Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.14
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Антикризисное управление составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

восьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (85 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью изучения дисциплины Антикризисное управление является получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области антикризисного управления, а именно: выработки стратегии и тактики антикризисного управления, диагностики банкротства, управления предприятием в кризисной ситуации.
Задачи дисциплины (модуля):
- формирование необходимых знаний для участия в разработке и реализации антикризисной стратегии организации;
- формирование способности мотивирования и стимулирования персонала организации на недопущение или преодоление последствий финансового кризиса;
- получение навыков, достаточных для организация работы исполнителей (команды исполнителей) при осуществлении антикризисного управления;
- получение навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений в целях недопущения или преодоления последствий финансового кризиса в организации;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью недопущения или преодоления последствий финансового кризиса в организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	знать: основы антикризисного управления предприятия, способы недопущения кризисов и минимизации их последствий уметь: использовать государственное регулирование для предотвращения кризисов и минимизации их последствий владеть: навыками, достаточными для организация работы исполнителей (команды исполнителей) при осуществлении антикризисного управления
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать: причины и признаки финансового кризиса в организации и методы их выявления и классификации уметь: распознавать симптомы финансового кризиса в организации и определять основные факторы кризиса владеть: навыками выявления кризисных явлений в организации и оценки степени их влияния на деятельность предприятия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.04
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	физиологии человека и животных
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (83 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т.е. способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности; изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета; способности использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций и в период военных действий, а также освоение приемов оказания первой помощи в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.

Задачи:

1. Сформировать у обучающихся культуру безопасного поведения в повседневной и профессиональной деятельности.
2. Обучить приемам оказания первой помощи пострадавшим в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека.
3. Обучить методам и способам защиты населения и производственного персонала в условиях чрезвычайных ситуаций и в период военных действий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	знать: основные методы, средства и способы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и в период военных действий; принципы оказания первой помощи в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека. уметь: формировать мотивацию к безопасному поведению; оценивать состояние пострадавшего и оказывать первую помощь в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека; разрабатывать методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и в период военных действий; владеть: навыками оказания первой помощи в повседневных и экстремальных ситуациях, угрожаемых здоровью и жизни человека; навыками применения методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и в период военных действий.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БИЗНЕС-КУРС

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.03
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Бизнес-курс составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
девятый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (86 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель освоения дисциплины «Бизнес-курс» – сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности, а также для поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ и умения моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
Задачи дисциплины:
- приобретение конкретных навыков и знаний по производственному и финансовому менеджменту, маркетингу, учету и отчетности, анализу финансово-хозяйственной деятельности.
- формирование комплексной картины деятельности предприятия и место в ней каждого элемента системы управления. На практике такая картина обычно видна лишь высшему руководству компании. В данном программном продукте обучающийся может испытать себя в роли руководителя, обладающего всей полнотой власти в компании и в то же время несущего полную ответственность за ее дела.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: - базовую терминологию моделирования бизнес-процессов; - методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций; Уметь: - моделировать бизнес-процессы; - использовать методы реорганизации бизнес-процессов; Владеть: - методами моделировать бизнес-процессы; - навыками реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: - базовую терминологию бизнес-планирования; - методы разработки и принятия управленческих решений; - условия заключаемых договоров и контрактов; Уметь: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений; - согласовывать выполнение конкретных проектов и работ; Владеть: - навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов; - навыками заключения соглашений, договоров и контрактов;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.16
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Бизнес-планирование составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
восьмой семестр:
лекционная нагрузка (6 час.);
практические занятия (10 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (113 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель освоения дисциплины «Бизнес-планирование" – сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления предпринимательской деятельности, а также способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
Задачи курса:
- знакомство с местом и ролью бизнес-плана в системе управления предприятием в целом и в системе планирования в частности;
- изучение особенностей информационного обеспечения разработки бизнес-планов в современных условиях;
- знакомство с основными критериями оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов;
- изучение современных программных продуктов, представленных на российском и международном рынке информационных услуг и предназначенных для эффективной оценки альтернативных вариантов инвестиционных управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: - терминологию бизнес-планирования; - методы и подходы к формированию бизнес-идей и бизнес-моделей, - условия осуществления предпринимательской деятельности уметь: - определять условия осуществления предпринимательской деятельности, - использовать методы и подходы к формированию бизнес-идей и бизнес-моделей. Владеть: - навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, - выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знать: - основные разделы бизнес-плана и особенности его формирования, - подходы к созданию и развитию новых организаций уметь: - разрабатывать основные разделы бизнес-плана, - формировать бизнес-идеи для новых предприятий, - определять стратегические направления развития. Владеть: - навыками реализации подходов к разработке бизнес-плана, - формирования инновационных бизнес-идеи для новых предприятий, разрабатывать функциональные стратегии развития.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.33
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Бухгалтерский учет составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
пятый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (4 час.);
практические занятия (4 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (81 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель: формирование и развитие у обучающихся фундаментальных представлений о постановке финансового учета в организации, знаний о методологии подготовки финансовой отчетности, позволяет осуществить принятие экономически обоснованных управленческих решений для повышения эффективности деятельности организации; овладение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем .
Задачи: приобретение навыков составления финансовой отчетности, ознакомление обучающихся с различными методами и способами финансового учета и их влиянием на финансовые результаты деятельности организации, приобретение навыков использования современных методов обработки деловой информации с помощью информационных систем.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	знать: методы и способы финансового учета, используемые при отражении фактов хозяйственной деятельности, структуру и принципы формирования финансовой отчетности предприятия. уметь: формировать учетную политику предприятия с учетом специфики деятельности, отражать хозяйственные операции с использованием двойной записи, формировать финансовую отчетность предприятия. владеть: методикой определения финансового результата по различным направлениям деятельности предприятия, методикой оценки финансовой отчетности предприятия.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.21
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Введение в профессию составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
первый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (114 час.);
самостоятельная работа КРП (9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Преподавание учебного курса «Введение в профессию» обусловлено необходимостью изучения студентами подходов к разработке стратегии управления технологиями и инновациями. Дисциплина «Введение в профессию» является основной для подготовки специалистов по управленческим специальностям. Главной целью преподавания дисциплины является получение студентами представления о будущей специальности.
Задачами курса является:
- ознакомить с областью профессиональной деятельности менеджера и сложившимися подходами и способами получения профессиональных знаний и навыков менеджмента;
- изучить требования квалификационной характеристики специалиста менеджмента организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: - современные характеристики менеджмента как вида деятельности как системы научных знаний об особенностях и методологической основе организации управления; - направления и достигнутые позитивные результаты развития науки и практики управления в прошлом и настоящем; - субъективные и объективные моменты формирования руководства, его стилевых особенностей; - определение целей профессиональной и индивидуальной деятельности; Уметь: - выявлять и анализировать основные характеристики стилей управления; - определять и формулировать личные и профессиональные цели; - определять направления личного и профессионального развития; Владеть навыками: - планирования личного и рабочего времени; - формировать управленческий стиль руководства; - планирования деловой карьеры

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: - функциональную структуру менеджмента, - особенности формирования коммуникаций организации - Подходы к разработке и принятию правленческих решений; Уметь: - выявлять и анализировать характеристики формальной и неформальной организации; - выбирать методы решения управленческих проблем и организации системы руководства; - использовать современные методы и системы мотивации труда подчиненных; - осуществлять анализ организационной структуры управления и разрабатывать направления ее совершенствования; - анализировать организационные коммуникации и действующую систему контроля; Владеть навыками: - разработки и принятия управленческих решений; - проектировать организационные коммуникации; - формирования собственной аргументированной позиции при анализе ключевых управленческих проблем;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.04
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инвестиционный менеджмент составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является обеспечение всесторонней подготовки магистрантов в области владения современными методами управления инвестициями; будущих менеджеров, способных с высокой достоверностью прогнозировать структурную перестройку экономики и развитие рынка, оценивать возможные риски и степень эффективности проектов, грамотно формировать инвестиционный портфель.
Задачи дисциплины:
- ознакомление с современными методами оценки и прогнозирования инвестиционного рынка и отдельных его сегментов, с новыми подходами к оценке инвестиционной привлекательности предприятий;
- выработка стратегии и задач управления инвестициями, применение финансовых, экономических и иных методов регулирования;
- разработка проектов, программ, прогнозов и планов на различных уровнях;
- определение приоритетов, стимулов и общественных ограничений;
- изучение принципов организации в области инвестиций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать: особенности реализации различных инвести-ционных стратегий, способствующих достижению целей существования фирмы; уметь: разрабатывать концепции инвестиционной деятельности по отдельным проектам и предпри-ятию в целом; владеть: навыками оценки инвестиционного потен-циала предприятия
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	знать: методический инструментарий инвестицион-ного менеджмента; уметь: организовывать исследования необходимые для разработки концепции инвестиционной деятель-ности предприятия; владеть: различными инструментами анализа информации для решения стратегических задач

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИИ НА РЫНКЕ B2B

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инновации на рынке B2B составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины – приобретение студентами навыков анализа и разработки маркетинговой стратегии, которые могут быть использованы в их профессиональной деятельности на промышленном рынке.

В результате изучения вышеуказанных вопросов студент должен научиться свободно ориентировать деятельность предприятия на запросы рынка и удовлетворение нужд и потребностей покупателей и направить на то, чтобы впоследствии менеджеры организации могли придти к позитивным изменениям и достичь конкурентных преимуществ, применяя концепцию маркетинга.

Задачи дисциплины: комплексное изучение деятельности предприятия, действующего на принципах маркетинга с учетом внешней и внутренней среды; изучение элементов комплекса маркетинга и управления ими; изучение разнообразных методов сбора данных для проведения маркетинговых исследований и методики организации маркетингового исследования на предприятии; исследование социально-экономических факторов поведения потребителей на рынке товаров и услуг и механизма принятия покупочного решения; получение навыков в разработке стратегий в различных областях маркетинговой деятельности; изучение особенностей маркетинговой деятельности, при выходе на международные рынки; формирование маркетингового мышления, творческого и инновационного подхода к управлению различными аспектами деятельности предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	знать: особенности и характеристики продукции, производимой и реализуемой на промышленном рынке уметь: проводить маркетинговые исследования с учетом особенностей промышленного рынка владеть: навыками исследования и сегментирования промышленных рынков, позиционирования продукта на них
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: основные маркетинговые принципы и инструментарий промышленного маркетинга уметь: моделировать поведение потребителей на промышленном рынке владеть: навыками оценки конкурентоспособности отдельного продукта и фирмы в целом

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инновационный менеджмент составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью изучения дисциплины Инновационный менеджмент является формирование у студентов системных экономических знаний, навыков владения методами научного решения проблемных вопросов управления инновационными процессами, умений и навыков, достаточных для будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины (модуля):
- формирование необходимых знаний для участия в разработке и реализации инновационной стратегии организации;
- получение навыков планирования инновационной деятельности организации;
- получение навыков, достаточных для организация работы исполнителей (команды исполнителей) при осуществлении инновационных проектов;
- получение навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней инновационной среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений о внедрении инноваций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	знать: сущность инноваций как рыночного механизма, его роль и место в современной рыночной экономике уметь: организовать инновационный процесс владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	знать: экономические основы инновационного поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды в выбранной отрасли деятельности уметь: выявлять и анализировать рыночные и специфические риски владеть: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на диффузию инноваций, , а также анализа поведения потребителей инноваций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	иностранных языков и профессиональной коммуникации
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1, 2 курсы, 1, 2, 3 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Иностранный язык составляет 7 ЗЕТ, 252 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
первый семестр:
лабораторные работы (10 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (56 час.);
контрольная работа (4 час.);
второй семестр:
лабораторные работы (10 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (56 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
третий семестр:
лабораторные работы (12 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (85 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цели: способствовать повышению стартового уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности при общении с зарубежными партнерами в устной и письменной формах, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи:
- изучить грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; закономерности структурной организации и самоорганизации текста (личное письмо, краткий обзор текста);
- сформировать способность логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию; четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский;
- сформировать навыки свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации; навыки ведения дискуссии, письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; навыки составления служебной документации и деловых бумаг, навыки отбора языковых средств при написании научных работ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; закономерности структурной организации и самоорганизации текста (личное письмо, краткий обзор общественно-политического текста) Уметь: логически верно, аргументировано и грамотно строить свою устную и письменную речь, вести дискуссию; четко и аргументировано высказывать свою точку зрения на ту или иную проблему, отвечать на вопросы; убеждать оппонента; использовать основные лексико-грамматические средства в коммуникативных ситуациях бытового и официально-делового общения; выполнять полный и выборочный письменный перевод профессионально значимых текстов с иностранного языка на русский Владеть: навыками свободного и грамотного использования языковых средств в профессиональной и бытовой коммуникации; навыками ведения дискуссии, базовыми навыками письма и общения на иностранном языке в обыденных ситуациях, используя простые структуры языка; навыками составления служебной документации и деловых бумаг, навыками отбора языковых средств при написании научных работ.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Инструменты реализации услуг составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (113 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель дисциплины – изучить особенности сферы услуг и определить роль маркетинга в управлении предприятиями, оказывающими услуги.
В результате изучения вышеуказанных вопросов студент должен научиться свободно понимать особенности сферы услуг в сравнении с материальным производством. Место услуг в экономике.
Задачи дисциплины: изучение особенностей услуг как товара; изучение особенностей покупательского поведения в сфере услуг; изучение системы и элементов комплекса маркетинга и особенностей в различных подотраслях услуг; получение навыков в организации и планировании фэсилити менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: особенности организации сферы услуг уметь: оценивать рыночную ситуацию на рынке услуг владеть: аналитическими приемами оценки поведения клиентов на рынке услуг

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАТИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.08
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Информатика составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

лабораторные работы (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель: изучение методолгии дискретного подхода при решении задач,
формирование теоритической и практической базы дискретной аналитической деятельности про формализации и компьютеризации, а также для усвоения и разработки современных информационных технологий.
Задачи: раскрытие роли методов дискретной математики в бизнес-информатике, формулирование основных принципов системного подхода к изучению задач дискретной математики: рассмотрение фундаментальных закономерностей дискретного подхода к анализу информации, использование методов дискретной математики в современных технологиях в бизнес-информатике.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных уметь: применять полученные знания для решения управленческих задач в профессиональной деятельности с учётом основных требований информационной безопасности владеть: навыками работы со специализированными компьютерными про-граммами и программными средствами; работы с деловой информацией с учетом основных требований информационной безопасности

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.09
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Информационные технологии составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
второй семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (123 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цели дисциплины:
- овладение способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- овладение способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Задачи дисциплины:
- формирование общего представления о современных экономических информационных системах, тенденциях их развития и конкретных реализациях;
- приобретение навыков работы с практическими инструментами специалиста - программными комплексами и информационными ресурсами, необходимыми при обработке экономической и управленческой информации;
- знакомство студентов с проблемами влияния современных информационных технологий на структуру и управление современным предприятием, с основными тенденциями в области развития информационных технологий, с навыками управления на базе информационных технологий для использования их в своей профессиональной деятельности, с этическими и социальными последствиями применения информационных систем на предприятиях;
- формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере, приобретено умение использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области производственной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: теоретические основы построения и функционирования информационных систем, сущность информационных технологий, систем и ресурсов, понятие и современное состояние информационных технологий. Уметь: использовать для решения стандартных задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии. Владеть: способностью применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.30
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Исследование систем управления составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью дисциплины «Исследование систем управления» является формирование научного представления об исследовательской деятельности, а также о современных методах исследования систем управления, развитие перспективного мышления и новаторского подхода к управлению; формирование навыков практического исследования систем управления и анализа существующих ситуаций в управлении. Задачами изучения дисциплины являются: формирование научного представления о системном подходе; рассмотрение конкретных методов управления экономическими системами; ознакомление с методами оценки качества функционирования и управления сложными объектами

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Обучающиеся, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать: методы принятия решений, содержание и основные концепции организации операционной деятельности; уметь: анализировать и обосновывать параметры и показатели операционной деятельности; владеть: навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	отечественной истории и историографии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) История составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
первый семестр:
лекционная нагрузка (6 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (83 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель дисциплины: формирование исторического сознания и гражданственности, способности использовать полученные знания и приобретенные навыки при решении социальных и профессиональных задач, при работе с различной информацией.
Основные задачи дисциплины: выработка научных представлений об основных этапах истории ; ознакомление с современными подходами к изучению узловых проблем многовековой истории России; расширение культурного горизонта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	знать: этапы исторического развития России, роль России в мировой истории и закономерности исторического развития; основные исторические факты и события, имена выдающихся исторических деятелей уметь: осмысливать процессы, события и явления в России и в мировом сообществе, руководствуясь принципами научной объективности и историзма, обосновывать свою гражданскую позицию. владеть: навыками работы с различными источниками, аргументированного изложения собственной точки зрения.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.22
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) История управленческой мысли составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (119 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.);

контрольная работа (4 час.).

Цель:

* Формирование у студентов необходимых представлений: об истории управленческой мысли; о становлении общих и специфических закономерностей возникновения и развития знаний об управленческой деятельности; понимания ими её предмета и функций, роли и специфических общеисторических форм социального взаимодействия в системе развития экономических отношений, освоения эффективных способов организации общества.

Задачи:

• Изучение особенностей развития истории управленческой мысли, её движения от практикоориентированного мировоззрения, способов передачи опыта организации производительных сил и преобразований мира к научной системе формирования управленческих знаний и соответствующей методологии.

• Объяснение и анализ своеобразия современных концепций, перехода от классических образцов и научных школ управленческой мысли и менеджмента к менеджменту нового, современного типа.

• Изучение особенностей развития управленческой мысли выдающимися учеными, в. т. ч. отечественными, роли сформулированных ими концепций в формирования менеджмента.

• Приобретение студентами знаний и практических навыков аналитической деятельности по изучению факторв и направлений непрерывно развивающейся управленческой мысли.

• Формирование умений и навыков применять полученные знания при разработке и в оценках направлений развития действующего менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать - процесс историко-культурного развития человека и человечества; - всемирную и отечественную историю и культуру; - особенности национальных традиций, текстов; - движущие силы и закономерности исторического процесса; - место человека в историческом процессе; политическую организацию общества. Уметь - определять ценность того или иного исторического или культурного факта или явления; - соотносить факты и явления с исторической эпохой и принадлежностью к культурной традиции; - проявлять и транслировать уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; - анализировать многообразие культур и цивилизаций; - оценивать роль цивилизаций в их взаимодействии. Владеть: - навыками исторического, историко-типологического, сравнительно-типологического анализа для определения места профессиональной деятельности в культурно-исторической парадигме; - навыками бережного отношения к культурному наследию и человеку; - информацией о движущих силах исторического процесса; - приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой практики

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать правовые основы организации труда, основы менеджмента персонала организации; принципы, формы управленческих решений. Уметь определять степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности; формулировать организационно-управленческие решения и распределять обязанности. Владеть: способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия; современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.07
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Коммуникационный менеджмент составляет 2 ЗЕТ, 72 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (56 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний о коммуникационном менеджменте; развитие профессиональной компетентности в области коммуникационного менеджмента; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области коммуникационного менеджмента;
- изучение современного состояния и тенденций развития коммуникационного менеджмента в мировой и отечественной практике;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем, связанных с коммуникационным менеджментом.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знать: ключевые понятия коммуникационного менеджмента; уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат коммуникационного менеджмента для определения основных элементов и этапов коммуникационного процесса, каналов коммуникаций, форм и методов сбора и распространения информации, информационных связей с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации; владеть: навыками организации коммуникационных процессов, анализа внутренней и внешней коммуникационной среды, разработки коммуникационных технологий для расширения внешних связей с деловыми партнерами при реализации проектов, направленных на развитие организации.
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	знать: теоретические основы коммуникационного менеджмента; уметь: использовать теоретические основы коммуникационного менеджмента для определения коммуникационных барьеров и способов их преодоления, причин, последствий, методов управления конфликтами; владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.10
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Линейная алгебра составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель - сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, в целях развития самообразования и самоорганизации, основанных на самостоятельном применении методов логического построения решения теоретических и практических.

Задачи: ознакомление обучающихся с основными методами логического построения решения задач линейной алгебры; освоение основных принципов логического построения решения задач линейной алгебры; развитие навыков самостоятельного решения теоретических и практических задач линейной алгебры.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: основные методы логического построения решения задач линейной алгебры; Уметь: самостоятельно решать теоретические и практические задачи линейной алгебры; Владеть: основными принципами логического построения решения задач линейной алгебры.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛОГИСТИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.10
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Логистика составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
пятый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (88 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель дисциплины:
– сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области логистики,
- ознакомить с историей развития логистики,
- рассмотреть структуру, состав и содержание логистической системы.

Задачи дисциплины:
- формирование у студентов системы знаний о развитии логистики;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию логистических процессов;
- приобретение навыков решения логистических задач;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: Методы и приемы анализа и проведения исследований сложных управленческих проблем. Для овладения навыками поэтапного контроля реализации бизнес- планов. Уметь: Формировать гипотезы, альтернативные варианты развития организаций и уметь координировать деятельность исполнителей с помощью логистического инструментария. Владеть: Навыками построения современных организационных структур в области логистического менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАКРОЭКОНОМИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.07
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Макроэкономика составляет 5 ЗЕТ, 180 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
третий семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (153 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.);
контрольная работа (4 час.).
Дисциплина «Макроэкономика» является базовой частью подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Управление проектами). Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся общекультурной компетенции, заключающейся в способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, путем изучения основных концепций, категорий и методов экономической теории.
Задачи:
- формирование у обучающихся знаний основных макроэкономических показателей и закономерностей функционирования и развития экономической системы;
- формирование у обучающихся умений рассчитывать основные макроэкономические показатели;
- формирование у обучающихся навыков оценки экономической ситуации на макроуровне.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные макроэкономически е показатели и закономерности функционирования и развития экономической системы уметь: рассчитывать основные макроэкономически е показатели владеть: навыками оценки экономической ситуации на макроуровне

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Маркетинговые интернет ресурсы составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (84 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины – формирование и развитие у студентов профессиональных представлений и знаний об особенностях маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет.

Задачи дисциплины: рассмотреть и изучить различные формы маркетинговой деятельности в сети Интернет; рассмотреть основные вопросы организации маркетинговой деятельности в сети Интернет

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	знать: особенности рынков товаров, реализуемых через сеть Интернет, особенности этих рынков уметь: разрабатывать и обосновывать решения, касающиеся маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет владеть: навыками разработки маркетинговой концепции деятельности предприятия в рамках Интернет-маркетинга
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: основные формы маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет уметь: разрабатывать маркетинговые мероприятия в сети Интернет владеть: навыками маркетингового анализа интернет рынков

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.08.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Маркетинговые коммуникации составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (113 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель изучения дисциплины и ее соответствие целям образовательной программы: является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области организации эффективных коммуникаций с различными субъектами маркетинговой среды.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть сущность понятий коммуникационный процесс, коммуникации фирмы, маркетинговые коммуникации;
- изучить виды маркетинговых коммуникаций, область их применения, преимущества и недостатки;
- рассмотреть сущность, виды, этапы организации рекламы; суть, преимущества и недостатки различных видов рекламы; вопросы законодательного регулирования рекламной деятельности; методы оценки эффективности рекламы;
- приобрести практические умения и навыки составления рекламных обращений;
- изучить сущность, цели и функции PR деятельности фирмы, рассмотреть формы деловой активности, получить преставление о методах оценки эффективности деятельности по связям с общественностью;
- изучить сущность, цели, виды и формы деятельности по стимулированию сбыта, рассмотреть методы оценки эффективности мероприятий по стимулированию сбыта;
- изучить суть и цели прямого маркетинга, рассмотреть основные инструменты прямого маркетинга, получить представление о создании и организации работы с клиентскими базами данных;
- рассмотреть различные формы современных маркетинговых коммуникаций, получить знания по вопросам их использования в деятельности фирмы.
- приобрести практические умения и навыки составления различных видов коммерческих обращений: DM письма, SMS

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: понятие и виды маркетинговых коммуникаций; подходы и методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, с целью развития организации при помощи маркетинговых инструментов Уметь: анализировать маркетинговые коммуникаций; использовать подходы и методы сбора информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов для развития организации при помощи маркетинговых инструментов Владеть: методами анализа и проектирования маркетинговых коммуникаций для расширения внешних связей при реализации проектов, с целью развития организации при помощи маркетинговых инструментов
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: методы координации предпринимательской деятельности через использование инструментария маркетинговых коммуникаций в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками Уметь: координировать предпринимательской деятельности через использование инструментария маркетинговых коммуникаций в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками Владеть: использования на практике методов координации предпринимательской деятельности через использование инструментария маркетинговых коммуникаций в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.13
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1, 2 курсы, 2, 3 семестры
Форма промежуточной аттестации	экзамен, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Математический анализ составляет 8 ЗЕТ, 288 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
второй семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (123 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.);
третий семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (123 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель:
развите способностей к самоорганизации и самообразованию в сфере метематики, а также изучение основных положений математического анализа как потенциального инструментария для первичного анализа и обработки экономической информации формализованными методами с целью принятия наилучших решений.
Задачи:
– изучение базовых понятий теории числовых множеств и функций действительного переменного;
– изучение основных определений и теорем о пределах, понятия непрерывности функций;
– изучение дифференциального исчисления функций одной переменной, приложений производной для исследования функций и приближенных вычислений;
– изучение интегрального исчисления функции одной переменной, приемов приближенного вычисления интегралов;
– изучение основ теории числовых и степенных рядов;
– изучение основных положений функций нескольких переменных;
– рассмотрение типовых примеров применения аппарата математического анализа в экономике.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: методы математического анализа и разработки образовательных траекторий в сфере математики Уметь: организовывать профессиональную деятельность на основе принципов математического анализа и разрабатывать собственные образовательные траектории по математике Владеть: навыками организации профессиональной деятельности на основе принципов математического анализа и разработки собственных образовательных траекторий по математике

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕЖДУНАРОДНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РИСКИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.05.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Международные маркетинговые риски составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (75 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.);

контрольная работа (4 час.).

Цель дисциплины – расширить знания студентов в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовить специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

Задачи дисциплины: обеспечение необходимыми знаниями в области международной маркетинговой деятельности; формирование умений анализировать современные проблемы в области международного маркетинга и находить пути их решения; обеспечение необходимыми навыками использования маркетинговых инструментов в международной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать: особенности международного маркетинга уметь: анализировать тенденции развития и совершенствования международного маркетинга владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации международной маркетинговой деятельности

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.26
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Международный менеджмент составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Дисциплина «Международный менеджмент» является базовой частью подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Управление проектами). Цель дисциплины – изучение основных закономерностей развития мирового хозяйства и международных экономических отношений; формирование у студентов базовых знания и навыков в области международного менеджмента и международного бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний об основных закономерностях развития мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- формирование у студентов системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономике;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;
- приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;
- освоение основных приемов анализа международной деятельности компании и совершенствования ее системы управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: современные тенденции развития мировой экономики и международных отношений; особенности и варианты организационно- управленческих решений хозяйствующих субъектов в международном бизнесе. уметь: выявлять проблемы экономического характера на международном уровне при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учетом возможных социально- экономических последствий владеть: навыками анализа и интерпретации данных об основных показателях направления и развития мировой экономики для поиска соответствующих организационно-управленческих решений на международном уровне.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕНЕДЖМЕНТ МАЛОГО БИЗНЕСА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.17
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Менеджмент малого бизнеса составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель освоения дисциплины «Менеджмент малого бизнеса»:
Сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического и предпринимательского видов профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по анализу информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, по подготовке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:
- изучить современную трактовку методов и принципов менеджмента;
- рассмотреть современные подходы к личностно-психологическим основам управленческой деятельности;
- исследовать аспекты этики и социальной ответственности бизнеса и менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	знать: основы предпринимательской самоорганизации и принципы управления собственным поведением в бизнесе; процессы сбора, обработки, передачи и накопления информации, средства их реализации; содержание базовых элементов управления малым бизнесом; уметь: управлять своей предприимчивостью и мотивами к занятию предпринимательством; применять управленческие, экономические термины, законы и теории, анализировать и планировать финансово-экономические показатели; владеть: навыками предприимчивости и предпринимательским мышлением, навыками предпринимательских коммуникаций;
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	знать: место и роль малого бизнеса в национальной экономике; общие и специфические профессиональные компетенции малых фирм; особенности стартапа в малом бизнесе; уметь: развивать профессионально значимые способности и личностные качества; использовать методы анализа и планирования деятельности организации малого бизнеса; владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий методами командной работы;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.28
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Методы принятия управленческих решений составляет 4 ЗЕТ, 144 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

пятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

лабораторные работы (4 час.);

практические занятия (4 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся базовые, профессиональные знания, умения и навыки в области принятия управленческих решений разных уровней и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о категориальномм аппарате, методах и приемах принятия рациональных управленческих решений;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к принятию управленческих решений, технологий и инструментария принятия решений;
- приобретение навыков принятия управленческих решений при решении экономических и управленческих задач по управлению деятельностью организации;
- освоение основных приемов анализа ситуации, требующей принятия решения;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы в области принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: терминологию, основные категории и теоретические основы принятия управленческих решений; основные методы и приемы принятия организационно-управленческих решений; уметь: использовать известные методы и приемы обработки экономической информации в целях принятия рационального управленческого решения; применять соответствующий математический метод для решения поставленной экономической задачи с учетом социальной значимости последствий данного решения; владеть: навыками постановки задачи управления, разработки ее модели и применения ее на практике; методикой выработки наиболее рационального управленческого решения, исходя из условий задачи управления

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИКРОЭКОНОМИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.06
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Микроэкономика составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
второй семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (88 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
контрольная работа (4 час.).
Дисциплина «Микроэкономика» является базовой частью подготовки обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Управление проектами). Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся общекультурной компетенции, заключающейся в способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, путем изучения закономерностей функционирования и развития экономической системы.
Задачи:
- формирование у обучающихся знаний основных микроэкономических показателей и закономерностей функционирования экономической системы;
- формирование у обучающихся умений рассчитывать основные микроэкономические показатели;
- формирование у обучающихся навыков оценки экономической ситуации на микроуровне.
.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основные микроэкономические показатели и закономерности функционирования экономической системы уметь: рассчитывать основные микроэкономические показатели владеть: навыками оценки экономической ситуации на микроуровне

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.18
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Мировая экономика составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

пятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель освоения дисциплины состоит в освоении студентами базовых знаний о системе мирового хозяйства, тенденциях ее развития и проблемах, изучении места и роли отдельных стран и регионов в мировой экономике, а также определении места и роли Российской Федерации в системе международной экономики.
Задачами курса являются:
- изучение теоретических основ мировой экономики, структуры мирового хозяйства;
- формирование у студентов знания закономерности развития мировой экономики и отраслевую структуру мирового хозяйства;
- формирование у студентов умения ориентироваться в системе субъектов мирового хозяйства, в соотношении экономик ведущих стран соответствующих регионов;
- формирование у студентов владения навыками анализа процессов, происходящих в современном мировом хозяйстве и в системе мирохозяйственных связей, таких как международная торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, международные валютно-кредитные отношения, интеграционные процессы и глобализация.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: закономерности развития мировой экономики и отраслевую структуру мирового хозяйства; уметь: ориентироваться в системе субъектов мирового хозяйства, в соотношении экономик ведущих стран соответствующих регионов; владеть: навыками анализа процессов, происходящих в современном мировом хозяйстве и в системе мирохозяйственных связей, таких как международная торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, международные валютно-кредитные отношения, интеграционные процессы и глобализация.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.08
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Налоговая система составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью дисциплины «Налоговая система» является получение студентами базовых знаний по составу и структуре налоговой системы Российской Федерации, а также навыков осуществления налогового планирования в процессе финансового управления предприятием в условиях рынка.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование представлений о налоговой стратегии предприятия в условиях существующей налоговой системы Российской Федерации;
- формирование навыков налогового планирования;
- получение знаний о правилах и способах ведения налогового учета на предприятии

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: основные законодательные и нормативные акты, регулирующие налоговую систему Российской Федерации уметь: осуществлять финансовое планирование деятельности предприятия с учетом требований налогового законодательства страны владеть: навыками организации налогового учета на предприятии

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ФИНАНСОВ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.23
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Общая теория финансов составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Дисциплина «Общая теория финансов» предполагает формирование у студентов способности оценивать финансовые результаты деятельности организации и овладение начальными навыками финансового планирования, прогнозирования и составления финансовой отчетности.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование необходимых навыков для участия в формировании финансовой стратегии организации;
- формирование методологического аппарата планирования финансовой деятельности организации;
- формирование способности по сбору, оценке и анализу финансовой информации для принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	знать: современные методы получения и обработки финансовой информации уметь: применять полученную информацию для получения положительного финансового результата деятельности организации владеть: навыками финансового планирования и прогнозирования, составления финансовой отчетности

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПЕРАЦИОННЫЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.32
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Операционный и производственный менеджмент составляет 4 ЗЕТ, 144 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков о сущности и структуре операционной (производственной) деятельности организации, факторах и условиях, обеспечивающих её эффективность.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучить основы операционного (производственного) менеджмента.
2. Сформировать практические навыки по оценке эффективности операционного (производственного) процессов.
3. Овладеть методами организации операционного (производственного) процессов предприятием для достижения организационных целей и задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: характеристики методов принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Уметь: проводить оценку эффективности операционного (производственного) процессов. Владеть: методами организации операционного (производственного) процессов предприятием для достижения организационных целей и задач.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.17
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Организационное поведение составляет 5 ЗЕТ, 180 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (153 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.);

контрольная работа (4 час.).

Цель освоения дисциплины «Организационное поведение» – сформировать и развить теоретические знания и практические навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия .

Задачи курса:

- формирование и развитие у обучающихся нового экономического мышления и умений: осмысливать сущность организационного поведения, его значимость в современном мире;
- рассматривать основные подходы к личности и отношениям сотрудников, а также их последствия для организации;
- анализировать сущность мотивации и ее влияние на планирование работы, установление целей, оценку показателей работы, определение размера заработной платы и карьеры;
- определять способы создания и особенности функционирования рабочих групп с высокими показателями деятельности;
- выявлять факторы, влияющие на организационное проектирование, разработку организационной структуры и культуры: организационную среду, стратегии, технологии;
- исследовать процесс проведения организационных изменений, включая реструктуризацию, реинжиниринг, комплексное управление качеством и др.;
- изучать особенности управления глобальными организациями, определить различия в типах отношений, ценностях, этике и способах ведения бизнеса в разных странах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: - типы организационного поведения, способы мотивации персонала; - методы создания организационной структуры и формирования культуры организации; - приемы управления конфликтами и организационными изменениями. Уметь: - объяснить причины поступков индивидов в определенных условиях; - предсказать поведение работников в будущем; - управлять людьми в процессе труда, изменять их поведение в соответствии с требованиями организации. Владеть: - навыками управления поведением людей в различных ситуациях, возникающих в процессе труда; - навыками организации и функционирования рабочих групп, коммуникаций в современных организациях; - навыками использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности; - навыками использования возможности управления глобальными организациями - навыками самостоятельного поиска ответов на важные вопросы теории организационного поведения; - навыками формирования собственной аргументированной позиции при анализе ключевых управленческих проблем; - навыками решения проблем и изменения организационного поведения.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.09.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Организационный инструментарий управления проектом составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
восьмой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (90 час.);
контроль (Зачет) (4 час.).
Целью дисциплины «Организационный инструментарий управления проектом» является формирование и развитие у студентов представления о подходе, процедурах и ключевых инструментах эффективного управления проектами: усвоение базовых понятий и рыночного подхода в системе организационного инструментария управления проектом, формирование у студентов теоретических и практических навыков эффективного подбора и использования инструментария подготовки и реализации проектов; изучение современного методологического и прикладного аппарата организационного инструментария управления проектами.
Задачи дисциплины (модуля):
- формирование необходимых навыков для разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации;
- получение навыков организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов;
- освоение методик по разработке и поддержке функционирования системы внутреннего документооборота организации, направленного на разработку и реализацию конкретных проектов;
- получение навыков контроля деятельности проектных групп с использованием специальных инструментов контроля.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: методы и способы планирования и организации деятельности в условиях неопределенности уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности владеть: навыками формирования новых бизнес-моделей
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	знать: правила составления и оформления основных организационных и контрольных документов проекта уметь: разрабатывать документацию по управлению проектом владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.09.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Организация маркетинговых исследований составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

восьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины – научить студентов пользоваться практическим инструментарием и примерами опыта других организаций в проведении маркетинговых исследований, чтобы работая в компании и получив задачу проведения исследования, студент смог бы самостоятельно организовать и провести данную работу с минимальными финансовыми затратами, в максимально короткий срок, качественно и эффективно.

Задачи дисциплины: Первичное знакомство студентов с некоторыми техниками сбора маркетинговой информации, необходимой будущим управленцам; формирование у студентов общего представления о целях и методах анализа собранных данных; обучение ориентироваться в выборе необходимых и достаточных маркетинговых исследований при решении тех или иных конкретных поставленных задач; владение особенностями, достоинствами и недостатками источников маркетинговой информации для проведения исследований; предоставление возможности овладения практическими навыками проведения простейших исследований.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: знать этапы проведения комплексного маркетингового исследования уметь: уметь организовать сбор маркетинговой информации путем опроса или наблюдения владеть: навыками принимать рыночные решения на основе информации, собранной в ходе маркетинговых исследований
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	знать: назначение и особенности различных методов проведения маркетинговых исследований уметь: проводить квалифицированный анализ собранной информации владеть: формировать управленческие решения в области маркетинга

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.16
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Основы маркетинга составляет 6 ЗЕТ, 216 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
четвертый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (184 час.);
самостоятельная работа КРП (9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель дисциплины «Основы маркетинга» – сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга.

Задачи дисциплины «Основы маркетинга» – сформировать и развить у выпускника, освоившего настоящую программу бакалавриата:
- знания: роли маркетинга и концепции социально-ответственного маркетинга в принятии организационно-управленческих решений; основ управления маркетингом организации; методов исследования и анализа рынка и маркетинговой среды организации; основ разработки комплекса маркетинга;
- умения: находить маркетинговые организационно-управленческие решения на основе проведенного исследования и анализа рынка и маркетинговой среды организации; разрабатывать комплекс маркетинга в контексте социально-ответственного маркетинга;
- навыки: нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: роль маркетинга и концепции социально-ответственного маркетинга в принятии организационно-управленческих решений; основы управления маркетингом организации; методы исследования и анализа рынка и маркетинговой среды организации; основы разработки комплекса маркетинга; уметь: находить маркетинговые организационно-управленческие решения на основе проведенного исследования и анализа рынка и маркетинговой среды организации разрабатывать комплекс маркетинга в контексте социально-ответственного маркетинга; владеть: навыками нахождения маркетинговых организационно-управленческих решений и применения концепции социально-ответственного маркетинга.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.20
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Основы предпринимательства составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
второй семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (4 час.);
практические занятия (4 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (121 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель:
Формирование у студентов необходимых представлений: об основах предпринимательской деятельности, о значении знаний и практических навыков анализа факторв и направлений развития предпринимательства составляющих основу предмета соврменного менеджмента, предопределяющих необходимость постоянного совершенствования организационно управленческих, экономических и социально-политических его механизмов.
Задачи:
• Объяснить ключевую роль предпринимательской идеи в анализе и разработках современных научных концепций развития организации управления экономикой и её производственно хозяйственными подразделениями.
• Определить значение формирования умений и навыков применять полученные знания в разработках направлений развития предпринимательских начал в организации управления развитием предприятия.
• Объяснить степень важности деловых решений и уровень собственной компетентности и ответственности менеджера в анализе конкурентной среды и совершенствования понятий об объекте предпринимательской деятельности:
• Объяснить основы формулирования организационно-управленческих решения и распределения задач в разработках предпринимательского проекта

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: Факторы и объективные основы развития и организации предпринимательской деятельности, особенности управления в системе предпринимательских структур. Уметь: □ определять степень важности предпринимательского замысла, деловых решений по его реализации и уровень собственной компетентности и ответственности; □формулировать организационно-управленческие решения по обоснованию и реализации предпринимательского проекта (бизнес-плана) и распределять обязанности. Владеть способностями аргументировать принятые решения и объяснять их последствия в условиях меняющейся конъюнктуры рынка.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Оценка эффективности проекта составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (113 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель освоения дисциплины «Оценка эффективности проекта»:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по сбору, обработка и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, по построению экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
Задачи освоения дисциплины:
- формирование у обучающихся прочных теоретических знаний и практических навыков для оценки эффективности инвестиционных проектов, анализа последствий их реализации, для разработки инструментария инвестиционного проектирования;
- формирование знаний о различных критериях и методах оценки эффективности инвестиционных проектов, используемых на различных стадиях их создания;
- освоение на конкретных примерах практики выполнения технико-экономических обоснований инвестиционных проектов и разработки их бизнес-планов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: виды инвестиций, содержание и участников инвестиционной деятельности; понятие, виды, этапы жизненного цикла проекта; содержание бизнес-плана инвестиционного проекта; критерии экономической эффективности проектов; методы анализа типов эффективности проектов; методики оценки стоимости различных источников финансирования проектов уметь: применять методы анализа эффективности проектов в условиях неопределенности для решения конкретных экономических задач; использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; выявлять воздействие различных факторов риска на эффективность проекта.; владеть: навыками самостоятельного анализа и принятия решений о целесообразности финансирования проекта в конкретных рыночных условиях; умением формирования собственной аргументированной позиции при анализе проектов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРАВОВЕДЕНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.11
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	социальных систем и права
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Правоведение составляет 2 ЗЕТ, 72 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (56 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Правоведение - учебный курс, целью которого является изучение основ деятельности государства и реализации права в сфере регулирования общественных отношений; определение системного строения российского права; характеристики особенностей правового регулирования гражданских, семейных, трудовых, административных, уголовных, экологических правоотношений; выработка систематизированных знаний студентов о правовых основах регулирования профессиональной деятельности.

Цели курса достигаются путём последовательного решения следующих задач:

- изучается система основных понятий и категорий юридической науки;
- изучаются основы построения системы российского права;
- определяется общее значение законности и правопорядка в современном обществе;
- изучается институт права;
- изучаются основы обязательственных правоотношений;
- даётся общая характеристика семейных, трудовых, административных правоотношений, изучается понятие и виды преступлений;
- изучаются основы ответственности за преступления;
- определяются основы правового регулирования профессиональной деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Знать: - основные юридические термины, - предмет и метод основных отраслей права (конституционное, административное, уголовное, гражданское, трудовое, семейное), - нормативно-правовую основу указанных отраслей права, - нормативно-правовую основу профессиональной деятельности; Уметь: - применять правовой понятийно-категориальный аппарат, - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих различные сферы деятельности; Владеть: - навыками анализа и интерпретации нормативно-правовых актов, - навыками их применения к различным сферам деятельности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОЕКТНОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.07.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Проектное бюджетирование составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель освоения дисциплины «Проектное бюджетирование»:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по оценке инвестиционных проектов, финансовому планированию и прогнозированию.
Задачи освоения дисциплины:
- формирование и развитие у обучающихся теоретических представлений о сущности современных теорий и технологий бюджетирования в управлении проектами, умений и навыков по разработке необходимой модели бюджетирования и различных бюджетов на всех уровнях;
- усвоение базовых понятий о финансовой системе, формировании доходов и расходов проекта, денежных потоков, назначении финансовых планов, видов бюджетов для проектов;
- изучение современного методологического и прикладного аппарата в области проектного бюджетирования;
- развитие навыков определения финансового результата проекта, подготовки и принятия финансовых решений краткосрочного характера; составления и реализации политики бюджетирования проектной деятельности; формирования различных видов планов, их корректировки в соответствии с основными целями проекта и задачами, стоящими перед ним.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	знать: основные принципы, инструменты и формы организации управления финансами проекта и бюджетирования; основные источники финансирования проектов, их особенности и взаимосвязь; основных участников проекта и их обязательства; основные структуры финансирования проектов и соотношение различных источников финансирования и ответственности участников проекта. уметь: разрабатывать предложения по структуре финансирования проекта и программе (плану- графику) его реализации; выполнять финансовые расчеты, разрабатывать финансовую модель проекта; организовать финансирование проекта и осуществлять контроль за ходом его выполнения; анализировать используемые на практике структуры финансирования проектов, ход их выполнения; готовить документацию и проводить тендеры по внедрению систем бюджетирования и финансового планирования владеть: навыками использования основных источников финансирования проектов; навыками применения методологии расчета плановых и фактических показателей проектных бюджетов; навыками применения современных методов организации управленческого учета, финансового планирования и контроля в проектном менеджменте

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Проектный анализ составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

восьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью дисциплины «Проектный анализ» является формирование у студентов целостного всестороннего представления о концепции и методологии проектного анализа в современных социально-экономических системах, а также формирование у студентов теоретических знаний и умений, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в области управления проектами

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование навыков для сбора, обработки и анализа информации необходимой для успешной реализации проекта;
- формирование умения построения и поддержки функционирования внутренней ин-формационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля при реализации проекта;
- освоение методик по разработке и поддержке функционирования системы внутрен-него документооборота организации, направленного на разработку и реализацию конкретных инновационных проектов;
- получение навыков оценки эффективности проектов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: инструменты и методы проектного анализа уметь: актуализировать цель и основные задачи проекта в условиях рыночной экономики владеть: навыками анализа проектной деятельности
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: взаимосвязи между различными этапами и фазами проекта уметь: анализировать взаимосвязи между отдельными этапами проекта с целью подготовки сбалансированных управленческих решений владеть: навыками формирования единой концепции проекта на основе взаи-модействия его отдельных частей и этапов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ СЕМИНАР

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.31
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	экономики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Профориентационный семинар составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

пятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины «Профориентационный семинар» – сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для самоорганизации и самообразования, построения успешной карьеры на рынке труда.

Задачи дисциплины «Профориентационный семинар» – сформировать и развить у выпускника, освоившего настоящую программу бакалавриата:

- знания методов и инструментов личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективной организации собственной деятельности, способов и форм самопрезентации;
- умения применять методы и инструменты личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективно организовывать собственную деятельность, осуществлять самопрезентацию с помощью различных способов и форм;
- навыки применения методов и инструментов личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективной организации собственной деятельности, проведения самопрезентации с помощью различных способов и форм .

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	знать: методы и инструменты личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективной организации собственной деятельности, способы и формы самопрезентации уметь: применять методы и инструменты личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективно организовывать собственную деятельность, осуществлять самопрезентацию с помощью различных способов и форм владеть: навыками применения методов и инструментов личностного и профессионального саморазвития и самообразования, эффективной организации собственной деятельности, проведения самопрезентации с помощью различных способов и форм

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.15
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Рынок ценных бумаг составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель изучения дисциплины «Рынок ценных бумаг»:

сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления организационно-управленческого вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по оценке активов, управлению оборотным капиталом, принятию инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Задачи:

- изучение структуры и функций рынка ценных бумаг, деятельности профессиональных участников рынка;
- определение роли рынка ценных бумаг в инвестиционном процессе и основных направлений его государственного регулирования;
- определение экономической сущности ценных бумаг, используемых в отечественной и зарубежной практике, условий их выпуска, обращения, процедуры допуска ценных бумаг на биржу, видов сделок с ценными бумагами, выявление особенностей внебиржевой торговли ценными бумагами;
- изучение основ инвестирования в ценные бумаги и формирования портфеля ценных бумаг, методов оценки инвестиционных рисков и нейтрализации их;
- выработка умения анализировать основные показатели и структуру мирового и отечественного фондового рынка, выявление основных проблем современного этапа развития российского фондового рынка.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	знать: об экономических процессах, происходящих на финансовом рынке и на рынке ценных бумаг, их взаимосвязи и взаимовлиянии с другими сферами экономики; основы организации рынка ценных бумаг, формы и методы организации государственного регулирования рынка ценных бумаг; классификацию и основные виды ценных бумаг, а также операции с ценными бумагами и риски при их осуществлении; законодательство о рынке ценных бумаг; структуру и тенденции развития российского и международного рынка ценных бумаг; биржевые фондовые индексы и индикаторы фондового рынка; уметь: рассчитывать эффективность инвестирования капитала в ценные бумаги, определять стоимость и доходность ценных бумаг; разбираться в инструментах российского и мирового рынка ценных бумаг; рассчитывать показатели доходности инструментов фондового рынка; владеть: основами инвестирования в ценные бумаги; методами оценки финансовых рисков; методиками инвестиционного анализа;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.06
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Современные концепции формирования производственных отношений составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
четвертый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (90 час.);
контроль (Зачет) (4 час.).
Цель дисциплины:

– сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки в области формирования современных концепций производственных отношений,

- ознакомить с историей развития современных концепций производственных отношений,

- рассмотреть структуру, состав и содержание современных концепций производственных отношений.

Задачи дисциплины:

* формирование у студентов системы знаний о развитии современных концепций производственных отношений

* изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию процессов в современных производственных отношениях;

* приобретение навыков решения различного рода задач задач;

* развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: Методы и приемы основных теорий мотивации лидерства для решения стратегических и оперативных задач. Уметь: Проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной структуры для обеспечения решения управленческих задач . Владеть: Навыками действия в нестандартных ситуациях для обеспечения эффективного управления человеческими ресурсами.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	ФТД
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.В.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Современные проблемы менеджмента составляет 2 ЗЕТ, 72 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (2 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (58 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель освоения дисциплины:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность, для осуществления предпринимательского вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей.
Задачи изучения дисциплины:
- изучить современную трактовку методов и принципов менеджмента;
- проанализировать структуру и содержание функций менджмента на рубеже XX-XXI веков;
- рассмотреть современные подходы к личностно-психологическим основам управленческой деятельности;
- исследовать аспекты этики и социальной ответственности бизнеса и менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: современные аспекты теории менеджмента; актуальные научные проблемы в сфере управления организацией; Уметь: формировать гипотезы, альтернативные варианты развития; Владеть: навыками организации и реорганизации системы управления фирмой.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: методы и приемы анализа сложных управленческих проблем и проведения исследований; Уметь: управлять деятельностью и развитием организации; Владеть: технологией оценки и выбора оптимальных решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: современные модели бизнес-процессов и особенности управления ими; Уметь: использовать современные методы анализа и обработки информации для исследований системы управления организацией; Владеть: методами экономической оценки управленческих решений

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	ФТД
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.В.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Современные экономические концепции составляет 2 ЗЕТ, 72 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (56 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний о современных экономических концепциях; формирование профессиональной компетентности в области современного развития экономических концепций, а также комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области экономических концепций;
- изучение современного состояния и тенденций развития экономических концепций в мировой и отечественной практике;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем с позиций современных экономических концепций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основы экономической теории, закономерности и этапы развития современных экономических концепций; уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат современных экономических концепций в анализе экономического развития; владеть: навыками оценки экономической ситуации, используя основы экономических знаний и современные экономические концепции.
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	знать: концептуальные основы принятия организационно-управленческих решений; уметь: использовать современные экономические концепции при принятии организационно-управленческих решений; владеть: навыками находить организационно-управленческие решения на основе современных экономических концепций и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом современных экономических концепций; уметь: использовать современные экономические концепции для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; владеть: навыками оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели на основе современных экономических концепций.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Стратегический маркетинг составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

восьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины – ознакомление с особенностями стратегического маркетинга; демонстрация роли стратегического маркетинга в управлении современной компанией; формирование практических навыков написания маркетингового плана.

Задачи дисциплины: усвоить этапы разработки маркетинговой стратегии; научиться различать различные маркетинговые стратегии; получить практические навыки в разработке маркетингового плана

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: различные модели и методы маркетинга, сможет применять их в стратегическом планировании маркетинга уметь: строить стратегические маркетинговые планы для целевого рыночного сегмента владеть: навыками оценки качественной и количественной рыночной информации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: стратегические и тактические решения в маркетинге уметь: осуществлять профессиональное общение и коммуникации по вопросам маркетинга, менеджмента и практики владеть: навыками формирования плана стратегического маркетинга организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.12
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Стратегический менеджмент составляет 5 ЗЕТ, 180 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
восьмой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (6 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (144 час.);
самостоятельная работа КРП (9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель дисциплины: сформировать у обучающихся профессиональные знания, умения и навыки в области разработки и реализации стратегии организации на основании проведенного стратегического анализа с целью сохранения и повышения ее конкурентоспособности.
Задачи изучения дисциплины:
- формирование у обучающихся системы знаний о категориальном аппарате стратегического менеджмента, знания основных понятий, категорий и процессов стратегического менеджмента, основных методов и приемов стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии организации;
- формирование умений проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды организации и ее потенциала;
- формирование умений проведения стратегического прогнозирования и планирования деятельности организации под воздействием изменений внешней и внутренней среды;
- формирование у обучающихся навыков определения стратегических направлений развития организации на основе стратегического анализа, разработки и реализации оптимальной стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знать: основные понятия, категории и процессы стратегического менеджмента; основные методы и приемы стратегического анализа, формирования стратегических альтернатив и реализации стратегии организации; уметь: проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; проводить стратегическое прогнозирование и планирование деятельности организации под воздействием изменений внешней и внутренней среды; владеть: методами определения стратегических направлений развития организации на основе стратегического анализа; методами разработки и реализации оптимальной стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.14
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Теория вероятностей и математическая статистика составляет 4 ЗЕТ, 144 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель: формирование и развитие общих вероятностно-статистических понятий, закономерностей и умений осмысливать события и явления социально-экономической действительности с использованием математического аппарата теории вероятностей и математической статистики, изучение вероятностных подходов и моделей, позволяющих анализировать массовые явления.

Задачи: раскрытие роли вероятностно-статистических закономерностей в природе, рассмотрение основных принципов аксиоматического построения теории вероятностей, структуру её основных теорем, особенностей их использования при описании различных массовых явлений, рассмотрение основных методов теоретического исследования вероятностных закономерностей, а также примеры использование вероятностных методов в современных технологиях.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: область применимости теории вероятностей, аксиоматику и определения основных понятий теории вероятностей и математической статистики. Уметь: применять стандартные математические методы к решению типовых теоретико-вероятностных задач (вычисление вероятностей случайных событий, нахождение основных числовых характеристик случайных величин). Владеть: вероятностно-статистическими методами в современных технологиях.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.19
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5, 6 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Теория менеджмента составляет 7 ЗЕТ, 252 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
пятый семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (92 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
шестой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (121 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний по теории менеджмента; формирование профессиональной компетентности в области менеджмента, а также комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:
- освоение современного методологического и прикладного аппарата по теории менеджмента;
- изучение современного состояния и тенденций развития теории менеджмента;
- овладение умениями и навыками практического решения проблем менеджмента.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	знать: теоретические основы менеджмента; уметь: использовать теоретические основы менеджмента для определения принципов, методов построения организационных структур, факторов, влияющих на выбор их типа. владеть: навыками анализа организационных структур, методами их проектирования.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.24
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Теория организации составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

второй семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель изучения дисциплины «Теория организации» – сформировать и развить теоретические знания и практические навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата в проектировании организационных структур, участия в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность организации и выявить ее основные признаки, в результате чего сформировать типологию организаций;
- проанализировать сущность организации как явления с позиций системного подхода, для чего рассмотреть понятие системы и ее признаков;
- проанализировать объективные законы организаций, проведя их группировку на основополагающие и менее важные;
- проанализировать факторы, влияющие на деятельность организации и установить сущность и особенности этого влияния;
- проанализировать организационно-экономические структуры на предмет их соответствия задачам, поставленным перед организацией и выявить их достоинства и недостатки;
- рассмотреть социально-психологический аспект управления в организации и выявить проблемы, препятствующие эффективному управлению.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: базовую терминологию теории организации и теории систем; законы организации; классификацию основных организационно-правовых форм; этапы проектирования организаций принципы развития и закономерности функционирования организации; основные схемы организационных отношений в организации; закономерности коммуникационных процессов в организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; Уметь: формировать цели организационного проектирования; выбирать оптимальную организационную структуру предприятия; формировать культуру организации; организовывать процесс проектирования организации и ее изменения. Владеть: приемами применения на практике объективных законов организаций; методами моделирования организационных структур в зависимости от вида деятельности и внешней среды; методами управления организационными коммуникациями;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.05
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (88 час.);

контроль (Зачет) (4 час.);

контрольная работа (4 час.).

Дисциплина «Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия» является вариативной частью подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Управление проектами). Цель дисциплины – изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций анализа и диагностики финансового - хозяйственной деятельности. В процессе изучения курса студенты должны научиться понимать сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость, уметь их детализировать, систематизировать и моделировать, определять влияние факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия.

Задачи изучения дисциплины: формирование у студентов понимания сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, умения их детализировать, систематизировать и моделировать, определения влияния факторов, оценивание достигнутых результатов, выявление резервов повышения эффективности функционирования предприятия.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знать: основные методы количественного и качественного анализа экономической информации уметь: на основе анализа экономической информации детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы, определять степень влияния выявленных факторов, оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования предприятия владеть: навыками количественного и качественного анализа экономической информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.10.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление брендом составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
восьмой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (86 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель дисциплины – изучение основ создания бренда, его изменения; рассмотрение подходов к управлению брендом; анализ эффективных инструментов продвижения бренда в соответствующие целевые аудитории.
Задачи дисциплины: рассматриваются основные положения определения и формирования бренда в общей системе управления организацией; изучаются исторический аспект возникновения бренд-менеджмента; рассматриваются взаимосвязи между бренд-менеджментом и организационной культурой организации; изучаются взаимосвязи между формированием бренда и управлением внутренней и внешней средой организации; определяются основы самобрендинга и его взаимосвязь с брендом организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знать: виды стратегического анализа организации при формировании бренда уметь: производить стратегический анализ организации владеть: владеть навыками анализа ситуаций для эффективного принятия решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: виды организационно-управленческих решений при формировании бренда уметь: находить организационно-управленческие решение в зависимости от ситуационных факторов владеть: владеть навыками принятия решений

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление изменениями составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
шестой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
лабораторные работы (4 час.);
практические занятия (4 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (90 час.);
контроль (Зачет) (4 час.).
Цель дисциплины – изучение методологии управления изменениями; приобретение студентами навыков анализа, которые могут быть использованы в их профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины: изучить концепций управления изменениями; освоить технологии оценки внутреннего состояния организации и ее конкурентных преимуществ; исследовать современные методологические подходы к анализу социально-экономического развития организации и описанию моделей развития в конкурентной экономике; овладеть технологией и аналитическими инструментами управления; формировать навыки разработки моделей развития в конкретных социально-экономических условиях и навыки анализа вариантов развития организации; получение необходимых умений и навыков по разработке стратегии развития конкретной отраслевой организацией.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	знать: сущность организационно-управленческой деятельности уметь: осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений владеть: навыками контроля деятельности подразделений, команд (групп) работников

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.10.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление инновационным проектом составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

восьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (86 час.);

контроль (Зачет) (4 час.);

контрольная работа (4 час.).

Целью дисциплины «Управление инновационным проектом» является практическое освоение современного универсального инструментария управления инновационными проектами, в изучении его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование необходимых навыков для разработки и реализации инновационных проектов, направленных на развитие организации;
- получение навыков организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных инновационных проектов;
- освоение методик по разработке и поддержке функционирования системы внутрен-него документооборота организации, направленного на разработку и реализацию конкретных инновационных проектов;
- получение навыков контроля деятельности проектных групп с использованием специальных инструментов контроля.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	знать: теоретические основы разработки инновационных проектов уметь: организовать деятельность исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных инновационных проектов владеть: навыками инновационного бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: теоретические и методологические основы управления инновационным проектом уметь: управлять инновационным проектом на всех этапах его реализации для достижения запланированных результатов владеть: навыками контроля деятельности проектных групп с использованием специальных инструментов контроля

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.09
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление качеством составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
девятый семестр:
лекционная нагрузка (6 час.);
практические занятия (10 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (117 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Целью изучения дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов знаний и навыков, необходимых для выявления и использования резервов повышения эффективности деятельности организаций за счет повышения качества товаров и процессов, протекающих в организации.
Задачи дисциплины (модуля):
- получение необходимых теоретических знаний для участия в разработке программ по-вышения качества деятельности организации, производства товаров (оказания услуг);
- формирование навыков планирования качества;
- получение навыков разработки и поддержания функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных системы менеджмента качества организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	знать: историю развития и современные подходы к управлению качеством уметь: применять международные и отечественные стандарты управления качеством владеть: навыками разработки и поддержания функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных системы менеджмента качества организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.06.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление качеством проекта составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (86 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Управление качеством проекта» является формирование у слушателей теоретических представлений о сущности управления качеством проекта, умений и навыков по подготовке, выполнению и оценке эффективности реализации проектов, связанной с выявлением ожидаемых рисков и положительных эффектов управленческих решений на различных этапах реализации проектов в современных условиях.

Задачи дисциплины (модуля):

- формирование необходимых знаний для разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации;
- получение навыков сбора, обработки и анализа информации о достижении необходимого качества на любом этапе реализации проекта;
- освоение методик оценки качества проектов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	знать: современные тенденции по управлению качеством проекта уметь: моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций владеть: инструментарием, позволяющим контролировать необходимое качество на любом этапе реализации проекта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.08.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление коммуникациями проекта составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (8 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (113 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний об управлении коммуникациями проекта; развитие профессиональной компетентности в области эффективного управления коммуникациями проекта; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области управления коммуникациями проекта;
- изучение мирового опыта управления коммуникациями проекта, а также особенностей его формирования и развития в России;
- овладение умениями и навыками практического решения коммуникационных проблем проектного управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	знать: теоретические основы управления коммуникациями проекта; уметь: определять формы и методы распространения проектной информации, каналы коммуникаций проекта, информационные связи между участниками проекта и их коммуникационные потребности; владеть: навыками разработки алгоритма управления коммуникациями проекта, составления плана управления коммуникациями проекта, матрицы управления коммуникациями проекта, разработки коммуникационных технологий, управления ожиданиями стейкхолдеров для расширения внешних связей при реализации проектов, направленных на развитие организации.
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	знать: теоретические аспекты координации деятельности в управлении коммуникациями проекта; уметь: использовать теоретические основы координации деятельности в управлении коммуникациями проекта; владеть: навыками координации деятельности в управлении коммуникациями проекта в целях обеспечения согласованности выполнения проекта всеми участниками.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.06.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление продуктом составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (10 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (86 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель дисциплины – формирование у студентов современных взглядов, подходов, концепций и методологий для решения проблем, связанных с менеджментом продукта; усвоение знаний в области менеджмента бизнеса.

Задачи дисциплины: определить угрозы менеджменту продукта со стороны результатов маркетинговых исследований; определить основные положения маркетинга реагирования, предвосхищающего маркетинга и маркетинга формирующего запросы; определить концепции операционной эффективности и стратегического позиционирования в менеджменте продукта; определить возможности стратегии позиционирования в рекламной кампании в современных условиях перенасыщенности рынка практически в каждой продуктовой категории, в частности, стратегии ценового позиционирования; определить концепцию синхронного подхода при разработке нового или модернизированного продукта и её значимость для конкуренции основанной на времени в современных условиях экономики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	знать: смысл, цель и задачи менеджмента продукта как маркетинговой концепции менеджмента или маркетинго-ориентированного менеджмента уметь: разрабатывать бизнес-стратегию (логику) менеджмента продукта с учётом специфических особенностей процесса его производства, потребления и утилизации владеть: навыками интегрированного использования в менеджменте продукта приобретённых знаний и умений в области маркетинга и менеджмента

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.11
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление проектами организаций составляет 5 ЗЕТ, 180 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

лабораторные работы (8 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (149 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний о сущности проектного подхода в управлении, об организации проектной деятельности; развитие профессиональной компетентности в области эффективного управления проектами организаций; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области управления проектами организаций;
- изучение мирового опыта управления проектами организаций, а также особенностей его формирования и развития в России;
- овладение умениями и навыками практического решения проблем проектного управления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: теоретические основы управления проектами организаций; уметь: определять цели, участников, жизненный цикл, необходимые объемы и источники финансирования проекта, выявлять возможные риски проекта. владеть: навыками разработки календарного плана, сетевого графика, матрицы ответственности, структурной декомпозиции работ проекта, организационной структуры управления проектом.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ СИСТЕМАМИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.29
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 5 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление производственными системами составляет 4 ЗЕТ, 144 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

пятый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель:овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятий.

Задачи: изучение теоретических основ организации производственных систем и производственных процессов; формирование представлений о методах управления производственными системами; ознакомление с методами принятия управленческих решений в производственных системах; ознакомление с основными задачами и типами систем оперативного планирования и управления производственными процессами, в том числе реализованных на базе современных информационных технологий.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Обучающиеся, завершившие изучение данной дисциплины, должны знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; владеть: навыками принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ПРОЕКТА

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление ресурсами проекта составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (84 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний об управлении ресурсами проекта; развитие профессиональной компетентности в области эффективного управления ресурсами проекта; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области управления ресурсами проекта;
- изучение мирового опыта управления ресурсами проекта, а также особенностей его формирования и развития в России;
- овладение умениями и навыками практического решения проблем управления ресурсами проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	знать: теоретические аспекты координации деятельности в управлении ресурсами проекта; уметь: использовать теоретические основы координации деятельности в управлении ресурсами проекта; владеть: навыками координации деятельности в управлении ресурсами проекта в целях обеспечения согласованности выполнения проекта всеми участниками.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	знать: теоретические основы управления ресурсами проекта; уметь: использовать методы управления ресурсами проекта; владеть: навыками ресурсного планирования, регулирования поставок ресурсов по проекту, организации распределения их по работам проекта, регулирования запасов ресурсов проекта.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.05.01
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление рисками проектной деятельности составляет 3 ЗЕТ, 108 час..

Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

девятый семестр:

лекционная нагрузка (6 час.);

практические занятия (12 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (75 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.);

контрольная работа (4 час.).

Цель освоения дисциплины «Управление рисками проектной деятельности»:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по анализу рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- изучение теоретических понятий, отражающих экономическую сущность рисков различных операций, их место и роль в экономике предприятия, в управлении проектами;
- обеспечение понимания роли рисков проекта как экономического инструмента управления предприятием;
- рассмотрение принципов, форм и методов организации рисков проекта;
- овладение технологией оценки рисков проекта организации;
- формирование практических навыков по решению типовых задач в области управления рисками проекта организации;
- овладение инструментарием снижения рисков проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	знать: сущность и классификацию рисков проекта; сущность, функции и основные принципы организации риск-менеджмента; способы управления рисками проекта; уметь: ориентироваться в причинах и степени рисков проекта; использовать методы управления рисками проекта; анализировать информационные и статистические материалы по оценке влияния на финансовые результаты предприятия рисков проекта владеть: навыками подготовки и принятия решений в условиях неопределенности и риска; инструментами применения методов проектного анализа и математического аппарата оценки эффективности и рисков проекта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.15
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	управления человеческими ресурсами
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управление человеческими ресурсами составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

четвертый семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель: формирование у обучающихся понимания современных стратегий управления человеческими ресурсами в организации, отражающих наиболее рациональные направления создания высокоэффективных систем реализации трудового потенциала.

Задачи:

- проследить путь становления концептуального признания экономической полезности и социальной ценности человеческих ресурсов;
- изучить основные стратегии управления человеческими ресурсами;
- сформировать взгляд на человеческий фактор как на объект инвестиций;
- рассмотреть роль внешних и внутренних организационных факторов в выборе методов стратегического управления человеческими ресурсами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать теоретические и методологические основы управления персоналом; основы кадровой политики и кадровой стратегии; основы кадрового планирования, обучения и развития персонала; принципы и методы проектирования организационной структуры; принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия Уметь проектировать организационные структуры; участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций; планировать и осуществлять мероприятия, способствующие эффективному использованию трудового потенциала организации Владеть навыками эффективного управления персоналом в организации; способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.25
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Управленческий учет составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
седьмой семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (6 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (88 час.);
контроль (Зачет) (4 час.);
контрольная работа (4 час.).
Цель: формирование у обучающихся навыков составления финансовой и управленческой отчетности, освоение современными теоретическими и прикладными знаниями в области управленческого учета.
Задачи: ознакомление обучающихся с содержанием управленческого учета, его принципах и назначении; изучение основ исчисления затрат и финансовых результатов хозяйственной деятельности организаций, учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования; представление о современных системах управленческого учета, стандарт-косте, директ-косте; развитие навыков использования информации финансового учета и отчетности для принятия управленческих решений и финансового планирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Знать: сущность, цели, задачи финансового и управленческого учета; методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и финансовыми результатами деятельности; Уметь: использовать информацию финансового учета и отчетности для формирования управленческой отчетности организаций; использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости продукции и определения финансового результата деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем; классифицировать расходы по видам, по местам возникновения и центрам ответственности, определять точку безубыточности и составлять фиксированные и гибкие бюджеты; Владеть: навыками составления финансовой и управленческой отчетности; методами учета затрат и калькулирования себестоимости и финансового планирования.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.05
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	физвоспитания
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Физическая культура и спорт составляет 2 ЗЕТ, 72 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (2 час.);

самостоятельная работа (66 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Цель учебной дисциплины: формирование физической культуры личности студентов.
Основными задачами изучения дисциплины являются:
-овладение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов укрепления здоровья;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни и физическое совершенствование;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для последующих жизненных и профессиональных достижений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЛОСОФИЯ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.03
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	философии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Философия составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
третий семестр:
лекционная нагрузка (6 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (83 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).

ЦЕЛЬ курса состоит в формировании у обучающихся представления о происхождении философии, природе и роли философского знания в истории культуры и современной цивилизации. Достижение этой цели предполагает раскрытие специфики философского способа отношения к действительности и постановки теоретически вопросов. Цель курса достигается через раскрытие основных этапов истории зарубежной и отечественной философии, знакомство с основными областями философского познания и приобщение учащихся к обсуждению широкого круга современных философских проблем. Изучение курса должно способствовать формированию у обучающихся способности включать вопросы, касающиеся области их профессиональной специализации, в широкий философский контекст, видеть в тех или иных частных проблемах фундаментальные онтологические, эпистемологические, социально-культурные и антропологические проблемы. Знакомство с курсом поможет обучающимся инженерных направлений осуществлять рефлексию над проблемами технического развития и творчества с предельной (философской) позиции. Освоение курса предполагает формирование у обучающихся способности к философской постановке теоретических вопросов и умения логически последовательно и систематически их рассматривать.

Достижение этой цели предусматривает решение следующих ЗАДАЧ:
- ознакомить обучающихся с предметом и спецификой философского мышления как исходной формы теоретического знания;
- сформировать у обучающихся понимание структуры философии и методов философского мышления;
- дать учащимся представление об основных этапах истории зарубежной и отечественной философской мысли и об идеях ее выдающихся представителей;
- прояснить содержание базовых категорий онтологии, эпистемологии, философии науки, социальной философии, философии культуры, этики, эстетики, философской антропологии и философии техники;
- дать обучающимся опытное знание о том, что представляет собой философия и философское мышление в ходе обсуждения классических и современных философских текстов;
- привить навык ведения диалога по философским проблемам, а также способность последовательно, систематически и логически аргументировано рассматривать вопросы философской теории;
- ввести учащихся в «лабораторию» философской мысли в ходе анализа проблем, которые рассматриваются в европейской философской традиции.
- научить обучающихся философским способам постановки теоретических вопросов, их анализа и решения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ЗНАТЬ: содержание дисциплины "Философия" и иметь представление о возможностях применения ее понятий и теоретических построений в различных науках; основные темы и проблемы философского вопрошания; важнейшие этапы истории зарубежной и отечественной философской мысли и наиболее ярких ее представителей. УМЕТЬ: за основными философскими понятиями видеть определенную проблему мышления; анализировать и интерпретировать философские тексты; формулировать и аргументировать свою точку зрения в рамках данной дисциплины; вести диалог по актуальным проблемам философии; осуществлять поиск материалов и дополнительной информации; ВЛАДЕТЬ: философским терминологическим аппаратом; основными стратегиями обоснования философских понятий; навыками построения теоретического дискурса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Финансовые стратегии компаний составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

шестой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

лабораторные работы (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (92 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Дисциплина «Финансовые стратегии компаний» является вариативной частью подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (Управление проектами). Цель: сформировать у обучающихся базовые, профессиональные знания, умения и навыки в области принятия сбалансированных управленческих решений по формированию и реализации финансовых стратегий коммерческих организаций на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями с учетом основных принципов и стандартов финансового учета.

Задачи: - формирование у обучающихся системы знаний о категориальном аппарате и методах принятия сбалансированных управленческих решений при формировании и реализации финансовых стратегий на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями;

- изучение обучающимися теоретико-методологических подходов к определению рациональной финансовой стратегии компании, технологий и инструментария разработки и реализации финансовой стратегии с учетом основных принципов и стандартов финансового учета;
- приобретение навыков использования количественных и качественных методов оценки ситуаций, возникающих в процессе финансового управления организацией;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы в области принятия управленческих решений по формированию и реализации финансовых стратегий

.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знать: теоретические основы разработки финансовой стратегии корпорации; классификацию стратегий организации и их виды; сущность взаимосвязей между стратегиями разных уровней и их взаимообусловленность при подготовке сбалансированных стратегических управленческих решений; уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании; разрабатывать соответствующую ситуации финансовую стратегию компании, используя инструментарий стратегического управления; владеть: количественными и качественными методами оценки практических ситуаций, возникающих в процессе финансового управления организацией; методами принятия стратегических финансовых решений в управлении компанией
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	знать: теоретические основы формирования финансовой стратегии организации с учетом существующей учетной политики; основные методы управленческого учета и их использование в целях принятия стратегических решений; уметь: анализировать показатели финансовой деятельности и конкурентоспособность организации; разрабатывать финансовую стратегию организации с использованием данных финансовой отчетности и управленческого учета; владеть: методикой принятия стратегических финансовых решений; навыком принятия стратегических финансовых решений на основе данных финансового и управленческого учета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.13
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	курсовая работа, экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Финансовый менеджмент составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
девятый семестр:
лекционная нагрузка (6 час.);
практические занятия (10 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (108 час.);
самостоятельная работа КРП (9 час. на подготовку, консультирование и защиту курсовой работы);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания и навыки, необходимые для организации и проведения финансового управления деятельностью компании в условиях радикальных изменений внешней среды хозяйствования.
Задачи изучения дисциплины:
- формирование у студентов системы знаний о категориальном аппарате финансового менеджмента;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к разработке и реализации финансовой деятельности организации, методов и приемов анализа и пронозирования финансового состояния организации, управления активами, капиталом, потоками денежных средств организации;
- приобретение умений и навыков использования базовых моделей и методов финансирования деятельности компаний, количественных и качественных методов оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений по финансированию, решений по дивидендной политике и структуре капитала, в том числе в условиях глобализации;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы в области принятия управленческих решений по формированию и реализации финансовых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	знать: основные категории, процессы и модели финансового управления организацией; основные подходы и методы финансового анализа и управления; основы организации финансовой деятельности предприятия; уметь: применять основные методы оценки активов, управления оборотным капиталом и инвестициями; формировать рациональные решения по финансированию деятельности организации, ее дивидендной политике и формированию структуры капитала, в том числе в условиях глобализации финансового рынка; владеть: категориальным аппаратом финансового менеджмента на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой проведения основных финансовых расчетов и в целом финансового анализа деятельности организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В МАРКЕТИНГЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.07.02
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Ценовая политика в маркетинге составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

седьмой семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (8 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (121 час.);

контроль (Экзамен) (9 час.).

Цель освоения дисциплины «Ценовая политика в маркетинге»:
сформировать и развить знания, умения и навыки, необходимые выпускнику, освоившему настоящую программу бакалавриата, для осуществления информационно-аналитического вида профессиональной деятельности, а также обеспечивающие решение профессиональных задач по оценке инвестиционных проектов, финансовому планированию и прогнозированию с учетом роли финансовых рынков и институтов.
Задачи:
- формирование у обучающихся умения анализировать и критически осмысливать роль ценовой политики в различной рыночной среде;
- изучить современные подходы при формировании и реализации маркетинговой стратегии компании;
- освоить навыки анализа и оценки влияния условий функционирования отраслей и регионов на уровни и динамику цен.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	знать: систему критериев и показателей уровня и динамики цен; внешние и внутренние факторы ценовой политики; методику расчета прогнозных показателей маркетинговых программ уметь: вырабатывать собственную позицию в соответствии с изменениями внешней рыночной среды; определять оптимальные уровни цен компаний, соотношение цен в отраслях экономики с целью оптимального финансового планирования; формулировать предложения по совершенствованию ценовой политики фирмы; пользоваться современным инструментарием маркетинговых исследований и составлять аналитические отчеты для принятия ценовых решений; владеть: инструментами расчета цен товаров и услуг, подготовки ценовых прогнозов; навыками анализа ценовой конъюнктуры рынка;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.27
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Экономика предприятия составляет 4 ЗЕТ, 144 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
третий семестр:
лекционная нагрузка (4 час.);
практические занятия (8 час.);
контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);
самостоятельная работа (121 час.);
контроль (Экзамен) (9 час.).
Целью изучения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов методологического аппарата организации предпринимательской деятельности, системы управления предприятием, механизмов формирования и использования основных факторов произ-водства и экономических ресурсов в условиях динамично изменяющихся условий рыночной экономики.
Задачи дисциплины (модуля):
- получение необходимых теоретических знаний для организации и ведения предпринимательской деятельности;
- формирование методологического аппарата для разработки и реализации миссии и стратегии предприятия;
- формирование навыков построения системы управления предприятием;
- получение первоначальных навыков по сбору, обработке и анализу информации о факторах рыночной среды для принятия управленческих решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	знать: основы экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики уметь: определять организационно-правовую форму предприятия и готовить учредительные документы владеть: навыками по сбору, обработке и анализу информации о факторах рыночной среды для принятия управленческих решений

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.18
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	физвоспитания
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Элективные курсы по физической культуре и спорту составляет 328 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:
первый семестр:
самостоятельная работа (324 час.);
контроль (Зачет) (4 час.).
Цель учебной дисциплины: формирование физической культуры личности студентов.
Основными задачами изучения дисциплины являются:
-овладение средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов укрепления здоровья;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни и физическое совершенствование;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовки;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для последующих жизненных и профессиональных достижений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь: использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭТИКА БИЗНЕСА И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (специализация, программа)	Управление проектами
Квалификация	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.12
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1, 2 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) Этика бизнеса и деловое общение составляет 3 ЗЕТ, 108 час..
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены:

первый семестр:

лекционная нагрузка (2 час.);

второй семестр:

лекционная нагрузка (4 час.);

практические занятия (6 час.);

контролируемая аудиторная самостоятельная работа (2 час.);

самостоятельная работа (90 час.);

контроль (Зачет) (4 час.).

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров целостной системы базовых знаний об этике бизнеса и деловом общении; развитие профессиональной компетентности в области этики бизнеса и делового общения; формирование комплекса базовых умений, обеспечивающих использование полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины решает следующие важные задачи подготовки бакалавров:

- освоение современного методологического и прикладного аппарата в области этического ведения бизнеса и делового общения;
- изучение современного состояния и тенденций развития этики бизнеса и делового общения в мировой и отечественной практике;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем, связанных с этикой бизнеса и деловым общением.

Планируемые результаты обучения по дисциплине – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы, формируются в соответствии с картами компетенций образовательной программы (таблица 1).

Таблица 1

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знать: ключевые понятия этики бизнеса и делового общения; уметь: использовать ключевые понятия этики бизнеса и делового общения для определения основных элементов и этапов коммуникационн ого процесса, форм, методов, каналов коммуникаций при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия; владеть: навыками организации коммуникационн ых процессов, анализа внутренней и внешней коммуникационной среды, разработки коммуникационных технологий для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: этико-ценностные основы бизнеса и делового общения; уметь: использовать понятийно-категориальный аппарат этики бизнеса и делового общения для пределения этических норм, принципов делового общения, причин, последствий, методов управления конфликтами с учетом социальных, этнических, конфессиональн ых и культурных различий. владеть: навыками разработки механизма коллективного взаимодействия, различными способами разрешения конфликтных ситуаций, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональн ые и культурные различия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	знать: теоретические аспекты этики бизнеса и делового общения; уметь: использовать теоретические основы этики бизнеса для определения целей, задач, правил, регламентов различных форм делового общения; владеть: навыками разработки стратегии и тактики делового общения, техники публичных выступлений, ведения переговоров, совещаний, осуществления деловой переписки и поддерживания электронных коммуникаций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (программа)	Управление проектами
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.В.01(У)
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Самара, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление проектами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 г (ред. от 13.07.2017). Зарегистрировано в Минюсте России 9 февраля 2016 г . N 41028 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Учебная практика
Тип практики	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Способ(ы) проведения практики (при наличии)	Выездная; Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недель.
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Таблица 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования структурных подразделений, распределения функций, прав и ответственности между ними, а также знания принципов формирования организационной культуры; Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации и диагностики групповой работы и анализа организационной культуры; Владеть: навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации и диагностики групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, а также элементов организационной культуры.
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Знать: принципы формирования системы информационного обеспечения и документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов; Уметь: анализировать систему информационного обеспечения и документооборота организации, различные базы данных по различным показателям; Владеть: навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: структуру внешней среды, принципы формирования системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); Уметь: анализировать, организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); Владеть: навыками анализа, организации и поддержания связей с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Знать: современные технологии управления персоналом, принципы управления организационным поведением сотрудников, различные способы разрешения конфликтных ситуаций; Уметь: управлять организационным поведением сотрудников, использовать различные способы разрешения конфликтных ситуаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде; Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Знать: особенности функционирования российских предприятий в соответствии с Гражданским кодексом РФ и федеральными законами, специфику подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур; Уметь: подготавливать организационные и распорядительные документы, связанные с функционированием или созданием новых предпринимательских структур; Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для функционирования или создания новых предпринимательских структур.
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Знать: принципы формирования логистической системы, контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; Уметь: анализировать особенности логистической системы, контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; Владеть: навыками анализа логистической системы, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать: особенности документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций; Уметь: оформлять решения о внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений документально; Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (программа)	Управление проектами
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.В.02(П)
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Самара, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление проектами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 г (ред. от 13.07.2017). Зарегистрировано в Минюсте России 9 февраля 2016 г . N 41028 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная
Тип практики	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Способ(ы) проведения практики (при наличии)	Выездная; Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий

Общая трудоемкость освоения практики «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, 2 недель.
Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Таблица 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знать: методы количественного и качественного анализа информации при принятии экономических, финансовых и организационно-управленческих решений; Уметь: анализировать количественную и качественную информацию при принятии экономических, финансовых и организационно-управленческих решений; Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знать: методы финансового планирования, прогнозирования и оценки инвестиционных проектов; Уметь: осуществлять финансовое планирования и прогнозирование, а также оценку инвестиционных проектов; Владеть: навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы маркетингового анализа рынка для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей; Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, осуществлять маркетинговый анализ рынка для выявления новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели; Владеть: навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, проведения маркетингового анализа рынка для выявления новых рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели.
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать: содержание стратегического анализа, этапы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; Уметь: осуществлять стратегический анализ и анализ конкурентоспособности организации, формировать предложения по разработке и осуществлению стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; Владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать: основные методы оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; Уметь: применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации; Владеть: основными методами оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала в рамках финансового менеджмента, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: содержание функциональных стратегий компаний; Уметь: анализировать функциональные стратегии компаний; Владеть: навыками анализа функциональных стратегий компаний и взаимосвязей между с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать: методы планирования и реализации проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; Уметь: использовать методы планирования и реализации проекта, программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программы организационных изменений; Владеть: навыками участия в проекте, программе внедрения технологических и продуктовых инноваций или программе организационных изменений, в том числе в качестве руководителя.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ
Преддипломная практика

Код плана	380302.62-2020-З-ПП-4г06м-78
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	38.03.02 Менеджмент
Профиль (программа)	Управление проектами
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого происходит освоение практики	Б2
Шифр практики	Б2.В.03(Пд)
Институт (факультет)	Институт экономики и управления
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 9 семестр
Форма промежуточной аттестации	дифференцированный зачет (зачет с оценкой)

Самара, 2020

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Настоящая программа практики является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Управление проектами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата).

Вид (в том числе тип) настоящей практики, а также способы ее проведения (при наличии) установлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016 г (ред. от 13.07.2017). Зарегистрировано в Минюсте России 9 февраля 2016 г . N 41028 и приведены в таблице 1.

Форма проведения настоящей практики определена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 18 декабря 2015 г. № 40168), отражена в календарном учебном графике основной профессиональной образовательной программы высшего образования и представлена в таблице 1.

Таблица 1. Вид практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Наименования параметров, характеризующих практику	Характеристика практики
Вид практики	Производственная практика
Тип практики	Преддипломная практика
Способ(ы) проведения практики (при наличии)	Выездная; Стационарная
Форма(ы) проведения практики	Дискретно по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Общая трудоемкость освоения практики «Преддипломная практика» составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, 4 недель. Программой дисциплины (модуля) предусмотрены

Таблица 2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Знать: содержание хозяйственной деятельности, бизнес-процессов и методов реорганизации организаций; Уметь: анализировать и моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации организаций; Владеть: навыками анализа, моделирования и реорганизации бизнес-процессов организаций.
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать: принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета; Уметь: анализировать финансовую, управленческую и налоговую отчетность; оценивать финансовые показатели и финансовые результаты деятельности для формирования учетной политики, принятия решений на основе данных управленческого учета; Владеть: навыками анализа финансовой, управленческой и налоговой отчетности; оценки финансовых показателей и финансовых результатов деятельности объекта исследования для формирования учетной политики, принятия решений на основе данных управленческого учета.
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знать: содержание рыночных и специфических рисков деятельности для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; Уметь: анализировать рыночные и специфические риски деятельности для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; Владеть: навыками анализа рыночных и специфических рисков деятельности для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: элементы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); Уметь: анализировать и разрабатывать цель, задачи для развития организаций, новых направлений деятельности, продуктов; Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать: содержание, методическое, ресурсное, информационное обеспечение выполнения планов; Уметь: анализировать методическое, ресурсное, информационное обеспечение в целях согласованности всеми участниками выполнения планов; Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знать: структуру рынка и конкурентной среды отрасли, факторы макроэкономической среды, воздействующие на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночные и специфические риски, экономические основы поведения потребителей экономических благ и организаций; Уметь: анализировать структуру рынка и конкурентной среды отрасли, факторы макроэкономической среды, воздействующие на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночные и специфические риски, поведение потребителей экономических благ и организаций; Владеть: навыками анализа структуры рынка и конкурентной среды отрасли, факторов макроэкономической среды, воздействующих на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ и организаций.