

ПОЛОЖЕНИЕ

о Межрегиональном Интернет-конкурсе инфографики
«Семейный кодекс», «10 заповедей счастливой семейной жизни»

Интернет – конкурс инфографики – это проект по популяризации семейных ценностей в студенческой среде.

Инфографика – это графический способ представления информации, сочетающий в себе текст и картинку, т.е. инфографика представляет собой картинку, на которой с помощью текста и графики отображена определённая информация.

Принимая участие в интернет – конкурсе, участники получают возможность показать свою работу на всю страну – все работы будут выложены для интерактивного голосования на сайте конкурса – и получить народное признание своей идеи!

1. Организатор Интернет - конкурса.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Самарский университет)

2. Цели Интернет - конкурса.

- 2.1. Популяризация семейных ценностей в студенческой среде.
- 2.2. Формирование установки у молодого поколения на создание полноценной семьи и ведение здорового образа жизни.

3. Задачи Интернет - конкурса.

- 3.1. Пропаганда семейного образа жизни, семейных ценностей и традиций в молодежной и студенческой среде.
- 3.2. Содействие развитию творческого потенциала студентов.
- 3.3. Развить интерес у молодого поколения к современным видам графического изображения для дальнейшего развития потенциала в медиа-сфере

4. Участники Интернет - конкурса.

- 4.1. В Интернет - конкурсе (далее – Конкурс) принимают участие студенты и аспиранты высших учебных заведений Приволжского и Уральского Федеральных округов.

5. Номинации Конкурса.

5.1. **«Семейный кодекс»:** участникам предлагается изучить и проанализировать один из важнейших документов семейной политики - Семейный кодекс Российской Федерации, свои наблюдения и предложения отразить в конкурсной работе. Другой вариант рассмотрения темы – придумать свой «Семейный кодекс», ориентируясь на собственные принципы и видение семейной жизни.

5.2. **«10 заповедей счастливой семейной жизни»:** участникам предлагается ответить на вопросы: «Что делает семью счастливой?», «Какие несокрушимые заповеди должны быть в семье, чтобы в ней царил счастье и благополучие?».

6. Требования к конкурсным материалам.

- 6.1. Для создания инфографики можно пользоваться любым графическим редактором.
- 6.2. Конкурсные работы необходимо отправлять в формате jpg, png, gif, bmp. разрешение не менее 150 dpi.

6.3. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц (включая права на использование графических объектов).

6.4. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие этическим нормам, содержащие компрометирующую или порочащую информацию, а также работы, содержащие ненормативную лексику и разжигающие межнациональную рознь.

7. Критерии определения победителей Конкурса.

Лучшие конкурсные работы определяются по следующим критериям:

- соответствие материала объявленным целям и задачам конкурса;
- новизна, оригинальность и качество исполнения работы
- возможность практического использования

8. Сроки проведения Конкурса.

8.1. Конкурс проводится в заочной форме в 3 этапа:

- с 01 апреля по 30 июня 2016 года - прием конкурсных работ;
- с 01 июля по 15 августа 2016 года – интернет - голосование за лучшую конкурсную работу;
- с 16 августа по 30 августа 2016 года – определение победителей, подведение итогов конкурса.

9. Порядок участия в Конкурсе.

9.1. Участник должен заполнить **Заявку** (форма заявки указана в **Приложении**) и вместе с конкурсной работой направить на электронную почту zayavka@infografika-samara.ru с пометкой «**Интернет-конкурс инфографики**».

9.2. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ в каждой номинации при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

9.3. На каждую работу отдельно заполняется конкурсная заявка и присылается отдельным письмом.

9.4. Заявки также могут быть отправлены с официального сайта Конкурса www.infografika-samara.ru (раздел «Отправить конкурсную работу»).

9.5. Организатор в течение 3 рабочих дней обязуется разместить присланную на конкурс работу на официальном сайте конкурса в том случае, если работа соответствует необходимым требованиям.

10. Награждение.

10.1. По итогам интернет - голосования выявляются победители, набравшие наибольшее количество голосов: по три победителя в каждой номинации.

10.2. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными призами.

10.3. Участники конкурса, не занявшие призовые места, получают сертификат участника.

Форма заявки

для участия в Межрегиональном Интернет-конкурсе инфографики
«Семейный кодекс», «10 заповедей счастливой семейной жизни»

Фамилия, Имя, Отчество участника конкурса	
E-mail	
Телефон	
Почтовый домашний адрес участника конкурса с индексом	
Номинация, на которую представлена работа	
Название работы	