

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева»



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета  
университета №7

Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19

Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.

Владелец: проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей),  
предусмотренных образовательной программой**

**42.03.03 Издательское дело**

**(Дизайн медиапроектов)**

**ФГОС 3++**

Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Основы профессиональной культуры
Б1.О.07	История книги и медиа
Б1.О.08	Современный русский язык
Б1.О.09	Экономика медиа
Б1.О.10	Деловая этика и межкультурная коммуникация
Б1.О.11	Правовые основы издательского дела
Б1.О.12	Формирование издательских портфелей
Б1.О.13	Информационный дизайн
Б1.О.14	Методы социологических исследований в издательском деле
Б1.О.15	История зарубежной литературы
Б1.О.16	История отечественной литературы
Б1.О.17	Печатные и электронные средства информации
Б1.О.18	Книговедение
Б1.О.19	Библиография
Б1.О.20	Основы редактирования
Б1.О.21	Управление проектами в профессиональной деятельности
Б1.В.01	Современные издательские системы
Б1.В.02	Бренд-бук и фирменный стиль
Б1.В.03	Мультимедийный сторителлинг
Б1.В.04	Веб-дизайн
Б1.В.05	Электронные издания
Б1.В.06	Медиапроект
Б1.В.07	Практическая и функциональная стилистика русского языка
Б1.В.08	Лингвистический анализ текста
Б1.В.09	Практикум по орфографии и пунктуации
Б1.В.10	Активные процессы в современном русском языке
Б1.В.11	Теория текста
Б1.В.12	Теория литературы
Б1.В.13	Современный литературный процесс
Б1.В.14	Стандарты в издательском деле
Б1.В.15	Технология редакционно-издательского процесса
Б1.В.16	Редакторская подготовка изданий
Б1.В.17	Технология производства печатных и электронных средств информации
Б1.В.18	Современное издательское дело
Б1.В.19	Управление информационными потоками в издательском деле
Б1.В.20	Медиабрендинг
Б1.В.21	Медиамаркетинг
Б1.В.22	Медиаменеджмент
Б1.В.23	Продвижение медиапродукта
Б1.В.24	Маркетинговые исследования издательского рынка
Б1.В.25	Профессиональная этика издательского дела
Б1.В.26	Рекламная деятельность издательства
Б1.В.27	Организация финансово-хозяйственной деятельности в издательском деле
Б1.В.28	Элективные курсы по физической культуре и спорту
Б1.В.ДВ.01.01	Верстка и макетирование
Б1.В.ДВ.01.02	Колористика в издательском деле
Б1.В.ДВ.02.01	Информационная культура личности
Б1.В.ДВ.02.02	Поиск и аналитическая обработка информации
ФТД.01	Компьютерная визуализация информации