Квалификация (степень) Магистр:
магистр
срок обучения: 2 года
Одобрено Учёным Советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» (СГАУ)
«____» _____ 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Форма обучения: Очная
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» (СГАУ)
Социология
магистр
Социологический анализ коммуникаций в сферах труда, потребления и политики
2016г.

«Утверждаю»
Ректор федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет)» (СГАУ), Шахматов Евгений Владимирович
«____» _____ 2016 г.

| Курсы | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | Недель | | | | | | | | | | | | Студентов | Групп | Курс |
|---|---|---

Б1.В.ОД.2	Маркетинговые исследования в сферах потребления и политики	3										108	108	24		48	3													6	18	36		12			86				ОК-2,ОПК-4,ПК-12,2,3,4,7,9
Б1.В.ОД.3	Компьютерные технологии в науке и образовании	1										108	108	20		52	3	10		10	40		12													86				ОК-1,3,ОПК-4,ПК-12,2,3,4,6
Б1.В.ОД.4	Современные концепции социологии коммуникации	1										108	108	24		48	3	6		18	36		12													86				ОК-1,ОПК-4,ПК-11,12,13,3,7,9
Б1.В.ОД.5	Современные методы исследования средств массовой коммуникации	2		2								108	108	8		64	3							4		4	54		10							86				ОК-2,3,ОПК-1,2,3,ПК-1,12,2,3,7,8
Б1.В.ОД.6	Социальные коммуникации в поле медицины	2										108	108	24		48	3							10		14	36		12							86				ОК-1,3,ОПК-2,ПК-1,3
Б1.В.ОД.7	Политические коммуникации		1									72	72	16		56	2	8		8	48		8													103				ОК-1,3,ОПК-3,4,ПК-10,3,8
Б1.В.ОД.8	Трудовые отношения в современных организациях		3									72	72	12		60	2													6	6	52		8			103				ОК-1,3,ОПК-2,ПК-1,11,13,8
Б1.В.ОД.9	Феноменологическая социология взаимодействия		1									72	72	28		44	2	8		20	36		8													86				ОК-1,ОПК-4,ПК-1,3
Б1.В.ДВ.1			**3**									**108**	**108**	**24**		**84**	**3**													**10**	**14**	**72**		**12**							
Б1.В.ДВ.1.1	Дискурсивный анализ		3									108	108	24		84	3													10	14	72		12			103				ОК-1,ОПК-1,ПК-1,3,6
Б1.В.ДВ.1.2	Социальная политика Российского государства		3									108	108	24		84	3													10	14	72		12			86				ОК-1,2,ОПК-2,4,ПК-1,10,3,7
Б1.В.ДВ.2			**3**									**108**	**108**	**24**		**84**	**3**													**12**	**12**	**72**		**12**							
Б1.В.ДВ.2.1	Современные теории идентичности		3									108	108	24		84	3													12	12	72		12			86				ОК-3,ОПК-2,ПК-1,10,11,2,7,9
Б1.В.ДВ.2.2	Протестные движения в современном обществе		3									108	108	24		84	3													12	12	72		12			86				ОК-1,2,3,ОПК-2,4,ПК-1,10,3,7
Б1.В.ДВ.3			**3**									**108**	**108**	**14**		**94**	**3**													**6**	**8**	**82**		**12**							
Б1.В.ДВ.3.1	Реклама как коммуникативный процесс		3									108	108	14		94	3													6	8	82		12			86				ОК-1,2,ОПК-1,3,4,ПК-11,2,3,5,8
Б1.В.ДВ.3.2	Специфика маркетинговых коммуникаций в социальной сфере		3									108	108	14		94	3													6	8	82		12			86				ОК-2,ОПК-4,ПК-12,2,3,4,7,9
Б1.В.ДВ.4		**1**										**144**	**144**	**26**		**82**	**4**	**12**		**14**	**66**		**16**																			
Б1.В.ДВ.4.1	Социальные изменения в российском обществе	1										144	144	26		82	4	12		14	66		16													86				ОК-1,3,ОПК-4,ПК-12,9
Б1.В.ДВ.4.2	Проблемы этнокоммуникации в современном обществе	1										144	144	26		82	4	12		14	66		16													103				ОК-1,2,3,ОПК-2,ПК-1,11,5
Б1.В.ДВ.5			**2**									**108**	**108**	**24**		**84**	**3**							**10**		**14**	**72**		**12**											
Б1.В.ДВ.5.1	Онлайн исследования в сферах труда, потребления и политики		2									108	108	24		84	3							10		14	72		12							86				ОК-1,ОПК-3,4,ПК-12,13,2,3,7,9
Б1.В.ДВ.5.2	Методология сравнительных социологических исследований		2									108	108	24		84	3							10		14	72		12							86				ОК-1,3,ОПК-4,ПК-12,2,3,4,6
Итого											**2 664 ч/30**	**2 376**	**492**		**1 776**	**120**	**76**	**8**	**100**	**404**	**108**	**96**	**54**	**8**	**64**	**276**	**108**	**66**	**64**	**118**	**450**	**180**	**88**	**2 н**	**2 н**					

Вид контроля	Количество видов контроля				
	Всего	Первый семестр	Второй семестр	Третий семестр	Четвертый семестр
Дифференцированный зачет	3	1	1	1	
Государственный экзамен	1				1
Курсовая работа	1		1		
Зачет	11	3	2	6	
Защита отчета по практике	5	1	2		2
Экзамен	11	5	4	2	
Защита ВКР	1				1