

MBA - Marketing Management

Дополнительная профессиональная образовательная программа.

Назначение программы: реализует подготовку руководителей клиентоориентированных организаций, за счет освоения современных российских и зарубежных практик

Аудитория Программы

- ✓ коммерческие и маркетинговые директора
- ✓ руководители служб маркетинга и коммерции
- ✓ опытные менеджеры, ориентированные на первые позиции в управлении корпорацией

Получаемые компетенции

- организовать кабинетные и полевые маркетинговые исследования;
- найти и провести анализ информации для выявления маркетинговой проблемы в конкретных рыночных условиях;
- обеспечить проведение диагностики макро, микро и внутренней среды предприятия;
- оценивать рынки, применять методы экономического анализа, анализировать издержки и принимать управленческие решения в части инвестирования;
- выбрать целевые рынки, определить целевые доли;
- генерировать идеи, принимать решения в области маркетинга относительно продукта, цены, продвижения и каналов распределения;
- разработать стратегический и операционный планы маркетинга организации;
- генерировать и оценивать альтернативные варианты маркетинговых стратегий на основе анализа внешней и внутренней среды организации;
- разработать бизнес-план, а также основные элементы производственного, финансового и других функциональных планов;
- занять лидирующие позиции в организации;
- взаимодействовать с внешними консультантами;
- принимать управленческие решения, составить бюджет и осуществлять контроль использования ресурсов в рамках реализации стратегических и оперативных маркетинговых планов.

Формат программы:

- Очно-заочная форма обучения, без отрыва от производства;
- Продолжительность обучения – 2 года;
- Занятия проводятся 1-2 раза в неделю
- 1 раз в месяц организуются «воскресные» семинары, т.е. занятия проходят в субботу и воскресенье
- Возможность участия в зарубежной стажировке
- Вебинары.

Программа MBA - Marketing Management реализуется в модульном формате:

1 модуль: Операционный маркетинг;

2 модуль: Управление развитием организации.

Варианты учебной модели: Слушатели, впервые поступающие на программу MBA - Marketing Management, должны прослушать последовательно три модуля программы.

По завершении каждого модуля программы слушатели получают Дипломы установленного образца при условии успешного завершения соответствующей программы.

Слушатели могут продолжить обучение по следующему модулю программы после получения Диплома об окончании предыдущего модуля.

В программе принимают участие ведущие преподаватели Государственного Университета Управления (г.Москва), <https://guu.ru/>, Российский Университет Дружбы народов (г.Москва) <https://www.rudn.ru/>

По завершении программы слушатель защищает Мастерскую диссертацию и получает диплом менеджера MBA – MM

[Учебный план программы](#)