Министерство науки и высшего образования Российской Федерации федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»



УТВЕРЖДЕН

21 февраля 2020 года, протокол ученого совета университета №7 Сертификат № 2а f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19 Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г. Владелец: проректор по учебной работе А.В. Гаврилов

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), предусмотренных образовательной программой 39.03.01 Социология (Социология) ФГОС 3++

Б1.О.1	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.2	Философия
Б1.О.3	Иностранный язык
Б1.О.4	Физическая культура и спорт
Б1.О.5	Психология
Б1.О.6	Социально-философское введение
Б1.О.7	Математика
Б1.О.8	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.О.9	Современные информационные технологии в социальных науках
Б1.О.10	Общая социология
Б1.О.11	История социологии
Б1.О.12	Культурология
Б1.О.13	Русский язык в профессиональной деятельности
Б1.О.14	Основы права
Б1.О.15	Экономическая теория
Б1.О.16	Социология эмоций
Б1.О.17	Социология личности
Б1.О.18	Социология семьи
Б1.О.19	Социология детства и молодежи
Б1.О.20	Социология социальной сферы
Б1.О.21	Социология международных отношений
Б1.О.22	Политология
Б1.О.23	Социология образования
Б1.О.24	Социология коммуникаций
Б1.О.25	Социальная экология
Б1.О.26	Социальная сексология
Б1.О.27	Демография
Б1.О.28	Экономическая социология
Б1.О.29	
Б1.О.30	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.31	Инвайронментальная социология
	Социальная психология
Б1.О.32	Политическая социология
Б1.О.33	Современные социологические теории
Б1.О.34	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.О.35	Социальное предпринимательство
Б1.О.36	Управление деловой карьерой
Б1.О.37	Социальная антропология
Б1.О.38	Этносоциология
Б1.О.39	Социология труда
Б1.О.40	Методология и методы классического социологического исследования
Б1.О.41	Современное развитое общество как новая социальная реальность
Б1.В.1	Социология управления
Б1.В.2	Социологический практикум
Б1.В.3	Социология организаций
Б1.В.4	Социальная статистика
Б1.В.5	Теория измерения в социологии
Б1.В.6	Использование программного пакета SPSS для анализа социологических данных
Б1.В.7	Социология гендера
Б1.В.8	Методология качественного социологического исследования
Б1.В.9	Социальное прогнозирование и проектирование
Б1.В.10	Проблемы социологического изучения общественного мнения
Б1.В.11	Социология повседневности
Б1.В.12	Социологическое обеспечение маркетинга
Б1.В.13	Сравнительные социологические исследования
Б1.В.14	Основы дискурсологии
Б1.В.15	Психология общения
Б1.В.16	Социология новых медиа и Интернета
Б1.В.17	Практикум по анализу данных в социологии
Б1.В.18	Интервью в социологическом исследовании: теория и практика
Б1.В.19	Социология моды
Б1.В.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту
21.2.20	отентивно куром по физи векон кумитуро и опорту

Б.В. Д.В. 0.1.1 Социологический анализ возрастной структуры рынка труда Б.В. Д.В. 0.1.3 Методология исследования масс-медиа Б.В. Д.В. 0.2.1 Академическое письмо Б.В. Д.В. 0.2.2 Практический маркетииг Б.В. Д.В. 0.3.3 Пеиходиагностика Б.В. Д.В. 0.3.3 Организационное поведение и управленческое консультирование Б.В. Д.В. 0.3.3 Пеихология личности Б.В. Д.В. 0.4.1 Социологический анализ инновационных процессов Б.В. Д.В. 0.4.2 Исследование визуальных данных Б.В. Д.В. 0.4.1 Деквантное поведение как объект управления Б.В. Д.В. 0.5.1 Девыантное поведение как объект управления Б.В. Д.В. 0.5.2 Основы некоммерческого маркетинга Б.В. Д.В. 0.6.2 Поведение потребителей Б.В. Д.В. 0.6.3 Психология дравы и правовые основы управления Б.В. Д.В. 0.6.2 Поведение потребителей Б.В. Д.В. 0.7.2 Социология права и правовые основы управления Б.В. Д.В. 0.7.2 Социология права и правовые основы управления Б.В. Д.В. 0.7.2 Социология права и правовые основы управления Б.В. Д.В. 0.7.2 Социология режий в маркетинговых данных Б.В. Д.В.		
Б1.В.ДВ.01.3 Практическая психология Б1.В.ДВ.02.1 Практический маркетинг Б1.В.ДВ.02.2 Практический маркетинг Б1.В.ДВ.03.3 Психолиятностика Б1.В.ДВ.03.3 Маркетинговые исследования Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Социологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механиямы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.0 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетин Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетин Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетин Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальных исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Психология семы Б1.В.ДВ.09.3 Психология практикеской соци	Б1.В.ДВ.01.1	Социологический анализ возрастной структуры рынка труда
Б1.В.ДВ.02.1 Академическое письмо Б1.В.ДВ.02.2 Практический маркетинг Б1.В.ДВ.03.3 Организационное поведение и управленческое консультирование Б1.В.ДВ.03.2 Маркетинговые исследования Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Социологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.3 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.3 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.3 Управление социальным конфликтами Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальным конфликтами Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этик	Б1.В.ДВ.01.2	Методология исследования масс-медиа
Б1.В.ДВ.02.2 Практический маркетинг Б1.В.ДВ.02.3 Психодиагностика Б1.В.ДВ.03.1 Организационное поведение и управленческое консультирование Б1.В.ДВ.03.2 Маркетинговые исследования Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Социологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механизмы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.2 Повитический маркетинг Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальный психология Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальный психология Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликтами Б1.В.ДВ.00.1 Основы делового этикета Б1	Б1.В.ДВ.01.3	Практическая психология
Б1.В.ДВ.03.1 Психодиагностика Б1.В.ДВ.03.2 Маркетинговые исследования Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Социологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение петребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальным искледованиях Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.0.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.0.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.3 Те	Б1.В.ДВ.02.1	Академическое письмо
Б1.В.ДВ.03.1 Организационное поведение и управленческое консультирование Б1.В.ДВ.03.2 Маркетинговые исследования Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Сощологический анализ инновационных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механизмы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследования Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальный психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика РК	Б1.В.ДВ.02.2	Практический маркетинг
Б. В. Д.В. О. 3.2 Маркетинговые исследования Б. В. Д.В. О. 3.3 Психология личности Б. В. Д.В. О. 4.2 Исследование визуальных данных Б. В. Д.В. О. 5.1 Девиантное поведение как объект управления Б. В. Д.В. О. 5.2 Основы некоммерческого маркетинга Б. В. Д.В. О. 5.3 Психология делового общения Б. В. Д.В. О. 6.2 Поведение погребителей Б. В. Д.В. О. 6.3 Психология управления Б. В. Д.В. О. 7 Социология права и правовые основы управления Б. В. Д.В. О. 7 Политический маркетинг Б. В. Д.В. О. 7 Попитический маркетинг Б. В. Д.В. О. 8 Корпоративная культура Б. В. Д.В. О. 8 Специальные методик в маркетинговых исследованиях Б. В. Д.В. О. 9 Управление социальными конфликтами Б. В. Д.В. О. 9 Управление социальными конфликтами Б. В. Д.В. О. 1 Основы делового этикета Б. В. Д.В. О. 1 Основы делового этикета Б. В. Д.В. 10.1 Основы делового этикета Б. В. Д.В. 10.3 Теория и практика РК Б. В. Д.В. 11.1 Занятость и трудовые отношения Б. В. Д.В. 11.1 Занятость и трудовые отношения Б. В. Д.В. 12.	Б1.В.ДВ.02.3	Психодиагностика
Б1.В.ДВ.03.3 Психология личности Б1.В.ДВ.04.1 Социологический анализ инноващионных процессов Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механизмы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальным конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.1 Теория и практика РВ Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.03.1	Организационное поведение и управленческое консультирование
Б1 В.ДВ.04.1 Социологический анализ инновационных процессов Б1 В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1 В.ДВ.05.1 Психологические механизмы защиты личности Б1 В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1 В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1 В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1 В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1 В.ДВ.06.3 Психология управления Б1 В.ДВ.07.1 Социология управления Б1 В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1 В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1 В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1 В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1 В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1 В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1 В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1 В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1 В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1 В.ДВ.10.3 Теория и практика РК Б1 В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1 В.ДВ.11.2 Социология рекламы и РК Б1 В.ДВ.12.2	Б1.В.ДВ.03.2	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.04.2 Исследование визуальных данных Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механизмы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.07.1 Социология управления Б1.В.ДВ.07.2 Поикология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.12.1 Социология рекламы и РК	Б1.В.ДВ.03.3	Психология личности
Б1.В.ДВ.04.3 Психологические механизмы защиты личности Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города	Б1.В.ДВ.04.1	Социологический анализ инновационных процессов
Б1.В.ДВ.05.1 Девиантное поведение как объект управления Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.07.1 Социология управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.04.2	Исследование визуальных данных
Б1.В.ДВ.05.2 Основы некоммерческого маркетинга Б1.В.ДВ.06.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.2 Поведение персоналом Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и РR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.04.3	Психологические механизмы защиты личности
Б1.В.ДВ.05.3 Психология делового общения Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.05.1	Девиантное поведение как объект управления
Б1.В.ДВ.06.1 Управление персоналом Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.05.2	Основы некоммерческого маркетинга
Б1.В.ДВ.06.2 Поведение потребителей Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.05.3	Психология делового общения
Б1.В.ДВ.06.3 Психология управления Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.08.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.06.1	Управление персоналом
Б1.В.ДВ.07.1 Социология права и правовые основы управления Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.06.2	Поведение потребителей
Б1.В.ДВ.07.2 Политический маркетинг Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.06.3	Психология управления
Б1.В.ДВ.07.3 Психология семьи Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.09.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.07.1	Социология права и правовые основы управления
Б1.В.ДВ.08.1 Корпоративная культура Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.07.2	Политический маркетинг
Б1.В.ДВ.08.2 Специальные методики в маркетинговых исследованиях Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.07.3	Психология семьи
Б1.В.ДВ.08.3 Методы практической социальной психологии Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.08.1	Корпоративная культура
Б1.В.ДВ.09.1 Управление социальными конфликтами Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.08.2	Специальные методики в маркетинговых исследованиях
Б1.В.ДВ.09.2 Анализ маркетинговых данных Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.08.3	Методы практической социальной психологии
Б1.В.ДВ.09.3 Психология конфликта Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.09.1	Управление социальными конфликтами
Б1.В.ДВ.10.1 Основы делового этикета Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.09.2	Анализ маркетинговых данных
Б1.В.ДВ.10.2 Анализ качественных данных Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.09.3	Психология конфликта
Б1.В.ДВ.10.3 Теория и практика PR Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.10.1	Основы делового этикета
Б1.В.ДВ.11.1 Занятость и трудовые отношения Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.10.2	Анализ качественных данных
Б1.В.ДВ.11.2 Социология рекламы и PR Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.10.3	Теория и практика PR
Б1.В.ДВ.11.3 Возрастная психология Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.11.1	Занятость и трудовые отношения
Б1.В.ДВ.12.1 Теоретическое конструирование социальных институтов Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.11.2	Социология рекламы и PR
Б1.В.ДВ.12.2 Социология города Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.11.3	Возрастная психология
Б1.В.ДВ.12.3 История социальной психологии	Б1.В.ДВ.12.1	Теоретическое конструирование социальных институтов
	Б1.В.ДВ.12.2	Социология города
ФТД.1 Медицинская антропология	Б1.В.ДВ.12.3	История социальной психологии
	ФТД.1	Медицинская антропология