

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева»

Социологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

Направление 39.04.01 Социология

Профиль "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере"

Кафедра: Кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований

Квалификация: магистр
Программа подготовки: магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2 г 0 мес

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №79 от 05.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 27.02.2018 № 50167

+	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	педагогический
+	-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Гаврилов А.В./

Начальник учебно-методического управления _____ / Соловова Н.В./

Декан факультета _____ /Егорова С. В./

		Итого				Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
	Итого (с факультативами)				124,00	62,00	30,00	32,00	62,00	32,00	30,00
	Итого по ОП (без факультативов)				120,00	60,00	30,00	30,00	60,00	30,00	30,00
Б1	Дисциплины (модули)	25	75	18,5	72,00	46,00	23,00	23,00	26,00	26,00	
Б1.О	Обязательная часть				18,00	16,00	9,00	7,00	2,00	2,00	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				54,00	30,00	14,00	16,00	24,00	24,00	
Б2	Практика	100	0		39,00	14,00	7,00	7,00	25,00	4,00	21,00
Б2.О	Обязательная часть				39,00	14,00	7,00	7,00	25,00	4,00	21,00
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений										
Б3	Государственная итоговая аттестация	100	0		9,00				9,00		9,00
ФТД	Факультативные дисциплины	100	0		4,00	2,00		2,00	2,00	2,00	

Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)	7	4	3	4	3	1
	ЗАЧЕТЫ (За)	12	5	7	8	8	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)	4	2	2	2	1	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						