

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 июня 2021 года, протокол ученого совета
университета №12
Сертификат №: 1a 73 60 dc 00 01 00 00 03 34
Срок действия: с 26.02.2021г. по 26.02.2022г.
Владелец: проректор по учебной работе
А. В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

39.04.01 Социология

(Социальная аналитика новых медиа)

ФГОС 3++

Б1.О.01	Философия и методология социальных наук
Б1.О.02	Инновационное предпринимательство
Б1.О.03	Психология командообразования и творческой коммуникации
Б1.О.04	Академический иностранный язык
Б1.О.05	История и методология социологии
Б1.О.06	Методология эмпирического социологического познания
Б1.О.07	Современные проблемы социологии
Б1.В.01	Научно-исследовательский семинар
Б1.В.02	Педагогические технологии в публичных коммуникациях
Б1.В.03	Типология и методология исследования новых медиа
Б1.В.04	Критическая теория новых медиа
Б1.В.05	Современные социологические теории
Б1.В.06	Социологические исследования в сфере новых медиа
Б1.В.07	Государственная политика в сфере новых медиа
Б1.В.08	Политические коммуникации и новые медиа
Б1.В.09	Интернет и социальные проблемы
Б1.В.10	Правовые проблемы новых медиа
Б1.В.11	Цифровая антропология
Б1.В.12	Управление интернет-проектами
Б1.В.13	Новые ИКТ в маркетинге
Б1.В.14	Литература в цифровую эпоху: введение в цифровую гуманитаристику
Б1.В.15	Психология киберзависимости
Б1.В.ДВ.01.01	Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.02	Биосоциология
Б1.В.ДВ.01.03	Инвестиционное проектирование (продвинутый курс)
Б1.В.ДВ.01.04	Исследовательская культура профессионала
Б1.В.ДВ.01.05	Когнитивные и психолингвистические аспекты коммуникации на английском языке
Б1.В.ДВ.01.06	Культура научно-исследовательской деятельности
Б1.В.ДВ.01.07	Лингвистическая интерпретация дискурса
Б1.В.ДВ.01.08	Литература и искусство в эпоху интернета
Б1.В.ДВ.01.09	Методы и средства научных исследований
Б1.В.ДВ.01.10	Многомерные статистические методы
Б1.В.ДВ.01.11	Научная и деловая коммуникация
Б1.В.ДВ.01.12	Научная статья на английском языке
Б1.В.ДВ.01.13	Нечёткое моделирование и управление в транспортных системах
Б1.В.ДВ.01.14	Особенности компьютерного проектирования бортовой научной аппаратуры
Б1.В.ДВ.01.15	Практикум по цифровой самопрезентации на английском языке
Б1.В.ДВ.01.16	Современный стратегический риск-менеджмент
Б1.В.ДВ.01.17	Стратегии устойчивого бизнеса
Б1.В.ДВ.01.18	Структурные методы распознавания состояния объектов
Б1.В.ДВ.01.19	Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.20	Теории и практики современных художественных коммуникаций
Б1.В.ДВ.01.21	Технологии и методы повышения производительности труда
Б1.В.ДВ.01.22	Управление инновационными проектами
Б1.В.ДВ.01.23	Управление рисками в проектной деятельности
Б1.В.ДВ.01.24	Форсайт: теория, методология, исследования
Б1.В.ДВ.01.25	Цифровое общество как сетевая коммуникация: методы анализа социальных сетей и интернет-сообществ
Б1.В.ДВ.01.26	Экономическая динамика
Б1.В.ДВ.01.27	Экономическая среда профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01.28	Эмоциональный и социальный интеллект: теории и практики развития
Б1.В.ДВ.01.29	Социология морали и прикладная этика
Б1.В.ДВ.02.01	Новые медиа-коммуникации в экономике
Б1.В.ДВ.02.02	Трудовые отношения в современных организациях
Б1.В.ДВ.03.01	Репутационный PR в Интернете
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг в социальных сетях
Б1.В.ДВ.04.01	Социология массовых коммуникаций
Б1.В.ДВ.04.02	Социальные изменения в российском обществе
ФТД.В.01	Big data: использование в социогуманитарном знании
ФТД.В.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО