

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева»



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета  
университета №9

Сертификат №: 50 e3 2f a6 00 02 00 00 05 1a

Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),  
предусмотренных образовательной программой**

**45.04.01 Филология**

**(Коммуникативные практики в сфере журналистики и связей с общественностью)**

**ФГОС 3++**

Б1.О.01	История и философия науки
Б1.О.02	Управление междисциплинарными проектами и командами
Б1.О.03	Психология командообразования и творческой коммуникации
Б1.О.04	Академический иностранный язык
Б1.О.05	Когнитивная лингвистика
Б1.О.06	Художественный текст в системе культуры
Б1.О.07	Филология в системе современного гуманитарного знания
Б1.О.08	Актуальные проблемы современной филологии
Б1.В.01	Основы нарратологии и нарративные стратегии публичного дискурса
Б1.В.02	Актуальные проблемы теории коммуникации
Б1.В.03	Технологии создания аудио- и видеоконтента
Б1.В.04	Основы графического дизайна
Б1.В.05	Аналитические текстовые практики в сфере журналистики и PR
Б1.В.06	Коммуникация как объект современной гуманитаристики
Б1.В.07	Редактирование и подготовка к публикации материалов для печатных и электронных СМИ
Б1.В.08	Прецедентные феномены в массовой коммуникации
Б1.В.09	Технологии создания медиатекста
Б1.В.10	Создание рекламного макета
Б1.В.11	Язык масс-медиа и рекламы
Б1.В.12	Деловая коммуникация и дискуссионные практики
Б1.В.13	Речевая манипуляция в публичной сфере
Б1.В.14	Номо ludens в массовых коммуникациях
Б1.В.15	Управление коммуникациями в профессиональной сфере
Б1.В.16	Коммуникативные практики в социально-политическом дискурсе
Б1.В.17	Вербальная идентификация бренда
Б1.В.18	История и теория медиа
Б1.В.19	Образ в масс-медийной коммуникации
Б1.В.20	Критические медиаисследования
Б1.В.21	Современная медиалингвистика
Б1.В.22	Языковые особенности научной коммуникации
Б1.В.ДВ.01.01	Базисные предпосылки формообразования оболочек
Б1.В.ДВ.01.02	Инвестиционное проектирование
Б1.В.ДВ.01.03	Корпоративное управление
Б1.В.ДВ.01.04	Литература и искусство в эпоху интернета
Б1.В.ДВ.01.05	Математическое моделирование сложных систем
Б1.В.ДВ.01.06	Методология проектных исследований при разработке малых экспериментальных ракет
Б1.В.ДВ.01.07	Основы космической физиологии и медицины
Б1.В.ДВ.01.08	Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях
Б1.В.ДВ.01.09	Профилактика синдрома профессионального выгорания
Б1.В.ДВ.01.10	Психология здоровья
Б1.В.ДВ.01.11	Психология субъективного благополучия
Б1.В.ДВ.01.12	Психология труда и инженерная психология
Б1.В.ДВ.01.13	Психология устойчивого развития
Б1.В.ДВ.01.14	Стратегии устойчивого бизнеса
Б1.В.ДВ.01.15	Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста
Б1.В.ДВ.01.16	Технологии и методы повышения производительности труда
Б1.В.ДВ.01.17	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.01.18	Управление социально-экономическим развитием территории
Б1.В.ДВ.01.19	Форсайт: теория, методология, исследования
Б1.В.ДВ.01.20	Цифровые методы анализа больших потоков данных
Б1.В.ДВ.01.21	Эмоциональный интеллект в цифровой среде
Б1.В.ДВ.01.22	Энергетические системы космических аппаратов
Б1.В.ДВ.01.23	Эффективный селф-менеджмент
ФТД.01	Литературные практики в журналистике и связях с общественностью
ФТД.02	Филологический аспект работы коммуникационных отделов