ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – отборочный тур Конкурса, прием заявок проводится каждой дирекцией института и деканатом факультета в соответствии с критериями отбора участников.

Сроки проведения 1 этапа: до 20 декабря текущего года.

Ограничений по количеству номинантов Конкурса от каждого института и факультета для участия в финале не устанавливается.

Заявки участников направляются институтами и факультетами в центр содействия трудоустройству выпускников не позднее 21 декабря текущего года.

Условия 1 этапа. Участниками конкурса могут быть студенты 3-4 курсов очной формы обучения направления подготовки бакалавриат и 4-5 курсов очной формы обучения направления подготовки специалитет, 1-2 курсов очной формы обучения направления подготовки магистратуры, соответствующие одному или нескольким критериям:

- хорошая и отличная успеваемость за все годы обучения;
- наличие стипендий и премий;
- профессиональные достижения (опыт работы, программы стажировок);
- дополнительное образование, курсы, стажировки (в России и заграницей);
- достижения в научно-исследовательской деятельности;
- достижения в общественной деятельности;
- достижения в культурно-творческой деятельности;
- достижения в спорте.

2 этап – финал Конкурса осуществляется предприятием-работодателем, деятельность которой соответствует профилю получаемой специальности/направления конкурсанта. Участие в финале принимают конкурсанты, прошедшие отборочный тур.

Для успешного прохождения второго этапа конкурсантам необходимо:

- осуществить выбор соответствующего профильного предприятия-работодателя по предлагаемому перечню,
- подготовить профессиональное резюме (видеорезюме), пройти собеседование (*Skype-собеседование или телефонное интервью для иногородних компаний*) и выполнить задания, подготовленные предприятием-работодателем для каждого конкурсанта. Компания-работодатель по результатам собеседования отбирает себе участников самостоятельно и принимает решение для дальнейшей работы с конкурсантом. Участник, не прошедший собеседование в одной из компаний, может обращаться в другую представленную компанию. За выполненное задание конкурсанту начисляется балл, который выставляет компания-работодатель.

Срок проведения 2 этапа: до 1 апреля 2016 года.

Финальный этап Конкурса предполагает общую рейтинговую оценку участников Конкурса. (Приложение № 1) и составление списка «ТОП-100 лучших студентов СГАУ».

1.2. Студенты, вошедшие в список «ТОП-100 лучших студентов СГАУ», награждаются соответствующими дипломами и приглашаются на торжественное подведение итогов Конкурса.

1.3 Предприятия-работодатели награждают победителей своими памятными призами, а также сертификатами с предложениями о прохождении преддипломной практики с последующим трудоустройством.

1.4. По итогам Конкурса осуществляется выпуск презентационного издания «ТОП-100 лучших студентов СГАУ» с информацией о лучших студентах университета. Издание распространяется среди ведущих предприятий и органов государственной власти.