение, университет) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и во исполнение Приказа Минкомсвязи России от 16.06.2014 №161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

1.2. Положение разработано с целью урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд университета, либо изданной структурными подразделениями университета и выпущенной в оборот с 01.09.2012 без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, на территории университета.

1.3. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, определенном ст. 2 Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон).

1.4. Настоящее Положение обязательно для применения всеми структурными подразделениями и работниками университета.

1.5. Настоящее Положение в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

1) информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;

2) информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

3) информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

4) рекламу;

5) учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

6) информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;

7) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

8) информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

1.6. Информационная продукция, относимая университетом к пункту 1.5. настоящего Положения, знаком информационной продукции не маркируется.

1.7. Классификация информационной продукции в университете осуществляется в соответствии с главой 2 Федерального закона.

2. Знак информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей

2.1. Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и/или текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона университетом следующим образом:

1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, — в виде цифры «0» и знака «плюс» (0+);

2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, — в виде цифры «6» и знака «плюс» (6+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, — в виде числа «12» и знака «плюс» (12+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, — в виде числа «16» и знака «плюс» (16+) и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, — в виде числа «18» и знака «плюс» (18+) и/или текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2.2.оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции в университете не допускается, за исключением информационной продукции, указанной в п. 1.5 настоящего Положения.

3. Порядок присвоения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей

3.1. Присвоение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, в университете осуществляется по решению Комиссии по возрастной классификации информационной продукции (далее – Комиссия университета).

3.2. Персональный состав Комиссии университета, включая ее руководителя, и структура Комиссии университета утверждается приказом ректора университета.

3.3. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в университет. Классификация информационной продукции осуществляется в отношении всех изданий, поступивших в библиотечный фонд университета после 01.09.2012.

3.4. Классификация информационной продукции, планируемой к выпуску, осуществляется на стадии принятия решения о выпуске.

3.5. При проведении исследований в целях классификации Комиссией университета экземпляра информационной продукции оценке подлежат:

- 1) ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации обучающимися определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию обучающихся.

3.6. Комиссией университета принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 1.5) действие Положения на рассматриваемую информационную продукцию.

3.7. За принцип классификации видов печатной (книжной) продукции, не подпадающей под действие Федерального закона, принимаются отраслевые классификаторы УДК и ББК. Согласно классификаторам нижеперечисленные издания обязательно содержат какую-либо из следующих категорий информации: научную, научно-техническую, статистическую информацию или информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и другими федеральными законами, и/или являются учебниками и учебными пособиями:

- все разделы и подразделы УДК 5, 6, 7; ББК С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я;

- в разделах ББК Ш/Я подразделы: Ш1, Ш2/3, Ш4/5, Щ, Э, Ю0/8, Ю9;

- в подразделе ББК Ш6, Ш7;

- в разделе ББК Я: справочные издания, содержащие информацию по п.3.7 настоящего Положения.

3.8. Информационная продукция, относимая к разделам:

- ББК Ш9 Детская литература;

- ББК Ш6 Художественная литература;

- ББК Я Литература универсального содержания, серии, сборники, справочные издания (за исключением справочников, содержащих информацию по п.3.7 настоящего Положения), изданная после 01.09.2012 без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.9. Решения Комиссии университета о нераспространении действия Положения на информационную продукцию, также как и решения о присвоении знака информационной продукции заносятся в протокол заседания Комиссии университета.

3.10. По письменному запросу заявителя (его законного или уполномоченного представителя) выписка из протокола с решением о нераспространении действия Положения на информационную продукцию может быть выдана на руки под роспись заявителя (его представителя) либо направлена заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу места жительства (пребывания) заявителя (его представителя), указанному в письменном запросе.

3.11. Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01.09.2012, и вновь поступившей продукции осуществляется работниками университета на основании выписки из протокола Комиссии университета (копии протокола).

4. Порядок размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещённой для детей

4.1. Знак информационной продукции указывается:

4.1.1. При производстве и распространении периодических печатных изданий:

- на первой полосе периодического печатного издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания;

- знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше логотипа издания или шрифтов, используемых на полосе, при этом шрифт знака информационной защиты по начертанию, цвету должен отличаться от основного шрифта и цветных подложек, используемых на первой полосе периодического печатного издания;

- выпуск и распространение периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического

или производственно-практического характера, допускается без размещения знака информационной продукции.

4.1.2. При производстве и распространении сетевых изданий (в том числе электронных периодических изданий, распространяемых в информационно-коммуникационной сети Интернет, зарегистрированных до 10.11.2011):

- на главной странице сетевого издания и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске;

- знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня, или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цвету заголовка издания;

- новостная лента знаком информационной продукции не маркируется;

- не маркируются комментарии и (или) сообщения, размещаемые по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания.

4.1.3. При производстве электронных периодических изданий, распространяемых на электронных носителях:

- на обложке/футляре носителя и на самом носителе;

- в остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

4.1.4. При производстве книжной продукции:


- на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе;

- знак может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке;

- в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию. Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице).

Разработчики:

Проректор по цифровой трансформации  Пашков Д.Е.

Проректор  Болгова В.В.

Согласовано:

Проректор по учебной работе

Гаврилов А.В.

Проректор по учебно-воспитательной работе

Леонов М.М.

Проректор по общим вопросам

Ковалев М.А.

Начальник правового управления

Павлушкин А.А.

Председатель профсоюзной
организации обучающихся

Заика С.В.

Председатель совета обучающихся

Ермолаев Д.А.