

# MBA - General Management

Дополнительная профессиональная образовательная программа.

**Назначение программы:** MBA-General Management реализует общепринятую в мировой практике философию подготовки менеджеров высшего и среднего звена. Престижное образование с охватом всех основных функциональных областей менеджмента, способных эффективно руководить любыми по масштабу бизнесами различной отраслевой принадлежности, классическая школа менеджмента для опытных руководителей.

**Аудитория Программы** опытные топ-менеджеры и собственники компаний крупного и среднего бизнеса в производственной, финансовой, информационной, консультационной и коммерческой сфере

## Экспертно-аналитические компетенции

- Умение провести диагностику макро, микро и внутренней среды корпорации;
- Уметь определять сегменты рынка обладающие; неудовлетворенной платежеспособной потребностью
- Уметь определять области рассогласования потенциала компании и структуры рынка;
- Уметь оценивать эффективность систем управления предприятием
- Уметь оценивать финансовое состояние предприятия и определять причины ее возникновения

## Компетенции планирования и проектирования

- Уметь разрабатывать планы стратегического развития компании как комплекс стратегий на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне управления;
- Уметь разрабатывать эффективные бизнес-модели собственной компании, маркетинговые планы, бизнес-планы, бизнес-проекты, а также процессы первого, второго и третьего уровня;
- Способность обеспечить разработку и реализацию системы управленческого учета и бюджетирования

## Компетенции администрирования

- Способность занять лидирующие позиции в организации, быть убедительным в публичных выступлениях.
- Уметь подбирать, расставлять и развивать управленческие кадры.
- Способность организовать на предприятии функции планирования, организации и контроля на стратегическом, функциональном и инструментальном уровне.
- Способность сформировать систему управления компанией, сочетающей функциональный, процессный и проектный подходы.
- Уметь взаимодействовать с внешними консультантами, аргументировано отстаивать свои позиции в профессиональной среде.

## Формат программы:

- Очно-заочная форма обучения, без отрыва от производства;
- Продолжительность обучения – 2 года;
- Занятия проводятся 1-2 раза в неделю с 18.00 до 21.00;
- 1 раз в месяц организуются «воскресные» семинары по управлению, т.е. занятия проходят в субботу и воскресенье
- Возможность участия в зарубежных стажировках
- Вебинары

В программе принимают участие ведущие преподаватели Государственного Университета Управления (г.Москва), <https://guu.ru/>, Санкт-Петербургского международного института менеджмента (ИМИСП) <https://imisp.ru/> и Московского государственного университета (МГУ) <http://mgubs.ru/>

По завершении Программы слушатель защищает Мастерскую диссертацию и получает диплом установленного образца.

[Учебный план программы](#)