

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 июня 2021 года, протокол ученого совета
университета №12

Сертификат №: 1a 73 60 dc 00 01 00 00 03 34

Срок действия: с 26.02.2021г. по 26.02.2022г.

Владелец: проректор по учебной работе

А. В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

42.03.03 Издательское дело

(Дизайн медиапроектов)

ФГОС 3++

| | |
|---------------|--|
| Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.02 | Философия |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.06 | Основы профессиональной культуры и антикоррупционного поведения |
| Б1.О.07 | История книги и медиа |
| Б1.О.08 | Современный русский язык |
| Б1.О.09 | Экономика медиа |
| Б1.О.10 | Правовые основы издательского дела |
| Б1.О.11 | Формирование издательских портфелей |
| Б1.О.12 | Информационный дизайн |
| Б1.О.13 | Методы социологических исследований в издательском деле |
| Б1.О.14 | История зарубежной литературы |
| Б1.О.15 | История отечественной литературы |
| Б1.О.16 | Печатные и электронные средства информации |
| Б1.О.17 | Книговедение |
| Б1.О.18 | Библиография |
| Б1.О.19 | Основы редактирования |
| Б1.О.20 | Практическая и функциональная стилистика русского языка |
| Б1.О.21 | Лингвистический анализ текста |
| Б1.О.22 | Активные процессы в современном русском языке |
| Б1.О.23 | Теория текста |
| Б1.О.24 | Теория литературы |
| Б1.О.25 | Современный литературный процесс |
| Б1.О.26 | Стандарты в издательском деле |
| Б1.О.27 | Современное издательское дело |
| Б1.О.28 | Профессиональная этика издательского дела |
| Б1.О.29 | Рекламная деятельность издательства |
| Б1.О.30 | Управление проектами в профессиональной деятельности |
| Б1.О.31 | Основы формирования инклюзивного взаимодействия |
| Б1.В.01 | Деловая этика и межкультурная коммуникация |
| Б1.В.02 | Современные издательские системы |
| Б1.В.03 | Медиабрендинг |
| Б1.В.04 | Медиамаркетинг |
| Б1.В.05 | Продвижение медиапродукта |
| Б1.В.06 | Организация финансово-хозяйственной деятельности в издательском деле |
| Б1.В.07 | Бренд-бук и фирменный стиль |
| Б1.В.08 | Мультимедийный сторителлинг |
| Б1.В.09 | Веб-дизайн |
| Б1.В.10 | Электронные издания |
| Б1.В.11 | Медиапроект |
| Б1.В.12 | Технология редакционно-издательского процесса |
| Б1.В.13 | Редакторская подготовка изданий |
| Б1.В.14 | Технология производства печатных и электронных средств информации |
| Б1.В.15 | Управление информационными потоками в издательском деле |
| Б1.В.16 | Медиаменеджмент |
| Б1.В.17 | Маркетинговые исследования издательского рынка |
| Б1.В.18 | Элективные курсы по физической культуре и спорту |
| Б1.В.ДВ.01.01 | HR-digital |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Python для решения научных задач |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Анализ больших данных |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Анализ информационных потоков |
| Б1.В.ДВ.01.05 | Базовые приёмы программирования на языках высокого уровня |
| Б1.В.ДВ.01.06 | Визуализация данных в научных исследованиях |
| Б1.В.ДВ.01.07 | Инжиниринг в креативных цифровых технологиях |
| Б1.В.ДВ.01.08 | Интеллектуальный анализ видеоданных |
| Б1.В.ДВ.01.09 | Интеллектуальный анализ данных социальных сетей |
| Б1.В.ДВ.01.10 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.01.11 | Искусственный интеллект в научных исследованиях |
| Б1.В.ДВ.01.12 | Основы защиты информации и цифровая гигиена |

| | |
|---------------|---|
| Б1.В.ДВ.01.13 | От видеоигр до аниме: введение в современные исследования медиа |
| Б1.В.ДВ.01.14 | Поиск, обработка и защита научной информации |
| Б1.В.ДВ.01.15 | Разработка баз данных для прикладных задач |
| Б1.В.ДВ.01.16 | Системное проектирование (АД и ЭУ) с использованием инструментов виртуальной и дополненной реальности |
| Б1.В.ДВ.01.17 | Современные вычислительные технологии |
| Б1.В.ДВ.01.18 | Стартап в профессиональной деятельности: тренды и инновационные стратегии цифровой трансформации |
| Б1.В.ДВ.01.19 | Философские проблемы информационных технологий |
| Б1.В.ДВ.01.20 | Философские проблемы искусственного интеллекта |
| Б1.В.ДВ.01.21 | Цифровая революция и научно-технический прогресс |
| Б1.В.ДВ.01.22 | Цифровизация креативных индустрий |
| Б1.В.ДВ.01.23 | Цифровой медиадизайн |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Английский язык для карьерного роста |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Английский язык: подготовка к международному экзамену IELTS |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Веб-райтинг на английском языке |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Вербальные и визуальные коды в современной коммуникации |
| Б1.В.ДВ.02.05 | Интенсивный профессиональный иноязычный практикум |
| Б1.В.ДВ.02.06 | Когнитивные основы изучения иностранного языка |
| Б1.В.ДВ.02.07 | Лингвистическая культура в профессиональной англоязычной коммуникации |
| Б1.В.ДВ.02.08 | Медиа-сопровождение профессиональной деятельности на английском языке |
| Б1.В.ДВ.02.09 | Медиаинформационная грамотность |
| Б1.В.ДВ.02.10 | Межкультурные аспекты профессиональной коммуникации на английском языке |
| Б1.В.ДВ.02.11 | Мультиграмотность в современной информационной среде |
| Б1.В.ДВ.02.12 | Навыки XXI века: критическое мышление и коммуникация на иностранном языке |
| Б1.В.ДВ.02.13 | Научная и деловая коммуникация |
| Б1.В.ДВ.02.14 | Основы семиотики |
| Б1.В.ДВ.02.15 | Основы современного терминоведения в профессиональной коммуникации |
| Б1.В.ДВ.02.16 | Перевод в области международного права |
| Б1.В.ДВ.02.17 | Перформативные практики и геймификация в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.02.18 | Правила оформления коммерческих документов на английском языке: переводческие аспекты |
| Б1.В.ДВ.02.19 | Практикум по техническому переводу с немецкого языка |
| Б1.В.ДВ.02.20 | Практикум публичного выступления на английском языке |
| Б1.В.ДВ.02.21 | Профессиональная коммуникация на английском языке в сфере информационных технологий |
| Б1.В.ДВ.02.22 | Развитие критического мышления в процессе межкультурного общения на иностранном языке |
| Б1.В.ДВ.02.23 | Разговорный английский язык в разных социальных контекстах |
| Б1.В.ДВ.02.24 | Риторика для эффективного общения |
| Б1.В.ДВ.02.25 | Современный английский язык в рекламе и соцсетях |
| Б1.В.ДВ.02.26 | Стартап в профессиональной деятельности: командообразование и система мотивации |
| Б1.В.ДВ.02.27 | Языковые ресурсы медиакоммуникации в коммерческой сфере |
| Б1.В.ДВ.02.28 | Языковые технологии эффективной коммуникации |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Биржевые финансовые инструменты для частного инвестора |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Глобализация и логистика: тренды и перспективы |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Зелёная экономика |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Инвестиционное проектирование (вводный курс) |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Инновационный менеджмент наукоёмких технологий |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Инструменты бережливого производства |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Интерактивный маркетинг |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Искусственный интеллект как инструмент бизнес-информатики |
| Б1.В.ДВ.03.09 | Использование статистических данных в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.03.10 | Конфликт-менеджмент в организации |
| Б1.В.ДВ.03.11 | Креативный контент-менеджмент социальных сетей |
| Б1.В.ДВ.03.12 | Культурная среда современной организации |
| Б1.В.ДВ.03.13 | Международные торговые отношения |
| Б1.В.ДВ.03.14 | Менеджмент в сфере культуры: управление социокультурными проектами |
| Б1.В.ДВ.03.15 | Методы прогнозирования |
| Б1.В.ДВ.03.16 | Нейминг и копирайтинг: технологии создания продающего рекламного текста |
| Б1.В.ДВ.03.17 | Основы креативного менеджмента |
| Б1.В.ДВ.03.18 | Основы оценочной деятельности |
| Б1.В.ДВ.03.19 | Переговоры в системе управления социальными конфликтами |
| Б1.В.ДВ.03.20 | Психология влияния и эмоционального интеллекта |

| | |
|---------------|---|
| Б1.В.ДВ.03.21 | Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия |
| Б1.В.ДВ.03.22 | Современные финансовые технологии |
| Б1.В.ДВ.03.23 | Социальные аспекты трудовых отношений |
| Б1.В.ДВ.03.24 | Социальные технологии в сфере HR-аналитики |
| Б1.В.ДВ.03.25 | Статистический анализ цифровой экономики |
| Б1.В.ДВ.03.26 | Стратегии коммуникативного лидерства |
| Б1.В.ДВ.03.27 | Талант-менеджмент и управление знаниями |
| Б1.В.ДВ.03.28 | Технологии принятия инвестиционных решений |
| Б1.В.ДВ.03.29 | Технология и методы управления проектами в организациях |
| Б1.В.ДВ.03.30 | Технология подбора и расстановки кадров |
| Б1.В.ДВ.03.31 | Управление документами в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.03.32 | Управление затратами на персонал |
| Б1.В.ДВ.03.33 | Экономика и управление стартапом |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Project Leadership and Team Building Skills (Проектное лидерство и навыки формирования команды) |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Technological change management (Управление технологическими изменениями) |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Антропология и аксиология труда |
| Б1.В.ДВ.04.04 | Арт-педагогика и арт-терапевтические технологии в работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья |
| Б1.В.ДВ.04.05 | Безопасность жизненного цикла сложных социотехнических систем в условиях цифровой экономики |
| Б1.В.ДВ.04.06 | Биосоциология |
| Б1.В.ДВ.04.07 | Введение в моделирование и синергетику |
| Б1.В.ДВ.04.08 | Введение в социальную урбанистику |
| Б1.В.ДВ.04.09 | Визуализация данных и визуальные исследования |
| Б1.В.ДВ.04.10 | Деловые навыки и проектная культура |
| Б1.В.ДВ.04.11 | Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности |
| Б1.В.ДВ.04.12 | Дипломатия цифровой эпохи |
| Б1.В.ДВ.04.13 | Документационное обеспечение трудовой деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.14 | Имидж коммуникативного лидера |
| Б1.В.ДВ.04.15 | Инструменты моделирования текста |
| Б1.В.ДВ.04.16 | Конструирование биографического проекта |
| Б1.В.ДВ.04.17 | Культура речи профессионала |
| Б1.В.ДВ.04.18 | Личная и корпоративная культура безопасности |
| Б1.В.ДВ.04.19 | Личная эффективность и стресс-менеджмент |
| Б1.В.ДВ.04.20 | Материалы и технологии будущего |
| Б1.В.ДВ.04.21 | Менеджмент профессиональной траектории |
| Б1.В.ДВ.04.22 | Нестандартное мышление и критические исследования |
| Б1.В.ДВ.04.23 | Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе |
| Б1.В.ДВ.04.24 | Основы авиационной и космической психологии |
| Б1.В.ДВ.04.25 | Основы копирайтинга и SEO-оптимизации текстов |
| Б1.В.ДВ.04.26 | Основы методологии научных исследований и инженерной деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.27 | Основы педагогической деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.28 | Персональный брендинг |
| Б1.В.ДВ.04.29 | Планирование исследовательской деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.30 | Политическая теория и современная политическая практика |
| Б1.В.ДВ.04.31 | Правовое регулирование профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.32 | Проблема сознания: современные теоретико-философские подходы |
| Б1.В.ДВ.04.33 | Проектирование систем защиты человека в техносфере |
| Б1.В.ДВ.04.34 | Профессиональная самореализация в интернет-пространстве |
| Б1.В.ДВ.04.35 | Психология и технология управления проектом |
| Б1.В.ДВ.04.36 | Психология межличностной коммуникации и эффективного взаимодействия |
| Б1.В.ДВ.04.37 | Психолого-педагогические основы карьерного роста |
| Б1.В.ДВ.04.38 | Психофизиологические и психолого-педагогические основы организации учебной деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.39 | Современное ораторское мастерство |
| Б1.В.ДВ.04.40 | Современные инструментальные методы исследования процессов и материалов |
| Б1.В.ДВ.04.41 | Современные подходы к научно-исследовательской работе |
| Б1.В.ДВ.04.42 | Социально-психологические основы командной работы |
| Б1.В.ДВ.04.43 | Социальные теории современного общества |
| Б1.В.ДВ.04.44 | Социологический анализ поведения потребителей |
| Б1.В.ДВ.04.45 | Способы управления социальными рисками |
| Б1.В.ДВ.04.46 | Стартап в профессиональной деятельности: правовое обеспечение |

| | |
|---------------|--|
| Б1.В.ДВ.04.47 | Статистический анализ нечисловой информации |
| Б1.В.ДВ.04.48 | Теория и практика критического мышления |
| Б1.В.ДВ.04.49 | Технологии речевого развития и самопрезентация личности |
| Б1.В.ДВ.04.50 | Технологии создания креативных текстов |
| Б1.В.ДВ.04.51 | Технологии чтения: «дальнее чтение», «быстрое» и «медленное» |
| Б1.В.ДВ.04.52 | Технология создания и оформления учебного, научного и делового текста |
| Б1.В.ДВ.04.53 | Тимбилдинг: построение виртуальных, кросс-культурных и глобальных команд |
| Б1.В.ДВ.04.54 | Цифровая социология |
| Б1.В.ДВ.04.55 | Экология, социология и новые производственные технологии |
| Б1.В.ДВ.04.56 | Эффективный блогинг |
| Б1.В.ДВ.04.57 | Язык, сознание, общество: основы психолингвистики и социолингвистики |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Верстка и макетирование |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Колористика в издательском деле |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Информационная культура личности |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Поиск и аналитическая обработка информации |
| ФТД.01 | Компьютерная визуализация информации |
| ФТД.02 | Дизайн для недизайнеров |