

Код	Направление подготовки	Средний балл		
		2013 год	2014 год	2015 год
01.03.02	Прикладная математика и информатика		56,8	62,9
02.03.03	Математическое обеспечение и администрирование информационных систем	60,8	55,2	56,3
01.03.03	Механика и математическое моделирование	59,0		55,2
10.03.01	Информационная безопасность	65,3	65,9	65,2
10.05.01	Компьютерная безопасность	71,4	61,5	67,6
01.05.01	Фундаментальные математика и механика	81,4	62,7	66,3
03.03.02	Физика	59,8	58,5	61,7
04.03.01	Химия	75,2	71,6	68,0
04.05.01	Фундаментальная прикладная химия	80,0	79,2	78,1
06.03.01	Биология	75,1	72,5	72,9
37.03.01	Психология	80,9	76,2	80,6
44.03.02	Психолого-педагогическое образование			68,4
40.03.01	Юриспруденция		92,9	93,0
46.03.01	История	86,4	81,7	84,6
39.03.01	Социология	78,7	78,2	76,4
39.03.02	Социальная работа	78,3	71,8	71,5
42.03.02	Журналистика	83,0	80,5	91,6
45.03.01	Филология	85,7	87,7	87,9
42.03.01	Реклама и связи с общественностью			80,9
38.03.05	Бизнес-информатика	80,3	77,1	80,9

Код	Направление подготовки	Проходной балл		
		2013	2014	2015
01.03.02	Прикладная математика и информатика	-	155	164
02.03.03	Математическое обеспечение и администрирование информационных систем	155	135	137
01.05.01	Фундаментальная математика и механика	192	159	142
01.03.03	Механика и математическое моделирование	-	-	132
10.05.01	Компьютерная безопасность	160	156	156
10.03.01	Информационная безопасность	147	186	153
03.03.02	Физика	143	133	136
04.03.01	Химия	211	210	162
04.05.01	Фундаментальная и прикладная химия	207	212	210
06.03.01	Биология	199	191	195
37.03.01	Психология	235	221	223
44.03.02	Психолого-педагогическое образование	-	138	198
46.03.01	История	249	228	248
40.03.01	Юриспруденция	-	272	276
45.03.01	Филология («Зарубежная филология (английский язык и немецкий язык)»)	261	269	279
	Филология («Отечественная филология»)	225	243	225
42.03.01	Реклама и связи с общественностью	-	-	236
42.03.02	Журналистика	253	320	259
39.03.01	Социология	234	224	216
39.03.02	Социальная работа	199	192	180
38.03.05	Бизнес-информатика	247	222	232