



# АКАДЕМИЯ “ЭКО-ВЕКТОР”

Всё, что нужно знать о публикациях в научных журналах

## ПУБЛИКАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНЫХ ЖУРНАЛАХ

Онлайн-курс для начинающих авторов

Авторы и ведущие курса

Сергей Адонин

Максим Юркин

## ПРОГРАММА

[ecovector-academy.com](http://ecovector-academy.com)

# Модуль 1. «Зачем мне все это нужно?»

## Основные термины и понятия курса

### Вебинар

Введение. Цели и задачи курса

Мотивация и выяснение потребностей участников: зачем публиковаться в журналах? Самореализация исследователя.

Зарубежная и российская аудитория, требования фондов и иных государственных структур.

Определение основных проблем участников для дальнейшей проработки.

Введение основных понятий: Peer-review, Импакт-фактор, индекс Хирша, системы индексирования.

### В ходе первого модуля участники:

Узнают основные термины и идеи курса,

Смогут понять, зачем публикации в международных журналах нужны лично им и что это может им дать.

## Модуль 2. Работа с базами данных. Подбор журнала

### Вебинар

Общие алгоритмы поиска нужных статей с использованием разных ресурсов.

Библиографические базы данных: Web of Science, Scopus и Google Scholar.

Получение доступа к необходимым статьям: алгоритмы поиска полнотекстовых версий.

Как правильно выбрать журнал (авторитетность, время публикации и т.д.)

«Мусорные журналы» и как их избегать.

### Самостоятельная работа

Поиск статей с использованием различных баз данных

Практическое задание по подбору журнала для потенциальной публикации

### В ходе второго модуля участники научатся:

Работать с библиографическими базами данных и добывать нужную им информацию,  
Подбирать журналы для публикации своих научных работ.

## Модуль 3. Структура статьи. Публикационная этика

### Вебинар

Ответы на вопросы по самостоятельной работе Модуля 2.

Структура современной статьи и «секреты мастерства» при написании каждой из частей.

Письмо редактору (cover letter): как «продать» свой результат.

Готовимся к отправке статьи: типовые веб-интерфейсы.

Публикационная и профессиональная этика: типичные «подводные камни»

### Самостоятельная работа

Написание Cover Letter,

Определение структуры статей.

### В ходе третьего модуля участники:

Научатся структурировать информацию в соответствии с требованиями журналов,

Научатся писать убедительное сопроводительное письмо,

Узнают о типичных нарушениях публикационной этики и их последствиях.

## Модуль 4. Рецензент: как быть им, как выбрать и как победить его

### Вебинар

Ответы на вопросы по самостоятельной работе Модуля 3.

Выбор рецензентов: как и для чего? «Белая» и «черная» магия выбора рецензента.

Техника рецензирования: основные требования и приемы.

Работа с полученными рецензиями (переработка статьи).

### Самостоятельная работа

Написание рецензии на научную статью,

Подбор потенциальных рецензентов для своей рукописи.

### В ходе четвертого модуля участники научатся:

Влиять на выбор рецензентов редактором,

Основным приемам рецензирования,

Способам «минимизации ущерба» от рецензента.

## Модуль 5. Reference managers. Продвижение статьи

### Вебинар

Работа со ссылками: полезные инструменты (Mendeley/Zotero).

Научные социальные сети.

Статья принята - что дальше? Продвижение результатов в Сети и вне Сети.

Как выйти на более высокий уровень публикаций.

Выбор темы, определение своих конкурентных преимуществ («я знаю, как это сделать лучше»).

### Самостоятельная работа

Работа с Mendeley/Zotero.

Создание ORCID.

Анализ сильных и слабых сторон своей группы/лаборатории. Определение актуальных вопросов и горячих тем в своей области исследований, и почему именно вы сможете на него эффективно ответить.

### В ходе пятого модуля участники:

Научатся работать с Mendeley/Zotero и использовать его для создания библиографических списков,

Узнают об основных приемах повышения видимости статьи,

Смогут выработать оптимальную личную публикационную стратегию.

# Выпускники получают сертификаты участников курса



Сертификаты выдаются в электронном виде всем участникам, на бумажных носителях – по запросу

# АКАДЕМИЯ “ЭКО-ВЕКТОР”

Всё, что нужно знать о публикациях в научных журналах



[school.ecovector-academy.com](http://school.ecovector-academy.com)



[school@ecovector-academy.com](mailto:school@ecovector-academy.com)



+7 (495) 308-83-89



[@ecovectorspb](https://www.facebook.com/ecovectorspb)



[eco\\_vector](https://vk.com/eco_vector)