


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева»  
(Самарский университет)

УТВЕРЖДЕНО  
Решением ученого совета  
института экономики и управления  
протокол заседания №3 от 17 октября 2023г.



директор института экономики и управления

 Д.Ю. Иванов

« 25 » 10 2023 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
В МАГИСТРАТУРУ

по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент

Самара  
2023 г.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа вступительных испытаний) включает: тематическое содержание базовых дисциплин, знание которых необходимо для обучения по программам магистратуры данного направления подготовки, структуру и содержание экзаменационного билета, критерии оценки ответов абитуриентов на вступительном испытании, примерные задания экзаменационного билета и рекомендуемую литературу для подготовки к вступительному испытанию. Программа вступительных испытаний представлена на русском и английском языках для обеспечения приема на русско- и англоязычные основные профессиональные образовательные программы высшего образования, реализуемые по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

**Разработчики программы:**

Дубровина Н.А., к.э.н., заведующий кафедрой общего и стратегического менеджмента;

Блинова Е.А., к.э.н., доцент кафедры математических методов в экономике;

Иванов Д.Ю., д.э.н., заведующий кафедрой менеджмента и организации производства;

Ряжева Ю.И., к.э.н., доцент кафедры общего и стратегического менеджмента;

Зиновьева О.Г., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и организации производства;

Кириллова Е.Н., к.э.н., доцент кафедры менеджмента и организации производства.

Согласовано:

Заведующий кафедрой общего и стратегического менеджмента,

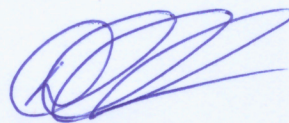
к.э.н., доцент



Н.А. Дубровина

Заведующий кафедрой менеджмента и организации производства,

д.э.н., профессор



Д.Ю. Иванов

# 1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

## Раздел 1. Теория и методология менеджмента

### Тема 1. Теоретические взгляды на природу, сущность, развитие менеджмента.

Общая теория управления. Основные категории теории управления. Содержание и логика развития управления.

Понятие и первые систематизации взглядов на управление. Школы менеджмента. Школа научного управления и ее основоположники. Административная или классическая школа управления и попытка создания универсальных принципов управления. Ограниченность управленческого рационализма. Школа человеческих отношений. Системный подход в теории управления. Типы моделей менеджмента. Современные проблемы развития менеджмента.

### Тема 2. Организация управления социально - экономическими системами (организациями)

Основные элементы организации: миссия, цели, задачи, структура, технологии, персонал. Признаки организации. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.

Процесс управления и его элементы. Понятие о миссии организации. Цели организации и их классификация. Особенности постановки целей в системе "дерево целей". Уровни декомпозиции целей.

Процесс принятия решений и основные его шаги. Классификация решений. Методы обоснования решений. Рациональное и оптимальное решение.

### Тема 3. Методологические основы менеджмента

Определение менеджмента. Менеджмент как вид деятельности, как система научных знаний и как характеристика определенного сообщества людей. Методы менеджмента. Принципы менеджмента.

### Тема 4. Природа и состав функций менеджмента

Влияние целей, задач, стратегии организации, внешней и внутренней среды на содержательный аспект функции организации.

Понятие о частных функциях менеджмента: виды деятельности организации и функциональный менеджмент.

Общие функции менеджмента: планирование, организация, координация и регулирование, мотивация и стимулирование, контроль.

### Тема 5. Стратегические и тактические планы в менеджменте

Прогнозирование и планирование в деятельности менеджера. Система планов. Временные характеристики планирования. Этапы процесса планирования. Методы разработки планов.

Модель стратегического планирования. Тактическое и оперативно-календарное планирование. Координация системы планов.

### Тема 6. Формы организации системы менеджмента. Организационная структура управления

Сущность организационной структуры и характеристика факторов ее определяющих. Требования, предъявляемые к организационной структуре. Признаки оптимальной структуры.

Понятие централизации и децентрализации управления. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации. Правила выбора и построения организационных структур.

Виды организационных структур: линейная, линейно-функциональная, матричная, дивизиональная и др. Новое в типах организационных структур, причины возникновения, границы распространения.

#### **Тема 7. Типы организационных связей. Коммуникационные процессы в управлении**

Коммуникационные процессы: отправление кодирование, раскодирование. Виды коммуникационных взаимодействий. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации.

Формы и содержания коммуникационных каналов. Сети, типы сетей. Формальные и неформальные коммуникации в менеджменте. Особенности и барьеры коммуникационных взаимодействий.

#### **Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте**

Мотивация как функция менеджмента. Мотивационный процесс. Схема и характеристика стадий.

Содержательные теории мотивации. Теория иерархии потребностей Маслоу. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга и другие.

Процессные теории мотивации. Теория ожиданий. Теория справедливости. Теория усиления.

Сравнительные характеристики мотивационных теорий.

#### **Тема 9. Регулирование и контроль в системе менеджмента**

Содержание, уровни и направленность управленческого контроля.

Причины контроля и его основные виды. Характеристика предварительного, текущего, обратного контроля.

Этапы процесса контроля. Создание стандартов. Наблюдение изменений. Сравнение исполнения.

Барьеры и сопротивления контролю.

#### **Тема 10. Руководство: власть и партнерство**

Понятие руководства. Власть и сила в руководстве. Лидерство и власть. Формальное и неформальное лидерство. База власти. Проблемы власти.

Функции и обязанности руководителя. Полномочия и ответственность. Масштаб и количественная определенность полномочий. Делегирование полномочий и ответственности.

#### **Тема 11. Стиль менеджмента и имидж руководителя**

Стиль руководства. Типологические определения стилевых особенностей. Особенности личного влияния и авторитета менеджера.

Понятие харизмы руководителя. Имидж менеджера и эффективность руководства.

#### **Тема 12. Индивид и группа в процессах менеджмента. Управление конфликтами**

Личность и группа. Социальные роли и отношения в коллективе. Формальные и неформальные группы. Признаки группы.

Виды внутриорганизационных конфликтов: причины, функции, последствия.

Методы управления конфликтом. Силевые особенности разрешения конфликтов.

Алгоритм разрешения конфликта руководителем. Переговоры как способ разрешения конфликта. Морально-психологический климат в коллективе.

#### **Тема 13. Организационная культура**

Понятие культуры организации. Ценностный аспект организационной культуры.

Основные элементы и особенности функционирования знаково-символической системы в организации. Герои, церемонии проводов, обряды перехода и т.п.

Типологии организационной культуры. Типология культуры С. Йошмури. Типология культуры У. Ноймана. Типология культуры И. Оучи и другие. Организационная культура предпринимательства в России. Развитие организационной культуры: формирование, поддержание, изменение организационной культуры.

### **Примерные вопросы**

1. Сущность менеджмента. Подходы к определению категории «менеджмент».
2. Эволюция управленческой мысли. Первые систематизации взглядов на управление.
3. Теория иерархии потребностей Маслоу.
4. Теория X и Теория Y — теории Дугласа Макгрегора.
5. Особенности и различия "национальных" моделей менеджмента: японской, американской, европейской (маркетинговой).
6. Виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации.
7. Целеполагание в менеджменте. Классификация организационных целей.
8. Определение миссии и целей организации.
9. Управленческое решение: сущность, этапы разработки.
10. Общие функции управления как содержание работы руководителя.
11. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению.
12. Прогнозирование и планирование в деятельности менеджера.
13. Координация стратегических, тактических и оперативно-календарных планов.
14. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации управления.
15. Типы организационных структур управления: линейная, линейно-функциональная, дивизиональная.
16. Гибкие организационные структуры управления: проектная, матричная. Факторы применения.
17. Типы организационных связей. Коммуникационные процессы в управлении.
18. Руководство. Лидерство. Власть. База власти. Проблемы власти.
19. Полномочия и ответственность. Делегирование полномочий.
20. Стиль руководства. Классификация стилей руководства.
21. Мотивация и стимулирование в менеджменте. Стадии мотивационного процесса.
22. Контроль в системе менеджмента. Этапы процесса контроля.
23. Понятие культуры организации. Подходы к типологии организационной культуры.
24. Организационные конфликты: понятие, виды, функции. Методы управления конфликтом.
25. Личность и группа в менеджменте. Типы взаимодействия.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ АБИТУРИЕНТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ**

Вступительное испытание включает вопросы открытого типа. Проверяются знания основных категорий менеджмента, фундаментальных понятий, законов, компетенций по направлению «Менеджмент».

Вступительное испытание оценивается по 100 балльной системе. Максимальный балл 100 баллов ставится в том случае, когда дан полный, четкий и аргументированный ответ. Абитуриент смог ответить на дополнительные вопросы.

### **3. ПРИМЕР ЗАДАНИЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

1. Сущность менеджмента. Подходы к определению категории «менеджмент».
2. Координация стратегических, тактических и оперативно-календарных планов.

#### 4. ЛИТЕРАТУРА

*Основная:*

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под ред. В. С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 246 с.
2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с.
3. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 290 с.
4. Дафт, Р. Менеджмент/ Р. Дафт. - СПб.: «Питер», 2016. - 864 с.
5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с.
6. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с.
7. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 305 с.
8. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 566 с.
9. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 177 с.
10. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 385 с.
11. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с.
12. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.]; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 486 с.
13. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 379 с.
14. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 398 с.
15. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 448 с.
16. Мескон, М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента/ М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М., 2016. - 704 с.
17. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 467 с.
18. Одинцов, А.А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 210 с.
19. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с.
20. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с.
21. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 186 с.
22. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.]; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.

23. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с.
24. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с.
25. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 321 с.
26. P. Drucker Management: tasks, responsibilities, practices. - Harper Business, 1993. - 818 p.
27. K. Blanchard, S. Johnson The New One Minute Manager. - William Morrow, 2015. - 112 p.
28. Andrew S. Grove High Output Management. - Vintage, 2015. - 274 p.

*Дополнительная:*

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами/ М. Армстронг. - СПб.: «Питер», 2012. - 848 с.
2. Виханский, О. Менеджмент: век XXI: Сборник статей/ О. Виханский. М.: «Инфра-М», 2016. — 576 с.
3. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / П. Ф. Друкер; Пер. с англ. и ред. К. С. Головинского. — М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2007. — 423 с.
4. Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.
5. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Р. Г. Ибрагимов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 184 с.
6. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 457 с.
7. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 315 с.
8. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для СПО / Э. М. Коротков. — 3-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 566 с.
9. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 188 с.
10. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 177 с.
11. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 377 с.
12. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с.
13. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 377 с.
14. Мазур, И.И., Шапиро В.Д. Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности Менеджмент организации/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М.: «Омега-Л», 2014. - 960 с.

15. Медведева, Т. А. Основы теории управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. А. Медведева. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 191 с.
16. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения: учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 447 с.
17. Потемкин В.К. Управление персоналом: учебник для вузов/ В.К. Потемкин. — Издательский дом «Питер», 2009. — 432 с.
18. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 277 с.
19. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 343 с.
20. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 158 с.
21. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 487 с.
22. Томпсон А., Стрикленд А. Искусство разработки и реализации стратегии/ А. Томпсон, А. Стрикленд. - М., 2014. — 576 с.
23. Управление персоналом. Учебник для вузов / под ред. Т.Базарова, Б.Еремина. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2002. — 560 с.
24. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; ответственный редактор А. З. Бобылева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 547 с.
25. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. З. Бобылева [и др.]; под редакцией А. З. Бобылевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 328 с.



# 1. THEMATIC CONTENT OF THE ADMISSION EXAMINATION PROGRAM

## Section 1. Management theory and methodology

### Topic 1. Theoretical views on the nature, essence, development of management

General theory of management. The main categories of management theory. Content and logic of management development.

The concept and the first systematization of views on management. School of Management. School of Science Management and its founders. Administrative or classical school of management and an attempt to create universal principles of management. The limitations of managerial rationalism. School of Human Relations. Systems approach in control theory. Types of management models. Modern problems of management development.

### Topic 2. Organization of management of socio - economic systems (organizations)

The main elements of the organization: mission, goals, objectives, structure, technology, personnel. Signs of the organization. Types of organizations. Internal and external environment of the organization.

Management process and its elements. The concept of the mission of the organization. The goals of the organization and their classification. Peculiarities of goal setting in the "goal tree" system. Goal decomposition levels.

Decision making process and its main steps. Classification of solutions. Decision-making methods. A rational and optimal solution.

### Topic 3. Methodological foundations of management.

Definition of management. Management as a type of activity, as a system of scientific knowledge and as a characteristic of a certain community of people. Management methods. Management principles.

### Topic 4. The nature and composition of management functions.

The influence of goals, objectives, strategy of the organization, external and internal environment on the content aspect of the function of the organization.

The concept of private management functions: types of activities of the organization and functional management.

General management functions: planning, organization, coordination and regulation, motivation and stimulation, control.

### Topic 5. Strategic and tactical plans in management.

Forecasting and planning in the activities of the manager. System of plans. Time characteristics of planning. Stages of the planning process. Plan development methods.

Strategic planning model. Tactical and operational scheduling. Coordination of the plan system.

### Topic 6. Forms of organization of the management system. Organizational structure of management.

The essence of the organizational structure and characteristics of the factors that determine it. Requirements for the organizational structure. Signs of an optimal structure.

The concept of centralization and decentralization of management. Advantages and Disadvantages of Centralization and Decentralization. The rules for choosing and building organizational structures. Types of organizational structures: linear, linear-functional, matrix, divisional, etc. New in the types of organizational structures, causes of occurrence, distribution boundaries.

**Topic 7. Types of organizational relationships. Communication processes in management.**

Communication processes: sending coding, decoding. Types of communication interactions. Interpersonal communication. Organizational communications.

Form and content of communication channels. Networks, types of networks. Formal and informal communication in management. Features and barriers of communication interactions.

**Topic 8. Motivation of activities in management.**

Motivation as a function of management. Motivational process. Scheme and characteristics of the stages.

Substantial theories of motivation. Maslow's hierarchy of needs theory. McClelland's theory of acquired needs. Herzberg's theory of two factors and others.

Process theory of motivation. Theory of expectations. The theory of justice. Amplification theory.

Comparative characteristics of motivational theories.

**Topic 9. Regulation and control in the management system.**

Content, levels and focus of management control.

Reasons for control and its main types. Characteristics of preliminary, current, reverse control.

Stages of the control process. Creation of standards. Monitoring changes. Comparison of performance.

Control barriers and resistances.

**Topic 10. Leadership: Power and Partnership.**

Leadership concept. Power and strength in leadership. Leadership and Power. Formal and informal leadership. Power base. Power problems.

Functions and responsibilities of the manager. Authority and responsibility. The scale and quantification of powers. Delegation of authority and responsibility.

**Topic 11. Management style and style of the leader.**

Leadership style. Typological definitions of style features. Features of personal influence and authority of the manager.

The concept of a leader's charisma. Manager's image and leadership efficiency.

**Topic 12. Individual and a group in management processes. Conflict Management.**

Personality and group. Social roles and relationships in the team. Formal and informal groups. Group attributes.

Types of intra-organizational conflicts: causes, functions, consequences.

Conflict management methods. Styles of conflict resolution.

Algorithm for conflict resolution by the manager. Negotiations as a way to resolve the conflict. Moral and psychological climate in the team.

**Topic 13. Organizational culture.**

Organization culture concept. The value aspect of organizational culture.

The main elements and features of the functioning of the sign-symbolic system in the organization. Heroes, farewell ceremonies, rites of passage, etc..

Organizational culture typologies. Typology of culture S. Yoshomuri. U. Neumann's typology of culture. Typology of culture I. Ouchi and others. Organizational culture of entrepreneurship in Russia. Development of organizational culture: formation, maintenance, change of organizational culture.

**SAMPLE QUESTIONS**

1. Nature of Management. Definitions of Management.
2. The evolution of management thought. The first systematization of views on management.
3. Maslow's Theory of Need Hierarchy.
4. Mc. Gregor's Theory X and Theory Y.
5. Features and differences of "national" management models: Japanese, American, European (marketing).
6. Types of organizations. Internal and external environment of the organization.
7. Goal-setting in management. Organizational goal classification.
8. Defining the mission and goals of the organization.
9. Management decision: essence, stages of development.
10. General management functions as the content of a manager's work.
11. Process, system and situational approaches to management.
12. Forecasting and planning in the activities of a manager.
13. Coordination of strategic, tactical and operational scheduling plans.
14. Advantages and Disadvantages of Centralization and Decentralization of Management.
15. Types of organizational management structures: linear, linear-functional, divisional.
16. Flexible organizational management structures: project, matrix. Reasons for choosing.
17. Types of organizational relationships. Communication processes in management.
18. Management. Leadership. Power. Power base. Power problems.
19. Authority and responsibility. Delegation of authority.
20. Leadership style. Classification of leadership styles.
21. Motivation and incentives in management. Stages of the motivational process.
22. Control in the management system. Steps in the control process.
23. The concept of the culture of the organization. Approaches to typology of organizational culture.
24. Organizational conflicts: concept, types, functions. Conflict management techniques.
25. Personality and group in management. Their interaction types.

## **2. THE STRUCTURE AND CONTENT OF THE EXAMINATION CARD, CRITERIA FOR ASSESSING THE ANSWERS OF APPLICANTS ON THE ADMISSION EXAMINATION**

The admission examination consists of open-ended questions. Knowledge of the main categories of management, fundamental concepts, laws, competencies in the direction of "Management" are tested.

The admission examination is evaluated on a 100 point system. The maximum score of 100 points is given in the case when a complete, clear and reasoned answer is given. The applicant was able to answer additional questions.

### **3. SAMPLE EXAMINATION CARD**

1. The essence of management. Approaches to the definition of the category "management".
2. Coordination of strategic, tactical and operational scheduling plans.

### **4. LITERATURE**

*Main:*

1. Abramov, V. S. Strategic management in 2 hours. Part 2. Functional strategies: textbook and workshop for undergraduate and graduate programs / V. S. Abramov, S. V. Abramov; ed. V. S. Abramov. - M.: Yurayt Publishing House, 2018.-- 246 p.
2. Golubkov, EP Strategic management: textbook and workshop for universities / EP Golubkov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 290 p.
3. Golubkov, EP Strategic management: textbook and workshop for academic bachelor's degree / EP Golubkov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2017.-- 290 p.
4. Daft, R. Management / R. Daft. - SPb.: "Peter", 2016. - 864 p.
5. Zub, AT Strategic management: textbook and workshop for universities / AT Tooth. - 4th ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 375 p.
6. Zub, AT Project Management: textbook and workshop for universities / AT Tooth. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 422 p.
7. Ivanova, IA Management: textbook and workshop for universities / IA Ivanova, AM Sergeev. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 305 p.
8. Korotkov, EM Management: a textbook for universities / EM Korotkov. - 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 566 p.
9. Kuznetsova, E. V. Project portfolio management as a tool for implementing corporate strategy: a textbook for universities / E. V. Kuznetsova. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 177 p.
10. Kuzmina, EE Marketing: textbook and workshop for universities / EE Kuzmina. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 385 p.
11. Litvak, BG Strategic management: a textbook for bachelors / BG Litvak. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2019.-- 507 p.
12. Marketing: textbook and workshop for universities / L. A. Danchenok [and others]; edited by L. A. Danchenok. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 486 p.
13. Marketing management: textbook and workshop for universities / IV Lipsits [and others]. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 379 p.
14. Management: a textbook for universities / A. L. Gaponenko [and others]; under the general editorship of A. L. Gaponenko. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 398 p.
15. Management: textbook for universities / Yu. V. Kuznetsov [and others]; edited by Yu. V. Kuznetsov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 448 p.
16. Mescon, M., Albert M., Hedouri F. Fundamentals of management / M. Mescon, M. Albert, F. Hedouri. - M., 2016.-- 704 p.
17. Odegov, Yu.G. Personnel management: textbook and workshop for universities / Yu.G. Odegov, G.G. Rudenko. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 467 p.
18. Odintsov, A.A. Fundamentals of management: textbook for universities / A.A. Odintsov. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 210 p.
19. Otvarukhina, NS Strategic management: textbook and workshop for universities / NS Otvarukhina, VR Vesnin. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 336 p.
20. Pogodina, T. V. Financial management: textbook and workshop for universities / T. V. Pogodina. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 351 p.
21. Rebrova, N. P. Strategic marketing: textbook and workshop for undergraduate and graduate programs / N. P. Rebrova. - M.: Yurayt Publishing House, 2018.-- 186 p.
22. Personnel management: textbook and workshop for universities / A. A. Litvinyuk [and others]; edited by A. A. Litvinuk. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 498 p.
23. Project management: textbook and workshop for universities / A. I. Balashov, E. M. Rogova, M. V. Tikhonova, E. A. Tkachenko; under the general editorship of E.M. Rogova. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020.-- 383 p.

24. Frolov, Yu. V. Strategic management. Formation of strategy and design of business processes: textbook for universities / Yu. V. Frolov, RV Seryshev; edited by Yu. V. Frolov. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 154 p.
25. Shifrin, MB Strategic management: textbook for universities / MB Shifrin. - 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 321 p.
26. P. Drucker Management: tasks, responsibilities, practices. - Harper Business, 1993. - 818 p.
27. K. Blanchard, S. Johnson The New One Minute Manager. - William Morrow, 2015. - 112 p.
28. Andrew S. Grove High Output Management. - Vintage, 2015. - 274 p.

*Additional:*

1. Armstrong, M. Practice of human resource management / M. Armstrong. - SPb.: "Peter", 2012. - 848 p.
2. Vikhansky, O. Management: XXI century: Collection of articles / O. Vikhansky. M.: "Infra-M", 2016. - 576 p.
3. Drucker, P.F. Business and innovation / P.F. Drucker; Per. from English and ed. K.S. Golovinsky. - M.; SPb.; Kiev: Williams, 2007. -- 423 p.
4. Zavgorodnyaya, A.V. Marketing planning: a textbook for undergraduate and graduate programs / A.V. Zavgorodnyaya, D.O. Yampolskaya. - 2nd ed., Trans. and add. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 340 p.
5. Ibragimov, R.G. Corporate finance. Financial solutions and the value of the company: a textbook for undergraduate and graduate programs / R.G. Ibragimov. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 184 p.
6. Innovative marketing: textbook for undergraduate and graduate programs / S.V. Karpov [and others]; ed. S.V. Karpova. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 457 p.
7. Karasev, A.P. Marketing research and situational analysis: textbook and workshop for universities / A.P. Karasev. - 2nd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 315 p.
8. Korotkov, E.M. Management: a textbook for open source software / E.M. Korotkov. - 3rd ed., Trans. and add. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 566 p.
9. Koryagina, I.A. Modern problems of management theory: a textbook for undergraduate and graduate programs / I.A. Koryagina, M.V. Khachaturian. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 188 p.
10. Kuznetsova, E.V. Project portfolio management as a tool for implementing corporate strategy: a textbook for undergraduate and graduate programs / E.V. Kuznetsov. - 2nd ed., Trans. and add. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 177 p.
11. Lukasevich, I. Ya. Financial management in 2 hours. Part 1. Basic concepts, methods and concepts: textbook and workshop for universities / I.Ya. Lukasiewicz. - 4th ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 377 p.
12. Lukasevich, I. Ya. Financial management in 2 hours. Part 2. Investment and financial policy of the company: textbook and workshop for universities / I.Ya. Lukasiewicz. - 4th ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 304 p.
13. Mazur, I.I., Shapiro V.D. Project management: a textbook for students studying in the specialty Organization Management / I.I. Mazur, V.D. Shapiro. - M.: "Omega-L", 2014. - 960 p.
14. Medvedeva, T.A. Fundamentals of management theory: textbook and workshop for academic bachelor's degree / T.A. Medvedev. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 191 p.
15. Popov, S.A. Relevant strategic management. Vision - goals - changes: study-practical allowance / S.A. Popov. - M.: Yurayt Publishing House, 2018. -- 447 p.
16. Potemkin V.K. Personnel management: textbook for universities / V.K. Potemkin. - Publishing house "Peter", 2009. - 432 p.
17. Rebrova, N. P. Marketing: textbook and workshop for universities / N.P. Rebrov. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020. -- 277 p.

18. Rozanova, N.M. Competitive strategies of a modern firm: textbook and workshop for undergraduate and graduate programs / N.M. Rozanov. - M. : Yurayt Publishing House, 2018 .-- 343 p.
19. Sidorov, M.N. Strategic management: textbook for applied bachelor's degree / M.N. Sidorov. - 2nd ed., Rev. and add. - M. : Yurayt Publishing House, 2018 .—158 p.
20. Titov, V.N. Theory and history of management: textbook and workshop for academic bachelor's degree / V.N. Titov, G.N. Sukhanov. - M. : Yurayt Publishing House, 2018 .-- 487 p.
21. Thompson A., Strickland A. The art of strategy development and implementation / A. Thompson, A. Strickland. - M., 2014 .-- 576 p.
22. Personnel management. Textbook for universities / ed. T. Bazarova, B. Eremina. 2nd ed., Rev. and add. - M. : UNITI, 2002 .-- 560 p.
23. Financial management: problems and solutions in 2 hours. Part 1: textbook for universities / A.Z. Bobylev [and others]; executive editor A.Z. Bobylev. - 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 547 p.
24. Financial management: problems and solutions in 2 hours. Part 2: textbook for universities / A.Z. Bobylev [and others]; edited by A.Z. Bobyleva. - 3rd ed., Rev. and add. - Moscow: Yurayt Publishing House, 2020 .-- 328 p.