

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

УТВЕРЖДЕНО
Решением ученого совета
института экономики и управления
протокол № 3 заседания от 17 сентября 2023г.

Директор института экономики и управления



Д.Ю. Иванов

10 2023г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки
38.04.01 Экономика

Самара
2023 г.

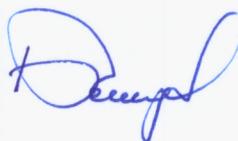
Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее – программа вступительных испытаний) включает: тематическое содержание базовых дисциплин, знание которых необходимо для обучения по программам магистратуры данного направления подготовки, структуру и содержание экзаменационного билета, критерии оценки ответов абитуриентов на вступительном испытании, примерные задания экзаменационного билета и рекомендуемую литературу для подготовки к вступительному испытанию.

Разработчики программы.

Богатырев В.Д., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики
Тюкавкин Н.М., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики инноваций.

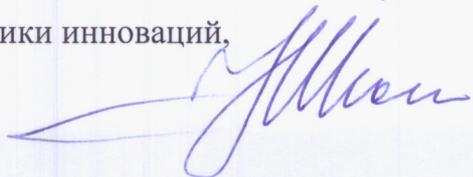
Подписи:

Заведующий кафедрой экономики
д.э.н., профессор



В.Д. Богатырев

Заведующий кафедрой экономики инноваций,
д.э.н., профессор



Н.М. Тюкавкин

1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вопросы к вступительному экзамену по направлению «Экономика»

1. Финансы. Сущность финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансы как экономическая категория.
3. Финансовая политика. Сущность, теория и практика осуществления финансовой политики. Стратегия и тактика в реализации финансовой политики.
4. Бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах. Бюджетное устройство страны.
5. Оценка финансового состояния организации. Методы финансового анализа. Содержание и цели финансового анализа на предприятии.
6. Рынок ценных бумаг как альтернативный источник финансирования экономики. Субъекты рынка ценных бумаг, их экономические интересы.
7. Задачи, функции и операции ЦБ. Организация деятельности Центрального банка РФ.
8. Операции спот, порядок проведения. Срочные сделки: форвардные, сделки с опционом. Операции своп.
9. Инвестиции. Экономическая сущность и виды инвестиций.
10. Налоговая система. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль. Налоговая политика государства.
11. Анализ денежных потоков: сущность и значение, методы составления отчетов о движении денежных средств.
12. Управление источниками финансирования оборотного капитала. Расчет производственного, финансового и операционного циклов. Управление запасами.
13. Понятие финансового менеджмента как системы управления финансами предприятия. Особенности управления финансами предприятия в условиях рыночной экономики
14. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Базовая функция фондового рынка. Биржевой и внебиржевой фондовые рынки.
15. Источник формирования и направления использования средств пенсионного фонда. Негосударственные пенсионные фонды.
16. Основные концепции теории обменных курсов.
17. Показатели платежного баланса государства. Сальдо платежного баланса.
18. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты. Принципы кредитования.
19. Основы организации финансов корпорации. Сущность, функции и принципы финансов корпораций.
20. Лизинговые операции и их характеристика. Правовые основы лизинговых операций. Виды лизинга.
21. Структура капитала и финансовая структура. Концепция операционного, финансового и совокупного рычага.
22. Метод «операционная прибыль — прибыль на акцию» (EBIT–EPS analysis), расчет точки безубыточности.
23. Текущая, целевая и оптимальная структуры капитала. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Теоретические модели управления структурой капитала.
24. Теория структуры капитала Модильяни—Миллера без учета налогов (1958): особенности предпосылок и выводов.
25. Модель Модильяни—Миллера с учетом корпоративных налогов (1963). Модель Миллера с учетом налогов на личные доходы.
26. Модель структуры капитала, учитывающая затраты финансовых затруднений. Включение затрат, связанных с финансовыми затруднениями, и агентских затрат в модель Модильяни—Миллера. Модели асимметричной информации.

27. Кейнсианская модель денежно-кредитной политики. «Ликвидная ловушка»
28. Инвестиционные и сигнальные модели. Теория иерархии источников финансирования. Динамические модели структуры капитала. Внутренние и внешние факторы, определяющие целевую структуру капитала
29. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации (внешние и внутренние).
30. Основные теории, анализирующие влияние дивидендной политики на стоимость корпорации. Модель иррелевантности дивидендов Модильяни—Миллера (1961).
31. Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами. Теория «синицы в руках» М. Гордона и Дж. Линтнера. Сигнальные модели дивидендов.
32. Теория инвесторов-клиентов. Практические аспекты политики выплаты дивидендов: подход Дж. Линтнера. Методы дивидендных выплат. Выплата дивидендов по остаточному принципу. Инструменты политики дивидендных выплат.
33. Денежные дивиденды. Выплата дивидендов акциями и дробление акций: влияние на цену акций корпорации. Выкуп акций: преимущества и недостатки. Основные типы дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный подходы.
34. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
35. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
36. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных лиц.
37. Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба. Бизнес-процессы и задачи их моделирования. Бизнес-модель компании и задачи ее анализа. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
38. Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
39. Предмет, объекты и метод бизнес-анализа. Особенности методики бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов.
40. Анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации. Анализ показателей деловой активности организации. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации.
41. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ. Анализ чистых активов организации. Анализ структуры, состояния и движения капитала организации. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации.
42. Анализ платежеспособности экономических субъектов. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации.
43. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
44. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией. Принципы оценки эффективности реализации системы контроллинга и система ключевых показателей. Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля.
45. Анализ эффективности бизнес-процессов. Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса.
46. Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса.
47. Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
48. Факторинговые операции и их характеристика. Правовые основы факторинговых операций. Виды факторинга.
49. Продажа и передача долга. Договор цессии.

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ АБИТУРИЕНТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, по одному вопросу из каждого раздела. Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент по результатам вступительного испытания, составляет 100 баллов (50 баллов за вопрос).

Критерии оценивания:

80 - 100 баллов – абитуриент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

60 - 79 баллов – абитуриент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать поставленные задачи, предусмотренные рабочей программой, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

50 - 59 баллов – абитуриент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить неполное правильное решение конкретной практической задачи.

Менее 50 баллов – при ответе абитуриента выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение правильно ответить на вопрос.

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос - 50 баллов. Итого: максимальное количество баллов за ответ по билету – 100 баллов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА, ПРИМЕРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ

1. Налоговая система. Классификация налогов. Налоговый механизм. Налоговый контроль. Налоговая политика государства.

2. Финансы. Сущность финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансы как экономическая категория.

4. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
3. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
4. Бабайцев, В. А. Математические методы финансового анализа : учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 215 с.
5. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика", "Экономика и управление" и "Менеджмент" / В.И. Бариленко; Финуниверситет. - Москва: Кнорус, 2018. - 190 с. — (Магистратура). - Текст: непосредственный. - То же. - 2019. - ЭБС ВООК.ру. - URL: <https://book.ru/book/931799> (дата обращения: 02.03.2020). —Текст : электронный.
6. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
7. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
8. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
9. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
10. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 285 с.1
11. Ильшева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с.
12. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
13. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
14. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 592 с.
15. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афолина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.
16. Куприянова, Л. М. Финансовый анализ : учебное пособие / Л.М. Куприянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 157 с.
17. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
18. Основы бизнес-анализа: учебное пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет ; под ред. В.И. Бариленко. - Москва: Кнорус, 2014, 2018. - 271 с. — Магистратура. - Текст :

непосредственный. - То же. - 2020. ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934054> (дата обращения: 02.03.2020). — Текст : электронный.

19.Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности : учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 165 с.

20.Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 276 с.

21.Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 368 с.

22.Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / И. Ю. Евстафьева [и др.] ; под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 337 с.

23.Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 204 с.

24.Чернышева, Ю. Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) : учебник / Ю.Г. Чернышева. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 421 с.

25.Шадрина, Г. В. Управленческий и финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

26.Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 374 с.

27.Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 208 с.