

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

28 апреля 2023 года, протокол ученого совета
университета №10

Сертификат №: 3e e8 d0 55 00 02 00 00 04 39

Срок действия: с 21.02.23г. по 21.02.24г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),
предусмотренных образовательной программой**

42.03.04 Телевидение

(Телевидение)

ФГОС 3++

| | |
|------------|---|
| Б1.О.01 | Иностранный язык |
| Б1.О.02 | История России |
| Б1.О.03 | Основы российской государственности |
| Б1.О.04 | Саморазвитие и гражданская позиция в профессиональной деятельности |
| Б1.О.05 | Философия |
| Б1.О.06 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.06.01 | Основы безопасности жизнедеятельности |
| Б1.О.06.02 | Основы военной подготовки |
| Б1.О.07 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.08 | Экономика |
| Б1.О.09 | Медиаэкономика |
| Б1.О.10 | Право средств массовой информации |
| Б1.О.11 | Социология журналистики и массовых коммуникаций |
| Б1.О.12 | Психология |
| Б1.О.13 | Специфика телевизионного общения |
| Б1.О.14 | Русский язык в профессиональной коммуникации |
| Б1.О.15 | Современный русский язык |
| Б1.О.16 | Теория литературы |
| Б1.О.17 | История отечественной литературы |
| Б1.О.18 | История зарубежной литературы |
| Б1.О.19 | История отечественной журналистики |
| Б1.О.20 | История зарубежной журналистики |
| Б1.О.21 | История отечественного телевидения |
| Б1.О.22 | Теория и практика публичных выступлений |
| Б1.О.23 | Медиастилистика |
| Б1.О.24 | Теория и практика новых медиа |
| Б1.О.25 | Теория и практика гипертекстовой коммуникации |
| Б1.О.26 | Техника и технология аудиовизуальных медиа |
| Б1.О.27 | Теория и практика медиаисследований |
| Б1.О.28 | Теория и практика современной телевизионной журналистики |
| Б1.О.29 | Основы визуальной журналистики |
| Б1.О.30 | Аудиовизуальная культура XX-XXI веков: история, теория, современность |
| Б1.О.31 | Мультимедийные технологии |
| Б1.О.32 | Творческая телелaborатория |
| Б1.О.33 | Основы формирования инклюзивного взаимодействия |
| Б1.В.01 | Интерактивные технологии в современных масс-медиа |
| Б1.В.02 | Основы телепрограммирования |
| Б1.В.03 | Дизайн современной телевизионной программы |
| Б1.В.04 | Процесс создания телепрограммы |
| Б1.В.05 | Мультимедийный проект в современном информационном пространстве |
| Б1.В.06 | Творческий практикум по операторскому мастерству |
| Б1.В.07 | Творческий практикум по режиссуре монтажа |
| Б1.В.08 | Звукорежиссура |
| Б1.В.09 | Влияние массовой культуры на коммуникативную стратегию телевидения |
| Б1.В.10 | Инфотейнмент на российском телевидении |
| Б1.В.11 | Коммуникационный тренинг |
| Б1.В.12 | Языковая компетенция современного тележурналиста |
| Б1.В.13 | Коммуникативные стратегии телеведущего |
| Б1.В.14 | Основы сценарного дела |
| Б1.В.15 | Драматургия и сценарное мастерство. Практикум |
| Б1.В.16 | Основы телевизионной критики |
| Б1.В.17 | Теория и практика кино- и телережиссуры |
| Б1.В.18 | Традиции и новаторство на российском телевидении |
| Б1.В.19 | История документального кино |
| Б1.В.20 | Политический медиадискурс |
| Б1.В.21 | Социальные сети как средство массовой коммуникации |
| Б1.В.22 | Реклама на телевидении |
| Б1.В.23 | Менеджмент в сфере средств массовой информации |
| Б1.В.24 | Продюсирование |
| Б1.В.25 | Элективные курсы по физической культуре и спорту |
| Б1.В.26 | Углубленный курс иностранного языка |

| | |
|---------------|--|
| Б1.В.ДВ.01.01 | ДОП 1. Цифровая безопасность: основы защиты информации и цифровая гигиена |
| Б1.В.ДВ.01.02 | ДОП 2. Цифровой дизайн: основы компьютерной графики |
| Б1.В.ДВ.01.03 | ДОП 3. Цифровой маркетинг: инструменты взаимодействия с целевой аудиторией |
| Б1.В.ДВ.01.04 | ДОП 4. Цифровая трансформация бизнеса и власти |
| Б1.В.ДВ.01.05 | ДОП 5. VR/AR: моделирование |
| Б1.В.ДВ.01.06 | ДОП 6. БПЛА: проектирование и конструкция |
| Б1.В.ДВ.01.07 | ДОП 7. Основы растровой графики |
| Б1.В.ДВ.01.08 | ДОП 8. Концепция устойчивого развития. Корпоративное управление в контексте ESG |
| Б1.В.ДВ.01.09 | ДОП 9. Основные проблемы обеспечения экологической безопасности |
| Б1.В.ДВ.01.10 | ДОП 10. Этика цифровой среды |
| Б1.В.ДВ.01.11 | ДОП 11. Цифровой инструментарий в бизнесе |
| Б1.В.ДВ.01.12 | ДОП 12. Экономика труда |
| Б1.В.ДВ.01.13 | ДОП 13. Искусственный интеллект в управлении человеческими ресурсами |
| Б1.В.ДВ.01.14 | ДОП 14. Стартап в профессиональной деятельности: тренды и инновационные стратегии цифровой трансформации |
| Б1.В.ДВ.01.15 | ДОП 15. Автоматизация и программирование промышленных комплексов |
| Б1.В.ДВ.01.16 | ДОП 16. Цифровые инструменты |
| Б1.В.ДВ.01.17 | ДОП 17. Основы патентной аналитики |
| Б1.В.ДВ.01.18 | ДОП 18. Цифровые и традиционные технологии в документировании профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.01.19 | ДОП 19. Формирование личной финансовой стратегии |
| Б1.В.ДВ.01.20 | Вербальные и визуальные коды в современной коммуникации |
| Б1.В.ДВ.01.21 | Инжиниринг в креативных цифровых технологиях |
| Б1.В.ДВ.01.22 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.01.23 | Искусственный интеллект в научных исследованиях |
| Б1.В.ДВ.01.24 | Наука о данных в транспортных системах |
| Б1.В.ДВ.01.25 | Основы Digital Humanities: культура, коммуникация, цифра |
| Б1.В.ДВ.01.26 | От видеоигр до аниме: введение в современные исследования медиа |
| Б1.В.ДВ.01.27 | Пакеты инженерного анализа в задачах профессиональной сферы |
| Б1.В.ДВ.01.28 | Философские проблемы искусственного интеллекта |
| Б1.В.ДВ.01.29 | Цифровизация креативных индустрий |
| Б1.В.ДВ.01.30 | Цифровой медиадизайн |
| Б1.В.ДВ.01.31 | Эффективная инфографика |
| Б1.В.ДВ.01.32 | HR-digital |
| Б1.В.ДВ.01.33 | Python для решения научных задач |
| Б1.В.ДВ.02.01 | ДОП 1. Цифровая безопасность: коммуникации в цифровой среде |
| Б1.В.ДВ.02.02 | ДОП 2. Цифровой дизайн: визуальные коммуникации в цифровой среде |
| Б1.В.ДВ.02.03 | ДОП 3. Цифровой маркетинг: контент-маркетинг и SEO-продвижение |
| Б1.В.ДВ.02.04 | ДОП 4. Коммуникации в публичном управлении |
| Б1.В.ДВ.02.05 | ДОП 5. VR/AR: разработка решений |
| Б1.В.ДВ.02.06 | ДОП 6. БПЛА: электроника и управление |
| Б1.В.ДВ.02.07 | ДОП 7. Основы векторной графики |
| Б1.В.ДВ.02.08 | ДОП 8. Устойчивая энергетика и природопользование |
| Б1.В.ДВ.02.09 | ДОП 9. Нормативно-правовое обеспечение экологической безопасности в промышленности. Экологический менеджмент |
| Б1.В.ДВ.02.10 | ДОП 10. Стресс-менеджмент |
| Б1.В.ДВ.02.11 | ДОП 11. Проектирование бизнес-идеи |
| Б1.В.ДВ.02.12 | ДОП 12. Трудовое законодательство РФ |
| Б1.В.ДВ.02.13 | ДОП 13. HR-менеджмент |
| Б1.В.ДВ.02.14 | ДОП 14. Стартап в профессиональной деятельности: командообразование и система мотивации |
| Б1.В.ДВ.02.15 | ДОП 15. Объектно-ориентированное проектирование производств |
| Б1.В.ДВ.02.16 | ДОП 16. Цифровая культура и цифровой минимализм |
| Б1.В.ДВ.02.17 | ДОП 17. Правовое сопровождение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ |
| Б1.В.ДВ.02.18 | ДОП 18. Риторика и средства аргументации в текстах документов |
| Б1.В.ДВ.02.19 | ДОП 19. Банки и микрофинансовые организации. Защита прав заемщиков и инвесторов |
| Б1.В.ДВ.02.20 | Английский язык для карьерного роста |
| Б1.В.ДВ.02.21 | Английский язык: подготовка к международному экзамену IELTS |
| Б1.В.ДВ.02.22 | Визуализация данных и визуальные исследования |
| Б1.В.ДВ.02.23 | Интеллектуальный анализ данных социальных сетей |
| Б1.В.ДВ.02.24 | Интенсивный профессиональный иноязычный практикум |

| | |
|---------------|---|
| Б1.В.ДВ.02.25 | Креативный контент-менеджмент социальных сетей |
| Б1.В.ДВ.02.26 | Медиаинформационная грамотность |
| Б1.В.ДВ.02.27 | Навыки XXI века: коммуникация на иностранном языке |
| Б1.В.ДВ.02.28 | Научная и деловая коммуникация |
| Б1.В.ДВ.02.29 | Основы научной речи |
| Б1.В.ДВ.02.30 | Профессиональная коммуникация на английском языке в сфере информационных технологий |
| Б1.В.ДВ.02.31 | Развитие критического мышления в процессе межкультурного общения на иностранном языке |
| Б1.В.ДВ.02.32 | Разговорный английский язык в разных социальных контекстах |
| Б1.В.ДВ.02.33 | Риторика для эффективного общения |
| Б1.В.ДВ.02.34 | Социально-психологические основы командной работы |
| Б1.В.ДВ.02.35 | Экологический менеджмент для современного инженера и специалиста |
| Б1.В.ДВ.02.36 | Эффективные коммуникативные технологии |
| Б1.В.ДВ.02.37 | Эффективный блогинг |
| Б1.В.ДВ.03.01 | ДОП 1. Цифровая безопасность: бизнес-аналитика |
| Б1.В.ДВ.03.02 | ДОП 2. Цифровой дизайн: создание цифрового продукта |
| Б1.В.ДВ.03.03 | ДОП 3. Цифровой маркетинг: медиапланирование и web-аналитика |
| Б1.В.ДВ.03.04 | ДОП 4. Глобальное управление и политическое проектирование |
| Б1.В.ДВ.03.05 | ДОП 5. VR/AR: объектно-ориентированное программирование |
| Б1.В.ДВ.03.06 | ДОП 6. БПЛА: программирование и обработка данных |
| Б1.В.ДВ.03.07 | ДОП 7. Эффективная инфографика |
| Б1.В.ДВ.03.08 | ДОП 8. Финансовые инструменты устойчивого развития |
| Б1.В.ДВ.03.09 | ДОП 9. Оценка техногенных рисков |
| Б1.В.ДВ.03.10 | ДОП 10. Проектирование карьерного роста |
| Б1.В.ДВ.03.11 | ДОП 11. Гибкие технологии управления бизнес-проектами |
| Б1.В.ДВ.03.12 | ДОП 12. Оплата труда и материальное стимулирование персонала |
| Б1.В.ДВ.03.13 | ДОП 13. Цифровые технологии развития персонала |
| Б1.В.ДВ.03.14 | ДОП 14. Экономика и управление стартапом |
| Б1.В.ДВ.03.15 | ДОП 15. Оценка качества производственных систем |
| Б1.В.ДВ.03.16 | ДОП 16. Правовые основы рынка труда |
| Б1.В.ДВ.03.17 | ДОП 17. Управление правами на результаты интеллектуальной деятельности в сфере информационных технологий |
| Б1.В.ДВ.03.18 | ДОП 18. Управление документами в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.03.19 | ДОП 19. Финансовые инструменты для частного инвестора |
| Б1.В.ДВ.03.20 | Биржевые финансовые инструменты для частного инвестора |
| Б1.В.ДВ.03.21 | Выпускник-предприниматель: изобретательство и креативный инжиниринг в стартапах, малых инновационных предприятиях и цифровом производстве |
| Б1.В.ДВ.03.22 | Зелёная экономика |
| Б1.В.ДВ.03.23 | Инвестиционное проектирование |
| Б1.В.ДВ.03.24 | Инновационная аналитика в бизнесе |
| Б1.В.ДВ.03.25 | Интерактивный маркетинг |
| Б1.В.ДВ.03.26 | Искусственный интеллект как инструмент бизнес-информатики |
| Б1.В.ДВ.03.27 | Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе |
| Б1.В.ДВ.03.28 | Основы оценочной деятельности |
| Б1.В.ДВ.03.29 | Психология влияния и эмоционального интеллекта |
| Б1.В.ДВ.03.30 | Стратегии коммуникативного лидерства |
| Б1.В.ДВ.03.31 | Юридическое сопровождение бизнеса |
| Б1.В.ДВ.04.01 | ДОП 1. Цифровая безопасность: психологические основы |
| Б1.В.ДВ.04.02 | ДОП 2. Цифровой дизайн: дизайн-мышление и поиск новых идей |
| Б1.В.ДВ.04.03 | ДОП 3. Цифровой маркетинг: репутационный менеджмент |
| Б1.В.ДВ.04.04 | ДОП 4. GR-менеджмент: современная теория и практика |
| Б1.В.ДВ.04.05 | ДОП 5. VR/AR: практическое применение |
| Б1.В.ДВ.04.06 | ДОП 6. БПЛА: коммерческое использование |
| Б1.В.ДВ.04.07 | ДОП 7. Дизайн информационного проекта |
| Б1.В.ДВ.04.08 | ДОП 8. Устойчивое развитие и современные города |
| Б1.В.ДВ.04.09 | ДОП 9. Методы и системы обеспечения экологической безопасности |
| Б1.В.ДВ.04.10 | ДОП 10. Проектирование личного бренда |
| Б1.В.ДВ.04.11 | ДОП 11. Конфликт-менеджмент в цифровой среде |
| Б1.В.ДВ.04.12 | ДОП 12. Планирование и контроллинг персонала |
| Б1.В.ДВ.04.13 | ДОП 13. Кадровая безопасность и охрана труда |
| Б1.В.ДВ.04.14 | ДОП 14. Стартап в профессиональной деятельности: правовое обеспечение |
| Б1.В.ДВ.04.15 | ДОП 15. Цифровизация предприятий |

| | |
|---------------|---|
| Б1.В.ДВ.04.16 | ДОП 16. Лидерство и экологическое мышление |
| Б1.В.ДВ.04.17 | ДОП 17. Трансфер технологий и коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации |
| Б1.В.ДВ.04.18 | ДОП 18. Эго-документы: историческая память и интеллектуальная мода |
| Б1.В.ДВ.04.19 | ДОП 19. Технологии принятия инвестиционных решений |
| Б1.В.ДВ.04.20 | Антропология университета |
| Б1.В.ДВ.04.21 | Введение в моделирование и синергетику |
| Б1.В.ДВ.04.22 | Дизайнер жизни: стратегии и техники планирования учебной, научно-исследовательской, профессиональной и личной жизнедеятельности |
| Б1.В.ДВ.04.23 | Интеллект-реинжиниринг |
| Б1.В.ДВ.04.24 | Личная эффективность и стресс-менеджмент |
| Б1.В.ДВ.04.25 | Менеджмент профессиональной траектории |
| Б1.В.ДВ.04.26 | Основы здорового и безопасного взаимодействия человека в современном мире |
| Б1.В.ДВ.04.27 | Основы педагогической деятельности |
| Б1.В.ДВ.04.28 | Основы финансовой грамотности и управление личными финансами |
| Б1.В.ДВ.04.29 | Тимбилдинг: построение виртуальных, кросс-культурных и глобальных команд |
| Б1.В.ДВ.04.30 | Практический курс Педагог 4.0 |
| Б1.В.ДВ.04.31 | Проектирование систем защиты человека в техносфере |
| Б1.В.ДВ.04.32 | Проектные исследования при разработке малых экспериментальных ракет |
| Б1.В.ДВ.04.33 | Психология межличностной коммуникации и эффективного взаимодействия |
| Б1.В.ДВ.04.34 | Психология этнической социализации |
| Б1.В.ДВ.04.35 | Современное ораторское мастерство |
| Б1.В.ДВ.04.36 | Технологии продвижения продукта/бренда на маркетплейсах |
| Б1.В.ДВ.04.37 | Цифровые средства анализа вербальных и визуальных текстов |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Аналитическая программа на современном телевидении |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Информационно-аналитическая программа на современном телевидении |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Эволюция ток-шоу на российском телевидении |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Эволюция репортажа на российском телевидении |
| ФТД.01 | Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО |
| ФТД.02 | Колористика в современном дизайне |