



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
SMM: МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) SMM: маркетинг в социальных медиа составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (20 час.);

самостоятельная работа (28 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины: сформировать знания, умения и навыки в сфере маркетинга в социальных сетях.

Задачи дисциплины:

дать представление о специфике продвижения в социальных сетях;

ознакомить с имеющимися механизмами продвижения;

развить навыки составления стратегии продвижения в социальных сетях и ее реализации.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;	Знать: особенности организации и проведения экспертной оценки проектов, реализованных на базе социальных сетей; Уметь: планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях; Владеть: навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях; Знать: основные требования к оформлению и представлению результатов экспертизы; Уметь: должным образом оформлять и представлять результаты экспертизы; Владеть: навыками работы с научным текстом;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКОЕ И НЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И
ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

«Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста» является межпредметной дисциплиной, основная цель которой – совершенствование навыков создания научных и научно-публицистических текстов в сфере научных интересов обучающихся;

Задачами курса является формирование у обучающихся следующих навыков и умений:

- отбирать и анализировать существующие источники по теме научного исследования, продуктивно и корректно использовать в работе чужие идеи, избегая плагиата;
- создавать собственный уникальный научный продукт с опорой на существующую исследовательскую традицию;
- выбирать оптимальный функционально-деловой стиль для оформления результатов собственного исследования;
- понимать принципы построения структуры текста в научном, научно-популярном, официально-деловом и публицистическом стилях и применять эти знания на практике;
- оформлять работу (в т.ч. библиографию) в соответствии со стандартами вуза, научного журнала, диссертационного совета и т.п.;
- эффективно взаимодействовать с редактором, рецензентом, научным оппонентом;
- использовать программное обеспечение и онлайн-сервисы для создания, редактирования и презентации своего текста;
- применять навыки тайм-менеджмента для эффективной самоорганизации.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: пути разработки эффективных стратегий решения современных профессиональных задач на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области Уметь: генерировать новые идеи для решения современных профессиональных задач на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области Владеть: навыками генерации идей для решения современных профессиональных задач на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения в проблемной ситуации. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленной проблемной ситуации.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.15</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Академическое письмо составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (30 час.);

самостоятельная работа (58 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Курс «Академическое письмо» нацелен на получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков академического чтения, письма и презентации результатов социологического исследования.

Задачи курса:

- овладеть базовыми умениями и навыками построения текста, выстраивания тезисов и аргументов, их оформления в абзацы, параграфы, разделы;
- освоить правила академического (аналитического, критического) чтения и приёмы конспектирования информации;
- проанализировать содержательную специфику основных жанров академического письма;
- обсудить проблему профессиональной этики и ответственности за проведение и полученные результаты исследования;
- проанализировать общие принципы оформления научного текста в зависимости от жанра (эссе, статья, диссертация и т.д.);
- отработать навык подготовки аннотации к статье;
- отработать навык рецензирования научных статей (книг, монографий);
- приобрести навык составления академического резюме;
- освоить практику написания аналитического эссе по избранной теме;
- подготовить календарный и содержательный план научной статьи;
- подготовить текст научной статьи по избранной теме;
- освоить практику подготовки статьи к публикации в научном журнале по социологии;
- отработать навык презентации научной работы (правила оформления слайдов, логические связки и переходы), а также риторические приёмы современных публичных выступлений (взаимодействие с аудиторией, способы привлечения зрительского внимания).

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать теоретические концепции для проведения научных и научно прикладных исследований. Уметь выбирать теоретический материал для подготовки и написания академического текста. Владеть навыками критического анализа теоретических концепций для написания различных академических текстов.; Знать источники информации на русском (и желательно на английском языке) для подготовки и написания академических текстов в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов. Уметь создавать академический текст в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов. Владеть навыками написания различных академических текстов.;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.3 Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах);	Знать современные разновидности академических текстов, а также правила их подготовки, требования к структуре, содержанию и оформлению Уметь оформлять и представлять результаты деятельности с использованием методов, методики приемов презентации результатов. Владеть навыками подготовки академического текста с учетом особенностей потенциальной аудитории.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.11</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Анализ качественных данных составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (26 час.);

самостоятельная работа (26 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины "Анализ качественных данных" - формирование у обучающихся представлений об анализе качественных социологических данных в контексте освоения и использования новых методов сбора и анализа социологической информации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представление о новых методах сбора и анализа качественных данных;
- сформировать умение использовать новые методы сбора и анализа качественных данных;
- сформировать базовые навыки анализа качественных данных и на их основе разработки рекомендаций по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: новые методы сбора и анализа качественных данных; Уметь: применять новые методы сбора и анализа качественных данных; Владеть: навыками оценки познавательных возможностей методов анализа качественных данных и разработке рекомендаций по их совершенствованию.; Знать: новые методы анализа качественных данных; Уметь: использовать новые методы анализа качественных данных; Владеть: навыками освоения и использования новых методов анализа качественных данных в социологических исследованиях.;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БАЗИСНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ОБОЛОЧЕК

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>обработки металлов давлением</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Базисные предпосылки формообразования оболочек составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Основной целью освоения дисциплины «Базисные предпосылки формообразования оболочек» является формирование у учащихся знаний о технологии листовой штамповки и тенденциях их развития.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Сформировать знания о принципах разработки технологических процессов и проектирования технологической оснастки, расчете основных параметров технологии и штампов;
2. Сформировать у студентов практические навыки в области проектирования технологии и оснастки для листовой штамповки при решении инженерных задач
3. Уметь проводить оптимизацию проектно-технологических решений в области листовой штамповки материалов;
4. Приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических и инженерных расчетов, экспериментальных исследований, оценке их практической значимости .

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знает: как демонстрировать способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности. Умеет: демонстрировать способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности. Владеет: способностью демонстрировать способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности. ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знает: как определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития. Умеет: определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития. Владеет: способностью определять приоритеты собственной деятельности и личностного развития. ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.14</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Городские исследования составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о теоретических подходах к изучению города, о методологии и методах городских исследований.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные теоретико-методологические подходы к изучению города;
- способствовать формированию умений и навыков эмпирического анализа городской среды;
- изучить принципы постановки цели и задач в городских исследованиях и способы их достижения с помощью современных исследовательских методов;
- способствовать формированию умений определять подходящие методики изучения городской среды для решения практических задач;
- способствовать развитию навыков сбора, обработки и анализа социологической информации в рамках городских исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современного оборудования и информационных технологий.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: особенности сбора и обработки социологических данных в городских исследованиях Уметь: организовать сбор и работу по обработке социологических данных в городских исследованиях Владеть: навыками обработки и интерпретации социологических данных в городских исследованиях; Знать: теоретические концепции города в социологии Уметь: использовать знания теоретических концепций города при интерпретации социологических данных в городских исследованиях Владеть: навыками критического анализа социальных явлений и процессов в городской среде;
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2 Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии;	Знать: теоретические концепции межкультурного взаимодействия в городском пространстве Уметь: использовать знания теоретических концепций межкультурного взаимодействия для определения и выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков в городском пространстве Владеть: навыками критического анализа коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии в пространстве города;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.03</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>математических методов в экономике</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>курс, семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инвестиционное проектирование составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

пятый семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (40 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель курса – дать необходимые знания и инструменты для разработки и оценки инвестиционного проекта.

Задачами являются:

- формирование базовых знаний по оценке эффективности инвестиционных проектов и их рисков;
- знакомство с понятиями инвестиционного климата и стоимости денег во времени;
- изучение принципов подготовки инвестиционного проекта;
- приобретение навыков расчета показателей инвестиционных проектов для оценки их эффективности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать: инструменты инвестиционного менеджмента, необходимые для планирования и организации проектной деятельности Уметь: применять инструменты инвестиционного менеджмента для планирования и организации проектной деятельности Владеть: навыками применения инструментов инвестиционного менеджмента для планирования и организации проектной деятельности;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: планировать свою деятельность на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: методами планирования, целеполагания для личностного развития;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социологии и культурологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инновационное предпринимательство составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (52 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью изучения дисциплины «Инновационное предпринимательство» является формирование у студентов необходимых навыков и компетенций для успешной работы в области предпринимательства в производственной сфере, осуществления инновационной деятельности в условиях рынка, управления рисковыми инвестициями.

Задачи:

- Освоение студентами теоретических основ инновационного предпринимательства, таких как: теоретические, методологические и эмпирические знания в области инноватики, знания процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России, а также представление о стратегической роли инноваций на микроуровне.
- Приобретение студентами практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска.
- Освоение студентами инструментария оценки затрат и результатов инновационного предпринимательства, навыков обосновать выбор источников и инструментов финансирования инновационной деятельности, организации и управления предприятиями, специализирующимися на инновационной деятельности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы; УК-2.2 Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил; УК-2.3 Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления;	Знать: основные теории в области проектирования Уметь: анализировать существующую проблему и применять адекватные ей методы решения Владеть: приемами проектного мышления и применять их в реальной ситуации; Знать: основные этапы жизненного цикла проекта, а также основные действующие нормы и правила Уметь: управлять этапами жизненного цикла проекта в разных условиях Владеть: инструментами менеджмента проекта на разных этапах его развития; Знать методы оценки и анализа результативности проекта Уметь проводить оценку и анализ результативности проекта и корректировать процесс его осуществления Владеть навыками оценки, анализа и корректировки результативности проекта;

<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели; УК-3.2 Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; УК-3.3 Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат;</p>	<p>Знать: социально-психологические основы групповой деятельности; Уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Владеть: навыками работы в командах; методами принятия решений в условиях разнообразных, зачастую противоречивых, интересов членов команды;; Знать: организационные условия эффективной работы командной деятельности; основные психологические факторы и механизмы создания высокоэффективных самоуправляемых команд; характеристики групповой сплоченности и психологической совместимости членов команды; Уметь: учитывать особенности поведения других членов команды и выстраивать взаимодействие на основе индивидуально-личностных особенностей участников команды; разрешать конфликты и вырабатывать стратегию сотрудничества. Владеть: навыками урегулирования конфликтов в профессиональном взаимодействии; Знать: принципы рационального делегирования полномочий. Уметь: делегировать и распределять трудовые обязанности в коллективе. Владеть: навыками планирования, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды.;</p>
--	---	--



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.13</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Исследование способов государственной социальной поддержки населения составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (16 час.);

самостоятельная работа (40 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины "Исследование способов государственной социальной поддержки населения" - формирование у обучающихся способностей выявлять, описывать, применять новые методы сбора и анализа социологической информации о способах государственной социальной поддержки населения.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания современных социологических теорий, описывающих способы государственной социальной поддержки населения и новые методы сбора и анализа социологической информации;
- сформировать у обучающихся умение описывать социальные проблемы населения и их потребность в государственной социальной поддержке и использовать новые методы в исследовании способов государственной социальной поддержки населения;
- сформировать у обучающихся навыки выделения и описания способов государственной социальной поддержки населения с применением современных социологических теорий и разработки рекомендаций по результатам социологических исследований по совершенствованию способов государственной социальной поддержки населения.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий;	Знать: современные социологические теории, описывающие государственную социальную поддержку населения; Уметь: описывать социальные проблемы населения и потребность в государственной социальной поддержке; Владеть: навыками выделения и описания способов государственной социальной поддержки населения с применением современных социологических теорий.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: новые методы сбора и анализа социологической информации, используемые в исследованиях способов государственной социальной поддержки населения; Уметь: использовать новые методы в исследовании способов государственной социальной поддержки населения; Владеть: навыками разработки рекомендаций по результатам социологических исследований способов государственной социальной поддержки населения;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.08</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Исследования визуальной культуры составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (26 час.);

самостоятельная работа (26 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины – показать особенности формирования «визуальных исследований» как новой области междисциплинарных исследований, представить обучающимся ключевые теоретические концепты данной исследовательской парадигмы.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с концептуальными подходами в области «визуальных исследований»;
- ознакомить обучающихся с методологическим аппаратом «визуальных исследований»;
- сформировать знания о соотношении «визуальных исследований», «визуальной антропологии» и «визуальной социологии»;
- сформировать навыки исследования визуальности и визуальных практик для понимания современных социальных процессов.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: основные принципы проведения научных и научно прикладных исследований визуальных данных Уметь: самостоятельно использовать подходы и техники исследования современной визуальной культуры Владеть: теоретическими концепциями проведения научных и научно прикладных исследований визуальных данных; Знать: основные этапы эволюции культурных практик видения; основы современной методологии анализа визуальных данных Уметь: применять практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений визуальной культуры Владеть: современными способами аналитики визуальных явлений и процессов;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий;	Знать: предметное поле и актуальные проблемы современной визуальной культуры; Уметь: применять современные методы исследования визуальной культуры; Владеть: навыками критического анализа проблем визуальности и визуальной культуры.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.05</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социологии и культурологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) История и методология социологии составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (28 час.);

самостоятельная работа (20 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Целью преподавания дисциплины «История и методология социологии» является формирование у обучающихся углубленных профессиональных знаний в области истории и методики социологии.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся углубленное представление об основных этапах становления социологической науки и ее методологии, основных подходах к периодизации истории социологии;
- раскрыть базовые теоретические подходы и перспективы видения главных тем и задач социологии ее основателями и основными представителями, обобщить существующие в истории социологии и ее методологии базовые идеи, достижения и проблемы;
- раскрыть важнейшие факторы, определившие национальную специфику социологической мысли в различных странах, и особенно в России;
- развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, анализа различных теоретических и методологических позиций, использования полученных знаний в социологических исследованиях;
- развить у обучающихся социологическую рефлексия, в том числе опираясь на различие между разными точками зрения;
- развить у обучающихся способности к анализу современного состояния социологической теории, проблем ее совершенствования и перспектив развития;
- сформировать у обучающихся умение видеть и выделять в истории социологии наиболее перспективные и плодотворные направления социологической теории.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач;	Знать: основы и истоки теоретико-методологической базы социологии Уметь: находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий Владеть: навыками определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ; ОПК-2.2 Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знать: историко-философские основания теоретико-методологической базы социологии Уметь: самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия Владеть: навыками исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; Знать: основные этапы и направления развития теоретической социологии Уметь: выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических трудов Владеть: навыками конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области;

<p>ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов; ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;</p>	<p>Знать: теоретико-методологические основы общей социологической теории; Уметь: применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей в анализе социальных проблем Владеть: навыками применения общетеоретических знаний к анализу социальных проблем; Знать: общие закономерности процессов функционирования и развития социальной реальности Уметь: анализировать факторы, влияющие на изучаемое явление или процесс Владеть: навыками анализа социальной составляющей общественных явлений и процессов в ее связи с другими сферами общественной жизни;</p>
---	--	--



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.05</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Компьютерные технологии в науке и образовании составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

лабораторные работы (20 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины – формирование у студентов представлений о возможностях современных компьютерных технологий и навыков их использования в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о роли и возможностях современных компьютерных технологий в образовании и социальных науках;
- сформировать знание способов, методов хранения, передачи, поиска, обработки и анализа данных на разных этапах исследовательской деятельности.
- сформировать устойчивые навыки работы в среде базовых компьютерных технологий, с базовым и специализированным программным обеспечением для решения профессиональных задач в рамках образовательного и научно-исследовательского процесса.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: принципы работы программ, онлайн сервисов для сбора и обработки социологических данных. Уметь: выбрать оптимальные программы для решения задач по сбору и обработки социологических данных. Владеть: навыками работы с различными базовыми программами, онлайн сервисами для сбора и обработки социологических данных.; Знать: принципы анализа социологических данных с использованием современных информационных технологий в контексте теоретических концепций. Уметь: интерпретировать социологические данные полученные с помощью современных информационных технологий. Владеть: навыками анализа социологических данных полученных с помощью современных информационных технологий.;
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.2 Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ;	Знать: основные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: выбрать оптимальные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеть: навыками использования информационно-коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.04</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>общего и стратегического менеджмента</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Корпоративное управление составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель изучения дисциплины: состоит в обеспечении овладения слушателями знаний и навыков в области корпоративного управления, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение в современных условиях факторов повышения уровня корпоративного управления как одного из важнейших факторов развития отечественной экономики;

изучение надлежащего режима корпоративного управления, который способствует эффективному использованию предприятием своего капитала, подотчетности органов управления самой компании, ее собственникам, что, в свою очередь, способствует

поддержке доверия инвесторов, привлечению долгосрочных капиталов в целях обеспечения расширенного воспроизводства и обеспечения информационной безопасности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: научные достижения в области корпоративного управления; Уметь: анализировать научные достижения в области корпоративного управления; ; Владеть: новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного управления;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: системное представление о сущности, формах и значении корпоративного управления; Уметь: решать конкретные проблемы корпоративного управления; Владеть: методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении повышения социальной ответственности бизнеса.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИТЕРАТУРА И ИСКУССТВО В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.05</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Литература и искусство в эпоху интернета составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель освоения дисциплины (модуля) - ознакомление обучающихся с теми трансформациями, которые происходят в художественной сфере под влиянием развития цифровых медиа.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о принципиальном изменении характера коммуникации в современном мире;
- познакомить с кругом наиболее острых дискуссионных вопросов, вызванных усиливающимся влиянием интернета, и вариантами предложенных ответов;
- дать представление о том, как под влиянием Сети меняется понимание пространства и времени, прекрасного и безобразного, возможного и невозможного, как всё это сказывается на самой человеческой природе.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: как генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области. Уметь: генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области. Владеть навыком: генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области. ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: пути поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь: искать варианты решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Владеть навыком поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.04</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (26 час.);

самостоятельная работа (26 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания методологии маркетинговых исследований, специальные умения и навыки проведения маркетинговых исследований в культуре и социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о структуре системы маркетинговой информации и функции маркетинговых исследований в этой системе;
- сформировать знания маркетинговых методов к анализу потребления в различных сферах;
- сформировать умения и навыки проведения маркетинговых исследований культуры и социальной сфере.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий;	Знать: систему маркетинговой информации, познавательные возможности социологических методов и методик измерения категорий маркетинга. Уметь: выбрать и обосновать наиболее конструктивное решение исследовательской задачи в сфере маркетинга Владеть: навыками проведения экспертизы исследовательских проектов в сфере маркетинга.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: способы поиска новых методов маркетинговых исследований культуры и социальной сферы Уметь: оценить методы исследования с точки зрения их познавательного потенциала для конкретной темы Владеть: навыками поиска альтернативных подходов к решению исследовательских задач; Знать: новые методы маркетинговых исследований культуры и социальной сферы Уметь: сформулировать собственную исследовательскую позицию, адаптировать новые методы к конкретным исследованиям Владеть: навыками применения новых методов маркетинговых исследований культуры и социальной сферы.;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.06</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>математического моделирования в механике</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Математическое моделирование сложных систем составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цели дисциплины:

- научить обучающихся грамотно классифицировать типы протекающих явлений и процессов, сформировать у студентов умение находить замену любого процесса соответствующей математической моделью, сформировать практические умения и навыки в области математического имитационного моделирования;
- научить обучающегося понимать особенности сложных систем, уметь вычислять и интерпретировать количественные характеристики сложных систем и процессов;
- научить студента пользоваться универсальными методологическими подходами, позволяющим безотносительно к конкретным областям приложения строить адекватные математические модели изучаемых объектов;
- научить обучающегося методам математического моделирования для решения прикладных задач, постановка и планирование экспериментов с использованием прикладных программных средств, построение прогнозных функций физических процессов методами моделирования для принятия решений при управлении.

Задачами курса являются:

освоение слушателями базовых понятий математического имитационного моделирования;

приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области математического имитационного моделирования;

знакомство с постановками и методами решения краевых задач.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: основные математические модели, примеры моделей, получаемых из фундаментальных законов природы, вариационных принципов, и особенности применения методов математического моделирования для решения научных задач, основные методы исследования и анализа математических моделей. Уметь: применять различные методы и подходы для построения математических моделей сложных систем. Владеть: классическими аналитическими, численными и экспериментальными методами исследования математических моделей, языками программирования высокого уровня. ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: простейшие математические модели, основные понятия и терминологию математического моделирования. Уметь: получать математические модели из фундаментальных законов природы и анализировать полученные результаты исследования задач, сформулированных на основании построенных математических моделей, строить иерархические цепочки моделей. Владеть: методами исследования математических моделей. ;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Методология качественного исследования составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (20 час.);

самостоятельная работа (32 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью дисциплины "Методология качественного исследования" является развитие у обучающихся способности организовывать и проводить качественные исследования

Задачи:

- формирование у обучающихся знаний о методологии качественных исследований;

- формирование у обучающихся умений проводить и представлять результаты качественных исследования в рамках публичных выступлений;

- формирование у обучающихся навыков проводить, обрабатывать и представлять результаты качественных исследования в рамках публичных выступлений

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований;	Знать: методологию и теоретические концепции качественного исследования; Уметь: проводить исследования в рамках качественной методологии; Владеть навыками проведения социологических исследований в рамках качественной методологии;
ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению	ПК-5.1 Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся; ПК-5.2 Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления;	Знать: специфику самостоятельной работы; Уметь: организовывать самостоятельную работу; Владеть навыками проведения и организации самостоятельной работы; Знать: специфику публичных выступлений; Уметь: представлять отчет по итогам исследования в рамках публичного выступления; Владеть: навыками публичного выступления по итогам проведенного качественного исследования;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАЛЫХ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ
РАКЕТ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.07</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>динамики полёта и систем управления</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью обучения является личностное развитие обучающегося заключающееся в освоении методологии и практическом применении полученных знаний при проведении проектных исследований малых экспериментальных ракет, развитии способности генерировать новые идеи на основе критического анализа современных научных достижений и системного подхода к проблемной ситуации.

Задачами обучения является:

- личностное развитие обучающегося за счёт проведения групповых проектных исследований малых экспериментальных ракет, направленных на освоении методологии проектирования объектов ракетно-космической техники и практическое применение полученных знаний;

- развитие способности обучающихся генерировать новые идеи на основе критического анализа современных научных достижений и системного подхода к проблемным ситуациям возникающим в ходе проектирования малых экспериментальных ракет.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.3 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать: современные методы неформального системного анализа, направленные на генерацию новых идей в области проектирования образцов ракетно-космической техники; Уметь: анализировать научные достижения и применять результаты анализа при формировании новых идей; Владеть: навыками неформального системного анализа и генерации новых идей ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: алгоритмы поиска вариантов решения проблемной ситуации и перечень доступных источников информации. Уметь: формировать запросы поиска в доступных источниках информации. Владеть: навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.06</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Методология эмпирического социологического познания составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (16 час.);

практические занятия (20 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (20 час.);

самостоятельная работа (16 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о познавательных возможностях методологии классического и качественного исследований, методов, реализуемых в их рамках, используемых на эмпирическом уровне социологической науки для исследований социальных проблем

Задачи дисциплины:

- рассмотреть основные характеристики методологии классического и качественного социологических исследований;
- описать особенности разработки программ классического и качественного исследований.
- описать логику организации классического и качественного исследований
- проанализировать спектр методов, используемых в классическом и качественном исследованиях, их познавательные возможности.
- описать способы обработки информации в классическом и качественном исследованиях

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: возможности информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач Уметь: выбрать информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач Владеть: способами обоснования решений профессиональных задач; Знать: последовательность операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач Уметь: использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач Владеть: процедурными навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ; ОПК-2.2 Оформиет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знать: этапы организации фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь: разработать Программу фундаментального и прикладного социологического исследования Владеть : навыками сбора первичной социологической информации; Знать: структуру Отчета по результатам социологического исследования Уметь: строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных Владеть: навыками академического письма;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;	Знать: основные научные теории, концепции, подходы и социальные технологии Уметь: анализировать проблему с использованием основных научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий Владеть: навыками поиска оптимальных путей решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ И ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ПРОГНОЗА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.08</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>математических методов в экономике</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Методы и цифровая платформа прогноза инновационного развития бизнеса составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель: изучение методологии и инструментария, объединяющих подходы, алгоритмы, методы, их реализацию и визуализацию в свободной программной среде R с использованием известной и собственной библиотеки пакетов для анализа, моделирования и прогнозирования инноваций в бизнесе.

Задачи:

- изучение принципов анализа (моделирования и прогнозирования) инновационной динамики предприятий и организаций на основе структурной идентификации временных и пространственно-временных экономических показателей эволюционирующей динамики;
- получение знаний в теоретическом и практическом аспектах для определения инновационного потенциала на предприятиях и оценки эффективности внутренних и внешних инноваций;
- овладение умениями и навыками моделирования и прогнозирования экономической динамики в табличном процессоре MS Excel и программной среде R;
- овладение умением применять в реальной экономической практике результаты исследования инновационной деятельности для принятия управленческих решений.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать: основные научные достижения в области эконофизики и базовые принципы эконометрики для адекватного моделирования и прогнозирования инновационной динамики (развития) бизнеса. Уметь: применять современный эконометрический и эконофизический инструментарий для моделирования и прогнозирования инновационного развития бизнеса. Владеть: способностью генерации новых научных идей на основе анализа научных достижений в области эконометрики и эконофизики для моделирования и прогнозирования инновационного развития бизнеса ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: теоретические аспекты инновационного и циклического развития для возможности содержательной интерпретации результатов моделирования и прогнозирования. Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе моделей и прогноза инновационного развития бизнеса. Владеть: навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации и выработки стратегии действий на основе модели и прогноза инновационного развития бизнеса и с учетом особенностей отраслевой динамики экономики региона ;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1, 2 курсы, 1, 2, 3 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет, зачет, зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Научно-исследовательский семинар составляет 6 ЗЕТ, 216 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (30 час.);

самостоятельная работа (30 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре);

второй семестр:

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (30 час.);

самостоятельная работа (30 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре);

третий семестр:

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (30 час.);

самостоятельная работа (30 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель научно-исследовательского семинара - выработать у магистров соответствующие образовательной программе компетенции и профессиональные навыки исследовательской работы, а также готовность к различным исследовательским практикам.

Цель научно-исследовательского (НИС) реализуется посредством следующих задач:

1. Знакомство студентов со значимыми зарубежными и российскими публикациями в профессиональной сфере.
2. Развитие навыков исследовательской деятельности.
3. Обсуждение исследовательских проектов, хода самостоятельных исследований.
4. Выработка у студентов навыков и умений ведения научных дискуссий, выступлений с результатами исследования на различных мероприятиях.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: специфику теоретических концепций Уметь: анализировать тексты по актуальным проблем социальным явлений и процессов Владеть: навыком разработки и проведения научных и научно прикладных исследований; Знать: специфику научных и научно прикладных социологических исследований; специфику аналитики и консалтинга Уметь: использовать практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов Владеть: навыками критического анализа социальных явлений и процессов;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру;	Знать: специфику программы количественного и качественного социологического исследования Уметь: формулировать цель и задачи социологического исследования Владеть: навыками критического анализа социологических теорий, концепций и подходов;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НЕЧЁТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМАХ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.10</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>организации и управления перевозками на транспорте</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Нечёткое моделирование и управление в транспортных системах составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков, связанных как с общей методологией, так и с частными аспектами основ моделирования управляемых систем и процессов транспорта, в первую очередь, воздушного, в условиях неопределенности на основе аппарата нечетких множеств и нечеткой логики.

Задачи:

- освоение обучающимися методов нечеткой математики и логики, формирующими один из новых разделов знаний по обработке информации, автоматизации рассуждений, моделированию, исследованию операций управления системами и процессами;

- освоение обучающимися вопросов, связанных с применением методов нечетких вычислений и нечеткой логики для построения моделей транспортных процессов и систем в условиях неопределенности, моделирования логики человека-оператора, управляющего транспортными процессами и системами;

- ознакомление обучающихся с программным обеспечением, предназначенным для применения на этапах проектирования нечетких моделей, систем нечеткого вывода, построении базы нечетких правил и моделировании систем и процессов транспорта, в первую очередь, воздушного.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	<p>знать: задачи в области моделирования и управления транспортными системами и процессами, для решения которых используются нечетко-множественные и нечетко-логические методы и модели;</p> <p>уметь: формировать и анализировать модели нечетко-логического вывода в задачах прогнозирования, принятия решений и оптимизации транспортных систем;</p> <p>владеть: методами построения функций принадлежности нечетких величин на основе обработки мнений экспертов;</p>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	<p>знать: основные понятия, определения и области применения теории нечетких множеств и нечеткой логики, программные средства для нечеткого моделирования, инструментальные программные среды разработчиков для применения моделей нечетких множеств и нечеткого управления, примеры моделирования для решения задач анализа и оптимизации транспортных систем и процессов.</p> <p>уметь: решать задачи теоретического и прикладного характера, относящиеся к разделам рассматриваемой теории, строить модели систем и процессов, применять программные средства разработки моделей нечеткой логики и моделирования нечетких множеств.</p> <p>владеть: математическим аппаратом теории нечетких множеств, основными принципами решения задач анализа, классификации, прогнозирования и управления транспортными системами и процессами с помощью нечеткого моделирования.;</p>



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ, КУЛЬТУРЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.06</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель дисциплины: формирование знаний по современным теориям, методологическим и методическим подходам к изучению общественных явлений и процессов с помощью сети Интернет, в сети Интернет.

Задачи дисциплины:

- дать представление о специфике применения социологических методов для изучения социальной реальности с помощью Интернет среды;
- ознакомить с основными концептуальными объектами онлайн исследований;
- получить навыки пользования инструментами онлайн опросов с применением программного обеспечения

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: основные методы сбора и обработки социологических данных в онлайн исследованиях; Уметь: подобрать и обосновать адекватный задачам онлайн метод; Владеть: навыками обработки данных онлайн исследований.; Знать: аналитические приемы и теоретические концепции; Уметь: проводить анализ данных, полученных в результате онлайн исследований в контексте социологических теоретических концепций; Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований и их представления с учетом аудитории.;
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: как осуществляется социологическое онлайн исследование и консалтинг. Уметь: проводить анализ данных онлайн исследований для аналитики современных социальных явлений и консалтинга Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований в сферах труда, потребления и политики;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ КОСМИЧЕСКОЙ ФИЗИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЫ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.11</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>физиологии человека и животных</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Основы космической физиологии и медицины составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель: Формирование и развитие у обучающихся глубокого понимания сущности и механизмов развития адаптивных физиологических реакций и медицинских аспектов пребывания в условиях космического полета.

Задачи:

1. Характеристика особенностей реакций сенсорных систем на воздействие факторов космического полета;
2. Исследование изменений костно-мышечной системы и регуляции движений в условиях космического полета;
3. Исследование особенностей реакций вегетативных систем на воздействие факторов космического полета;
4. Характеристика психосоциологических изменений в условиях космического полета;
5. Характеристика медицинских аспектов пребывания в космосе.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать: научные достижения современной космической физиологии и медицины Уметь: анализировать достижения в области космической физиологии и медицины Владеть: способностью генерировать новые идеи на основе анализа достижений космической физиологии и медицины;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: доступные источники информации в области космической физиологии и медицины Уметь: оценивать проблемную ситуацию на основе доступных источников информации по космической физиологии и медицине Владеть: навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации в области космической физиологии и медицины;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.12</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>иностраннных языков и русского как иностранного</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель - овладение методами письменного перевода с английского языка на русский язык научных и научно-технических текстов по специальности высокой сложности.

Задачи:

- овладение методами письменного перевода с английского языка на русский язык в соответствии с основными требованиями, предъявляемыми к переводу как средству межъязыковой опосредованной коммуникации и межкультурного взаимодействия;

- заложение основ письменного перевода с английского языка на русский язык для профессионального роста и личностного развития в профессиональной деятельности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	ЗНАТЬ: основные принципы генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке УМЕТЬ: самостоятельно генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке ВЛАДЕТЬ: навыками генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области на иностранном языке ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	ЗНАТЬ: основные принципы осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода ЗНАТЬ: основные принципы и методы выработки стратегии действий на иностранном языке УМЕТЬ: самостоятельно осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий на иностранном языке ВЛАДЕТЬ: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода ВЛАДЕТЬ: навыками выработки стратегии действий на иностранном языке ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.13</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>теории и технологии социальной работы</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Профилактика синдрома профессионального выгорания составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель:

формировать у обучающихся способность применять принципы и способы профилактики в профессиональной деятельности в процессе решения задач

Задачи:

- изучить способы предупреждения и профилактики личной профессиональной деградации, профессиональной усталости, профессионального «выгорания» ;

- развить умение выбирать средства психогигиены и психопрофилактики с целью предупреждения личной профессиональной деградации, профессиональной усталости профессионального «выгорания» владеть: навыками предупреждения

личной профессиональной деградации, профессиональной усталости профессионального «выгорания»;

- формировать навыки предупреждения

личной профессиональной деградации, профессиональной усталости профессионального «выгорания»;

-конкретизировать средства рациональной организации документооборота в социальной службе в контексте целей и задач психогигиены труда бакалавра социальной работы

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: научные достижения профессиональной предметной области; Уметь: анализировать научные достижения; Владеть: генерированием новых идей;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: доступные источник информации; Уметь: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; Владеть: вариантами решения поставленной проблемной ситуации;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ И ТВОРЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.03</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>психологии развития</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Психология командообразования и творческой коммуникации составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (52 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель:

- развитие навыков сотрудничества в рамках проектной и командной работы

Задачи:

- формирование проектного подхода в мышлении при решении задач индивидуального и группового характера,
- развитие коммуникативной компетентности и переговорных навыков,
- развитие креативности и инновационного мышления,
- формирование навыков работы в командах с различной степенью определенности задач.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели; УК-3.2 Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем; УК-3.3 Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат;	Знать: психологические основы проектирования командной работы Уметь: определять стратегию командной работы в соответствии с целями и задачами Владеть: навыками работы в команде ; Знать: механику командной работы Уметь: управлять командной работой с точки зрения поставленных задач Владеть: навыками разрешения конфликтов ; Знать: основы управления командой и процессами Уметь: ставить задачи перед собой и другими, оценивать их исполнение Владеть: техниками обратной связи ;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру; УК-6.2 Управляет своей деятельностью и совершенствует ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессионального развития; УК-6.3 Реализует траекторию саморазвития на основе образования в течение всей жизни;	Знать: этапы профессионального развития и карьерного роста Уметь: определять задачи профессионального развития на каждом этапе Владеть: способами диагностики карьеры ; Знать: принципы личностного и профессионального развития Уметь: анализировать собственную деятельность Владеть: навыками целеполагания и оценки ресурсов ; Знать: психологические концепции саморазвития личности Уметь: определять цели и задачи саморазвития Владеть: навыками самоанализа и личностной рефлексии ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.14</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социальной психологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Психология субъективного благополучия составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины предполагает изучение общих научных подходов современной психологической науки к психологическому благополучию и счастью,

обучение оцениванию своего психологического благополучия в, в том числе в профессиональной, в краткосрочной и долгосрочной перспективе, знакомство со способами повышения психологического благополучия и уровня счастья.

Задачи курса:

1. Ознакомление обучающихся с содержанием базовых понятий, характеризующих состояния психологического благополучия и счастья.

2. Формирование умений и навыков субъективной оценки своего психологического благополучия.

3. Формирование способности к использованию методов регуляции психологического благополучия и повышения уровня счастья.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать: современные концепции и исследования в сфере субъективного благополучия, счастья, потоковых состояний, их влияния на личностное и профессиональное развитие. Уметь: сопоставлять элементы социальной среды и внутренних состояний как факторы психологического благополучия, проектировать и проводить метааналитические исследования психологического благополучия. Владеть: эффективными методами и способами регуляции психологического благополучия в целях повышения эффективности в своей профессиональной деятельности. ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: объективные и субъективные факторы психологического благополучия и счастья, влияющие на эффективность профессиональной деятельности. Уметь: вырабатывать стратегию действий с учетом психологического благополучия в проблемных ситуациях. Владеть: навыками сохранения психологического благополучия в рамках профессиональной деятельности на основе критического анализа проблемных ситуаций. ;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.16</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социальной психологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Психология этнической и межкультурной социализации и адаптации составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины "Психология этнической и межкультурной социализации и адаптации" предполагает формирование у обучающихся общих научных представлений об этнических особенностях психики людей, об этноидентичности как результата социализации, адаптации и идентификации с этносом; этническом содержании сознания как целостной системы отношений и установок, возникших в результате исторического развития этнической общности; закономерностях формирования и функциях национального самосознания; социальной категоризации как когнитивном процессе; основных теориях и подходах к проблеме этноидентичности личности.

Задачи:

- усвоение теоретических основ психологических закономерностей этнической детерминации личности на разных этапах развития человеческой цивилизации и истории, особенностей формирования и актуализации этнической идентичности на индивидуально-личностном уровне;

- формирование умений и навыков анализа этнокультурной вариативности социализации и адаптации личности, универсальных и культурно-специфичных аспектов общения в культурном и межкультурном контекстах;

- применять основные положения и методы научного психологического исследования при решении социальных и профессиональных задач; при разработке профессиональных проектов с учетом психологических закономерностей развития и трансформации этнической идентичности, стратегии ее поддержания.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знать методы изучения психологических аспектов формирования этнической идентичности, этнических стереотипов, предубеждений, межгруппового восприятия в межэтнических отношениях. Уметь применять навыки сотрудничества в межкультурной сфере отношений, использовать способы и приемы формирования личной, межкультурной и межэтнической толерантности. Владеть культурой психологического мышления; культурой преодоления этноцентрической позиции;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать механизмы, условия формирования этноидентичности, этнические детерминанты развития психики индивидуального и коллективного субъекта, социализации и адаптации. Уметь анализировать психологическую информацию этнического и кросс-культурного содержания. Владеть методами этнического и кросс-культурного исследования, выработки аргументированной позиции при анализе проблем этнического и кросс-культурного содержания.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕКЛАМА КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.09</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Реклама как коммуникативный процесс составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель: представить рекламную деятельность как коммуникативный процесс, включающий основных агентов коммуникации, технологии трансляции информации, рекламное сообщение, регламентирующие нормативы.

Задачи:

- сформировать знания о теоретических концепциях и подходах к изучению рекламы как коммуникативного процесса;
- сформировать умение анализировать рекламу как коммуникативный процесс, давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации;
- предоставить инструменты исследования рекламы и технику их применения.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать: особенности использования методологии и методов социологических исследований для анализа рекламы. Уметь: грамотно организовать и провести социологическое обеспечение рекламных кампаний. Владеть: навыками анализа и интерпретации процессов и явлений в рамках рекламной кампании.;
ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере	ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;	Знать: основные методы и подходы к изучению рекламы как коммуникативного процесса; Уметь: анализировать рекламу как коммуникативный процесс, давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации; Владеть: инструментами исследования рекламы и техникой их применения.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.07</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Современные проблемы социологии составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представлений о проблемах современной социологической науки

Задачи дисциплины:

- рассмотреть общественную роль социологии в современных условиях, выделить наиболее актуальные ее функции
- проанализировать проект публичной социологии, условия его реализации в России
- проанализировать проблему полипарадигмальности социологии, методологические основания активистской методологии, виды активистских исследований
- описать проблемы полевого этапа социологического исследования

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: критерии оценки качества социологического исследования Уметь: вычленив элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве Владеть: навыками оценки качества социологического исследования;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ;	Знать: основные социально значимые проблемы и тенденции развития современного общества Уметь: выявлять социально значимые проблемы Владеть: навыками прогнозирования развития социальных явлений и процессов;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов;	Знать: особенности системного подхода к анализу ситуации Уметь: осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов Владеть: навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему;
ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	ОПК-4.1 Дает оценку социологическому исследованию; ОПК-4.2 Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга;	Знать: возможные направления экспертизы и консалтинга Уметь: выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении Владеть: навыками осуществления экспертизы и консалтинга; Знать: возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений Уметь: пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений Владеть: навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них.;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Магистр</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>ФТД.02</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социальные коммуникации в поле литературы составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (48 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель курса: сформировать у студентов представление о литературе как социальном институте и пространстве коммуникации

Задачи: рассмотреть литературу как социальный институт и одновременно пространство коммуникаций, сформировать представление студентов о возможности социологического анализа литературы: исследовательские задачи, методы, опыт анализа литературных(авторских) и читательских практик.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать: социальные роли и функции литературы как социального института; Уметь: выявлять и описывать проблемы литературы; Владеть: методами изучения литературы как социального.; Знать: виды и методы социального прогнозирования развития литературы как социального института Уметь: осуществить диагностику состояния литературы как социального института и пространства коммуникации; Владеть: навыками разработки прогноза развития литературы как социального института и пространства коммуникации ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ: ПРАКТИКУМ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.10</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социологическое интервью: практикум составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (14 час.);

практические занятия (14 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (32 час.);

самостоятельная работа (12 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель:

Овладеть навыками проведения интервью в соответствии с знаниями современных методологических подходов и методических требований к интервью

Задачи:

уметь демонстрировать знания методологических подходов к интервью;

научиться применять методологические подходы к интервью для реализации исследований;

владеть навыками проведения различных видов интервью

уметь проводить различные процедуры качественного анализа транскриптов интервью;

уметь оценивать качество интервью, проводить методическую рефлексию;

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знать: основные методологические подходы к интервью Уметь: выбрать вид интервью адекватный поставленным исследовательским задачам Владеть: навыками разработки программы и инструмента исследования в соответствии с методическими требованиями к осуществлению полевых интервью; Знать: принципы проведения интервью, процедуру обработки и анализа данных; Уметь: организовывать исследовательское интервью, осуществить сбор, обработку и анализ данных; Владеть: навыками организации полевого интервьюирования, а также обработки и анализа данных, полученных в результате интервьюирования.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИЦИНЫ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.17</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социология и антропология медицины составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (14 час.);

практические занятия (14 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (20 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цели дисциплины «Социология и антропология медицины» состоят в знакомстве обучающихся с социологией и антропологией медицины как разновидностью практической социологии, антропологического анализа повседневных институционально оформленных социальных практик, имеющих всеобщее значение.

Задачи курса: дать представление об основных методологических контрверзах медицинской эпистемологии, медицинского взгляда на человека, болезнь и здоровье; эксплицировать философские основания различных медицинских моделей патологии; обеспечить изучение основных принципов биомедицинской парадигмы, ее эмпирических, институциональных последствий и ее критики в современной философии медицины; познакомить обучающихся с экзистенциальными теориями болезни, гуманитарными аспектами медицинской практики, гуманитарными исследованиями (антропологическими, социологическими и т. п.) медицинских практик, концептов болезни, нормы, патологии; представить теории субъективных и общекультурных смыслов болезни и проблему их учитывания в медицинских практиках; обеспечить изучение теории имманентной медицинской этики; дать представление о «нарративном повороте» в медицине, его перспективах и феноменах.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: основные проблемы и социологии и антропологии медицины; понятийно-категориальный аппарат философии и социологии медицины; Умеет: ясно и аргументированно излагать принципы и доводы сторонников и противников основных концепций в области социальных коммуникаций в сфере медицины; определять круг социологических проблем, возникающих при взаимодействии врач-пациент, пациент-пациент, а также формулировать рекомендации по их решению; Владеет: навыками применения основных понятий социальных коммуникаций в сфере медицины в профессиональной деятельности; Знает: основные способы трансдисциплинарного (гуманитарного) исследования медицинских практик; основы медицинской этики; Умеет: вырабатывать нормы, корректирующие правила взаимодействия человека с медицинскими институтами; Владеет: опытом практического исследования в области актуальных проблем медицины как «практической социологии»;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.04.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социология коммуникации составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (16 час.);

практические занятия (16 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (30 час.);

самостоятельная работа (10 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель дисциплины: дать обучающимся комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся представления о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе;
- проанализировать базовые теоретические понятия в социологии коммуникации (уровни, типы, институты коммуникации, социологические доминанты и т.д.);
- ознакомить обучающихся с базовыми зарубежными и отечественными теориями социальной коммуникации, современными дискуссиями в этой области;
- рассмотреть основные методы изучения коммуникации;
- сформировать у обучающихся навыки проведения и интерпретации данных социологических исследований социальной коммуникации

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	знать: основные понятия и категории, составляющие, функции, цели и задачи коммуникации; уметь: подбирать теоретический подход для анализа конкретной коммуникативной ситуации ; владеть навыками: проведения научных и научно-прикладных исследований коммуникативной сферы; знать: методы, используемые для анализа социальных явлений и процессов и способы решения тех или иных проблем, связанных с коммуникацией; уметь: давать научно обоснованную оценку эффективности коммуникации ; владеть навыками: анализа социальных процессов с точки зрения коммуникативных аспектов;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знать : основные теоретические подходы к анализу социальных коммуникаций Уметь: вырабатывать профессиональные рекомендации по оптимизации коммуникационных процессов Владеть навыками определения путей решения проблем в коммуникации на основе различных теорий; Знать : основные тенденции в коммуникативном поле современного общества Уметь: строить прогнозы, опираясь на имеющийся теоретический багаж знаний Владеть навыками применения теории для прогнозирования развития социальных процессов;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.16</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социология литературы и искусства составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (12 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (28 час.);

самостоятельная работа (20 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель курса - сформировать знания в области современных социологических теорий литературы и искусства и способов анализа социальных проблем, свойственных актуальным художественным практикам.

Задачи курса:

- рассказать о ключевых понятиях и проблемах современной мировой социологии литературы и искусства;
- дать представление о том, как развиваются и корректируют друг друга актуальные социологические теории актуальных художественных практик и их эмпирические исследования в России и мире;
- показать, как социология литературы и искусства способна выявлять и прогнозировать социальные проблемы повседневной жизни

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: основные понятия современной мировой социологии литературы и искусства Умеет: применять основные концепты социологии литературы и искусства для анализа социальных проблем Владеет: навыками описания социальных проблем с учетом современных концепций социологии литературы и искусства; Знает: основные социологические теории социологии литературы и искусства Умеет: применять актуальные теории художественных практик для анализа социальных явлений и процессов Владеет: навыками прогнозирования процессов повседневной жизни с учетом социальных концепций современных художественных практик;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Социология социальной сферы составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (16 час.);

самостоятельная работа (40 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины "Социология социальной сферы" - формирование у обучающихся способностей собирать, обрабатывать, интерпретировать социологические данные о социальной сфере с использованием современных информационных технологий ; давать экспертную оценку организационно-управленческим стратегиям, проектам и мероприятиям в социальной сфере.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания теоретических концепций изучения социальной сферы; основы экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; основы оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста;

- сформировать у обучающихся умение анализировать социологические данные в социологии социальной сферы; проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; оформлять и представлять результаты экспертизы социальной сферы в виде научного текста;

- сформировать у обучающихся навыки анализа данных социологии социальной сферы; организации и проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	Знать: теоретические концепции изучения социальной сферы; Уметь: анализировать социологические данные в социологии социальной сферы; Владеть навыками анализа данных социологии социальной сферы.;
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;	Знать: основы экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; Уметь: проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере; Владеть: навыками организации и проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов и мероприятий в социальной сфере.; Знать: основы оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста; Уметь: оформлять и представлять результаты экспертизы социальной сферы в виде научного текста; Владеть навыками оформления и представления результатов экспертизы социальной сферы в виде научного текста.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИИ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.07</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Статистический анализ в социологии составляет 2 ЗЕТ, 72 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лабораторные работы (24 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (24 час.);

самостоятельная работа (24 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель дисциплины – изучить основные математико-статистические методы обработки и анализа социологической информации с использованием компьютерных технологий и сформировать у обучающихся умения применять данные методы для решения прикладных социологических задач.

Задачи дисциплины:

- Изучить особенности анализа и обработки социологических данных как этапа в рамках классического социологического исследования
- Овладеть навыками применения основных математико-статистических методов анализа социологической информации.
- Познакомить обучающихся с особенностями использования данных методов в социологическом исследовании.
- Освоить компьютерный пакет по обработке и анализу социологической информации SPSS.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий;	Знать: сущность и технологию сбора и обработки социологических данных в социологическом исследовании Уметь: составить программу сбора и обработки социологической информации, определить метод анализа, адекватный поставленным задачам, и реализовать его Владеть: навыками сбора и обработки социологической информации; Знать: сущность и технологию реализации методов одномерного и многомерного анализа, основные приемы интерпретации социологических данных Уметь: формулировать обоснованные выводы на основании данных, полученных в ходе применения методов описательной и аналитической статистики Владеть: навыками анализа, интерпретации социологической информации и представления ее в различных формах и видах.; Знать: сущность и технологию сбора и обработки социологических данных в социологическом исследовании Уметь: составить программу сбора и обработки социологической информации, определить метод анализа, адекватный поставленным задачам, и реализовать его Владеть: навыками сбора и обработки социологической информации;
	ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;	
	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий;	



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.17</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>экономики</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Стратегии устойчивого бизнеса составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель: сформировать у обучающихся целостное профессиональное представление об основах устойчивого развития экономики, способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с учетом эффективного управления природными ресурсами, способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада в соответствии с тематикой дисциплины.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение мировых тенденций в области построения устойчивой экономики и глобальных вызовов в современном мире, государственного регулирования устойчивой экономики, стратегий поведения экономических агентов на различных рынках с учетом эффективного управления природными ресурсами;

- приобретение умений разрабатывать стратегии поведения экономических агентов внедрении элементов экономики замкнутого цикла;

- формирование навыков разработки стратегии поведения экономических агентов с учетом вопросов потребления и механизмов финансирования в условиях устойчивого развития экономики;

- формирование механизма, запускающего необратимый процесс положительной трансформации организации;

- четкое представление об устойчивом развитии организации по установлению долгосрочных целей в контексте экологических, социальных и экономических тенденций.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: научные достижения профессиональной предметной области; Уметь: анализировать научные достижения профессиональной предметной области; Владеть: опытом генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области.;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: методы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации в сфере устойчивого развития на основе доступных источников информации; Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций в области анализа и управления устойчивым развитием; Владеть: навыками выработки стратегии действий по управлению устойчивым развитием на основе критического анализа проблемных ситуаций.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.18</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>общего и стратегического менеджмента</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель изучения дисциплины «Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста»: сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу магистратуры, для осуществления организационно-управленческого вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Задачей данной дисциплины является вооружение обучающихся знаниями о сущности и типах управления временем, принципах и способах управления временным ресурсом для более успешного осуществления профессиональной деятельности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знает: теоретические аспекты формирования рационального распределения фонда рабочего времени организации; Умеет: классифицировать и структурировать проблематику личной и корпоративной эффективности; Имеет опыт: выстраивания личной траектории профессионального развития;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знает: основные составляющие элементы тайм-менеджмента; Умеет: выявлять и устанавливать базовые взаимосвязи между элементами тайм-менеджмента; Имеет опыт: применения техник тайм-менеджмента к решению проблемы нерационального использования времени;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.19</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>производства летательных аппаратов и управления качеством в машиностроении</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Технологии и методы повышения производительности труда составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью изучения дисциплины «Технологии и методы повышения производительности труда» является формирование у обучающихся знаний технологий и методов повышения производительности труда, умений применять технологии и методы повышения производительности труда, навыков внедрения и использования технологий и методов повышения производительности труда.

Задачи: приобретение знаний, необходимых для повышения производительности труда на предприятии.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знает технологии и методы повышения производительности труда Умеет применять комплексную программу повышения операционной эффективности и производительности труда. Имеет навык внедрения и использования методов, моделей, программных продуктов повышения производительности труда ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знает методы разработки и реализации программных решений проблемных ситуаций. Умеет применять методы критического анализа для решения проблем повышения операционной эффективности Имеет навык решать задачи повышения производительности труда; ;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.20</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>социальных систем и права</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель изучения дисциплины состоит в формировании и развитии системы знаний об управлении интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях, умений ориентироваться в системе права интеллектуальной собственности и навыков организации и осуществления патентных исследований.

Основные задачи дисциплины:

- изучение правового регулирования отдельных объектов интеллектуальной собственности; основ процесса управления интеллектуальной собственностью; основ патентования; форм и этапов коммерциализации объектов ИС;
- овладение умениями проведения патентных исследований по проводимым научно-исследовательским работам; формирования материалов и заявки для оформления патентов; создавать тексты профессионального назначения для публикации научных статей и для получения патентов по результатам теоретических и экспериментальных исследований, для подготовки технического задания; координировать по отдельным направлениям научно-исследовательскую деятельность;
- формирование навыков организации и проведения патентных исследований по изготавливаемым продуктам и разрабатываемым технологиям;
- развитие у обучающихся исследовательских качеств, способностей к самостоятельной научной работе и к работе в составе научного коллектива; повышение уровня мировоззренческой и методологической культуры.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области;	Знает: основные теоретические конструкции дисциплины; современное состояние научных достижений профессиональной сферы деятельности Умеет: определять необходимость проведения научного исследования в процессе профессиональной деятельности. Владеет навыками: патентной аналитики;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знает: основы процесса управления интеллектуальной собственностью. Умеет: разрабатывать стратегии управления разными объектами интеллектуальной собственностью. Владеет навыками: использования информационных ресурсов с целью решения поставленной задачи;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.21</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>управления человеческими ресурсами</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление персоналом составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цели: сформировать у обучающихся системное представление о природе управления персоналом, как отрасли научного знания и формы социальной и профессиональной практики, а также развить основы технологической культуры управления персоналом как фактора повышения качества профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся понимание действия закономерностей и принципов управления персоналом в организации их взаимосвязи с деятельностью организации;
- сформировать знания, навыки и умения, необходимые для будущей профессиональной деятельности и дальнейшего самообразования как руководителей и специалистов организаций различного типа;
- ознакомить с технологиями организационного проектирования и управления персоналом и их прогнозирования как динамических и сложноорганизованных процессов.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: содержание понятийно-категориального аппарата учебной дисциплины «Управление персоналом»; закономерности, принципы и технологические параметры процесса управления персоналом; условия, факторы, феноменальность технологической культуры управления персоналом и механизм ее взаимосвязи с деятельностью организации; Уметь: анализировать процессы и проблемы практики управления персоналом, находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике; проектировать и осуществлять практическую реализацию прогнозируемого развития организации; Владеть: инструментами общения с людьми различного управленческого опыта и поведения, объективного к ним отношения, понимания и оценки.;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: основы организационного и кадрового проектирования состояния, направленности и динамики развития процессов управления персоналом, систему критериев и оценки их эффективности; технологические основы нововведений в области управления персоналом в организации; Уметь: использовать организационный опыт для повышения качественных показателей профессиональной деятельности и корпоративной культуры организации; Владеть: инструментами взаимодействия с должностными лицами учреждений по управленческой и профессиональной проблематике деятельности коллективов и отдельных сотрудников.;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.03</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Феноменологическая социология взаимодействия составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (16 час.);

практические занятия (16 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (20 час.);

самостоятельная работа (20 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель курса – сформировать знание о феноменологической социологии XX века, ее философских основаниях и методах исследования социальной реальности.

Задачи курса – изучить ключевые идеи и подходы основных представителей классической феноменологической социологии XX века от А.Шюца до Г. Гарфинкеля и А.Сикурела, сформировать представления о философских основаниях этой линии социологии в феноменологии Э.Гуссерля, познакомить с новейшими дискуссиями и концепциями, имеющими отношение к феноменологическим, конструктивистским исследованиям разных областей социальной реальности.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований; ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;	Знает: феноменологическую теорию множественности миров Умеет: анализировать социальные явления с точки зрения их конструирования в повседневной жизни Владеет: основными понятиями феноменологической социологии; Знает: теорию социального конструирования проблем Умеет: соотносить конструкты второго и первого порядков при эмпирическом анализе Владеет: аппаратом эмпирических качественных исследований;
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;	Знает: феноменологическую теорию опыта будущего в социологии Шюца Умеет: обосновывать прогностический потенциал феноменологического знания Владеет: аналитическим аппаратом при анализе социальных процессов; Знает: основные концепции феноменологической социологии Умеет: применять концепции феноменологической социологии в эмпирических исследованиях Владеет: основными понятиями феноменологической социологии;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.01</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>философии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Философия и методология социальных наук составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (10 час.);

практические занятия (16 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (42 час.);

контроль (Экзамен) (36 час.).

Цель дисциплины – дать знание об особенностях познания общества, культуры и человека, для чего необходимо раскрыть методологические основания социального познания, показав, с одной стороны, единство научного знания, с другой, специфику социально-гуманитарного знания.

Задачи дисциплины:

- дать знание об основных актуальных методологических проблемах социальных наук, об истории герменевтики как философской основы «наук о духе»;
- дать представление об уровнях научного познания, критериях научности и статусе теории в социальных науках;
- сформировать представление о негерменевтической парадигме в социальных науках и ее понятиях;
- сформировать знания об основных методологических поворотах второй половины XX века в социальных науках.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ; УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; УК-1.3 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода;	Знать: составляющие системы и связи между ними; Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему; Владеть: опытом критического анализа проблемной ситуации как системы; Знать: доступные источники информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации; Уметь: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; Владеть: опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.; Знать: стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода; Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода; Владеть: опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФОРСАЙТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.22</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>управления человеческими ресурсами</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Форсайт: теория, методология, исследования составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Цель - изучение теоретических основ форсайт-исследования: истории, методологии, принципов, типологии и классификации, формирование практических навыков участия в форсайт-проектах и сессиях, умений по применению форсайт-технологий и разработке продуктов стратегического развития научных областей, организаций, территорий.

Задачи:

–изучение системы понятий, отражающих сущность и основные характеристики форсайта;

–изучение актуальных практик применения форсайт-исследований в России;

–формирование умений классификации форсайт-методов, типов форсайт-сессий;

–приобретение умений выполнения командных ролей в ходе проведения форсайт-сессий;

–приобретение умений применения современных форсайт-технологий для решения проблемных ситуаций;

–приобретение практических умений разработки и содержательной аргументации стратегии развития на основе системного подхода и форсайт-метода;

–приобретение практических навыков разработки продуктов форсайт-проектов: прогнозов, рекомендаций, сценариев, исследовательских приоритетов, технологических «дорожных карт»;

–овладение навыками генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с целью разработки стратегий развития и способов их достижения.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: теорию, основные понятия, методологию, принципы и типологии форсайт-метода. Уметь: применять форсайт-технологии для решения проблемных ситуаций. Владеть: навыками разработки дорожных карт и иных планово-прогнозных документов на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области; генерирования новых идей в практической деятельности и в профессиональной предметной области.;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: принципы, функции и направления применения форсайт-метода для поиска вариантов решения проблемной ситуации; Уметь: вырабатывать стратегию действий в проблемной ситуации на основе методологии форсайт-метода; выполнять командные роли в ходе проведения форсайт-сессий; Владеть: навыками аргументированного выбора технологии форсайта на основе доступных источников информации.;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.23</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>теории и методики профессионального образования</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Цифровые компетенции профессионального самообразования составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью изучения дисциплины «Цифровые компетенции профессионального самообразования» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, навыков и умений в области педагогики средствами цифровых технологий.

Задачи:

- овладеть цифровыми средствами и инструментами по созданию и использованию цифровой образовательной среды;
- изучить мировые тенденции в сфере цифровизации образования;
- повысить личную эффективность в профессиональной и педагогической деятельности при использовании цифровых технологий;
- овладеть цифровой грамотностью.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен построить интегрированную систему управления рисками	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	знать: основные научные подходы современного использования цифровых средств обучения, методы критического анализа их эффективности, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач уметь: оценивать условия и проблемы формирования системного мышления владеть: навыками выбора цифровых средств для решения научных и профессиональных задач, технологиями планирования профессиональной деятельности; цифрового взаимодействия с внешней средой в ходе научной деятельности.;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	знать: систему научных понятий и терминов, связанных с методикой использования цифрового контента в учебном процессе уметь: оценивать и анализировать результативность использования цифрового контента в учебном процессе владеть: организовать свою деятельность в ходе учебных занятий, в их самостоятельной работе с использованием различных способов цифрового контента;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.25</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>дифференциальных уравнений и теории управления</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Экономическая динамика составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся основ базовой математической подготовки, позволяющей ориентироваться в потоке научной и технической информации и обеспечивающей им возможность использования непрерывных и дискретных динамических моделей в профессиональной деятельности.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся основ современных теоретических знаний в области математического моделирования экономических процессов с непрерывным и дискретным временем, изучение свойств динамических моделей и методов их анализа, а также формирование начальных навыков компьютерного моделирования и проведения вычислительных экспериментов для моделей экономической динамики.

Задачи дисциплины:

- овладение навыками моделирования практических задач дифференциальными и разностными уравнениями;
- выработка умения классифицировать модели;
- выработка умения ставить и исследовать задачи количественного и качественного анализа моделей;
- овладение навыками аналитического исследования простейших моделей экономической динамики;
- выработка умения строить решения линейных моделей;
- формирование представлений о методах компьютерного моделирования при помощи современных интегрированных пакетов .

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: основные принципы научного исследования, проблематику современных направлений профессиональной предметной области, методы решения стоящих перед наукой задач; Уметь: самостоятельно проводить научные исследования, направленные на решение задач профессиональной предметной области, выдвигать гипотезы и генерировать новые идеи; Владеть: навыками самостоятельного поиска, анализа информации и решения задач исследовательского характера, основываясь на современных научных достижениях;;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: базовые принципы разрешения проблемных ситуаций и выбора оптимальных решений; Уметь: сравнивать возможные варианты разрешения проблемной ситуации и находить оптимальное решение; Владеть: навыками поиска, систематизации и анализа информации из различных источников с целью выработки способа разрешения проблемной ситуации;;



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.26</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>теории и методики профессионального образования</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Эмоциональный интеллект в цифровой среде составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью изучения дисциплины «Эмоциональный интеллект в цифровой среде» является формирование у обучающихся теоретических и практических знаний, навыков и умений в области применения эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить мировые тенденции в сфере эмоционального интеллекта;
- повысить личную эффективность в профессиональной деятельности;
- научиться распознавать свои и чужие эмоции, управлять ими в деловом взаимодействии;
- сформировать навыки и умения осуществления позитивных межличностных коммуникаций, управления атмосферой контакта, переговоров и отношений;
- овладеть методами профилактики и преодоления стресса и эмоционального выгорания.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	<p>знать: концепции эмоционального интеллекта; источники возникновения собственных эмоций; базовые теории эмоций; особенности взаимосвязи эмоций и мышления; каким образом эмоции влияют на процесс генерирования новых идей; приемы и методы управления эмоциями.</p> <p>уметь: использовать эмоции для повышения эффективности процесса генерирования новых идей; использовать эмоции для направления внимания на приоритетные для мышления вещи; маркировать и вербализовать эмоции; уметь интерпретировать значение смены эмоций, понимать причинно-следственные связи.</p> <p>владеть: навыками использования текущего эмоционального состояния для эффективного генерирования новых идей; навыками понимания и управления собственными эмоциями ;</p>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	<p>знать: влияние эмоционального интеллекта на профессионально-личностное развитие; приемы и методы управления своими и чужими эмоциями в целях решения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.</p> <p>уметь: применять эмоциональную компетентность во взаимодействии с другими людьми и осуществлять эффективную коммуникацию.</p> <p>владеть: навыками применения эмоциональной компетентности в проблемных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.;</p>



УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КОСМИЧЕСКИХ АППАРАТОВ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.27</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>теплотехники и тепловых двигателей</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Энергетические системы космических аппаратов составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Освоение данной дисциплины позволяет получить компетенции в области космической и бортовой энергетики, которые дополняют уже имеющуюся базу, что позволит инженеру углубить знания в профессиональной области или работать по новой специальности.

Целями освоения дисциплины являются:

получение знаний современных подходов и цифровых инструментов для решения ряда проблем космической энергетики;

получение знаний перспективных направлений цифровых технологий космической энергетики;

получение умений и навыков выявления преимуществ и недостатков современных и перспективных источников энергии, устанавливаемых на космических аппаратах, определения потребностей космической энергетики и умений отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения;

получение умений и навыков разработки цифровых моделей бортовых систем космических аппаратов.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: современные подходы и цифровые инструменты для решения ряда проблем космической энергетики Уметь: выявлять преимущества и недостатки современных и перспективных источников энергии, устанавливаемых на космических аппаратах, определять потребности космической энергетики и отбирать необходимые цифровые инструменты для их решения Владеть: навыками выявления преимуществ и недостатков современных и перспективных источников энергии, устанавливаемых на космических аппаратах, определения потребностей космической энергетики, а также навыками отбора необходимых цифровых инструментов для их решения ;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: перспективные направления цифровых технологий космической энергетики Уметь: разрабатывать цифровые модели бортовых систем космических аппаратов Владеть: навыков разработки цифровых моделей бортовых систем космических аппаратов ;



УТВЕРЖДЕН
26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭФФЕКТИВНЫЙ СЕЛФ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (специализация, программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.28</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>общего и стратегического менеджмента</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Эффективный селф-менеджмент составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

третий семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (18 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (4 час.);

самостоятельная работа (78 час.);

контроль (Зачет. Рассредоточено. По результатам работы в семестре).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся готовности к саморазвитию, самореализации, способности создавать и работать в команде (коллективе) и готовности эффективно руководить командой (коллективом).

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теорий лидерства, мотивации, принятия управленческого решения;
- формирование способности к деятельности в команде, коллективе;
- формирование готовности к осуществлению функций руководителя;
- освоение технологий эффективного руководства, включая умение действовать в нестандартных ситуациях, принимать взвешенные решения с учетом последствий и различных видов ответственности, осуществлять самооценку и оценку результативности команды.

Перечень формируемых компетенций и индикаторы их достижения, планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знать: основные подходы к планированию личного развития и самореализации; Уметь: анализировать научные достижения в области селф-менеджмента; Владеть: способен генерировать новые идеи на основе навыков оценки личной эффективности, целеполагания, планирования, самомотивирования.;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	Знать: способы решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации; Уметь: применять способы решения проблемной ситуации на основе доступных источников информации; владеть: навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Научно-исследовательская работа

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.04(П)</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1, 2 курсы, 2, 3 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой), дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Самара, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	научно-исследовательская работа
Форма(ы) проведения практики	Дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Научно-исследовательская работа » составляет 8 зачетных единиц, 288 часов, 5 1/3 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.2 Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знать: основные принципы составления отчета по результатам социологических исследований Уметь: оформлять результаты теоретических социологических исследований, составлять и оформлять научный текст в виде научной публикации, отчета по проведенному исследованию Владеть: навыками оформления научной документации;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий; ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов;	Знать: - социологические теории, концепции, подходы и социальные технологии; Уметь: - обосновывать практическую значимость планируемого социологического исследования Владеть: - навыками применения методов сбора и анализа социологической информации с целью выработки путей решения исследуемой проблемы; Знать: - актуальные социальные проблемы в выбранной для изучения области; Уметь: - делать обзор и анализ научной литературы по выбранной проблематике Владеть: - навыками поиска необходимых источников и данных, прогнозирования развития социальных явлений и процессов ;

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>ОПК-4.1 Дает оценку социологическому исследованию; ОПК-4.2 Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга;</p>	<p>Знать: - критерии оценки качества социологического исследования</p> <p>Уметь: - подвергать анализу результаты социологического исследования</p> <p>Владеть: -навыками освоения передового исследовательского опыта; Знать: - основные теории и методы исследования в выбранной для исследования сферы общественной жизни;</p> <p>Уметь: - использовать теоретические и методические подходы для выработки рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга</p> <p>Владеть: -навыками обоснования собственного подхода к изучаемой сфере общества;</p>
<p>ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий</p>	<p>ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий;</p>	<p>Знать: - современные социологические теории</p> <p>Уметь: - выделять социальную проблему</p> <p>Владеть: - навыками описания социальной проблемы в контексте современных социологических теорий;</p>
<p>ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы</p>	<p>ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий; ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста;</p>	<p>Знать: - специфику экспертной оценки в социологическом исследовании</p> <p>Уметь: - проводить экспертизу работ по теме реализуемых проектов</p> <p>Владеть: - навыками экспертной оценки реализуемых проектов ; Знать: - специфику представления результатов экспертизы</p> <p>Уметь: - оформлять результаты экспертизы</p> <p>Владеть: - навыками подготовки отчета по итогам экспертизы ;</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Научно-исследовательская работа

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.02(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Самара, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Учебная практика
Тип практики	Научно-исследовательская работа
Форма(ы) проведения практики	Дискретно: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Научно-исследовательская работа» составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, 2 2/3 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: способы записи, хранения и передачи информации; графических и текстовых редакторов; электронных таблиц; баз данных; принципов построения компьютерных сетей; основ информационной безопасности. Уметь: иллюстрировать учебные работы с использованием информационных технологий; работать в графических и текстовых редакторах; рассматривать, создавать, редактировать записи в базах данных; работать в компьютерных сетях; использовать программное обеспечение с учетом решаемых задач и требованиями информационной безопасности. Владеть: основами работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами; основами безопасной работы в локальной сети и Internet; Знать: возможности применения средств ИКТ в профессиональной деятельности; Уметь: использовать достижения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности Владеть: навыками работы с различными электронными поисковыми системами;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов; ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;	Знать: актуальные социальные проблемы в выбранной для изучения области; Уметь: делать обзор и анализ научной литературы по выбранной проблематике Владеть: навыками поиска необходимых источников и данных, прогнозирования развития социальных явлений и процессов; Знать: социологические теории, концепции, подходы и социальные технологии; Уметь: обосновывать практическую значимость планируемого социологического исследования Владеть: навыками применения методов сбора и анализа социологической информации с целью выработки путей решения исследуемой проблемы;

<p>ОПК-4 Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга</p>	<p>ОПК-4.1 Дает оценку социологическому исследованию; ОПК-4.2 Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга;</p>	<p>Знать: критерии оценки качества социологического исследования Уметь: подвергать анализу результаты социологического исследования Владеть: навыками освоения передового исследовательского опыта; Знать: основные теории и методы исследования в выбранной для исследования сферы общественной жизни; Уметь: использовать теоретические и методические подходы для выработки рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга Владеть: навыками обоснования собственного подхода к изучаемой сфере общества;</p>
<p>ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов;</p>	<p>Знать: специфику социальных явлений и процессов Уметь: анализировать социальные явления и процессы Владеть: навыками обоснования методологии в исследовании социальных явлений и процессов;</p>



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Ознакомительная практика

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.01(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Самара, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Учебная практика
Тип практики	ознакомительная
Форма(ы) проведения практики	

Общая трудоемкость освоения практики «Ознакомительная практика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знает логику использования информационнокоммуникативных технологий в социологических исследованиях. Умеет использовать информационнокоммуникативные технологии в разработке дизайнасциологических исследований Владеет информационнокоммуникативными технологиями для проведения фундаментальных и прикладных исследований;
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований ; ОПК-2.2 Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знает логику организации фундаментальных и прикладных социологических исследований Умеет организовать проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований Владеет способами организации проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований; Знает способы представления результатов исследования в виде научных текстов Умеет представлять результаты исследования в виде научных текстов Владеет способами представления результатов исследования в виде научных текстов;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов;	Знает способы выявления социально значимых проблем и способов их прогнозирования Умеет выявлять социально значимые проблемы и способы их прогнозирования Владеет способами выявления социально значимых проблем и их прогнозирования;

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области с использованием цифровых инструментов;	Знает способы генерирования новых идей на основе анализа научных достижений Умеет использовать цифровые инструменты для генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области Владеет навыками генерирования новых идей с использованием цифровых инструментов;
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ;	Знает способы критического анализа проблемной ситуации как системы Умеет критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявлять ее составляющие и связи между ними Владеет навыками критического анализа проблемной ситуации;
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Управляет своей деятельностью и совершенствует ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессионального развития;	Знает содержание процесса управления собственной деятельностью и способов ее совершенствования исходя из поставленных задач Умеет формулировать этапы и цели собственной деятельности Владеет методами самооценки деятельности и принципами личностного и профессионального развития;



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Педагогическая практика

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.03(П)</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Самара, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	педагогическая
Форма(ы) проведения практики	Дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Педагогическая практика» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недели. Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач; ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;	Знать: способы записи, хранения и передачи информации; графических и текстовых редакторов; электронных таблиц; баз данных; принципов построения компьютерных сетей; основ информационной безопасности. Уметь: иллюстрировать учебные работы с использованием информационных технологий; работать в графических и текстовых редакторах; рассматривать, создавать, редактировать записи в базах данных; работать в компьютерных сетях; использовать программное обеспечение с учетом решаемых задач и требованиями информационной безопасности. Владеть: основами работы с текстовыми редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами; основами безопасной работы в локальной сети и Internet; Знать: возможности применения средств ИКТ в профессиональной деятельности; Уметь: использовать достижения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности Владеть: навыками работы с различными электронными поисковыми системами;
ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению	ПК-5.1 Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся; ПК-5.2 Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления;	Знать: педагогические технологии организации учебного занятия и самостоятельной работы обучающегося. Уметь: организовать учебное занятие и самостоятельную работу обучающихся. Владеть: методикой проведения учебного занятия; Знать: теоретические основы публичного выступления. Уметь: доносить информацию до слушателей, преодолевать коммуникативные барьеры в общении. Владеть: техниками эффективной передачи информации.;

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка ; УК-4.2 Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия ;</p>	<p>Знать: теоретические основы педагогического взаимодействия. Уметь: осуществлять и организовывать педагогическое взаимодействие. Владеть: навыками и приемами эффективного педагогического общения с обучающимися; Знать: информационно-коммуникативные технологии и стили педагогического общения. Уметь: выбирать стиль педагогического общения в зависимости от учебных целей, задач, индивидуально-психологических особенностей обучающегося. Владеть: информационно-коммуникативными приемами и технологиями.;</p>
--	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

26 апреля 2024 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 20 08 e9 08 00 02 00 00 04 a9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Код плана	<u>390401-2024-О-ПП-2г00м-06</u>
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>39.04.01 Социология</u>
Профиль (программа)	<u>Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Магистр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	<u>Б2</u>
Шифр практики	<u>Б2.О.05(Пд)</u>
Институт (факультет)	<u>Социологический факультет</u>
Кафедра	<u>методологии социологических и маркетинговых исследований</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>дифференцированный зачет (зачет с оценкой)</u>

Самара, 2024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	преддипломная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Преддипломная практика» составляет 21 зачетных единиц, 756 часов, 14 недель.

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.2 Оформиет и представляет результаты исследования в виде научных текстов;	Знать: стилевые особенности программы социологического исследования как документа, имеющего самостоятельную профессиональную ценность Уметь: использовать знания русского и иностранного языка в разработке и представлении программы авторского социологического исследования Владеть: навыками разработки, редактирования, представления программы авторского социологического исследования;
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов;	Знать: специфику формулировки проблемы социологического исследования Уметь: выявлять социально значимые проблемы Владеть: навыком прогнозирования развития социальных явлений и процессов;

<p>ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий</p>	<p>ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций;</p>	<p>Знать: специфику процедурной части программы социологического исследования Уметь: собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные Владеть: навыком организации работы по сбору и обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий; Знать: социологические теории Уметь: анализировать социологические данные Владеть: навыком анализа данных в контексте теоретических концепций;</p>
<p>ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности</p>	<p>ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований;</p>	<p>Знать: логику проведения социологического исследования Уметь: применять теоретические концепции в проведении социологических исследований Владеть: навыком проведения социологических исследований на базе теоретических концепций социологии;</p>
<p>ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий</p>	<p>ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий; ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов;</p>	<p>Знать: теоретические концепции социологии Уметь: выявлять социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий Владеть: навыком анализа социальных проблем на различных уровнях с применением современных социологических теорий; Знать: специфику прогнозирования в социологии и социальной психологии Уметь: выстраивать прогнозные сценарии будущего Владеть: навыком прогнозирования социальных и социально-психологических явлений и процессов ;</p>
<p>ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере</p>	<p>ПК-6.1 Отслеживает информацию о новых методах социологического исследования, их познавательных возможностях, разрабатывает эффективные рекомендации по их совершенствованию; ПК-6.2 Использует новые методы в проводимых социологических исследованиях;</p>	<p>Знать: специфику новых методов социологических исследований Уметь: подбирать адекватные методы для конкретного социологического исследования Владеть: навыками использования новых методов социологических исследований ; Знать: адекватность применения тех или иных новых методов для изучения определенных тем социологических исследований Уметь: обосновать использование определенных методов для конкретного социологического исследования Владеть: навыками использования новых методов в проводимых социологических исследованиях ;</p>