

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

22 апреля 2022 года, протокол ученого совета
университета №10

Сертификат №: 6c d6 e6 d9 00 01 00 00 03 e6

Срок действия: с 25.02.22г. по 25.02.23г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

39.04.01 Социология

(Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере)

ФГОС 3++

Б1.О.01	Философия и методология социальных наук
Б1.О.02	Инновационное предпринимательство
Б1.О.03	Психология командообразования и творческой коммуникации
Б1.О.04	Академический иностранный язык
Б1.О.05	История и методология социологии
Б1.О.06	Методология эмпирического социологического познания
Б1.О.07	Современные проблемы социологии
Б1.В.01	Научно-исследовательский семинар
Б1.В.02	Педагогические технологии в публичных коммуникациях
Б1.В.03	Феноменологическая социология взаимодействия
Б1.В.04	Маркетинговые исследования культуры и социальной сферы
Б1.В.05	Компьютерные технологии в науке и образовании
Б1.В.06	Онлайн исследования в маркетинге, культуре и социальной сфере
Б1.В.07	Статистический анализ в социологии
Б1.В.08	Исследования визуальной культуры
Б1.В.09	Реклама как коммуникативный процесс
Б1.В.10	Социальный театр
Б1.В.11	Социологическое интервью: практикум
Б1.В.12	Дискурсивный анализ
Б1.В.13	Социология социальной сферы
Б1.В.14	Городские исследования
Б1.В.15	Академическое письмо
Б1.В.16	Социология литературы и искусства
Б1.В.17	Социология и антропология медицины
Б1.В.ДВ.01.01	Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.02	Биосоциология
Б1.В.ДВ.01.03	Карьерный рост преподавателя иностранного языка
Б1.В.ДВ.01.04	Корпоративное управление
Б1.В.ДВ.01.05	Математическое моделирование сложных систем
Б1.В.ДВ.01.06	Научные школы в современной историографии
Б1.В.ДВ.01.07	Основы космической физиологии и медицины
Б1.В.ДВ.01.08	Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях
Б1.В.ДВ.01.09	Практикум по цифровой самопрезентации на английском языке
Б1.В.ДВ.01.10	Профилактика синдрома профессионального выгорания
Б1.В.ДВ.01.11	Социальная экспертиза управленческих решений
Б1.В.ДВ.01.12	Социальные сети: методы цифровой и социологической аналитики
Б1.В.ДВ.01.13	Стратегии устойчивого бизнеса
Б1.В.ДВ.01.14	Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.15	Технологии и методы повышения производительности труда
Б1.В.ДВ.01.16	Управление инновационными проектами
Б1.В.ДВ.01.17	Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях
Б1.В.ДВ.01.18	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.01.19	Форсайт: теория, методология, исследования
Б1.В.ДВ.01.20	Цифровые компетенции профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.01.21	Экономическая динамика
Б1.В.ДВ.01.22	Экономическая среда профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01.23	Эмоциональный интеллект: инструменты развития
Б1.В.ДВ.01.24	Социология морали и прикладная этика
Б1.В.ДВ.02.01	SMM: маркетинг в социальных медиа
Б1.В.ДВ.02.02	Репутационный PR в Интернете
Б1.В.ДВ.03.01	Исследования организаций культуры и культурного потребления
Б1.В.ДВ.03.02	Новые медиа-коммуникации в экономике
Б1.В.ДВ.04.01	Социология коммуникации
Б1.В.ДВ.04.02	Социология массовых коммуникаций
ФТД.01	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО
ФТД.02	Социальные коммуникации в поле литературы