

Аналитическая записка для комиссии по вопросам экономики,  
промышленности, сельского хозяйства и предпринимательства  
общественной палаты Самарской области

Реформирование экономики и всей общественной системы во многом подорвали позиции России в Мировом сообществе. Особую тревогу вызывает продовольственный аспект национальной безопасности России. Это обусловлено, с одной стороны, приоритетным значением самой продовольственной сферы, непосредственно затрагивающей самые насущные интересы людей и призванной удовлетворять первейшие, каждодневные жизненные потребности граждан независимо от их социального и материального положения, с другой, - значительным ухудшением за последние два десятилетия продовольственного обеспечения как в количественном, так и (особенно важно ! ) в качественном отношении.

I

*Информация к размышлению*

По мнению экспертов ФАО (ООН) состояние продовольственной безопасности оценивается двумя показателями:

- размер запасов зерна, хранящегося до уборки следующего урожая (минимальным считается 60-дневный запас, т.е. 17-20%, всего потребляемого зерна за год);
- среднедушевое потребление зерна ( «у них» – это 1150 кг, «у нас» – 700-800 кг), и это при условии, что хлеб и хлебобродукты у большинства россиян остаются основными в рационе питания.

Неоправданно поспешное во времени и чрезмерное по масштабам открытие продовольственного рынка страны для импорта привело к тому, что отечественное сельское хозяйство оказалось неспособным сегодня удовлетворить даже резко сократившийся платежеспособный спрос населения на продукты питания.

Развитие сельского хозяйства уступает развитию пищевой и перерабатывающей промышленности. Последние используют импортное сырье, объемы поставок которого растут быстрее, чем внутреннее производство.

По отношению к субсидируемому импорту продовольствия продукция российских товаропроизводителей оказывается заведомо неконкурентоспособной и вытесняется с внутреннего рынка. Общий объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (кроме текстильного) по сравнению с 2000 годом увеличился в 2,9 раза. Особенно высока доля импортного продукта на рынке мяса и молока.

*Информация к размышлению*

Доля импорта продовольствия в России составляет 40-60%. Критическим для безопасности страны является уровень до 30%.

Замедление экономического роста в сельском хозяйстве, отсутствие условий для альтернативной занятости на селе является причиной обострения социальных проблем: около 60% сельских жителей имеют средний денежный доход, а 35% - доход ниже прожиточного минимума. Деревня наша опять выполняет функции «донора»!

И еще одно обстоятельство, пожалуй, самое важное по сути – если речь идет о самодостаточности России как суверенного государства - аграрные территории являются национальным культурным ландшафтом, носителем истории, культуры, народных традиций, уклада жизни нации, которые подрывались с незапамятных времен.

**Вывод первый.** Сегодня актуально преодоление сложившихся в ходе реформ негативных тенденций при одновременном решении комплекса качественно новых задач, что нашло отражение в официальных документах Российской Федерации. Разработана «Доктрина продовольственной безопасности», в соответствии со статьей ФЗ «О развитии сельского хозяйства (2006 г.) принята государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы; планируется до 2010 года рассмотреть и утвердить технический регламент пищевых продуктов; в соответствии с курсом на долгосрочное социально-экономическое развитие РФ предложена «Концепция устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2020 года»; принята к исполнению приоритетная программа «Развитие АПК».

## II

Анализ программных документов дает основание для вывода, что важнейшая для перспектив аграрной сферы экологическая составляющая не дана в «надлежащем формате». Ситуация же может быть решена с положительным результатом только с учетом экологизации сельскохозяйственного производства страны.

### Основания?

1. Рост потребности в производстве экологически чистой продукции приобретает устойчивую тенденцию к ускорению и признан одним из основных условий сохранения здоровья социума.

В последние два десятилетия мировой рынок экологически чистых продуктов питания (далее – ЭЧП) бурно развивается и становится популярной альтернативой потреблению вредных и экологически небезопасных продуктов. В 2003 году его мировой объем составил 25 млрд. долларов, ежегодные темпы роста в развитых странах составляют 20-30%. Основные причины этого явления кроются в следующем:

- 1) экологические пищевые кризисы последнего десятилетия (эпидемия коровьего бешенства, эпидемия ящера, свиной грипп и др. и рост недоверия к обычным продуктам;
- 2) общественные волнения по поводу вреда генно-модифицированных компонентов, содержащихся в продуктах питания.

### *Информация к размышлению*

Непредсказуемость последствий употребления в пищу генетически модифицированных продуктов имела следствием введение запрета на ввоз ГМ-товаров в ЕС. Против ГМ-продукции высказываются крупнейшие ученые и политики.

Кроме генетически модифицированных продуктов существует множество опасных для здоровья и жизни веществ, которые в развитых странах давно запрещены.

Известно, что одна и та же компания может производить три категории одного и того же продукта:

- А. для внутреннего потребления;
- Б. для экспорта в развитые государства;
- В. для вывоза в развивающиеся страны, в том числе Россию.

Производство продукции третьего типа развернуто в Израиле, Турции, Голландии, Австрии, Германии, Филиппинах, Мальте, Пуэрто-Рико, Марокко, Сенегале, Багамах, Кении, Швейцарии, ЮАР, Кипре. На таких продуктах ставится спецмаркировка, которая указывает, что товар произведен с использованием опасных для человека консервантов (буква Е и трехзначная цифра – см. приложение). Например, кока-кола, маргарин, произведенные в Голландии и Германии и поставленные в страны СНГ, содержат эмульгатор Е 330, провоцируя онкозаболевания.

Правительства развитых стран активно поддерживают эко-производство, так как оно способствует укреплению внутреннего рынка, увеличению экспорта и помогает решить экономические и экологические проблемы. Сегодня 32 страны имеют утвержденные стандарты на экологически чистую продукцию, 9 стран занимаются внедрением стандартов, 15 стран – разрабатывают такие стандарты. Мировой опыт показывает, что государство поддерживает тот или иной проект только тогда, когда он начинает приносить деньги, становится частью экономики. Показательна в этом плане история формирования и стандартизации рынка ЭЧП в США.

Идея экологически чистых продуктов родилась там в 60-х годах. Изначально это была своего рода антикультура, протест против загрязнения планеты, злоупотребления природой. Продавцов и покупателей не понимали, считали «помешанными» на своем здоровье. Ассортимент ЭЧП был небольшим, цены очень высокими, купить их можно было в редких специализированных магазинах. Но постепенно все больше людей начинали чувствовать, что обычные продукты не только не приносят пользу, но и могут навредить. Огромное количество консервантов и химии, содержащихся в большинстве продуктов, приводило к болезням, снижению иммунитета. Так, «зеленая волна» докатилась до потребительских масс. Люди обратили внимание на ЭЧП и стали заходить в *органические магазины*. Крупные супермаркеты и компании, ранее отвергавшие органику, увидели в ней огромный потенциал и прибыль. Мелкие фермерские хозяйства, занимавшиеся выращиванием ЭЧП, стали расширяться и превращаться в крупные компании. И только в тот момент, когда крупный бизнес и государство почувствовали перспективы рынка ЭЧП, был поднят вопрос об их стандартизации. Она прошла следующие основные этапы:

- 1989-1990 годы – волна обострения беспокойства о безопасности продуктов питания привела к идее создания единых национальных стандартов на органику;

- 1990 год – создание ряда государственных и публичных организаций, призванных разработать единые национальные стандарты на основе опроса общественного мнения и уже существующих, но разрозненных правил;

- 1990-1997 годы – идет разработка единых национальных стандартов;

- 1997-1998 годы – Департамент аграрной промышленности США (ДАП) предлагает к публичному обсуждению первый проект единых национальных стандартов на органику;

- май 1998 года – ДАП США соглашается ввести запрет на использование генетически модификационных компонентов;

- март-июнь 2000 года – обсуждается окончательный вариант национальных стандартов на органику;

- 21.04. 2001 – 21.10. 2002 – приняты и внедрены национальные стандарты на органику.

Содержание национальных американских стандартов на органику включает запреты:

- на использование искусственно созданных химических удобрений;

- на применение генетически модификационных технологий;

- на употребление стимуляторов роста, антибиотиков и гормональных препаратов, а также использование кормов, созданных не на основе органики.

Параллельно с началом работы закона о Национальных Стандартах была внедрена обязательная сертификация, направленная на то, чтобы производители и продавцы органики четко следовали национальным стандартам, - ни один не прошедший сертификацию продукт получал лэйбл «organic».

Была принята четкая классификация ЭЧП, которую целесообразно принять за основу и в России:

А. Natural Products (NP) – продукты, состоящие полностью или, по крайней мере, большей частью из ингредиентов природного происхождения, с минимальным количеством химических веществ, искусственных наполнителей и пр. Натуральные продукты включают в себя, прежде всего, Organic Products (OP). По-русски их правильнее будет называть «экологически чистые продукты», ЭЧП – это продукты, выращенные на специально очищенной земле, без применения химических препаратов, с использованием лишь таких удобрений, как навоз, компост и др.

Б. Functional Foods (FF) - продукты с искусственным добавлением полезных веществ, повышающих защитные функции организма (например, апельсиновый сок с добавлением эхинацеи).

В. Nutraceuticals - специальные добавки к пище, повышающие ее питательность, например, витамины. Они обязательно должны быть натурального происхождения. Большинство из них – экстракты из различных растений.

Следует также добавить, что органика – это не только продукты питания, а целый спектр товаров, таких как косметика, одежда, предметы гигиены. В настоящее время Торговая ассоциация США по органике занимается разработкой новых стандартов для этих групп товаров.

Сертификат должны получить все, кто принимает участие в выращивании, изготовлении и подготовке к продаже органической продукции. То есть это не только производители, но и люди, занимающиеся получением, доставкой, обработкой, упаковкой и хранением органики.

Внедрение стандартов положительно сказалось на всей экологической индустрии в США. Их наличие способствовало более свободному импорту и экспорту товаров, что принесло дополнительные средства в бюджет и позволило расширить рынок сбыта. Кроме того, потребители стали обращать меньше внимания на высокие цены на органику, так как теперь они могут быть уверены в том, что получают именно то, за что платят.

*Индустрия ЭЧП превратилась в бизнес, приносящий хорошую прибыль.* За последние 10 лет этот рынок увеличивался ежегодно на 20-25%. В 2002 году продажи ЭЧП составили 11,7 млрд.долл., или 1,8% от общего объема рынка продуктов питания в США.

Ассортимент ЭЧП, представленный в обычных американских магазинах, составляет около 400 наименований. Индустрия органики предлагает альтернативу практически каждому продукту, представленному на традиционном рынке. Наиболее популярны следующие категории:

- кофе, чай, фрукты и овощи в свежем и в обработанном виде; некоторые специи, сухофрукты и орехи;

- сезонные продукты – свежие фрукты и овощи, пользующиеся повышенным спросом в определенные периоды года;

- экологически чистые заменители традиционных продуктов: хлебобулочные изделия, молочная и мясная продукция, экологически чистые напитки и вина и т.д.;

- экологические чистые продукты для детей (детское питание, каши и т.д.);

- экологически чистые одежда и косметика.

Каждая группа ЭЧП стремительно растет: замороженные продукты, полуфабрикаты и готовая еда – на 39%, в год, детское питание – 38%, хлебобулочные продукты и хлопья – 37%, молочные и мясные продукты – 36% и 30% соответственно.

Основными каналами продаж ЭЧП в США являются специализированные магазины, традиционные магазины и сельскохозяйственные рынки.

В общих чертах американский опыт пересекается с опытом европейских государств активно развивающих рынок ЭЧП (Германия, Швейцария, Дания и др.) Для всех этих стран характерна одна и та же особенность – *ориентация на стимулирование внутреннего рынка ЭЧП.*

2. У России есть основания для того, чтобы превратиться в поставщика ЭЧП, занять свою нишу в мировом аграрном рынке и производить сельскохозяйственные товары в соответствии с международными экостандартами:

Это объяснимо по следующим причинам:

А. Отдельные российские культуры слабо культивируются на Западе или не выращиваются вовсе, а некоторые отечественные – к примеру, дикорастущие ягоды, грибы, кедровые орехи, лекарственные растения – просто не имеют мировых аналогов. По оценкам экспертов, развитие российской индустрии экологически чистого сельского хозяйства перспективно в таких направлениях, как экологическое растениеводство, семеноводство, производство технических культур и рынок дикоросов.

Б. Более жесткие, чем на Западе, государственные стандарты для обычных российских продуктов. Количество минеральных и органических удобрений, используемых в нашей стране, в десятки раз меньше, чем во многих развитых странах, к примеру, в 11 раз меньше, чем в США, в 23 раза меньше, чем в Китае. Кроме того, в России используется гораздо меньше средств химической защиты от различных вредителей и болезней на полях. В данном случае этот факт приобретает положительное значение: *в отечественных продуктах питания гораздо меньше химии, нежели в импортных*, что делает их более желанными как на внутреннем российском рынке, так и на международном.

В. Огромные запасы земель в России: внедрение экологических систем нужно осуществлять на огромных площадях, согласуя процесс с большим количеством мелких собственников. Устойчивость экосистем как раз и определяется разнообразием биологических видов и площадью территории. Чем больше территория, чем разнообразнее флора и фауна, тем устойчивее система к вредным воздействиям антропогенного и техногенного фактора.

В 2002 году Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике был проведен опрос 332 российских сельхозпредприятий. Его результаты:

- 1% хозяйств никогда не применяли химических пестицидов и минеральных удобрений;

- 53% хозяйств пытались внедрять экологически чистые технологии;

- 62% хозяйств считают, что в России нет рынка сбыта для ЭЧП;

- 72% хозяйств считают, что они уже используют экологические чистые технологии;
- 89% производителей утверждают, что им потребуется сертификация для производства экологически чистой продукции;
- 61% производителей уверены, что затраты на производство снизятся при использовании экологического метода;
- 36% респондентов считают, что экологически чистое производство обеспечивает быстрое получение прибыли;
- 50% опрошенных готовы начать экологически чистое производство.

3. Производство ЭЧП в России может стать реальным фактом при условии осознания необходимости решения проблем, связанных с экологизацией аграрного сектора экономики и принятия мер законодательного порядка, делающих ситуацию необратимой.

Пока Россия является аутсайдером на рынке ЭЧП.

Рассматривая российский рынок ЭЧП, целесообразно изначально разделить его на внутренний и внешний рынки. На первоначальном этапе развития нашего внутреннего рынка отчетливо проявился импортный характер и доминирование зарубежных игроков, которые предлагали группу ЭЧП премиум-класса при высоким ценам. Немногочисленные российские производители ЭЧП, наоборот, в основном занимались экспортом продукции за рубеж. Корни сложившейся ситуации необходимо искать в недавнем нашем прошлом.

Экологическое земледелие в России берет свое начало с 1989 года, когда была запущена Всесоюзная программа «Альтернативное сельское хозяйство». За два года программа принесла международную сертификацию ряду хозяйств, но процесс закончился полным крахом, так как рынок не был готов к приему такой продукции.

В 1994 году был открыт экспорт экологически чистой сертифицированной гречихи в Европу, а с 1995 года функционирует завод по переработке органики в Калужской области. Сейчас можно твердо сказать, что в России уже есть сельхозпроизводители, заинтересованные в экологическом способе ведения хозяйства. Ряд хозяйств в Тульской, Орловской, Новгородской, Омской, Псковской, Курской, Владимирской, Оренбургской, Ярославской, Пензенской, Московской областях, Ставропольском крае и другие уже перешли на этот вид производства. Северные российские предприниматели экспортируют дикорастущие ягоды. С запада России и Украины поставляются в Венгрию экологически чистые фрукты, в основном яблоки, для заводов детского питания Hipp. Также поставляются в европейские супермаркеты красная икра, форель.

Однако, экспортировать ЭЧП за рубеж можно только после прохождения международной сертификации. Оптимальным в этом отношении является опыт Калининградской области, где принят закон «Об основах экологической политики», создан фонд на сумму около 4 млн.долл. для финансирования развития эоагропроизводства. Также налажена ежегодная поставка импортной сельхозтехники, заключен ряд соглашений с Германией, в рамках которых проводятся различные образовательные программы для будущих производителей экологической сельхозпродукции, запущен пилотный проект с бюджетом 500 тыс. евро по внедрению норм и правил экологического сельского хозяйства.

Говоря об экологизации агросектора необходимо помнить и о проблемах:

1. Дороговизне экологических проектов. Четыре пилотных проекта, запущенных в Мичуринской и Ростовской областях, выявили типичные для России проблемы и размеры затрат. Основной и самой дорогостоящей трудностью российских хозяйств является отсутствие техники для внесения сертифицированных удобрений, отсутствие оборудования для механической прополки, систем дождевания и т.д. Финансовые затраты, необходимые для внедрения этих технологий, оцениваются в 200-1000 долл. на 1 га для зерновых и в 5000-8000 долл. на 1 га для выращивания фруктов. *Но подобное производство считается весьма рентабельным, так как предлагает более качественные товары и гарантирует производителю более высокие цены на реализацию.*

2. Отсутствие сертифицированных земель (составляет в РФ лишь 0,003% к площади всех земель сельскохозяйственного назначения, общей площадью 406 млн.га). Их сертификация может занять около 4-х лет только в том случае, если правильно ведется история полей и имеется в наличии соответствующая документация, химические показатели почвы соответствуют допустимым уровням.

3. Увеличение временных затрат и издержек на производство экологически чистой продукции, которые в несколько раз превышают временные затраты на производство обычной продукции. Например, чтобы вырастить экологически чистую пшеницу, потребуется два года, цыплят – 6 месяцев.

4. Предпродажная подготовка товара, его хранение и отгрузка, так как объемы экологически чистой продукции пока еще сравнительно небольшие, необходимо гарантировать риски «совмещения» ее с неорганической продукцией.

Но все же основными фактором, тормозящим развитие данного рынка в России, является *отсутствие государственных стандартов на ЭЧП*. Необходимо создание и внедрение стандартов, сертификация ЭЧП, в соответствии с международным образцом. Отсутствие четкого определения понятия «экологически чистый продукт» (органический или биопродукт) и массовая несанкционированная маркировка имеет следствием дискредитацию этого понятия среди потребителей.

**Вывод второй.** Сегодня основной «опытной площадкой» для формирования российского рынка ЭЧП стала Москва. Существует модель рынка ЭЧП. (См. таблицу)

Маркетинговые возможности, открывающиеся для российских предпринимателей в связи с рынком ЭЧП :

- расширение товарного ассортимента в перспективном направлении.
- выход в новый развивающийся и высокодоходный сегмент потребителей.
- освоение свободного рыночного пространства.
  
- предложение уникальной отечественной продукции, не имеющей аналогов на российском и зарубежном рынках.
- получение международной сертификации и упрощение выхода на емкий международный рынок ЭЧП. Спрос на международном рынке ЭЧП превышает предложение. Ни одна страна

сегодня не может обеспечить себя экопродукцией собственного производства.

- хорошие стартовые возможности для экоагропроизводства в России и, как следствие, высокая конкурентоспособность российских ЭЧП на международном рынке: низкая себестоимость, высокая экологичность. Даже продукты традиционного агропроизводства в России являются более экологически приемлемыми, что обусловлено отсутствием в их составе ГМ-компонентов, а также более строгими, чем на Западе стандартами по использованию неорганических удобрений.

- реальна возможность привлечения иностранных партнеров и инвесторов в высокодоходные и популярные на западе экопроекты.

- формирование благоприятного экологического имиджа предприятия для властей и потребителей.

Таблица



### III

Можно ли наладить в Самарском регионе производство ЭЧП ?

Желательно ответить на поставленный вопрос утвердительно, учитывая, что:



1. Признание статуса «органическое сельское хозяйство ассоциируется с датой 6 июня 2003 года, когда в столице России состоялось первое заседание координационного совета, посвященного этой проблеме. Суть: получение урожая без использования химических удобрений и пестицидов в растениеводстве; искусственных кормов и добавок – в животноводстве. Есть реальные положительные результаты, к которым стоит присмотреться – Литва, где уже сертифицировано более 700 производителей ЭЧП. Среди них фермеры, структуры-производители ингредиентов для экологических продуктов, предприятия, занимающиеся переработкой, а также компании, специализирующиеся на торговле ЭЧП. Сейчас в Литве функционируют 16 предприятий, перерабатывающих около 130 наименований ЭЧП (молоко, зерновые, овощи и фрукты, ягоды и грибы, лесные и лекарственные растения).

Экологически чистые продукты можно купить как «со двора», так и в спецмагазинах и больших супермаркетах.

Основной проблемой (вот бы нам такую!) является нехватка эко-продуктов, спрос на них опережает предложение.

К 2010 году в Литве под агропроизводство будет отдано 15% земель.

Производство экопродукции применительно к Самарскому региону целесообразно поощрять, прежде всего, в личных подсобных хозяйствах.<sup>1</sup> Почему? Они **уже обеспечивают население** области картофелем (85%), овощами (90%), плодами и ягодами (92%), мясом (60%), молоком (56%).

Необходимо *создать условия для переориентации этих хозяйств на «органическое земледелие и животноводство».*

Нужна поддержка для приемки, транспортировки, хранения продукции, организации торговли ею, обеспечение техникой.

Особую важность имеет научно-просветительская составляющая, СМИ. «Дедовские приемы» сегодня нуждаются в коррекции. Наука – наиболее важный компонент в органическом земледелии и животноводстве (*необходимы элитные, устойчивые сорта растений, селекция местных пород скота, птицы*). Проблемы есть и с идущей ускоренными темпами деградацией почв области. Потери гумуса можно существенно уменьшить, хотя избежать полностью не удастся (данные Волга НИИ гипрозем, ФГУСАС «Самарская», сельскохозяйственная академия).

Какие мероприятия можно считать первоочередными ?

1. Взвесить возможности переориентации сельского хозяйства на производство экологически чистой продукции, в том числе и более высокую ее себестоимость.

2. Выявить коллективные и индивидуальные хозяйства области, которые **уже работают в экологическом ключе**, полагаясь «на свой страх и риск» выращивают зерно, овощи, лекарственные растения.

3. Необходим целевой региональный заказ на составление экологически ориентированных правовых актов (условия кредитования, налогообложения и т.д.) на конкурсной основе с привлечением не только профессионалов юристов, но и хозяйственников-практиков, ученых, общественности.

Обсуждение проектов экологизации сельского хозяйства надо проводить гласно. Цель – поддержка всеми мерами производство экологически чистой продукции.

4. Разработать экологические и санитарно-гигиенические стандарты для продуктов питания силами региональных служб торговой и санитарной инспекции с учетом мнения общественности (экологической, потребительской и т.д.) Законодательно закрепить параметры стандартизации отечественной и импортной продукции (последнее с целью защиты здоровья потребителей).

---

<sup>1</sup> Об экологизации крупных и средних бизнес-структур следует говорить особо (это не является предметом моего рассмотрения)

5. Целесообразно создать на уровне региона банк данных, используя который, можно будет отслеживать мировые тенденции по производству экологически чистой продукции с целью внедрения лучших технологий.

Все эти мероприятия безусловно нуждаются в идеологическом обосновании. СМИ и система образования должны формировать экологический тип мышления, пропагандировать преимущества «зеленого образа жизни» и «зеленого бизнеса».

**Вывод третий.** Если подходить к проблеме экологизации аграрного сектора серьезно, необходимо скоординировать усилия всех заинтересованных звеньев для создания *пилотного проекта «Экологизации малого бизнеса, предпринимательства на селе, собственников садово-дачных участков».*

Хочется надеяться, что Самарская область будет работать с учетом требований времени и не упустит реальный шанс «работать на перспективу».

Приложение №1

### ***ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ***

**ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ПРОДУКТ** – продукт, полностью удовлетворяющий условиям и требованиям, установленным в соответствующем экологическом сертификате.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СЕРТИФИКАТ** – документ, выдаваемый государственными органами в соответствии с правилами системы экологической сертификации, удостоверяющим соответствием определенным экологическим стандартам и требованиям к готовой продукции, технологии ее производства и жизненного цикла в целом.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ СТАНДАРТ** – количественный и качественный показатель природных объектов, имеющий юридическую значимость.

**ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БИЗНЕС** – сфера экономики, включающая: (!) предприятия, обеспечивающие предотвращение загрязнения (производство специального оборудования, экологически чистых автомобилей, приборов для мониторинга, службы экологической экспертизы); 2) предприятия с ресурсосберегающей технологией; 3) предприятия, осуществляющие меры по благоустройству окружающей среды (создание экологически благоустроенных мест в городе, дизайн для учреждений и промпредприятий); 4) учреждения, финансирующие экологическое просвещение. Понятие «экобизнес» сформулировано в заявлении (хартии) Кейданрэн – японской предпринимательской организацией.

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МАРКИРОВКА** – присвоение экологического знака продукции, обладающей определенными экологическими преимуществами перед аналогами в пределах определенной группы экологической продукции. Целью экологической маркировки является выделение продукции, которая на всех стадиях жизненного цикла имеет меньшее воздействие на окружающую среду. Экологическая маркировка подразделяется на три типа: I – присвоение экологического знака по результатам экологической экспертизы третьей стороной; II – на основе самодекларации соответствия продукции определенным экологическим нормативам; III – сочетание типа I с определенной количественной информацией о характеристиках экологичности на стадиях жизненного цикла изделия.

**ЭКОЛОГИЗАЦИЯ** – процесс последовательного внедрения идей сохранения природы и устойчивой окружающей среды в сферах законодательства, управления, разработки технологий, экономики, образования и т.д. Он означает не только внедрение ресурсосберегающих технологий, очистных систем, принципа «загрязняющий платит», но и, прежде всего, осознание конечности нашей планеты, суши, океана, экологического пространства

и естественной среды существования, предела антропогенной деформации среды, за которым наступает экологическая катастрофа и возникает проблема выживания человека как вида.

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО** – искусственное, техногенное создание природного окружения с заранее заданными свойствами с целью получения в конечном итоге новой земной среды, наиболее соответствующей потребностям человечества.

**ЭКОПОЛИТИКА** – 1) *глобальная* – проведение международно-правовых политических и внешнеэкономических акций с учетом экологических ограничений в социально-экономическом развитии, запасов имеющихся в мире природных ресурсов в их распределении между странами; 2) *государственная* – социально-экономическая политика, в том числе международная, построенная на понимании выигрышей и недостатков, связанных с экологическим состоянием территории и акватории (включая воздушное пространство суши с учетом перспективного развития хозяйства и изменение численности населения) и имеющихся в их пределах природных ресурсов.

## Приложение 2

### Список запрещенных продуктов и степень опасности

E102 – опасен	E224- нарушает пищеварение
E103 – запрещен	E226- нарушает пищеварение
E104 – сомнителен	E230 -нарушает функции кожи
E105- запрещен	E231- нарушает функции кожи
E106 – опасен	E232- нарушает функции кожи
E110 – опасен	E239- канцероген
E120- запрещен	E240- сомнителен
E122 – сомнителен	E241- сомнителен
E123 - очень опасен	E250 – противопоказан при гипертонии
E124 - опасен	E251- противопоказан при гипертонии
E125 - запрещен	E252- противопоказан при гипертонии
E126 - запрещен	E271- канцероген
E127 - опасен	E311- вызывает сыпь
E130 - запрещен	E312- вызывает сыпь
E131 - запрещен	E320- содержит много холестерина
E141 - сомнителен	E321- содержит много холестерина
E142 - канцероген	E330- канцероген
E150 - сомнителен	E3380- нарушает пищеварение
E151 - сомнителен	E340- нарушает пищеварение
E160A - опасен	E341- нарушает пищеварение
E161 - сомнителен	E407- нарушает пищеварение
E171 - сомнителен	E450A - опасен
E173 - сомнителен	E453- нарушает пищеварение
E180 - сомнителен	E 455- нарушает пищеварение
E191 - запрещен	E456- нарушает пищеварение
E210 - канцероген	E461- нарушает пищеварение
E215 - канцероген	E462- нарушает пищеварение
E220 - разрушает витамин B1	E463- нарушает пищеварение
E221 – нарушает пищеварение	E465- нарушает пищеварение

## Приложение 3

*Использованные источники:*

- *Официальный Интернет-портал* Министерства сельского хозяйства Российской Федерации .- [http:// www/ max.ru/documents](http://www.max.ru/documents)
- Продовольственные и сельскохозяйственные Организации Объединенных Наций.-<http://www.un.org/russuan/ecosoc/foa>
- *Международный договор* о растительных генетических ресурсах для производства продовольствия и ведения сельского хозяйства
- *Горшков Д.В.* Рынок экологически чистых продуктов: зарубежный опыт и перспективы России // Маркетинг в России и за рубежом, 2004, №2
- *Материалы* первой международной конференции «Экологическое сельское хозяйство: зарубежный опыт и новые перспективы России.-М., 2004
- *Исследование* «Оценка потенциала российских сельскохозяйственных предприятий для внедрения экологически чистых технологий.- Комитет Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике. Экорис.- НЭИ, 2002
- *Елдышев Ю.Н.* Станет ли Россия мировой житницей? // Экология и жизнь, 2004, №4
- Кто в России отвечает за результаты реформ, за техническое регулирование в продовольственной сфере ? //Стандарты и качество, 2009, №2
- *Емельянов А.* Продовольственная безопасность страны: угроза и факторы нейтрализации // Российский экономический журнал, 2003, №7
- *Сергеев А.* Трансгены или органика ? // Экология и жизнь, 2005, №6
- *Самарский АПК.* Ресурсное обеспечение сайта: региональная информационно-консультационная служба «Самара-АРИС». Приоритетный национальный проект «Развитие АПК».-
- *Соснина Т.Н.* Кластер «Экосельхозиндустрия»: анализ параметров.- сб.: Окружающая среда для нас и будущих поколений.-Самара, 2008
- *Соснина Т.Н., Боброва Н.А.* Производство экологически чистой продукции как стратегическая цель России // Волга-бизнес, октябрь 1999
- *Соснина Т.Н.* Учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере как теоретической основе экологической стратегии социума Ноосфера, 2002, №13
- *Снакин В.* Экология и охрана природы.-Словарь-справочник.-М., 2000
- *Реймерс Н.Ф.* Природопользование.-Словарь-справочник.-М., 1990
- *Экологический энциклопедический словарь.*- М., 1999.

Благодарю за внимание.