

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего**  
**образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика**  
**С.П. Королева»**  
Факультет филологии и журналистики

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**44.03.01**

Направление 44.03.01 Педагогическое образование  
Профиль "Русская филология"

Кафедра: Кафедра русского языка и массовой коммуникации

Квалификация: <i>бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок обучения: <i>4 г 0 мес</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации №121 от 22.02.2018. Зарегистрировано в Минюсте России 15.03.2018 №50362

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюсте
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА		
01.001	ПЕДАГОГ (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ДОШКОЛЬНОГО, НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО, ОСНОВНОГО ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ) (ВОСПИТАТЕЛЬ, УЧИТЕЛЬ)	№ 544н от 18.10.2013 г.	06.12.2013 г. № 30550

	Основной	Виды деятельности
+	-	<i>педагогический</i>
+	+	<i>методический</i>
+	-	<i>культурно-просветительский</i>

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / *Гаврилов А.В./*

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / *Соловова Н.В./*

Декан факультета \_\_\_\_\_ / *Безрукова А. А./*

Main table containing a detailed curriculum plan with columns for subject names, credits, and course distribution across 8 semesters. The table is organized into sections: 'Формирование личности специалиста', 'Формирование профессиональных компетенций', and 'Формирование общеобразовательных компетенций'.





Индекс	Наименование	Формирование компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	ДОП 2. Цифровой дизайн: визуальные коммуникации в цифровой среде	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.03	ДОП 3. Цифровой маркетинг: контент-маркетинг и SEO-продвижение	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.04	ДОП 4. Коммуникации в публичном управлении	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.05	ДОП 5. VR/AR: разработка решений	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.06	ДОП 6. Основы теории английского языка	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.07	ДОП 7. БПЛА: электроника и управление	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.08	ДОП 8. Основы векторной графики	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.09	ДОП 9. Энергосберегающие технологии и альтернативная энергетика	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.10	ДОП 10. Философия и история космоса: Человек и космос	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.11	ДОП 11. Промышленный инжиниринг холодильной и криогенной техники	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.12	ДОП 12. Устойчивая энергетика и природопользование	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.13	ДОП 13. Нормативно-правовое обеспечение экологической безопасности в промышленности. Экологический менеджмент	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.14	ДОП 14. Маркетинг и управление продажами	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.15	ДОП 15. Современные коммуникативные практики онлайн и офлайн взаимодействия	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.16	ДОП 16. Стресс-менеджмент	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.17	ДОП 17. Проектирование бизнес-идеи	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.18	ДОП 18. Лидерство и управление командой	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.19	ДОП 19. Трудовое законодательство РФ	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.20	ДОП 20. HR-менеджмент	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.21	ДОП 21. Стартап в профессиональной деятельности: командообразование и система мотивации	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.22	ДОП 22. Объектно-ориентированное проектирование производств	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.23	ДОП 23. Цифровая культура и цифровой минимализм	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.24	ДОП 24. Гибкие методы управления проектами	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.25	ДОП 25. Основы патентной аналитики	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.26	ДОП 26. Риторика и средства аргументации в текстах документов	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.27	ДОП 27. Банки и микрофинансовые организации. Защита прав заемщиков и инвесторов	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.28	Английский язык для карьерного роста	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.29	Английский язык: подготовка к международному экзамену IELTS	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.30	Вербальные и визуальные коды в современной коммуникации	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.31	Интеллектуальный анализ данных социальных сетей	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.32	Интенсивный профессиональный иноязычный практикум	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.33	Испанский язык для общих коммуникативных целей	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.34	Креативный контент-менеджмент социальных сетей	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.35	Медиаинформационная грамотность	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.36	Научная и деловая коммуникация	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.37	Основы научной речи	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.38	Профессиональная коммуникация на английском языке в сфере информационных технологий	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.39	Психология межличностной коммуникации и эффективного взаимодействия	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.40	Разговорный английский язык в разных социальных контекстах	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.41	Риторика для эффективного общения	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.42	Современное ораторское мастерство	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.43	Социально-психологические основы командной работы	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.44	Стратегии коммуникативного лидерства	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.45	Эффективные коммуникативные технологии	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.02.46	Эффективный блоггинг	ПК-2; ПК-2.4; УК-4; УК-4.4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.01	ДОП 1. Цифровая безопасность: бизнес-аналитика	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.02	ДОП 2. Цифровой дизайн: создание цифрового продукта	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.03	ДОП 3. Цифровой маркетинг: медиапланирование и web-аналитика	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.04	ДОП 4. Глобальное управление и политическое проектирование	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.05	ДОП 5. VR/AR: объектно-ориентированное программирование	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.06	ДОП 6. Развитие коммуникативной компетентности в профессиональной сфере на иностранном языке	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.07	ДОП 7. БПЛА: программирование и обработка данных	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.08	ДОП 8. Эффективная инфографика	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.09	ДОП 9. Топливо-энергетический маркетинг	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.10	ДОП 10. Экономика и юриспруденция космоса	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.11	ДОП 11. Цифровая трансформация в индустрии холода	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.12	ДОП 12. Финансовые инструменты устойчивого развития	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.13	ДОП 13. Оценка техногенных рисков	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.14	ДОП 14. Бизнес-планирование	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.15	ДОП 15. Психология обучения и карьеры	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.16	ДОП 16. Проектирование карьерного роста	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.17	ДОП 17. Гибкие технологии управления бизнес-проектами	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.18	ДОП 18. Риск-менеджмент в социальном предпринимательстве	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.19	ДОП 19. Оплата труда и материальное стимулирование персонала	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.20	ДОП 20. Кадровая безопасность и охрана труда	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.21	ДОП 21. Экономика и управление стартапом	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.22	ДОП 22. Оценка качества производственных систем	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.23	ДОП 23. Правовые основы рынка труда	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.24	ДОП 24. Управление цепями поставок	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.25	ДОП 25. Трансфер технологий и коммерциализация прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.26	ДОП 26. Управление документами в профессиональной деятельности	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.27	ДОП 27. Финансовые инструменты для частного инвестора	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.28	Биржевые финансовые инструменты для частного инвестора	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.29	Выпускник-предприниматель: изобретательство и креативный инжиниринг в стартапах, малых инновационных предприятиях и цифровом производстве	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.30	Зеленая экономика	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.31	Инвестиционное проектирование	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.32	Инновационная аналитика в бизнесе	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.33	Инструменты бережливого производства	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.34	Интерактивный маркетинг	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.35	Искусственный интеллект как инструмент бизнес-информатики	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.36	Менеджмент в сфере культуры: управление социокультурными проектами	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.37	Методы прогнозирования	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.38	Основы PR-продвижения результатов профессиональной деятельности в современном обществе	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.39	Основы оценочной деятельности	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.40	Технологии продвижения продукта/бренда на маркетплейсах	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.41	Управление рисками в проектной деятельности	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.42	Экологический менеджмент для современного инженера и специалиста	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.03.43	Юридическое сопровождение бизнеса	ПК-2; ПК-2.4; УК-2; УК-2.4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-1; ПК-1.4; УК-6; УК-6.3
Б1.В.ДВ.04.01	ДОП 1. Цифровая безопасность: психологические основы	ПК-1; ПК-1.4; УК-6; УК-6.3
Б1.В.ДВ.04.02	ДОП 2. Цифровой дизайн: дизайн-мышление и поиск новых идей	ПК-1; ПК-1.4; УК-6; УК-6.3
Б1.В.ДВ.04.03	ДОП 3. Цифровой маркетинг: репутационный менеджмент	ПК-1; ПК-1.4; УК-6; УК-6.3



		Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
	Итого (с факультативами)				248,00	62,00	28,00	34,00	60,00	28,00	32,00	62,00	32,00	30,00	64,00	33,00	31,00
	Итого по ОП (без факультативов)				240,00	60,00	28,00	32,00	60,00	28,00	32,00	60,00	30,00	30,00	60,00	31,00	29,00
Б1	Дисциплины (модули)	71,9	28,1	16,7	171,00	54,00	28,00	26,00	50,00	25,00	25,00	37,00	21,00	16,00	30,00	20,00	10,00
Б1.О	Обязательная часть				123,00	35,00	19,00	16,00	31,00	17,00	14,00	29,00	17,00	12,00	28,00	18,00	10,00
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				48,00	19,00	9,00	10,00	19,00	8,00	11,00	8,00	4,00	4,00	2,00	2,00	
Б2	Практика	100	0		60,00	6,00		6,00	10,00	3,00	7,00	23,00	9,00	14,00	21,00	11,00	10,00
Б2.О	Обязательная часть				60,00	6,00		6,00	10,00	3,00	7,00	23,00	9,00	14,00	21,00	11,00	10,00
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																
Б3	Государственная итоговая аттестация	100	0		9,00										9,00		9,00
ФТД	Факультативные дисциплины	100	0		8,00	2,00		2,00				2,00	2,00		4,00	2,00	2,00

Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)	6	2	4	7	2	5	3	2	1	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)	12	9	3	11	8	3	8	4	4	4	2	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)	6	1	5	7	3	4	11	6	5	6	4	2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)				1	1							
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)				1		1	1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)												