Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
SMM: МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите, чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей:
1) конверсии
2) лидогенерация
3) вовлеченность
Ответ: 3

2. Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализовывает негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах:
1) контент-менеджмент
2) комьюнити-менеджмент
3) продвижение
Ответ: 2

3. Продвижение в социальных сетях позволяет точечно воздействовать на такую аудиторию:
1) целевую
2) пассивную
3) активную
Ответ: 1

4. Существует такое условные деление по времени просмотра видео, как?
1) просмотры видео в точке 65%
2) просмотры видео в точке 50%
3) просмотры видео в точке 45%
Ответ: 3

5. Какая дополнительная рекламная цель кампании важна, если Вы хотите, чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?
1) охват
2) сообщения
3) лидогенерация
Ответ: 1

6. Существуют … ключевые стратегии в рамках SMM?
1) 4
2) 3
3) 2

Ответ: 3

7. Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга:
1) мягкий подход
2) пассивный подходи
3) наглый подход
Ответ: 2

8. Что такое детальный таргетинг?
1) вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей
2) таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе “Уточненный таргетинг”, который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным
3) вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей

Ответ: 1

9. К типу контента «коммерческие посты» следует отнести?
1) игры, викторины, загадки, опросы, сравнения и т.д.
2) новости по вашей тематике, полезные советы, истории, иногда притчи, кулинарные рецепты, тематические подборки
3) вашу рекламу
Ответ: 3

10. К основным инструментам вовлечения в активность относят?
1) отметки «нравится»
2) просмотры видео
3) установки приложений
4) рекламный менеджер (ad manager)

Ответ: 1

11. База ретаргетинга представляет собой:
Ответ: база ретаргетинга — список пользователей, которые взаимодействовали с компанией.

12. Какое понятие используется для обозначения потенциального клиента, который оставил свои контактные данные или заявку.?
Ответ: лид

13. Дайте определение понятию «офер»
Ответ: предложение компании, ограниченное по времени.

14. Что такое «Сплит-тест (a/b split-testing)»?

Ответ: Сплит-тест (a/b split-testing) — метод, который определяет, на какую рекламу лучше всего реагирует целевая аудитория

15. Виртуальный собеседник, программа, которая создана для имитации поведения человека при общении с другими людьми называется
Ответ: чат-бот

16. Как обозначается показатель темпа роста количества подписчиков сообщества?
Ответ: AGR = количество новых подписчиков за отчётный период / общее количество подписчиков сообщества * 100 %.

17. Как называется особый метод маркетинга, основанный на воздействии на эмоции потребителя. Но это не единственный фактор. Вирусная реклама является составной частью партизанского маркетинга - глобальной стратегией, направленной на удешевлении РК. Поэтому, такой подход позволяет сэкономить рекламный бюджет.?

Ответ: вирусный маркетинг

18. Инфлюенс-маркетинг (influence-маркетинг, influencer-маркетинг) это?

Ответ: это маркетинг влияния. Агентами влияния выступают блогеры и медийные личности с аудиторией в социальных сетях или на других площадках

19. Инструмент «Яндекс.Метрики», который позволяет записывать и анализировать действия пользователей на вашем сайте. О чем идет речь?
Ответ: Вебвизор

20. Что обозначает воронка продаж в продвижении продукта/услуги?
Ответ: Последовательность действий пользователя от первого контакта до покупки. Если вы запускаете таргетированную рекламу, то ваша воронка может выглядеть так: количество показов объявления — количество кликов на объявление — количество дошедших на сайт — количество нажатий на кнопку купить — количество оплат.

21. Что представляет собой контент-маркетинг, выделите не менее двух особенностей?
Ответ:
Контент маркетинг представляет собой комплекс мероприятий, с помощью которых создаются и размещаются полезные для целевой аудитории материалы. Задача контент-маркенига — вовлечь пользователей во взаимодействие с брендом и побудить их к целевым действиям (например, оставить свои контактные данные, сделать заказ).

22. Укажите не менее двух целей SMM-маркетинга?
Ответ: Формирование круга лояльных пользователей в рамках пиара и работы над брендингом компании.
Привлечение дополнительного трафика.

23. Опишите деятельность SMM-менеджера, выделите не менее трех функций?
Ответ:
SMM-менеджер определяет, какими путями и какой именно контент следует распространять, сколько это будет стоить и какой должен быть результат. Вы можете создавать самый прекрасный контент про розовых хомячков, но, если этот контент никто не увидит – хомячков никто не купит, поэтому важнее сделать «хоть какой-то контент» и его распространить, чтобы понять, как целевая аудитория относится к новому продукту, и лишь потом повышать качество контента. SMM-менеджер составляет медиаплан, в котором прогнозирует, сколько и где нужно вложить, чтобы это окупилось, а заказчик выделяет необходимые средства: таргетированная реклама, посевы на популярных площадках, размещения у блогеров, публикация в СМИ

24. Опишите основные шаги (не менее двух) перед созданием контента для социальных сетей?
Ответ: Чтобы контент был полезным для аудитории и отвечал ее запросам, нужно:
• Провести анализ конкурентов. Это поможет избежать чужих ошибок, не копировать приемы компаний в вашей нише, найти новые идеи и приемы для работы с контентом и аудиторией.
• Проанализировать ЦА. Это поможет понять запросы тех, кому вы хотите предоставить свои услуги, найти то, что им нужно, а потом дать это. Иногда анализ помогает найти самые неожиданные запросы аудитории и улучшить предоставление услуг так, что все окажутся в плюсе.
• Создать новый креатив. Если ваш товар нуждается в необычной подаче. Обычно масштабные креативные инициативы подходят для высокобюджетных проектов, которые бывают достаточно редко. Но это не значит, что для локального бизнеса использование необычных подходов под запретом

25. Сформулируйте не менее двух методов продвижения, которые можно отнести к вирусному маркетингу?
Варианты ответов:
1) мониторинг мнений. Делится на две части. Во-первых, мониторинг отзывов, общения внутри комьюнити о товаре, дискуссий. Так бренд узнает слабые точки своего оффера и своевременно их закрывает. Вторая часть инструмента – влияние на мнения. Покупка или найм комментаторов для направления обсуждения в выгодное вам русло;
2) нативные элементы, способы воздействия на сознание потребителя так, чтобы он улавливал посыл, но не понимал, что имеет дело с маркетингом.

Компетенция ПК-4 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-4 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.04
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	иностранных языков и профессиональной коммуникации
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1. Choose the best answer to finish each statement.

1. It is inappropriate to include in a poster
   a) research findings and major references.
   b) any information aimed at making profit.
   c) the presenters's affiliations.

2. In a paper presentation or talk, most of the speaking is done by
   a) one or two carefully selected participants.
   b) most of the participants in a heated discussion.
   c) a chosen board of experts in the field.

3. A session that involves a number of conference participants in the discussion of a topic of fairly general interest is called
   a) a talk.
   b) a poster session.
   c) a round table.

4. Of all the three types of session, a poster presentation is
   a) the most typical of academic conferences.
   b) the richest in visuals.
   c) the one that needs most moderation by the chair.

5. The most valuable knowledge in a paper presentation or talk comes from
   a) handouts and visual aids.
   b) a lengthy opinion exchange.
   c) the speaker's experience.

Ответ:

1b; 2a; 3c; 4b; 5c

2. Read the title and introduction to an article. What do you think the article is about?

Open source e-learning

Open-source software (OSS) has made a huge impact on the software market. One such product could be about to revolutionise e-learning.

To quote a well-worn adage: if it looks too good to be true, it probably is. There are some exceptions though, and the free-to-download course-management software, Moodle, that also allows users to build e-learning courses and communities, could be one of them.

In the learning sector, Moodle, developed in Australia by the educator and computer scientist Martin Dougiamas, is probably the most high-profile piece of free open-source software (OSS). In simple terms, OSS is software that is developed through public collaboration because anyone can have access to the source code and therefore modify or extend it to suit their needs.

Ответ*:*

The article is probably about an open-source software which may revolutionise e-learning.

3. Give the definition: Inform; Condition; Scholarship; Discipline; Critical; Fellow; Advance

Ответ:

1. Inform means to influence someones's attitude or opinion
2. Condition means the particular state that something or someone is in
3. Scholarship means serious, detailed study
4. Discipline means a particular area of study, especially a subject studied at a university
5. Critical means of the greatest importance to the way things might happen in the future
6. Fellow means a member of a group of teachers of high rank at a college or university
7. Advance means to develop or improve something

4. Look at the list of language functions. What phrases can you use to greet, introduce yourself, etc.?

1. greeting and introducing
2. asking for information
3. giving information
4. asking for instructions
5. giving polite instructions
6. making

Ответ:

1. Let me introduce ... / Hello, I'm ...
2. Tell me .../ What is ...?
3. There is .../ It is ...
4. What shall I do? / Should I ...?
5. Will you ...? / Can you ..., please?
6. I'm wondering if ... / Could you ...?

5. Listen to a conversations. It takes place at a conference. How well do the speakers know each other?

Audioscript

Dr Santos: I don't think we've met formally yet.
Mrs Flatcher: No, no I don't think we have.
Dr Santos: My name's Dr Santos and I work for New Mexico State University.
Mrs Flatcher: Nice to meet you. And I'm Mrs Flatcher.

Ответ:

The speakers don't know each other. This is their first (formal) meeting.

6. Make questions.

1 How / day?
2 How / flight?
3 How / conference?
4 How / new boss?
5 How / presentation?
6 How / audience?
7 How / hotel?
8 How / meeting?
9 How / training course?
10 How / the weather?
11 How / dessert?
12 How / new job?

Ответ:

1 How was your day?
2 How was the/your flight?
3 How was the conference?
4 How is your new boss?
5 How was your presentation?
6 How was/were the audience?
7 How is/was the/your hotel?
8 How was the meeting?
9 How was the training course?
10 How was the weather?
11 How is the dessert?
12 How is your new job?

7. Think of conferences where you were sitting in the audience. Say what you don't like about some presenters' behaviour.

Ответ:

What I really hate is when a presenter reads the text from slides /... talks to only one person at the front of the room /... is late for the presentation….

8. What should a presenter know about the audience in order to meet their expectations? Make a list.

Ответ:

The presenter should know / try to find out the audience's expertise and level of specialist knowledge to form expectations / the audience's average age, gender and cultural background / the size of the audience…

9. Make a list of criteria for evaluating a presentation.

Ответ:

Structure: beginning, signposting, conclusion, strong ending
Presenter's behaviour: eye contact, gestures, pauses, intonation
Visuals: size, necessity, etc.

10. What are the differences between:

1) lecture,
2) briefing,
3) seminar,
4) workshop,
5) conference presentation,
6) commercial presentation

Ответ:

1) lecture – a formal talk on a serious subject given to a group of people, especially students
2) briefing - a meeting where information is given to someone just before they do something
3) seminar - an occasion when a teacher or expert and a group of people meet to study and discuss something
4) workshop - a meeting of people to discuss and/or perform practical working a subject or activity
5) conference presentation - a talk to people of the same field, usually about your research
6) commercial presentation - a talk describing a product that can be bought

11. Look at slide. How can the slides be improved?

Ответ:

In my opinion, there is too much information on one slide. It is worth having three slides.

12. Read the letter of reference. Name the features the letter has.

Dear Sir/Madam,

I am Robert Leeds, Professor at Darwin College, University of Nombridge. I am writing in support of Ms Hardworking's application for the MSc in Applied Ecology and Conservation at the University of South Anglia.

I have known this applicant for nearly 15 years, mostly through our shared work on an international ecological project in India.

Ms Hardworking is a leading professional in India, highly respected for her participation in biodiversity conservation projects. As well as this, she is known as an innovative thinker in the field. She is intelligent, well-read and articulate, and has the maturity, self-discipline and independence to be able to cope with study at postgraduate level. It is typical of her positive attitude and the priority she gives to her professional development that she has chosen to apply for this programme in the middle of a very successful career.

Moreover, her command of English is native-speaker standard. She has been used to functioning in English since childhood, throughout her education and now in most aspects of her professional life.

I am pleased to have this opportunity of recommending Ms Hardworking to you as a postgraduate student. She will be an asset to the MSc programme.

If you have any further questions, feel free to contact me.

Yours faithfully,

Robert Leeds

Professor Robert Leeds

Ответ:

Explanation of how long the referee has known the applicant
List of the personal qualities relevant to the specialism
Reference to the applicant's qualifications, experience, and professional skills
The referee's contact information

13. Read the example summary below and say what kind of misunderstanding takes place in a college classroom.

In his article 'No Allusiong in the Classroom,' Jaime O'Neill emphasises the existing misunderstanding between students and teachers in a college classroom. He claims that teachers assume their students have basic knowledge they do not really possess. Moreover, students do not ask questions because they do not want to show their ignorance. O'Neill supports his conclusions by the results of the general knowledge test he administered to his students, which they answered more incorrectly than correctly. The author adds that, according to recent poll, a large portion of adults in the US are ignorant about the history of the country and the planet they live on. Finally, O'Neill expresses his opinion that instructors should be responsible for giving general information to their students.

Ответ:

There is misunderstanding between teachers and students. Teachers assume that their students have some basic knowledge but it turns out that they do not.

14. Name the features which are included in the summary.

In his article 'No Allusiong in the Classroom,' Jaime O'Neill emphasises the existing misunderstanding between students and teachers in a college classroom. He claims that teachers assume their students have basic knowledge they do not really possess. Moreover, students do not ask questions because they do not want to show their ighorance. ONeill supports his conclusions by the results of the general knowledge test he administered to his students, which they answered more incorrectly than correctly. The author adds that, according to recent poll, a large portion of adults in the US are ighorant about the history of the country and the planet they live on. Finally, O'Neill expresses his opinion that instructors should be responsible for giving general information to their students.

Ответ:

The author's name and the title of the article
The author's main idea
Details to support the idea
Formal expressions, linking words

15. Say which sentences in the summary are used to:

1) introduce the main ideas of the original
2) provide an author's point of view
3) finish the summary

In his article 'No Allusiong in the Classroom,' Jaime O'Neill emphasises the existing misunderstanding between students and teachers in a college classroom. He claims that teachers assume their students have basic knowledge they do not really possess. Moreover, students do not ask questions because they do not want to show their ighorance. ONeill supports his conclusions by the results of the general knowledge test he administered to his students, which they answered more incorrectly than correctly. The author adds that, according to recent poll, a large portion of adults in the US are ighorant about the history of the country and the planet they live on. Finally, O'Neill expresses his opinion that instructors should be responsible for giving general information to their students.

Ответ:

1) Jaime O'Neill emphasises ...
2) He claims that ..., expresses his opinion, supports his conclusions by ...
3) Finally, O'Neill expresses his opinion that ...

16. In expressions a-h name the reporting verbs and words and phrases that show the order of events.

a) At the beginning of the article the author points out/emphasises ...
b) Next / Further on, the following problems/issues are raised ...
c) In addition, the reader is informed about ...
d) Then, the following points are examined/studied: ...
e) The author suggests/assumes/claims that ...
f) Summing up the author's thoughts ...

g) Finally, the author concludes/assumes that ...

h) The research the author conducted demonstrated that ...

Ответ:

reporting verbs:	order of events:
a points out / emphasises	a At the beginning
b are raised	b Next/Further on
c is informed	c In addition
d are examined/studied	d Then
e suggests/assume/claims	e —
f —	f —
g concludes/assumes	g Finally
h demonstrated	h —

17. Read the summary below. Suggest improvements for the less successful summary.

The text under consideration is written by Tonya Troka. The purpose of the article is to give readers information about the growing amount of online education. Based on convincing data the author proves the idea that online courses are a convenient and attractive way to get a degree or to continue education without giving up employment. The author also stresses the fact that traditional campuses are having trouble maintaining facilities that meet the growing college population's needs. Troka finishes her article by stating that as adults strive to continue earning, they Il want to continue learning.

Ответ:

The title of the article should be mentioned, e.g. In her article ‘The future of online Education’ Tonya Troka examines the issues of learning via the internet. The author’s language should be paraphrased, e.g. without giving up employment = doing your job at the same time; campuses are having trouble maintaining facilities that meet the growing college population’s needs = it is not easy for colleges to provide facilities for the growing number of students

19. The words in the list are often used to report what other people say or think. Add at least three more verbs.

State, Inform, Argue, Mention, Point out, Suggest, Demonstrate, Discuss, Believe

Ответ:

State – claim declare, maintain;

Inform – claim, declare, state;

Mention – refer, signify, suggest;

Point out - notice, comment remark;

Suggest – imply, propose, insinuate;

Demonstrate – debate, establish, prove;

Discuss – argue, debate, demonstrate;

Believe – conceptualize, suppose, mean.

20. Match the parts of an abstract (1-5) to the questions they answer (a-e).

1) background	a) What was the purpose of the research?
2) aims	b) What were the main findings?
3) approach	c) What did the research lead to?
4) results	d) What was the context of the work?
5) conclusion	e) What were the methods used in the research?

Ответ:

1d; 2a; 3e; 4b; 5c

21. Match sentences a—e to abstract parts:

1) background; 2) aims; 3) approach; 4) results; 5) conclusion

a) The findings of the research illustrate how / show the impact of…; We can predict / foresee that…

b) We conducted the studies of / experiments on…; We employed the following methods…; The research explored…; We tested this hypothesis using…

c) This article is motivated by…; …is a fundamental question in…; Previous research indicates / has shown that / has focused on…

d) This article has the following goals/objectives…; The article examines/studies…; The main purpose of the article is to…

e) The findings support the prediction / model…; Theoretical contributions and practical implications are discussed / presented…

Ответ:

1c; 2d; 3b; 4a; 5e

22. Divide the abstract into the five parts. Give the names of the parts.

Most policy makers, corporate executives, practitioners, and parents assume that wiring schools, buying hardware and software, and distributing the equipment throughout will lead to abundant classroom use by teachers and students and improved teaching and learning. This article examines these assumptions in two high schools located in the heart of technological progress, Northern California's Silicon Valley. Our qualitative methodology included, firstly, interviews with teachers, students, and administrators, secondly, classroom observations, review of school documents, and, finally, surveys of both teachers and students in the two high schools. We found that although teachers used computers for classroom work, access to equipment and software seldom led to widespread teacher and student use and most teachers were occasional users or non-users. As a result, more often their use sustained rather than altered existing patterns of teaching practice. We offer two interrelated explanations for these challenges to the dominant assumptions that guide present technological policy making. In general traditions in high schools will influence the slow revolution in teaching practices.

Ответ:

1. Background. Most policy makers, corporate executives, practitioners, and parents assume that wiring schools, buying hardware and software, and distributing the equipment

throughout will lead to abundant classroom use by teachers and students and improved teaching and learning.

2. Aims. This article examines these assumptions in two high schools located in the heart of technological progress, Northern California's Silicon Valley.

3. Approach. Our qualitative methodology included, firstly, interviews with teachers, students, and administrators, secondly, classroom observations, review of school documents, and, finally, surveys of both teachers and students in the two high schools.

4. Results. We found that although teachers used computers for classroom work, access to equipment and software seldom led to widespread teacher and student use and most teachers were occasional users or non-users. As a result, more often their use sustained rather than altered existing patterns of teaching practice.

5. Conclusion. We offer two interrelated explanations for these challenges to the dominant assumptions that guide present technological policy making. In general traditions in high schools will influence the slow revolution in teaching practices.

23. Find the following words in the abstract.

1) the word that is close in meaning to these verbs: to believe, to imagine, to suppose
2) the word that is opposite in meaning to these verbs: to collect, to gather
3) the verb that is close in meaning to these verbs: to investigate, to study
4) a noun that comes from the verb to assume
5) a pair of verbs, one of which means continued, and the other means changed

Most policy makers, corporate executives, practitioners, and parents assume that wiring schools, buying hardware and software, and distributing the equipment throughout will lead to abundant classroom use by teachers and students and improved teaching and learning. This article examines these assumptions in two high schools located in the heart of technological progress, Northern California's Silicon Valley. Our qualitative methodology included, firstly, interviews with teachers, students, and administrators, secondly, classroom observations, review of school documents, and, finally, surveys of both teachers and students in the two high schools. We found that although teachers used computers for classroom work, access to equipment and software seldom led to widespread teacher and student use and most teachers were occasional users or non-users. As a result, more often their use sustained rather than altered existing patterns of teaching practice. We offer two interrelated explanations for these challenges to the dominant assumptions that guide present technological policy making. In general traditions in high schools will influence the slow revolution in teaching practices.

Ответ:

1) assume
2) distribute
3) examine
4) assumption
5) sustained, altered

24. Put the letters in order to make a word with the same function as the linking words in the right-hand column.

1) _____ (utsh) = in this way, hence, so
2) _____ (eeeortfrh) = as a result, for that reason, consequently
3) _____ (iiwsklee) = also, similarly, additionally
4) _____ (ehewrov) = but, still, nevertheless, nonetheless, although
5) _____ (frthomueerr) = in addition, moreover, besides
6) _____ (iitytnall) = at first, at the beginning

Ответ:

1) thus
2) therefore
3) likewise
4) however
5) furthermore
6) initially

25. In the abstract, find words/phrases similar in meaning to definitions 1-4.

1) think about, reflect, give attention
2) in connection with something
3) accept, use
4) component, aspect, feature

In this article I consider whether Hegel is a naturalist or an anti-naturalist with respect to his philosophy of nature. I adopt a cluster-based approach to naturalism, on which positions are more or less naturalistic depending how many strands of the cluster naturalism they exemplify. I focus on two strands: belief that philosophy is continuous with the empirical sciences, and disbelief in supernatural entities. I argue that Hegel regards philosophy of nature as distinct, but not wholly discontinuous, from empirical science and that he believes in the reality of formal and final causes insofar as he is a realist about universal forms that interconnect to comprise a self-organising whole. Nonetheless, for Hegel, natural particulars never fully realise these universal forms, so that empirical inquiry into these particulars and their efficient-causal interactions is always necessary. In these two respects, I| conclude, Hegel's position sits in the middle of the naturalism / anti-naturalism spectrum.

Ответ:

1) consider
2) with respect to
3) adopt
4) strand

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

1. Discuss the question. In which fields of study do researchers need to describe trends or changes?

Ответ:

Trends and changes are described in various fields of study: Arts, Humanities, Computing, Social Sciences, Mathematics, Medicine, Natural Sciences, etc. For example, sociologists may present changes in the number of residents of a particular country, birth or death rates, people's political preferences. Psychologists investigate and describe changes in people's behaviour and identify correlations. In medicine trends are shown to justify discoveries related to human health. Mostly trends and changes are described in longitudinal studies which involve repeated observations of the same variables over long periods of time.

2. Discuss the question. What type of visual would you choose if you had to describe trends and changes in your field?

Ответ:

Researchers may choose a line graph, a bar chart or a pie chart in order to describe trends and changes. By capturing the reader's attention, visuals help writers to emphasise important points.

3. Match nouns from the research report to their definitions.

1) Phenomenon, 2) Response, 3) Findings, 4) Questionnaire, 5) Purpose, 6) Survey, 7) Method

Ответ:

1) Phenomenon is something that exists or happens, usually something unusual
2) Response - something said or done as a reaction to something that has been said or done
3) Findings mean information that has been discovered
4) Questionnaire is a written list of questions that people are asked so that information can be collected
5) Purpose - why you do something or why something exists
6) Survey is a set of questions people are asked to gather information or find out their opinions
7) Method is a way of doing something, often one that involves a system or plan

4. Listen to a conversations. It takes place at a conference. How well do the speakers know each other?

Audioscript

Victor: Hello, Wendy. It's lovely to see you again. How are you?
Wendy: Hello, Victor. I'm very well, thank you. It's been a long time, hasn't it? How are things with you?
Victor: Oh, fine, thanks.

Ответ:

The speakers know each other quite well.

5. Complete the conversation.

Catering facilities will be available between the 2nd and 7th of April.

A: (Express certainty) _____ catering facilities will be available between the 2nd and 7th of April.

B: (Express doubt) _____ Isn't the folk festival scheduled for the same week?

(Invite C to contribute to the discussion.)

C: (Express probability) They normally hold the folk festival in early April so _____ in that week.

A: (Agree/disagree) _____

Ответ:

A: I'm absolutely certain

B: Are you sure?, Let's hear what C has to say.

C: it will probably be

A: You are certainly right. / I'm afraid I can't agree with you there.

6. Read about conference planning timelines and answer the questions.

1 What is a conference planning timeline, according to the text?

2 When creating this type of timeline, what does the author suggest starting with?

3 What technique is recommended to deal with especially important dates?

An effective conference or event planning timeline will keep everyone on track and ensure you do not miss any important deadlines. An event planning timeline is not just a long to-do list, it is also a schedule of key tasks and dates that is clearly defined and easy to use.

Start with the date of your event, and work backwards, assessing how long each task will take. As early as possible, get deadlines and due dates from venues and other suppliers, and incorporate them into your timeline. You can base other tasks around these dates. Mark on your timeline the date when the call for papers is going to be issued. If you want to have a flyer, allow time for it to be printed. Don't forget about registration deadlines for speakers and delegates. Also, make a note of the date by which applicants will be informed if their proposals have been accepted or not. It is also necessary to fix the date when the conference programme will be sent to the participants.

Consider highlighting or colour-coding urgent or non-negotiable deadlines in your timeline to make them stand out from the others.

Ответ:

1) It is a schedule of key tasks and dates that is clearly defined and easy to use.

2) The date of the event.

3) Highlighting or colour-coding.

7. Put the words in the correct order to make questions.

1) is/ attitude to / What / blended learning? / your

2) if / wanted / research. / you / I/ enough funding for / get / this kind of / to ask

3) your partners / institutions / Which / in / project? / were / this

4) see / your initiative? / the future / do / of / you / How

5) 'flipped classroom'. / mean by / Id like to / the term / what / to explain / you / ask you

6) to / this approach / subject area? / apply / you / any / Can

7) wonder if / conducted / provide / you / you / how / could / I / your needs analysis. /more details about

Ответ:

1) What is your attitude to blended learning?

2) I wanted to ask if you get enough funding for this kind of research.

3) Which institutions were your partners in this project?

4) How do you see the future of your initiative?

5) I'd like to ask you to explain what you mean by the term 'flipped classroom'.

6) Can you apply this approach to any subject area?

7) I wonder if you could provide more details about how you conducted your needs analysis.

8. Make these questions less direct.

1) What tools did you use to collect statistical data?

2) What is your attitude to the globalisation of education?

3) Where can we find your course online?

4) What challenges do educators face in your country?

5) Have you read about some similar research by Dr Jun Lui?

6) Can this approach be used in mixed-ability groups?

7) Have you got any experience in teaching a multinational group?

Ответ:

1) I wanted to ask about the tools that you used to collect statistical data.

2) I'd like to ask what your attitude to the globalisation of education is.

3) I want to ask where we can find your course online.

4) I'd like to know what challenges educators face in your country.

5) I was wondering if you have read about some similar research by Dr Jun Lui.

6) Do you think this approach can be used in mixed-ability groups?

7) I wanted to ask about your experience / if you have any experience in teaching a multinational group.

9. Paraphrase the statements.

1) In my opinion, the term group dynamics' differs significantly from the term 'rapport'. Rapport is more about creating a positive atmosphere while group dynamics are the product of the rapport that you build.

2) Sessions begin with creating a group sense, a feeling of working towards the same goal. This makes learners want to continue working.

3) What components should be added to existing teacher education programmes in order to ensure they handle heterogeneous classes more effectively?

4) Do you mean that this approach is more appropriate for adolescents or can it be also used with more mature learners?

Ответ:

1) What you're saying is that the words 'group dynamics' and 'rapport' are different. Rapport is about making favourable conditions for learning. Group dynamics is the result of the changes you have made.

2) So, your point is that at the start of the lesson you set a common aim to create a feeling of community, which helps learners to carry on working.

3) So, if I understand your question, you want to know what new components need to be included in teacher education courses to be able to work with mixed groups more successfully. Am I right?

4) What you're asking is if this method can be used with adults?

10. Match logical relations 1-5 with extracts A-E.

1) cause and effect
2) comparison and contrast
3) addition and reinforcement
4) exemplification and evidence
5) time

a) The research has been criticised for several reasons. It used a sample that was not representative enough and the results were controversial. Moreover, the statistical analysis was found to be faulty.
в) Writing for academic publication requires effort and concentration. Consequently, if you concentrate on your paper every day, even for short periods, , your progress will be noticeable.
c) Initially, you will submit your paper and wait for a review. As soon as you get it, start correcting your paper, following the reviewer's suggestions.
d) The first step will be studying the recent publications in your field. It is important, in particular, to understand the content, focus, structure and style.
e) A panel discussion, like a round-table discussion, brings a number of people together to discuss a preassigned question. Unlike round-tables, panels have an audience who may also ask and discuss questions.

Ответ:

1b; 2e; 3a; 4d; 5c

11. Match the sections of a research article (a-h) with their purposes (1-8).

a) References
b) Discussion
c) Title
e) Introduction
f) Results
g) Conclusions
h) Abstract

1) It summarises the research study and results of the study; it is included in article databases and is usually free to a large audience.
2) It describes both specific techniques and the overall experimental strategy used by researchers.

3) It clearly indicates the content of the article and helps interested readers to find the article quickly in a database.
4) It explains research findings and often deals with their applications.
5) It summarises the data collected and calculates totals or trends, statistically significant findings, etc.
6) It describes the theoretical background, indicates why the work is important, states a specific research question, and poses a specific hypothesis to be tested.
7) It states implications and recommends further research.
8) It lists the sources cited by the author(s) of the article.

Ответ:
1c; 2h; 3e; 4d; 5f; 6b; 7g; 8a

12. Translate the text.

With modern day urbanization and industrialization, heavy metal (HM) contamination has become a prime concern for today's society. The impacts of metal contamination on agriculture range from the agricultural soil to the produce in our food basket. The heavy metals (HMs) and metalloids, including Cr, Mn, Co, Ni, Cu, Zn, Cd, Sn, Hg, Pb, among others, can result in significant toxic impacts. The intensification of agricultural land use and changes in farming practices along with technological advancement have led to heavy metal pollution in soil. Metals/metalloids concentrations in the soil are increasing at alarming rate and affect plant growth, food safety, and soil microflora. The biological and geological reorganization of heavy metal depends chiefly on green plants and their metabolism. Metal toxicity has direct effects to flora that forms an integral component of ecosystems. Altered biochemical, physiological, and metabolic processes are found in plants growing in regions of high metal pollution. However, metals like Cu, Mn, Co, Zn, and Cr are required in trace amounts by plants for their metabolic activities. The present review aims to catalog major published works related to heavy metal contamination in modern day agriculture, and draw a possible road map toward future research in this domain.

Ответ:

В условиях современной урбанизации и индустриализации загрязнение тяжелыми металлами (ТМ) стало главной проблемой современного общества. Воздействие загрязнения металлами на сельское хозяйство варьируется от сельскохозяйственной почвы до продуктов в нашей продовольственной корзине. Тяжелые металлы (ТМ) и металлоиды, включая Cr, Mn, Co, Ni, Cu, Zn, Cd, Sn, Hg, Pb и другие, в результате могут оказывать значительное токсическое воздействие. Интенсификация сельскохозяйственного землепользования и изменения в методах ведения сельского хозяйства наряду с технологическим прогрессом привели к загрязнению почвы тяжелыми металлами. Концентрации металлов/металлоидов в почве растут с угрожающей скоростью и влияют на рост растений, безопасность пищевых продуктов и почвенную микрофлору. Биологическая и геологическая реорганизация тяжелых металлов зависит главным образом от зеленых растений и их метаболизма. Токсичность металлов оказывает прямое воздействие на флору, которая является неотъемлемым компонентом экосистем. Измененные биохимические,

физиологические и метаболические процессы обнаруживаются у растений, произрастающих в регионах с высоким уровнем загрязнения металлами. Однако такие металлы, как Cu, Mn, Co, Zn и Cr, требуются растениям в следовых количествах для их метаболической активности. Целью настоящего обзора является каталогизация основных опубликованных работ, связанных с загрязнением тяжелыми металлами в современном сельском хозяйстве, и составление возможной дорожной карты для будущих исследований в этой области.

13. Correct the mistakes in the sentences.

1) For identify this metabolic product of yeast, glucose extracts were tested for their ability to stimulate acid secretion and gastrin release.

2) We tested children in pairs so that each child in the pair to observe visual illusions from different angles.

3) Laboratory experiments were carried out for us identifying the correlation between the two variables.

4) In order that we can investigate the effect of coffee consumption on hip fracture risk, a meta-analysis was conducted.

5) The purpose of this paper is proposing a model for the development of comprehensive assessments of older people and their careers.

6) For controlling these factors and investigating the relationship between risk and memory further, most of the remaining studies reported in this study use simulated driving in a laboratory setting

Ответ:

1) To identify/In order to identify this metabolic product of yeast, glucose extracts were tested for their ability to stimulate acid secretion and gastrin release.

2) We tested children in pairs so that each child in the pair observed/could observe visual illusions from different angles.

3) Laboratory experiments were carried out so that we could identify / to identify the correlation between the two variables.

4) To investigate / In order to investigate the effect of coffee consumption on hip fracture risk, a meta-analysis was conducted.

5) The purpose of this paper is to propose a model for the development of comprehensive assessments of older people and their careers.

6) (In order) to control these factors and investigate the relationship between risk and memory further, most of the remaining studies reported in this study use simulated driving in a laboratory setting.

14. Read part of an article review written by a student.

Professional skills and ethics, which so far have attracted no attention, are analysed in this article from a narrow perspective, which focuses on the job of an economist. However, the conclusions of the author apply to any profession. The pace of development in society is fast in all spheres of life, which creates a new system ot standards and requirements. Thus, professionalism comes to be viewed through the lens of morality, which is a complex notion,

difficult to define objectively. It is really impossible to use morality as a criterion in assessing the degree of professionalism of any employee.

Ответ:

Professional skills and ethics, which so far have attracted (little) no attention, are analysed in this article from a narrower perspective which focuses (more) on the job of an economist. However, the conclusions of the author (may/might/could) apply to (almost) any profession. The pace of development in society is (can be) fast in (practically any sphere) all spheres of life, which creates a new system of standards and requirements. Thus, professionalism comes to be viewed through the lens of morality which is a (fairly) complex notion, difficult to define objectively. It is (practically) really impossible to use morality as a criterion in assessing the degree of professionalism of any employee.

15. Discuss the questions.

1) What is the main purpose of the Introduction section?

2) What kind of information do you always include in this section?

Ответ:

1) To inform the reader of the scope of your research, to show that the theme is topical, to describe the context of your work and briefly explain the background of your research

2) Objectives, hypothesis, brief literature review, gap(s) in the existing research, etc.

16. Discuss the questions.

1) How can the Method section of an article be helpful for researchers?

2) What other names for this section are used in journals from your field?

Ответ:

1) It provides the information needed for another competent scientist to repeat the work. In addition, it establishes credibility for the results and should therefore provide enough information about how the work was done for readers to evaluate the results.

2) Materials and Methods; Experimental procedures

17. Put the words in the correct order to make sentences about the Results section of an article.

1) provide evidence / in a research article / aims to / or reject / to support / a hypothesis. / The data presentation

2) most prominent. / We should / the main points / present / in ways which / make / all necessary data

3) to focus on / to interpret them. / helps readers / aspects of / and / the results / The accompanying text / the least important

4) should / randomly / Figures / and put / be numbered / in the article.

5) in the text. / Figures / in the order / referred to / are presented / in which they / should be

6) depends on what / to gain from your data. / a table, graph, diagram or text / The choice of / you want readers / whether to use

Ответ:

1) The data presentation in a research article aims to provide evidence to support or reject a hypothesis.
2) We should present all necessary data in ways which make the main points most prominent.
3) The accompanying text helps readers to focus on the least important aspects of the results and to interpret them.
4) Figures should be numbered and put in the article randomly /put randomly in the article.
5) Figures should be referred to in the order in which they are presented in the text.
6) The choice of whether to use a table, graph, diagram or text depends on what you want readers to gain from your data.

18. Fill in the gaps in a Resume

OBJECTIVE: position of……
NAME, SURNAME ……
EDUCATION ……
EMPLOYMENT ……
AWARDS AND ACHIEVEMENTS: ……
OTHER INFORMATION
Languages
Driving license
References will be supplied on request.

Ответ:

RESUME
Name: Ivan Ivanov
Address: 1 Lenin st., 24, 443000 Samara, Russia
Telephone: 8 912 345 67 89 (mobile)
E-mail: ivan.ivanov@mail.post
Date of birth: 01 September 2000
EDUCATION
2022 – Samara University
2018 – School 150
EMPLOYMENT
2019 – to present – Samara University, assistant
OTHER INFORMATION
Languages: Russian (native), English (C-1)
Driving license: B, B1, M
REFERENCE
Ms Alena Borisova
professor, English Philology Department of Samara University
8 987 654-32-10 (mobile), e-mail: alena.borisova@mail.post

19. Are the sentences true or false?

1. The main message in this article is that you should spend time preparing for a job interview if you have one coming up.
2. If the interviewer asks you about yourself, you should make sure all the information you give is relevant to the job.
3. You should avoid talking about personal things like your hobbies.
4. If the interviewer asks you about an item on your CV, you can give more detail and say how it is connected to the job you're applying for.
5. The STAR technique can be used to organise your story when answering competency questions.
6. You should never talk about difficulties you've experienced at work.
7. You can't prepare for hypothetical interview questions.
8. It helps to think about the skills and qualities that the interviewer is looking for when answering interview questions.

Ответ:

1. True
2. True
3. False
4. True
5. True
6. False
7. False
8. True

20. Put the questions in the correct groups: 1) Common interview questions; 2) Competency questions; 3) Hypothetical questions

Describe a difficult decision you've made.
Tell us about a time when you led a team to achieve an objective.
What would you do if you became dissatisfied with your job?
Why do you want this job?
What would you do if your project goals suddenly changed?
What motivates you?
What would you do if a team member was performing badly?
Do you consider yourself successful? Why?
Tell us about a new skill that you've learned for work.

Ответ:

1) Common interview questions:
   - Why do you want this job?
   - Do you consider yourself successful? Why?
   - What motivates you?
2) Competency questions:
   - Describe a difficult decision you've made.
   - Tell us about a time when you led a team to achieve an objective.

Tell us about a new skill that you've learned for work.

3) Hypothetical questions:

What would you do if a team member was performing badly?

What would you do if your project goals suddenly changed?

What would you do if you became dissatisfied with your job?

21. Complete the dialogue.

Interviewer: Hello, _____.

Applicant: _____.

Interviewer: _____.

Applicant: Thank you.

Interviewer: You have several years of office experience. Applicant: Yes. I've had _____ experience.

Interviewer: _____ your qualifications.

Applicant: _____. Can you tell me about the benefits you offer?

Interviewer: Yes.

Applicant: _____.

Interviewer: We're hoping the successful applicant can start at the beginning of next month. We'll finish our interviews tomorrow and make a decision by the weekend _____ next week.

Applicant: Thank you very much. _____

Interviewer: Thank you for coming in to see us, Mrs. Stevens.

Ответ:

Interviewer: Hello, Mrs. Stevens. My name is Jane Phillips. I'm the personnel director.

Applicant: I'm pleased to meet you.

Interviewer: Please have a seat.

Applicant: Thank you.

Interviewer: According to your resume, you have several years of office experience.

Applicant: Yes. I've had over ten years' experience.

Interviewer: Tell me about your qualifications.

Applicant: I can type 100 words per minute. I'm proficient in many computer programs. Can you tell me about the benefits you offer?

Interviewer: Yes.

Applicant: What are the responsibilities in this position?

Interviewer: We're hoping the successful applicant can start at the beginning of next month. We'll finish our interviews tomorrow and make a decision by the weekend. We'll contact you next week.

Applicant: Thank you very much. I hope to hear from you soon.

Interviewer: Thank you for coming in to see us, Mrs. Stevens.

22. Read the text and give 5 definitions of Science

SCIENCE

"Science is systematic classification of experience"

(G. Lewes)

"Science is organized knowledge"

(H. Spencer)

The general meaning of the word science is knowledge, but it has a specific sense that is more common – knowledge about the physical world. This is the sense that we will give to the word from now on, but even here there are two aspects of science that deserve to be distinguished.

First, science is viewed as a body of knowledge which has accumulated over the centuries - particularly during the last three or four and which the scientist is expected to be familiar with. Anyone who expects to understand basic principles of biology and to discuss biological problems must be familiar with these findings - certainly anyone who plans a carrier in some area of the biological sciences. Even as a matter of general education, we expect people to have some acquaintance with science as a body of facts.

Second, science is viewed as a way of gaining knowledge. In a world that turns more and more toward a scientific outlook, we are expected to understand something of the scientific procedure. Even though this method is no cut-and- dried routine to fit all these areas in which we would like to gain information, it does have basic features that can be illustrated. Student work in the laboratory is essentially a repetition of classical observations and experiments in biology; and leadings and lectures usually bring out the history of scientific problems, the kinds of questions being asked, the kinds of observations being made and how I hey bear on the questions, the challenges to research that have not yet been met.

Ответ:

1) Science is systematic classification of experience
2) Science is organized knowledge
3) Science is knowledge
4) Science is a body of knowledge which has accumulated over the centuries
5) Science is a way of gaining knowledge.

23. Compare these two sentences. They have similar meanings, but one is more appropriate for an academic context. Which one? Why?

1) The scientific consensus holds that humankind bears a significant responsibility for the extent of climate change.
2) Most scientists say that a lot of climate change is mostly our fault.

Ответ:

General: Most scientists say that...
Academic: The scientific consensus holds that...
General: ...is mostly our fault.
Academic: ...humankind bears a significant responsibility for...
General: ...a lot of...
Academic: ...the extent of...

24. Which sentence is more appropriate for academic English?

1. A) You might find it tricky to spot the answer.
   B) It may be difficult to identify the solution.
2. A) The topic of dark matter is far from understood within the scientific community.
   B) Scientists understand hardly anything about dark matter.

Ответ:

1. *It may be difficult to identify the solution* – It doesn't use personal pronouns and has more formal vocabulary.
2. *The topic of dark matter is far from understood within the scientific community* – This sentence uses the passive and is more formal in its description of the level of knowledge.

25. Choose the more formal vocabulary and grammar.

1. _____ the results were disappointing.
   a) At first
   b) Initially
2. _____ it was not possible to reach a conclusion.
   a) As I said before
   b) As stated above
3. It was a _____ achievement.
   a) considerable
   b) big

Ответ:

1. Initially – This is the best answer here. 'initially' is more formal than 'at first'.
2. As stated above – This is a suitably formal expression.
3. Considerable – This is the more formal option.

26. Practice the language of presentations in the quiz.

1. Good afternoon, everybody. … thanking you all for being here.
   a) I’d like to begin by
   b) Firstly
   c) For example
   d) To sun up
2. My … today is to outline our corporate strategy for the coming year.
   a) reason
   b) excuse
   c) purpose
   d) beginning
3. Having dealt with low demand … consider the impact of falling prices.
   a) I want
   b) I need
   c) I’d like now to
   d) I’m turn now

4. Our sales are recovering. … I'd like to draw your attention to the graph on the screen.

a) Following

b) To sum up

c) Let's recap

d) To illustrate this point

5. So, …, although the economic conditions are not favourable, we are still hitting our targets. Thank you. Any questions?

a) I'll start by

b) In conclusion

c) Next

d) This can be seen

Ответ:

1a; 2c; 3c; 4d; 5b

27. Feedback Summary

Global Implications of Patent Law Variation

A patent is an exclusive right to use an invention for a certain period of time, which is given to an inventor as compensation for disclosure of an invention.

Although it would be beneficial for the world economy to have uniform patent laws, each country has its own laws designed to protect domestic inventions and safeguard technology. Despite widespread variation, patent laws generally fall under one of two principles: the first-to-file and first-to- invent. The first-to-file principle awards a patent to the person or institution that applies for a patent first, while the first-to- invent principle grants the patent to the person or institution that was first to invent – and can prove it. Most countries have adopted the first-to-file system. However, the United States maintains a first-to-invent system, despite obvious shortcomings. A result of countries employing different Include a description of the problem surrounding variation in patent laws.

Patent ownership is not recognized globally. On the contrary, ownership may change depending on the country. It is not uncommon for an invention to have two patent owners – one in the United States and one in the rest of the world. This unclear ownership often has economic consequences. If a company is interested in using a patented invention, it may be unable to receive permission from both patent owners, which in turn may prevent manufacture of a particular product. Even if permission is received from both owners, pay royalties to both may be quite costly. In this case, if the invention is useful enough, a company may proceed and pass on the added cost to consumers.

International economic tension has also been increasing as a result of differing policies. Many foreign individuals and companies believe that they are at a serious disadvantage in the United States with regard to patent ownership because of the logistical difficulties in establishing first-to-invent status. Further, failure of the United States to recognize patent ownership in other countries is in violation of the Paris Conventions on Industrial Properties, which requires all member nations to treat all patents equally. The conflict surrounding patents has prompted the World Intellectual Properties

Organization (WIPO) to lobby for universality in patent laws. WIPO maintains that the first necessary step involves compelling the United States to reexamine its patent principle, taking into account the reality of a global economy. This push may indeed result in more global economic cooperation.

Ответ:

In the paper “Global Implications of Patent Law Variation,” Koji Suzuki (2021) states that lack of consistency in the world’s patent laws is a serious problem. In most of the world, patent ownership is given to the inventor that is first to file for a patent. However, the United States maintains a first-to-invent policy. In view of this, patent ownership can change depending on the country. Multiple patent ownership can result in economic problems; however, most striking is the international tension it causes. The fact that the United States does not recognize patent ownership in other countries, in violation of the Paris Convention on Industrial Properties, has prompted the World Intellectual Properties Organization (WIPO) to push the United States to review its existing patent law principles.

Компетенции УК-4, УК-5 сформирована(-ы), если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенции УК-4, УК-5 не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Текущая успеваемость отражена в балльно-рейтинговой системе (БРС).

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	0,5 баллов за занятие
2.	Выполнение текущих домашних заданий	0,3 баллов за задание
3.	Выполнение контрольных заданий по дисциплине в течение семестра	до 59 баллов
	Лексико-грамматические тесты, глоссарий	3 балла за работу
	Письмо (деловое, личное, эссе)	4 балла за работу
	Дополнительные интерактивные задания (презентация, доклад, ролевая игра)	4 балла за работу
	Диалоги	2 балла за диалог
	Аудирование	1,5 балла за работу
	Монологи	3 балла за ответ

	Работа с научным и художественным текстом (чтение, перевод/ краткий обзор)	3 балла за работу
4.	Дополнительные практико-ориентированные задания (участие в конференциях, разработка индивидуальных научно-исследовательских проектов на иностранном языке)	до 30 поощрительных баллов

Критерии оценивания в случае ЭКЗАМЕНА

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКОЕ И НЕАКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	русской и зарубежной литературы и связей с общественностью
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*.

Задание 1
Какое понятие подразумевается под данным определением: «Стиль прозы, предназначенный для письменного общения в научной сфере деятельности»?
Ответ: Академическое письмо

Задание 2
Как называются запланированные исследователем конкретные действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в научном исследовании цели.
Ответ: Задачи

Задание 3
Назовите 3-4 метода научного исследования.
Ответ: Опрос, эксперимент, наблюдение, интервью

Задание 4
Как называется возникающая на базе институциональных единиц (кафедр, институтов и т.д.) группа учёных, выполняющих в долгосрочном периоде под руководством лидера («главы школы») определенную научно-исследовательскую программу, пользующихся для этого одними и теми же подходами и методами, сохраняющими единство научных принципов?
Ответ: Научная школа

Задание 5
Назовите 3-4 первичных жанра академического письма.
Ответ: научная статья, академическая рецензия, монография, диссертация

Задание 6
Назовите 3-4 вторичных жанра академического письма ***Ответ: Аннотация, тезисы, автореферат, описание научного***

Задание 7
Как называется жанр академического письма, предполагающий письменный разбор некоего научного текста (например, статьи, дипломной работы и диссертации на соискание учёной степени кандидата / доктора наук) и содержащий критическую оценку этого текста?
Ответ: Рецензия

Задание 8
Как называется квалификационная работа на присуждение академической или учёной степени (кандидата, доктора наук) или квалификации (степени) магистра?
Ответ: Диссертация

Задание 9

Как называется вторичный жанр академического письма, представляющий собой сжатую характеристику первоисточника, обычно такой текст приводится в начале книги, статьи и т.д.?
Ответ: Аннотация

Задание 10
Как называется вторичный жанр академического письма, представляющий собой краткое точное изложение содержания первичного текста (одного или нескольких), включающее основные фактические сведения и выводы?
Ответ: Реферат

Задание 11
Как называется составная часть объекта исследования, его отдельная сторона, которая напрямую зависит от области изучения и выбранной темы исследования.
Ответ: Предмет исследования

Задание 12
Определите тип ошибки, допущенной в следующем словосочетании: «Все поставленные задачи выполнены, **но** цель работы достигнута».
Ответ: логическая

Задание 13
Какую проверку, выявляющую недобросовестные заимствования, должна пройти любая выпускная квалификационная работа?
Ответ: Антиплагиат (или проверку на оригинальность)

Задание 14
Определите, какое понятие скрывается за следующим определением: «Совокупность специальных слов различных областей науки и техники, функционирующих в сфере профессионального общения».
Ответ: Терминология

Задание 15
Дайте определение понятию «риторический вопрос».
Ответ: Это вопрос, не требующий ответа, который оратор задает с целью привлечения внимания аудитории *(формулировка может не повторяться дословно)*

Задание 16
С какой стороны необходимо располагать в презентации рисунки и прочие иллюстративные материалы для облегчения восприятия и повышения наглядности?
Ответ: с левой стороны

Задание 17
Назовите стиль речи, использование которого является оптимальным при создании научного текста?
Ответ: научный

Задание 18
Назовите стиль речи, использование которого является оптимальным при создании научно-популярного текста или книги, популяризирующей научные исследования?
Ответ: публицистического

Задание 19
Определите тип ошибки, допущенной в следующем словосочетании: «коллега по работе».
Ответ: плеоназм

Задание 20

Определите тип ошибки, допущенной в следующем словосочетании: «спросить вопрос».
Ответ: тавтология

Задание 21
Определите тип ошибки, допущенной в следующем словосочетании: «эффектные методы».
Ответ: смешение паронимов

Задание 22
Какая глава, содержащая обзор теоретических сведений по рассматриваемой проблеме, традиционно располагается первой в выпускных квалификационных работах?
Ответ: теоретическая

Задание 23
При выборе темы исследования важно руководствоваться степенью важности исследования на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы. Как называется этот показатель?
Ответ: Актуальность

Задание 24
Назовите раздел диссертации, в который диссертации лучше поместить выводы и итоги исследования?
Ответ: Заключение

Задание 25
Кто может помочь автору в проверке соответствия оформления работы предъявляемым требованиям, установлении единообразия в оформлении, исправлении логических и фактических ошибок?
Ответ: Редактор

Компетенция ПК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам. **Компетенция ПК*** не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*

Задание 1
Приведите аббревиатуру, обозначающую используемый в международной практике для однозначной идентификации авторов незапатентованный буквенно-цифровой код, полное название которого переводится с английского как «Открытый идентификатор исследователя и участника».
Ответ: ORCID

Задание 2
Как называется количественная характеристика продуктивности учёного, основанная на количестве его публикаций и количестве цитирований этих публикаций.
Ответ: индекс Хирша

Задание 3
Как называется библиографическая запись, помещенная после текста документа или его составной части?
Ответ: затекстовая ссылка

Задание 4

Как называются библиографические записи, помещенные непосредственно на каждой странице документа и имеющие обычно сквозную нумерацию?
Ответ: постраничные ссылки

Задание 5
Какой тип документов регулирует оформление библиографического описания ?
Ответ: национальный стандарт ГОСТ

Задание 6
Как называется отсылки в тексте статьи автора к другим работам того же автора?
Ответ: Самоцитирование

Задание 7
Для какой сферы выделяют такие академические жанровые разновидности, как реферат, аннотация и рецензия?
Ответ: Сфера научной информации

Задание 8
Как называется научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между элементами исследуемых сложных систем в сфере технических, экономических, гуманитарных или точных наук?
Ответ: Метод системного анализа

Задание 9
Какой вид грамотности характеризует уровень владения программами Microsoft Word, Microsoft Excel или их аналогами, умение пользоваться облачными хранилищами данных, подготавливать презентации в программе Microsoft Power Point или аналогичных программах?
Ответ: цифровая грамотность

Задание 10
Как называется числовое обозначение последовательности расположения составных частей списка использованных источников?
Ответ: нумерация

Задание 11
Назовите 2-3 базы данных научного цитирования, предназначенных для сбора информации по теме исследования.
Ответ: РИНЦ, Scopus, Web of Science

Задание 12
Как называется один из начальных этапов исследования, предполагающий обзор существующих исследований по теме?
Ответ: библиография

Задание 13
В каком виде лучше хранить информацию об изученных научных источниках по теме исследования?
Ответ: Картотека.

Задание 14
Что может помочь ознакомиться с составом фондов библиотек, находящихся за пределами досягаемости молодого исследователя (в другом городе, стране и т.д.)?
Ответ: электронный каталог

Задание 15
Какой этап следует за этапом сбора информации?

Ответ: обработка информаци

Задание 16
Какое слово принято указывать в квадратных скобках при описании книги или статьи в «бумажном» издании?
Ответ: Текст

Задание 17
Какое словосочетание принято указывать в квадратных скобках при описании статьи в Интернет-издании или других материалов на цифровом носителе?
Ответ: Электронный ресурс

Задание 18
Какую информацию принято приводить в круглых скобках после ссылки на электронный ресурс?
Ответ: Дата обращения.

Задание 19
Назовите 3-4 свойства критического мышления по Джону Дьюи.
Ответ: *варианты:* ***активное, настойчивое, тщательное, применяемое в отношении всех форм информации, рефлексивное и автономное***

Задание 20
Какой способ связи оптимален для связи с автором, если в процессе сбора информации вас заинтересовала статья незнакомого автора и вы хотите подробнее познакомиться с результатами его исследований?
Ответ: e-mail (электронная почта)

Задание 21
Какой жанр научного исследования может на этапе сбора информации помочь ознакомиться с содержанием диссертации при отсутствии доступа к полному тексту самой диссертации ?
Ответ: Автореферат

Задание 22
Какой знак препинания обычно ставится между указанием города издания и названием издательства?
Ответ: Двоеточие

Задание 23
Какой знак препинания, согласно некоторым ГОСТам, ставится между фамилией и инициалами автора в первой области автора в библиографической записи?
Ответ: Запятая

Задание 24
В какой области данного библиографического описания допущена ошибка (поставлен лишний знак): Иванов, М.М. Проблема перевода эпического сюжета на язык кинематографа. / М..М. Иванов // Вопросы литературы. – 2023. – №1. – С. 15-25.»?
Ответ: в области названия

Задание 25
Какой знак необходимо ставить между двумя цифрами, обозначающими интервал страниц?
Ответ: Тире

Компетенции УК*сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам. **Компетенции УК*** не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

Критерии оценивания

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Перечень вопросов к зачету

1. Академическое письмо как практическая дисциплина.
2. Специфика коммуникации в среде научного общения.
3. Этапы и методы научного исследования.
4. «Чужое слово» в научной деятельности.
5. Плагиат: опасность для самого автора и для научного сообщества.
6. Этика научного цитирования.
7. Текст как целое и как структура.
8. Конспект, план, план-конспект: цели и способы составления.
9. Функциональные стили речи. Научный стиль.
10. Функциональные стили речи. Публицистический стиль.
11. Система норм русского литературного языка. Типы ошибок.
12. Популяризация науки: методы и трудности.
13. Библиография: принципы сбора и правила оформления
14. Аннотация в научной работе: задачи и особенности.
15. Особенности разных жанров академического письма и их взаимосвязь. Первичные жанры.
16. Особенности разных жанров академического письма и их взаимосвязь. Вторичные жанры.
17. Устные жанры академического общения: доклад на конференции и речь на защите. Основные принципы устного выступления.
18. Автор, редактор и читатель: распределение ролей.
19. Автор, оппонент, рецензент: распределение ролей.
20. Правила и особенности подготовки и оформления магистерской диссертации.
21. Подготовка научной статьи в рецензируемом издании: основные правила.
22. Подготовка заявки и доклада на научной конференции.
23. Правила ведения электронной корреспонденции в академической среде.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Академическое и неакадемическое письмо как инструмент профессионального и личностного роста"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.15
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Задание 1
В соответствии с академической направленностью, какие виды текстов можно выделить?
1) академические и неакадемические
2) художественные и научные
3) исследовательские и научно-популярные
Ответ: *1) академические и неакадемические*

Задание 2
Исторически сложившаяся, устойчивая разновидность произведения это:
1) вид
2) жанр
3) мода
Ответ: *2) жанр*

Задание 3
Какие жанры академических текстов выделяются в современной практике академического письма?
1) первичные и вторичные
2) практические и теоретические
3) фундаментальные и прикладные
Ответ: *1) первичные и вторичные*

Задание 4
Функционально обусловленная общность приемов выражения в академических жанрах в целом, в научных дисциплинах и в отдельном произведении это
1) научная мода
2) научный стиль
3) научная традиция
Ответ*: 2) научный стиль*

Задание 5
Приведите пример работы, относящегося к первичному жанру академических текстов
Ответ: *монография/ статья/ диссертация*

Задание 6
Перечислите основные элементы типичной структуры курсовой/ выпускной работы:
Ответ: *титульный лист, введение, основная часть, заключение, библиография, приложение / титульный лист, введение, теоретическая часть, эмпирическая часть, заключение, список использованной литературы, приложение*

Задание 7
Преамбула к тексту объемом 300-500 слов это
1) аннотация
2) реферат
3) ключевые слова
Ответ: 1) *аннотация*

Задание 8
Структура введения как правило включает в себя (перечислите элементы)
Ответ: *актуальность, степень разработанности проблемы, цели, задачи, теоретическая основа исследования, эмпирическая база*

Задание 9
Укажите, какая ошибка встречается в данном предложении: «Теоретический материал проиллюстрирован конкретными примерами отдельных граждан»
1) стилистическая ошибка
2) логическая ошибка
3) грамматическая ошибка
Ответ: *2) логическая ошибка*

Задание 10
Укажите, какая ошибка встречается в данном предложении: «После министра будут выступать регионы, а потом – деятели искусств»
1) речевая недостаточность
2) грамматическая ошибка
3) лексическая ошибка
Ответ: 1) *речевая недостаточность*

Задание 11
Отредактируйте фразу: Проводя исследование, у нас возникли сложности с поиском информантов
Ответ: *при проведении исследования мы столкнулись со сложностями в поиске информантов*

Задание 12
Укажите, какая часть академического текста представлена далее: «Среди счастливых людей преобладают женщины старше 30 лет с высшим образованием»
1) гипотеза
2) задача
3) исследовательский вопрос
Ответ: 1) *гипотеза*

Задание 13
Назовите тип академического текста, представленного далее:
«В статье ставится задача рассмотреть эффект сохранения и преобразования художественного канона на примере задостойника А. А. Архангельского и П. Г. Чеснокова. В результате анализа автор впервые в литературе доказывает, что в Православном богослужебном пении существуют тексты с устойчивым канонизированным типом структуры. Они обладают свободой музыкальной трактовки. При сохранении единого текста и структуры произведений, использованием различных мелодико-графических формул достигается широкое разнообразие музыкальных произведений»
1) ключевые слова
2) аннотация
3) краткий реферат
Ответ: *2) аннотация*

Задание 14
Отредактируйте ссылку на книгу в соответствие с ГОСТ 7.1-2003
Введение в социологические исследование: качественный и количественный подходы. А.С. Готлиб. М.: Флинта: МПСИ, 2005. 384 с.
Ответ: Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Текст] / А.С. Готлиб. - М.: Флинта: МПСИ, 2005. - 384 с.

Задание 15
Отредактируйте ссылку на статью в соответствие с ГОСТ 7.1-2003
Банников К.Л. Социальная фотосессия // Социальная реальность, 2008, №8-10, С. 108-116
Ответ: Банников К.Л. Социальная фотосессия [Текст] / К.Л. Банников // Социальная реальность. - 2008. - № 8-10. - С. 108-116.

Задание 16
Отредактируйте ссылку на англоязычный источник в соответствие с ГОСТ 7.1-2003
Brown N., Kraft A. Blood Ties: Banking the Stem Cell Promise // Technologies Analysis & Strategic Management. 2006. Т. 18. №3-4. С. 313-327.
Ответ: Brown N., Kraft A. Blood Ties: Banking the Stem Cell Promise [Текст] / N. Brown, A. Kraft // Technologies Analysis & Strategic Management. – 2006. – Т. 18. №3-4. – С. 313-327.

Задание 17
Приведите пример перевода аннотации статьи П.А. Алексеевой. Брачные траектории молодых россиян: роль сетей // Экономическая социология. Т. 23. №5. С. 78-108.
Как молодые россияне вступают в брак? В условиях Второго демографического перехода и «великой трансформации» романтических отношений, их индивидуализации и маркетизации кажется, что этот процесс всё больше напоминает поиск работы на рынке труда, где, согласно М. Грановеттеру, действует «сила слабых связей». Однако если поиск рабочей вакансии подразумевает мобильность и построение карьеры, то поиск пары для брака по своей сути отрицает их: индивиды не вступают в брак с очевидной целью развода и построения «брачной карьеры», что ставит под сомнение теорию Грановеттера применительно к брачному поиску. Ввиду данного противоречия была предпринята попытка выявления роли слабых и сильных связей в брачных траекториях россиян 18–40 лет на данных 16 биографических интервью с помощью методики концентрического сектора и тематического анализа. Оказалось, что слабые связи, особенно в Интернете, действительно играют роль на этапе знакомства, однако на дальнейшем пути к браку важны пересечение сетей родства будущих супругов и движение от слабых связей к сильным. При этом родственные связи становятся источником социального капитала, передавая человеку информацию о партнёре. Однако пересечение сетей затрудняется в случае негативных отношений в родительской семье человека. Наблюдается своего рода «зависимость от колеи»: если сильные связи не были сформированы в семье, они труднее формировались и в новой сети будущего свойства́. На этапе свадьбы важную роль вновь играют сети родства и сплачивающий социальный капитал, полученный из них и конвертируемый в финансовые ресурсы. Таким образом, от концепта укоренённости Грановеттера был совершён переход к сетевому анализу брачных траекторий в антропологическом ключе, с особым вниманием к формированию сильных связей и сетям родства.
Ответ: How do young Russians get married? With the second demographic transition and the "great transformation", individualization and marketization of romantic relationships, the pathway to marriage seems to be reminiscent of a job search. The latter, according to Granovetter, is characterized by "the strength of weak ties". But if the labor market implies mobility and career building, marriage logic denies them—scarcely do people get married in order to get divorced and build "marriage careers". This controversy makes Granovetter's theory ambivalent in the marriage search field. So, this paper aims at uncovering the role weak and strong ties play in young Russians' marriage trajectories. 16 biographic interviews were conducted and concentric sector method and thematic coding were used. Although weak ties, especially those on Internet, showed their importance at the first meeting stage, yet further pathway to marriage required kinship network overlap and moving from weak to strong ties. Kinship ties were also a source of social capital, giving information about the future spouse. Network overlap, however, could be complicated by negative relationships one had in their parental

family. This implies “path dependency”: if strong ties had not been built in one’s parental family, it would be difficult to build them in a new affinity network. As for the marriage celebration stage, once again kinship networks and bonding social capital played an important role with the latter having been converted into financial resources. So, having begun the analysis with Granovetter's theory, we then moved to network analysis in an anthropological manner, paying specific attention to the strong tie formation process and kinship networks.Keywords: networks; embeddedness; pathways to marriage; network approach; weak ties; strong ties; social capital; marriage market.

Задание 18
Приведите пример перевода аннотации
This paper presents a critique of 'voice discourse' in the sociology of education (and beyond). The discourse of 'voice' is identified with a position that has recurred periodically since the early 1970s, which reduces knowledge to experience in order to de-legitimise rational, epistemologically grounded knowledge forms and truth claims that are represented as expressing no more than the 'standpoints' and 'interests' of 'dominant' social groups. Today, this position is represented in a variety of postmodernist approaches and earlier in phenomenologically inspired approaches associated with the New Sociology of Education. The paper argues that these reductionist, relativistic and perspectival approaches rely upon a simplistic and positivistic caricature of science that appears unaware of significant debates in 'post-empiricist' philosophy of science. Their position is untenable and has been shown to be so for a long time. It is suggested that 'voice' discourse requires to be accounted for sociologically as a position-taking strategy within the intellectual field rather than accepted as a theoretically sustainable approach. Recent work by Basil Bernstein is drawn upon in order to produce a structural description of this position.
Ответ: В данной статье представлена критика "голосового дискурса" в социологии образования (и не только). Дискурс "голоса" отождествляется с позицией, периодически повторяющейся с начала 1970-х годов, которая сводит знание к опыту с целью делегитимизации рациональных, эпистемологически обоснованных форм знания и утверждений об истине, которые представляются как выражающие не более чем "позиции" и "интересы" "доминирующих" социальных групп. Сегодня эта позиция представлена в различных постмодернистских подходах, а ранее - в феноменологически ориентированных подходах, связанных с "новой социологией образования". В статье утверждается, что эти редукционистские, релятивистские и перспективные подходы опираются на упрощенную и позитивистскую карикатуру на науку, которая, как представляется, не знает о значительных дебатах в "постэмпирической" философии науки. Их позиция несостоятельна, и это давно доказано. Предлагается социологический учет дискурса "голоса" как стратегии позиционирования в интеллектуальном поле, а не как теоретически устойчивого подхода. Для структурного описания этой позиции привлекается недавняя работа Бэзила Бернштейна.

Задание 19
Найдите зависимую и независимую переменную в приведенном примере гипотезы: «Если повышение эффективности труда связано с заработной платой, то после повышения стоимости оплаты труда, мы можем увидеть в качестве результата рост эффективности труда»
Ответ: Зависимая переменная – эффективность труда. Независимая переменная – заработная плата

Задание 20
Перечислите, какие элементы исследовательской работы помещаются в приложение?
Ответ: таблицы, схемы, диаграммы, рисунки, характеристика данных полевого исследования

Задание 21
Перечислите основные методы работы с академическими текстами и дайте их краткую характеристику.
Ответ: Конспектирование – выписки цитат, заключенных в кавычки со ссылкой на полное библиографическое описание. Наряду с прямым цитированием конспект может включать пересказ первоисточника.

Аннотирование – аналитическая обработка информации, целью которой является получение обобщенной характеристики документа.
Пересказ и парафраз – изложение текста своими словами. Не всегда предполагает сжатие информации. Должен быть полностью сформулирован своими словами.

Задание 22
Сформулируйте 2-3 аргумента для обоснования социальной проблемы «Ценностные ориентации молодежи в семейной жизни»
Ответ: Ценности человека определяют содержательную сторону направленности личности и составляют основу его отношений к окружающему миру, к другим людям и себе. Исследования показывают, что за последнее время ценностные ориентации молодежи претерпели значительные изменения, в том числе в сфере семейных отношений. Семейные ценности молодежи оказывают значительное влияние на тип супружеских и дето-родительских отношений. Особенно актуальным исследование семейных ценностей становится в свете «кризиса семьи», о котором говорят ряд исследователей.

Задание 23
Воспроизведение чьих-либо высказываний, мыслей, без указания авторства это
Ответ: плагиат

Задание 24
Каков приблизительный объем рецензии на статью (в словах)?
1) 1000-1200
2) 150-300
3) 10000-40000
Ответ: 1) *1000-1200*

Задание 25
Ваше личное мнение, комментарий, который Вы оставили на основании своих взглядов, это
Ответ: *отзыв*

Компетенция ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

Задание 1
В рамках какого методологического подхода целесообразно реализовывать исследование по изучению мнения жителей города о результатах городского благоустройства
1) количественного
2) качественного
Ответ: 1) *количественного*

Задание 2
В рамках какого методологического подхода реализовывать исследование по изучению практик этнической самоидентификации малых народов?
1) количественного
2) качественного
Ответ: 2) *качественного*

Задание 3
Выберите основоположников классической/количественной методологии в социологии
1) О. Конт, Э. Дюркгейм
2) В. Дильтей, М. Вебер, А. Шюц
Ответ: 1) О. Конт, Э. Дюркгейм

Задание 4
Назовите основателей качественного подхода в социологии
1) О. Конт, Э. Дюркгейм
2) В. Дильтей, М. Вебер, А. Шюц
Ответ: 2) В. Дильтей, М. Вебер, А. Шюц

Задание 5
Выделите объект ВКР (выпускной квалификационной работы) на тему: «Потребительские практики родителей большого города»
1) потребительские практики
2) потребительские практики родителей
3) родители большого города
Ответ: 1) потребительские практики

Задание 6
Тип классического социологического исследования, цель которого состоит в получении нового теоретического знания о социальном явлении или процессе, приращении накопленного в науке знания это
1) фундаментальное / фундаментальное исследование
2) прикладное исследование
3) квазифундаментальное исследование
Ответ: 1) фундаментальное / фундаментальное исследование

Задание 7
Часть единиц объекта исследования, отобранная с помощью специальных техник для непосредственного участия в исследовании это
1) генеральная совокупность
2) выборочная совокупность
Ответ: 2) выборочная совокупность

Задание 8
Какой метод сбора эмпирической информации лучше всего использовать в аналитическом исследовании по изучению влияния факторов на удовлетворенность жизнью среди населения?
1) анкетный опрос
2) фокус-групповое интервью
3) глубинное интервью
Ответ: 1) анкетный опрос

Задание 9
К какому виду академического текста необходимо обратиться для высказывания критического мнения относительно какого-то исследования?
1) аннотация
2) рецензия
3) конспект
Ответ: 1) аннотация

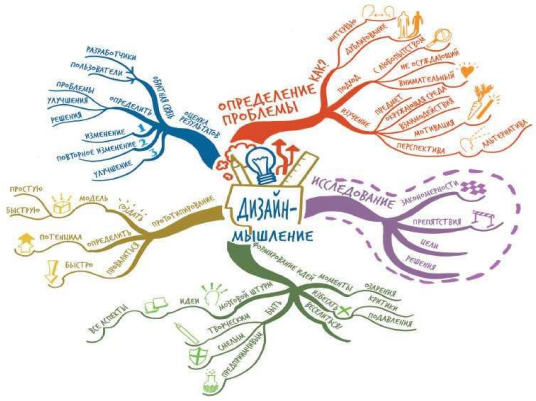
Задание 10
В какой части академического текста находится проект выборки?
1) программа
2) введение
3) основная часть
Ответ: 1) *программа*

Задание 11
С какого этапа начинается любое количественное исследование?
Ответ: *с изучения теории/ научной литературы/ исследований по теме исследования*

Задание 12
Объяснение значений основных понятий, которые будут использоваться в исследовании это
Ответ: *теоретическая интерпретация*

Задание 13
Определите, какой тип выборки целесообразно использовать при изучении опыта обращения преподавателей к искусственному интеллекту в рамках профессиональной деятельности
Ответ: *целевая выборка*

Задание 14
Какой тип работы с академическим текстом представлен ниже?



Ответ: *ментальная карта*

Задание 15
Перечислите компоненты методической/ процедурной части программы фундаментального социологического исследования
Ответ: черновой вариант инструмента исследования, обоснование и расчет выборки, программа обработки первичной социологической информации

Задание 16
Какая стратегия социологического исследования будет наиболее уместна для определения меры выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом, а также в отдельных социальных группах?
Ответ: описательная

Задание 17
Сформулируйте гипотезу для задачи: «Описать уровень ощущаемого качества жизни населения Самарской области в целом»
Ответ: предполагается, что для большей части населения Самарской области характеризуется средним уровнем субъективно ощущаемого качества жизни

Задание 18
Перечислите компоненты методологической части программы фундаментального социологического исследования
Ответ: проблема, цели и задачи, предмет, объект, исследовательская стратегия, концептуальная схема/комплексный анализ изучаемого явления, теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий, гипотезы

Задание 19
Фокус исследовательского интереса в классической социологии направлен на
Ответ: общественные структуры

Задание 20
Какая стратегия социологического исследования будет наиболее уместна для определения меры выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом, а также в отдельных социальных группах?
Ответ: описательная

Задание 21
Сформулируйте цель и придумайте возможные задачи в рамках социологического исследования на тему: «Удовлетворенность студентов учебой в Самарском университете».
Ответ: Цель: выявить удовлетворенность студентов учебой в Самарском университете. Задачи: 1) изучить удовлетворённость студентов педагогическим составом университета; 2) выявить удовлетворенность инфраструктурой университета; 3) изучить удовлетворенность студентов качеством образования в университете.

Задание 22
Сформулируйте методологические требования к отчету по результатам научного исследования
Ответ: 1) отчет должен быть системным в представлении результатов исследования. 2) Ориентация всех элементов содержания на поставленные цели и задачи исследования. 3) Структура отчета должна быть логически последовательна. 4) Полное и глубокое отображение ступеней научного поиска. 5) новизна должна быть четка выражена и обладать практической значимостью. 6) оценка полученных результатов должна производится в сравнении с уровнем знания в исследуемой предметной области

Задание 23
Сформулируйте методические требования к отчету по результатам научного исследования
Ответ: 1) строгое следование разработанной программе. 2) Недопустимо пересматривать принципы исследования без достаточной аргументации внесенных изменений. 3) необходимо указывать трудности в проведении исследования, допущенные ошибки. 4) Необходимо проводить оценку эффективности проделанной работы и внедрения результатов исследования

Задание 24
Назовите особенности отчета по социологическому исследования для заказчика
Ответ: отчет для заказчика должен быть понятен клиенту – неспециалисту области социологии. Отчет не должен быть перегружен специальной терминологией. Кроме того, отчет должен содержать практические рекомендации – перечень основных предложений, вытекающих из анализа отчетных данных. Рекомендации носят сугубо утвердительный характер, в него вносится только то, что подлежит внедрению в практическую деятельность.

Задание 25
Опишите, что значит качество фундаментального количественного социологического исследования?
Ответ: качество исследования понимается как мера соответствия полученного знания истинному положению, то есть реальным закономерным связям изучаемого явления или прогресса, которые социолог должен обнаружить. Качество результатов связывается терминами достоверность и надежность. Установка на достоверность принципиальна для количественного исследования. Для оценки достоверности результатов социологического исследования не существует нормативной базы.

Компетенции ПК-2 и УК-4 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-2 и УК-4 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.11
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК 6 - Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере

1. Что в качественной методологии социологических исследований определяется как основной способ познания?

Ответ: понимание.

2. В рамках какой методологии социологических исследований допускается использование в отчете «живых» материалов, «голоса» самих информантов?

Ответ: качественной

3. Что является предметной областью качественных исследований?

Ответ: практики повседневной жизни

4. Каким термином характеризуется разговор, специально организованный вокруг последовательности событий?

Ответ: нарративное интервью.

5. Какой способ обработки качественной информации предусматривает: открытое кодирование, осевое кодирование и выборочное кодирование?

Ответ: обоснованная теория

6. Как по-другому можно назвать такой метод обработки качественной информации, как аналитическую индукцию?

Ответ: метод типичных случаев

7. Какая составляющая процедуры кодирования при обработке качественной информации производится в процессе детального тщательного анализа транскрипта интервью (строка за строкой)?

Ответ: открытое кодирование

8. Каким термином характеризуют детальное изучение одного или нескольких случаев с целью раскрытия содержания глубинных процессов, протекающих в обществе, лучшего понимания изучаемого явления?

Ответ: кейс-стади

9. В рамках какого подхода к анализу визуальных данных исследователь рассматривает визуальный текст как акт коммуникации со зрителем, как объект созерцания, как сообщение, воспринимаемое определённой аудиторией?

Ответ: дискурсивный

10. Какая составляющая процедуры кодирования при обработке качественной информации предполагает тщательный анализ, проводимый вокруг одной категории?

Ответ: осевое кодирование.

11. Назовите не менее одного преимущества и одного ограничения обоснованной теории, как базового метода анализа качественных данных.

Ответ:
Преимущества:
- теоретически проработанный подход к анализу данных,
- часто используется в основе различного программного обеспечения;
Ограничения:
- время затратный подход,
- требует соблюдения множества принципов,
- данные благодаря кодированию фрагментированы,
- результатом обычно бывает не теория, а концепты /категории.

12. Назовите не менее двух особенностей нарративного анализа как базового метода анализа качественных данных.

Ответ:
- сконцентрирован на выявлении и анализе рассказанных в интервью историй и других данных;
- становится самостоятельным направлением со своей спецификой работы с данными;
- дает понимание вопросов о том, что произошло и какие смыслы индивиды приписывают происходящему.

13. Назовите не менее одной характеристики социальной картографии как перспективного аналитического направления.

Ответ:
- основной инструмент и аналитический результат – ситуационная карта, основанная на плотном описании социального контекста;
- создает рамку, через которую виден контекст повествования на более широком и абстрактном уровне;
- примерами являются карты жизненного мира медсестер, позиционные карты клинической эффективности и эмоциональной поддержки медицинского персонала.

14. Опишите, выделив не менее двух аспектов, NVivo как программного решения для анализа качественных данных.

Ответ:
- программа разработана в Университете Австралии;
- позволяет кодировать разнообразные данные;
- позволяет строить диаграммы;
- позволяет использовать различные техники визуализации;
- есть возможность транскрибировать аудиофайлы.

15. Назовите не менее трех отличительных особенностей качественного контент-анализа от количественного контент-анализа.

Ответ:
- меньший объем текста;
- гибкость в анализе текста: итерационность, корректировка категорий на первом этапе;
- поверхностные коды открытого кодирования;
- сложное кодирование;
- акцент на латентном кодировании: разработка правил кодирования более сложных категорий;
- необходимость проверки валидности латентного кодирования;

- нахождение связей между кодами (единицами анализа);
- возможность неожиданных выводов;
- отсутствие информации о художественных характеристиках текста, о жанре подачи содержания, о ситуации, в которой подается текст.

16. Какой характер научного знания в качественной парадигме социологического исследования?

а) объективный;
б) субъективный;
в) интерпретативный;
г) конструктивный.

Ответ: В

17. Как называется документ, в котором отражается вся зафиксированная информация о наблюдаемых событиях, явлениях, поведении людей и впечатлениях наблюдателя?

а) транскрипт интервью;
б) дневник наблюдения;
в) логическая схема.

Ответ: Б

18. С чем связана аналитическая индукция как метод обработки качественных данных?

а) с последовательным изучением конкретных случаев с целью нахождения общих закономерностей;
б) осуществлением дискурс-анализа;
в) применением партисипаторной стратегии;
г) анализом социальных практик.

Ответ: А

19. В каком типе анализа представлено кодирование как основа осуществления анализа качественных данных?

А) обоснованной теории;
Б) дискурс-анализе;
В) секвенциальном анализе;
Г) дисперсионном анализе.

Ответ: А

20. Что будет первым этапом развертывания анализа в стратегии Ground Theory?

а) осевое кодирование;
б) открытое кодирование;
в) избирательное кодирование;
г) рефлексия по поводу аналитической чувствительности исследователя.

Ответ: Г

21. Какой этап будет вторым в анализе в рамках стратегии Ground Theory?

а) осевое кодирование;
б) открытое кодирование;
в) избирательное кодирование;
г) рефлексия по поводу аналитической чувствительности исследователя.

Ответ: Б

22. Какой этап будет третьим в анализе в рамках стратегии Ground Theory?

а) осевое кодирование;
б) открытое кодирование;
в) избирательное кодирование;
г) рефлексия по поводу аналитической чувствительности исследователя.

Ответ: А

23. Какой этап будет заключительным в анализе в рамках стратегии Ground Theory?
а) осевое кодирование;
б) открытое кодирование;
в) избирательное кодирование;
г) рефлексия по поводу аналитической чувствительности исследователя.

Ответ: В

24. Что означает аббревиатура CAQDAS?
а) название исследовательского университета в Калифорнии (лидера в области проведения анализа качественных данных;
б) компьютерное программное обеспечение для качественного анализа данных;
в) группу методов дискурс-анализа текста;
г) ничего не обозначает.

Ответ: Б

25. Какие компьютерные программы направлены на проведение анализа качественных данных?
а) NVivo;
б) SPSS;
в) Atlas Ti;
г) QDA Miner.

Ответ: А, В, Г

Компетенция ПК-6 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-6 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БАЗИСНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ОБОЛОЧЕК

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	обработки металлов давлением
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БАЗИСНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ ОБОЛОЧЕК»

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

.

Компетенция ПК-* Компетенция согласно учебному плану.
Задание 1
Чем отличаются процессы листовой штамповки?:
1.Усилием.
2.Деформацией.
3. Напряженно –деформированным состоянием.
Ответ:3

Задание 2
Какой сортамент используют в листовой штамповке?
1.Лист.
2.Профиль
3.Пруток.
Ответ:

Задание 3
Что влияет на качество реза?
1.Толщина.
2.Усилие реза.
3. Мехсвойства заготовки
Ответ:3

Задание 4
Что влияет на штампуемость листа ?
1 Форма заготовки.
2.Толщина листа.
3 Месвойства листа.
Ответ :3

Задание 5
Как изменяется толщина трубной заготовки при обжиме?
1 .НЕ меняется.
2 Увеличивается.
3 Уменьшается.

Ответ :2

Задание 6
Как изменяется толщина при гибке?
1.Не изменится.
2. Увеличится.
3. Уменьшится.
Ответ :1

Задание 7
Как влияет толщина заготовки на момент изгиба при гибке?
1 Не влияет.
2. Увеличивает пропорционально толщине.
3. Увеличивает в квадрате толщины заготовки.
Ответ :3
Задание 8

Как изменяется толщина при раздаче ?
1.Увеличивается.
2. Уменьшается.
3. Не меняется.
Ответ :2

Задание 9
Что называется минимальным радиусом гиба?
1.Отношение наружного радиуса к толщине заготовки.
2.Отношение длины заготовки к толщине.
3 Отношение внутреннего радиуса к толщине заготовки.
Ответ :3

Задание 10
На какой поверхности возможно появится трещина при гибке широкой полосы ?
1. Внутренней.
2. Наружной.
3.Средней.
Ответ :2

Задание 11
Чем отличаются процессы листовой штамповки?
Ответ: Схемой напряженно- деформированным состоянием.

Задание 12
Какая схема напряженного состояния при обжиме труьной заготовки?
Ответ: Всестороннего сжатия.

Задание 13
Какая схема напряженного состояния при гибке широких полос?
твет:
Разноименная по толшине.

Задание 14

Какая схема напряженного состояния при раздачи трубной заготовки?
Ответ: Плоская разноименная.

Задание 15
Какая схема напряженного состояния при формовке плоской заготовки?
Ответ: Плоская одноименная растяжения.

Задание 16
Какая схема напряженного состояния при вытяжке во фланце плоской круглой заготовки?
Ответ: Плоская разноименная.

Задание 17
Какая схема напряженного состояния при отбортовке плоской круглой заготовки с отверстием?
Ответ: Плоская одноименная растяжения.

Задание 18
Какая схема напряженного состояния при осадке трубной заготовки в контейнере?
Ответ: Плоская одноименная сжатия.

Задание 19
Какой вид деформации в меридиональном направлении имеет при обжиме труьная заготовка?
Ответ: Растяжение.

Задание 20
Как меняется длина образующей заготовки при обжиме.?
Ответ: Укорачивается.

Задание 21
Записать формулы определения предела текучести $б_{о2}$,предела прочности $\sigma_в$, истинного напряжения $\sigma_ш$ и найти их значения ,если относительное удлинение $\delta_\rho = 0.2$, усилие растяжения 8200н. Образец имеет размеры по толщине А2 мм. , по ширине В =20мм. Предел текучестиP_{02}=6000н.Определить константы С, n кривой упрочнения вида $б_i = Cc_i^n$.
Ответ:
Формула для определения предела прочности $\sigma_в = \frac{P}{AB}$. -Значение $\sigma_в$ =205мпа .Формула для определения истинного напряжения $\sigma_ш = \sigma_в(1 + \delta_\rho)$.Значение истинного напряжения составит $\sigma_ш = 264.6$мпа. Формула для определения предела текучести $б_{о2} = \frac{P02}{A B}$. Значение предела текучести составит $б_{о2}$ =150мпа.
Константы степенного упрочнения находятся , если рещить систему двух уравнений , полученных из степенной зависимости , которая прходит через две точки с координатами ($\sigma_Ш$, δ_ρ)и ($б_{о2}$, 0.002). Получаем систему вида $264.6 = C(0.2^n)$и $150=C((0.002^n)$.Решение относительно С и n дают значения С=322мпа ,n=0.12. Проверка после подстановки полученных значений в степенную зависимость дает $\sigma_ш = 264.5$ мпа., $б_{о2} = 150$мпа. Полученные значения рассчитаны правильно.

Задание 22

Дать понятие бесконечно малого элемента в заготовке при обработке металлов давлением.Как определяются действие бесконечно малых сил на элемент.

Ответ:

Бесконечно малый элемент – это элемент , имеющий наименьший обьем, у которого сохраняются все свойства основного металла. К ним относятся прочностные свойства: предел прочности, предел текучести материала , модуль упругости, предел пропорциональнрсти, также пластические свойства: относительное удлинение, относительное сужение,ударнмя вязкость.

Схема действия бесконечно малых сил определяется согласно правилам. Выбирают систему координат,прикладывают напряжения перпендикулярно плоскостям бесконечно малым элементам.При этом направление напряжения, как величина векторная определяется по направлению действия отброшенных частей.

Задание 23

Определить интенсивность деформации на кромке фланца заготовки при вытяжке ,если радиус заготовки $R_з = 120$мм. а кромка находилась на радиусе $R_n = 100$мм. Доказать ,что на кромке тангенциальная деформация равна интенсивности деформации. $\varepsilon_{\theta.} = c_i$ для изотропного материала.Определить их значения.

Ответ:

.Интенсивность деформации на кромке определяется по формул

$$c_i = \frac{3}{\sqrt{2}} \sqrt{(c_\rho - c_\theta)^2 + (c_\theta - c_S)^2 + (\xi_\rho - c_S)^2}\,.$$

Для изотропного материала выполняются соотношение $\varepsilon_\rho = \varepsilon_{S.} = -0.5$. После подстановки получаем $c_i = c_\theta$.

Как показал анализ на кромке заготовки интенсивность деформации численно по абсолютной величине равна тангенциальной деформации для любого момента вытяжки, если материал изотропен $c_i = c_\theta$.

Деформация на кромке определяется по формуле: $\varepsilon_{\theta.} = \ln\frac{R_з}{R_n}$ Значение интенсивности и тангенциальной деформаций составит $\varepsilon_i = 0.18$.

Задание 24

Привести формулы и определить относительное перемещение кромки отверстия X и диаметр отверстия детали Д в момент наибольшего усилия при отбортовке, если относительное сужение материала заготовки $\psi_\rho = 0.3$, коэффициент отбортовки плоской заготовки $К_{ОТ} = 2$,исходный диаметр d= 50мм.Установить возможность обрыва кромки.

Ответ:

Относительное перемещение кромки отверстия в момент наибольшего усилия зависит от коэффициента $К_{ОТ}$ и пластических свойств материала ψ_ρ. Относительное перемещение кромки заготовки в момент наибольшего усилия определяется по формуле $X = \psi_\rho \ln К_{ОТ}$.Его значение составит $X = 0.208$. Диаметр отверстия детали определяется по формуле Д=$К_{ОТ}$.d .Значение диаметра отверстия детали составит Д= 100мм.

Кромка деформируется в условиях линейного напряженного состояния растяжения. Это анологично линейному растяжения образца, у которого разрушение наступает при достижении деформации разрушения,которая связана с относительным сужением $\delta_p = \frac{\psi_\rho}{\psi_\rho - 1}$. При отбортовке отсутствие нарушения имеет место, если $\delta_p > \ln К_{ОТ}$.или $\frac{\psi_\rho}{\psi_\rho - 1} > \ln К_{ОТ}$. Для нашей задачи это неравенство выполняется ,следовательно кромка не разрушится.

Задание 25

Написать уравнение связи для кромки заготовки при вытяжке токостенной плоской заготовки из изотропного материала. Найти деформацию кромки по толщине ϵ_s ,толщину относительно толщины заготовки. Коэффицент вытяжки равен $К_В = \frac{R}{r} = 2.2$.

Ответ:

Уравнение связи для кромки заготовки при вытяжке токостенной плоской заготовки из изотропного материал $\varepsilon_s = -0.5\varepsilon_\theta$.

Представим деформации в логарифмическом виде: $\varepsilon_s = -\ln\frac{S}{S_0}$, $c_\theta = \ln\frac{R}{r}$.

Используя предыдущее равенство,после потенцирования получим формулу $S=S_0=\exp(-0.5c_\theta)$.

Деформация кромки по толщине составит $\varepsilon_s = 0.39$.Формула толщины кромки относительно исходной толщины имеет вид $S= S_0\exp(\varepsilon_s)$. Толщина относительно толщины заготовки увеличится и составит $S= 1.39S_0$.

Компетенция УК-*Компетенция согласно учебному плану.

Задание 1

Сколько процессв напряженно-деформированного состояния насчитывается в листовой штамповке.

1.Пять процессов

2. Девять процессов.

3.Восемь процессов.

Ответ: Восемь процессов

Задание 2

Какова общая геометрическая характеристика сортамента материала в листовой штамповке?

1.Имеет высокие пластические свойства.

2.Одинаковую структуру материала.

3.один из размеров намного меньше других.

Ответ: 3

Задание 3

Из каких зон состоит плоскость реза по толщине?

.1. Из пластической и упругой.

2. Из упругой и зоной разрущения.

3 Из упруой ,зоны разрушении и пластической.

Ответ: 3

Задание 4

Чем определяется штампуемость листового материала?

1. Механическими свойствами.

2.Толщиной заготовки.

3.Размерами детали.

Ответ: 1

Задание 5

Какой элемент детали получает наибольшую толщину при обжиме трубной заготовки?
1. В зоне наибольшего радиуса.
2. В зоне наименьшего радиуса.
3. В средней части детали.
Ответ: 2

Задание 6
Как меняется длина по срединной поверхности заготовки при гибке ?
1.Удлиняется.
2.Не меняется.
3 Удлиняется.
Ответ:2

Задание 7
Какрй из параметров оказывает наибольшее влияние на изгиьающий момент при гибке?
1.Предел прочности.
2.Толщина.
3.Ширина заготовки.
Ответ:2
Задание 8

Что оказывает влияние на относительный минимальный радиус гиба широкой полосы?
1Прочность материала
2 Пластичность материала.
3. Ширина полосы.
Ответ:2

Задание 9
В каком месте находится минимальная толщина детали при раздаче трубной заготовки?
1. В зоне наибольшего радиуса.
2. В средней части
3. В зоне наименьшего радиуса
Ответ: 1
Задание 10

Как меняется длина образующей наружной поверхности при гибке ?
1.Укорачивается.
2. Удлиняется .
3.Не меняется
Ответ: 2

Задание 11
Какие преимущества дает знание схмы напряженного состояния?
Ответ: При моделировании использовать линейное условие пластичности

Задание 12
Для чего используется критерий Колмогорова?
Ответ: Для определения предельных параметров разрушения

Задание 13
Из какого условия определяются размеры заготовки при вытяжке осесимметричных деталей?
Ответ: Из условия постоянства площадей детали и заготовки.

Задание 14
Как меняется длина образующей при раздачи трубной заготовки?
Ответ: Укорачивается

Задание 15
За счет чего увеличивается площадь заготовки при формовке?
Ответ: Площадь заготовки при формовке увеличивается за счет утонения.

Задание 16
Изменится ли равенство площадей заготовки и детали для трансверсально –изотропного тела?
Ответ: Измениться

Задание 17
Как изменится толщина кромки заготовки при отбортовке?
Ответ: Уменьшится

Задание 18
Какая схема деформированного состояния при осадке трубной заготовки в контейнере?
Ответ: Плоская разноименная

Задание 19
Какой вид напряжения в меридиональном направлении имеет при обжиме труьная заготовка?
Ответ: Сжатие

Задание 20
Как меняется площадь заготовки при обжиме по срединной поверхности.?
Ответ: Укорачивается

Задание 21
Написать формулу обшего коэффициента вытяжки стакана в плоской матрице с принудительным утонением $К_{об}$,если диаметр исходной заготовки Д=120мм.,диаметр детали по срединной поверхности d = 80мм.,толщина заготовки S=2мм.,толщина детали $S_д = 1.8$мм. При этих условиях происходит разрыв заготовки в донной части.Какие следует дать рекомендации?
Ответ:
Коэффициент вытяжки с принудительным утонением равен $К_В = \frac{Д}{d}$..Коэффициент утонения равен $К_{ут} = \frac{S}{S_д}$.Общий коэффициент утонения равен $К_{об} = К_В К_{ут}$.Значение общего коэффициента утонения составит $К_{об} = 1.66$
Чтобы получить годную деталь,необходимо уменьшить напряжение в опасном сечении. Это происходит в слчае замены плоской матрицы на коническую с углом конусности менее 20^0 .Ограничение угла конусности определяется ходом штампа, который должен быть не больше хода пресса,но сдругой стороны глубина матрицы должна быть такой

,чтобы получить сначало коническую заготовку после максимального усилия,а только потом проводить принудительное утонение.

Задание 22

Определить число операций вытяжки цилиндрической детали,если коэффициент вытяжки общий равен $К_в =$ $3,1,$ первая операция имеет коэффициент вытяжки $К_{в1} =$ $2,1$ последующие операции вытяжки $К_{вп} = 1,5.$

Ответ:

Формула числа операций при вытяжке имеет вид: N= ($\ln К_в - \ln К_{в1}$)/ $\ln К_{вп}$ Если получается дробное число его округляют в большую сторону в любом случае до целого числа.Формула примет вид N= ($\ln К_в - \ln К_{в1}$)/ $\ln К_{вп}$ t Целое число. По приведенной формуле получаем N=1.5. Округляем до двух операций.

В нашем случае мы привысили необходимое число, так как оно не можен быть дробным Необходимо уточнить коэффициенты, чтобы их произведение равнялось обшему коэффициенту .

Уточним первый коэффициент,используя соотношение $К_{в1} = \frac{К_{об}}{К_{вп} К_{вп}}$. Получим коэффициент $К_{в1} = 1.83$, тогда произведение равно $К_{об} = 3.1.$

Задание 23

Определить интенсивность деформации на кромке фланца заготовки при вытяжке ,если радиус заготовки $R_з = 120$мм. а кромка находилась на радиусе $R_п = 100$мм. Доказать ,что на кромке тангенциальная деформация равна интенсивности деформации. $\varepsilon_{\theta.} = c_i$ для изотропного материала.Определить их значения.

Ответ:

.Интенсивность деформации на кромке определяется по формул

$$c_i = \frac{3}{\sqrt{2}} \sqrt{(c_\rho - c_\theta)^2 + (c_\theta - c_S)^2 + (c_\rho - c_S)^2}.$$

Для изотропного материала выполняются соотношение $\varepsilon_\rho = \varepsilon_{S.} = -0.5$. После подстановки получаем $c_i = c_\theta$.

Как показал анализ на кромке заготовки интенсивность деформации численно по абсолютной величине равна тангенциальной деформации для любого момента вытяжки, если материал изотропен $c_i = c_\theta$.

Деформация на кромке определяется по формуле: $\varepsilon_{\theta.} = \ln \frac{R_з}{R_п}$ Значение интенсивности и тангенциальной деформаций составит $\varepsilon_i = 0.18.$

Задание 24

Записать формулы секущего модуля Ес,касательного модуля Ек, предела текучести $Б_{02}$ и найти их значения ,если усилие начала пластической деформации P_{02}=4200н,толщина образца А=2мм.,ширина В=20мм..Определить величину касательного модуля степенной зависимости $б_i = Cc_i^n$ в точке начала пластической деформации ,если С= 450мпа.,n= 0.14

Ответ:

Формула для определения предела текучести $\sigma_{02} = \frac{P_{02}}{AB}$. Значение предела текучести в точке начала пластической деформации равно $\sigma_{02} = 105$мпа.Формула секущего модуля составит $E_C = \frac{\sigma 02}{0.002}$. Значение секущего модуля в точке начала пластической деформации равно 52500мпа.

Для определения касательного модуля в точке начала пластической деформации необходимо знать соотношение угла наклона касательной , проведенной в этой точке,что выражается отношением двух бесконечно малых величин $E_К = \frac{dб_i}{d\varepsilon_i}$ Чтобы найти это

соотношение возьмем производную степенной зависимости . Получим $\frac{d\sigma_i}{d\varepsilon_i}$ =C n c^{n-1}_i .Ставим известные значения получаем значение касательного модуля $E_K = 13125$мпа.

Задание 25

Привести формулу уравнения связи для кромки заготовки при отбортовке и найти относительную толщину $\frac{s}{s_3}$ кромки заготовки при отбортовки кольца,если диаметр исходного отверстия d=50мм.,а диаметр получаемого отверстия D=70мм.

Ответ:

Кромка заготовки при отбортовке деформируется в условиях линейного напряженного состояния. При этом тангенциальная деформация равна половины суммы двух другихпо условию постоянства обьема.Уравнение связи в этом случае имеет вид $\varepsilon_s = -0.5\varepsilon_\theta$.

Ставим величины истинных деформаций $\varepsilon_s = \ln\frac{s}{s_3}$, $\varepsilon_\theta = \ln\frac{D}{d}$.После потенцирования и преобразований получим: $\frac{s}{s_3} = \sqrt{\frac{d}{D.}}$. Численное значение относительной толщины составит $\frac{s}{s_3} = 0.84$.

Компетенции ПК-*,УК-*,сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции; ПК-*,УК-*, не сформированы, если обучающийся набрал менее70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«Зачтено» выставляется ,если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

«Не зачтено» выставляется ,если обучающийся набрал менее70% правильных ответов по оценочным материалам/

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Базисные предпосылки формообразования оболочек"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) БИОСОЦИОЛОГИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.03
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии политических и региональных процессов
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1.Биосоциология – наука о:

1) взаимоотношениях организма со средой
2) поведении особи в естественной для данного вида среде обитания
3) социальном поведении животных и людей

Ответ: 3) социальном поведении животных и людей

2. Научное направление, связанное с изучением физиологических основ психики:

1) гештальт
2) высшая нервная деятельность
3) бихевиоризм
4) фрейдизм
5) необихевиоризм

Ответ: 5) необихевиоризм

3. Набор, характерных для вида поведенческих актов:

1) этограмма
2) поискограмма
3) фиксированные комплексы действий
4) генограмма

Ответ: 4) генограмма

4. К основным формам поведения относятся:

1) дрессировка
2) инстинкт
3) навык
4) импринтинг
5) интеллектуальное поведение
6) стресс

Ответ: 5) интеллектуальное поведение

5. Основа агрессивного поведения у животных:

1) ритуальная борьба
2) потребность самосохранения

3) борьба за территорию
4) игровое поведение

Ответ: 3) борьба за территорию

6. Суть концепции игры как «действия вхолостую»:
1) инстинкты, проявляющиеся в отсутствие релизеров
2) фаза развития поведения в стадии формирования
3) совершенствование наследственных форм поведения
4) практика для взрослого поведения
5) «вакуумная активность»
6) «спонтанная» деятельность, вызываемая подпороговыми раздражителями

Ответ: 1) инстинкты, проявляющиеся в отсутствие релизеров

7. Способность решать двухфазные задачи, требующие предварительной подготовки действий, характеризует стадию:
1) инсайта
2) интеллекта
3) перцептивной психики
4) интроспекции

Ответ: 2) интеллекта

8. Под поведением в биосоциологии обычно понимают:
1) деятельность человека;
2) внутреннюю активность;
3) движения животных;
4) всю совокупность внешней активности животных и человека.

Ответ: 4) всю совокупность внешней активности животных и человека.

9. Метод «открытого поля» позволяет наблюдать:
1) поведение животных после дрессировки;
2) любое животное в естественных условиях;
3) активность животных на открытом пространстве;
4) пищевое поведение животных

Ответ: 2) любое животное в естественных условиях;

10. Теория Ч. Дарвина объясняла эволюцию живых существ:
1) изменчивостью;
2) наследственностью;
3) естественным отбором;
4) всеми вышеперечисленными факторами.

Ответ: 4) всеми вышеперечисленными факторами

11. Родительская забота играет огромную роль для каких животных:

Ответ: для незрелорожденных животных

12. **Человеческий детеныш рождается:**

Ответ: недоношенным

13. **Наибольшие «интеллектуалы» среди птиц:**

Ответ: врановые;

14. **Принципиальное качественное различие интеллекта шимпанзе и человека состоит:**

Ответ: в неспособности обезьян к речи;

15. **При наблюдении за двигательной активностью животных можно судить о внутренних причинах наблюдаемого поведения, например, о мотивации. Данное высказывание совершенно отрицалось кем:**

Ответ: рефлексологами.

16. **Сужение предмета зоопсихологии до изучения закономерностей научения у лабораторных животных произошло из-за распространения/открытия:**

Ответ: распространения бихевиоризма;

17. **Чрезмерная тенденция наделять животных человеческими качествами носит название:**

Ответ: антропоморфизм

18. **Автор теории незавершенного действия:**

Ответ: Б.В.Зейгарник

19. **Автор работы «Взаимопомощь среди животных и людей»:**

Ответ: П.А.Кропоткин

20. **Автор книги «Анатомия человеческой деструктиности»:**

Ответ: Э. Фромм

21. **Психически наиболее развитые животные в большинстве относятся к незрелорождающимся? Обоснуйте свой ответ.**

Ответ: Психически наиболее развитые животные (а также человек) в большинстве относятся к незрелорождающимся. У них новорожденный очень рано попадает в «настоящую» внешнюю среду, и генетически фиксированные формы поведения претерпевают здесь глубокую и длительную переработку. Решающее значение здесь имеют генетически обусловленные возможности накопления индивидуального опыта и его переноса в новые ситуации, активные воздействия на окружающую среду на основе развития эффекторно-рецепторных систем, двигательной активности, а в этом отношении различия между зрело-и незрелорождающимися животными сводятся к различиям в сроках формирования и развертывания этих систем и активности.

22. **Пчеловодам хорошо известны круговые и виляющие танцы пчел на поверхности сот. Во время танца пчела ориентирует свое тело под определенным углом к солнцу и начинает передвигаться по траектории, напоминающей восьмерку. Когда пчела проходит центральную часть восьмерки, она быстро виляет брюшком. Что означает такое поведение пчелы? Выберите один из предложенных вариантов ответов и обоснуйте его (пчела нашла источник**

нектара, пчела заражена паразитом, молодая пчела борется за место в иерархии семьи, пчела защищает мед от солнца).

Ответ: Пчела нашла источник нектара. С помощью этого танца пчелы-разведчики передают сородичам информацию. Угол, под которым пчела ориентируется относительно солнца, показывает направление источника нектара, а размер восьмерки и скорость виляния брюшка — расстояние до него.

23. Синхронное мерцание светлячков можно наблюдать в местах их больших скоплений — по берегам рек в джунглях Юго-Восточной Азии. Светлячки вспыхивают и погасают одновременно, и эта синхронизация может протягиваться в пространстве настолько далеко, насколько человек может различить вспышки. Как же получается синхронное мерцание? Выберите один из предложенных вариантов ответов и обоснуйте его (светлячки подстраиваются под ритм мерцания лидера стаи; у светлячков есть автоматические нейронные таймеры, которые синхронизируются друг с другом; колышущаяся наверху листва скрывает светлячков, что создает иллюзию их мерцания; наблюдатель моргает)

Ответ: У светлячков есть автоматические нейронные «таймеры», которые синхронизируются друг с другом. «Таймер» фоточувствителен: каждая вспышка света заставляет его слегка перестраиваться, поэтому, когда светлячки мерцают рядом друг с другом, рано или поздно частота их мерцания становится одинаковой. Виды светлячков, способных к синхронизации, обитают в Юго-Восточной Азии и в национальном парке Great Smoky Mountains в США.

24. Чтобы проверить, обладает ли животное способностью к самоузнаванию, проводят зеркальный тест: на участок тела, который виден животному только в зеркало, наносится цветная метка. Если при виде собственного отражения в зеркале животное исследует метку или пытается ее стереть, тест считается пройденным. Какое животное проваливает тест? Выберите один из предложенных вариантов ответов и обоснуйте его (азиатский слон, обыкновенная сорока, афалина, гиббон).

Ответ: Гиббон. Человекообразные обезьяны делятся на два семейства: гоминиды и гиббоновые. Зеркальный тест проходят только гоминиды — самые прогрессивные приматы, к которым относится и человек. Также известно, что тест проходят дельфины, азиатские слоны и обыкновенная сорока.

25. Кооперируясь, муравьи решают задачи, с которыми не могут справиться по отдельности: возводят и ремонтируют огромные муравейники, ведут войны с соседними колониями, занимаются настоящим сельским хозяйством — содержат стада тли и выращивают урожаи грибов. Что стоит за их сложным коллективным поведением?

Выберите один из предложенных вариантов ответов и обоснуйте его (рефлексы, высокоразвитая эмпатия, химическая коммуникация, высокий интеллект).

Ответ: Химическая коммуникация. Муравьи пользуются особой системой коммуникации, основанной на феромонах. Распознавая различные феромоны, оставленные другими особями, и чувствуя направление роста их концентрации, муравьи с легкостью ориентируются в среде.

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

1. **Система поведенческих связей между особями в группе, регулирующая их взаимоотношения и доступ к пище, убежищу, особи противоположного пола:**

Ответ: иерархия

2. **Химические вещества, вырабатываемые животными с целью обмена информацией (внутривидовая коммуникация) о принадлежности виду, полу, фазе полового цикла, идентификации особей, их возраста, настроения, маркировки территории, дорог, ведущих к источнику, пище, врагов:**

Ответ: феромоны

3. **Маркировка своей территории постоянная или временная (на время спаривания или гнездования) запахами, звуками, визуальными метками**:

Ответ: территориальное поведение

4. **Главное отличие животных от человека состоит в том, что поведение животного полностью определено:**

Ответ: 2) инстинктами;

5. **Явление импринтинга наблюдается:**

Ответ: у выводковых птиц; у приматов; у человека.

6. **Этолог Франс де Ваал в своих работах сравнивает и противипоставляет друг другу два вида человекообразных обезьян. Укажите, какие именно**:

Ответ: шимпанзе и бонобо

7. **Человекообразные обезьяны, которые, по мнению Франса де Вааля, обладают наибольшей эмпатией и стремятся урегулировать любой конфликт проявлением любви и щедрости («хиппи» среди приматов):**

Ответ: бонобо

8. **Автор концепции эволюционно стабильной стратегии:**

Ответ: Мейнард Смит

9. **Автор книги «Эгоистичный ген»:**

Ответ: Ричард Докинз

10. Лауреат Нобелевской премии (1973, совместно с Н. Тинбергеном и К.Фришем), один из основателей этологии:
Ответ: Конрад Лоренц, К.Лоренц, Лоренц.

11. Ювенильный период встречается у животных:
1) имеющих потомство;
2) имеющих гнездо;
3) обладающих игровой активностью;
4) обладающих хорошими генами.

Ответ: 3) обладающих игровой активностью;

12. Основоположник отечественной зоопсихологии В.А.Вагнер, работавший в начале XX века, считал зоопсихологию частью сравнительной психологии, в которую включал также психологию человека. Взгляды В. А.Вагнера:
1) отражают его представления о недопустимости толкования поведения животных с точки зрения мотивов поступков человека;
2) отражают его представления о существовании качественных различий между отдельными этапами филогенеза;
3) реакция на бихевиористские и рефлексологические теории, господствовавшие в современной В.А.Вагнеру науке.

Ответ: 2) отражают его представления о существовании качественных различий между отдельными этапами филогенеза;

13. Бихевиорист Дж.Уотсон утверждал: «Нам ничего не нужно для объяснения поведения, кроме обычных законов физики и химии». Эти слова Дж.Уотсона можно назвать, пользуясь терминологией отечественного зоопсихолога В. А.Вагнера, «монистической снизу» теорией. Фраза Дж.Уотсона:
1) указывает на качественные различия между психикой людей и психикой животных;
2) уничтожает грань между психикой человека и психикой животных;
3) указывает на необходимость рефлексии в исследовании психики.

Ответ: 2) уничтожает грань между психикой человека и психикой животных

14. Необихевиористы добавили в классический бихевиоризм:
1) методы статистической обработки результатов, полученных в эксперименте;
2) представления об изначальной активности организма в среде;
3) учёт «промежуточных переменных», недоступных прямому наблюдению: таких, как «значение», «цель», «мотив», «когнитивная карта»;
4) представление о присущей особям способности формировать в ходе зрительного восприятия симметричные замкнутые образы.

Ответ: 3) учёт «промежуточных переменных», недоступных прямому наблюдению: таких, как «значение», «цель», «мотив», «когнитивная карта»

15. Методом (методами) бихевиористского исследования являются:
1) эксперимент в природных условиях;
2) интроспекция с последующим отчетом;

3) регистрация отрезков двигательной активности экспериментальной особи по сложившемуся стереотипу постановки эксперимента;
4) лабораторный эксперимент с лабиринтами.

Ответ: 3) регистрация отрезков двигательной активности экспериментальной особи по сложившемуся стереотипу постановки эксперимента**;**

16. Про животных, которые «внезапно» находят решение задачи, говорят, что они:

1) пришли к решению в результате переструктурирования зрительного поля, то есть в результате обретения «фигуры» и «фона», адекватных поставленной задаче;
2) пришли к нему в результате проб и ошибок;
3) проявили ассоциативное научение;
4) проявили инсайт.

Ответ: 4) проявили инсайт.

17. В ходе экспериментов на выработку научения у крыс в лабиринтах бихевиористы фиксировали следующие показатели:

1) эмоциональное состояние особи;
2) зависимость числа ошибок от числа проб;
3) время решения задачи;
4) влияние инстинктивной составляющей поведения на ход научения.

Ответ: 3) время решения задачи

18. Комфортное поведение животных подразумевает:

1) процесс насыщения пищей;
2) сон, отдых, релаксацию;
3) уход за телом
4) выстраивание дружеских/взаимовыгодных отношений с членами своей группы (стаи)

19.Серия экспериментов института Эволюционной антропологии им. Макса Планка (Лейпциг, Германия) показала,что дети 18 месяцев и 3-4летние шимпанзе готовы беспорыстно помочь человеку, попавшему в трудную ситуаци. В отличие от детей, шимпанзе оказывают помощь в одной из четырех ситуаций, в какой именно:

1) человек случайно роняет карандаш, пытается поднять и не может – не дотягивается;
2) человек пытается открыть дверцы шкафа, но не может и врезается в них;
3) человек кладет книгу поверх стопки и она падает;
4) человек роняет в маленькое отверстие ящика ложку и пытается через него ее достать, не замечая большого отверстия.

Ответ: 1) человек случайно роняет карандаш, пытается поднять и не может – не дотягивается;

20. Нейропептид окситоцион не обусловливает:

1)привязанность родителей и детей;
2) ослабление стресса в присутствии супруга;
3) агрессивное поведение к чужакам;
4) стремление избежать конфликта с чужаками, миролюбивое отношение к «чужим**».**

Ответ: 4) стремление избежать конфликта с чужаками, миролюбивое отношение к «чужим».

21. Интеллект дельфинов и степень их эмоционального развития так высоки, что защитники животных требуют признать права этих удивительных морских млекопитающих в форме декларации. Некоторые факты об их поведении поражают. Угадайте, какой из приведенных ниже фактов вымышленный. Выберите один из предложенных вариантов ответов и обоснуйте его (дельфины презирают трусов, дельфины готовят еду, дельфины помогают животным чужого вида, которые попали в беду, дельфины зовут друг друга по имени).

Ответ: То, что дельфины презирают трусов - вымышленный факт. Остальные факты достоверны. Дельфины присваивают каждому члену стаи аналог человеческого имени — уникальный короткий свист. Каждый дельфин отзывается только на свое имя и при этом обычно воспроизводит его, как бы сообщая: «Я здесь!». Дельфины готовят еду. Так, в заливе Спенсер в Австралии ученые наблюдали за индийской афалиной, которая многократно разделывала каракатиц по одной и той же схеме: после убийства каракатицы дельфин сначала выбивал из тела добычи чернильную жидкость, а затем катал его по дну, чтобы содрать известковую раковину. Дельфины помогают животным другого вида, которые попали в беду. Афалина по имени Моко однажды спасла двух карликовых кашалотов, выброшенных на берег. Спасатели тщетно пытались сделать то же самое около полутора часов, прежде чем приплыл хорошо знакомый местным дельфин и увлек китов в море всего за несколько минут.

22. Что понимается под гипотезой «нетранзитивной конкуренции» в биотических сообществах?

Ответ: Под нетранзитивной конкуренцией понимается такой тип межвидовых взаимоотношений, при котором один вид доминирует над вторым видом, этот второй доминирует над третьим, который в свою очередь доминирует над первым (A>B, B>C, C>A). Для возникновения нетранзитивности необходимо, чтобы сообщество обладало достаточным потенциалом изменчивости, взаимодействие видов осуществлялось в условно ограниченном стабильном пространстве, существовала плата за приобретенные конкурентные способности.

23. Нетранзитивная конкуренция видов в биотических системах при увеличении количества взаимодействующих видов и изменения факторов среды конкуренции стабилизирует биотические системы и уменьшает вероятность их вымирания. **Прокомментируйте и обоснуйте это утверждение**.

Ответ: в 1975 году, когда математики Роберт Мэй и Уоррен Леонард создали математику, описывающую нетранзитивную конкуренцию (ее модель- игра «камень-ножницы-бумага»).

У каждого вида есть своя ахиллесова пята, позволяющая проявиться эффекту камень-ножницы-бумага, и делающая каждый вид уязвимым, однако не дающая хищникам слишком расплодиться. У более разнообразных систем уровни стабильности и нетранзитивности больше. И с увеличением разнообразия системы в ней появляется больше возможностей межвидового взаимодействия, что может порождать ещё большее биоразнообразие и сосуществование.

24. Опишите суть теории разбитых окон.

Ответ: Теория разбитых окон показывает, что в неблагоприятной среде (условиях) с большей вероятностью люди совершают девиантные поступки/преступления. Неухоженные улицы, неряшливый внешний вид, разбитые окна, мусор, выброшенный мимо урны, граффити, курение в общественном месте, безбилетный проезд и т.д-

выступают в качестве маркеров безнаказанности. Если общество, государство не могут устранить следы мелких проступков и предотвратить, наказать виновников – мелкие преступники смелеют и совершают более тяжкие преступления. Таким образом, если мы хотим искоренить преступность и коррупцию- нужно в первую очередь бороться с мелкими правонарушениями.

25. В нескольких предложениях передайте суть эволюционной гипотезы «Черной королевы» (Гонки Черной королевы):
Ответ: Гипотеза выдвинута, чтобы объяснить два различных явления: преимущество полового размножения на уровне особи, и постоянную эволюционную гонку вооружений между конкурирующими разновидностями и их паразитами. В первой (микроэволюционной) версии гипотезы, половое размножение, смешивая гены матери и отца, может позволить наиболее приспособленным потомкам держаться за экологическую нишу, которую они занимают в экосистеме. Во второй (макроэволюционной) версии вероятность исчезновения для групп организмов, как предполагаются, является постоянной в пределах группы и случайной среди групп.

Компетенция УК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция УК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся
«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;
«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Биосоциология"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ГОРОДСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.14
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 - Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1. Кого можно отнести к маргинальным слоям населения?
А) военнослужащих;
Б) людей, не имеющих работы и жилья;
В) студентов.
Ответ: Б

2. К какому типу общностей относится население города?
А) этническому
Б) демографическому
В) конфессиональному
Г) социально-территориальному
Ответ: Г

3. Кто первым ввел в научный оборот урбанизм как социологическую категорию?
А) Л.Вирт
Б) Э.Берджес
В) Р.Парк
Ответ: А

4. Кто является автором методики «концентрических зон», с помощью которой он выявил неоднородность пространства большого города?
А) Л.Вирт
Б) Э.Берджес
В) Р.Парк
Ответ: Б

5. Кто является создателем экологической социологии, на основе которой были проведены исследования локальных сообществ в Чикаго?
А) Л.Вирт
Б) Э.Берджес
В) Р.Парк
Ответ: В

6. Что из нижеперечисленного не относится к городскому образу жизни?
А) снижение значимости соседских отношений
Б) неустойчивость социального статуса
В) повышенная формальность в межиндивидуальных контактах
Г) единство культурных норм

Ответ: Г

7. Что из нижеприведенного можно отнести к социальным процессам, идущим в крупных городах:

А) ремонт дорог и тротуаров

Б) решение администрации городов о запрете на выгул собак без намордников

В) формирование финансово-промышленных групп в сфере городского хозяйства

Г) приватизация земли промышленными предприятиями и учреждениями

Ответ: В

8. Что в социологии города понимают под джентрификацией?

А) часть крупного города, расположенная вокруг деловой части города, традиционно населенная представителями рабочего класса и деклассированными элементами.

Б) движение семей среднего класса во внутренние городские территории и имеющее вторичный эффект в обратном движении более бедных семей.

В) процесс размывания, сокращения численности городов (процесс противоположный урбанизации).

Г) реконструкция (ревитализация) пришедших в упадок городских кварталов путём благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей.

Ответ: Г

9. Назовите основной содержательный признак агломерации?

А) компактная пространственная группировка поселений, главным образом городских, объединенных в сложную систему многообразными интенсивными связями (производственными, трудовыми, культурно-бытовыми, рекреационными).

Б) центральная часть города, место концентрации банков, офисов, штаб-квартир крупнейших компаний.

В) часть крупного города, расположенная вокруг деловой части города (CBD), традиционно населенная представителями рабочего класса и деклассированными элементами.

Ответ: А

10. Кому принадлежит концепция способа производства как социальной основы города?

А) Э. Дюркгейм.

Б) К. Маркс.

В) А. Лефевр.

Г) Д. Харвей.

Д) Ф. Тённис

Ответ: Б

11. Как называется предметный ракурс изучения города, согласно которому город рассматривается как концентрированное поселение людей, занятых несельскохозяйственной деятельностью?

Ответ: Территориально-поселенческий

12. Как называется тип города с высокой степенью концентрации академической науки узкоспециализированного профиля. Развитие и повышение роли этих городов достигается за счет все более узкой специализации научно–исследовательской деятельности с последующей интеграцией их на базе изобретения принципиально новых научно–технических конструкций.

Ответ: Наукоград

13. Как называется процесс, представляющий собой увеличение численности городского населения, не сопровождающееся принятием и развитием городского образа жизни.

Ответ: Псевдоурбанизация.

14. Кто из социологов рассматривал город как поселение, в котором действует рынок?

Ответ: Макс Вебер

15. Кто автор работы «Большие города и духовная жизнь»?

Ответ: Георг Зиммель

16. Как называется тип города с высокой степенью концентрации наукоемких производств и информационных технологий?

Ответ: Технополис

17. Как называется исторический процесс повышения роли городов, городского населения и его образа жизни, городской культуры в развитии общества.

Ответ: Урбанизация

18. Назовите социолога, который является автором эссе «Урбанизм как образ жизни» и «Гетто». Он рассматривал город через три параметра: размер, плотность, гетерогенность (многообразие населения. Он полагал, что город характеризуется высокой мобильностью горожан, более высоким, чем в сельской местности темпом жизни, многочисленными социальными контактами между горожанами, которые носят поверхностный характер, а также считал, что городская жизнь ведёт к безличности и социальной дистанции.

Ответ: Луис Вирт

19. Как называется концепция З.Баумана, характерными чертами которой являются: освобождение от границ любого типа; изменение понятия «место» и появление новых форм этого понятия; сиюминутная жизнь; вечное движение, переключение внимания; новые качества «храма потребления», такие как возможность путешествовать в пространстве и времени; приобретение новых свойств человека, которые побуждают одевать соответствующую месту одежду.

Ответ: «Текучая модерность»

20. Как называется концепция, которая описывает горожанина с одной стороны как человека, который ищет развлечения в городе, прогуливаясь по нему, а с другой стороны как городского эксперта, разглядывающего толпу горожан. Горожанин одновременно стремится быть частью толпы и наблюдать ее со стороны, он является человеком, пытающимся получить удовольствие и бездельником, городским экспертом и просто ценителем уличной жизни.

Ответ: Фланёрство

21. В чём особенности территории и пространства?

Ответ:

Под территорией понимается совокупность объектных аспектов жизненной среды, места жизни человека как психофизического, индивидуального существа.

Пространство – это совокупность субъектных аспектов жизненной среды – место жизни, существования человека как личности, индивидуальности в её социальном, культурном (мировоззренческом, ценностном и т.п.), коммуникативном, ментальном (личностно-историческом), метафизическом (идеально-фантастическом) измерениях.

22. Эрнст Бёрджесс, один из основателей Чикагской школы в социологии, был автором теории концентрических зон. Какие именно концентрические зоны он выделял в городском пространстве Чикаго?

Ответ: Э.Бёрджесс выделял пять концентрических зон в пространстве города:

- **Деловой центр («Central business district»). Здесь концентрируются деловые,**

административные, культурные учреждения. Эта зона обладает максимальной притягательностью для горожан, в ней располагаются театры, рестораны, популярные места проведения досуга.

- **Зона перехода («Zone of transition»). Застроена объектами инфраструктуры, вокзалами, жильем невысокого качества для рабочего класса.**
- **Зона рабочего класса («Zone of independent worker's homes»), в которой проживает рабочий класс.**
- **Зона резиденций высшего класса, особняков для одной семьи («Zone of better residences»).**
- **Пригородная зона («Commuter zone»), населенная людьми, которые каждый день приезжают в город на работу и обратно.**

23.Назовите основные направления изучения города в рамках психологического ракурса и дайте характеристику не менее двух направлений.

Ответ:

1. **Типологические черты личности горожанина. В рамках данного направления ставятся вопросы о том, кого считать «типичным горожанином», по каким основаниям его выделять; какой отпечаток накладывает существующая специфика городской среды на тип личности горожанина.**
2. **Особенности межличностных отношений в городе. В рамках данного направления изучаются отличия межличностного взаимодействия в городах от традиционных семейно-родовых, общинных, товарищеских и других известных форм межличностного взаимодействия, а также влияние городской среды на качество межличностного взаимодействия.**
3. **Проблема городского стресса. В рамках данного направления изучается характер городской жизни, а также социально-ситуационная и социокультурная обусловленность восприятия горожанином параметров городской среды.**

24. Назовите ключевые условия возникновения технополиса и опишите не менее двух из них.

Ответ: К основным условиям появления технополиса относят:

1. Высокую технологическую культуру города. Технополис предполагает территориальную интеграцию науки, образования и высокоразвитого производства; представляет собой единую научно-производственную и учебную, а также жилую и культурно-бытовую зону, объединенную вокруг научного центра, обеспечивающую непрерывный инновационный цикл на базе научных исследований.

2. Налоговые и организационные инициативы местных властей. Для возникновения технополиса необходимы инициативы местных властей, направленные на создание благоприятных условий для малого бизнеса.

3. Наличие рискового (венчурного) капитала. Технополис – основа венчурного бизнеса. Венчурные предприятия заняты разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты. Инициаторами такого предприятия чаще всего выступает небольшая группа лиц - талантливые инженеры, изобретатели, ученые, менеджеры-новаторы, желающие посвятить себя разработке перспективной идеи и при этом работать без ограничений, неизбежных в лабораториях крупных фирм, подчиненных в своей деятельности жестким программам и централизованным планам.

25. Кевин Линч полагал, что образ города формируется через ряд компонентов. Назовите не менее двух из них.

Ответ: Образ города формируется через следующие компоненты:

Пути – коммуникации, вдоль которых горожанин постоянно передвигается. В роли путей, как правило, выступают тротуары, улицы, железные дороги, шоссе и т. д.

Границы (края) – линейные элементы городского окружения, например, это границы между двумя состояниями, линейные разрывы непрерывности: берега, границы жилых районов, стены.

Районы – части города, представимые как двухмерная протяженность, в которую наблюдатель входит «изнутри».

Узлы – места или стратегически важные точки города, в которые наблюдатель может свободно попасть (например, перекрестки, кафе).

Ориентиры – точечные элементы, внешние по отношению к горожанину, например, простые материальные объекты - здание, фасад, витрина, дорожный знак.

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

1. Как называется тип «информационного» города с высокой степенью концентрации академической науки узкоспециализированного профиля. Развитие и повышение роли этих городов достигается за счет все более узкой специализации научно–исследовательской деятельности с последующей интеграцией их на базе изобретения принципиально новых научно–технических конструкций.?

А) наукоград;
Б) технополис;
В) технопарк
Ответ: А

2. Как называется процесс, представляющий собой увеличение численности городского населения, не сопровождающееся принятием и развитием городского образа жизни?

А) урбанизация
Б) псевдоурбанизация
В) джентрификация
Ответ: Б

3. Кто из социологов рассматривал город как поселение, в котором действует рынок?

А) М.Вебер
Б) Э.Берджес
В) Р.Парк
Ответ: А

4. Как называется процесс роста и развития пригородной зоны крупных городов?

А) мегаурбанизация
Б) суперурбанизация
В) субурбанизация
Ответ: В

5. В рамках какого теоретико-методологического направления возникла социология города?

А) этнометодологии
Б) Чикагской школы
В) понимающей социологии
Ответ: Б

6. Какому образу города соответствует восприятие города как места, где идет постоянная борьба за выживание; как плотно населенной территории, части которой охраняются теми, кто имеет на

нее права; как пространства, где происходят каждодневные контакты с чужаками, которые в любой момент могут создать проблемы

А) город как базар
Б) город - машина
В) город как джунгли
Г) город как организм
Ответ: В

7. Как называется концепция, которая описывает горожанина с одной стороны как человека, который ищет развлечения в городе, прогуливаясь по нему, а с другой стороны как городского эксперта, разглядывающего толпу горожан.

А) фланёрство;
Б) текучая модерность;
В) город как джунгли.
Ответ: А

8. Как называется реконструкция пришедших в упадок городских кварталов путём благоустройства и последующего привлечения более состоятельных жителей?

А) урбанизация.
Б) агломерация.
В) субурбанизация.
Г) джентрификация.
Ответ: Г

9. Как называется совокупность субъектных аспектов жизненной среды – место жизни, существования человека как личности, индивидуальности в её социальном, культурном (мировоззренческом, ценностном и т.п.), коммуникативном, ментальном (личностно-историческом), метафизическом (идеально-фантастическом) измерениях?

А) пространство;
Б) город
В) территория
Ответ: А

10. Кто из перечисленных учёных изучал город посредством ментальных карт?

А) Л.Вирт
Б) Э.Берджес
В) Р.Парк
Г) К.Линч
Ответ: Г

11. Как называется предметный ракурс изучения города, в рамках которого изучаются типологические черты личности горожанина; особенности межличностных отношений в городе; проблема городского стресса?

Ответ: Психологический

12. В рамках какой теории считается, что городская среда не оказывает решающего воздействия на человеческую жизнь в городе, поскольку она протекает главным образом в небольших группах: в семье, среди друзей, соседей?

Ответ: Композиционная теория

13. Кто был автором концепции «текучей модерности», характерными чертами которой являются: освобождение от границ любого типа; изменение понятия «место» и появление новых

форм этого понятия; сиюминутная жизнь; вечное движение, переключение внимания; новые качества «храма потребления», такие как возможность путешествовать в пространстве и времени?

Ответ: З.Бауман.

14. Кому из социологов принадлежит идея горожанина как чужака?

Ответ: Георг Зиммель

15. Как называют деятельность города, направленную на удовлетворение потребностей самого города (транспортные, промышленные, бытового обслуживания и др.)?

Ответ: Градообеспечивающая

16. Какой термин используют для обозначения процесса возрастания роли городов в развитии общества, который включает изменения в размещении производительных сил, населения и т.д.?

Ответ: Урбанизация

17. Назовите социолога, который являлся одним из основателей Чикагской школы, воспринимал город как естественный феномен, подчиняющийся спонтанным, естественным закономерностям. Он полагал, что ситуация города – это ситуация бесконечных изменений, борьбы нового со старым, соперничество взглядов и образов жизни.

Ответ: Роберт Парк

18. В рамках какой теории считается, что город способствует развитию различных субкультур, так как происходит сотрудничество людей со схожими интересами в целях развития местных деловых связей, вступление в этнические, религиозные, профессиональные и др. группы.

Ответ: Теория субкультуры

19. Как называется неконтролируемый рост городских поселений?

Ответ: Гиперурбанизация

20. Как называется объединение близко расположенных населенных пунктов?

Ответ: Агломерация

21. Что такое моногород? Какие существуют подходы к определению моногородов, охарактеризуйте их?

Ответ:

Моногород – это населённый пункт, основанный при градообразующем предприятии с целью обеспечения производства трудовыми ресурсами.

Исследователи предлагают два подхода к определению моногородов:

- **Количественный. За моногород принимают поселение, относящееся к предприятию (с численностью занятых более пяти тысяч человек), на котором работает более 50% общей численности населения.**
- **Аналитический. Моногорода – это города при заводах, доходы которых составляют не менее 30% доходной части городского бюджета.**

22. Что из себя представляют «Деловой центр», «Зона перехода» и «Зона рабочего класса» согласно теории концентрических зон Эрнста Бёрджесса?

Ответ: Деловой центр («Central business district»). Здесь концентрируются деловые, административные, культурные учреждения. Эта зона обладает максимальной притягательностью для горожан, в ней располагаются театры, рестораны, популярные места проведения досуга.

Зона перехода («Zone of transition»). Застроена объектами инфраструктуры,

вокзалами, жильем невысокого качества для рабочего класса.

Зона рабочего класса («Zone of independent worker's homes»), в которой проживает рабочий класс.

23.Назовите не менее трех основных направлений изучения города в рамках территориально-поселенческого ракурса и охарактеризуйте их.

Ответ:

1. **Специфика территории как фактор отношения населения к месту проживания. В рамках данного направления изучаются особенности территории как основная детерминанта выбора места проживания, отношения к данной территории. Это позволяет лучше понять социальное поведение горожан.**
2. **Геоландшафтные особенности территории как макрофактор расселения человечества. В рамках данного направления изучаются геоландшафтные механизмы современного расселения, геополитические особенности территории, социокультурные характеристики современного ландшафта, социально-экологические проблемы современного города, психоментальные особенности территории.**
3. **Факторы экологического сознания и поведения. В рамках данного направления изучается зависимость поведения горожан от состояния среды обитания; состояние экологии как один из факторов сознания и поведения человека; социально-экологический комфорт как показатель уровня жизни.**

24. Какие три основные характеристики города выделял Л.Вирт? Охарактеризуйте их.

Ответ: Л. Вирт считал, что основными характеристиками города являются:

1) Численность населения. Большая численность населения превращает город в мозаику «социальных миров», в котором ослабляются узы дружбы, родства. Родственная солидарность вытесняется системой конкуренции, формального контроля и анонимности. Большая численность населения ведет к изменениям социальных отношений, для города характерны вторичные связи.

2) Плотность населения. Следствием повышения плотности проживания населения является повышение числа воздействий на человека, увеличение контактов с незнакомцами, появление сложных технологий в городе.

3) Гетерогенность (разнородность населения). Следствием гетерогенности населения города является повышенная социальная вертикальная мобильность. Для горожан большое значение имеют их группы интересов в процессах социальной мобильности в отличие от традиционного общества, в котором место размещения в иерархии определялось семьей.

25. Какие четыре классические модели образа города существуют согласно типологии Питера Лангера? В чём их суть?

Ответ:

1. **Город как базар. Город в контексте богатства предоставляемых им возможностей и осуществляемой в нем активности.**
2. **Город как джунгли. Город как место, где идет постоянная борьба за выживание; как плотно населенная территория, части которой охраняются теми, кто имеет на нее права; как пространство, где происходят каждодневные контакты с чужаками, которые в любой момент могут создать проблемы.**
3. **Город как организм. Город как часть сложной системы общества, где его формирование есть лишь часть многомерного исторического процесса.**
4. **Город – машина. Все части города функционируют без помех и в точности так, как их спроектировали создатели — группа людей, которая предназначила город для извлечения прибыли.**

Компетенция ПК-1, УК-5 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1, УК-5 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.12
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. В чем заключается специфика дискурсологии как науки?

Ответ:

Дискурсология как наука возникла по итогам лингвистического поворота. Дискурсология относится к конструктивистской парадигме и исходит из тезиса, что социальная реальность создается, конструируется и воспроизводится посредством дискурсов разного порядка: политических, исторических, обыденных, повседневных и т.д. Дискурсология является междисциплинарной областью исследования и объединяет подходы разных социально-гуманитарных наук: лингвистики, психологии, социологии, политологии, истории, антропологии, визуальной социологии и т.д. Как следствие, существует многообразные определения дискурса. Кроме того, дискурс является и научным понятием, и теоретическими подходами, и методой анализа текстов

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на конструирующей функции дискурса и его возможностях создания, конструирования и трансляции образов социальных явлений и процессов

2. Как называется методологический поворот, связанный с «языковой революцией» в историографии и социально-гуманитарном знании в целом, которая сопровождалась фундаментальным сдвигом в понимании роли языка в историческом познании?

Ответ:

Лингвистический поворот

3. Как в дискурсологии называется процесс, когда в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения?

Ответ:

Власть языка

4. Как называется функция языка, в результате которой создается словесное отражение какой-либо картины мира, присутствующей в индивидуальном и(или) общественном сознании?

Ответ:

Репрезентативная функция языка

5. Как можно сформулировать основную идею теории дискурса?

Ответ:

Общая идея теории дискурса состоит в том, что социальное явление никогда не

бывает законченным или полным. Значение, в конечном счете, не может никогда быть фиксированным, и это стимулирует постоянную борьбу за то, как определить общество и личность. Задача исследователя в области дискурс-анализа состоит в том, чтобы выявить ход этой борьбы и зафиксировать значение на всех уровнях социального
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на «незавершеннности» социальных явлений, на процессуальной природе социальной реальности и ее изменчивости

6. Какая функция дискурсологии отражается в проведении консультаций и открытых лекций с государственными и общественными структурами по вопросам взаимодействия с гражданами?
Ответ:
Просветительская функция дискурсологии

7. Как называется тип общественной организации, для которого характерно стремление к осуществлению надзора над большими множествами индивидов с целью приспособления их к функциональным требованиям индустриальных, рыночно-капиталистических и административно-бюрократических порядков обществ Модерна?
Ответ:
Дисциплинарное общество

8. В подходе М.Фуко Какой неполитический (в узком понимании политического) институт обладает большой дискурсивной властью, категоризируя физическую норму индивида и населения в целом?
Ответ:
Медицина

9. Как в концепции М.Фуко называется первый механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерен запрет на высказывание (в т.ч. юридический), ограничения на трансляцию альтернативных дискурсов?
Ответ:
Табуирование альтернативных дискурсов

10. Как в концепции М.Фуко называется второй механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерна социальная стигматизация носителей какого-либо дискурса – по разным основаниям – и обесценивание дискурсов, транслируемых данными социальными группами?
Ответ:
Разделение и отбрасывание

11. По каким социальным основаниям может осуществляться «отделение и отбрасывание»?
Ответ:
Социальные основания, по которым может осуществляться «отделение и отбрасывание», разнообразны – это могут быть любые социальные, культурные, политические характеристики, а также внешний облик, модели поведения, устойчивые паттерны поведения и социальной интеракции. Наиболее типичными критериями социальной стигматизации выступают этничность, раса, гендер, возраст, социальный статус, наличие физической и/или ментальной инвалидности. Социальная стигматизация всегда контекстуальна – вызвана разнообразными внешними контекстами, как культурными, социальными и политическими, так и актуальными (ситуативными) контекстами
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на многообразии

оснований социальной стигматизации (отделения и отбрасывания), а также на роли разного рода контекстов, в которых формируется социальная стигматизация

12. Как в концепции М.Фуко называется третий механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерно отрицание альтернативного дискурса на основе его ложности, неистинности?
Ответ:
Оппозиция истинного и ложного

13. Как в концепции М.Фуко называется тип властных отношений, для которого характерна неполитическая природа (негосударственная), которые пронизывают все формы социальных интеракций и все социальные группы общества вне зависимости от их размера и в рамках которых индивид выступает и субъектом, и объектом властных отношений?
Ответ:
Микровласть

14. Как в концепции М.Фуко называется тип общественных властных отношений, целью которого является контроль за «социальным телом»?
Ответ:
Нозо-политика

15. Какие характеристика присущи «биовласти» в концепции М.Фуко?
Ответ:
Под этим термином М.Фуко подразумевал, с одной стороны, контроль власти над сексуальностью, телом и воспроизводством населения – т.е. в этом ракурсе «биовласть» есть инструмент регулирования полового поведения. С другой стороны, М.Фуко включал в это понятие более широкие проблемы, в т.ч. организацию общественного здравоохранения, где осуществлялось регулирование физического здоровья граждан для решения тех или иных управленческих задач, т.ч. связанных с экономическим и социальным поведением граждан
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что контроль над телом выступает формой социально-политического регулирования населения, которое представляет собой экономического и политического объекта

16. Как в семиотике и дискурсологии называется объект окружающего мира – физический объект, идеи, мысли, концепции?
Ответ:
Референт

17. Как в семиотике Ф. де Соссюра называется знак, лишенный (утративший) свое содержание, и в силу чего может быть наполнен любым смыслом?
Ответ:
Пустое означающее

18. Как в семиотике и дискурсологии называется инструмент (способ, механизм) трансляции референта в социальной и художественной реальности?
Ответ:
Знак

19. В какой парадигме языка процесс познания и творчества понимается как поиск тождества между знаком и референтом?
Ответ:

В классической парадигме языка

20. Почему этнографические исследования второй половины XIX века стали одной из первых предпосылок лингвистического поворота и возникновения дискурсологии?
Ответ:
Этнографические исследования второй половины XIX века стали одной из первых предпосылок лингвистического поворота и возникновения дискурсологии, т.к. в результате исследований ученые выявили многообразие языковых картин мира в разных культурах, в которых связи между референтами и знаками были иными, нежели в оригинальных культурах исследователей, соответственно, образы реальности различались. Таким образом произошла проблематизация тезиса об исконной связи между референтом и его знаками, соответственно, стали поваляться идеи условности, конвенциональности связи между референтом и знаками. Данные исследования стали основанием для социального релятивизма (неочевидности социальных явлений и процессов) и осознания субъектной (конструирующей) функции языка
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что в дискурсологии связь между знаком и референтом понимается как конвенциональная, итог многих процессов, протекающих в разных контекстах. Этнографические исследования акцентировали этот тезис, показав условность связи между знаком и референтом

21. Как называется функция языка, которая в короткие сроки трансформирует социальную реальность посредством провоцирования какого-либо действия или модели поведения?
Ответ:
Перформативная функция языка

22. В рамках какого исследовательского направления впервые стала подробно изучаться перформативная функция языка?
Ответ:
Изучение феномена толп на рубеже XIX-XX веков

23. В рамках какого научного направления главным инструментом понимания текста (дискурса) является структурно-формальный анализ текста?
Ответ:
Формальная школа литературоведения

24. В концепции Х.Арендт какой механизм является главным инструментом внедрения идеологического дискурса?
Ответ:
Индоктринация

25. Для какого идеологического дискурса характерно стремление создать обобщенную, всеобъемлющую и мифологичную картину реальности?
Ответ:
В тоталитарном идеологическом дискурсе

26. Дайте определение лингвистическому повороту:
А) изменение правил устной и письменной речи
Б) появление в каком-либо языке большого количества заимствований из других языков
В) изменение отношения к языку во второй половине XX века – в общественной мысли, философии, истории, лингвистике, социологии,психологии, искусстве
Ответ: В

27. «Власть языка» означает, что
А) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
Б) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
В) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
Г) язык не зависит от носителей языка
Ответ: А

28. Речевое воздействие осуществляется
А) только в рекламе, политике и пропаганде
Б) только в ораторской речи
В) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
Г) в любом речевом акте
Ответ: Г

29. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
А) не учитываются экстралингвистические факторы
Б) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели
В) не учитываются мотивы и намерения говорящих
Г) рассматривается этимология слов и выражений
Ответ: Б

30. Репрезентативная функция языка заключается в:
А) подробном изложении своих мнений и суждений участниками коммуникативной ситуации
Б) в дискуссии политических акторов по ключевым социально-политическим вопросам общественной жизни
В) в манипулятивном воздействии на публику со стороны СМИ и политиков
Г) в словесном отражении какой-либо картины мира, присутствующей в индивидуальном и(или) общественном сознании
Ответ: Г

31. Что такое институциональный дискурс?
А) Тип дискурса, связанный с определенными социальными институтами
Б) Дискурс, основанный на определенных нормах и правилах
В) Дискурс, связанный с профессиональной деятельностью
Г) Дискурс, используемый в официальных ситуациях
Д) Все вышеуказанное
Ответ: А

32. Что относится к жанрам институционального дискурса?
А) Научная статья
Б) Интервью
В) Протокол
Г) Новостная заметка

Д) Все вышеупомянутое
Ответ: В

33. Что представляет собой политический дискурс?
А) Средство формирования общественного мнения
Б) Способ выражения политических взглядов
В) Инструмент манипуляции сознанием
Г) Форма политической коммуникации
Д) Все указанное
Ответ: Д

34. Что относится к методам манипуляции в политическом дискурсе?
А) Использование эмоционально окрашенных слов
Б) Манипуляция фактами и аргументами
В) Создание стереотипов и мифов
Г) Все указанные
Ответ: Г

35. Как соотносятся понятия “дискурс” и “текст”?
А) Текст является единицей дискурса
Б) Дискурс является единицей текста
В) Нет связи между этими понятиями
Г) Текст и дискурс являются синонимами
Д) В зависимости от контекста они могут быть как синонимами, так и нет
Ответ: Д

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

36. Каково понимание дискурса в современной философии?
Ответ:
В современной философии «дискурс» интерпретируют как особый ментальный феномен, который выражен в тексте. Он обладает такими свойствами, как целостность, связанность, включенность в контекст. Неоднозначность трактовки «дискурса» заключается в том, что под ним понимается монолог в том или ином виде (текстовой или устной речи). Однако лингвисты могут подразумевать и другие коммуникационные акты, такие как диалог или даже полилог. Доктор филологических наук Андрей Кибрик отмечает, что дискурсом может быть сообщение, маленькая записка и в то же время целый роман. «То есть это очень разнообразное явление, обладающее при этом общими закономерностями устройства», — говорит эксперт.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на многообразии определений дискурса и множестве подходов к его определению.

37. Опишите специфику определяет первого поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
К первому поколению относятся исследования, которые трактуют дискурс в узком лингвистическом смысле, как текстовую единицу, и фокусируются на семантических

аспектах разговорного или письменного текста. К этому поколению относится социолингвистика, которая рассматривает связь между социо-экономическим статусом говорящего и его словарным запасом, и конверсационный анализ, в фокусе которого – лингвистическое взаимодействие – правила инициирования разговора и его окончания. В целом, в подходах первого поколения нет интереса к изучению дискурса с точки зрения политики или борьбы за власть.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на лингвистическом понимании дискурса в первом поколении дискурс-теорий, когда исследователей интересовали структура и специфика коммуникативного акта и коммуникативного процесса.

38. Опишите специфику определяет второго поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
Во втором поколении подходов дискурс трактуется шире и включает социальную практику. Критический дискурс анализ – влиятельное направление, вдохновителем и представителем которого является Норман Фэркло. Дискурс понимается как совокупность социальных практик, которые являются дискурсивными постольку поскольку в них есть семиотическое содержание. Самый разный набор практик – речь, письмо, визуальные образы, жесты, которые используют акторы в процессе приписывания и интерпретации значений, составляют дискурс. Дискурсивные практики являются идеологическими, так как они "натурализуют" определенные значения. Определенные социальные классы или этнические группы производят дискурсы, чтобы легитимировать и сохранить свое господство. В этом смысле для критического дискурс-анализа важны понятия власти, гегемонии, идеологии. К недостатку теорий этого поколения относится тот факт, что дискурс носит лингвистический характер и является лингвистическим посредником других структурных элементов общества. Среди подходов, которые относятся к критическому дискурс-анализу - дискурсивно-исторический подход, когнитивный подход, диалектико-реляционный подход, мультимодальный дискурс-анализ.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на экстралингвистическом понимании дискурса во втором поколении дискурс-теорий, где дискурс начинает пониматься как социальная практика.

39. Опишите специфику определяет третьего поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
К третьему поколению относятся постструктуралистские подходы, где дискурс уже не относится к какой-либо части социальной системы, а воспринимается как социальный феномен, в котором происходит создание смыслов. Однако это не значит, что дискурс является замкнутой системой или онтологической структурой. Наоборот, он не является завершенной и замкнутой системой приписывания значений феноменам. Дискурс — это измерение структурной неопределенности, в котором как идентичности знаков, так и отношения между ними приобретают смысл и значение через непредсказуемую гегемоническую артикуляцию и политическую автономию.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на смыслообразующей функции дискурса, порождающего социальные значения.

40. Какая исследовательская методология используется в дискурс-анализе?
Ответ:
Дискурс-анализ представляет собой практику анализа эмпирических данных в дискурсивной форме. Для этого исследователь обращается к самым разным формам текстовых, визуальных и перформативных данных. Например, высказывание может быть в форме интервью, твита, поста в социальных медиа, жеста, личного имиджа,

публичного манифеста6 или акции. Архивы, содержание средств массовой информации, статистические данные, академические и другие системы знания, активность общественных движений, политических проектов, а также институциональные декларации, постановления правительства и законы - эти источники могут быть использованы для изучения совокупности условий существования и воспроизводства дискурсов, которые придают контекстуальное значение высказываниям в дискурсе и - через них - коллективным идентичностям, общепринятым нормам и ценностям, социальным отношениям и дискурсивным практикам. Иными словами, условия существования дискурсов придают гегемоническое или дифференциальное значение высказываниям, фиксируя или смещая их идентичность через механизмы политизации и деполитизации, а также натурализирулизации и исключения.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на том, что объектами исследования дискурс-анализа является многообразные тексты разной этимологии.

41. В какой теории дискурса дискурс трактуется как совокупность фиксированных значений в пределах специфической области?
Ответ:
Теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф

42. На пересечении каких двух традиций возникла теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф?
Ответ:
Марксизм и структурализм

43. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется фиксированные значения в пределах специфической области, чьи значения фиксируются посредством отличия от других позиций (логика различия)?
Ответ:
Момент

44. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется привилегированный знак, вокруг которого упорядочиваются и приобретают свое значение другие знаки?
Ответ:
Узловая точка

45. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется знак, значения которого еще не было зафиксировано, он имеет многочисленные потенциальные значения?
Ответ:
Элемент

46. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс приобретения значения знаками системы?
Ответ:
Артикуляция

47. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс «захвата» значения знака, формирования доминирующего значения?
Ответ:
Гегемония

48. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс формирования группы?
Ответ:
Представительство

49. В какой теории дискурса дискурс понимается как специфичное коммуникативное событие в общем и письменная или устная форма взаимодействия или использования языка в частности?
Ответ:
Критический дискурс-анализ (КДА)

50. Какие социальные группы, с точки зрения критического дискурс-анализа, являются ключевыми дискурсивными агентами?
Ответ:
Политические элиты

51. К какой социологической парадигме относится концепция критического дискурс-анализа?
Ответ:
Критический подход

52. Какой уровень дискурса расизма в концепции Т. ван Дейка конструируется социальными практиками дискриминации на локальном (микро) уровне и отношениями злоупотребления власти со стороны доминирующей группы, организаций и институтов на глобальном (макро) уровне анализа?
Ответ:
Социальный уровень

53. Какой уровень дискурса расизма в концепции Т. ван Дейка конструируется посредством дискриминационных практик членов доминирующих групп и институтов, формирующих очевидные и ощутимые манифестации повседневного расизма, имеющие ментальную основу?
Ответ:
Когнитивный уровень

54. Как представители критического дискурс-анализа определяют тип дискурсивной социальной практики, определяемой конкретными дискурсивными и контекстными структурами?
Ответ:
Дискурсивный жанр

55. Какой дискурсивный жанр является наиболее распространённым и самым элементарным, характеризующим взаимодействия между людьми, в котором, как правило, отсутствуют различные институциональные ограничения?
Ответ:
Повседневная беседа

56. В каком элементе дискурсивного жанра «новостные сообщения» заключен основной смысл транслируемого дискурса?
Ответ:
Заголовок

57. Как называются всевозможные системы и методы рационального воздействия на социальные процессы?
Ответ:
Социальная инженерия

58. Через какие каналы происходила трансляция дискурса «нового человека» в Советской России в 20-ые годы в сфере повседневности?
Ответ:
Объекты бытовой культуры (утварь, одежда, посуда, мебель)

59. Какую функцию выполняла реклама в Советской России в 20-ые годы?
Ответ:
Дискурсивную функцию просвещения

60. В каком типе дискурса говорящий выступает как представитель определенного социального института?
Ответ:
В институциональном дискурсе

61. Какому типу дискурса характерна спонтанность, сильная ситуативная зависимость, ярко выраженная субъективность, нарушения логики и структурной оформленности высказываний?
Ответ:
Бытовому дискурсу

62. Целью какого дискурса является функция социализации индивидов?
Ответ:
Педагогический дискурс.

63. Как называется этап дискурсивного выражения – непосредственное произнесение высказывания с помощью языковых средств?
Ответ:
Локутивный акт

64. Как называется Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе?
Ответ:
Коммуникативный акт

65. Как называется метод ана́лиза наме́рений – теоретико-экспериментальный подход, позволяющий путём изучения публичной речи говорящего выявить недоступный при использовании других видов анализа скрытый смысл его выступлений, намерений и целей, которые влияют на дискурс?
Ответ:
Интент-анализ

66. Что такое социальный конструкционизм?
А) Теория, согласно которой дискурс является инструментом социального конструирования реальности
Б) Теория, утверждающая, что дискурс - это отражение объективной реальности
В) Теория, рассматривающая дискурс как средство коммуникации
Г) Теория, связанная с анализом дискурса

Д) Теория, которая отрицает возможность объективного анализа дискурса
Ответ: А

67. Что такое интердискурсивность?
А) Взаимодействие различных видов дискурса
Б) Соотношение между частями одного дискурса
В) Дискурс, который не имеет связи с другими типами дискурса
Г) Дискурс на стыке нескольких дисциплин
Ответ: А

68. Что такое метадискурс?
А) Дискурс о дискурсе
Б) Дискурс с использованием метафоры
В) Дискурс об определенной теме
Г) Дискурс в рамках определенной культуры
Д) Дискурс как объект анализа
Ответ: А

69. Что такое пресуппозиция в дискурсе?
А) Неявное предположение о знании собеседником некоторых фактов
Б) Явное выражение мнения автора
В) Использование метафор для создания образа
Ответ: Б

70. Что является основным методом дискурс-анализа?
А) Анализ структуры текста
Б) Анализ контекста использования текста
В) Сопоставление разных текстов
Г) Анализ грамматических и лексических особенностей текста
Д) Все из перечисленного
Ответ: Д

71. Какая из теорий дискурса предлагает детальную методологию дискурс- анализа:
А) теория дискурса М.Фуко
Б) теория критического дискурс-анализа
В) теория политического дискурса
Ответ: В

62. Какая из нижеперечисленных форм социальных отношений не является примером микровласти (в понимании М.Фуко):
А) семья
Б) отношения между полами
В) отношения между знающими и незнающими
Г) отношения между больными и здоровыми
Д) отношения между управляемыми и управляющими
Ответ: Д

72. Какое из нижеперечисленных положений не является сущностным принципом критического дискурс-анализа:
А) социальный анализ должен быть объективным и беспристрастным
Б) дискурс как конструируется, так и конструирует социальную реальность

В) использование языка необходимо анализировать эмпирически в социальномконтексте
Г) дискурс действует идеологически
Ответ: А

73. В чем выражается просветительская функция дискурсологии в рамках критического дискурс-анализа:
А) в проведении консультаций и открытых лекций с государственными иобщественными структурами по вопросам взаимодействия с гражданами
Б) выступление на научных конференциях, симпозиумах и семинарах
В) усиление научной коммуникации с учеными из других стран и государств
Ответ: А

74. Каковы механизмы трансляции политических дискурсов:

А) повседневные коммуникации на бытовые темы
Б) медиа-тексты – новости, аналитика, информация, дебаты, обсуждения
В) ритуальные коммуникативные акты, сопровождающие рутинные действия
Ответ: Б

Компетенция УК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция УК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДИСКУРСИВНЫЙ АНАЛИЗ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.12
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. В чем заключается специфика дискурсологии как науки?

Ответ:

Дискурсология как наука возникла по итогам лингвистического поворота. Дискурсология относится к конструктивистской парадигме и исходит из тезиса, что социальная реальность создается, конструируется и воспроизводится посредством дискурсов разного порядка: политических, исторических, обыденных, повседневных и т.д. Дискурсология является междисциплинарной областью исследования и объединяет подходы разных социально-гуманитарных наук: лингвистики, психологии, социологии, политологии, истории, антропологии, визуальной социологии и т.д. Как следствие, существует многообразные определения дискурса. Кроме того, дискурс является и научным понятием, и теоретическими подходами, и методой анализа текстов

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на конструирующей функции дискурса и его возможностях создания, конструирования и трансляции образов социальных явлений и процессов

2. Как называется методологический поворот, связанный с «языковой революцией» в историографии и социально-гуманитарном знании в целом, которая сопровождалась фундаментальным сдвигом в понимании роли языка в историческом познании?

Ответ:

Лингвистический поворот

3. Как в дискурсологии называется процесс, когда в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения?

Ответ:

Власть языка

4. Как называется функция языка, в результате которой создается словесное отражение какой-либо картины мира, присутствующей в индивидуальном и(или) общественном сознании?

Ответ:

Репрезентативная функция языка

5. Как можно сформулировать основную идею теории дискурса?

Ответ:

Общая идея теории дискурса состоит в том, что социальное явление никогда не

бывает законченным или полным. Значение, в конечном счете, не может никогда быть фиксированным, и это стимулирует постоянную борьбу за то, как определить общество и личность. Задача исследователя в области дискурс-анализа состоит в том, чтобы выявить ход этой борьбы и зафиксировать значение на всех уровнях социального
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на «незавершеннности» социальных явлений, на процессуальной природе социальной реальности и ее изменчивости

6. Какая функция дискурсологии отражается в проведении консультаций и открытых лекций с государственными и общественными структурами по вопросам взаимодействия с гражданами?
Ответ:
Просветительская функция дискурсологии

7. Как называется тип общественной организации, для которого характерно стремление к осуществлению надзора над большими множествами индивидов с целью приспособления их к функциональным требованиям индустриальных, рыночно-капиталистических и административно-бюрократических порядков обществ Модерна?
Ответ:
Дисциплинарное общество

8. В подходе М.Фуко Какой неполитический (в узком понимании политического) институт обладает большой дискурсивной властью, категоризируя физическую норму индивида и населения в целом?
Ответ:
Медицина

9. Как в концепции М.Фуко называется первый механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерен запрет на высказывание (в т.ч. юридический), ограничения на трансляцию альтернативных дискурсов?
Ответ:
Табуирование альтернативных дискурсов

10. Как в концепции М.Фуко называется второй механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерна социальная стигматизация носителей какого-либо дискурса – по разным основаниям – и обесценивание дискурсов, транслируемых данными социальными группами?
Ответ:
Разделение и отбрасывание

11. По каким социальным основаниям может осуществляться «отделение и отбрасывание»?
Ответ:
Социальные основания, по которым может осуществляться «отделение и отбрасывание», разнообразны – это могут быть любые социальные, культурные, политические характеристики, а также внешний облик, модели поведения, устойчивые паттерны поведения и социальной интеракции. Наиболее типичными критериями социальной стигматизации выступают этничность, раса, гендер, возраст, социальный статус, наличие физической и/или ментальной инвалидности. Социальная стигматизация всегда контекстуальна – вызвана разнообразными внешними контекстами, как культурными, социальными и политическими, так и актуальными (ситуативными) контекстами
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на многообразии

оснований социальной стигматизации (отделения и отбрасывания), а также на роли разного рода контекстов, в которых формируется социальная стигматизация

12. Как в концепции М.Фуко называется третий механизм внешнего контроля дискурса, для которого характерно отрицание альтернативного дискурса на основе его ложности, неистинности?
Ответ:
Оппозиция истинного и ложного

13. Как в концепции М.Фуко называется тип властных отношений, для которого характерна неполитическая природа (негосударственная), которые пронизывают все формы социальных интеракций и все социальные группы общества вне зависимости от их размера и в рамках которых индивид выступает и субъектом, и объектом властных отношений?
Ответ:
Микровласть

14. Как в концепции М.Фуко называется тип общественных властных отношений, целью которого является контроль за «социальным телом»?
Ответ:
Нозо-политика

15. Какие характеристика присущи «биовласти» в концепции М.Фуко?
Ответ:
Под этим термином М.Фуко подразумевал, с одной стороны, контроль власти над сексуальностью, телом и воспроизводством населения – т.е. в этом ракурсе «биовласть» есть инструмент регулирования полового поведения. С другой стороны, М.Фуко включал в это понятие более широкие проблемы, в т.ч. организацию общественного здравоохранения, где осуществлялось регулирование физического здоровья граждан для решения тех или иных управленческих задач, т.ч. связанных с экономическим и социальным поведением граждан
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что контроль над телом выступает формой социально-политического регулирования населения, которое представляет собой экономического и политического объекта

16. Как в семиотике и дискурсологии называется объект окружающего мира – физический объект, идеи, мысли, концепции?
Ответ:
Референт

17. Как в семиотике Ф. де Соссюра называется знак, лишенный (утративший) свое содержание, и в силу чего может быть наполнен любым смыслом?
Ответ:
Пустое означающее

18. Как в семиотике и дискурсологии называется инструмент (способ, механизм) трансляции референта в социальной и художественной реальности?
Ответ:
Знак

19. В какой парадигме языка процесс познания и творчества понимается как поиск тождества между знаком и референтом?
Ответ:

В классической парадигме языка

20. Почему этнографические исследования второй половины XIX века стали одной из первых предпосылок лингвистического поворота и возникновения дискурсологии?
Ответ:
Этнографические исследования второй половины XIX века стали одной из первых предпосылок лингвистического поворота и возникновения дискурсологии, т.к. в результате исследований ученые выявили многообразие языковых картин мира в разных культурах, в которых связи между референтами и знаками были иными, нежели в оригинальных культурах исследователей, соответственно, образы реальности различались. Таким образом произошла проблематизация тезиса об исконной связи между референтом и его знаками, соответственно, стали поваляться идеи условности, конвенциональности связи между референтом и знаками. Данные исследования стали основанием для социального релятивизма (неочевидности социальных явлений и процессов) и осознания субъектной (конструирующей) функции языка
Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что в дискурсологии связь между знаком и референтом понимается как конвенциональная, итог многих процессов, протекающих в разных контекстах. Этнографические исследования акцентировали этот тезис, показав условность связи между знаком и референтом

21. Как называется функция языка, которая в короткие сроки трансформирует социальную реальность посредством провоцирования какого-либо действия или модели поведения?
Ответ:
Перформативная функция языка

22. В рамках какого исследовательского направления впервые стала подробно изучаться перформативная функция языка?
Ответ:
Изучение феномена толп на рубеже XIX-XX веков

23. В рамках какого научного направления главным инструментом понимания текста (дискурса) является структурно-формальный анализ текста?
Ответ:
Формальная школа литературоведения

24. В концепции Х.Арендт какой механизм является главным инструментом внедрения идеологического дискурса?
Ответ:
Индоктринация

25. Для какого идеологического дискурса характерно стремление создать обобщенную, всеобъемлющую и мифологичную картину реальности?
Ответ:
В тоталитарном идеологическом дискурсе

26. Дайте определение лингвистическому повороту:
А) изменение правил устной и письменной речи
Б) появление в каком-либо языке большого количества заимствований из других языков
В) изменение отношения к языку во второй половине XX века – в общественной мысли, философии, истории, лингвистике, социологии,психологии, искусстве
Ответ: В

27. «Власть языка» означает, что
А) в речи всегда реализуются чьи-то интересы, чья-то точка зрения
Б) при помощи языка все люди одинаково отражают действительность
В) человек не может точно выразить то, что хочет сказать
Г) язык не зависит от носителей языка
Ответ: А

28. Речевое воздействие осуществляется
А) только в рекламе, политике и пропаганде
Б) только в ораторской речи
В) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо
Г) в любом речевом акте
Ответ: Г

29. Деятельностный подход к речевому воздействию проявляется в том, что
А) не учитываются экстралингвистические факторы
Б) речь оценивается с точки зрения достижения говорящим коммуникативной цели
В) не учитываются мотивы и намерения говорящих
Г) рассматривается этимология слов и выражений
Ответ: Б

30. Репрезентативная функция языка заключается в:
А) подробном изложении своих мнений и суждений участниками коммуникативной ситуации
Б) в дискуссии политических акторов по ключевым социально-политическим вопросам общественной жизни
В) в манипулятивном воздействии на публику со стороны СМИ и политиков
Г) в словесном отражении какой-либо картины мира, присутствующей в индивидуальном и(или) общественном сознании
Ответ: Г

31. Что такое институциональный дискурс?
А) Тип дискурса, связанный с определенными социальными институтами
Б) Дискурс, основанный на определенных нормах и правилах
В) Дискурс, связанный с профессиональной деятельностью
Г) Дискурс, используемый в официальных ситуациях
Д) Все вышеуказанное
Ответ: А

32. Что относится к жанрам институционального дискурса?
А) Научная статья
Б) Интервью
В) Протокол
Г) Новостная заметка

Д) Все вышеупомянутое
Ответ: В

33. Что представляет собой политический дискурс?
А) Средство формирования общественного мнения
Б) Способ выражения политических взглядов
В) Инструмент манипуляции сознанием
Г) Форма политической коммуникации
Д) Все указанное
Ответ: Д

34. Что относится к методам манипуляции в политическом дискурсе?
А) Использование эмоционально окрашенных слов
Б) Манипуляция фактами и аргументами
В) Создание стереотипов и мифов
Г) Все указанные
Ответ: Г

35. Как соотносятся понятия “дискурс” и “текст”?
А) Текст является единицей дискурса
Б) Дискурс является единицей текста
В) Нет связи между этими понятиями
Г) Текст и дискурс являются синонимами
Д) В зависимости от контекста они могут быть как синонимами, так и нет
Ответ: Д

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

36. Каково понимание дискурса в современной философии?
Ответ:
В современной философии «дискурс» интерпретируют как особый ментальный феномен, который выражен в тексте. Он обладает такими свойствами, как целостность, связанность, включенность в контекст. Неоднозначность трактовки «дискурса» заключается в том, что под ним понимается монолог в том или ином виде (текстовой или устной речи). Однако лингвисты могут подразумевать и другие коммуникационные акты, такие как диалог или даже полилог. Доктор филологических наук Андрей Кибрик отмечает, что дискурсом может быть сообщение, маленькая записка и в то же время целый роман. «То есть это очень разнообразное явление, обладающее при этом общими закономерностями устройства», — говорит эксперт.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на многообразии определений дискурса и множестве подходов к его определению.

37. Опишите специфику определяет первого поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
К первому поколению относятся исследования, которые трактуют дискурс в узком лингвистическом смысле, как текстовую единицу, и фокусируются на семантических

аспектах разговорного или письменного текста. К этому поколению относится социолингвистика, которая рассматривает связь между социо-экономическим статусом говорящего и его словарным запасом, и конверсационный анализ, в фокусе которого – лингвистическое взаимодействие – правила инициирования разговора и его окончания. В целом, в подходах первого поколения нет интереса к изучению дискурса с точки зрения политики или борьбы за власть.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на лингвистическом понимании дискурса в первом поколении дискурс-теорий, когда исследователей интересовали структура и специфика коммуникативного акта и коммуникативного процесса.

38. Опишите специфику определяет второго поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
Во втором поколении подходов дискурс трактуется шире и включает социальную практику. Критический дискурс анализ – влиятельное направление, вдохновителем и представителем которого является Норман Фэркло. Дискурс понимается как совокупность социальных практик, которые являются дискурсивными постольку поскольку в них есть семиотическое содержание. Самый разный набор практик – речь, письмо, визуальные образы, жесты, которые используют акторы в процессе приписывания и интерпретации значений, составляют дискурс. Дискурсивные практики являются идеологическими, так как они "натурализуют" определенные значения. Определенные социальные классы или этнические группы производят дискурсы, чтобы легитимировать и сохранить свое господство. В этом смысле для критического дискурс-анализа важны понятия власти, гегемонии, идеологии. К недостатку теорий этого поколения относится тот факт, что дискурс носит лингвистический характер и является лингвистическим посредником других структурных элементов общества. Среди подходов, которые относятся к критическому дискурс-анализу - дискурсивно-исторический подход, когнитивный подход, диалектико-реляционный подход, мультимодальный дискурс-анализ.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на экстралингвистическом понимании дискурса во втором поколении дискурс-теорий, где дискурс начинает пониматься как социальная практика.

39. Опишите специфику определяет третьего поколения теорий дискурс-анализа?
Ответ:
К третьему поколению относятся постструктуралистские подходы, где дискурс уже не относится к какой-либо части социальной системы, а воспринимается как социальный феномен, в котором происходит создание смыслов. Однако это не значит, что дискурс является замкнутой системой или онтологической структурой. Наоборот, он не является завершенной и замкнутой системой приписывания значений феноменам. Дискурс — это измерение структурной неопределенности, в котором как идентичности знаков, так и отношения между ними приобретают смысл и значение через непредсказуемую гегемоническую артикуляцию и политическую автономию.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на смыслообразующей функции дискурса, порождающего социальные значения.

40. Какая исследовательская методология используется в дискурс-анализе?
Ответ:
Дискурс-анализ представляет собой практику анализа эмпирических данных в дискурсивной форме. Для этого исследователь обращается к самым разным формам текстовых, визуальных и перформативных данных. Например, высказывание может быть в форме интервью, твита, поста в социальных медиа, жеста, личного имиджа,

публичного манифеста6 или акции. Архивы, содержание средств массовой информации, статистические данные, академические и другие системы знания, активность общественных движений, политических проектов, а также институциональные декларации, постановления правительства и законы - эти источники могут быть использованы для изучения совокупности условий существования и воспроизводства дискурсов, которые придают контекстуальное значение высказываниям в дискурсе и - через них - коллективным идентичностям, общепринятым нормам и ценностям, социальным отношениям и дискурсивным практикам. Иными словами, условия существования дискурсов придают гегемоническое или дифференциальное значение высказываниям, фиксируя или смещая их идентичность через механизмы политизации и деполитизации, а также натурализирулизации и исключения.
Критерии оценивания: В ответе акцент должен быть сделан на том, что объектами исследования дискурс-анализа является многообразные тексты разной этимологии.

41. В какой теории дискурса дискурс трактуется как совокупность фиксированных значений в пределах специфической области?
Ответ:
Теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф

42. На пересечении каких двух традиций возникла теория политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф?
Ответ:
Марксизм и структурализм

43. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется фиксированные значения в пределах специфической области, чьи значения фиксируются посредством отличия от других позиций (логика различия)?
Ответ:
Момент

44. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется привилегированный знак, вокруг которого упорядочиваются и приобретают свое значение другие знаки?
Ответ:
Узловая точка

45. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется знак, значения которого еще не было зафиксировано, он имеет многочисленные потенциальные значения?
Ответ:
Элемент

46. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс приобретения значения знаками системы?
Ответ:
Артикуляция

47. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс «захвата» значения знака, формирования доминирующего значения?
Ответ:
Гегемония

48. Как в концепции политического дискурса Э.Лакло и Ш.Муфф называется процесс формирования группы?
Ответ:
Представительство

49. В какой теории дискурса дискурс понимается как специфичное коммуникативное событие в общем и письменная или устная форма взаимодействия или использования языка в частности?
Ответ:
Критический дискурс-анализ (КДА)

50. Какие социальные группы, с точки зрения критического дискурс-анализа, являются ключевыми дискурсивными агентами?
Ответ:
Политические элиты

51. К какой социологической парадигме относится концепция критического дискурс-анализа?
Ответ:
Критический подход

52. Какой уровень дискурса расизма в концепции Т. ван Дейка конструируется социальными практиками дискриминации на локальном (микро) уровне и отношениями злоупотребления власти со стороны доминирующей группы, организаций и институтов на глобальном (макро) уровне анализа?
Ответ:
Социальный уровень

53. Какой уровень дискурса расизма в концепции Т. ван Дейка конструируется посредством дискриминационных практик членов доминирующих групп и институтов, формирующих очевидные и ощутимые манифестации повседневного расизма, имеющие ментальную основу?
Ответ:
Когнитивный уровень

54. Как представители критического дискурс-анализа определяют тип дискурсивной социальной практики, определяемой конкретными дискурсивными и контекстными структурами?
Ответ:
Дискурсивный жанр

55. Какой дискурсивный жанр является наиболее распространённым и самым элементарным, характеризующим взаимодействия между людьми, в котором, как правило, отсутствуют различные институциональные ограничения?
Ответ:
Повседневная беседа

56. В каком элементе дискурсивного жанра «новостные сообщения» заключен основной смысл транслируемого дискурса?
Ответ:
Заголовок

57. Как называются всевозможные системы и методы рационального воздействия на социальные процессы?
Ответ:
Социальная инженерия

58. Через какие каналы происходила трансляция дискурса «нового человека» в Советской России в 20-ые годы в сфере повседневности?
Ответ:
Объекты бытовой культуры (утварь, одежда, посуда, мебель)

59. Какую функцию выполняла реклама в Советской России в 20-ые годы?
Ответ:
Дискурсивную функцию просвещения

60. В каком типе дискурса говорящий выступает как представитель определенного социального института?
Ответ:
В институциональном дискурсе

61. Какому типу дискурса характерна спонтанность, сильная ситуативная зависимость, ярко выраженная субъективность, нарушения логики и структурной оформленности высказываний?
Ответ:
Бытовому дискурсу

62. Целью какого дискурса является функция социализации индивидов?
Ответ:
Педагогический дискурс.

63. Как называется этап дискурсивного выражения – непосредственное произнесение высказывания с помощью языковых средств?
Ответ:
Локутивный акт

64. Как называется Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе?
Ответ:
Коммуникативный акт

65. Как называется метод ана́лиза наме́рений – теоретико-экспериментальный подход, позволяющий путём изучения публичной речи говорящего выявить недоступный при использовании других видов анализа скрытый смысл его выступлений, намерений и целей, которые влияют на дискурс?
Ответ:
Интент-анализ

66. Что такое социальный конструкционизм?
А) Теория, согласно которой дискурс является инструментом социального конструирования реальности
Б) Теория, утверждающая, что дискурс - это отражение объективной реальности
В) Теория, рассматривающая дискурс как средство коммуникации
Г) Теория, связанная с анализом дискурса

Д) Теория, которая отрицает возможность объективного анализа дискурса
Ответ: А

67. Что такое интердискурсивность?
А) Взаимодействие различных видов дискурса
Б) Соотношение между частями одного дискурса
В) Дискурс, который не имеет связи с другими типами дискурса
Г) Дискурс на стыке нескольких дисциплин
Ответ: А

68. Что такое метадискурс?
А) Дискурс о дискурсе
Б) Дискурс с использованием метафоры
В) Дискурс об определенной теме
Г) Дискурс в рамках определенной культуры
Д) Дискурс как объект анализа
Ответ: А

69. Что такое пресуппозиция в дискурсе?
А) Неявное предположение о знании собеседником некоторых фактов
Б) Явное выражение мнения автора
В) Использование метафор для создания образа
Ответ: Б

70. Что является основным методом дискурс-анализа?
А) Анализ структуры текста
Б) Анализ контекста использования текста
В) Сопоставление разных текстов
Г) Анализ грамматических и лексических особенностей текста
Д) Все из перечисленного
Ответ: Д

71. Какая из теорий дискурса предлагает детальную методологию дискурс- анализа:
А) теория дискурса М.Фуко
Б) теория критического дискурс-анализа
В) теория политического дискурса
Ответ: В

62. Какая из нижеперечисленных форм социальных отношений не является примером микровласти (в понимании М.Фуко):
А) семья
Б) отношения между полами
В) отношения между знающими и незнающими
Г) отношения между больными и здоровыми
Д) отношения между управляемыми и управляющими
Ответ: Д

72. Какое из нижеперечисленных положений не является сущностным принципом критического дискурс-анализа:
А) социальный анализ должен быть объективным и беспристрастным
Б) дискурс как конструируется, так и конструирует социальную реальность

В) использование языка необходимо анализировать эмпирически в социальномконтексте
Г) дискурс действует идеологически
Ответ: А

73. В чем выражается просветительская функция дискурсологии в рамках критического дискурс-анализа:
А) в проведении консультаций и открытых лекций с государственными иобщественными структурами по вопросам взаимодействия с гражданами
Б) выступление на научных конференциях, симпозиумах и семинарах
В) усиление научной коммуникации с учеными из других стран и государств
Ответ: А

74. Каковы механизмы трансляции политических дискурсов:

А) повседневные коммуникации на бытовые темы
Б) медиа-тексты – новости, аналитика, информация, дебаты, обсуждения
В) ритуальные коммуникативные акты, сопровождающие рутинные действия
Ответ: Б

Компетенция УК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция УК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.04
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	математических методов в экономике
Форма обучения	очная
Курс, семестр	курс, семестр
Форма промежуточной аттестации	

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

Задание 1 Инвестиционный менеджмент – это
А) наука об управлении инвестиционными процессами с целью получения дохода (прибыли) в будущем;
Б) наука об управлении инвестиционными процессами;
В) наука о получении дохода (прибыли) в будущем.
Ответ: А) наука об управлении инвестиционными процессами с целью получения дохода (прибыли) в будущем

Задание Инвестиции – это
А) вложение капитала с целью его последующего увеличения;
Б) ценные бумаги, приобретенные на средства дополнительного дохода;
В) финансовые операции по управлению активами заказчика
Ответ: А) вложение капитала с целью его последующего увеличения

Задание ***3*** Реальные (капиталообразующие) инвестиции – это
А) вложение капитала в средства производства и предметы потребления;
Б) вложение капитала в нематериальные активы;
В) вложение капитала, связанное с формированием инвестиционного портфеля
Ответ: А) вложение капитала в средства производства и предметы потребления

Задание 4 Портфельные инвестиции – это
А) Вложение капитала в проекты, связанные с формированием инвестиционного портфеля (приобретение нематериальных активов -ценных бумаг, патентов, лицензий, ноу-хау и т.д.)
Б) вложение капитала в средства производства и предметы потребления;
В) вложение капитала в высоколиквидные активы
Ответ: А) Вложение капитала в проекты, связанные с формированием инвестиционного портфеля (приобретение нематериальных активов -ценных бумаг, патентов, лицензий, ноу-хау и т.д.)

Задание 5 Ставка дисконтирования – это
А) процентная ставка, складывающаяся из ставки альтернативного объекта инвестирования и других факторов, требующих компенсации;
Б) ставка привлечения инвестиций;
В) процентная ставка, применяемая для операций между коммерческими банками и центральным банком.
Ответ: А) процентная ставка, складывающаяся из ставки альтернативного объекта инвестирования и других факторов, требующих компенсации

Задание ***6*** Период начисления процентов называется
А) периодом капитализации;

Б) периодом дисконтирования;
В) периодом компаундинга
Ответ: периодом капитализации

Задание 7 Простая формула будущей стоимости денежных вложений:
А) $FV_n = PV_0 (1+ni)$,
Б) $PV_n = FV_0 (1+ni)$,
В) $FV_0 = PV_n (1+ni)$,
Ответ: А) $FV_n = PV_0 (1+ni)$

Задание 8 n в формуле будущей стоимости денежных вложений - это
А) количество периодов действия проекта;
Б) сумма вложенных инвестиций;
В) процентная ставка;
Г) текущая величина вложений
Ответ: А) количество периодов действия проекта

Задание ***9*** Какова будущая стоимость 10000 рублей, вкладываемых на 1 год под 6% годовых?
А) 10600 рублей;
Б) 9400 рублей;
В) 10060 рублей
Ответ: А) 10600 рублей

Задание 10 Через год автомобиль будет стоить $10600. При 6% годовых сколько нужно положить на счёт сейчас?
А) 10000 $;
Б) 10100 $;
В)10060 $.
Ответ: А) 10000 $

Задание 11 Как называется разница между доходами и издержками фирмы, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами?
Ответ: Денежный поток

Задание 12 Как называется отношение среднего значения чистой прибыли за весь срок проекта к общему объёму инвестиционных затрат,
Ответ: Простая норма прибыли

Задание 13 Как называется сумма значений денежных потоков проекта, приведённых к сегодняшнему дню?
Ответ: Чистая приведённая стоимость

Задание 14 Как называется показатель, представляющий собой такую ставку дисконта, при которой чистая текущая стоимость проекта NPV=0
Ответ: Внутренняя норма прибыли

Задание 15 Как называется время, за которое все инвестиции в проект окупаются полученными дисконтированными доходами
Ответ: Дисконтированный период окупаемости

Задание 16 Что такое инвестиционный климат? Дайте развернутый ответ
Ответ: Это совокупность социально-экономических, политических и финансовых факторов, определяющих степень привлекательности инвестиционного рынка и величину инвестиционного риска

Задание 17 Какова будущая стоимость 10000 рублей, вкладываемых на 1 год под 6% годовых? Ответ запишите одним числом.
Ответ: 10600

Задание ***18*** Как называется серия из n равных повторяющихся сумм
Ответ: аннуитет

Задание 19 Как называется разработка стратегических направлений развития фирмы?
Ответ: Инвестиционное проектирование

Задание 20 Как называются инвесторы, которые зарабатывают капитал, необходимый для нового бизнеса, на других проектах?
Ответ: Серийные предприниматели.

Задание ***21*** Какой экономический смысл внутренней нормы доходности, Дайте развернутый ответ.
Ответ: Внутренняя норма прибыли IRR (internal rate of return) – это показатель, представляющий собой такую ставку дисконта, при которой чистая текущая стоимость проекта NPV=0. Она определяет максимальную ставку платы за привлечённые финансовые средства, при которой проект остаётся безубыточным. Значение IRR можно найти несколькими способами. 1. Если количество периодов реализации проекта не превышает двух, то рекомендуется использовать уравнение NPV=0. Значение IRR можно определить с помощью функции Excel– BCD – внутренняя ставка доходности. Расчёт можно произвести с помощью итерационного подбора значений ставки дисконта.

Задание 22 Охарактеризуйте серийных предпринимателей как тип инвесторов. Дайте развернутый ответ.
Ответ: Если рассматривать инвестирование не со стороны объекта инвестирования, а со стороны субъекта, которому интересно вложение своего капитала, можно выделить серийных предпринимателей. Зарабатывают капитал, необходимый для нового бизнеса, на других проектах. Чаще всего инвестируют в «стартапы» (абсолютно новый проект, новое предприятие), пренебрегая оценкой экономической эффективности нового проекта.

Задание 23 Охарактеризуйте стратегических инвесторов как тип инвесторов. Дайте развернутый ответ.
Ответ: Если рассматривать инвестирование не со стороны объекта инвестирования, а со стороны субъекта, которому интересно вложение своего капитала, можно выделить стратегических инвесторов. Вкладывают свои средства в проекты на ранних стадиях их осуществления, получая контроль над новым предприятием. С точки зрения коллективных инвесторов, существуют две группы субъектов инвестиционного процесса: 1. Продавцы и покупатели инвестиционных товаров; 2. Инвестиционные посредники (коллективные инвесторы).

Задание ***24*** Охарактеризуйте бизнес-ангелов как тип инвесторов. Дайте развернутый ответ.
Ответ: Если рассматривать инвестирование не со стороны объекта инвестирования, а со стороны субъекта, которому интересно вложение своего капитала, можно выделить бизнес-ангелов. Такие инвесторы анализируют риски и предполагаемую доходность проекта, делают небольшие вклады в несколько различных проектов. Тем самым венчурные фонды рассчитывают окупить все свои вложения хотя бы с одного прибыльного проекта

Задание 25 Охарактеризуйте венчурные фонды как тип инвесторов. Дайте развернутый ответ.
Ответ: Если рассматривать инвестирование не со стороны объекта инвестирования, а со стороны субъекта, которому интересно вложение своего капитала, можно выделить венчурные фонды**.** Это частные инвесторы, вкладывающие свои средства на самых ранних стадиях

нового проекта в обмен на возврат вложений и долю в капитале предприятия (10-20%). С точки зрения коллективных инвесторов, существуют две группы субъектов инвестиционного процесса: 1. Продавцы и покупатели инвестиционных товаров; 2. Инвестиционные посредники (коллективные инвесторы).

УК*

Задание 1Денежный поток CF (cash flow) — это
А) разница между доходами и издержками фирмы, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами;
Б) поступления фирмы за отчетный период;
В) расходы фирмы за отчетный период
Ответ: А) разница между доходами и издержками фирмы, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами

Задание 2 Отметьте все источники самофинансирования организации:
А) прибыль;
Б) амортизационные отчисления;
В) суммы, выплачиваемые страховыми организациями в виде возмещения потерь по страховым случаям;
Г) кредит
Ответ: А) прибыль, Б) амортизационные отчисления , В) суммы, выплачиваемые страховыми организациями в виде возмещения потерь по страховым случаям

Задание ***3*** К внешним источникам финансирования инвестиций относятся:
А) лизинг;
Б) кредит;
В) амортизационные отчисления;
Г) факторинг
Ответ: А) лизинг; Б) кредит; Г) факторинг

Задание 4 Формула $ROI = \frac{\Pr}{I}$ показывает значение…
А) простой нормы прибыли;
Б) периода окупаемости;
В) чистого приведенного дохода
Ответ: А) простой нормы прибыли

Задание 5 Формула $NPV = -I + \sum_{t=1}^{T} \frac{CF_t}{(1+i)^t}$ показывает значение…
А) чистого приведенного дохода;
Б) периода окупаемости;
В) простой нормы прибыли
Ответ: А) чистого приведенного дохода

Задание ***6*** Если NPV < 0, то проект является…
А) убыточным;
Б) прибыльным;
В) не является убыточным, но и не приносит прибыли;
Г) показатель не связан с прибыльностью проекта
Ответ: А) убыточным

Задание 7Экономический смысл внутренней нормы доходности:
А) она определяет максимальную ставку платы за привлечённые финансовые средства, при которой проект остаётся безубыточным;

Б) она показывает уровень доходов на единицу затрат;
В) она показывает, как долго окупаются для компании инвестиции доходами, приведенными к текущей дате с учетом особенностей временной структуры потока денежных платежей
Ответ: А) она определяет максимальную ставку платы за привлечённые финансовые средства, при которой проект остаётся безубыточным

Задание 8 Дисконтированный период окупаемости DPP (англ. – Discounted Payback Period) показывает …
А) время, за которое все инвестиции в проект окупаются полученными дисконтированными доходами;
Б) как долго окупаются для компании инвестиции доходами, приведенными к текущей дате с учетом особенностей временной структуры потока денежных платежей;
В) сумму значений денежных потоков проекта, приведённых к сегодняшнему дню
Ответ: А) время, за которое все инвестиции в проект окупаются полученными дисконтированными доходами

Задание ***9*** Чистая приведённая стоимость NPV (Net Present Value) – это
А) сумма значений денежных потоков проекта, приведённых к сегодняшнему дню;
Б) отношение среднего значения чистой прибыли за весь срок проекта к общему объёму инвестиционных затрат;
В) средневзвешенный срок полного погашения кредита, платежи по которому осуществляются в отдельные периоды его действия
Ответ: А) сумма значений денежных потоков проекта, приведённых к сегодняшнему дню

Задание 10 Простая норма прибыли ROI (англ. - Return of Investments) рассчитывается как …
А) отношение среднего значения чистой прибыли за весь срок проекта к общему объёму инвестиционных затрат;
Б) сумма значений денежных потоков проекта, приведённых к сегодняшнему дню;
В) средневзвешенный срок полного погашения кредита, платежи по которому осуществляются в отдельные периоды его действия
Ответ: А) отношение среднего значения чистой прибыли за весь срок проекта к общему объёму инвестиционных затрат

Задание 11 Как в целом называют коммерческую организацию, занимающуюся оценкой платёжеспособности фирм, государственных субъектов и государств?
Ответ: Рейтинговое агентство

Задание ***12*** Как называется пересчет стоимости денег в будущем к настоящему моменту?
Ответ: Дисконтирование

Задание 13 Как называется пересчет настоящей стоимости денег к будущему моменту.
Ответ: Компаундинг

Задание 14 Как называются инвесторы, которые вкладывают свои средства в проекты на ранних стадиях их осуществления, получая контроль над новым предприятием?
Ответ: Стратегические инвесторы

Задание ***15*** Как называются инвесторы, которые анализируют риски и предполагаемую доходность проекта, делают небольшие вклады в несколько различных проектов
Ответ: Венчурные фонды

Задание 16 Как называются частные инвесторы, вкладывающие свои средства на самых ранних стадиях нового проекта в обмен на возврат вложений и долю в капитале предприятия
Ответ: Бизнес-ангелы

Задание 17 На какие две большие группы делятся все показатели эффективности проекта?
Ответ: простые и сложные

Задание ***18*** Рассчитайте IRR для проекта со следующими денежными потоками: инвестиции – 100, CF1=60, CF2=80. Ответ запишите в виде процента одним числом
Ответ: 24

Задание 19 Выберите более привлекательный проект по методу NPV. Проект А: NPV=1000. Проект Б: NPV=800
Ответ: Проект А

Задание 20 Выберите более привлекательный проект по методу IRR. Проект А: IRR =30%. Проект Б: IRR =35%
Ответ: Проект Б

Задание ***21*** Что такое лизинг как источник финансирования инвестиций? Дайте развернутый ответ.
Ответ: это комплекс имущественных отношений, возникающих при передаче объекта лизинга (движимого и недвижимого имущества) во временное пользование на основе его приобретения и сдачу в долгосрочную аренду. Лизинг является видом инвестиционной деятельности, при котором арендодатель (лизингодатель) по договору финансовой аренды (лизинга) обязуется приобрести в собственность имущество у определенного продавца и предоставить его арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование

Задание 22 Что такое бюджетное финансирование как источник финансирования инвестиций? Дайте развернутый ответ.
Ответ: получение средств безвозмездно или на льготных условиях из специальных фондов (фонда поддержки предпринимательства, внебюджетных фондов) или бюджетов различных уровней (федерального, местного и т.д. Бюджетное финансирование осуществляется на конкурсной основе в рамках целевых программ. Предоставление государственных бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными унитарными предприятиями, влечет за собой возникновение права собственности государства на долю в уставном капитале этого юридического лица

Задание 23 Что такое ипотека как источник финансирования инвестиций? Дайте развернутый ответ.
Ответ: вид залога недвижимого имущества (земли, предприятий, сооружений, зданий и иных объектов, непосредственно связанных с землей) с целью получения денежной ссуды. В этом случае владелец имущества получает ссуду у залогодержателя. А в качестве обеспечения возврата долга выступает объект залога. Данный источник финансирования является внешним источником наряду с кредитованием, лизингом, форфейтингом.

Задание ***24*** Что такое проектное финансирование как источник финансирования инвестиций? Дайте развернутый ответ.
Ответ: метод финансирования, характеризующийся особым способом обеспечения возвратности вложений, в основе которого лежат денежные доходы, генерируемые инвестиционным проектом. Специально для проекта создается проектная компания, отвечающая за его реализацию. Именно использование проектной компании является главной отличительной особенностью этого вида финансирования. Ответственность и риски распределяются между участниками проекта и регулируются набором контрактов и соглашений Данный источник финансирования является внешним источником наряду с кредитованием, лизингом, форфейтингом.

Задание 25 Что такое бизнес-план? Дайте развернутый ответ.
Ответ: это документ, разрабатываемый новой или действующей фирмой, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Собранная на прединвестиционной стадии информация собирается в компактный итоговый документ - бизнес-план. Основная задача бизнес-плана – дать целостную системную оценку перспектив проекта.
В бизнес-плане прописываются денежные потоки за весь срок действия проекта. Они показывают разницу между доходами и издержками фирмы. Денежные потоки состоят из потоков от отдельных видов деятельности (инвестиционной, операционной, финансовой.)

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

Критерии оценивания зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Инвестиционное проектирование"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НОВЫЕ ИКТ В МАРКЕТИНГЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	Кафедра социологии и культурологии
Форма обучения	Очная
Курс, семестр	Курс 1, семестр 2
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Задание 1

Инновационной организацией по Руководству Осло может считаться:

а) организация, внедрившая не менее 1 инновации за период обследования;

б) организация, осуществляющая инновационную активность, не приведшую к внедрению инновации;

в) организация, которая по лицензии использовала сторонние технологии и внедрила инновацию;

г) любая организация, которая проводит НИОКР.

Ответ: а

Задание 2

Под инновацией следует понимать:

а) результаты внедрения заимствованных технологий, которое не приводит к значительным улучшениям существующих изделий;

б) проект создания нового изобретения и его подготовки к массовому производству;

в) создание и внедрение на рынок новых или усовершенствованных продуктов и услуг;

г) результаты проведения научно-исследовательских работ (НИР);

д) маркетинговое продвижение нового продукта и/или услуги.

Ответ: в

Задание 3

К продуктовой инновации можно отнести:

а) создание нового программного обеспечения;

б) модернизация производства;

в) внедрение ERP-системы;

г) создание новой упаковки;

д) создание нового промышленного станка и внедрение его на рынок;

е) создание новых каналов сбыта товаров;

ж) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности деятельности организации;

з) внедрение и установка нового программного обеспечения с целью повышения эффективности производственной деятельности организации

Ответ: а

Задание 4

К основным источникам финансирования инновационной организации на стадии seed являются:

а) государственные гранты, субсидии и инвестиции, бизнес-ангельские инвестиции, собственные средства;

б) бизнес-ангельские инвестиции, средства VC фондов;

в) средства PE фондов, средства коммерческих банков;

г) средства PE фондов, IPO.
Ответ: а

Задание 5
К результатам интеллектуальной деятельности НЕ относится:
а) произведения науки, литературы и искусства;
б) программы для электронных вычислительных машин;
в) приобретенный организацией товар, реализуемый на рынке;
г) фирменные наименования;
д) программное обеспечение стороннего производителя;
е) изобретения
Ответ: в

Задание 6
В соответствии с российским законодательством патенты выдаются на:
а) изобретение и полезную модель;
б) изобретение, полезную модель, промышленный образец;
в) полезную модель и промышленный образец;
г) изобретение и промышленный образец.
Ответ: б

Задание 7
Инновационная деятельность – это:
а) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;
б) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
в) только маркетинг уже внедряемой инновации;
г) проведение фундаментальных и прикладных исследований.
Ответ: а

Задание 8
Общие характеристики инновационного предпринимательства:
а) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
б) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
в) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
г) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов.
Ответ: а

Задание 9
Потребительский капитал можно характеризовать как:
а) часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями;
б) знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские черты, культура труда, используемые
индивидом для получения дохода;
в) процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, патенты, культура организации.
Ответ: б

Задание 10
Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления

деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:
а) венчурные компании;
б) эксплеренты;
в) патиенты;
г) виоленты;
д) коммутанты.
Ответ: б

Задание 11
Основа деятельности предпринимателя, по Й.Шумпетеру
Ответ: инновация

Задание 12
Основа деятельности предпринимателя, по Р.Кантильону
Ответ: риск

Задание 13
Основа деятельности предпринимателя, по М.Веберу
Ответ: протестантизм, нравственность, этика

Задание 14
Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в предпринимательстве выступает … Напишите пропущенное словосочетание
Ответ: коммуникационная стратегия

Задание 15
Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?» (только фамилия)
Ответ: Кантильон

Задание 16
Модель маркетинга по В. Камакуре, также известная как модель "Четыре В", подразумевает, что потребители стремятся получить ценности от товаров или услуг через четыре основных аспекта, начинающихся с буквы "В". Напишите их (по-русски или по-английски – на выбор)
Ответ:
выгода (value), вдохновение (vision), вариативность (variety), верификация (validation)

Задание 17
Согласно практическому пособию по предпринимательству К. Дардена-Филлипса, в формулировке миссии должно быть не более … слов. Краткость и ясность в формулировке миссии важны для того, чтобы легко коммуницировать цели и намерения организации клиентам, партнерам и обществу. Напишите цифру.
Ответ: 15

Задание 18
В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство? (прил.+сущ.)
Ответ: физическое лицо

Задание 19
Основным инструментом обеспечения максимальной эффективности продаж в предпринимательстве выступает …
Ответ: маркетинг, стратегия маркетинга

Задание 20
В системе заинтересованных сторон … – это физические лица, оказывающие финансовую (как правило, безвозмездную) поддержку предпринимательству. Напишите пропущенное слово

Ответ: инвесторы, спонсоры

Задание 21
Основная цель предпринимательства, как бы ее назвал П.Друкер
Ответ:
"Цель бизнеса – создавать клиента." Эта фраза подчеркивает важность концентрации на потребностях и желаниях клиентов, а также создание продуктов или услуг, которые решают их проблемы и приносят им ценность.

Задание 22
Согласно модели "Платежные потоки" Александра Остервальдера и Ивана Пинье (авторов "Бизнес-модель генерации доходов"), компонент "потоки поступления доходов" отвечает на вопрос … Сформулируйте этот вопрос и кратко поясните его
Ответ:
Компонент "потоки поступления доходов" отвечает на вопрос "Сколько и каким образом денег предприятие получает от каждого сегмента клиентов?"
В этом контексте "потоки поступления доходов" описывают, каким образом деньги поступают в компанию от различных групп клиентов, какие именно продукты или услуги продаются, каким способом клиенты осуществляют оплату, какую ценность они видят в продукции и какие модели оплаты используются (например, продажи, подписки, реклама и так далее).
(*Ответ примерный. Ключевые моменты ответа:* ***компонент помогает компаниям лучше понимать, как источники доходов связаны с потребностями клиентов и какие изменения в модели оплаты и продаж могут повлиять на финансовые результаты).***

Задание 23
Согласно Александру Остервальдеру и Ивану Пинье, описание любой бизнес-модели должно включать в себя девять основных компонентов, которые помогают описать принципы создания, развития и успешной работы организации. Эти компоненты они представили в виде "Построение блоков бизнес-модели", известных как "Бизнес-канва" или "Бизнес-модель холст". Назовите 2-3 компонента. Кратко охарактеризуйте каждый
Ответ:
Сегменты клиентов (Customer Segments): Кто является вашей целевой аудиторией? Какие группы клиентов вы пытаетесь обслуживать и какие у них потребности?

Предложение ценности (Value Propositions): Какие продукты или услуги вы предлагаете своим клиентам? Какую ценность они получают от вашего предложения?

(*Помимо перечисленных могут быть правильными следующие варианты ответа:*
Каналы (Channels): Какими способами вы доставляете свои предложения ценности клиентам? Через какие каналы они взаимодействуют с вами?
Отношения с клиентами (Customer Relationships): Как вы взаимодействуете с клиентами? Какие виды отношений вы устанавливаете: персональные, автоматизированные, самообслуживания и так далее?
Потоки поступления доходов (Revenue Streams): Каким образом вы зарабатываете деньги? Какие источники доходов у вас есть и от каких сегментов клиентов они исходят?
Ключевые ресурсы (Key Resources): Какие ресурсы, какие материальные и нематериальные активы, вам необходимы для реализации бизнес-модели?
Ключевые партнеры (Key Partnerships): С какими партнерами или поставщиками вы сотрудничаете, чтобы обеспечить свою деятельность?
Ключевые действия (Key Activities): Какие ключевые действия вы выполняете для того, чтобы предоставлять свои предложения ценности и поддерживать свою деятельность?
Структура затрат (Cost Structure): Какие затраты связаны с вашей бизнес-моделью? Какие ресурсы и действия требуют расходов?)

Задание 24

Предприниматель думает, какую организационно-правовую форму для предприятия ему следует выбрать. Больше всего его волнует, что, если он выберет неподходящую организационно-правовую форму ведения бизнеса, ему не удастся получить статус социального предприятия. Как предпринимателю решить эту задачу? Предложите 2-3 шага

Ответ:

Консультация с экспертами: обратитесь к юристам или консультантам, специализирующимся на социальном предпринимательстве и организационно-правовых формах. Они смогут предоставить вам информацию о вариантах, наиболее подходящих для социальных предприятий, и объяснить, какие формы могут быть признаны статусом социального предприятия.

Определение целей и задач: Понимание того, какие социальные задачи вы планируете решать, какую ценность приносить обществу и каким способом, поможет сузить круг подходящих организационно-правовых форм.

(*Помимо перечисленных могут быть правильными следующие варианты ответа:*

Анализ финансовых и налоговых аспектов: Разные организационно-правовые формы имеют разные налоговые и финансовые последствия. Оцените, какие из них соответствуют вашим финансовым возможностям и целям.

Учитывайте реализацию социальной миссии: Выберите организационно-правовую форму, которая будет наилучшим образом поддерживать и реализовывать вашу социальную миссию. Например, в некоторых странах специальные организационные формы могут быть созданы исключительно для социальных и благотворительных целей.

Сравнение вариантов: сравните различные организационно-правовые формы с учетом ваших целей, миссии и финансовых возможностей. Выберите форму, которая наилучшим образом соответствует всем параметрам.

Обратитесь к регуляторам: если возможно, проконсультируйтесь с органами или агентствами, ответственными за регистрацию и установление статуса социальных предприятий. Они могут предоставить информацию о требованиях и процедурах.

Подготовьте необходимую документацию: Соберите все необходимые документы для регистрации выбранной организационно-правовой формы и оформления статуса социального предприятия).

Задание 25

Что такое форсайт и каковы его основные компоненты?

Ответ:

Форсайт — это методология, которая применяется для долгосрочного прогнозирования и изучения будущих тенденций и событий. Он обычно включает в себя комплексный анализ и разработку различных сценариев будущего на основе систематического исследования. Основные компоненты форсайта: Исследование трендов. Сценарное планирование. Экспертные оценки. Долгосрочное мышление. Инновационное мышление.

Компетенция УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Задание 1

Какое из нижеперечисленных определений наиболее точно характеризует командообразование?

а) Процесс формирования группы людей для совместной реализации задачи или достижения цели.

б) Процесс набора новых сотрудников для укрепления организационной структуры.

в) Система оценки производительности сотрудников на основе коллективных достижений.

г) Процесс присвоения должностей и распределения обязанностей внутри организации.

Ответ: а

Задание 2

Какие факторы могут влиять на успешное формирование команды?

а) Отсутствие общей цели и задач.
б) Разнообразие опыта и навыков у членов команды.
в) Негибкость в распределении ролей и обязанностей.
г) Отсутствие обратной связи и коммуникации внутри команды.
Ответ: б

Задание 3
Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует понятию "роли в команде"?
а) Это список задач, которые должны выполнять все члены команды.
б) Это оценка индивидуальной производительности каждого члена команды.
в) Это набор конфликтов и противоречий, которые могут возникнуть внутри команды.
г) Это ожидаемое поведение и функции, которые должны выполнять члены команды в соответствии с их специализацией.
Ответ: г

Задание 4
Какое значение имеет согласованность целей в команде?
а) Это нежелательное явление, которое может привести к конфликтам и соревнованию.
б) Это проявление высокой производительности внутри команды.
в) Это обеспечивает четкое направление усилий всех членов команды на достижение общей цели.
г) Это приводит к утрате мотивации и интереса у членов команды к выполнению задач.
Ответ: в

Задание 5
Какие факторы могут способствовать сплоченности в инновационной команде?
а) Низкая степень разнообразия взглядов и опыта членов команды.
б) Отсутствие внимания к индивидуальным мнениям и инициативе.
в) Четкое распределение ролей и ответственности.
г) Изоляция от внешних изменений и новых идей.
Ответ: в

Задание 6
Статус личности в группе это:
а) вклад личности в групповую деятельность
б) признания личности группой, его положение в структуре группы
в) отношение личности к группе
г) место, которое отводит себе личность в группе
Ответ: б

Задание 7
Фестингер выделяет следующие факторы сплочения группы:
а) сила привлекательности членов группы, интересная совместная работа
б) привлекательность собственной деятельности, наличие в группе любимого человека
в) авторитет лидера, личная выгода членов группы
г) сила привлекательности собственной группы, сила притяжения других доступных групп
Ответ: г

Задание 8
Теория лидерства как функции группы была предложена:
а) Р. Бейлс, Т. Ньюком, А. Хейр.
б) Ф. Фидлер.
в) Г. Хомманс.
г) Э. Дюркгейм.
Ответ: а

Задание 9
Показателями сплоченности группы, по мнению психологов являются:
а) Эффект действия сил, удерживающих индивидов в рамках группы, возможности влияния группы на ее членов, феномен «осознание себя группой».
б) Производительность, сила вовлечения людей в работу, коллективность в работе.
в) Производительность, сила вовлечения людей в работу, коэффициент сплоченности
г) Эффект действия сил, удерживающих индивидов в рамках группы, частота контактов.
Ответ: а

Задание 10
К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:
а) предсказуемость будущих результатов;
б) высокую степень неопределенности и риска;
в) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
г) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
д) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка
Ответ: б

Задание 11
… это та часть прибыли, которая остается у предприятия после уплаты всех налогов и обязательств и используется на нужды предприятия (развитие производства, социальные сети и т.д.)
Ответ: чистая прибыль, чистая

Задание 12
Физические лица, персонифицирующие проблему, на смягчение или решение которой направлена деятельность конкретного субъекта социального предпринимательства
Ответ: целевая аудитория, целевая группа, благополучатели

Задание 13
Как называется право предприятия вести предпринимательскую деятельность с использованием разработанной и применяемой другим предприятием технологии и торговой марки?
Ответ: франшиза

Задание 14
Способность предприятия платить по своим краткосрочным обязательствам
Ответ: ликвидность

Задание 15
Как называется предпринимательская деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры, улучшения качества выпускаемой продукции (работ, услуг), совершенствования технологий их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на рынке?
Ответ: инновационное предпринимательство

Задание 16
Как называют субъекта посреднической сферы, который обладает запасами готовой продукции, обеспечивает ее хранение и поставку (транспортировку)
Ответ: джоббер, джоббером

Задание 17
Как называется путь, по которому товары движутся к потребителю (покупателю) от производителя?
Ответ: канал распределения, распределение, распределения

Задание 18
это экономическое состязание изготовителей одинаковых товаров на рынке за привлечение как можно большего числа покупателей и получение благодаря этому максимальной выгоды
Ответ: конкуренция

Задание 19
Человек, который добровольно и безвозмездно участвует в различных общественных или благотворительных мероприятиях, оказывает помощь, выполняет задачи и работу в интересах общества или конкретной организации.
Ответ: волонтер

Задание 20
Это область, связанная с проектированием, разработкой и созданием различных технических и инновационных решений. Многостадийные ИП, работающие в этой сфере, занимаются разработкой и производством сложной и инновационной техники, которая может быть уникальной и специализированной для конкретных задач или потребностей.
Ответ: инжиниринг

Задание 21
Социально-психологические аспекты формирование команд: назовите 2-3 аспекта, дайте краткую характеристику каждому их них
Ответ:
Соответствие ролей: Каждый член команды должен четко понимать свою роль и ответственности. Сбалансированное распределение ролей, таких как лидер, координатор, исполнитель и др., помогает обеспечить эффективное функционирование команды.
Совместимость характеров: важно, чтобы члены команды были совместимы характерами, рабочими стилями и ценностями. Это способствует снижению конфликтов и обеспечивает более гармоничное взаимодействие.

(*Помимо перечисленных могут быть правильными следующие варианты ответа:*
Доверие и взаимодействие: Развитие доверия между членами команды является фундаментальным аспектом. Открытость в коммуникации, поддержка и уважение к мнениям друг друга способствуют более эффективной работе.
Мотивация и цели: Члены команды должны разделять общие цели и быть мотивированными на их достижение. Разработка понятных и вдохновляющих целей помогает поддерживать мотивацию и сосредотачивать усилия.
Лидерство и руководство: Лидер команды играет важную роль в создании атмосферы доверия, мотивации и координации действий. Способность лидера вдохновлять и организовывать команду имеет большое значение.
Управление конфликтами: Возможность эффективно управлять конфликтами помогает предотвращать негативные последствия и создает возможность для конструктивного обсуждения разногласий.
Разнообразие и инклюзивность: Участие в команде представителей с разными точками зрения, опытом и навыками способствует более креативному решению задач и более полному пониманию проблем.
Обратная связь: Регулярная обратная связь помогает членам команды улучшать свою работу и вносить коррективы в действия. Это способствует постоянному росту и развитию.
Совместное принятие решений: важно, чтобы принятие решений в команде осуществлялось совместно и учитывало мнения всех членов. Это способствует более осознанным и долгосрочно успешным решениям.
Профессиональное развитие: Поддержка и развитие профессиональных навыков членов команды способствует повышению уровня компетентности и общей эффективности).

Задание 22

Опишите процесс принятия группового решения: перечислите этапы

Ответ:

Ответ примерный. Ключевые моменты ответа: ***Определение цели и задачи. Сбор информации. Генерация альтернатив. Обсуждение и анализ. Принятие решения. Реализация решения. Следим за результатами. Обратная связь и учение на опыте.***

Задание 23

Дайте сравнительный анализ понятий «руководитель» и «лидер»

Ответ:

Ответ примерный. Ключевые моменты ответа:

Руководитель:

Фокус на задачах и структуре. Авторитет и власть. Контроль и управление. Управление ресурсами. Фокус на результате.

Лидер:

Фокус на людях и вдохновении. Влияние и вдохновение. Мотивация и развитие. Создание культуры. Фокус на ценностях и видении.

Задание 24

Опишите алгоритм работы работы с проблемой или сложной ситуацией. На выбор – дерево решения или фишбоун.

Ответ:

Ответ примерный. Ключевые моменты ответа:

"Дерево решения" (или "дерево решений") — это визуальный инструмент в виде структурированной диаграммы, который помогает анализировать различные альтернативы и последствия при принятии решений. Оно часто используется для разбора сложных проблем на более мелкие части и оценки, какие действия приведут к тем или иным результатам.

"Дерево решения" состоит из узлов и ветвей, которые представляют варианты решений, возможные последствия и шаги к реализации. Обычно оно имеет вид дерева, где корневой узел представляет исходную проблему, а последующие узлы и ветви обозначают различные варианты действий и их последствия.

Или

Фишбоун" (или "ишикава диаграмма", "диаграмма Исикавы" или "диаграмма рыбы") - это инструмент визуализации, используемый для анализа причин и последствий сложных проблем или явлений. Он был разработан японским инженером Каору Исикава в середине 20 века и получил название "рыбья кость" из-за своей внешней структуры, напоминающей скелет рыбы.

Диаграмма "Фишбоун" представляет собой графическое изображение, где на оси (широкой стороне) нарисованы "рыбьи кости", представляющие основные категории или факторы, влияющие на проблему или ситуацию. К этим факторам прикрепляются "зазубренные" линии, на которые записываются подробности или специфические причины, влияющие на соответствующий фактор.

Задание 25

Опишите стадию инновационного проекта. На выбор – инициирование или разработка

Ответ:

Ответ примерный. Ключевые моменты ответа:

Инициирование. Идентификация идеи: Определение потребности, проблемы или возможности, которая может быть решена с помощью инновации. Оценка целесообразности: Анализ потенциальных выгод, рисков и ресурсов, необходимых для реализации проекта.

Разработка. Создание прототипов: Разработка прототипа или модели инновационного продукта или решения. Тестирование: Проверка прототипа на работоспособность, функциональность и соответствие требованиям.

Компетенции УК-2, УК-3 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-2, УК-3 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС)[1].

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	**Активная познавательная работа во время занятий** (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	**до 10 баллов** *(1 балл за занятие)*
2.	**Контрольные мероприятия**	**до 15 баллов**
	Ответ на устном опросе и тестирование	*до 15 баллов*
3.	**Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра**	**до 45 баллов**
	Выполнение задания на практическом занятии	*до 15 баллов*
	Подготовка аналитической записки для задания	*до 15 баллов*
4.	**Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий**	**до 30 баллов**
	Разработка программы исследования в задании	*до 15 баллов*
	Использование медиапрезентации в задании	*до 15 баллов*
5.	**Ответ на зачете**	**до 30 баллов**

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Вопросы для собеседования на зачете

1. Стратегия организации: понятие, эталонные стратегии развития
2. Инновация, инновационная деятельность, НТП
3. Типология инноваций
4. Сущность инновационного менеджмента
5. Этапы взаимодействия науки и бизнеса в РФ
6. Особенности инновационных проектов
7. Отбор и оценка инновационных проектов
8. Инновационные стратегии крупной фирмы
9. Инновационный цикл
10. Инновационный потенциал
11. Мировой инновационный рынок
12. Цели и направления государственной инновационной политики
13. Методы государственной поддержки инновационной деятельности
14. Законодательство в сфере инновационной деятельности

[1] При необходимости добавляется список вопросов для собеседования (количество вопросов 25-30)

15. Региональная инновационная политика
16. Федеральные и региональные инновационные программы
17. Деятельность инжиниринговых фирм
18. Стадии инновационных проектов
19. Методы оценки экономической эффективности проектов
20. Методы прогнозирования инновационной сфере
21. Финансовое прогнозирование в инновационной сфере
22. Технологическое прогнозирование, форсайт
23. Этапы инновационного процесса в крупной фирме
24. Инновационные программы в фирме
25. Особенности малых инновационных предприятий
26. Жизненный цикл малых инновационных предприятий
27. Особенности инновационной деятельности в крупных фирмах
28. Задачи менеджеров инновационных подразделений
29. Основные организационные формы инновационной деятельности в фирме
30. Целевые подразделения и внутрифирменное предпринимательство

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.13
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК 3- Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. Каким термином характеризуется система принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности?

а) социальная защита;
б) социальное обслуживание;
в) социальное обеспечение

Ответ: А.

2. Как Федеральный закон № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» определяет деятельность по предоставлению социальных услуг гражданам?

а) социальная защита;
б) социальное обслуживание;
в) социальное обеспечение

Ответ: Б.

3. Как называется поддержание устойчивости имущественного положения определенных слоев населения и его социальную защиту от возможных негативных последствий, то есть от последствий социального риска?

а) социальная защита;
б) социальное обслуживание;
в) социальное обеспечение

Ответ: В.

4. Как называется необходимый для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности минимальный набор продуктов питания, а также непродовольственные товары и услуги, стоимость которых определяется в соотношении со стоимостью минимального набора продуктов питания?

а) прожиточный минимум;
б) потребительская корзина;
в) социальная ситуация.

Ответ: Б

5. Каким термином характеризуется уровень жизни, при котором удовлетворяются элементарные потребности — как физиологические, так и социальные, но остаются неудовлетворенными потребности более сложные и высокие?

а) социальное благополучие;
б) необеспеченность;

в) государственная социальная помощь

Ответ: Б.

6. Как называют конкретное состояние проблемы конкретного получателя социальных услуг, индивидуального или группового, со всем богатством своих связей и опосредований, имеющих отношение к разрешению данной проблемы?

а) социальная ситуация;
б) трудная жизненная ситуация;
в) социальное благополучие.

Ответ: А.

7. Каким термином обозначают обстоятельства, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности гражданина и последствия, которых он не может преодолеть самостоятельно?

а) социальная ситуация;
б) трудная жизненная ситуация;
в) социальное благополучие.

Ответ: Б.

8. К какому типу социального государства, согласно классификации Эспинг-Андерсен, относится ограниченное государственное здравоохранение и размеры социальных пособий?

а) либеральное;
б) социал-демократическое;
в) консервативное.

Ответ: А

9. В каком типе социального государства, согласно классификации Эспинг-Андерсен, идеологической основой выступает универсальность – когда каждый гражданин имеет право на достойный уровень жизни социального обеспечения?

а) либеральное;
б) социал-демократическое;
в) консервативное.

Ответ: Б

10. Какой тип социального государства, согласно классификации Эспинг-Андерсен, по масштабам социальных гарантий предполагает, что получателем социальных пособий является мужчина – кормилец семьи?

а) либеральное;
б) социал-демократическое;
в) консервативное.

Ответ: В

11. Как называется многофакторный конструкт, представляющий сложную взаимосвязь культурных, экономических, социальных, психологических, физических и духовных факторов жизнедеятельности, обеспечивающих определенное качество жизни человека?

Ответ: социальное благополучие

12. К какому виду благополучия относят совокупность материальных благ, возможность удовлетворять материальные потребности, обеспеченность и стабильность материального достатка?

Ответ: экономическое благополучие

13. Как называется наличие хорошего физического самочувствия, телесный комфорт, здоровье и физический тонус?

Ответ: физическое благополучие

14. Какой орган государственной власти Российской Федерации осуществляет функции по выработке государственной политики и регулированию социальной поддержки населения?

Ответ: Министерство труда и социальной защиты населения РФ

15. Какой орган исполнительной власти Самарской области осуществляет функции по выработке региональной политики и регулированию социальной поддержки населения?

Ответ: Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области

16. Дайте определение показателю критически низкого уровня жизни малообеспеченных граждан и категорий населения, недостаточной степени удовлетворения их материальных и духовных потребностей?

Ответ: бедность

17. К какому виду бедности относят прямой недостаток в удовлетворении наиболее сущностных, как правило, физиологических потребностей в пище, одежде, обуви?

Ответ: абсолютная

18. Какие три степени абсолютной бедности обосновал ученый Л.А. Гордон?

Ответ: нищета, нужда, необеспеченность

19. Какой вид бедности характеризуется существованием групп, считающих свой уровень жизни существенно и неоправданно более низким, чем у иных социальных категорий или в иное время, на иной территории, независимо от абсолютной величины их доходов и потребления?

Ответ: относительная

20. Какой вид бедности основан на самоощущение лишения значимых жизненных благ?

Ответ: субъективная

21. Укажите не менее трех направлений распоряжения средствами материнского (семейного) капитала?

Ответ:
- улучшение жилищных условий;
- получение образования ребенком (детьми);
- формирование накопительной пенсии матери;
- приобретение товаров и услуг, предназначенных для социальной адаптации и интеграции в общество детей-инвалидов;
- получение ежемесячной выплаты в связи с рождением (усыновлением) ребенка до достижения им возраста трех лет.

22. Назовите не менее двух основных видов деятельности Комплексного центра социального обслуживания населения.

Ответ:
- выявление и учет нуждающихся в социальных услугах детей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- укрепление института семьи;
- популяризация семейных ценностей;
- популяризация ответственного родительства.

23. Назовите не менее трех институтов гражданского общества, действующих

независимо от государства, деятельность которых направлена на решение социально значимых проблем и предлагающих пути их решения совместно с государственными социальными службами?

Ответ:
- некоммерческая организация / социально ориентированная некоммерческая организация / автономная некоммерческая организация;
- благотворительный фонд,
- ассоциации (союзы),
- общественная организация.

24. Назовите не менее двух действий специалистов при осуществлении оценки обстоятельств, обуславливающих нуждаемость гражданина в социальном обслуживании?

Ответ:
- обследование условий жизнедеятельности гражданина и составление акта материально-бытового обследования;
- определение причин, влияющих на ухудшение условий жизнедеятельности гражданина;
- сбор пакета необходимых документов;
- опрос заявителя, родственников, соседей.

25. Назовите не менее двух учреждений социальной защиты населения Самарской области и г.о. Самара, деятельность которых направлена на регулирование и обеспечение социальных гарантий и социальной защиты семей и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в социальной поддержке.

Ответ:
- Министерство социально-демографической и семейной политики Самарской области;
- Областной центр социальной помощи семье и детям;
- Комплексный центр социального обслуживания населения Самарского округа;
- Главное управление социальной защиты населения Самарской области;
- Дом ребенка

ПК 6 - Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере

1. Как понимается методология научного исследования в широком значении термина?

а) описание конкретных методов исследования, т.е. чисто «техническую» область знания;
б) совокупность принципов и норм исследовательских процедур конкретной науки с точки зрения их философского обоснования; в развернутой перспективе, принципиальная стратегия получения нового знания и способов представления этого знания;
в) особая логика работы с данными, позволяющая на основе последующего анализа конкретных случаев и нахождения в них общих закономерностей сформулировать представление об изучаемом явлении в целом.

Ответ: Б

2. Какая составляющая методологии научного исследования представляет собой систему наиболее общих принципов и положений исследования, цель которых обосновать способы получения нового знания, конкретные методы сбора и анализа информации, конкретные исследовательские практики и логику их реализации?

а) онтологическая;
б) философская;
в) процедурная;
г) гносеологическая.

Ответ: Б

3. Какая составляющая методологии научного исследования включает в себя представление о природе социальной реальности, принятое в конкретной методологии, задающее предметную область исследований?

а) онтологическая;
б) философская;
в) процедурная;
г) гносеологическая.

Ответ: А

4. Какая составляющая методологии научного исследования включает в себя нормы и идеалы исследования как вида познавательной деятельности: представления о способе познания, функциях исследования, критериях оценки качества полученной информации, логике научного поиска?

а) онтологическая;
б) философская;
в) процедурная;
г) гносеологическая.

Ответ: Г

5. Какую составляющую методологии научного исследования определяют как стратегию получения и способы представления нового знания, последовательность организации исследования, возможности и ограничения конкретных методов сбора и анализа информации, технику использования исследовательских методов?

а) онтологическая;
б) философская;
в) процедурная;
г) гносеологическая.

Ответ: В

6. Как понимается методология научного исследования в узком значении термина?

а) совокупность исследовательских процедур, техники и методов, включая приемы сбора и обработки данных;
б) совокупность принципов и норм исследовательских процедур конкретной науки с точки зрения их философского обоснования; в развернутой перспективе, принципиальная стратегия получения нового знания и способов представления этого знания;
в) особая логика работы с данными, позволяющая на основе последующего анализа конкретных случаев и нахождения в них общих закономерностей сформулировать представление об изучаемом явлении в целом.

Ответ: А

7. Каким термином характеризуется совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода?

а) методика;
б) техника;
в) процедура.

Ответ: Б

8. Каким термином характеризуется совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь?

а) методика;
б) техника;
в) процедура.

Ответ: А

9. Каким термином характеризуется последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования, система приемов сбора и обработки информации?

а) методика;
б) техника;
в) процедура.

Ответ: В

10. Как называют отправную точку исследования, предполагающую осознанное и публично артикулируемое реальное противоречие между должным (желаемым) и реальным состоянием того или иного социального явления или процесса?

а) социальная проблема;
б) объект исследования;
в) предмет исследования.

Ответ: А

11. Какой вид исследования в области социальной работы основывается на теоретической перспективе, имеет целью пополнение знаний, достижение или изменение понимания социальных или психологических процессов для объяснения социального поведения?

Ответ: академическое

12. К какому виду относится исследование, предполагающее приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социальной работы, социального управления и социальной политики?

Ответ: прикладному

13. Какой вид исследования в области социальной работы проводится в условиях, созданных специально для исследования?

Ответ: лабораторное

14. Какой вид исследования в социальной работе предполагает рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию?

Ответ: партисипаторное

15. Какой вид исследования в социальной работе выступает непосредственным катализатором преобразований, акций, коллективных выступлений или обращений, реальной деятельности, ведущей к позитивным изменениям?

Ответ: акционистское

16. В рамках какой методологии исследования допускается использование в отчете по результатам исследования включение «живых» материалов, «голоса» самих информантов?

Ответ: качественной

17. Как называется документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, её выполнение, полученные в конечном итоге научные выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения?

Ответ: отчёт о результатах эмпирического исследования

18. Какой вид отчета по результатам исследования в области социальной работы фиксирует новые научные идеи, факты, подходы и пути решения проблем, открытия, изобретения, которые являются теоретическими и методологическими достижениями?

Ответ: научный

19. Какой вид отчета по результатам исследования в области социальной работы содержит выводы и рекомендации, направленные на совершенствование определенных сторон практической деятельности?

Ответ: практический

20. Каким термином характеризуется использование в отчете графических иллюстраций, таблиц, диаграмм, схем, передающих информацию в сжатом виде?

Ответ: наглядность

21. Назовите не менее двух способов оценки качества результата социономического исследования в рамках качественной методологии?

Ответ:
- метод триангуляции;
- приглашение коллег в исследовательскую «кухню»;
- восприятие результатов исследования самими информантами.

22. Назовите не менее двух признаков традиционной (количественной) методологии социологического исследования.

Ответ:
- теоретическими основания являются позитивизм, реализм, функционализм;
- принципами социального познания выступают объяснение, объективность, достоверность, истинное знание;
- понимание социальной реальности как объективно существующей и функционирующей в соответствии с объективными закономерностями;
- изучаемый объект – массовый респондент – представитель социальной группы, носитель общих ценностей, представлений, норм, поведение которого детерминировано социальными законами и социальной структурой.
- акцент ставится на общем;
- нисходящая, дедуктивная логика.
- жестко-структурированные методы, использование математического и статистического аппарата.

23. Назовите не менее двух признаков качественной методологии социологического исследования.

Ответ:
- теоретическими основаниями являются феноменология, социальный конструктивизм, постструктурализм, критические методологии;
- принципами социального познания выступают понимание и множественность интерпретаций;
- понимание социальной реальности как социального конструкта, субъективной (интерсубъективной);
- изучаемый объект – индивидуальный информант обладает сознанием и наделяет свои поступки смыслом, активно интерпретирует и конструирует социальную реальность;
- акцент ставится на частном и индивидуальном;
- восходящая, дедуктивная логика
- неструктурированные или слабо структурированные, мягкие методы; гибкость использования методов.

24. Назовите не менее двух признаков описания изучаемого явления в рамках эмпирического исследования.

Ответ:
- определение меры выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом и в отдельных социальных группах, составляющих объект исследования;
- представление структуры изучаемого свойства;
- определение меры выраженности структурных элементов изучаемого целого в объекте исследования, а также в социальных группах, его составляющих;

- выделение типологических групп объекта исследования по тем или иным типообразующим признакам.

25. Назовите не менее двух характеристик нарративного интервью в рамках эмпирического исследования**.**

Ответ:
- используется в рамках качественной методологии исследования;
- это свободное повествование о жизни рассказчика без всякого вмешательства со стороны интервьюера, кроме возможных междометий (удивление или одобрение), для стимулирования и поддерживания нити рассказа;
- цель состоит в получение текста от рассказчика, о важных для него событиях и проблемах в хронологическом порядке, описанных в контексте его общей биографии и оцененных им с точки зрения субъективной значимости этих событий;
- применяются правила целостности, сгущения и детализации.

Компетенции ПК-3 и ПК-6 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-3 и ПК-6 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИССЛЕДОВАНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.08
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

Задание 1
Для описания притягательности фотографии, являющейся гарантом того, заговорит ли она со зрителем, услышит ли он её, семиотик Ролан Барт выбирает слово:
А) «Притяжение»
Б) «Постижение»
В) «Представление»
Г) «Приключение»
Ответ: Г

Задание 2
Причиной интереса к разным фотографиям, своего рода любознательностью к различным сюжетам, социокультурным условиям, историческим эпохам Ролан Барт называет:
А) Punctum
Б) Studium
Ответ: Б

Задание 3
Какая из социально-гуманитарных наук одной из первых обратила внимание на потенциал использования фотоматериалов в исследованиях?
А) Культурология
Б) Социология
В) История
Г) Антропология
Ответ: Г

Задание 4
Что является общим основанием всех видов (жанров) фотографии?
А) Особенности композиции
Б) Интенции объекта съёмки
В) Условия съёмки
Г) Используемая техника
Д) Интенции фотографа
Ответ: Д

Задание 5
Ограничивает множественность «прочтения» фотографии (например, рекламного изображения):
А) Цвет фона
Б) Количество деталей

В) Языковое сообщение
Г) Время создания изображения
Ответ: В

Задание 6
Наиболее способствуют потоку ассоциаций при взгляде на рекламную и социальную фотографию:
А) Непредсказуемые символы
Б) Незнакомые символы
В) Легко узнаваемые символы
Ответ: В

Задание 7
Что НЕ относится к этапам восприятия изображения в теории Эрвина Панофского?
А) Доиконографическое описание
Б) Доиконографическая интерпретация
В) Иконографический анализ
Г) Иконологическая интерпретация
Ответ: В

Задание 8
Помимо создания новых связей, что делает фотография со связями, представленными в реальности?
А) Ослабляет
Б) Не изменяет
В) Усиливает
Ответ: В

Задание 9
Что НЕ относится к свойствам punctum’а фотографии в теории Ролана Барта?
А) Пронзает, разрывает studium
Б) Находится в компетенции сугубо личностного знания
В) Является субъективной стороной фотографии
Г) Объясняется предшествующим жизненным опытом зрителя
Д) Может быть обозначен автором снимка
Ответ: Д

Задание 10
Что французский фотограф Анри Картье-Брессон называл «решающим моментом»?
А) Время демонстрации снимка публике
Б) Время проявления изображения на бумаге при фотопечати
В) Наилучшее время захвата объекта съёмки
Г) Время спуска затвора фотоаппарата
Ответ: В

Задание 11
Какую фотографию принято называть «прямой»?
Ответ: Фотографию, денотация которой не подвергалась техническим манипуляциям

Задание 12
Чем обусловлена фраза Ролана Барта: «Фотография – сообщение без кода»?
Ответ: Большой схожестью фотографического означающего с закадровым означаемым

Задание 13 Главным условием способности зрителя расшифровать знаки, заложенные в изображении, является:
Ответ: Принадлежность к одной культуре с создателем изображения

Задание 14 В случае уравновешенной симметричной композиции как, согласно исследованиям, происходит «чтение» изображения?
Ответ: Слева направо

Задание 15
Какой геометрический приём на фотографии создаёт эффект: «То, что вы здесь видите – это часть нашего мира, это то, в чём мы принимаем непосредственное участие»?
Ответ: Лобовой горизонтальный угол

Задание 16
Какой геометрический приём на фотографии создаёт эффект: «То, что вы здесь видите, не является частью вашего мира, вы не вовлечены в него»?
Ответ: Косой горизонтальный угол

Задание 17
Как фотограф может добиться эффекта триумфа и превосходства модели на снимке?
Ответ: Спуститься ниже, присесть в момент съёмки

Задание 18
Какая фотография ставит себе задачу выстроить диалог между общественностью и социальными учеными, пробудить общественный резонанс на ту или иную социальную проблему?
Ответ: Социальная фотография

Задание 19
Кто чаще становится участниками партисипаторных визуальных исследований?
Ответ: Социально незащищенные слои населения

Задание 20
Что применительно к фотографии представляет собой символический уровень, более сложные, мысли, чувства, ассоциации, которые вызывает снимок?
Ответ: Коннотация фотографии

Задание 21
В чём состоит суть метода фотовыявления?
Ответ:
Это исследовательская процедура, основаннаяна идее включения изображений в процесс общения с информантом, например, в формате интервью. Исследователь сам создаёт или систематизирует уже существующие изображения, чтобы потом предоставить их для интерпретаций объекту исследования. Визуальный текст, с одной стороны, исполняет роль, аналогичную обычному вербальному вопросу, а, с другой стороны, является стимулированием к общению в непрямолинейной, мягкой, ненавязчивой для информанта форме. Помогает передать то, что сложно сказать словами, но возможно показать.
Главное в фотовыявлении – перейти от указательных вопросов («Что здесь изображено?», «Что это за ситуация?», «Кто эти люди?») к собственной рефлексии информантов, их размышлениям и интерпретациям. Именно это отличает фотографическое интервью от обычного интервью с иллюстративным использованием изображений, которое, к слову, нередко имеет место в маркетинговых опросах.
В ходе такого «визуального интервью» отношения между интервьюером и интервьюируемым меняются: вместо того чтобы быть в положении человека, которого расспрашивают, респондент берет на себя роль эксперта, а это снимает чувство напряженности, помогает рассуждать более свободно и уверенно. Успех фотовыявления напрямую связан с качеством самого стимулирующего
визуального материала, поэтому процедуре отбора фотографий здесь уделяется большое внимание.

Задание 22
Назовите и поясните не менее шести вариантов применения фотографии в науке и социальных исследованиях.
Ответ:
1 Воспроизведение сконструированной реальности. По выражению социолога Розвиты Брекнер, изображение здесь выступает как гипер-реальность или реальность, поданная через изображение. Это один из способов узнать, как видят окружающую действительность те или иные социальные группы, создающие фотографии.
2 Средство фиксации для последующего анализа закадровых визуальных компонентов действительности. Речь идёт о копирующих возможностях фотографии. Объектом анализа становится не сама фотография как визуальный текст культуры, а, условно, закадровая реальность.
3 Регистрация, систематическая фиксация, документирование. Фотокамера используется здесь как полевой дневник, частная визуальная записная книжка. Регистрирующие и копирующие способности фотографии позволяют также использовать её для изучения ситуаций и объектов, по каким-либо причинам недоступных для прямого наблюдения, например, удаленных во времени или пространстве. Это относится к архивным историческим снимкам, снимкам, сделанным в другом социальном и культурном контексте.
4 Средство коммуникации с общественностью. Созданные исследователем фотографии выступают также средством коммуникации с общественностью по поводу тех или иных актуальных социальных проблем или культурных феноменов. Это может проявляться, например, в виде специализированных фотовыставок, тематических фотоальбомов, социальной рекламы.
5 Предлог, стимул для фотографического интервью.
6 Стимулирование внимания и воображения исследователя.
7 Собственно объект анализа. Анализируется фотография как визуальный текст культуры, её «внутреннее» значение. Принимается во внимание процесс, социокультурный контекст и цель создания фотографии, общая идея и авторский замысел, как содержательные моменты, так и формальные: композиция, ракурс. Кроме того, оцениваются условия хранения и демонстрации фотографии.

Задание 23 Назовите и поясните не менее семи правил создания исследовательских фотографий (фотографий в целях исследования).
Ответ:

1. Руководствоваться заранее поставленной целью и задачами, отвечающими намерению изучить конкретное социальное явление или проблему.
2. Концептуализировать фотосъёмку. Предварительная теоретическая работа отличает исследовательскую фотосъёмку от любой другой: бытовой или художественной.
3. Создавать фотографии, имеющие самостоятельную значимость и не являющиеся простой иллюстрацией текстовой информации. Как отмечает фотограф Александр Лапин, если то, что изображено, можно легко сообщить словами, в чём тогда необходимость фотографии? Так и исследовательская фотография должна представлять собой нечто такое, что невозможно или крайне трудно передать при помощи традиционного описания в буквах и цифрах. Тогда она будет оправдана.
4. Создавать сбалансированные гармоничные фотографии, т.е. такие, которые способны обеспечивать целостность восприятия представляемых сторон жизни изучаемой социальной группы, и в то же время воздействовать на чувства. Речь идёт о гармонии формы и содержания.
5. Учитывать этический код, систему ценностей и коммуникативных особенностей того сообщества и той культуры, аспекты которой изучаются. Об этом принципе мы ещё поговорим подробнее в одной из последующих лекций.
6. Избегать априорных стереотипных представлений исследователя при создании фотографий, т.е. своего рода фотографических стереотипов.

7. «Заботиться о коллегах». Учитывать возможное использование созданных в исследовательском поле фотографий другими исследователями, в том поле не бывавших.
8. Стремиться к открытой фотосъёмке, основанной на добровольном участии в ней членов изучаемой социальной группы.

Задание 24
Раскройте суть понятия «визуальное воображение» и проясните его связь с фотографией. Приведите возможные приёмы развития визуального воображения.
Ответ:
В социальных науках и в исследованиях культуры уже достаточно устоявшимся является понятие визуального воображения. Это особая форма рефлексивного и критического восприятия окружающего мира. С фотографией у неё взаимовыгодные отношения. С одной стороны, визуальное воображение способствует умению фотографа ограничить кусочек реальности фотографической рамкой. Но, с другой стороны, само фотографирование способствует развитию визуального воображения. Как удачно выразилась фотограф Доротея Ланж: «Фотоаппарат – это инструмент, который учит людей, как видеть без фотоаппарата».
Фотография даёт нам возможность остановиться и узнать о том, что мы чаще всего не замечаем или принимаем как данность. Она обостряет наше восприятие окружающей действительности. Но прежде всего, необходимо просто наблюдать. Именно поэтому метод наблюдения является отправным для визуальных, в частности,
фотографических, исследований. Работа с уже готовой фотографией тоже способна развивать визуальное воображение. В частности, за счёт поиска ассоциативных связей или интерпретации фотографий с необычной композицией.
В качестве способа развить визуальное воображение можно давать себе различные «фотографические задания». Например, сфотографировать цвет в городе, запах, звук, эмоции. Такие задачи будут запускать цепочки первых ассоциаций, заставят всматриваться, вслушиваться, вчувствоваться.

Задание 25
Назовите и опишите три ключевые способа развития визуального воображения
Ответ:
- Фланирование. Фланировать – значит просто прогуливаться без цели. Цель такой прогулки – сама прогулка. Зачастую она сопровождается, что называется, рассеянным зрением.
- Дрейф. Идея принадлежит Ги Дебору. Это техника быстрого перемещения сквозь пространство, через разнообразные среды. Это практика коллективного видения. Условие её – попасть в поток людей, дрейфовать вместе с ним, тем самым наблюдая то, что наблюдает толпа.
- Совместная прогулка. Наблюдение за повседневными практиками представителя объекта исследования в ходе совместной прогулки. Здесь происходит не только наблюдение за объектом, но и наблюдение сквозь призму видения объекта за окружающей действительностью. По сути, исследователь здесь начинает видеть глазами объекта, замечать то, на чём тот акцентирует его внимание.

Компетенция ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Задание 1.
Что значит говорить на языке изображений?
А) Передавать информацию любыми невербальными способами
Б) Создавать на изображении те связи, которых нет в реальности и прочтение которых никак не контролируется
В) Видеть в реальности и создавать на изображении нужные связи, выражая вполне определенное содержание
Ответ: В

Задание 2.
С каким средством визуального воздействия связана разная продолжительность демонстрации кадров (планов) на экране?
А) Наплыв
Б) Горизонтальный монтаж
В) Временной ритм
Ответ: В

Задание 3.
Какого агента фотографического опыта не существует в системе Р.Барта – В.Круткина? А) Operator
Б) Spectrum В) Spectator
Г) Demonstrator Д) Motivator
Ответ: Д

Задание 4.
Что преимущественно делает языковое сообщение на снимке? А) Расширяет круг возможных прочтений фотографии
Б) Никак не связано с вариантами прочтения снимка
В) Ограничивает множественность прочтения фотографии
Ответ: В

Задание 5.
Что из перечисленного НЕ относится к обязательным свойствам punctum'а фотографии в теории Ролана Барта? (три ответа)
А) Пронзает, разрывает studium
Б) Находится в композиционном узле снимка
В) Сравним со знаками препинания в изображении
Г) Находится в компетенции сугубо личностного знания Д) Является объективной стороной фотографии
Е) Является субъективной стороной фотографии
Ж) Объясняется предшествующим жизненным опытом зрителя З) Может быть обозначен автором снимка
Ответ: Б, Д, З

Задание 6.
Какой принцип является верным для линейного ряда фотографий?
А) В группе из трёх первые две работы должны иметь подобные изобразительные элементы, так, чтобы третья работа завершала визуальное повествование
Б) В группе из трёх две крайние работы не должны иметь подобия между собой, чтобы смысловой акцент приходился на центр
В) В группе из трёх две крайние работы должны иметь подобные изобразительные элементы, чтобы вся группа была уравновешенной и цельной
Ответ: В

Задание 7.
Что такое «прямая» фотография?
А) Фотография, созданная при помощи автоматического спуска затвора Б) Фотография, созданная под прямым углом к объекту съёмки
В) Фотография, не связанная с социальным и культурным контекстом её создания Г) Фотография, созданная для использования в СМИ
Д) Фотография, денотация которой не подвергалась техническим манипуляциям
Ответ: Д

Задание 8.

Где преимущественно используются эффекты ассимиляции и контраста при оценке фотографии?
А) В домашней фотографии
Б) В криминалистике
В) В политике
Г) В маркетинге
Ответ: Г

Задание 9.
Какая композиция в рекламной фотографии считается нарративной? А) Где есть вербальный текст
Б) Где в центре располагается смысловой узел В) Где есть линейная перспектива
Г) Где будущее расположено выше и левее Д) Где будущее расположено правее
Ответ: Д

Задание 10.
Что делает исследователь, используя метод фотоотклика? А) Создаёт фотографии в ответ на актуальный социальный запрос
Б) Создаёт фотографии на темы, предложенные изучаемой социальной группой
В) Стимулирует интерпретацию изображений членами изучаемой социальной группы Г) Стимулирует производство изображений членами изучаемой социальной группы
Ответ: Г

Задание 11.
Что собой представляет формула содержания фотографии?
Ответ:
Содержание фотографии = фабула + сюжет

Задание 12.
Как в социальной семиотике называются изображения, в которых есть «вектор», то есть действие, направленное от одного персонажа (актора) к другому (цели)?
Ответ: «Нарративные»

Задание 13.
Как фотограф может добиться эффекта триумфа и превосходства модели на снимке?
Ответ: Спуститься ниже, присесть в момент съёмки

Задание 14.
Как называется исследовательский подход к работе с фотографией, в котором исследователь создаёт сам или стимулирует создание фотографий с целью уловить особенности изучаемых явлений в самом производстве визуальных текстов или собрать материал для последующего анализа?
Ответ: Инструментальный

Задание 15.
Как называется значение символа, которое определяет его связь с другими символами как частью модели или системы?
Ответ: «Позиционное»

Задание 16.
Есть два ключевых фокуса восприятия фотографии при её создании и дальнейшей оценке. Первый – смотреть на саму плоскость изображения, на фотографию как текст культуры, артефакт. Какой второй?
Ответ: Смотреть за фотографию, на изображаемую реальность

Задание 17.

Одним из способов создания чего является Environmental portrait или портрет в естественной обстановке (портрет с окружением)?
Ответ: Специфического образа человека или социальной группы

Задание 18.
Задачей какой фотографии является задача выстроить диалог между общественностью и социальными учеными, пробудить общественный резонанс на ту или иную социальную проблему?
Ответ: Социальной

Задание 19.
Что объединяет фотографии, которые относят к одному виду (жанру)?
Ответ: Намерения фотографа

Задание 20.
Каким термином характеризуется использование в отчете графических иллюстраций, таблиц, диаграмм, схем, передающих информацию в сжатом виде?
Ответ: Наглядность

Задание 21.
Назовите и опишите не менее трёх этапов восприятия изображения в теории Эрвина Панофского?
Ответ:
- Доиконографическое описание. Акцент делается на сюжете и его смысле: сначала фактическом, через простую идентификацию зримых форм (линий, цветов, объектов) с предметами, знакомыми по прежнему опыту или отвечающими конкретной ситуации, а далее выразительном – за счёт «вчувствования», оценки эмоциональной атмосферы ситуации. Фактический и выразительный смыслы можно отнести к одной группе первичных или естественных значений (или сюжетов).
- Иконографический анализ. Более сложный уровень – тот, который для понимания значения визуального сообщения требует уже не просто повседневного практического знакомства с теми или иными объектами и ситуациями и их восприятия на уровне чувств, а осведомленности в мире обычаев и традиций изучаемой культуры, известных канонических образов. Именно поэтому данный уровень представляет собой уже не узнавание форм, не чтение, а анализ или, собственно, «иконографию».
- Иконологическая интерпретация. Подлинный, внутренний, в терминологии Панофского, смысл изображения или его содержание раскрывается путём оценки изображения на фоне широкого социокультурного контекста и тех принципов, по которым в изучаемых визуальных текстах данной культуры проявляется общее толкование эпохи, класса, интеллектуальной традиции, убеждений. Это требует рассмотрения как можно большего количества схожих изображений, а также того, что Панофский называет «синтетической интуицией». Представление о смысле изучаемого изображения увязывается здесь с представлениями о смысле всех других изображений, исторически связанных с запечатленной ситуацией или явлением. На этом уровне анализа и происходит собственно интерпретация визуального текста, которая требует открытия «символических» ценностей, что составляет уже предмет «иконологии», а не иконографии.

Задание 22.
Как понимается жанр применительно к фотографии и каковы три следствия установления жанра фотографии в процессе её анализа?
Ответ:
Самую простую жанровую классификацию фотография наследует из живописи: портрет, пейзаж, натюрморт. Однако деление это применительно к письму светом очень обобщенное, потому как не раскрывает специфики объекта съёмки, а скорее указывает лишь на особенности композиции.

Общее основание всех видов фотографии – это те или иные интенции фотографа. Поскольку фотограф управляет механическим глазом фотоаппаратуры, именно от него зависит то, что в конечном итоге увидят на фотографии все остальные. Это соответствует наиболее распространенной трактовке понятия «жанр» как точки зрения: не тема, не сюжет, даже не объекты сами по себе, а тот взгляд на объект, в рамках которого реализуется изображение, и образует жанр.

Установление жанра фотографии:

- Ограничивает контекст изображения
- Намекает на цель фотосъёмки
- Сужает круг интерпретаций

Задание 23.

Какую информацию для понимания смысла фотографии дают углы и какие они бывают?

Ответ:

Социальные семиотики Гюнтер Кресс и Тео Ван Лювен вводят понятия горизонтального угла и вертикального.

Горизонтальный угол является показателем связи между передним планом фотографирующего человека и передним планом позирующего. Оба они могут быть либо параллельны, либо под определенным углом друг к другу. Лобовой угол (frontal angle), т. е., фактически, отсутствие угла (поворота модели), как бы говорит: «То, что вы здесь видите – это часть нашего мира, это то, в чём мы принимаем непосредственное участие». Напротив, наличие угла разбивает связь между фотографом и моделью. Фотограф оказывается как бы снаружи снимаемой ситуации, наблюдает её со стороны. Косой угол (oblique angle) говорит: «То, что вы здесь видите, не является частью вашего мира, вы не вовлечены в него». К слову, такая перспектива съёмки часто используется в этнографических исследованиях, проводя символическую грань между Нами и Другими.

Вертикальный угол предполагает взгляд на объект снизу вверх, наравне с ним или сверху вниз. Согласно теории Кресса и Ван Лювена, низкий угол (low angle), т. е. низкая установка камеры, заставляет объект съёмки выглядеть более «солидно и удивительно», создаёт впечатление превосходства, возвышения и триумфа. И, наоборот, высокий угол (high angle) делает объект съёмки более «маленьким и несущественным». Кроме того, вертикальный угол способен передавать особые взаимоотношения между человеком изображенным (“represented participant”) и человеком, созерцающим или создающим изображение (“interactive participant”). В случае высокого угла объект съёмки изображен как испытывающий на себе силу и давление смотрящего. Когда же объект фиксируется с низкого угла, то взаимоотношения между изображенным и рассматривающим передают ощущение власти первого над вторым, т. е. власти объекта съёмки над тем, кто впоследствии созерцает фотографию.

Задание 24.

Назовите не менее пяти преимуществ партисипаторной (партнерской) работы с фотографиями?

Ответ:

1. В специально организованном сотрудничестве появляется доступ к более широкому спектру данных об изучаемой культуре и социальной группе. Причём это доступ из первых рук, а, следовательно, неискаженный посредниками.
2. Вмешательство аутсайдера повышает остроту зрения исследователя, акцентирует его внимание на частных аспектах изучаемой социальной реальности.
3. Исследование сообща насыщает исследовательские интерпретации и вместе с тем приводит к триангуляции, т.е. перепроверке выводов.
4. Возникают ценные для исследователя точки соприкосновения языка научных терминов с языком повседневного общения в изучаемой социальной среде. Условно говоря, происходит примирение языка науки и языка повседневного общения.
5. Наличие камеры в руках информантов и объектов исследования снимает проблему предвзятых априорных суждений; исследователь перестаёт быть единственным повелителем формы и содержания, не зная, как будут развиваться данные.
6. Сотрудничество благотворно влияет на саму изучаемую группу, позволяя ей лучше понимать себя и своё место в мире, а вместе с тем искать пути изменения своей реальности. Эта

особая гуманистическая функция партисипаторной стратегии делает её особо популярной в исследованиях социально незащищённых слоёв населения.

Задание 25.
Какие четыре способа решения проблемы реакции на камеру предлагает визуальный социолог Говард Беккер? Приведите примеры.
Ответ:
- Фотографировать в ситуации, где фотокамера – это норма. Например, исследователю с камерой легче остаться малозаметным, если он будет выглядеть в глазах окружающих как обычный турист или представитель СМИ.
- Фотографировать, когда объект не может активно отреагировать на наблюдателя. Например, исследователю с камерой благоприятствует ситуация, когда люди не имеют возможности отреагировать на его наблюдение в связи с жесткой необходимостью выполнять свои должностные обязанности.
- Убедить объект в безопасности фотосъёмки. Если исследователю удастся убедить людей, за которыми он наблюдает, что это не принесет им вреда в дальнейшем, то они могут просто проигнорировать съемку. Либо могут начать сотрудничать: например, указывать на предметы или ситуации, достойные изучения и фотографирования; а также могут информировать исследователя о том, что происходило в его отсутствие. Кроме того, исследователь может подчеркнуть важность фотосъёмки для научного анализа, гарантировать анонимность и тем самым мотивировать на сотрудничество.
- Не избегать, а поощрять реакцию на фотосъёмку. В некоторых ситуациях фотографы сознательно поощряют реакцию на камеру, более того, фокусируют на этой реакции свое внимание, делают её основным предметом интереса. В основном этот способ используют, когда сталкиваются с трудностями полученияими доступа к информации, как своего рода разоблачающий приём.

Компетенции ПК-2, ПК-3 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-2, ПК-3 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.05
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Задание 1. Что в социологической науке принято называть совокупностью основных положений и принципов, лежащих в основе той или иной теории, обладающих специальным категориальным аппаратом и признающихся группой ученных?

Ответ: парадигма в социологии (или парадигма)

Задание 2. Как принято называть это систему (комплекс, взаимосвязанную совокупность) принципов и подходов исследовательской деятельности, на которые опирается исследователь (учёный) в ходе получения и разработки знаний в рамках конкретной дисциплины?

Ответ: Методология

Задание 3. Как называется действие, совершаемое человеком для конкретной цели, с учетом реакции других людей, согласно классификации Макса Вебера?

Ответ: целерациональное, рациональное

Задание 4. Кто был автором теории «зеркального Я»?

Ответ: Чарльз Кули

Задание 5. Как, согласно теории Карла Маркса, называется исторический тип общества, основанный на определенном способе производства?

Ответ: общественно-экономическая формация

Задание 6. Какой термин использовали последователи марксизма обозначили большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают

Ответ: класс

Задание 7. Какое направление возникло в социологии в конце XIX века в результате обращение социологов к анализу социальных процессов с психологической точки зрения?

Ответ: психологизм

Задание 8. Как называется направления в социологической мысли, возникшего в Германии во второй половине XIX века, у истоков которого стояли М. Лацарус, Х. Штейнталь. В. Вундт?

Ответ: Психология народов

Задание 9. Напишите фамилию французского социального психолога и социолога конца XIX - начала XX вв., известного своими исследованиями в области групповой психологии

Ответ: Гюстав Лебон

Задание 10. Кто был одним из первых русских позитивистов, который еще при жизни Огюста Конта первым познакомил Россию с его идеями и четко заговорил о необходимости создания новой науки об обществе?

Ответ: Валериан Майков

Задание 11. Под влиянием какого направления европейской методологии науки началось развитие социологии в России в 60-е годы XIX века?

Ответ: позитивизм

Задание 12. Назовите ученого, профессора Московского и Петербургского университета, историка, публициста, социолога эволюционистского направления, стоявшего у истоков социологического образования в России

Ответ: Максим Ковалевский

Задание 13. Напишите название специфически российского социологического направления (школы), возникшего в конце 60-х гг. XIX в., согласно которому, предметом изучения общества и человека является привносимый в социальную жизнь субъективный элемент

Ответ: субъективная школа или субъективная социология

Задание 14. Кто является автором работы «Система социологии»?

Ответ: Питирим Сорокин

Задание 15. Какой метод, использовал М.М. Ковалевский в своих работах при изучении семьи, собственности и государства?

Ответ: сравнительно-исторический

Задание 16. С точки зрения Макса Вебера, какими могут быть цели и мотивы экономического действия?

1) Всегда имеют только экономическую природу
2) Могут быть как экономического характера, так и быть обусловленными культурой или политикой
3) Одинаковы для всех действующих индивидов
4) Всегда основано на моральном выборе

Ответ: 2) Могут быть как экономического характера, так и быть обусловленными культурой или политикой

Задание 17. Работа М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» посвящена анализу влияния социокультурных факторов на...

1) Формирование религий
2) Развитие городов
3) Типы политического лидерства
4) Предпринимательство

Ответ: 4) Предпринимательство

Задание 18. В чьей теории предпринимательства утверждается, что предприниматель, прежде всего, инноватор?

1) В теории Вернера Зомбарта
2) В теории Макса Вебера
3) В теории Йозефа Шумпетера
4) В теории Адама Смита

Ответ: 3) В теории Йозефа Шумпетера

Задание 19. Кто, по мнению Вебера, может определить, какой мотив у экономического действия?

1) Исследователь
2) Независимый эксперт
3) Только сам действующий индивид
4) Социальное окружение индивида

Ответ: 3) Только сам действующий индивид

Задание 20. Как называется подход, одним из представителей которого является Толкотт Парсонс, в котором социокультурные явления и процессы рассматривается с позиции системно-организованной структурной целостности, где каждый элемент имеет определенное функциональное значение?

1) феноменологический
2) структурно-функциональный
3) конфликтологический
4) социальный

Ответ: 2) структурно-функциональный

Задание 21. В чем суть теории стратификации Макса Вебера?

Ответ: Макс Вебер впервые разработал и обосновал идею многомерной стратификации общества. Ученый рассматривал собственность, власть и престиж как три отдельных, взаимодействующих фактора, лежащих в основе иерархий в любом обществе. Различия в собственности порождают экономические классы; различия, имеющие отношения к власти, порождают, политические партии, а престижные различия дают статусные группировки, или страты. Он подчеркивал, что «классы», «партии» и «статусные группы» - явления, относящиеся к сфере распределения власти внутри сообщества. Вебер определял положение человека в обществе исходя из трех критериев: принадлежности к классу, социального статуса и связи с партией. «Класс» по Веберу - экономическое понятие, которое зависит от имущественных отношений индивида.

Задание 22. Что такое социальная мобильность, кто вводит это понятие, каковы ее типы, формы, какие каналы мобильности выделяются?

Ответ: Социальная мобильность – это ролестатусные перемещения людей в социальном пространстве. Это понятие вводит в научный оборот и теоретически определяет П.А. Сорокин. Под социальной мобильностью Сорокин понимал любое перемещение индивидуального или социального объекта или ценности - всего, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, - из одного положения в другое.

Все ролестатусные переходы могут быть одразделены на два типа перемещений: 1) без существенного изменения занимаемого личностью или группой ранга в социальном положении – горизонтальная мобильность, и 2) с более или менее существенным изменением социального ранга личности или группы – вертикальная мобильность. Она представлена восходящей и нисходящей мобильностью. В зависимости от того, происходят эти ролестатусные трансформации – горизонтальные и вертикальные – с отдельным лицом или с группой, различаются индивидуальная и структурная (коллективная) формы мобильности. П.А.Сорокин в качестве каналов мобильности выделяет: школа, армия, церковь.

Задание 23. Дайте характеристику теория мир-системного анализа Иммануила Валлерстайна

Ответ: Суть теория мир-системного анализа Иммануила Валлерстайна состоит в том, что динамизм общества определяется длинными циклами, охватывающими несколько десятилетий (во многом этот подход созвучен теории «длинной волны» известного

российского ученого Н.Д. Кондратьева, который еще в 1920-1930-х гг. доказывал, что развитие общества осуществляется в рамках циклов 50-60 лет каждый). В концепции мир-системного анализа общества Валлерстайн разделил все страны мира на три группы. Одна из них была отнесена им к «ядру» (наиболее развитые страны мира), другая – к полупериферии (среднеразвитые страны), третья – к периферии (все остальные). В соответствии с этой теорией для большинства стран «перескочить» из периферии в полупериферию и из нее в «ядро» было практически недостижимо никаким способом, так что концепция по существу консервировала сложившийся миропорядок.

В продолжающей концепцию длинных циклов Валлерстайна теории мир-системного анализа на передний план выходят вопросы власти. В соответствии с взглядами американского ученого, в каждом длинном цикле общество (мировое, речь идет о мире как системе) проходит фазы низкой, высокой и снова низкой концентрации власти. Сама власть охватывает ядро, полупериферию и периферию мировой экономической системы.

Причем гегемония «ядра» (а это наиболее развитые страны) в современной мир-системе способна «загнать» в оборонительную позицию даже сверхсовременные производства в тех странах, которые не принадлежат к «клубу избранных» (это касается, в частности, России). Такой «клуб» уже не может расширяться, поскольку он сам – «ядро» системы мира. Дело еще и в том, что страны, входящие в «клуб избранных», способны сделать неприбыльными любые альтернативные, чрезвычайно эффективные, даже уникальные технологические инновации – при условии, что они принадлежат «не избранным» и представляют для них определенную угрозу.

Задание 24. Какие интерпретации постпостмодерна выделяют в современной социологии?

Ответ: Самой популярной и востребованной сегодня в общественном пространстве концепцией постпостмодернизма является метамодернизм. Его авторы - Тимотеус Вермюлен и Робин ван ден Аккер. В 2010 году они написали манифест «Заметки о метамодернизме». Их концепция претерпела сильнейшие изменения, когда в конце 2017 года вышла их книга «Метамодернизм: историчность, аффект и глубина после постмодернизма». В этой книге они опираются на идеи Фредрика Джеймисона, потому что идея рассматривать постмодернизм в рамках историчности, глубины и аффекта была предложена Джеймисоном. Задача метамодернизма - сказать, что новая историчность есть, аффект и глубина - тоже.

Сторонники второй концепции постпостмодерна делают центром рассмотрения новой социальности интернет. Это британский теоретик и культурный критик Алан Кирби, написавший книгу «Диджимодернизм. Как новые технологии упраздняют постмодерн и переопределяют нашу культуру». А также концепция автомодерна американского социального теоретика Роберта Сэмюэлса. Для Кирби все есть компьютер и текст, мы лихорадочно набираем текст, эсэмэски, звонки. Он высказал эту идею в 2009 году, когда еще не были так развиты смартфоны. Один текст, который мы произвели только что, тут же упраздняется другим, и получается бесконечный текст.

Третья концепция постпостмодерна – интерпретация Джефри Нилона. Джеффри Нилон говорит, что логика постмодерна и логика Джеймисона сохраняются: постпостмодернизм - это усиление интенсификации и мутация постмодернизма. Следовательно, мы говорим про постпостмодернизм как про отражение своевременного капитализма. По мнению Нилона, культура является отражением капиталистических тенденций, однако, для описания постмодернизма этого недостаточно. Есть некоторые исторические обстоятельства, которые позволяют говорить, что постмодерн неактуален, а капиталистический реализм актуален до сих пор.

Задание 25. В чем особенность Чикагской школы социологии?

Ответ: Чикагская школа социологии (другое название Чикагская школа человеческой экологии) группа социологов Чикагского университета, работавшая в первой половине XX века. Для школы характерны применение количественных подходов в исследовании и строгой методологии анализа данных, а также акцент на проблемах социологии города. Возникновение чикагской школы социологии было связано с взрывным ростом населения американских городов во второй половине девятнадцатого - начале двадцатого столетия. Так Чикаго из небольшого поселения в 1840 г. стал крупным городом-милионником. Методология чикагских социологов с формализированным и систематическим подходом к отбору и анализу данных создавалась в значительной степени под влиянием германской науки. Влияние Г. Зиммеля на чикагскую школу связано с именем Роберта Парка. Социологи школы проводили исследования влияния миграционных процессов на социальную структуру города, складывание городских этнических гетто. Уильям Томас и Флориан Знанецкий в исследованиях проводившихся между 1918-1920 годах с позиции социальной психологии анализировали процессы адаптации польских крестьян-иммигрантов к новой для них урбанистической среде американских городов. Ими было введено понятие социальной дезорганизации. Социальная дезорганизация - это ослабление влияния существующих социальных правил поведения на индивидуальных членов группы. Чикагская школа одной из первых обратила внимание на феномен городской пространственной сегрегации.

Среди социологов чикагской школы выделяется направление символического интеракционизма (Джордж Герберт Мид) делавшее акцент на применение идей социальной психологии к исследованию социальных процессов. Основоположником чикагской школы был А. Смолл, первый в США профессор социологии. Базовым сырьевым материалом социального процесса является, по Смоллу, деятельность группы. Групповая деятельность основывается на элементарных человеческих интересах, и неизбежный конфликт этих интересов придает динамику социальному процессу.

Компетенция ОПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам

Компетенция ОПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Задание 26. Какое направление в социологии возникло под влиянием работ Ч. Дарвина и провозгласило закономерности биологической эволюции и принципы естественного отбора в качестве определяющих факторов общественной жизни?

Ответ: социальный дарвинизм или социал-дарвинизм

Задание 27. Назовите автора работы «Философия денег», ставшего основоположником социологического анализа роли денег в обществе

Ответ: Георг Зиммель

Задание 28. Какую положительную социальную функцию денег выделял Георг Зиммель?

Ответ: Обеспечение независимости человека

Задание 29. Какое теоретическое направление социологии разрабатывал Г. Спенсер?

Ответ: органическая теория

Задание 30. Кто в своих работах использовал аналогии «организм – общество» и «клетка – индивид»?

Ответ: Павел Лилиенфельд

Задание 31. Для творчества какого социолога характерны идеи интерпретации общественного развития и социального поведения людей в понятиях биологической наследственности и борьбы «высших» и «низших» рас?

Ответ: Жозеф Артюр де Гобино

Задание 32. Как называется направление в социологии, объясняющее сущностные характеристики человека и общества, законов их функционирования и развития с помощью психических явлений?

Ответ: психологизм

Задание 33. Как в своей теории Дж.Г. Мид называл внушенные индивиду и принятые им представления о некоей социальной группе, с которой он себя идентифицирует?

Ответ: «Обобщенный другой»

Задание 34. Кто является автором классической теории бюрократии, где впервые были сформулированы основные принципы построения и функционирования административных учреждений?

Ответ: Макс Вебер

Задание 35. Общество, по мнению Г. Спенсера – это социальный организм, сходный с организмом биологическим. Что отличает социальный организм от биологического?

Ответ: способность мыслить и чувствовать развита у каждого отдельного элемента

Задание 36. Как называют в социологии сложившуюся исторически, стойкую форму организации и регулирования совместной жизни людей?

Ответ: социальный институт

Задание 37. Как в социологической науке принято называть исторически сложившуюся в социуме систему норм, правил и требований поведения, включающую в себя также нравственные ценности, устои, порядки и предписания?

Ответ: мораль

Задание 38. Как в социологии принято называть определенное духовное образование, свойственное обществу и большим социальным группам в нем, выступающее инструментом ориентации в окружающем мире и выражающееся в виде системы чувств, взглядов, идей, теорий, на основе которых общество осуществляет самосознание и самопознание?

Ответ: общественное сознание

Задание 39. Какой социологический термин означает совокупность всех статусов одного индивида?

Ответ: Статусный набор

Задание 40. Назовите элемент структуры социологии, представляющий совокупность исследований, которые основаны на сборе, обработке и анализе первичной социологической информации с использованием специфичных методов и инструментов?

Ответ: эмпирическая социология

Задание 41. Что означает социологический термин «выборка»?

1) отбор объективной информации
2) выбор методов исследования
3) отбор респондентов
4) транскрибирование результатов интервью

Ответ: 3) отбор респондентов

Задание 42. Кто выделял два раздела в структуре социологии: социальную статику как «теорию порядка» и социальную динамику как «теорию прогресса»?

1) Огюст Конт
2) Георг Зиммель
3) Толкотт Парсонс
4) Карл Маркс

Ответ: 1) Огюст Конт

Задание 43. Кто ввел в научный оборот понятие «теории среднего уровня»?

1) Огюст Конт
2) Роберт Мертон
3) Макс Вебер
4) Карл Маркс

Ответ: 2) Роберт Мертон

Задание 44. Кто в рамках теоретической социологии выделял социальную аналитику, социальную механику и социальную генетику?

1) Огюст Конт
2) Герберт Спенсер
3) Питирим Сорокин
4) Роберт Мертон

Ответ: 3) Питирим Сорокин

Задание 45. Какие две формы общественной солидарности выделял Эмиль Дюркгейм?

1) Статическую и динамическую
2) Военную и промышленную
3) Первичную и вторичную
4) Открытую и скрытую (латентную)
5) Механическую и органическую

Ответ: 5) Механическую и органическую

Задание 46. Как Гюстав Лебон трактовал понятие «толпа»?

Ответ: В понимании Гюстава Лебона «толпа», или «масса» – это большая группа людей, собравшихся в одном месте, воодушевленных общими чувствами и готовых следовать куда угодно за своим лидером. Совладать с ней не может никакая рациональная сила. Ход мыслей каждого человека в толпе направляется ее общим настроением. В толпе человек теряет свое индивидуальное мышление, заражаясь этим общим настроением. Он превращается из простого человека в «человека толпы».

Лебон делил толпу на однородную и разнородную. Разновидностями первой являются, по его мнению, классы, касты, секты, второй – парламентские собрания, уличные толпы и др. В любом случае толпа для него – разрушительная, иррациональная, бессознательная сила, ее поведение регулируется законом «духовного единства толпы». Характеризуя толпу как группу людей, охваченных общими чувствами, стремлениями и настроениями, социолог выделял следующие ее черты: зараженность общей идеей, сознание непреодолимости собственной силы, утрата чувства ответственности, нетерпимость, догматизм, восприимчивость к внушению, предрасположенность к импульсивным действиям, готовность к бездумному следованию за лидерами, неспособность обдумывать, отсутствие рассуждения и критики.

В толпе происходят, по Лебону, деперсонализация и деиндивидуализация людей. Каковы бы они ни были, как бы ни различались, в толпе у них появляется «коллективная

душа». На базе этого понятия Лебон сформулировал закон «духовного единства толпы». В толпе человек превращается в некий безвольный автомат с подавленными рациональными началами, поскольку в ней всегда преобладает бессознательное. Отсюда делается вывод о том, что толпа способна как на героические поступки, так и на разрушительные действия, имеющие зачастую преступный характер.

Задание 47. В чем суть «Органического подхода» Чарльза Кули?

Ответ: Кули выступил против инстинктивизма и теории подражания. По его мнению, нельзя придавать инстинктам значения универсальных мотивов социального поведения. Нет единого закона, который управлял бы поступками человека. Человеческая природа пластична, динамична, и одни лишь инстинкты мало могут помочь в ее познании.

Кули называет свой подход «органическим», поскольку исходит из признания единства организма, представляющего собой взаимодействие личности и общества. «Личность» и «общество» – не две разные сущности, а разные аспекты процесса человеческого взаимодействия. Вместе с тем, общество раскрывается индивиду в виде социальных аспектов его собственной личности. Кули писал, что «общество и индивиды – неотделимые аспекты какого-то одного общего целого, так что где бы мы ни обнаруживали индивидуальный факт, мы можем отыскать и сопутствующий ему социальный факт». Каждый акт социального сознания есть одновременно акт самосознания. Но социальное сознание индивида не совпадает с социальным сознанием общества.

Это более широкое сознание, которое Ч.Кули в противовес индивидуальному иногда называет термином «общественное сознание». В трактовке Кули существует, как минимум, три аспекта сознания, которые полезно и необходимо различать. Во-первых, это самосознание, или что я думаю о себе. Во-вторых, это общественное сознание в его индивидуальном аспекте, или что я думаю о других людях. В-третьих, это публичное сознание, или коллективная точка зрения людей, организованных в коммуникативные группы. Все эти три аспекта представляют собой уровни единого целого. Приведенная трактовка сознания в творчестве ученого оказалась связанной с его представлением о личности. Подход к ней был сформулирован в теории «зеркального “Я”»

Задание 48. Назовите правила социологического метода выделенные Эмилем Дюркгеймом

Ответ: Как позитивист, Э. Дюркгейм уделял много внимания применению конкретных методов научного исследования. Главное для Дюркгейма заключалось в том, чтобы с их помощью можно было реализовать социологический подход, или социологический метод изучения социальных фактов. Для этого французским ученым были сформулированы специальные правила социологического метода.

Дюркгейм выделяет пять групп правил, относящихся: к наблюдению социальных фактов; к различению нормального и патологического; к построению социальных типов; к объяснению социальных фактов; касающихся доказательств.

Первое правило: социальные факты нужно рассматривать как вещи, что на самом деле означало признание в первую очередь их независимого от субъекта существования и, обеспечивало объективный подход к социальной действительности. По мнению ученого, так же следует относиться к коллективным состояниям сознания (идеям, верованиям и т.д.), о них можно судить на основании объективных данных о различных формах поведения групп людей и деятельности социальных институтов. Социология, таким образом, стремится «объективировать» общественное сознание, т.е. выразить его в объективных показателях.

С этим положением связано и второе, правило, в соответствии с которым социолог должен изучать не отдельные и разрозненные социальные факты, а целые их классы.

Дюркгейм сформулировал принцип, согласно которому социальные факты тем легче могут быть представлены объективно, чем более полно освобождены они от индивидуальных фактов, в которых они проявляются. При изучении же классов социальных фактов социолог должен стремиться к их рассмотрению вне индивидуальных проявлений тех или иных из них.

Главное - установить между социальными фактами более глубокие причинные связи и законы, что и составляет суть третьего основного правила. Причинные связи касаются, прежде всего, анализа зависимости социальных явлений от социальной среды. Задача социологии, по Дюркгейму, состоит в том, чтобы находить свойства этой среды, оказывающие наибольшее воздействие на социальные явления.

Четвертое основное правило социологического метода заключается в том, чтобы социология, описывая и объясняя социальные факты, стремилась к их сравнительному, сопоставительному анализу. Дюркгейм считал, что сравнительная социология - это социология как таковая. Если она не будет стремиться к сравнению и на этой основе - к объяснению социальных фактов, то потеряет способность к их причинному анализу. Французский социолог постоянно сравнивал сам социальные явления в разных обществах и разных временных параметрах, без чего социологическое исследование, по его мнению, теряло свой смысл и научное значение.

Задание 49. Что Питирим Сорокин вкладывал в понятие «социальная генетика»?

Ответ: В работе «Система социологии» Сорокин вносит существенные коррективы в структуру социологии, подразделяя ее, в первую очередь, на теоретическую и практическую социологию. Теоретическая социология, включающая в себя социальную аналитику (или социальную анатомию и морфологию), социальную механику и социальную генетику, изучает явления человеческого взаимодействия с точки зрения «сущего», практическая же - с точки зрения «должного».

Социальная генетика (или социальная динамика) по Сорокину: 1) определяет исторические тенденции или линии развития, обнаруживающихся вне повторяющегося во времени развития как всей социальной жизни, так и отдельных ее сторон или институтов и 2) объясняет отклонения и отступления от этих тенденций. В рамках социальной генетики «Социология... формулирует лишь наиболее общие, родовые тенденции развития, данные во времени».

П. Сорокин выделяет две задачи социальной генетики: 1) формулировка исторических тенденций или линии развития, обнаруживающихся в неповторяющемся во времени развития как всей социальной жизни, та и отдельных ее сторон или институтов; 2) дать объяснение различных отклонений и отступлений от этих тенденций, поскольку такие отступления даны в ту или иную эпоху, в той или иной сфере общественного взаимодействия.

По мнению П. Сорокина, генетическая социология ставит и решает четыре группы вопросов: 1) вопросы, касающиеся выявления причин зарождения совместной жизни людей; 2) вопросы, отражающие тенденции влияния различных социальных сил, изменение силы их влияния в ходе истории; 3) вопросы, касающиеся исследования тенденций развития отдельных социальных функций и процессов; 4) вопросы, связанные с представлением гряду его общества и грядущего человека «в смысле сущего, а не нормативно-должного».

Задание 50. Какие теории Роберт Мертон называл «теориями среднего уровня»?

Ответ: Теория среднего уровня - термин, введённый американским социологом Робертом Мертоном, обозначающий направление развития социологической теории в области между «частными рабочими гипотезами» и «основными концептуальными схемами».

Согласно анализируемой теории Мертона, существуют три уровня социологического знания: широкие социологические теории, теории среднего ранга, малые рабочие гипотезы, возникающие в изобилии в повседневных исследованиях. Теории среднего ранга выполняют роль связующего звена, мостика между первым и третьим уровнями. Исходя из этих теорий, Мертон приходит к выводу о необходимости посредника между эмпирическими исследованиями действительности и теоретическими обобщениями закономерностей социального поведения. Теории среднего уровня могут быть как результатом обобщения большой группы социальных фактов, так и средством конкретизации отдельных областей социологии.

Мертон считал эти теории единственно реально существующими и заслуживающими внимания. Социологическая теория в строгом смысле слова - это и есть, по Мертону, теория среднего уровня. Именно такая теория позволяет "создать" язык эмпирического исследования. Всеохватывающие системные теории "высшего уровня" представлялись ему достаточно абстрактными, рабочие же гипотезы "низшего уровня" - второстепенными, не имеющими подлинно социологического значения. Исходной категорией анализа в теориях среднего уровня для американского социолога выступала социальная группа, поскольку именно через нее осуществляется связь между индивидом и общественными структурами.

Мертон понимал, что в социологии, как и в любой другой науке (а он, как уже было сказано выше, добился заметных результатов в разработке социологии науки), должны существовать теории разного уровня. Одни используются для объяснения широких социальных процессов, другие обслуживают более локальные, конкретные. Благодаря тщательному описанию и анализу различных теорий Мертоном в 1960-1970-х гг. наиболее разработанной концепцией социологического знания считалась трехуровневая. По мере развития этой концепции, прежде всего, обогащалось представление о втором уровне социологического знания. Око, в свою очередь, стимулировало разработку общих социологических теорий и развитие конкретных социологических исследований. Теории среднего уровня по сравнению с общей социологической теорией имеют более узкую область применения. Каждая из них в своей предметной области ограничена относительно автономными сферами общественной жизни, изучением тенденций их развития, механизмов действия.

Компетенция ОПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам

Компетенция ОПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Задание 51. Канадский культуролог, философ, филолог и литературный критик, получивший широкую известность как исследователь воздействия электрических и электронных средств коммуникации на человека и общество, считавший, что «средство передачи информации - это сообщение»?

Ответ: Маршалл Маклюэн

Задание 52. Представитель семиотики, предложивший ввести в классическую семиотическую модель коммуникации понятие «лексикодов»?

Ответ: К. Леви-Стросс

Задание 53. Кого приято считать основоположником основоположник эмпирических социологических исследований аудитории СМИ?

Ответ: Джордж Гэллап

Задание 54. Кто впервые показал связь формирования общественного мнения с потреблением одинаковой информации и воздействием печатных СМИ, и выявил прямую связь формирования общественного мнения с развитием печати?

Ответ: Габриэль Тард

Задание 55. Какое понятие ввел в 1922 г. американский журналист Уолтер Липпман, обозначающее упрощенное, схематизированное, зачастую искаженное, характерное для сферы обыденного сознания представление о каком-либо социальном объекте?

Ответ: социальный стереотип

Задание 56. Как называется исследовательский метод, позволяющий изучать формы и содержания текстов и информационных источников: их обработку, оценку и интерпретацию, а также исследовать объекты, явления, процессы и свойства социальной реальности, которые представлены в этих текстах?

Ответ: контент-анализ

Задание 57. Как называется концепция, предложенная немецким социологом Элизабет Ноэль-Нойман в 1960-1970 годах, согласно которой человек с большей вероятностью не будет публично выражать свое мнение, если он убежден, что оно в меньшинстве. И наоборот - если мы верим, что какая-то идея популярна, то, скорее всего, мы будем открыто эту ее поддерживать?

Ответ: спираль молчания

Задание 58. Как называется подход, одним из выдающихся представителей которого является Толкотт Парсонс, в котором социокультурные явления и процессы рассматривается с позиции системно-организованной структурной целостности, где каждый элемент имеет определенное функциональное значение?

Ответ: структурно-функциональный

Задание 59. Кто выдвинул принцип фальсифицируемости научной теории?

Ответ: Карл Поппер

Задание 60. Какой термин, предложенный Карлом Поппером, означает определённый набор концепций или шаблонов мышления, включая теории, методы исследования, постулаты и стандарты, в соответствии с которыми осуществляются последующие построения, обобщения и эксперименты в области?

Ответ: парадигма

Задание 61. Назовите одно из основных понятий в теории Пьера Бурдьё, которое трактуется как «система приобретённых схем, действующих на практике как категории восприятия и оценивания или как принцип распределения по классам, в то же время как организационный принцип действия». Термином также пользовались в своих работах Марсель Мосс и Норберт Элиас, однако именно Бурдьё разработал и представил его в такой форме, в которой он используется в современной социологии.

Ответ: габитус

Задание 62. Какую позицию государства по отношению к рыночной экономике обосновывали в своих трудах А. Смит, Ф. фон Хайек?

Ответ: невмешательство государства в рыночную экономику

Задание 63. Какой термин использовал Р. Парк для описания целенаправленное влияние общества на индивида ради создания и обеспечения в обществе социального порядка?

Ответ: социальный контроль

Задание 64. Назовите автора концепции «одномерного человека»

Ответ: Герберт Маркузе

Задание 65. Каким термином Энтони Гидденс называл процесс, в результате которого младенец формируется в самостоятельную личность, осваивающую культуру?

Ответ: социализация

Задание 66. Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является:

1) Ж. Деррида
2) Ж. Бодрийяр
3) М. Фуко
4) У. Эко
5) Ю. Лотман

Ответ: 2, Ж. Бодрийяр

Задание 67. Ученые, исследующие массовую коммуникацию, авторы концепции «социальной семиотики»:

1) Ю. Лотман, Т. Тодоров
2) П. Вайль, А. Генис
3) Дж. Фиске, У. Эко
4) Р. Ходж, Г. Кресс
5) У. Эко, Р. Барт

Ответ: 4, Р. Ходж, Г. Кресс

Задание 68. Какую коммуникацию можно назвать Массовой коммуникацией?

1) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;
2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;
3) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;
4) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой;
5) коммуникацию, направленную на внутреннюю или внешнюю среду организации.

Ответ: 2) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень.

Задание 69. Кто ввел в научный оборот понятие «Спираль молчания»?

1) Э. Ноэль-Нойман
2) Дж. Гэллап
3) Ф. Мейер
4) Д. Макквейл

Ответ: 1) Э. Ноэль-Нойман

Задание 70. Что означает социологический термин «выборка»?

1) отбор объективной информации
2) выбор методов исследования
3) отбор респондентов
4) транскрибирование результатов интервью

Ответ: 3) отбор респондентов

Задание 71. В чем суть понимания коммуникации как ритуала в концепции Джемса Кэри?

Ответ: Коммуникация как ритуал - это коммуникационная теория, предложенная Джеймсом Кэри, в рамках которой коммуникация как воспроизводство символической реальности представляет, сохраняет, адаптирует и распространяет убеждения, присущие обществу на определённом этапе его развития. В пределах данной теории коммуникация рассматривается как процесс, обеспечивающий и обуславливающий социальные изменения.

Джеймс Кэри, определяет ритуальность коммуникации посредством таких терминов, как распространение, участие, членство и разделение общих верований. По мнению Кэри, «ритуальный̆ подход не означает прямого расширения посланий в пространстве, но утверждение общества во времени; не акт передачи информации, но репрезентацию разделяемых верований». Он признает, что обыденность, общность и единство также являются характеристиками, определяющими ритуальность. Ключевое отличие данного подхода от остальных моделей состоит в том, что он сосредоточен на внутреннем удовлетворении как отправителя, так и получателя информации. Другими словами, ритуальная, или экспрессивная, коммуникация основывается на разделении чувств и эмоций и представляет собой «вещь в себе». Утверждение о том, что цель ритуальной коммуникации - это сам процесс коммуникации, означает, что средство сообщения есть само сообщение, то есть коммуникация важна сама по себе, безотносительно к её содержанию, представляя собой то, что называется культура в действии. Приобщение к медиа - это идентификация индивидом себя как участника группы. Такая самоидентификация и является конечной целью ритуала. Среди основных характеристик ритуальной коммуникации можно выделить следующие: отсутствие четко сформулированного послания, базирование на символах и ассоциациях, присутствующих в обществе, вневременной и относительно неизменный характер. Однако сложность ритуальной коммуникации заключается в том, что зачастую, для того чтобы акт коммуникации состоялся, в неё приходится включать элементы зрелищности.

С целью развить свой ритуальный подход Джеймс Кэри использует в качестве наглядной иллюстрации масс медиа на примере газет. Кэри приравнивает чтение газет к посещению мессы. Он утверждает, что «посещение мессы представляет собой феномен, при котором присутствующие не узнают ничего нового, но в то же время благодаря самому факту присутствия происходит подтверждение определённого уже сформировавшегося взгляда на мир». Он утверждает, что человек в процессе чтения газет «включаются в процесс непрерывной смены ролей или драматического фокуса». В продолжение своих рассуждений Кэри говорит о том, что «хотя новости едва ли изменяются… их, как и прежде, читают». Здесь, ритуальный подход к коммуникации заключается в запечатлении реальности в конкретный период времени и того, как люди взаимодействуют в ней.

Задание 72. В чем особенность понимания общества как самореферентной системы в теории Н. Лумана?

Ответ: Немецкий социолог Н. Луман является создателем своеобразной версии системной теории общества. Луман использует понятие аутопойетической, или самореферентной, системы. Самореферентная система существует, воспроизводя собственное самоописание и поддерживая тем самым границу между собой и окружающей средой. Для самореферентной системы коммуникация является базовым процессом, благодаря которому она и существует.

Общество является самой крупной самореферентной системой, в рамках которой существуют разнообразные подсистемы, также поддерживающие себя посредством самореференции. Коммуникация внутри каждой системы осуществляется с помощью особых кодов. Кодов других систем система не распознаёт (так, например, для экономики понятия

«любовь» или «мораль» ничего не означают, в отличие от понятий «прибыль» и «эффективность»). Согласно Луману, каждая система «видит» только себя, т.е. свои собственные операции, и её отношение с внешней средой ограничивается поддержанием собственной границы. Она реагирует на воздействия извне, но видит при этом лишь собственные реакции на эти воздействия.

СМИ, согласно Н. Луману, являются одной из таких самоописывающихся систем. Они обособились от других систем в рамках общества благодаря появлению «технических множительных средств», создавших особую инфраструктуру масс-медиа. «Техника распространения сыграла в процессе обособления системы масс-медиа такую же решающую роль, какой была роль денег по отношению к экономике. В этой системе коммуникаций не происходит взаимодействия между отправителем и получателем информации как присутствующими друг для друга. О таком взаимном присутствии можно говорить только в том случае, когда им доступен непосредственный контакт, когда они могут видеть, слышать, осязать друг друга и в зависимости от этого строят коммуникацию. Всего этого нет в массмедиа». Обособившись от других сфер коммуникации, СМИ выработали собственный язык, собственную систему кодирования информации.

Задание 73. Раскройте понятие «мифологическая коммуникация» в теории мифа Клода Леви-Стросса.

Ответ: Мифологическая коммуникация - это особый вид коммуникации, при которой мифы выступают инструментом влияния коммуникатора на аудиторию. Мифы соединяют в себе рациональное и иррациональное, что позволяет обращаться напрямую к бессознательному и к эмоциям человека. Несмотря на то, что мифы формировались тысячелетиями, они играют важную роль в современном мире. Сегодня мифы широко используются в массмедиа, рекламе, PR.

К. Леви-Стросс был приверженцем структурной лингвистики Фердинанда де Соссюра и стремился применить тот же метод к антропологии, полагая, что в основе всех человеческих культурных практик лежат общие повторяющиеся структуры и понять отдельные детали возможно только через описание их места в общей системе.

Основным предметом изучения Леви-Стросса был язык. По его мнению, миф - высшая форма языка, которая позволяет смыслу существовать отдельно от звуковой формы. Он изучал общества, стоящие на разных ступенях развития и отыскивал черты сходства и различия между ними. Леви-Стросс пришел к выводу, что в основе каждого общества лежит определенная модель, которая определяет его сознательное поведение. Клод Леви-Стросс впервые применил структурный подход к изучению мифов. По его мнению, миф представляет собой совокупность смысловых единиц, сочетаемость которых задана заранее. Объекты этой мозаики заполняют бессознательное, придавая тексту смысл.

К. Леви-Стросс вывел модели, позволяющие анализировать специфические логические формы мифологического мышления: это наука конкретного, бриколаж и тотализирующее мышление. Наука конкретного - способ упорядочения в классификациях: внимание к конкретному, сочетается с одновременным стремлением к символизации. Символы играют роль специфических единиц мышления, обладают промежуточным логическим статусом между конкретно-чувственными образами и абстрактными понятиями. Бриколаж предполагает, что мыслительная деятельность свободна от подчинения средств цели, в отличие от проектирования. Интенция мысли определяется рекомбинацией образов-символов. Тотализирующее мышление - использование классификаций различного типа, одни формы переходят в другие, дополняя друг друга.

К. Леви-Стросс свел миф к «высказыванию», которое нужно «рассказать» и «понять». Леви-Стросс анализирует миф как инструмент первобытной логики и анализирует в большей

степени структуру мифологического мышления, чем само мифологическое повествование («сюжет» для него не важен), он сосредоточивает свое внимание на пучках отношений в их символическом значении.

Задание 74. Назовите отличия Новых медиа от «старых», выделенные Львом Мановичем в работе «Язык новых медиа»

Ответ: Лев Манович в работе «Язык новых медиа» выделил следующие отличия новых медиа от «старых»:

1. В Новых медиа могут существовать параллельно и полноправно до того разрозненные носители информации, которые теперь объединяются в один, например, текст, звук, статические и динамические изображения (видео и анимация). В 1960-х годах появился даже термин «мультимедиа», который обозначал одновременное использование нескольких независимых технических средств коммуникации.
2. Числовое представление. Все объекты Новых медиа представляют собой в конечном счете цифровой код, т. е. последовательность нулей и единиц, из чего следует, что, во-первых, объекты новых медиа могут быть описаны математически; во-вторых, объекты новых медиа могут быть трансформированы при помощи алгоритмов, т. е. среда программируема.
3. Модульность. Каждый элемент Новых медиа, с одной стороны, является частью целого, единого объекта, например, веб-страница является частью веб-сайта. С другой, - сам является самостоятельным объектом, состоящим из ряда самостоятельных элементов: та же веб-страница состоит из отдельных изображений (векторных или растровых файлов) и текста.
4. Изменчивость. Одним из главных отличий Новых медиа от традиционных, является обязательное требование последней к своим носителям быть единожды определенными через материальную форму. Любое изменение в содержании делает необходимым заново изготавливать носитель, через который может быть осуществлен доступ к этому новому содержанию - заново печатать буклет, книгу, листовку и т. д.
5. Транскодинг. Транскодинг - профессиональный термин, означающий прямой перевод одного цифрового формата в другой. В Новых медиа Л. Манович выделяет два базовых уровня - компьютерный и культурный, и транскодинг здесь означает взаимовлияния этих слоев, которые изначально представляют собой два разных синтаксиса. С точки зрения культурного слоя компьютерные медиа представляет знакомый набор визуальных образов, но на уровне машинного представления не существует текста - есть код, не существует фотографии - есть набор пикселей и математические формулы, нет страницы - есть файл.

Задание 75. Какой смысл вкладывает Пьер Бурдье в понятие «габитус» и каковы его компоненты?

Ответ: Термином габитус П.Бурдье обозначил устойчивые структуры мышления и поведения человека, которые складываются под влиянием конкретных условий его существования, определяют присущий данному индивиду стиль жизни, поведения и ментальности.

Термин «габитус» обозначает сумму индивидуальных телесных навыков - походка, жестикуляция, манеры, - цельное осаждение опыта конкретного человека в «глубине» телесного сознания. Габитус порождается средой, путем их интериоризации индивидом. Это результат индивидуальной истории и социального опыта индивида. Габитус структурирует новый опыт, который, в свою очередь, трансформирует исходные ментальные структуры. Таким образом, габитус зависит от социальной траектории индивида.

Габитус - принцип практик индивида: «это порождающее и унифицирующее начало, которое сводит… характеристики какой-либо позиции в единый стиль жизни, т.е. в единый ансамбль выбора людей, благ и практик» (Бурдье).

Вводя понятие «габитус», Бурдье пытается снять традиционное для социологии противопоставление социальной структуры и личных практик индивида: с одной стороны, «габитус» - это внутренние схемы восприятия, оценивания, классификации и деятельности, свойственные индивиду, с другой - это интериоризованные социальные отношения, усвоенные и присвоенные социальными агентами.

По Бурдьё, объективная социальная среда производит габитус - систему прочных приобретённых предрасположенностей. В дальнейшем они используются индивидами как исходные установки, которые порождают конкретные социальные практики индивидов. Поступки индивида в неожиданной ситуации определяются характером его социализации. П.Бурдье выделяет когнитивный и мотивационный компоненты габитуса.

Компетенция ОПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам

Компетенция ОПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающегося.

Экзамен проставляется по совокупности текущей успеваемости и выполнения экзаменационных заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие парадигмы в социологии: многообразие подходов
2. Классический позитивизм в социологической теории М.М.Ковалевского
3. Географический детерминизм в социологии
4. Психологическое направление в российской социологии. Творчество Е.В. Де-Роберти
5. Постмодернистская традиция в социологии
6. Интегральная социология П.А.Сорокина
7. Особенности социологических теорий XIX – XX вв
8. Теоретико-методологические основания структурно-функциональной социологии. Понятия функционализм и структурализм в социологии. Идейные и исторические предпосылки Структурного функционализма в западной социологии XX в.
9. Социология культуры: основные понятия, теории и методологические принципы
10. Структурный функционализм Т. Парсонса
11. Общество в эпоху медиа и особенности его изучения
12. Функциональный анализ и «теории среднего уровня» Р. Мертона и ее критика
13. Память и медиа: подходы к пониманию и особенности исследования
14. Функциональный анализ и системная теория Н. Лумана.
15. Материалистическое понимание истории как основа социологической концепции К. Маркса
16. П. Бурдье как лидер структурного функционализма середины – второй половины XX века
17. Социально-психологическая теория Г.Лебона и Г.Тарда

18. Общая характеристика и основные положения социальной доктрины З. Фрейда
19. Концепция «психологии народов» Х. Штейнталя, М. Лацаруса, В. Вундта
20. Карл Густав Юнг: вехи исторического пути, основные работы и альтернативная трактовка методологии З. Фрейда
21. Формальная социология Г.Зиммеля
22. Макс Хоркхаймер, как представитель Франкфуртской школы
23. Социологическая теория Э.Дюргейма
24. Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно в развитии идей Франкфуртской школы
25. Социологическое творчество Ф.Тённиса
26. Герберт Маркузе как личность и исследователь
27. Социологическая система В.Парето
28. Теория городского «метаболизма» и концентрическая модель «роста города» (городских зон) Э.У. Бёрджесса
29. Социологическая теория М.Вебера
30. Роберт Эзра Парк – интеллектуальный лидер Чикагской школы
31. Зарождение и развитие социологии в России. Основные направления социологической мысли во 2 пол. XIX-нач. XX вв. России
32. Этнометодология Гарольда Гарфинкеля. Этнометодологический подход к изучению повседневности
33. Карен Хорни и Эрих Фромм как классические представители неофрейдистской традиции
34. Чикагские исследования городских сообществ («естественных ареалов» города), на примере исследования Харви Уоррена Зорбо «Золотой Берег и трущобы»
35. Вильгельм Райх - основатель телесно-ориентированного психоанализа: биография и направления исследований
36. Чикагская социологическая традиция после Парка. Саския Сассен и Параг Ханна

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе

обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.05
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1. На каких этапах социологического исследования используются современные информационные технологии?
   - А) разработка программы исследования;
   - Б) сбор данных;
   - В) обработка и анализ данных;
   - Г) представление результатов исследования;
   - Д) на всех перечисленных этапах.

Ответ: Д.

2. Какие ресурсы целесообразно использовать для поиска русскоязычной научной литературы?
   - А) электронная научная библиотека elibrary;
   - Б) информационно-аналитическая система Elsevier;
   - В) электронная научная библиотека cyberleninka.

Ответ: А, В.

3. Какие вы знаете самые известные в мире индексы научного цитирования и базы данных журнальных статей?
   - А) CSCD;
   - Б) WOS;
   - В) Scopus;
   - Г) РИНЦ.

Ответ: Б, В.

4. Какие возможности дает открытая лицензия Creative Commons (CC)?
   - А) свободно распространять публикацию с обязательной ссылкой на источник;
   - Б) платный доступ к публикации;
   - В) ограниченный доступ к публикации, только для тех, кто имеет доступ к базе.

Ответ: А.

5. Перечислите несколько самых распространенных среди российских ученых научных ресурсов, которые можно назвать специализированными социальными сетями для ученых?
   - А) Researchgate
   - Б) Elsevier
   - В) Academia.edu.
   - Г) WOS

Ответ: А, В.

6. К какому типу образования относится асинхронное взаимодействие студента и учебного заведения с использованием специальной платформы для прохождения материала и тестирования?

А) дистанционное образование;
Б) онлайн образование;
В) смешанное образование.

Ответ: А.

7. К какому типу образования относится синхронное взаимодействие студента и преподавателя/учебного заведения с использованием сервиса видеоконференций?

А) дистанционное образование;
Б) онлайн образование;
В) смешанное образование.

Ответ: Б.

8. Выберите платформу для управления образовательными курсами?

А) Moodle;
Б) Google.disk;
В) Лекториум.

Ответ: А.

9. Выберите платформу, объединяющую онлайн курсы, ведущих российских ВУЗов .

А) Vortex;
Б) Открытое образование;
В) BigBlueButton.

Ответ: Б.

10. Выберите сервисы для транскрибирования аудиозаписи?

А) Google Docs;
Б) @talk2type_bot;
В) deeple;
Г) piktochart.

Ответ: А, Б.

11. Какая технология активно используется сервисами для перевода на иностранные языки для совершенствования результата, в том числе для изменения жанра текста, совершенствования научного языка?

Ответ: Искусственный интеллект, нейронные сети.

12. Сформулируйте основную задачу принципов FAIR.

Ответ: управление и обработка научных данных

13. В рамках концепции открытой науки в 2016 году были установлены 4 основных принципа работы с научными данными с использованием современных технологий – FAIR. Какой принцип первый?

Ответ: Находимость или Findability

14. В рамках концепции открытой науки в 2016 году были установлены 4 основных принципа работы с научными данными с использованием современных технологий – FAIR. Какой принцип второй?

Ответ: Доступность или Accessibility

15. В рамках концепции открытой науки в 2016 году были установлены 4 основных принципа работы с научными данными с использованием современных технологий – FAIR. Какой принцип третий?

Ответ: Совместимость или Interoperability.

16. В рамках концепции открытой науки в 2016 году были установлены 4 основных принципа работы с научными данными с использованием современных технологий – FAIR. Какой принцип первый?

Ответ: Повторное использование или Reusability.

17. Что обеспечивает легкий поиск по базам научных данных?
Ответ: метаданные.

18. Какие системы сегодня эффективнее использовать в рамках образовательного процесса для хранения, распространения и совместной работы?
Ответ: облачные системы.

19. Выделите основную задачу, которую решают современные технологии относительно образования?
Ответ: доступность.

20. Приведите пример платформы, аккумулирующей научные публичные лекции.
Ответ: ПостНаука.

21. Опишите, как можно с использованием современных информационных технологий организовать совместную работу исследователей из разных стран или городов.

Ответ: Для коллективной работы исследователей в первую очередь используются сервисы, позволяющие редактировать документ всем участникам. Таким образом, можно работать над текстовыми документами, презентациями. Также проводятся видеоконференции для обсуждения проекта. Сервисы видеоконференций в свою очередь позволяют проводить совместный просмотр документов.

22. Назовите основные характеристики, принципы открытых данных.

Ответ: Основные характеристики открытых данных – это доступность, читаемость, возможность распространения и повторного использования. Доступность обеспечивается свободным доступом через электронные ресурсы, в том числе благодаря метаданным. Открытые данные являются одной из важнейших составляющих концепции открытой науки.

23. Охарактеризуйте принципы управления научными данными FAIR.

Ответ: FAIR – это четыре принципа управления научными данными. Первый принцип – Findability или находимость, реализовывается через автоматический поиск благодаря метаданным публикаций. Второй принцип - Accessibility или доступность. Этот принцип возможен благодаря открытой лицензии (CC), которая дает право размещать и распространять научные данные с обязательной ссылкой на источник. Третий принцип - Interoperability или совместимость с различными приложениями. Четвертый принцип - Reusability или переиспользование, повторное использование.

24. Составьте список действий для эффективного поиска научных публикаций при разработке программы социологического исследования.

Ответ: Во-первых, работа в электронных научных библиотеках. Использование русскоязычных и иностранных ресурсов. Разработка разных вариантов запросов с различными комбинациями ключевых слов позволяет расширять поиск. Использование различных типов навигатора и фильтров для более точного поиска. Поиск по авторам.

Во-вторых, можно организовать поиск и через поисковик. В этом случае также большое значение имеет разработка комбинаций запросов. Эффективно использовать специальные символы-операторы для конкретизации поиска.

25. Составьте список действий для эффективного поиска данных социологических, маркетинговых исследований и статистических обследований.

Ответ: Поиск данных исследований осуществляется через архивы. Например, Единый архив социологических и экономических данных. Базы данных исследований есть на сайтах крупных социологических исследовательских центров. Также в зависимости от темы исследования могут понадобится узкоспециализированные тематические данные. Различные статистические данные доступны на порталах открытых данных, на административных ресурсах, в статистических сборниках.

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий.

1. Для социолога информационные технологии - это инструмент сбора и анализа данных или фокус исследовательского интереса?
   А) только инструмент сбора и анализа данных;
   Б) только объект, предмет исследования;
   В) и то и другое.

Ответ: В.

2. Какой сервис из перечисленных ниже является платформой для создания онлайн опроса?
   А) socioline.ru;
   Б) anketolog.ru;
   В) ecsocman.ru;
   Г) wordle.net.

Ответ: Б.

3. Какие стандартные функции имеют платформы для создания бесплатного онлайн опроса?
   А) конструктор для создания вопросов разного типа;
   Б) сбор данных и их организация в массив;
   В) простые распределения в диаграммах;
   Г) возможность сложной обработки данных;
   Д) организация выборки.

Ответ: А, Б, В.

4. Какое программное обеспечение для обработки количественных социологических данных считается самым распространенным среди специализированных программ?
   А) Excel;
   Б) SPSS;
   В) Vortex;
   Г) Statistica.

Ответ: Б.

5. Какая программа из перечисленных являясь неспециализированной позволяет проводить обработку количественных данных для социологических исследований?
   А) Excel;
   Б) SPSS;
   В) Vortex;

Г) Statistica.

Ответ: А.

6. Выберите из предложенных технологий ту, которая позволяет визуализировать данные с использованием всех форм представления данных, в том числе образного языка графики?

А) диаграмма;
Б) график;
В) инфографика;
Г) гистограмма;
Д) таблица.

Ответ: В.

7. При формировании массива данных вопрос под номером 1, мы обозначаем - В1. Как называется эта процедура?

А) форматирование;
Б) идентификация;
В) кодировка.

Ответ: В.

8. Что из перечисленного является Золотым правилом презентации, создающейся для доклада?

А) меньше текста, больше визуализации;
Б) нужно использовать как можно больше разных цветов;
В) чем больше слайдов, тем лучше;
Г) чем меньше слайдов, тем лучше.

Ответ: А.

9. Назовите самое известное программное обеспечение (ПО) для телефонного опроса.

А) CATI;
Б) OMI;
В) VORTEX.

Ответ: А.

10. Какой сервис Яндекса позволяет **анализировать статистику запросов**?

А) Яндекс. Взгляд;
Б) Wordstat;
В) Яндекс. Метрика.

Ответ: Б.

11. Какое понятие обозначает совокупность способов сбора, хранения, обработки и передачи информации?

Ответ: информационные технологии.

12. Как принято называть большой массив цифровых данных или «цифровых следов»?

Ответ: BigData.

13. Как называется направление социологии, в рамках которого поведение человека, в том числе потребительское, анализируется при помощи новых способов производства, обработки и методов анализа данных?

Ответ: computational sociology или вычислительная социология.

14. Какой язык программирования чаще всего используют для сбора данных в социологических исследованиях потребителей и их поведения?

Ответ: Python или Питон.

15. Как называется анализ естественного языка в цифровой среде, например, для анализа тональности постов, связанных с определенным брендом?

Ответ: синтаксический анализ

16. Что каналы анализируют в случае проведения геолокационного анализа, анализа половозрастной структуры пользователей и синтаксического анализа постов?
Ответ: социальные медиа, социальные сети.

17. Какие источники Больших Данных чаще всего используются в рамках социологических исследований?
Ответ: социальные медиа, социальные сети, интернет-вещи.

18. Как называется включенное онлайн наблюдение, например, при изучении коммуникации на онлайн образовательной платформе?
Ответ: нетнография.

19. Назовите анализ, который проводится на основе данных о местонахождении, локации пользователей.

Ответ: геолокационный
20. Как называется тип диаграммы, представленный на рисунке 1.

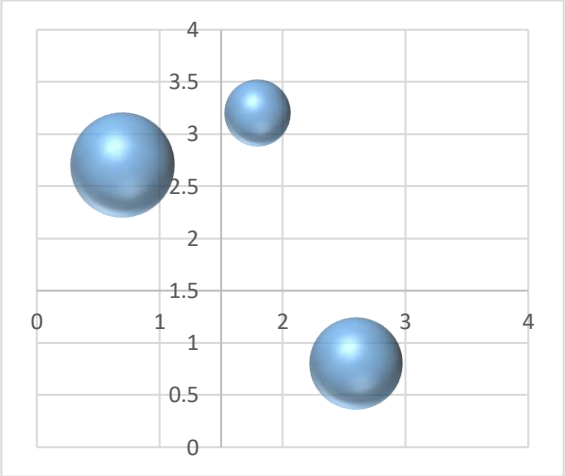


Рисунок 1

Ответ: пузырьковая диаграмма.

21. Как вы можете описать процесс работы с большими данными?

Ответ: Существуют платные и бесплатные базы данных. Они могут быть структурированы или не структурированы, и соответственно, требовать дополнительной работы по упорядочиванию по определенным признакам. После этого можно приступать к статистической обработки.

Сбор данных с определенных ресурсов осуществляется с помощью парсинга. Один вариант - использовать сервисы для автоматического сбора данных – они уже готовые, но негибкие. Другой – создать собственный парсер – он создается для конкретной задачи, но необходимо владеть языками программирования.

22. Прокомментируйте утверждение, что сегодня современные информационные технологии используются на всех этапах социологического исследования.

Ответ: Современные информационные технологии действительно применяются на всех этапах исследования. На этапе разработки программы мы обращаемся к открытым источникам данных. На этапе сбора данных либо используем онлайн-методы, либо используем

дополнительные технологии (программы для записи, планшеты). На этапе обработки и анализа данных – специализированные программы обработки, транскрибирования. На этапе оформления и презентации результатов исследования, помимо уже ставших традиционными программ презентаций, текстовых редакторов, ресурсов для построения диаграмм, графиков, могут использоваться инструменты для инфографики. Также нельзя не упомянуть, что в ходе исследования профессиональная коммуникация исследователей тоже часто происходит с использованием современных технологий.

23. Предположите, как можно использовать в науке и маркетинге Большие Данные, которые агрегирует мобильный оператор, относительно туризма.

Ответ: Цифровые данные по туризму можно использовать для анализа популярности различных туристических локаций. Можно проследить динамику туристических потоков в зависимости от мероприятий, сезонность. Можно составить портрет туриста в целом и/или по разным туристическим направлениям.

В данном случае Большие Данные по туризму можно использовать в разных сферах. Это полезно в качестве маркетинговой информации для совершенствования работы конкретной туристической компании. Это позволяет анализировать рынок туризма в целом, изучать тенденции характерные для сферы туризма. По результатам анализа можно разрабатывать стратегии развития внутреннего туризма на уровне города, области.

24. Охарактеризуйте проведение онлайн исследования на платформе подобной OMI или VORTEX.

Ответ: Платформа подобная OMI или VORTEX позволяет проводить исследование полного цикла на одной платформе или использовать ее только для конкретного этапа исследования. Частичное использование платформы становится возможным благодаря совместимости программ. Исследователь может импортировать или экспортировать данные разных форматов.

В случае проведения исследования «под ключ» на одной платформе исследователь создает инструмент для онлайн опроса. Также через платформу осуществляется отбор респондентов и распространение анкеты. Данные заполненных анкет автоматически аккумулируются в массив. Обработка, анализ и визуализация данных также осуществляется на платформе.

25. Представьте две позиции относительно места Big Data в социологии.

Ответ: Есть две позиции относительно места Big Data в социологии. Согласно первой позиции появление и активное использование в социальных науках Big Data стало новым научным поворотом, который изменит методологию исследования.

Вторая позиция заключается в том, что Big Data и программы, позволяющие собирать, структурировать, обрабатывать и представлять такие данные, являются лишь новым

инструментом анализа. Появление Big Data, таким образом, дает новые возможности, новые инструменты сбора и анализа данных для социальных наук, но не оказывают влияние на понимание социальной реальности.

Компетенции УК-4, ПК-1 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-4, ПК-1 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.05
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Задание 1 Корпорация – это (от латинского):
а) организация;
б) объединение;
в) единство;
г) союз.
Ответ: б

Задание 2 Корпоративное управление – это:
а) защита интересов владельцев – акционеров;
б) общее название юридических концепций и процедур, лежащих в основе создания и управления корпорацией, в частности, касающихся прав акционеров;
в) управление организационно-правовым оформлением бизнеса;
г) все ответы верны.
Ответ: г

Задание 3 Первоначальная и самая простая форма предпринимательского объединения – это
а) простое товарищество;
б) полное товарищество;
в) коммандитное товарищество;
г) полис.
Ответ: а

Задание 4 Процесс формирования корпорации завершился в форме такого предпринимательского объединения как:
а) смешанное товарищество;
б) товарищество с неограниченной ответственностью;
в) акционерное общество;
г) чистая корпорация.
Ответ: в

Задание 5 Начало распространения предпринимательских объединений на территории России относится ко времени:
а) правления Петра I;
б)правления Александра I;
в) правления Николая I;
г) правления Ивана Грозного.
Ответ: а

Задание 6 Важнейшей задачей в системе корпоративного управления являются:
а) совершенствование корпоративной политики;
б) управление инновациями;

в) управление корпоративной собственностью и капиталом.

Ответ: в

Задание 7 Определенное поведение корпорации в рыночной среде, обеспечивающее устойчивое положение, освоение и укрепление рыночных позиций, выбор оптимальных путей технического и технологического развития, представляет собой:
а) миссию корпорации;
б) стратегию корпорации;
в) задачу корпорации.
Ответ: б

Задание 8 Совокупность факторов, оказывающих непосредственное или опосредованное влияние на деятельность корпорации, представляет собой:
а) внутреннюю среду корпорации;
б) корпоративную культуру;
в) внешнюю среду корпорации.
Ответ: в

Задание 9 Основной позитивной целью объединения предприятий в корпорации, не противоречащими законодательству, являются:
а) препятствование доступу на рынок другим фирмам;
б) раздел товарного рынка;
в) поддержание покупных или продажных цен для получения монопольно высокой прибыли;
г) увеличение рыночной доли;
д) ограничение конкуренции и устранение конкурентов.
Ответ: г

Задание 10 Формой объединения корпораций, участники которой в результате заключения соглашения о регулировании объема производства и условиях сбыта, найма рабочей силы, сохраняют коммерческую и производственную самостоятельность, является:
а) синдикат;
б) концерн;
в) картель;
г) трест.
Ответ: в

Задание 11 Перечислите основные направления корпоративного управления.
Ответ: управление капиталом и собственностью, управление технологическим процессом, управление денежными потоками

Задание 12 Перечислите принципы корпоративного управления.
Ответ: - соблюдение баланса интересов отдельных категорий акционеров;
- подконтрольность акционерам деятельности исполнительных органов и совета директоров акционерных обществ;
- четкое разграничение компетенций между органами управления акционерных обществ;
- обеспечение прозрачности деятельности и принятия решений всеми органами управления акционерных обществ;
- независимость контрольных органов акционерных обществ.

Задание 13 Перечислите элементы корпоративного управления.
Ответ: корпоративные ценности, стратегия развития, эффективная система корпоративных отношений, система корпоративного контроля, система мотивация, эффективные коммуникации

Задание 14 Перечислите преимущества корпорации по сравнению с другими формами организации.
Ответ: привлекательность бизнеса для акционеров и инвесторов, развитие диверсифицированного производства, время существования, отделение управления от собственности, высокий уровень финансового менеджмента, привлекательность для мелких

вкладчиков

Задание 15 Что такое корпоративная среда?
Ответ: Корпоративная среда – область взаимодействия корпорации как объекта с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние.

Задание 16 Охарактеризуйте виды корпоративных отношений.
Ответ: - внутрикорпоративные отношения – отношения между акционерами и менеджерами, в основном по поводу обеспечения эффективного управления акционерным капиталом;
- межкорпоративные – отношения, возникающие вследствие интеграционных процессов на базе кооперационного сотрудничества и отношений собственности, при формировании холдингов, финансово-промышленных объединений

Задание 17 Перечислите базовые модели корпоративного управления.
Ответ: американская или англо-американская, немецкая (германская), японская

Задание 18 Перечислите характерные черты японской модели корпоративного управления.
Ответ: Акциями корпорации владеют средние и крупные инвесторы;
Владение акциями по перекрестному типу среди компаний, входящих в единую финансово-промышленную группу. Такая группа имеет название «кейреца»;
Существенная роль отведена банковским организациям;
Все деятельность компании работает на долгосрочное развитие компании;
Система враждебного поглощения практически не развита.

Задание 19 Перечислите стратегии управления изменениями.
Ответ: директивная, экспертная, переговорная, образовательная, стратегия вовлечения

Задание 20 В чем заключается цель стратегии изменений.
Ответ: Целью стратегии изменений является гарантия эффективного ответа организации на существующую потребность или проблему по адаптации к изменениям внешнего окружения и внутренней среды.

Задание 21 Перечислите принципы создания эффективной стратегии изменений.
Ответ: - Стратегия определяется видением организации своего будущего.
- Стратегия должна способствовать максимальному использованию тех преимуществ, которыми обладает организация.
- Стратегия должна быть реалистичной.
- Стратегия изменений должна учитывать интересы всех участников процесса изменений.
- Стратегия должна вырабатываться при участии ее будущих исполнителей.

Задание 22 Охарактеризуйте существующие стратегии роста.
Ответ: 1) стратегия обратной интеграции, направленная на рост за счет приобретения или установления контроля над поставщиками сырья и комплектующих изделий: перерабатывающие отрасли интегрируются в сырьевые (стратегия вертикальной интеграции); 2) стратегия прямой («вперед идущей») интеграции, предполагающая получение во владение или контроль предприятия системы распределения и сбыта: сырьевые отрасли интегрируются в перерабатывающие отрасли и распределение продукции (стратегия вертикальной интеграции); 3) стратегия горизонтальной интеграции представляет собой объединение или приобретение предприятий конкурентов, выпускающих аналогичную продукцию, объединение усилий разных организаций для реализации определенных общих целей.

Задание 23 Перечислите стратегии стабильности.
Ответ: стратегия усиления позиции на рынке на основе лидерства в снижении издержек; дифференциация продукции, фокусирование на определенном сегменте рынка

Задание 24 Сколько этапов включает в себя процедура формирования стратегии изменений?

Ответ: семь

Задание 25 Какие индикаторы необходимо учитывать для правильной оценки рисков?
Ответ: Для правильной оценки рисков важно учитывать ряд индикаторов: общая ситуация в экономике, социальные условия, политические условия, техническое развитие, материально-техническое снабжение, поведение клиентов, окружающая среда, сфера производства, поведение конкурентов.

Компетенция УК*

Задание 1 При создании корпорации в форме открытого акционерного общества используется система:
а) распределения акций между юридическими лицами;
б) распределения акций между учредителями или заранее определенным кругом лиц;
в) подписки на акции, открытой и доступной всем желающим.
Ответ: в

Задание 2 Корпоративный конфликт - это:
а) конфликт между сотрудниками корпорации;
б) конфликт между акционерами и корпорацией;
в) трудовой конфликт.
Ответ: б

Задание 3 Стороной корпоративного спора могут быть:
а) корпорация или ее участники;
б) корпорация и государственные органы;
в) корпорация, ее участники, заинтересованные третьи лица.
Ответ: в

Задание 4 Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
а) функциональная стратегия;
б) бизнес-стратегия;
в) корпоративная стратегия;
г) стратегия.
Ответ: в

Задание 5 Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:
а) стратегическое планирование;
б) стратегия;
в) SWOT– анализ;
г) стратегическое управление.
Ответ: б

Задание 6 К какой концепции относится данное определение: Модель представляет из себя матрицу, состоящую из 9 ячеек для отображения и сравнительного анализа стратегических позиций направлений хозяйственной деятельности организации.
а) Концепция Бостонской консультативной группы;
б) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи;
в) Концепция Артур де Литтл;
г) Концепция конкуренции Shell/DPM.
Ответ: б

Задание 7 К какой концепции относится данное определение: матрица этой модели, как и матрица GE/McKinsey, является двухфакторной матрицей размерности 3х3, базирующейся на множественных оценках как качественных, так и количественных параметров бизнеса.
а) Концепция Бостонской консультативной группы;
б) Концепция Дженерал Электрик/Маккензи;

в) Концепция Артур де Литтл;
г) Концепция конкуренции Shell/DPM.
Ответ: г

Задание 8 Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Либо идти на увеличение доли бизнеса на рынке, либо довольствоваться тем, что достигнуто, либо сокращать данный бизнес».
а) «Собаки»;
б) «Дойные коровы»;
в) «Трудные дети»;
г) «Звезды».
Ответ: в

Задание 9 Если бизнес обладает относительно незначительными конкурентными преимуществами организации, вовлеченной в весьма привлекательный и перспективный с точки зрения состояния рынка бизнес, то этот бизнес относится по матрице GE/McKinsey к:
а) пограничным;
б) сомнительным;
в) проигравшим;
г) победившим.
Ответ: б

Задание 10 Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:
а) да;
б) отчасти;
в) нет.
Ответ: а

Задание 11 Охарактеризуйте принципы системного подхода.
Ответ: Основные принципы системного подхода:
- Целостность, позволяющая рассматривать одновременно систему как единое целое и в то же время как подсистему для вышестоящих уровней.
- Иерархичность строения, то есть наличие множества (по крайней мере, двух) элементов, расположенных на основе подчинения элементов низшего уровня элементам высшего уровня.
- Реализация этого принципа хорошо видна на примере любой конкретной организации. Как известно, любая организация представляет собой взаимодействие двух подсистем: управляющей и управляемой. Одна подчиняется другой.
- Структуризация, позволяющая анализировать элементы системы и их взаимосвязи в рамках конкретной организационной структуры. Как правило, процесс функционирования системы обусловлен не столько свойствами её отдельных элементов, сколько свойствами самой структуры.
- Множественность, позволяющая использовать множество кибернетических, экономических и математических моделей для описания отдельных элементов и системы в целом.
- Эмерджентность, свойство объекта обладать признаками, отличными от признаков элементов его составляющих.

Задание 12 В чем заключается суть системного подхода?
Ответ: Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Задание 13 Как называется инструмент моделирования иерархии целей организации?
Ответ: метод «Дерево целей»

Задание 14 Перечислите факторы прямого воздействия внешней среды корпорации.
Ответ: потребители, поставщики, конкуренты, законы и государственные органы, профсоюзы

Задание 15 Дайте определение понятия «внутренняя среда корпорации».
Ответ: Внутренняя среда корпорации, комплекс факторов, влияющих на конкурентную позицию и финансовые результаты компании в рамках её корпоративных границ. При анализе внутренней среды компании выделяют роль её ресурсов, способностей и компетенций.

Задание 16 Перечислите инструменты, с помощью которых осуществляется выявление проблемных ситуаций в корпорации.
Ответ: VRIO-, SNW- и SWOT-анализ.

Задание 17 Перечислите критерии, на соответствие которых исследуются свойства ресурсов и способностей корпорации в рамках VRIO- анализа.
Ответ: ценность, редкость, неподражаемость, организация

Задание 18 Верно ли следующее утверждение: «Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании»?
Ответ: да

Задание 19 В чем заключается экономический смысл показателя корпоративного участия?
Ответ: Экономический смысл показателя корпоративного участия заключается в определении эффективности участия каждого предприятия в производстве продукции, которая может быть использована в рамках корпоративного объединения.

Задание 20 Перечислите основные методы чтения финансовых отчетов.
Ответ: горизонтальный анализ, вертикальный анализ, трендовый анализ, метод финансовых коэффициентов, сравнительный анализ, факторный анализ

Задание 21 Что такое бизнес-план?
Ответ: Бизнес-план – это план осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Бизнес-план составляется в целях описания этапов и путей проведения предпринимательской операции, её выгодности и используется для убеждения партнёров (кредиторов) в целесообразности предстоящей сделки, операции

Задание 22 В чем суть управленческого контроля?
Ответ: Управленческий контроль призван обеспечить правильную оценку реальной ситуации, способствовать созданию предпосылок для внесения корректив в запланированные показатели развития как отдельных подразделений, так и всей корпорации. Без управленческого контроля не могут быть реализованы в полной мере другие функции управления: планирование, организация, мотивация. Важная функция управленческого контроля – разработка стандартной системы отчетности, проверка этой отчетности и ее анализ по результатам хозяйственной деятельности фирмы в целом, так и каждого отдельного подразделения.

Задание 23 Совокупность сведений в сфере экономики, которые используются для осуществления функций управления производством и его отдельными звеньями – это
Ответ: экономическая информация

Задание 24 Перечислите виды информационных систем по степени автоматизации.
Ответ: ручные, автоматизированные, автоматические

Задание 25 Совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных и других средств и специалистов, предназначенная для обработки информации и принятия управленческих решений – это
Ответ: информационная система управления

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70%правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС).

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Посещение занятий (1 балл за 1 полное занятие)	до **10 баллов**
2.	Контрольные мероприятия	до **40 баллов**
	Тестирование	*до 20 баллов*
	Выступление на практическом занятии (участие в дискуссии, диспуте, беседе и т.п.)	*Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 20 баллов)*
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	**до 20 баллов**
	Реферат	*до 10 баллов*
	Эссе	*до 10 баллов*
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	**до 30 баллов (дополнительно)**
	Выполнение творческого проекта	*до 10 баллов*
	Участие в студенческой научной конференции	*до 10 баллов*
	Обзор научных статей	*до 10 баллов*
	Итого:	**100 баллов**
	Ответ на зачете:	**30 баллов**

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Корпоративное управление"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЛИТЕРАТУРА И ИСКУССТВО В ЭПОХУ ИНТЕРНЕТА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.06
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	русской и зарубежной литературы и связей с общественностью
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

(задания с выбором ответа)

Задание 1

Если Ги Эрнест Дебор характеризует современный социум как «общество спектакля», то кто в нём актёры?

1) политики
2) деятели искусства
3) медиафигуры
4) все

Ответ: 3) медиафигуры

Задание 2

Наступление визуальной эпохи, с точки зрения Умберто Эко, несёт определённые угрозы. Какие?

1) замедление индивидуального восприятия,
2) снижение творческой активности воспринимающих,
3) утрата интереса к внутренней жизни человека
4) снижение критичности восприятия
5) размывание границ между фантазией и реальностью

Ответ: 5) размывание границ между фантазией и реальностью

Задание 3

Создавая «Лабиринт отражений», Сергей Лукьяненко претендовал на создание нового литературного жанра. Какого?

1) альтернативная фантастика
2) киберпанк с человеческим лицом
3) фэнтези
4) социально-философская фантастика

Ответ: 2) киберпанк с человеческим лицом

Задание 4

Когда Пелевин рассуждает о превращении современного человека из «хомо сапиенса» в «хомо запиенса», он рассуждает в том же ключе, что и

1) МакЛюэн
2) Бодрийяр
3) Эко
4) Ги Дебор

Ответ: 4) Ги Дебор

Задание 5

Антиутопия – негативный двойник какого жанра?

1) романа
2) утопии
3) панегирика
4) комедии

Ответ: 2) утопии

Задание 6

Литература пытается сделать художественное произведение гипертекстуальным:

1) чтобы существовала перекличка между словесностью и Интернетом
2) чтобы сделать адресата и адресанта равноправными
3) превратить реципиента в участника протекающего на его глазах творческого процесса
4) чтобы подчеркнуть превосходство автора

Ответ: 3) превратить реципиента в участника протекающего на его глазах творческого процесса

Задание 7

Примерами гипертекста могут служить
1) энциклопедия
2) роман
3) литература в целом
4) творчество нескольких писателей

Ответ: 1) энциклопедия

Задание 8

мультисеквенциональный текст – это:
1) сложно организованный
2) читающийся в любой последовательности
3) состоящий из многих частей и глав
4) постмодернистский

Ответ: 2) читающийся в любой последовательности

Задание 9

Первый в мире компьютерный гиперроман – это
1) «Сад расходящихся тропок» Хорхе Луиса Борхеса
2) «Бледный огонь» Владимира Набокова
3) «Алиса в стране чудес» Льюиса Кэролла
4) «Полдень» («Afternoon») Майкла Джойса.

Ответ: 4) «Полдень» («Afternoon») Майкла Джойса.

Задание 10

Создатели гиперроманов стремятся вовлечь в процесс творчества своих читателей
1) обращаясь к ним с просьбой о сотрудничестве
2) не дописывая свои произведения
3) умышленно допуская ошибки в тексте
4) заявляя о своей неспособности довести работу до конца

Ответ: 2) не дописывая свои произведения

(задания открытого типа)

Задание 11

По классификации Вернера Фаульштриха, медиаистория человечества прошла через шесть этапов. Что было для человека самым первым орудием медиации?

Ответ: Собственное тело.

Задание 12

Что позволило отделить орудия медиации от человеческого тела? Благодаря каким изобретениям это произошло?

Ответ: Благодаря появлению красок (а значит, возможности нанесения изображений) и первых музыкальных инструментов.

Задание 13

Новый рывок медиальности – появление книгопечатания, наступление эры Гутенберга. Как это повлияло на способности человеческого восприятия?

Ответ: Зрение стало играть большую роль, чем слух и осязание.

Задание 14

На каком этапе развития медиа стали интерактивными?

Ответ: На стадии появления цифровых технологий.

Задание 15

На каком этапе медиаистории стало можно говорить о существовании человечества как некоторого единства?

Ответ: С появлением электронных медиасредств – кино, радио, телефона, телевидения. Они сделали возможной коммуникацию face to face для людей, отделённых расстоянием.

Задание 16

Как называется текст, структура которого даёт возможность перехода между разными текстами?

Ответ: Гипертекст.

Задание 17

Кто автор знаменитой книги «Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего» (1962)?

Ответ: Маршалл МакЛюэн.

Задание 18

Кто представлял будущее человечества в виде «глобальной деревни»?

Ответ: Маршалл МакЛюэн.

Задание 19

По мысли МакЛюэна, все известные нам средства связи – это технологическое «продолжение» человеческих органов: например, телефон «улучшает» наш слух, телевизор позволяет видеть то, до чего не дотягивается обычный взгляд, автомобиль «помогает» ногам в передвижении. А чему помогают электронные средства коммуникации? Какие из наших возможностей они увеличивают?

Ответ: Это «продолжение» нервной системы человека.

Задание 20

Что, по мнению современных философов, мешает интернету стать полноценной памятью человечества?

Ответ: Изобилие несистематизированных сведений.

(с развернутым ответом)

Задание 21

Что ценного в сделанных МакЛюэном предсказаниях будущего?

Ответ: МакЛюэн предсказывал будущее человечества во многих подробностях, некоторые из них сейчас воспринимаются с иронией. Но многое интересно до сих пор. Он понимал культуру как систему коммуникаций – своего рода информационную сеть. Поэтому для него было несомненным то, что появление новых средств коммуникации меняет её принципиально. На этих изменениях он и сосредоточил своё внимание. Например, МакЛюэн утверждал, что развитие электронных средств коммуникации приведёт к появлению нового стиля мышления, нового образа жизни, новой форме социальной организации. Вырастет роль массовой культуры, условными станут границы между государствами и это превратит человеческий мир в «глобальную деревню», «раскрепощённый и беззаботный мир». Новые технические средства создадут возможность прямого контакта самых разных людей. Они больше не будут отгорожены друг от друга, и вернётся коллективизм, единение со всеми, вовлечённость каждого в общую жизнь. Человечество станет единым организмом.

Задание 22

Почему Ги Дебор назвал современное общество «обществом спектакля?

Ответ: По мнению Ги Дебора, в современном обществе человек обычно выполняет обязанности, связанные с маленьким фрагментом работы, его деятельность инструментальна, и он нужен так же, как нужен молоток или сверло: он отвечает за отдельные операции, не дающие представления о целом. И так у всех, поэтому никакого общего дела, никакой общей жизни больше нет. Жизнь мира становится для человека чуждой, он к ней не имеет отношения и чувствует себя маргиналом независимо от профессии и затраченных усилий. Он лишний, он «сирота», и живёт с ощущением собственной ненужности.

И это несмотря на то, что жизнь выглядит вполне праздничной. Изо всех сил старается выглядеть праздничной - нам предлагают видеть мир в самых радужных красках - «одна огромная позитивность». Хотя Дебору кажется, что это получается довольно фальшиво и наигранно. Словно все играют в дурном спектакле и одновременно смотрят дурной спектакль.

Задание 23

Что такое «конец монополии печатного станка»? Какие надежды возлагаются на это обстоятельство?

Ответ: Как любят отмечать специалисты по компьютерным технологиям, сегодня, благодаря существованию Сети свои произведения могут обнародовать

все желающие – просто разместить в интернете. Раньше, чтобы напечатать книгу, надо было пройти цензуру, редактуру, долго ждать. А теперь не нужны ни большие деньги, ни власть. Поэтому для литературы и искусства интернет – просто новая комфортная среда обитания. А раз она удобнее прежней, искусство туда и переместится.

Для начинающих авторов это удобно - прекрасная стартовая площадка. Для маститых, если они не ищут громкой славы, - тихая пристань.

Пока интернет какого-то особого искусства не создал, - но ещё создаст, верят его апологеты.

Задание 24

В конкуренции слова и изображения визуальность имеет свои преимущества. Какие именно?

Ответ: Картинка не нуждается в переводе, изображённое быстрее усваивается, содержит больше информации, чем слово. Изображение сильнее действует на наши эмоции. Собственно, главная претензия, которую предъявляли вербальному мышлению, - оно абстрактно, оторвано от того, что мы непосредственно переживаем. Оно поднимает нас НАД происходящим, заставляет его оценивать, обдумывать. А картинка наоборот – в это происходящее окунает – даёт его пережить и прочувствовать.

Задание 25

В конкуренции слова и изображения вербальность имеет свои преимущества. Какие именно? Приведите примеры.

Ответ: во-первых, изобразить можно не всё. Например, нельзя сделать визуальным отсутствие чего-либо. Как выражался Умберто Эко, «образ не скажет «меня нет»». Можно сказать, что единорогов нет. Но изобразить, что их нет, нельзя. А это значит, что для поколения, рождённого в эпоху интернета, не существующего нет. Всё, что придёт в голову, наверное, существует. Это значит, что фантазии и реальность уравниваются в правах. Нет разницы между правдой и выдумкой.

Во-вторых, изображению не поддаётся невидимое. Поэтому визуальные искусства используют большие сложности, когда надо дать представление о внутренней жизни персонажа – смене его настроений, ходе его мысли. Это та область, которую давно освоила литература, но для живописи или кино такая задача остаётся трудноразрешимой.

Мало того, что изображение не только не обладает смысловой точностью вербального языка, оно ещё при этом слишком напористо. Оно навязывает нам свою неточность. С человеком, который говорит, что собака – враг человека, можно поспорить, но с изображением того, как собака загрызает ребёнка, не

поспоришь. Визуальность исключает дискуссии, – «картинка» слишком гипнотизирует. С помощью визуальной коммуникации легче убеждать и усыплять критичность.

УК*

(задания с выбором ответа)

Задание 1

Кто из тех предшественников Бодрийяра, о которых мы говорили, по сути уже размышлял об «исчезновении реальности», хотя и не пользовался этим выражением?

1) Ги Дебор
2) Умберто Эко
3) Платон
4) Маркс

Ответ: 1) Ги Дебор, 2) Умберто Эко

Задание 2

Устная речь отличается от письменной:

1) богатством выразительных средств
2) способностью создавать более сложные смысловые конструкции
3) способностью упрощать коммуникацию
4) неприспособленностью к постановке метафизических вопросов

Ответ: 1) богатством выразительных средств

Задание 3

Какие литературные начинания в Интернете оказались наиболее успешными?

1) игровые проекты («аРИФМетические игры» Дмитрия Манина и др.)
2) «Тенёта» и др. литературные конкурсы
3) литературные порталы, где стандартный литературный сайт соединялся с возможностями веб-дневника или фотоальбома
4) литературные интернет-клубы

Ответ: 3) литературные порталы, где стандартный литературный сайт соединялся с возможностями веб-дневника или фотоальбома

Задание 4

Почему для современной фантастической литературы так важна проблема виртуальной реальности?

1) с нею связывается надежда на обретение новых свобод и новых возможностей
2) её образ стал для читателя привычным и «уютным»
3) это экспериментальное пространство, в котором «обкатываются» новые идеи
4) из коммерческих соображений: это гарантирует успех у читателя

Ответ: 1) с нею связывается надежда на обретение новых свобод и новых возможностей

Задание 5

«S.n.a.f.f.» Пелевина по своему жанру – это:

1) научно-фантастическое произведение
2) фэнтези
3) антиутопия
4) пасквиль

Ответ: 3) антиутопия

Задание 6

Название романа Пелевина - «S.n.a.f.f.» - объясняется тем, что:

1) в нём много говорится о наркотиках
2) снафф – метафора такого социального устройства, где глянцевая обложка прикрывает чудовищное насилие
3) снафф соединяет любовь и смерть, а именно эти темы важнее всего для романа Пелевина.
4) снафф – то единственное, что соединяет обломки распавшегося социального мира

Ответ: 2) снафф – метафора такого социального устройства, где глянцевая обложка прикрывает чудовищное насилие

Задание 7

Кого принято считать прародителем социально-философской фантастики?

1) Эдгара По
2) Братьев Стругацких
3) Герберта Уэллса
4) Жюля Верна

Ответ: Герберта Уэллса

Задание 8

Какую роль играют роботы в романе Виктора Пелевина «Снафф»?

1) Губят человечество
2) Спасают человечество
3) Развлекают людей
4) Развращают людей

Ответ: 2) спасают человечество, 3) развлекают людей

Задание 9

Частое в произведениях последнего десятилетия обращение писателей к теме снаффа объясняется

1) страхом перед одичанием общества
2) раздражением, которое вызывают новые модные виды развлечений
3) подозрением, что власть компьютерных технологий неизбежно связана с моральной деградацией человечества

Ответ: 1) страхом перед одичанием общества

Задание 10

В пьесе Карела Чапека «РУР» роботы причинили людям зло. Что именно они сделали?

1) Уничтожили человечество
2) Переселили людей на другую планету
3) Лишили людей способности радоваться
4) Казнили тех, кто заставлял роботов непрерывно трудиться

Ответ: 1) Уничтожили человечество

(задания открытого типа)

Задание 11

Какие новые свойства появились у медиа компьютерной эпохи?

Ответ: Интерактивность, мультимедиальность, гипертекстуальность

Задание 12

Какая медиальная революция произошла 6000 лет назад?

Ответ: Появилось письмо.

Задание 13

Что сближает по-разному мысливших канадского социолога Маршалла МакЛюэна и французского интеллектуала Ги Дебора?

Ответ: Предсказывая будущее, полагали, что новые технологии изменят не только мир вокруг нас, но и само человечество.

Задание 14

Кому из них перспективы развития человечества казались обнадёживающими?

Ответ: МакЛюэну.

Задание 15

Идеи какого социального мыслителя Ги Дебор развивает в «Обществе спектакля»?

Ответ: Карла Маркса.

Задание 16

С чем Сергей Корнев сравнивает сегодняшнее интернет-общение?

Ответ: С античным симпосионом.

Задание 17

Что их сближает? Строгость форм, в которых эта коммуникация осуществляется? Демократичность общения? Обилие флуда? Возможность прямого контакта с великими мыслителями?

Ответ: Демократичность общения, возможность прямого контакта с великими мыслителями.

Задание 18

Корнев это называет «концом монополии печатного станка»?

Ответ: Нет, «конец монополии печатного станка» - это обретённая наконец независимость от издательств и издателей.

Задание 19

Почему М. Ямпольский считает интернет «ненадёжным хранилищем памяти»?

Ответ: Потому что он перегружен несистематизированными сведениями.

Задание 20

Кого называют «отцом» научно-технической фантастики? .

Ответ: Жюль Верна.

(с развернутым ответом)

Задание 21

Когда и почему у людей возник (и отразился в искусстве) страх перед антропоморфными механизмами?

Ответ: В 19 веке всё передовое человечество поверило в прогресс. И поняло, что сможет изменить жизнь только в союзе с техникой. Техника давно проникала в быт, но это происходило постепенно, она не выступала единым фронтом, поэтому не воспринималась как потенциальная угроза. Даже если технические поделки принимали человеческий облик.

Искусственные люди придуманы человеком давно. Были в античности: греки считали, что остров Крит охраняет от чужеземцев медный великан Талос. А хромой кузнец Гефест, согласно той же античной мифологии, выковал себе двух служанок, - они помогали ему ходить.

В 18 в. стали создавать механизмы, поразительно похожие на людей. Они у всех вызывали любопытство и ни у кого не вызывали страха. Механизмы обслуживали людей, поэтому не принимались всерьёз, не вызывали опасений.

Эти опасения возникнут уже в конце 19-начале 20 века. К этому времени стало ясно, что прогресс возможен только если техника будет играть в событиях не подчинённую, а равную с человеком роль. Это значило, что и на своих механических двойников люди не должны смотреть свысока. Они хоть и механизмы, но во многом превосходят человека (иначе зачем бы их было создавать?!). Они не только слуги – они соперники. Когда это стало очевидным, антропоморфные механизмы стали вызывать сильные чувства, и часто страх. В искусстве появилась тема роботов – как потенциальной угрозы.

Задание 22

Развитие робототехники могло восприниматься с большим оптимизмом. В американской литературе 60-х это происходило во многом благодаря творчеству Айзека Азимова. Что в его рассказах убеждало читателя в безопасности роботов?

Ответ: В каждом из рассказов Азимова робот поначалу вызывает подозрения: кажется, что из-за него люди оказываются в опасности, но в итоге всегда выясняется, что его обвиняют зря, и люди виноваты сами: чего-то не предусмотрели. А робот источником зла не может быть по определению: его программа такова, что

1. Робот не может причинить вред человеку или своим бездействием допустить, чтобы человеку был причинён вред.
2. Робот должен повиноваться всем приказам, которые даёт человек, кроме тех случаев, когда эти приказы противоречат Первому Закону.
3. Робот должен заботиться о своей безопасности в той мере, в которой это не противоречит Первому или Второму Законам.

Всё это надёжно страхует человека от любых неприятностей.

Задание 23

Когда и почему появляется научная фантастика? Что её с самого начала отличало от прочей литературы?

Ответ: В 19 веке – как разновидность интеллектуальной литературы, поскольку она на выбирает путь *рационального осмысления* происходящего и предстоящего. В мире, который перестал развиваться циклично, постоянно воспроизводя самое себя, открылась ниша для будущего, неизвестного будущего. Его неопределённость заставляла связывать с ним надежды и опасения, ждать сюрпризов и делать попытки подчинить его себе. Это и

создавало почву для появления первых научно-фантастических жанров: *будущее надо было проектировать.* Научная фантастика появляется именно как способ социального проектирования – в утопиях, образах идеальных городов и политических островов. Первоначально такие проекты будущего возникают в рамках учёного сословия, обычно под высочайшим покровительством, при поддержке знатных меценатов и т.д. Собственно, уже «Государство» Платона было таким утопическим проектом – образом идеального государственного устройства. Текст такого произведения строится в форме воображаемого эксперимента: он моделирует будущее в самых общих чертах, нарочито схематично. Это намеренное, упрощение, удобный для осмысления показательный образец. В нём обсуждаемые проблемы даны в заострённой, выпяченной форме, всё прочее – факультативно. Речь шла о том, как может измениться жизнь, поэтому главное внимание в этих произведениях уделялось тому, что в наибольшей степени изменяемо и способствует изменениям – науке, политике, культуре.

Подобный текст предполагает заинтересованное обсуждение, - в расчёте на него произведение и создаётся. Это значит, что интерес к ней должен был расти по мере вызревания общества – круга людей, активно формирующих будущее.

Задание 24

Что роднит фэнтези и миф?

Ответ: Миф – это картина мира, которая для архаического человека вполне убедительна. Например, в мифах сколько угодно фантастического (чудовища, соединяющие в себе человека и быка, человека и коня, женщину и целый выводок змей,..). Но это не фантастика, потому что в существование этих монстров искренне верят. Сейчас наступило время расцвета фэнтези. Эта литература заново выстраивает мифологическую картину мира – где идёт вечная борьба Добра и Зла, а человек не инициатор перемен, а всего лишь участник не зависящего от его воли циклического движения – попеременных побед то светлых, то тёмных сторон бытия. Такая картина устраняет идею прогресса, наука и техника в ней не играют решающей роли.

Задание 25

Что Бодрийяр называл «исчезновением реальности»?

Ответ: Об исчезновении реальности заговорили в 70-е – в начале компьютерной эпохи. Имелось в виду то, что современный человек стал общаться с миром всё более опосредованно: он не бродит по лесам, а ездит на автомобиле, о происходящем вокруг узнаёт из газет и ТВ. Он судит о мире по отражениям – в прессе, на экране телевизора или компьютера. Он существует в

мире знаков, а не вещей и живых людей. Этот мир знаков катастрофически разросся, и уже непонятно, то ли он намертво закрыл от нас реальность, то ли её и нет вообще. Реальность исчезла, - мы оказались в мире знаков, образов, разного рода видимостей, информационных миражей.

Здесь есть свои плюсы: нам доступна любая информация, мы можем получать сведения о разных странах и эпохах, - и это благодаря СМИ, компьютерным технологиям. Технические возможности делают возможным ощутить себя в другой жизни, переселиться в виртуальную реальность. Она может оказаться для человека более волнующей, более значимой, чем подлинная жизнь. Но ведь это значит, что в восприятии человека реальное становится нереальным, а нереальное - реальным. Они могут меняться местами, их не различишь. Мы живём в мире симулякров.

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

Критерии оценивания (зачет)

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Список вопросов для собеседования

1. Влияние интернета на современную российскую культуру как предмет дискуссий. Характер этих споров, основные позиции участников.
2. «Поколенческие» особенности восприятия и оценки возможностей интернета.
3. Умберто Эко о необходимости преодоления разрыва между «старой» и «новой» медиальностью.
4. Михаил Ямпольский о Сети как трансформации архива, феномене постисторического сознания.
5. Пророки дигитальной эры: МакЛюэн о медиальном будущем человечества. Сеть как пространство возрождения архаических форм мышления и поведения.

6. Ги Дебор о новых формах коммуникации и перспективах развития «общества спектакля».
7. Ж. Бодрийяр: «Симулятивная гиперреальность» как порождение СМИ на новом этапе их существования.
8. «Матрица» бр. Вачовски как повод для философских дискуссий (М. Ямпольский и С. Жижек о постметафизическом сознании).
9. Сергей Лукьяненко: «киберпанк с человеческим лицом».
10. Виктор Пелевин: интернет как сжатая метафора человеческого существования.
11. Влияние компьютерных технологий на социальные процессы в романе Виктора Пелевина «S.N.A.F.F.».
12. Перспективы отношений человека и техники в кинофильме Ридли Скотта «Бегущий по лезвию».
13. Перспективы отношений человека и техники в картине Т. Бекмамбетова «Убрать из друзей».
14. Изменение характера коммуникации в эпоху интернета. Причины появления новых жанров искусства: перформанс и др.
15. Влияние интернета на грамотность и развитие русского языка.
16. Влияние интернета на развитие литературы.
17. Рулинет и попытки создания сетературы.
18. Эксперименты по созданию гиперромана. Цели экспериментаторов и результаты их усилий.
19. Жанры «искусства эпохи Интернета»: текстовые игры, использование «дополненной реальности», локативные нарративы и др.
20. Язык и речь «населения Рунета».
21. Язык «падонков» как культурное явление.
22. Трансформация современного языка под влиянием Интернета.
23. Анализ одного из литературных произведений, изображающих будущее, протекающее под властью компьютерных технологий.
24. Анализ одного из фильмов, посвящённых компьютерному будущему человечества.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Литература и искусство в эпоху интернета"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.04
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Кто из исследователей ввел категорию "позиционирование" в стратегический маркетинг?
   А) Дж.Траут
   Б) Ж-Ж. Ламбен
   В) Ф.Котлер

Ответ: А.

2. Какое исследование можно назвать маркетинговым?
   А) любое исследование, реализация которого направлена на решение маркетинговых задач
   Б) только исследование, изучающее закономерности потребительского поведения
   В) только то исследование, которое изучает долю, емкость, рентабельность и другие характеристики рынка

Ответ: А.

3. Какие блоки входят в систему маркетинговой информации?
   А) внешняя информация, внутренняя информация;
   Б) мониторинг внешней информация, внутренняя отчетность, маркетинговые исследования, модели анализа маркетинговой информации;
   В) внешняя информация, внутренняя информация, маркетинговые исследования.

Ответ: Б.

4. Какой тип исследования называют омнибусным?
   А) с использованием специальной технологии;
   Б) для нескольких заказчиков;
   В) для решения конкретной проблемы.

Ответ: Б.

5. Какой тип исследования называют ad hoc?
   А) с использованием специальной технологии;
   Б) для нескольких заказчиков;
   В) для решения конкретной проблемы.

Ответ: А.

6. К какому уровню маркетинговых стратегий относятся сегментирование, позиционирование, стратегии комплекса маркетинга?
   А) корпоративный уровень;
   Б) функциональный уровень;
   В) инструментальный уровень.

Ответ: Б.

7. К какому уровню маркетинговых стратегий относятся стратегии продвижения?
   А) корпоративный уровень;
   Б) функциональный уровень;
   В) инструментальный уровень.

Ответ: В.

8. Какой набор мероприятий соответствует плану продвижения культурного проекта на примере библиотеки?

А) появление доступа к новым электронным базам, внедрение новых электронных систем поиска по каталогам, появление новых залов для групповой работы;

Б) фестиваль «Библионочь», выставка с свободным входом, проведение квеста, игр для молодежи, ведение социальных сетей, распространение информации о событиях через СМИ;

В) проведение исследования посетителей библиотек, анализ базы читателей по социально-демографическим показателям и частоте взаимодействия с производителем услуги.

Ответ: Б.

9. Какой набор мероприятий соответствует «товарной политики» организации сферы культуры на примере библиотеки?

А) появление доступа к новым электронным базам, внедрение новых электронных систем поиска по каталогам, появление новых залов для групповой работы;

Б) фестиваль «Библионочь», выставка с свободным входом, проведение квеста, игр для молодежи, ведение социальных сетей, распространение информации о событиях через СМИ;

В) проведение исследования посетителей библиотек, анализ базы читателей по социально-демографическим показателям и частоте взаимодействия с производителем услуги.

Ответ: А.

10. Какой набор мероприятий относится к системе маркетинговой информации организации сферы культуры на примере библиотеки?

А) появление доступа к новым электронным базам, внедрение новых электронных систем поиска по каталогам, появление новых залов для групповой работы;

Б) фестиваль «Библионочь», выставка с свободным входом, проведение квеста, игр для молодежи, ведение социальных сетей, распространение информации о событиях через СМИ;

В) проведение исследования посетителей библиотек, анализ базы читателей по социально-демографическим показателям и частоте взаимодействия с производителем услуги.

Ответ: В.

11. Для разработки маркетинговой стратегии увеличения доли лояльных недостаточно выявить уровень лояльности. Знание каких составляющих лояльности к бренду необходимо для этого?

Ответ: драйверов и барьеров лояльности.

12. Как называется процесс разделения потребителей на однородные группы по определенным критериям, таким образом, чтобы они характеризовались сходными потребностями, реакциями и поведением?

Ответ: сегментация.

13. Какую деятельность Эл. Райс и Дж.Траут определили как «разработка и создание имиджа товара таким образом, чтобы он занял в сознании покупателя достойное место, отличающееся от положения товаров-конкурентов»?

Ответ: позиционирование.

14. Как называется маркетинг, когда для каждого сегмента создается отдельный маркетинговый план?

Ответ: дифференцированный маркетинг.

15. Как называется маркетинг, когда создается единый маркетинговый план, одинаковый для всех сегментов?

Ответ: недифференцированный маркетинг

16. Что может быть разработано в качестве рекомендаций на основе исследования модели лояльности?

Ответ: программа лояльности.

17. Как в маркетинге называют исследования, направленные на сегментацию потребителей с точки зрения стиля жизни, ценностей**?**

Ответ: психограческие исследования или психографика.

18. Как формулируется задача исследования, в рамках которого потребители разделяются на группы следующим образом – внутри каждая группа однородна по определенным признакам, а между собой они отличаются потребительским поведением?

Ответ: сегментирование рынка или выделение сегментов.

19. Для стратегической и операционной работы с разными сегментами необходим всесторонний анализ потребителей. Как в маркетинге называют такое описание потребителя?

Ответ: профиль потребителя.

20. Комплекс-маркетинга для сферы услуг, в том числе социальных, предложенный М. Битнером, дополняет классический комплекс-маркетинга (4Р) еще 3 элементами. Какими?

Ответ: персонал, процесс, физическое окружение.

21. В случае реализации омнибусного исследования, каким принципам взаимодействия с заказчиками должен следовать исследователь?

Ответ: Омнибусное исследование проводится одновременно для нескольких заказчиков. В инструмент исследования включаются независимые блоки вопросов, интересующие совершенно разные компании. Такое исследование может быть инициировано и исследовательской компанией с последующим поиском заинтересованных клиентов.

В договоре с заказчиками прописывается его эксклюзивное право на конкретный блок анкеты. Соответственно, оплата производится только за свой блок. Заказчик получает конфиденциальные данные только за тот блок, который прописан в договоре.

22. Объясните, как сегментация потребителей связана с маркетинговыми исследованиями и с разработкой стратегий.

Ответ: На первом этапе нужно определиться с принципом сегментации, выбрать критерии сегментирования. Для определения наиболее адекватного принципа сегментации проводятся маркетинговые исследования. Далее, когда принцип сегментации определен, необходимо выбрать целевые сегменты и составить их профиль. Для этого также могут быть проведены исследования. На основе этих данных определяются маркетинговые стратегии и разрабатывается маркетинговый план для каждого сегмента.

23. Рассмотрим ситуацию сегментирования посетителей художественного музея по критерию мотивы посещения. Опишите этапы работы с сегментами?

Ответ: На основе мотивов посещения выделены сегменты. Далее необходимо описать профиль сегментов, включая социально-демографические характеристики и потребительское поведение. Отдельно включить в анализ критерии для оценки привлекательности сегментов. Далее, определить стратегии работы с сегментами и маркетинговый план.

24. Опишите принципы позиционирования

Ответ: Позиционирование по характеристике продукта – акцент на конкретном преимуществе. Позиционирование по соотношению «цена-качество» - акцент на выгодности. Позиционирование по ситуации использования – акцент на том для чего, где и когда его использовать. Позиционирование по потребителю – акцент на том, для кого этот продукт. Позиционирование по конкуренту – акцент на преимуществах относительно конкурентов. Позиционирование по категории продукта – акцент на статусе или классе продукта.

25. Как можно сегментировать потребителей по критерию готовности к принятию новинок (по классификации Э.Роджерса)? Опишите сегменты.

Ответ: Новаторы – первыми приобретают новые товары. Ранние последователи – покупают новые товары следом за новаторами. Раннее большинство – покупают новые товары, когда на рынке уже есть отзывы о товаре. Позднее большинство – покупают товар, когда он уже зарекомендовал себя на рынке. Консерваторы или отстающие – покупают товар только когда возникает потребность поменять модель.

ПК-6 Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальной сфере.

1. Какую методику советуют применять маркетологи для разработки набора привлекательных для аудитории атрибутов бренда или продукта/проекта?
   А) семантический дифференциал;
   Б) метод Кано;
   В) методики измерения лояльности.

Ответ: Б.

2. Как по классификации Кано называются характеристики товаров, наличие которых вызывает у потребителей недовольство?
   А) необходимые;
   Б) не имеющие значения;
   В) свойства обратного действия;
   Г) одномерные;
   Д) привлекательные.

Ответ: В.

3. ***Ответ:*** Какой аспект лояльности изучают в методике, определяющей, сколько раз потребитель покупает товар конкретного бренда, например из 10 случаев покупки?
   А) когнитивный;
   Б) поведенческий;
   В) аффективный.

Ответ: Б.

4. Какой метод позволяет рассчитать расстояние между реально существующими объектами, а также расстояние между реальным объектом и идеальным?
   А) семантический дифференциал;
   Б) метод Кано;
   В) метод ассоциаций.

Ответ: А.

5. В случае количественного маркетингового исследования для изучения осведомленности о новом культурном проекте и готовности участия, когда

потенциальными потребителями проекта являются жители города, какой выборочный метод предпочтителен?

А) целевой;
Б) стихийный;
В) многоступенчатый: стратифицированный - на первом этапе, квотный - на втором этапе.

Ответ: В.

6. Какая из предложенных моделей изучения лояльности соответствует комплексному подходу?

А) измерение поведенческого, когнитивного и аффективного аспекта отношения к бренду
Б) измерение поведенческого аспекта
В) измерение объема, частоты потребления и уровня конкуренции в целевом сегменте

Ответ: А.

7. Какую методику целесообразно применять для изучения позиции отдельных характеристик организаций социальной защиты в сознании потребителей социальных услуг?

А) карты восприятия атрибутов;
Б) ассоциативные методики;
В) метод тайного покупателя.

Ответ: А.

8. На сколько типов с точки зрения привлекательности методика Кано разделяет характеристики продукта?

А) 7;
Б) 4;
В) 5.

Ответ: В.

9. Как называется карта восприятия, которая строится на основе шкалы удовлетворенности и важности, и позволяет описать атрибуты одного бренда с точки зрения преимуществ и недостатков?

А) Needs&Gaps;
Б) CJM;
В) NPS.

Ответ: А.

10. Какой тип качественного исследования используют для глубокого понимания целевого сегмента (культуры, норм потребления и т.д.), для изучения латентной мотивации, для поиска инсайтов в ходе разработки политики позиционирования бренда, внедрения новинок на рынок?

А) кейс-стади;
Б) этнографическое исследование;
В) история жизни.

Ответ: Б.

11. Как называются атрибуты в рамках метода Кано, наличие или отсутствие которых оказывает прямое действие на удовлетворенность?

Ответ: одномерные характеристики.

12. Как называются атрибуты в рамках метода Кано, наличие или отсутствие которых оказывает обратное действие на удовлетворенность?

Ответ: свойства обратного действия.

13. Как называются атрибуты в рамках метода Кано, наличие или отсутствие которых не оказывает действие на удовлетворенность?

Ответ: характеристики, не имеющие значения.

14. Как называются атрибуты в рамках метода Кано, наличие которых не оказывает действие на удовлетворенность, а отсутствие приводит к неудовлетворенности?

Ответ: необходимые свойства

15. Как называются атрибуты в рамках метода Кано, наличие которых повышает удовлетворенность, а отсутствие не оказывает влияния на удовлетворенность?

Ответ: привлекательные свойства.

16. Какова основная цель метода Customer Journey Map?

Ответ: изучение взаимодействия потребителя и бренда.

17. При интерпретации карты восприятия Needs&Gaps как называются атрибуты, которые располагаются в правом верхнем квадранте (удовлетворенность и важность выше среднего)?

Ответ: базовые преимущества.

18. При интерпретации карты восприятия Needs&Gaps как называются атрибуты, которые располагаются в правом нижнем квадранте (удовлетворенность и важность ниже среднего)?

Ответ: базовые недостатки.

19. При интерпретации карты восприятия Needs&Gaps как называются атрибуты, которые располагаются в левом нижнем квадранте (удовлетворенность ниже среднего, важность выше среднего)?

Ответ: вторичные недостатки

20. При интерпретации карты восприятия Needs&Gaps как называются атрибуты, которые располагаются в левом верхнем квадранте ((удовлетворенность выше среднего, важность ниже среднего)?

Ответ: вторичные преимущества.

21. Опишите этапы проведения исследования методом Customer Journey Map (CJM, исследование потребительского пути).

Ответ: На первом этапе составляется программа исследования и производится отбор участников исследования. Участники исследования должны быть типичными представителями целевых сегментов. Далее производится сбор данных. Могут быть использованы разные методы, позволяющие максимально полно описать взаимодействие потребителя и бренда на всех этапах – от осознания потребности до покупки и коммуникации после покупки. Наиболее частый метод сбора – глубинное интервью.

В качестве результата исследования составляется карта CJM или «карта потребительского пути» и на ее основе формулируются рекомендации. Карта включает в себя действия, каналы взаимодействия с брендом, мысли и эмоции, которые возникают при этом взаимодействии, а также проблемы взаимодействия («болевые точки») на всех этапах принятия решения.

22. Опишите этапы проведения исследования для построения карты восприятия бренда Needs & Gaps.

Ответ: На первом этапе определяется набор атрибутов для анализа. Набор атрибутов формируется исходя из анализа потребностей потребителей, их представлений об идеальном товаре, а также с учетом позиции компании. В некоторых случаях для выявления атрибутов требуется проведения дополнительного исследования. На втором этапе проводится опрос. Респонденты оценивают каждый атрибут по шкале важности и шкале удовлетворенности.

На третьем этапе на основе собранных данных строится карта восприятия атрибутов бренда – на основе расчета средних оценок важности и удовлетворенности **каждого атрибута. Начало координат определяется средними оценками важности и удовлетворенности по всем атрибутам**

23. Целесообразно ли на Ваш взгляд использовать для сегментирования посетителей художественного музея такие критерии, как «интенсивность посещения» и/или «мотивы посещения». Вспомните пример сегментирования потребителей ТЦ по их отношению к шоппингу, приведенный в книге Н.Малхотра. На основе этого примера опишите, как можно использовать этот подход для сегментирования посетителей музея.

Ответ: Существуют разные принципы сегментирования потребительского рынка. Учитывая специфику маркетинга организаций культуры и досуга, целесообразно использовать поведенческий и психографический принцип сегментирования. Можно использовать критерий «интенсивность посещения» и/или «мотивы посещения». Для анализа представленности сегментов по этим критериям и подробного изучения их профиля – необходимо проведение маркетингового исследования методом опроса.

Для сегментации по критерию «мотивы посещения» можно разработать инструмент, включающий ряд высказываний/суждений, касающихся мотивов, целей посещения, отношения к такому досугу. По каждому суждению измерить степень согласия респондентов. Кластерный анализ позволит получить сегменты на основе полученных данных.

24. Предложите исследовательские задачи для маркетингового исследования относительно организации, оказывающей социальные услуги, в рамках следующих тем: потребительское поведение, сегментирование, восприятие организации.

Ответ: Одной из исследовательских задач может быть изучение профиля потребителя, в первую очередь по социально-демографическим характеристикам, социально-экономическому статусу. Еще одной задачей является изучение потребительского поведения – частоты обращения за услугой, время обращения, потребительские предпочтения в выборе формы обращения, вида услуги. Следующая тема – восприятие организации – предполагает многообразие задач: доверие к организации, удовлетворенность полученной услугой, удовлетворенность коммуникацией с организацией и другими характеристиками.

25. Какие сегодня существуют методы сбора маркетинговых данных, кроме традиционных опросных методов, благодаря современным технологиям?

Ответ: Для сбора маркетинговых данных используются современные информационные технологии. Инструменты веб-аналитики (например, Яндекс. Метрика). Отслеживание данных с помощью cookie-файлов. Использование программ по поиску данных («цифровых следов») в социальных сетях.

В рамках этих методов можно проводить синтаксический анализ постов в цифровой среде (тональность), анализ динамики информационных потоков, анализ публикационной активности. Можно проводить половозрастной анализ и геолокационный анализ пользователей.

Компетенции ПК-4, ПК-6 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-4, ПК-6 не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Экзамен проставляется по совокупности текущей успеваемости и выполнения экзаменационных заданий.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: роль в стратегическом и операционном маркетинге.
2. Классификация маркетинговых исследований в сфере потребления.
3. Международный кодекс ESOMAR.
4. Специфика маркетинговых исследований в сфере культуры, в социальной сфере
5. Классификация методов маркетинговых исследований.
6. Качественные методы и типы исследований в маркетинге.
7. Теоретико-методологические подходы к изучению лояльности.
8. Новые подходы к определению сегментов. Психографика.
9. Новые методы сбора данных для сегментирования в рамках вычислительной социологии (computational sociology).
10. Методология исследования субъективного восприятия качества (метод Кано).
11. Метод Кано. Классификация атрибутов.
12. Методология исследования лояльности.
13. Методики измерения лояльности.
14. Методология исследования позиции бренда. Виды карт восприятия.
15. Карта восприятия Needs & Gaps.
16. Проективные методики в исследовании брендов. Семантический дифференциал
17. Проективные методики. Метод ассоциаций.
18. Метод Customer Journey Map (CJM, исследование потребительского пути).
19. Отбор участников исследования для Customer Journey Map (CJM).
20. Предложите методологический подход к изучению лояльности к театрам. Аргументируйте свой ответ.
21. Разработайте свой концепт исследования рейтинга музеев.
22. Как интерпретировать карту восприятия при изучении позиционирования атрибутов товара.
23. Составьте структуру научного отчета (на основе исследования, которые Вы проводили с группой).
24. Разработайте программу для сравнительного исследования позиции оригинальных препаратов и дженериков методом семантического дифференциала.
25. Образовательная организация предполагает, что у потребителей сложился нечеткий образ бренда. Есть ли необходимость в исследованиях до и после начала репозиционирования? Если исследования необходимы, то какие варианты, стратегии, методы исследований вы бы предложили руководителям компании и на каких этапах репозиционирования.

Критерии оценивания.

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания

основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.07
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	математического моделирования в механике
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

Задание 1
Какой порядок имеет уравнение Д’Аламбера для малых поперечных колебаний струны?

1. это уравнение первого порядка
2. это уравнение второго порядка
3. это уравнение третьего порядка

Ответ: *2*

Задание 2
К какому типу относится уравнение Д’Аламбера для малых поперечных колебаний струны?

1. к гиперболическим уравнениям
2. к эллиптическим уравнениям
3. к параболическим уравнениям

Ответ: *1*

Задание 3
Каким уравнением описывает математическая модель тепловой диффузии?

1. уравнением Лапласа
2. волновым уравнением
3. уравнением теплопроводности

Ответ: *3*

Задание 4
Какую модель предложил Роберт Мальтус?

1. модель популяции
2. модель идеальной жидкости
3. модель линейно вязкой жидкости
4. модель линейно упругого тела
5. конечно-элементную модель

Ответ: *1*

Задание 5
С чьим именем связаны законы движения планет?

1. И. Кеплер
2. И. Ньютон
3. Г. Галилей
4. Р. Декарт

Ответ**:** *1*

Задание 6
В чем различие между методом Линдштедта-Пуанкаре и методом перенормировки при решении уравнения Дюффинга?

1. введение преобразования, содержащего частоту, не в исходное дифференциальное уравнение, а использование дополнительного прямого разложения для частоты колебаний
2. используются разные виды преобразования
3. с помощью первого метода получается равномерно пригодное, а с помощью второго - неравномерно пригодное разложение
4. все перечисленные варианты верны

***Ответ**: 1*

Задание 7
Какой из методов устранения вековых слагаемых в прямом разложении Пуанкаре предполагает введение масштабов вида $T0 = t$, $T1 = \varepsilon t$, $T2 = \varepsilon^2 t$ …?

1. метод перенормировки
2. метод Линштедта - Пуанкаре
3. метод усреднения
4. метод многих масштабов

Ответ: 4

Задание 8
Какой из методов устранения вековых слагаемых в прямом разложении Пуанкаре предполагает введение замены вида $u(t) = a(t)\cos(t + b(t))$?
1. метод перенормировки
2. метод Линштедта - Пуанкаре
3. метод усреднения
4. метод многих масштабов

***Ответ:** 3*

Задание 9
Вариантом какого метода является метод Крылова-Боголюбова-Митропольского?

1. обобщённый метод усреднения
2. метод перенормировки
3. метод Линштедта - Пуанкаре
4. метод многих масштабов

***Ответ:** 1*

Задание 10
Какие существуют методы исследования задач с пограничным слоем?

1. метод сращиваемых асимптотических разложений
2. методика Линштедта-Пуанкаре
3. метод составных разложений
4. метод многих масштабов
5. метод усреднения
6. метод растянутых параметров

***Ответ:** 1*

Задание 11
Как называется разложение, полученное после сращивания внешнего и внутреннего разложений?
***Ответ:** составное*

Задание 12
К какому классу уравнений в частных производных относится уравнение колебание мембран?

***Ответ:** к гиперболическим уравнениям*

Задание 13
Единственно ли асимптотическое разложение данной функции?

Ответ: *не единственно.*

Задание 14
Какая кривая является решением задачи о брахистохроне?
Ответ: *цепная линия*

Задание 15
Приведите пример эллиптического уравнения?
Ответ: *уравнение Лапласа*

Задание 16
Какие решения допускает уравнение Ван дер Поля?
Ответ: *периодические*

Задание 17
Какой порядок имеет уравнение Ван-дер-Поля?
Ответ: *2*

Задание 18
Какой порядок имеет уравнение Дюффинга?
Ответ: *2*

Задание 19
Какое уравнение используется для изучения релятивистских частиц, таких как электрон, нейтрон, протон и нейтрино?
Ответ: *уравнение Дирака*

Задание 20
Какое условие должно выполняться для того, чтобы краевая задача для линейного неоднородного дифференциального уравнения при неоднородных краевых условиях была разрешима?
Ответ: *условие разрешимости*

Задание 21
Приведите примеры математических моделей механики.
Ответ: *Модель математического маятника, модель груза прикрепленного к линейной и нелинейной пружине, модель материальной точки, модель сплошной среды. К числу математических моделей сплошной среды относят модель линейно упругого тела Гука, модель идеальной жидкости, модель линейно вязкой жидкости.*

Задание 22
Что понимают под математическим моделированием?
Ответ: *Математическое моделирование – это применение математики и математических методов для описания проблем реального окружающего нас мира и исследования важных вопросов, которые возникают в связи с этим. С помощью математических инструментов реальное явление или процесс преобразуются в математическую задачу, которая имитирует проблему реального мира. Под проблемами реального мира подразумевают задачи из области биологии, химии, инженерии, экологии, охраны окружающей среды, физики, социальных наук, статистики, управления дикой природой и так далее. Математическое моделирование можно описать как деятельность, которая позволяет математику быть биологом, химиком, экологом, экономистом в зависимости от проблемы, которую он решает. Основная цель разработчика моделей состоит в проведении виртуальным экспериментов, связанных с математическим представлением реальной проблемы, вместо того чтобы проводить эксперименты в реальном мире.*

Задание 23
Обоснуйте важность математического моделирования.
Ответ: *Математическая модель представляет собой математическое описание реальной жизненной ситуации. Итак, если математическая модель может отражать или имитировать поведение реальной жизненной ситуации, то мы можем лучше понять систему путем надлежащего анализа*

модели с использованием соответствующих математических инструментов. Более того, в процессе построения модели мы обнаруживаем различные факторы, которые управляют системой, факторы, которые наиболее важны для системы и которые показывают, как связаны различные аспекты системы.

Задание 24
Обоснуйте актуальность и востребованность математического моделирования.
Ответ: *Математическое моделирование требует не только знания существующих математических теорий или методологий, но и, ввиду быстро растущих требований к математическим моделям, разработки новых математических методологий. Безусловно, это задача, в которой перед математиками стоит задача поделиться своей компетентностью и опытом. Однако роль математиков в математическом моделировании заключается не только в предоставлении необходимой математической информации после того, как модель была разработана учеными-прикладниками. Для того, чтобы быть действительно полезным в моделировании процесс математик должен быть неотъемлемой частью этого процесса. Для этого математик должен уметь общаться с учеными-прикладниками на их условиях, что означает, что он должен усвоить достаточно прикладной области, чтобы понять проблемы и особенности этой области.*

Задание 25
Какие ограничения существуют ограничения в математическом моделировании?
Ответ: *Системы реального мира сложны, и в них задействован целый ряд взаимосвязанных компонентов. Поскольку модели являются абстракциями реальности, хорошая модель должна пытаться включить в себя все критические элементы и взаимосвязанные компоненты системы реального мира. Это не всегда возможно. Таким образом, важное внутреннее ограничение модели создается тем, что упускается из виду. Проблемы возникают, когда ключевые аспекты реальной системы неадекватно рассматриваются в модели или игнорируются во избежание осложнений, которые могут привести к неполноте моделей. Другие ограничения недостатки математической модели заключаются в том, что они могут предполагать, что будущее будет таким же, как прошлое, входные данные могут быть неопределенными или полезность модели может быть ограничена ее первоначальным назначением.*

Компетенция ПК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*

Задание 1
Какой порядок имеет уравнение теплопроводности?
1. 1
2. 2
3. 3

Ответ: *2*

Задание 2
К какому типу относится уравнение теплопроводности?
1. к гиперболически уравнениям
2. к эллиптическим уравнениям
3. к параболического уравнениям

Ответ: *3*

Задание 3
Какому уравнению удовлетворяет функция напряжений Эри плоской задачи теории упругости?
1. уравнению Лапласа
2. волновому уравнению
3. бигармоническому уравнению

***Ответ:** 3*

Задание 4
К какой системе уравнений сводится решение задачи Блазиуса?

1. системе уравнений Прандтля
2. системе уравнений движения идеальной жидкости
3. системе уравнений нелинейно вязкой жидкости

***Ответ:** 1*

Задание 5
Какое решение допускает задача Блазиуса?

1. автомодельное
2. периодическое
3. стационарное
4. типа бегущей волны

***Ответ*:** *1*

Задание 6
К обыкновенному дифференциальному уравнению какого порядка сводится решение задачи Блазиуса?

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4

***Ответ**: 3*

Задание 7
Какому закону удовлетворяет течение линейно вязкой жидкости в трубе под действием перепада давления (течение Пуазейля)?

1. закону первой степени зависимости секундного объемного расхода жидкости от радиуса трубы кругового поперечного сечения
2. закону второй степени секундного объемного расхода жидкости от радиуса трубы кругового поперечного сечения
3. закону третьей степени секундного объемного расхода жидкости от радиуса трубы кругового поперечного сечения
4. закону четвертой степени секундного объемного расхода жидкости от радиуса трубы кругового поперечного сечения

Ответ: 4

Задание 8
Каким профилем характеризуется распределение скорости по радиусу трубки в течении Пуазейля?

1. эллиптическим
2. сферическим
3. параболическим
4. гиперболическим

***Ответ:** 3*

Задание 9
Течение Куэтта линейно вязкой жидкости (ламинарное течение жидкости между двумя параллельными стенками) - это течение линейно вязкой жидкости под действием …

1. разных скоростей стенок, ограничивающих движение жидкости
2. перепада давления
3. силы тяжести
4. все ответы верны

***Ответ:** 1*

Задание 10

Какие решения относят к точным решениям уравнения Навье-Стокса?

1. решение Пуазейля, Куэтта, задачи Блазиуса, решение задачи о затопленной струе
2. решение задачи теплопроводности
3. решение задачи о колебаниях мембраны
4. решение задачи о колебаниях струны

Ответ: *1*

Задание 11
Какое уравнение описывает течение несжимаемой линейно вязкой жидкости?
Ответ: уравнение Навье-Стокса

Задание 12
Какое уравнение широко применяется в механике жидкостей, нелинейной акустике, например, при моделировании образования и распада неплоской ударной волны?

Ответ: *уравнение Бюргерса*

Задание 13
Единственно ли асимптотическое разложение данной функции?
Ответ: *не единственно.*

Задание 14
Какое нелинейное уравнение в частных производных третьего порядка, играющее важную роль в теории нелинейных волн, в основном гидродинамического происхождения, было впервые получено Жозефом Буссинеском в 1877 году, а подробный анализ был проведён уже Дидериком Кортевегом и Густавом де Врисом в 1895 году?
Ответ: *Кортевега де Фриза*

Задание 15
Какое явление описывает уравнение Ван дер Поля?
Ответ: *осциллятор с нелинейным затуханием*

Задание 16
Какие решения допускает уравнение Ван дер Поля?
Ответ: *периодические*
Задание 17
Какой порядок имеет уравнение Ван-дер-Поля?
Ответ: *2*

Задание 18
Какой порядок имеет уравнение Дюффинга?
Ответ: *2*

Задание 19
Какое уравнение используется для изучения релятивистских частиц, таких как электрон, нейтрон, протон и нейтрино?
Ответ: *уравнение Дирака*

Задание 20
Какое название носит основная теорема теории размерности?
Ответ: *П-теорема*

Задание 21
Какие процессы описывают уравнения Чаплыгина и Трикоми?
Ответ: *Уравнение Чаплыгина играет важную роль в задаче аэродинамики высоких скоростей. Уравнение Чаплыгина используется для изучения двумерного установившегося околозвукового потока и имеет практические приложения, например, в самолетостроении при моделировании газового потока*

вокруг крыла самолета, когда скорость полета близка к скорости звука. Хорошей аппроксимацией уравнения Чаплыгина является уравнение Трикоми.

Задание 22

Приведите примеры математических моделей, получаемых из фундаментальных законов природы.

Ответ: *модель распространения тепла, уравнение неразрывности, модель течения идеальной жидкости, модель движения линейно вязкой жидкости, уравнения механики деформируемого твердого тела, уравнения механики жидкости и газа. К математическим моделям, получаемых из фундаментальных законов природы относятся все модели аналитической механики.*

Задание 23

Перечислите вариационные принципы, лежащие в основе построения математических моделей. Приведите формулировку принципов.

Ответ: *Вариационные принципы представляют собой некоторые общие утверждения о рассматриваемом объекте и гласят, что из всех возможных вариантов его поведения выбираются лишь те, которые удовлетворяют определенному условию. Обычно, согласно данному условию, некоторая связанная с объектом величина достигает экстремального значения при его переходе из одного состояния в другое. Вариационные принципы являются фундаментальными принципами практически во всех физических теориях. Они позволяют как получать основополагающие уравнения, так и проводить практические расчеты. Основным вариационным принципом классической механики является принцип стационарного действия Гамильтона, утверждающий, что среди возможных движений системы материальных точек в действительности осуществляется движение, приводящее к минимуму интеграла, называемым действием по Гамильтону. Формулируется принцип следующим образом: действие по Гамильтону на прямом пути имеет экстремальное значение по сравнению с окольными путями значение. Иначе принцип Гамильтона называют принципом наименьшего действия.*

Задание 24

Сформулируйте задачу о брахистохроне.

Ответ:*. По какой траектории, соединяющей две точки разной высоты, должна двигаться материальная точка без трения в поле тяжести, чтобы время движения было минимальным? Можно представить, что имеем бусинку, нанизанную на проволоку, по которой она скользит без трения. Мы можем как угодно изменять форму проволоки, лишь бы она соединяла две наперед заданные точки. Время движения бусинки, очевидно, зависит от формы проволоки. Какой формы должна быть проволока, чтобы время движения бусинки было минимальным?*

Задание 25

Сформулируйте задачу о геодезических линиях. Какая кратчайшая кривая соединяет две точки на поверхности сферы?

Ответ: *Требуется определить линию наименьшей длины, соединяющую две заданные точки на некоторой поверхности. Кривая, определяющая кратчайшее расстояние между двумя точками на поверхности сферы радиуса а, лежит на большом круге сферы, т. е. на круге, центр и радиус которого совпадают с центром и радиусом сферы.*

Компетенция УК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Математическое моделирование сложных систем"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МЕТОДОЛОГИЯ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

1. Виды интервью, которые используются в качественном социологическом исследовании:

А- формализованное
Б- полуформализованное
В- нарративное
Ответ – вариант В

2. Является ли нарративное интервью директивным, т. е. управляемым интервьюером:

А-да, конечно
Б- нет
В- в какой-то мере является
Ответ- вариант Б

3. Документ метода «включенное наблюдение»:

А- карточка наблюдения
Б- дневник наблюдения
В- таблица наблюдения
Ответ- вариант Б

4. Виды анализа документов, которые используются в качественном социологическом исследовании:

А- традиционный анализ
Б- контент-анализ
В- статистический анализ
Ответ- вариант А

5. Существует ли в качественном исследовании эффект интервьюера:

А- да, существует
Б- нет, не существует
В- отчасти существует
Ответ - вариант Б

6. Как называется процедура, позволяющая перевести аудиозапись качественного интервью в текстовый файл:

А-перевод

Б- перенос
В- транскрибирование
Ответ –вариант В

7. Как называется роль человека, проводящего фокус-групповое интервью:
А- интервьюер
Б- модератор
В- аналитик
Ответ- вариант Б

8. Что такое стратегия качественного социологического исследования
А- план исследования
Б- целостная исследовательская практика
В- совокупность методов исследования
Ответ – вариант Б

9. Как называется стратегия качественного исследования, ориентированная на изучение культуры (субкультуры) изучаемой группы:
А- кейс-стади
Б- история жизни
В- этнографическая
Ответ- вариант В

10. Как называется стратегия качественного исследования, допускающая использование любых методов сбора первичной социологической информации:
А- автоэтнографическая
Б- этнографическая
В- история жизни
Г- кейс-стади
Ответ- вариант Г

11. С помощью какого теоретического критерия оценивается качество качественного исследования?
Ответ: это критерий – «глубина понимания»

12. Тип качественного интервью, где объектом интервью выступает группа людей, отобранных способом целевого отбора, а содержанием специально организованного исследователем разговора становятся разнообразные аспекты одной темы?
Ответ – фокусированное интервью

13. Вид (тип) качественного интервью, который представляет собой специально организованный разговор вокруг последовательности событий жизни информанта.
Ответ – нарративное интервью

14. Как формулируется основное этическое правило осуществления включенного наблюдения?
Ответ-это правило «Не навреди». Оно означает, что включенное наблюдение не должно сопровождаться негативными социальными последствиями для участников наблюдаемой ситуации

15. Акцент делается на изучении новой или малоизученной ситуации: в готовом продукте исследования приоритет отдается конструктам изучаемых людей, о каком направлении качественных исследований идет речь?

Ответ – ситуационное

16. Перевод аудио или видеозаписи интервью в письменную форму с сохранением оригинальной лексики информанта обозначается термином?

Ответ – транскрибирование

17. Целью какого интервью является – максимально представить жизненный опыт информанта, т. е. представить события жизни так, как они были пережиты?

Ответ – нарративного

18. Организованная исследователем дискуссия с группой людей, отобранной в соответствии с целями и задачами исследования, в результате чего в ходе групповой дискуссии производятся данные, имеющие «качественный характер» (т. е. не выражаемый в цифрах)?

Ответ – фокусированное групповое интервью.

19. Каким методом происходит рекрутирование в фокус-группу?

Ответ – целевым

20. Наиболее распространенная формой фокусированного группового интервью является?

Ответ – интервью с путеводителем (гайдом).

21. Какие практические способы используются в качественном исследовании для оценки и повышения его качества, укажите не менее двух, охарактеризуйте их?

Ответ – используются следующие способы: триангуляция; приглашения коллег в «исследовательскую кухню»; способ общения с изучаемой группой.

риангуляция данных. Источники данных могут быть объектами триангуляции, и исследователь должен стремиться к использованию как можно большего количества источников, которые оказываются в его распоряжении.

Временная триангуляция. Любое социологическое исследование в стиле кейс стади проводится, как правило, не в один день, а растягивается во времени. Кроме того, деятельность тех или иных групп людей, изучаемых социологами, как правило, изучается в определенной социальной среде. Именно поэтому упор на время необходим. Временная триангуляция помогает проследить, какие процессы неизменны с течением времени, какие изменяются кардинально, какие просто исчезают.

Пространственная триангуляция. Как правило, исследование в стиле кейс стади затрагивает сложные объекты, с многоуровневой системой управления. В таких исследованиях необходим сбор данных на разных уровнях организации. В этом исследователям помогает так называемая пространственная триангуляция сбор данных на разных уровнях изучаемого объекта, например, в организации это может быть сбор данных по исследовательскому вопросу, начиная от высшего менеджмента и кончая изучением процессов на уровне рабочего места.

Исследовательская триангуляция. Чем больше исследователей привлечены для изучении того или иного случая, тем более достоверная и менее искаженная информация будет получена.

Теоретическая триангуляция. Было бы более предпочтительно, если бы гипотезы или предположения выдвигались на основе совершенно различных теорий, подчас даже и совершенно противоречивых. Объяснение одних и тех же фактов с точки прения различных теоретических положений - это одно из средств снизить критические замечания в адрес исследователей (применение различных парадигм: фрейдизм, функционализм, структурализм, интеракционизм).

22. Каким условиям должно соответствовать рекрутирование людей в фокус-группу, опишите возможный алгоритм?

Ответ - рекрутирование людей в фокус-группу должно соответствовать нескольким условиям: фокус-группа должна быть однородна по возрасту; в ней не должно быть представителей ряда профессий- социологов, психологов, журналистов, рекламистов; в ней не должны быть люди, участвующие в подобных группах в предыдущие 6 месяцев; в ней не должны участвовать люди, знакомые друг другу.

Существует несколько способов рекрутирования участников. Бывают ситуации, когда целесообразнее провести предварительный массовый опрос (проще телефонный) по случайной выборке. С помощью анкеты отбираются респонденты, отвечающие всем необходимым требованиям, и они-то приглашаются на группу. Преимуществом этого способа является и то, что анкета позволяет получить необходимую фоновую информацию, помогающую ориентироваться в изучаемом вопросе и, кроме того, являющуюся основой при подготовке топик-гайда. Ещё один способ рекрутирования - использование отборочной анкеты в уличном опросе. Такая анкета преследует только одну цель: выяснить, обладает ли респондент тем необходимым набором качеств, которые нужны в данной группе, и не даёт дополнительной фоновой информации. Вариантами уличного опроса являются аналогичные анкетные опросы в тех местах, где присутствие нужного контингента наиболее вероятно (например, в магазине, на станции техобслуживания). Если необходимые характеристики выявлены, респондент приглашается на группу.

23. Охарактеризуйте нарративное интервью как метод социологического исследования?

Ответ- нарративное интервью (также — свободное, глубинное, неструктурированное, неформальное) стимулирует информантов рассказывать историю о каком-либо значительном событии из их жизни. Проясним понимание нарративного подхода к анализу коммуникативной формы рассказывания/ повествования. Под нарративное подпадает широкий круг повествовательных форм — роман, анекдот, пиаровская легенда фирмы, история драматического старта в болезнь и т.д. Различаемы литературное рассказывание (в письменной форме литературы), конверсационное рассказывание (в устной форме повседневных разговоров) и институциональное рассказывание (в функциональной связи с запросами социальных институтов). Общим признаком рассказывания является вербальное отображение изменений во времени. Мы рассказываем, когда хотим передать события или опыты, которые произошли в прошлом и значимы для нас сегодня. Произошедшее как временная последовательность событий становится историей, или плотом (plot), со смысловым порядком, подчиненным структуре значений. Соответственно emplotment1 — перевод последовательности событий в действия истории, центр которой всегда — событие, приводящее к изменениям (чему-то необычному, неожиданному дестабилизирующему, что нарушает нормальный ход вещей). Плот поддерживает когеренцию, или связность, — создает значимый порядок элементов через способ их связи. Эти усилия рассказчика по созданию структуры повествования обнаруживаются благодаря операциям

сегментирования потока событий, селекции их элементов, их линеаризации в предложения, следующие одно за другим, и приписывания значений (Carr, 1986). Временное изменение, которое переживают рассказчики, отражается в определенном сеттинге как наборе обстоятельств времени и места (Ibid.).

24. По степени включенности наблюдателя в изучаемый социальный процесс можно выделить следующие виды наблюдения, охарактеризуйте их? Укажите не менее трех.

Ответ

Наблюдение с участием наравне с членами исследуемой группы. Исследователь, вживаясь в определенную, уже существующую роль (покупателя, ученика, нищего и т. д.), участвует в жизни социальной группы. Исследователь сознательно не влияет на ход событий. Его задача – не выделяясь наблюдать и фиксировать все моменты, с той или иной стороны характеризующие изучаемый процесс. Как правило, этого вида участие является скрытым.

Наблюдение по принципу участник-наблюдатель. Наблюдатель не скрывает того, что он изучает явление. Но, выступая как исследователь, он одновременно максимально включается в жизнь группы. Как правило, данный вид наблюдения подразумевает, что роль, взятая на себя исследователем, корректируется в процессе проведения наблюдения. Постепенно участники перестают воспринимать ученого как «чужого», потому что он полностью берет на себя функции одной из социальных ролей и становится практически равноправным членом группы

Наблюдение по принципу наблюдатель-участник. В данном случае наблюдатель в большей степени все-таки выступает в роли ученого. Участвует в событиях и в жизни социальной группы только для уточнения, прояснения каких-либо моментов. Налаживает дружеские отношения с членами группы с целью достижения большей открытости в общении, но при этом ни он, ни окружающие не забывают о том, что прежде всего он ученый.

Наблюдение в формате полный наблюдатель. Участие исследователя ограничивается постоянным присутствием в изучаемой группе, но это присутствие должно быть незаметно наблюдаемым. Данный вид наблюдения применяется крайне редко, так как исследователь должен использовать технические средства для скрытого наблюдения.

25. Укажите не менее пяти этапов включенного наблюдения, охарактеризуйте их?

Ответ - Формулировка основной проблемы. Разработка методики и процедуры сбора информации. Разработка методики обработки результатов наблюдения. Работа в поле. Анализ результатов и выводы.

1. Формулировка основной проблемы, наличие которой привело к необходимости изучать данный вопрос и «исследовательских вопросов», то есть тех вопросов, на которые должно в итоге ответить наблюдение. По сути, исследовательские вопросы в качественном исследовании являются аналогом задач в количественном исследовании. Кроме того, возможно выдвижение исследовательских гипотез. Эти моменты помогают исследователю сориентироваться в ситуации и определить для себя, на чем именно необходимо сосредоточить внимание в ходе наблюдения в зависимости от целей и задач исследования очертить рамки, в которых будет протекать наблюдение.

2. Разработка методики и процедуры сбора информации. После формулировки «исследовательских вопросов» и выдвижения гипотез продумывается что, где, когда будет наблюдаться, как долго будет протекать наблюдение, какие средства фиксации информации будут использоваться, какова будет степень участия исследователя в

наблюдаемом процессе, как лучше осуществить процесс «вхождения» в социальную группу, в какой степени информировать наблюдаемых об истинных целях исследования, что будет являться документом исследования, какова будет его структура.

3. Разработка методики обработки результатов наблюдения. В зависимости от того, что является предметом изучения, заранее продумывается, как впоследствии, после проведения наблюдения, будут анализироваться данные. Как правило, окончательно методика обработки оформляется уже после сбора материала. Но основные принципы и схема анализа определяются уже на этапе планирования наблюдения.

4. Работа в поле. Саму работу в поле можно разделить условно на ряд этапов: – вход в поле. На данном этапе мы решаем, как представиться, как завоевать доверие, как себя вести, в какой степени раскрыть цель своего присутствия; – непосредственный сбор и фиксация данных. Этот этап характеризуется постепенно растущей степенью идентификации исследователя с наблюдаемыми людьми. Идентификация является следствием вживания в выбранный исследователем образ участника. Кроме того, у исследователя складываются личные отношения с участниками группы, симпатии, антипатии. Эти личные отношения не должны сказываться на выборе «ключевых информантов».

5. Анализ результатов и выводы. Выводы по результатам включенного наблюдения имеют свою специфику. Эта специфика обусловлена методологическим подходом к изучаемой реальности

ПК-5. Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению

1. Дизайн качественного социологического исследования

А - обязательно включает в себя гипотезы

Б- однозначно не включает в себя гипотезы

В- гипотезы могут быть, а могут и не быть

Ответ- вариант В

2. Объект качественного социологического исследования как элемент дизайна исследования это:

А-изучаемое явление

Б-изучаемая группа

В- и то, и другое в зависимости от задач исследования

Ответ- вариант Б

3. Познавательные функции качественного социологического исследования:

А- описательная

Б- аналитическая (объяснительная)

В- и то, и другое

Ответ- вариант В

4. Прикладные функции качественного социологического исследования

А- управленческая

Б- прогностическая

В- помощь конкретным людям, гражданскому обществу в осознании себя в современном социальном мире

Ответ- вариант В

5. В качественном социологическом исследовании используется:

А- квотный отбор

Б- целевой отбор

В- механический отбор

Ответ- вариант Б

6. Исследовательские вопросы в дизайне качественного исследования это:

А-вопросы гайда интервью

Б- аналоги исследовательских задач в Программе классического исследования

В- и то, и другое в зависимости от темы и задач исследования

Ответ- вариант Б

7. Логика исследовательского поиска в качественном исследовании:

А- дедуктивная

Б- индуктивная

В- возможна и та, и другая

Ответ- вариант Б

8. Понятия как элементы создаваемой теории в качественном исследовании являются:

А- конструктами конструктов

Б- своеобразным зеркалом, объективно отражающим реальность

В- и тем, и другим в зависимости от задач исследования

Ответ- вариант А

9. Способ познания в качественном исследовании это:

А- вписывание изучаемого социального явления в совокупность объективных законов социального мира

Б- понимание социального явления

В- возможно и то, и другое

Ответ- вариант Б

10. Какова главная задача, решаемая средствами качественного социологического исследования:

А- описание меры представленности того или иного социального признака

Б- выявление меры связи между социальными явлениями

В-теоретическое описание новых явлений

Ответ- вариант В

11. Данный подход представляет собой такую методологию социологического исследования и соответственно такие исследовательские практики, целью которых является изучение социальных явлений и процессов с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями. О каком подходе идет речь?

Ответ - качественный

12. Что выступает фокусом исследовательского интереса в качественном исследовании?

Ответ- микропроцессы, практики повседневной жизни людей.

13. Движение от частного к общему, где частным выступает индивидуальные сознания изучаемых людей, а общим- получаемая в результате обработки данных мини – теория или научный комментарий. О какой логике исследовательского поиска идет речь?

Ответ – индуктивная логика

14. Каким термином описывается специфика связи между сбором данных и обработкой, характерная для качественного исследования: в отличие от количественного исследования обработка данных начинается сразу же после первого интервью?

Ответ- термином «логика на практике»

15. Особым образом, структурированный документ, в котором, по возможности, постоянно фиксируются все результаты наблюдения?

Ответ – дневник наблюдения

16. В рамках какого подхода, главная цель анализа текста состоит в описании реальности человеческих судеб. Жизненные истории собираются и представляются читателям как новые «факты» о людях?

Ответ - реалистического

17. Процедура изучения визуальных проявлений социальной жизни, основывающаяся на идее включения фотографических техник и данных в процесс общения с информантом. Зачастую предполагает использование фотографий, созданных или целенаправленно исследователем, или самим информантом, или ранее кем-то другим, специально подобранных, имеющих прямое отношение к цели исследования?

Ответ - метод фотовыявления

18. Способ обработки качественной информации заключается в том, чтобы за счет использования определенных процедур индуктивным путем (от «сырых» данных – «наверх») вывести теорию изучаемого явления или процесса. Теория должна быть укоренена в первичных данных, не терять с ними связи.

Ответ - «Grounded theory»

19. Важнейшая базовая процедура «Grounded theory» («обоснованной теории»)?

Ответ - кодирование

20. Специфика данной стратегии качественного исследования состоит в том, что здесь субъект исследования (познающий человек) и объект исследования (изучаемый человек) физически сочетаются в одном лице: исследователь изучает самого себя как типичного представителя определенной

социальной группы.

Ответ - автоэтнографическая

21. Какие направления (типы) качественных исследований выделяются в зависимости от образа результата исследования, проведите сравнительный анализ?

Ответ- выделяются следующие направления: научное, собственно гуманистическое, ситуационное и арт-направление или постмодернистское направление.

В качественных исследованиях того направления, которое я называю *научным* (*или тяготеющим к научности*), интерпретации изучаемых людей (конструкты первого порядка, по Шюцу) и исследовательская версия, исследовательская рефлексия (конструкты второго порядка) *принципиально сочетаются на равных. При этом обязательное включение конструктов первого порядка в производство готового продукта исследования является принципиальным для качественной социологии*. В рамках так называемого *собственно гуманистического направления,* где реализуется *гражданская позиция социолога – дать слово* тем «голосам» изучаемых людей, которые ранее никогда не были слышны, забивались «большими нарративами» интеллектуалов, приоритет отдается *интерпретациям «людей с улицы»*, иногда практически за счет полного вытеснения голоса исследователя из готового продукта. *Такое же соотношение интерпретаций* характерно и для того направления качественных исследований, которое я назвала *ситуационным.* В рамках такого направления исследовательский интерес сосредоточивается на изучении *новой* или *малоизученной социальной ситуации*, знание о которой из «первых рук» представляет особую ценность.

И, наконец, в рамках *собственно постмодернистского*, или *арт-направления* в готовом продукте исследования властвует *преимущественно исследовательская версия*, фактически оторванная от реального опыта информантов и представляющая прежде всего *самого исследователя*, его видение реальности. Результат такого исследования – не реконструкция изучаемого явления, но всегда *творение новой реальности.* Термин «постмодернизм» здесь употребляется мной в *одном из своих значений*, в котором он используется в современном гуманитарном знании, и связан с именами современных французских философов Р. Бартом, Ж. Дерридой, Ж. Делезом, М. Фуко, Ф. Лиотаром и др. В самом общем виде термин «постмодернизм» понимается как «характеристика … специфического способа мировосприятия, мироощущения и оценки как познавательных возможностей человека, так и его места и роли в окружающем мире». Одна из граней такого мироощущения – сомнение в возможности рационального постижения мира с помощью *устоявшихся категорий языка – понятий.* Постмодернистская философия говорит о *кризисе* «*именования*» в XX веке: познающий субъект уже не может пользоваться единой категориальной системой, *доминирующей над мыслью и навязывающей стереотипы понимания.* Для того, чтобы уловить ускользающее бытие, требуется *постоянное переименование*, постоянный поиск новых имен и схем. С этой позиции *только художественное, поэтическое мышление* (по ту сторону логического) с его любовью к парадоксу, интуиции, гротеску, ассоциациям представляет собой современный стиль философствования, теоретизирования вообще.

Принципиальная невыразимость реальности **(«конечного означаемого», на языке философии) с этой позиции побуждает постмодернистское литературоведение, например, не ставить своей целью анализ содержания художественного произведения, то есть овладение им и фактически производство литературной нормы. Литературно-критическая работа здесь сама является художественным произведением, «*не выражением, но творением*» нового текста, выступающего *продолжением* анализируемого. Такой текст демонстрирует интеллектуальную, эстетическую игру автора-критика, выступает *способом его самовыражения*. Применительно к социологии задача такого исследования – не познание реальности, но *стимулирование опыта других людей – читателей*, побуждение их к какому-то отношению: смеху, получению удовольствия, ощущению прелести процесса означивания.**

В целом, в преобладающем большинстве направлений качественнной социологии (исключение составляет лишь собственно постмодернистское)

присутствует главная идея, отличающая эту методологию от классической: в продукте исследования всегда представлены *голоса изучаемых людей, их «повседневные теории»*. Вместе с тем, на мой взгляд, следует согласиться с Р. Рорти, считающим, что принципиально неверна точка зрения, что «чей-то *собственный словарь* всегда является *наилучшим* для понимания того, что этот кто-то делает, что его собственное объяснение происходящего – это именно то, в чем мы нуждаемся». Такая позиция, на мой взгляд, справедливо делает акцент на исследовательской рефлексии, отстаивая действительное *эпистемологическое равенство* и тем самым предостерегая нас от другой крайности – *полного вытеснения видения исследователем* той или иной социальной ситуации.

22. Охарактеризуйте «grounded theory» как способ обработки каечтсвенной социологической информации?

Ответ- Основная идея «Grounded theory» как способа обработки качественной информации заключается в том, чтобы за счет использования определенных процедур индуктивным путем (от «сырых» данных – «наверх») вывести теорию изучаемого явления или процесса. Теория должна быть укоренена в первичных данных, не терять с ними связи. Первичными данными здесь считаются информация свободного (или нарративного) интервью, а также результаты наблюдения. Анализ данных начинается по мере проведения первых интервью или наблюдений, так что каждый последующий этап обработки зависит от гипотез, выдвинутых на этапе обработки информации предыдущих интервью или наблюдений. Логика построения теории в рамках «grounded theory» («обоснованной теории») такова: на основе «сырых данных» выделяются коды (понятия), представляющие собой первый уровень интерпретации. От кодов, поднимаясь по лестнице абстракции «вверх», т. е. производя все более и более обобщенные понятия, исследователь генерирует категории, центральные категории и, наконец, теорию. Параллельно с кодированием идет написание аналитических «мемо» (письменных комментариев исследователя) относительно исследования, чувств исследователя, его идей, кодов, осмысления теоретической литературы.

23. Понятие «этнография» сегодня в социологии используется в нескольких значениях, каких именно?

Ответ - 1. Этнография (антропология) – научная дисциплина, занимающаяся изучением экзотических / удаленных групп, сообществ (например, племен) и их культур. Сегодня этнография все более интересуется современной городской культурой западных обществ, в связи с чем границы между дисциплинами «социология» и «этнография» в ряде случаев размываются .

2. Этнография (этнографический подход, полевое исследование) в широком понимании используется в качестве синонима (общего наименования) для качественной методологии в социологии – той герменевтической (интерпретативной) традиции изучения повседневного опыта, взаимодействий на микроуровне, которая противостоит количественным позитивистским исследованиям

3. Этнография (этнографическая стратегия) – одна из стратегий качественного социологического исследования, главный фокус которой – изучение повседневной жизни и культуры сообщества, организации, локальности.

4. Этнография как особый жанр академического (научного) письма, включающий в себя, с одной стороны, детальное описание жизни сообщества с включением «голосов аборигенов», а с другой – ярко выраженный субъективный взгляд исследователя на эту жизнь.

24. Опишите возможный алгоритм наблюдения в рамках этнографического описания собственного дома?

Ответ - 1. Общая организация пространства: открытость / закрытость, границы и их проницаемость, зонирование, центр / периферия, выставляемое на показ / спрятанное, задвинутое и т. д.

2. Практики / режимы использования пространства: где, кто бывает / не бывает, как используется. Общее пространство / личное пространство.

3. Организация мебели: какая мебель, ее значение, логика расстановки, как используется, каким образом она организует общее пространство. Общее пользование / личное использование, выставляемое / спрятанное и др.

4. Вещная среда квартиры: какие вещи можно увидеть, как они организованы, как часто востребуются, общие / личные и др.

5. Символическая среда квартиры: картины, украшения, символы, их значение, где располагаются, насколько значимы для жильцов (для кого именно).

6. Практики ухода за домом и физическая среда: чистота / нечистота, порядок / беспорядок, запахи, освещенность. По результатам наблюдения необходимо будет представить плотное описание пространства и попробовать концептуализировать свои наблюдения.

25. Укажите методологические принципы и условия использования устно-исторических интервью, не менее трех, охарактеризуйте их?

1. Необходимо учитывать возможность влияния интервьюера на формирование устного свидетельства. Как правило, интервью обычно в рамках такого исследования проводит автор (коллектив авторов), владеющий тематикой исследования, а не сторонние интервьюеры.

2. Нужно иметь в виду влияние на воспоминания респондента других источников, официальной истории («терроризм историзированной памяти» П. Нора), отбора воспоминаний в ходе последующего жизненного опыта. Анализ интервью требует учитывать не только специфические черты индивидуальной памяти человека, но и влияние текущей политической ситуации на восприятие и оценку событий прошлого.

3. Устная история представляет собой не непосредственное восприятие исторической реальности, а последнюю версию воспоминаний о ней, причем предыдущие версии уже стерты из памяти.

4. Объективное содержание устного источника может быть выявлено при сопоставлении с другими источниками: архивными и опубликованными документами, исторической литературой, относящейся к изучаемым событиям, путем сравнительного анализа данных

Компетенции ПК-2 и ПК-5 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-2 и ПК-5 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ МАЛЫХ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫХ РАКЕТ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.08
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	динамики полёта и систем управления
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

Правильный ответ отмечен выделением жирным:

1. Как изменяется температура в тропосфере Земли с увеличением высоты?
    a. Увеличивается в среднем на 6,5 градусов
    b. Увеличивается в среднем на 3 градусов
    c. Уменьшается в среднем на 6,5 градусов
    d. Уменьшается в среднем на 3 градусов
2. Числом Маха называется
    a. Отношение скорости звука к скорости набегающего потока
    b. Отношение курсовой скорости самолета к скорости звука
    c. Отношение скорости набегающего потока к скорости звука
    d. Отношение скорости звука к курсовой скорости самолета
3. Принцип реактивного движения основывается на …
    a. Законе всемирного тяготения.
    b. Первом законе Ньютона.
    c. Законе сохранения импульса.
    d. Третьем законе Ньютона
4. Какая компоновка ступеней у ракеты-носителя «Протон»?
    a. Тандемная.
    b. Пакетная.
    c. Смешанная
    d. «Протон» является одноступенчатой ракетой.
5. Ракета-носитель «Союз» по массе полезной нагрузки классифицируется как:
    a. Сверхлегкая.
    b. Лёгкая.
    c. Средняя.
    d. Тяжелая.
6. Измерительные средства какого типа используются для управления ракетой носителем на активном участке полёта?
    a. Инерциальные
    b. неинерциальные
    c. оптические
    d. радиоэлектронные
7. Укажите основной недостаток схемы прямого выведения при решении задачи встречи КА на орбите?
    a. Жёсткие ограничения на время запуска РН
    b. Жёсткие ограничения на азимут стрельбы РН
    c. Данная схема требует больших энергозатрат на реализацию.
    d. Данная схема не имеет недостатков

8. Какой тип двигателей используется при реализации сближения КА «Союз» на этапе причаливания?
    a. **Двигатели системы ориентации**
    b. Маршевые двигатели с уменьшенной тягой
    c. Специальные двигательные системы малой тяги
    d. Химические импульсные двигатели
9. Из каких соображений выбирается нижнее пороговое значение угловой скорости линии визирования при сближении КА «Союз»?
    a. **Оно не должно превышать уровни ошибок измерения угловой скорости с учётом запаздывания**
    b. С учётом ограничений на расход топлива и число запусков двигателя
    c. С учётом ограничений на скорость сближения на этапе причаливания
    d. С учётом всех перечисленных ограничений
10. Из каких соображений выбирается верхнее пороговое значение угловой скорости линии визирования при сближении КА «Союз»?
    a. Оно не должно превышать уровни ошибок измерения угловой скорости с учётом запаздывания
    b. **С учётом ограничений на расход топлива и число запусков двигателя**
    c. С учётом ограничений на скорость сближения на этапе причаливания
    d. С учётом всех перечисленных ограничений
11. Дайте определение перегрузки

    Ответ: Увеличение веса тела, вызванное ускоренным движением опоры или подвеса.
12. Как вычисляется сила тяги при реактивном движении?

    Ответ: Сила тяги тем больше, чем большая масса в единицу времени выбрасывается из ракеты и чем больше скорость, которую удается сообщить выбрасываемой массе:

    $$P = w \cdot \mu,$$

    где P – величина силы тяги; w – скорость истечения отбрасываемой массы по отношению к ракете; μ – величина массы, расходуемая в единицу времени (секундный расход массы).

    Если в формуле скорость истечения измерять в м/с, а секундный расход массы в кг/с, то будет получена величина силы тяги в ньютонах (Н).

    Строго говоря, формула справедлива лишь в том случае, если отбрасываемое вещество находится в твердом или жидком состоянии. Фактически же из ракеты выбрасывается струя газа. Стремясь расшириться, газ оказывает на ракету дополнительное воздействие, которое учитывается в уточнённой формуле для силы тяги:

    $$P = w \cdot \mu + S \cdot (p_{\text{г}} - p_a)$$

13. Опишите этап аэродинамического разворота ракеты-носителя

    Ответ: Управление по углу атаки на начальном участке разворота (участок аэродинамического разворота). Для разгона РН в горизонтальном направлении необходимо, чтобы соответствующая составляющая тяги была ненулевой. На участке вертикального подъёма тяга направлена вертикально вверх. Для того, чтобы повернуть вектор тяги в нужном направлении используется управление по углу атаки. При его реализации система управления отклоняет на некоторое время продольную ось РН до заданного максимального отрицательного угла атаки □m, затем постепенно уменьшает угол атаки до нулевого.

    Отклонение начинается в момент времени t1 и заканчивается в момент времени t2 при некотором числе Маха M2: M2 < 1, достаточно малом, чтобы обеспечить

прохождение звукового барьера с близким к нулю углом атаки. Обычно M2 = 0,8, что соответствует скорости V2 ≈ 270 м/с.

14. Перечислите параметры, входящие в формулу Циолковского
    Ответ: максимальная скорость, которую может развить ракета, скорость истечения рабочего тела, начальная масса ракеты, конечная масса ракеты.
15. Опишите этап гравитационного разворота ракеты-носителя?
    Ответ: На этом участке движение РН происходит с нулевым углом атаки, причём искривление траектории носителя происходит только под действием силы тяжести. Такое управление обеспечивает минимальные аэродинамические потери при выведении РН, а кроме того, минимизирует поперечные нагрузки на конструкцию РН.
    Окончание участка гравитационного разворота совпадает с окончанием участка работы первой ступени ракеты-носителя. В конце гравитационного разворота РН выйдет на определённую высоту Нк1, разовьёт скорость Vк1 и будет иметь заданный угол наклона траектории θк1, которые являются начальными условиями для расчёта траектории второй ступени.
16. Назовите основные силы, действующие на летательный аппарат в плотных слоях атмосферы.
    Ответ: Одной из основных сил, действующих на любой объект массой m на поверхности Земли или в непосредственной близости от неё, является сила земного притяжения:
    $\vec{G}=m\vec{g}$.
    Здесь $\vec{g}$ – ускорение силы притяжения. Величина $\vec{g}$ зависит от принятой модели фигуры Земли и соответствующей модели гравитационного поля.
    Точная фигура Земли представляет собой довольно сложную поверхность, форма которой к настоящему времени определена лишь приближённо. Неоднородность структурного состава (плотности вещества), наличие областей с повышенной гравитацией (т.н. «гравитационные аномалии») ещё больше усложняют проблему. Поэтому в зависимости от постановки задачи используется модель той или иной степени сложности.
    Аэродинамическая сила представляет собой результат воздействия внешней среды на поверхность корпуса ракеты–носителя при его движении. Они определяются как сумма элементарных нормальных (перпендикулярных участку корпуса) и касательных сил, действующих на корпус ракеты. В зависимости от того, является ли движущееся тело симметричным относительно оси или нет, направлена ли ось симметрии при движении вдоль вектора скорости или отклонена от него, возникают сила лобового сопротивления и подъемная сила.
17. Объясните причины того, что при расчете траектории выведения первой ступени ракеты-носителя величина ускорения свободного падения принимается постоянной?
    Ответ: координаты центра масс ракеты-носителя поменяются незначительно, поэтому ни величина, ни направление силы гравитации не поменяются значительно
18. Изобразите графически окружную скорость космодрома.
    Ответ: рисуется сфера, означающая Землю, проводится меридиан и параллель, точка пересечения которых показывает положение космодрома, рисуется вектор в восточном направлении, касательный к параллели.
19. Раскройте особенности выбора тяговооружённости.
    Ответ: В случае вертикального старта начальная тяговооружённость первой ступени должна быть больше единицы. При малой начальной тяговооружённости (n01 = 1,1…1,3) струя истекающих газов успевает существенно воздействовать на стартовое устройство, разгон РН оказывается вялым, что приводит к снижению аэродинамического сопротивления движению, но вместе с тем тормозится

движение ракеты из-за действия земного притяжения. При большой начальной тяговооружённости (n01 = 2…3) воздействие струи газов на стартовое устройство заметно уменьшается, аэродинамическое сопротивление возрастает, однако тормозящее действие земного притяжения значительно снижается. Оптимальная величина n01 для баллистических ракет больше, чем для ракет-носителей, поскольку траектории последних являются более пологими.

Обычно для многоступенчатых РН высота в конце участка работы двигателей первой ступени достигает 40…60 км, а скоростной напор составляет 1000…10000 Н/м2. Поэтому на участках полёта последующих ступеней влияние аэродинамических нагрузок становится пренебрежимо малым и появляется возможность управления полётом ракеты с ненулевым углом атаки.

20. Предложите вариант выведения спутника ракетой сброшенной из под днища самолета-носителя (угол тангажа равен 0).
    Ответ: изменяется относительный радиус орбиты космического аппарата на такую величину, чтобы после пассивного движения создались условия, которые при приложении второго импульса обеспечат нулевые размеры эллипса относительного движения.
21. Выскажите критические суждения о современных способах выведения спутников на геостационарную орбиту.
    Ответ: плановый срок работы современных спутников составляет около 15 лет, поэтому целесообразно вместо химических двигателей большой тяги использовать электрические ракетные двигатели, чтобы увеличить массу спутника на конечной орбите.
22. Назовите основные части космических аппаратов с электрическими ракетными двигателями.
    Ответ: конструкция, двигатели, система подачи и хранения топлива, источник энергии.
23. Объясните причины того, что космический аппарат с электрическими ракетными двигателями проигрывает космическому аппарату с химическими ракетными двигателями, если время выведения мало.
    Ответ: для формирования орбиты выведения за малое время требуется обеспечить значительное ускорение, что при использовании электрических ракетных двигателей потребует обеспечить значительную мощность источника энергии, который поэтому будет весить значительно и уменьшит массу полезной нагрузки.
24. Раскройте особенности расположения участков работы и ориентации двигателя малой тяги на витке оскулирующей орбиты.
    Ответ: участки работы двигателя малой тяги на витке желательно размещать симметрично относительно оси апсид, у перицентра тягу ориентировать в плоскости орбиты и максимально изменять плоскостные параметры, а в апоцентре ориентировать тягу перпендикулярно плоскости, чтобы изменить наклонение.
25. Оцените возможности реализовать идею Циолковского о ракетных поездах в современных условиях.
    Ответ: разветвленная сеть скоростных железных дорог и развитие способов разгона поездов позволяет воплотить идею Циолковского.

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Правильный ответ отмечен выделением жирным:

1. Вопрос: От чего зависит сила тяги ракеты?
   a. Только от массы рабочего тела, выбрасываемой из ракеты в единицу времени.
   b. Только от скорости, с которой рабочее тело выбрасывается из ракеты.
   c. Сила тяги определяется конструкцией ракетного двигателя и самой ракеты.
   d. От силы, действующей со стороны выбрасываемой массы на ракету.

2. Вопрос: Какой вывод, сделанный на основании второй формулы Циолковского правильный?
   a. Если реактивное ускорение равно гравитационному, то ракета будет двигаться равномерно и прямолинейно.
   b. Гравитационные потери скорости напрямую зависят от числа Циолковского.
   c. Гравитационные потери скорости не зависят от времени, в течение которого выводится ракета.
   d. Если реактивное ускорение равно гравитационному, то ракета не будет набирать скорость.

3. Вопрос: По какому закону меняется плотность атмосферы с высотой?
   a. линейному.
   b. квадратичному.
   c. **экспоненциальному**.
   d. логарифмическому.

4. Вопрос: Укажите значение среднего радиуса Земли.
   a. 6371 км.
   b. 6378 км.
   c. 6356 км.
   d. 6367 км.

5. Вопрос: На какой высоте расположена граница атмосферы?
   a. На линии Кармана, 90 км.
   b. На линии Кармана, 100 км.
   c. На линии Кармана, 110 км.
   d. Чёткой границы нет.

6. Вопрос: Какой параметр в наибольшей степени влияет на коэффициент силы аэродинамического сопротивления ракеты?

a. Число Маха.

b. Угол атаки.

c. Высота полёта.

d. Масса ракеты.

7. Вопрос: 9. Может ли начальная тяговооружённость первой ступени быть меньше единицы?

a. Может.

b. Не может.

c. Может, если осуществляется холодное разделение ступеней.

d. Может, если осуществляется горячее разделение ступеней.

8. Вопрос: Где эффективная скорость истечения газов двигателя будет наибольшей?

a. На нулевой высоте.

b. На высоте 100 км.

c. На высоте 200 км.

d. На участке аэродинамического разворота.

9. Вопрос: Какой параметр при движении второй ступени оптимизируется?

a. Реактивное ускорение.

b. Скорость.

c. Высота.

d. Угол наклона траектории.

10. Вопрос: К основным лётным характеристикам относятся?

a. Типы двигателей, компоненты топлива, реактивное ускорение.

b. Тяга, удельная тяга, перегрузка.

c. Число Циолковского, перегрузка, располагаемая характеристическая скорость.

d. Масса ступени, нагрузка на мидель, коэффициент высотности сопла.

11. Назовите основные этапы развития ракет и ракетной техники.
Ответ: экспериментальные запуски до 19 века, теоретическое обоснование полетов ракет в 19-20 веках, НИР и ОКР реактивного движения, массовый выпуск ракет и космических аппаратов.
12. Что относится к основам теории реактивного движения.

Ответ: теория о движении тела переменной массы
13. Назовите силы, действующие на ракету.
Ответ: тяги, гравитации, аэродинамическая
14. Сделайте рисунок типичной траектории выведения ступеней ракеты-носителя.
Ответ: пологая траектория, на которой надо отметить участок выведения первой ступени в плотных слоях атмосферы и второй ступени с плавным изменением угла наклона траектории
15. Составьте перечень основных летных характеристик.
Ответ: число Циолковского, начальная тяговооруженность, удельная тяга, аэродинамические характеристики, располагаемая характеристическая скорость.
16. Приведите алгоритм оценки энергетических возможностей.
Ответ: рассчитать по формуле Циолковского располагаемую характеристическую скорость, вычесть около 1 км/с и 100 м/с потери на преодоление гравитации и сопротивление атмосферы, сравнить с потребной скоростью спутника на орбите выведения
17. Оцените влияние атмосферы Земли.
Ответ: Состояние атмосферы в каждой конкретной точке пространства в заданный момент времени определяется множеством параметров, характеризующих её химический состав, физическое состояние, скорость движения воздушных масс относительно земной поверхности. Для задачи расчёта движения ракеты-носителя в первую очередь представляют интерес параметры, характеризующие физическое состояние атмосферы (плотность, давление, скорость звука) и её динамику (величина и направление скорости ветра).
Описание реальной атмосферы Земли математической моделью представляет значительные трудности из-за сложной природы распределения плотности атмосферного вещества во времени и пространстве, а также ограниченности наших знаний об этом распределении. Тем не менее, основные физические факторы, определяющие реальную атмосферу, известны – это высота и влияние Солнца.
Для многих расчетов плотность рассчитывается по экспоненциальному закону
$\rho(H)=\rho_0 e^{-\beta H}$,
где ρ_0 - плотность атмосферы на уровне моря, $\rho_0 = 0{,}125$ (кг□с2)/м4; β – логарифмический градиент плотности, который изменяется с высотой.
18. Оцените влияние несферичности Земли.
Ответ: достаточно хорошей аппроксимацией модели поля Земли является тело, ограниченное эллипсоидом вращения, который получается вращением эллипса вокруг малой оси. Такое тело называется сфероидом или общим земным эллипсоидом. Его центр совпадает с центром масс Земли; объёмы геоида и общего земного эллипсоида равны.
При проведении точных баллистических расчетов траекторий движения летательных аппаратов в качестве наилучшего приближения к действительной поверхности Земли принимается геоид – гипотетическая поверхность потенциала сил притяжения, совпадающая с уровнем спокойного океана. Первый член в данном выражении является потенциалом сил притяжения шара с равномерным распределением плотности внутреннего вещества. Остальные члены разложения характеризуют отличие Земли от тела сферической структуры, их называют зональными, секториальными и тессеральными гармониками. Вторая зональная гармоника вызывает самые значительные возмущения.
19. Раскройте особенности записи уравнений движения в различных системах координат.
Ответ: описывать движение РН можно в инерциальной (неподвижной) или неинерциальной (вращающейся) системе координат. В геоцентрической инерциальной (абсолютно неподвижная) системе координат удобно описывать движение РН по орбите.

Геоцентрическая относительно гринвичская система координат используется для моделирования движения РН относительно поверхности Земли. Стартовая система координат используется в моделях, описывающих движение РН на этапе выведения полезной нагрузки на орбиту. Связанная система координат неподвижна относительно РН, ось OX направлена в сторону движения, ось OY – в верхнюю часть РН. Траекторная система координат направлена по вектору траекторной скорости.

Выбор системы координат влияет на простоту записи уравнений движения, например, в траекторной системе координат движение описывается сложно, а в скоростной – просто.

20. Приведите алгоритм расчета потребной скорости выведения летательного аппарата.

Ответ: Конечная скорость запуска на опорную орбиту является одновременно начальной скоростью орбитального полета, поэтому она определяется через заданные параметры орбиты выведения. Скорость полета в конце участка выведения относительно стартовой системы координат определяется из формулы:

$$V_k = \sqrt{V_0^2 + V_\omega^2 - 2V_0V_\omega \sin A},$$

где V_0 - орбитальная скорость на орбите выведения, $V_\omega = \omega_з R \cos\varphi_0$ - скорость стартового стола, обусловленная вращением Земли, $\omega_з = 7{,}2921 \cdot 10^{-5}\ c^{-1}$ - угловая скорость вращения Земли, $R = 6371$ км - средний радиус Земли, φ_0 - широта точки старта, $A = arcsin(\cos i / \cos\varphi_0)$ - угол между плоскостью орбиты выведения и местным меридианом пункта старта, i - наклонение орбиты выведения.

21. Опишите уровень знаний об атмосфере Земли.

Ответ: описание реальной атмосферы Земли математической моделью представляет значительные трудности из-за сложной природы распределения плотности атмосферного вещества во времени и пространстве, а также ограниченности наших знаний об этом распределении. Тем не менее, основные физические факторы, определяющие реальную атмосферу, известны – это высота и влияние Солнца.

При проведении точных расчетов движения летательных аппаратов применяют так называемую стандартную атмосферу. В настоящее время в России принята стандартная атмосфера (ГОСТ 4401-81), которая устанавливает численные значения основных термодинамических и физических параметров атмосферы на высотах до 200 км. Для верхних слоев атмосферы (120 км ≤ H ≤ 1500 км) разработаны и используются специальные модели атмосферы (ГОСТ 25645.000-2001), которые устанавливают модель плотности для различных уровней солнечной активности.

Плотность и давление воздуха с ростом высоты уменьшается по экспоненциальному закону. Причем степень изменения параметров различна, до высоты 180 км наблюдаются значительные колебания плотности и давления в течение суток. Точность знания плотности атмосферы составляет около 30%, распределение температуры по высоте приблизительно постоянно и известно точнее.

22. Раскройте особенности тяговооруженности первых и современных ракет.

Ответ: двигатели первых ракет не обладали значительной тягой и поэтому тяговооруженность первых ракет меньше тяговооруженности современных ракет

23. Описать траектории выведения с космодромов Байконур и Восточный.

Ответ: главное при запуске ракет обеспечение безопасности районов падения первых ступеней, поэтому с космодрома Байконур запуск происходит в одном направлении, а с Восточного можно запускать в пяти направлениях.

24. Опишите уровень знаний о гравитационном потенциале Земли.

Ответ: гравитационный потенциал представлен в виде степенного ряда, коэффициенты которого уточняются с помощью определения параметров движения спутников, для проведения проектировочных расчетов достаточно использовать 2 члена ряда, для прогнозирования движения спутников достаточно использовать 16 челнов степенного ряда

25. Привести классификацию рабочих орбит космических аппаратов.

Ответ: орбиты можно разделить на 3 большие группы: низкие (до 1 тысячи км) – различные исследовательские спутники, средние (около 20 тысяч км) – навигационные спутники, геостационарная орбита – телевизионные и ретрансляционные спутники.

Компетенция УК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Список вопросов для собеседования на экзамене

1. На какие движения можно разделить движение летательного аппарата?
2. Какой принцип выбора системы координат при составлении уравнений движения?
3. Уравнения движения центра масс.
4. Уравнения движения относительно центра масс.
5. Модели гравитационного поля Земли.
6. Классификация возмущений для движения космического аппарата.
7. Обоснование принимаемых допущений.
8. Математические модели сил, действующие на летательный аппарат в плотных слоях атмосферы.
9. Последовательность действий при исследовании уравнений движения.
10. Методика интегрирования векторных уравнений.
11. Разделение задач движения на параметрическую и баллистическую части.
12. Параметризация решений.
13. Учет ограничений на параметры в задачах движения летательных аппаратов.
14. Влияние проектных параметров на движение летательных аппаратов.
15. Системы управления летательными аппаратами.
16. Уравнения движения в оскулирующих элементах.
17. Маневрирование космического аппарата со средней тягой.
18. Определение оптимальной ориентации вектора тяги в импульсной постановке.
19. Траектории плоского движения космического аппарата с малой трансверсальной тягой.
20. Решение краевой задачи при определении оптимального пространственного движения космического аппарата с малой трансверсальной тягой.
21. Математическая модель относительного движения космических аппаратов.
22. Определение оптимальной программы включения двигателей в задаче относительного движения космических аппаратов.
23. Оптимальная программа перелётов с эллиптической орбиты на круговую.
24. Численное интегрирование систем уравнений движения.

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;
«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Методология проектных исследований
при разработке малых экспериментальных ракет"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.3. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.06
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК -1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

1.Под выборкой понимается
А) отбор объективной информации
Б) выбор метода исследования
В) отбор респондентов
Ответ: В)

2. Самым углубленным видом социологического исследования является
А) описательное
Б) разведывательное
В) аналитическое
Ответ: В)

3. Какие изобразительные средства применяются для наглядного представления результатов социологического исследования?
А) гистограмма
Б) пентаграмма
В) голограмма
Ответ: А)

4. Прикладная социология это
А) макросоциологическая теория общества, раскрывающая универсальные закономерности и принципы данной области знания
Б) совокупность теоретических моделей, методологических принципов и процедур исследования, а также социальных технологий, конкретных программ и рекомендаций
В) социальная инженерия
Ответ: В)

5. Последовательность элементов готовой программы и последовательность (логика) разработки в процессе подготовки программы…
А) совпадает
Б) не совпадает
Ответ: Б)

6. Осознанное и публично артикулруемое реальное противоречие между должным (желаемым) и реальным состоянием социального явления или процесса это?
А) социальная проблема

Б) социальный вопрос
В) социальная конфронтация
Ответ: А)

7. Сторона (грань) проблемы, которую исследователь собирается непосредственно изучать в исследовании это?
А) предмет исследования
Б) объект исследования
В) задача исследования
Ответ: А)

8. Логика организации социологического исследования, реализующая различные познавательные задачи это?
А) задача исследования
Б) стратегия исследования
В) предмет исследования
Ответ: Б)

9. Предположение о взаимосвязи между независимой и зависимой переменными?
А) гипотеза
Б) корреляция
В) конфронтация
Ответ: А)

10. Образ результата исследования, ответ на исследовательский вопрос это?
А) задача исследования
Б) цель исследования
В) концептуальная схема
Ответ: Б)

11. Тип классического социологического исследования, цель которого состоит в получении нового теоретического знания о социальном явлении или процессе, приращении накопленного в науке знания?
Ответ: *фундаментальное / фундаментальное исследование*

12. Назовите две части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *методическая и методологическая/ методическая и процедурная*

13. Социальная группа (или социальные группы), которая является носителем изучаемого противоречия в его предметной определенности это
Ответ: *объект исследования*

14. Фокус исследовательского интереса в классической социологии направлен на изучение?
Ответ: *общественных структур*

15. Перечислите компоненты методологической части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *проблема, цели и задачи, предмет, объект, исследовательская стратегия, концептуальная схема/комплексный анализ изучаемого явления, теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий, гипотезы*

16. Перечислите компоненты методической/ процедурной части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *черновой вариант инструмента исследования, обоснование и расчет выборки, программа обработки первичной социологической информации*

17. Выделите предмет исследования по теме: «Социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области»?
Ответ: *субъективно ощущаемое качество жизни населения Самарской области*

18. Выделите объект исследования по теме: «Социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области»?
Ответ: *население Самарской области*

19. Какая стратегия социологического исследования будет наиболее уместна для определения меры выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом, а также в отдельных социальных группах?
Ответ: *описательная*

20. Реальная или условная социальная общность, с которой индивид соотносит себя как с эталоном и на нормы, мнения, ценности и оценки которой он ориентируется в своем поведении и самооценке?
Ответ: *референтная группа.*

21. Описать проблему, определить объект и предмет исследования по теме: «Социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области»?
Ответ: *Постановка проблемы: сегодня, в ситуации практически двадцатилетнего опыта кардинальных общественных преобразований в России, на передний план общественного интереса выдвигаются уже не столько проблемы социально-экономической адаптации населения (процесс этот худо-бедно происходит), сколько проблемы качества и уровня жизни как главных ориентиров социальной политики региональной и федеральной власти.*

Вместе с тем особое значение сегодня приобретают, на наш взгляд, не столько объективные показатели качества жизни, по которым можно сравнивать (и сравниваются) отдельные регионы и целые страны, сколько оценка жителями страны качества своей жизни, ее восприятие.

Известно, что именно субъективное восприятие качества своей жизни как соответствующего собственным притязаниям, собственным представлениям о хорошей жизни выступает, как правило, основанием для оптимистического отношения к жизни, важнейшим условием социальной стабильности в обществе в целом. И напротив, оценка качества жизни как несоответствующего собственным запросам порождает базу для социальной напряженности, протестного поведения, окрашивая восприятие своей жизненной ситуации в пессимистические тона. При этом высокие объективные показатели качества жизни в регионе не обязательно влекут за собой и высокие субъективные оценки, то есть оценки людьми этого качества. Социологические исследования показывают, что здесь нет никакого автоматизма: в странах и регионах с объективно высокими показателями качества жизни существуют и социальные группы, низко оценивающие качество своей жизни, и наоборот, в тех странах и регионах, где в объективных координатах качество жизни низкое, всегда присутствуют группы, высоко оценивающие качество своей жизни.

Проблемная ситуация — определенное противоречие между необходимым высоким ощущаемым качеством жизни и реально невысоким его уровнем (низкой оценкой качества своей жизни).

Предмет исследования -субъективно ощущаемое качество жизни населения Самарской области.

Объект исследования — население Самарской области.

22. Приведите пример не менее двух стратегий исследования, охарактеризуйте их?

Ответ: *Описательная стратегия представляет собой такую логическую организацию исследования, при которой основной целью познавательной деятельности социолога становится описание изучаемого явления. Описать социальное явление означает: — определить меру выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом, а также в отдельных социальных группах, составляющих объект исследования; — представить структуру изучаемого свойства, определить меру выраженности структурных элементов изучаемого целого в объекте исследования, а также в социальных группах, его составляющих; — выделить типологические группы объекта исследования по тем или иным типообразующим признакам.*

Аналитическая стратегия. социологического исследования нацелена не только на описание изучаемого явления, но и на анализ факторов {причин), порождающих это явление, а также на выявление взаимосвязи между элементами изучаемого явления. Проанализировать (объяснить,) изучаемое явление — значит выявить глубинные, сущностные, устойчивые черты изучаемого явления, то есть причинно-следственные связи, обусловливающие его функционирование и развитие.

23. Что такое концептуальная схема исследования, каково ее назначение?

Ответ: *Концептуальная схема представляет собой графическое изображение предмета исследования, методологических и методических подходов исследователя к изучаемому явлению или процессу.*

Назначение концептуальной схемы — помощь исследователю в разработке программы исследования: схема помогает наглядно и четко отобразить изучаемое явление во всей его структурной полноте, представить эмпирические измерительные процедуры, а также в случае использования аналитической стратегии отобразить факторы, влияние которых на изучаемое явление исследуется. В этом смысле концептуальная схема представляет собой некий интегрированный компонент программы, призванный наглядно представить основные ее элементы. Именно поэтому построение концептуальной схемы исследования осуществляется после того, как исследователь определит объект, предмет, задачи исследования, сделает комплексный анализ изучаемого явления (если он использует аналитическую стратегию), осуществит теоретическую и эмпирическую интерпретацию основных понятий.

24. Необходимо разработать возможные гипотезы в исследовании по теме: социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области.

Ответ: *1. Преобладающая часть населения Самарской области (более 75 %) характеризуется средним уровнем субъективно ощущаемого качества жизни.*

2. В группах молодых жителей Самары (до 30 лет), а также в группах с высшим образованием, женщин, замужних, живущих в городах уровень субъективно ощущаемого качества жизни выше, чем в других социально-демографических группах.

3. Преобладающая часть населения области характеризуется высоким уровнем удовлетворенности жизнью. В группах молодых жителей, женщин, с высшим образованием, замужних, живущих в городах области уро вень удовлетворенности жизнью выше, чем в других социально-демографических группах.

4. В наименьшей степени жители Самарской области удовлетворены экологической обстановкой, материальным положением, стабильностью (вернее отсутствием стабильности), а в наибольшей степени —семьей, детьми, друзьями.

5. Значительное количество жителей области — более половины — характеризуются средним уровнем счастья. В группах женщин, незамужних, в возрастных группах 51-60, 61-70 и выше, а также в группах со средним и средним специальным образованием, уровень счастья ниже, чем в других социально-демографических группах.

25. Опишите брачную структуру населения Самарской области, исходя из следующих данных

Семейное положение	Кол-во, чел.	Доля, %
Холост/ не замужем	236	19,6
Живу гражданским браком	80	6,7
Женат/ замужем	681	56,7
Разведен/ разведена	69	5,8
Вдовец/ вдова	134	11,2
Итого	1200	100,0

Ответ: *охарактеризовать брачную структуру населения Самарской области можно следующим образом: больше всего среди населения области женатых мужчин и замужних женщин (около 60 %). Примерно одна пятая опрошенных никогда не состояла в браке, около 5,8% респондентов находятся в состоянии развода, а вдовцов и живущих в гражданском браке в регионе меньше всего (6-8 %).*

ОПК – 2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

1. Под совокупностью единиц объекта исследования в социологическом исследовании понимается?
А) генеральная совокупность
Б) выборочная совокупность
Ответ: *А)*

2. Приемлемая ошибка выборка находится в диапазоне?
А) 10-15%
Б) 1-2%
В) 3-5%
Ответ: *В)*

3. Часть единиц объекта исследования, отобранная с помощью специальных техник для непосредственного участия в исследовании?
А) генеральная совокупность
Б) выборочная совокупность
Ответ: *Б)*

4. Способы отбора, когда каждый элемент генеральной совокупности имеет известную, равную вероятность быть выбранным?
А) вероятностные
Б) случайные
В) вариативные
Ответ: *А)*

5. Выберете способ отбора, при котором элементы генеральной совокупности определяются через шаг по формуле?
А) стихийный
Б) кластерный
В) механический
Ответ: *В)*

6. Гнездовой отбор относится к классу … способов отбора?
А) строгослучайных
Б) не строгослучайных
Ответ: *А)*

7. Деление генеральной совокупности на страты с последующим формированием выборки для каждой страты в отдельности характерно для … отбора?
А) кластерного
Б) квотного
В) многоступенчатого
Ответ: *Б)*

8. Метод сбора первичной информации об изучаемом объекте, основанный на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым?
А) интервью
Б) анкетный опрос
В) фокус-групповое интервью
Ответ: *А)*

9. Как называется лицо, участвующее в опросе?
А) респондент
Б) интервьюер
В) испытуемый
Ответ: *А)*

10. Выберете метод, который является наиболее оптимальным для изучения общественного мнения о какой-либо социальной проблеме?
А) фокус-групповое интервью
Б) контент-анализ
В) анкетный опрос
Ответ: *В)*

11. Рассчитайте шаг выборки для механического отбора, если объем генеральной совокупности равен 1000, а объем выборочной совокупности равен 200?
Ответ: *5*

12. Элементы генеральной совокупности, отбираемые на каждом этапе многоступенчатой выборки
Ответ: *единицы отбора*

13. Назовите две части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *методическая и методологическая/ методическая и процедурная*

14. Вид отбора, в рамках которого совокупность объектов, отобранная на предыдущем этапе становится исходной для отбора на следующем
Ответ: *многоступенчатый отбор*

15. Элементы выборочной совокупности последней ступени многоступенчатого отбора, подвергающиеся изучению в исследовании
Ответ: *единицы наблюдения*

16. Перечислите компоненты методологической части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *проблема, цели и задачи, предмет, объект, исследовательская стратегия, концептуальная схема/комплексный анализ изучаемого явления, теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий, гипотезы*

17. Перечислите компоненты методической/ процедурной части программы фундаментального социологического исследования?
Ответ: *черновой вариант инструмента исследования, обоснование и расчет выборки, программа обработки первичной социологической информации*

18. Выделите предмет исследования по теме: «Социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области»?
Ответ*: субъективно ощущаемое качество жизни населения Самарской области*

19. Выделите объект исследования по теме: «Социологический анализ субъективно ощущаемого качества жизни населения Самарской области»?
Ответ: *население Самарской области*

20. Какая стратегия социологического исследования будет наиболее уместна для определения меры выраженности изучаемого свойства в объекте исследования в целом, а также в отдельных социальных группах?
Ответ: *описательная*

21. Сформулируйте цель и придумайте не менее трех возможных задач в рамках социологического исследования на тему: «Удовлетворенность студентов учебой в Самарском университете».
Ответ: *Цель: выявить удовлетворенность студентов учебой в Самарском университете.*
Задачи: 1) изучить удовлетворённость студентов педагогическим составом университета;
2) выявить удовлетворенность инфраструктурой университета;
3) изучить удовлетворенность студентов качеством образования в университете;
4) исследовать удовлетворенность внеучебным процессом университета.

22. Опишите значение «асимметрии приписывания» в социологическом исследовании?
Ответ: *Явление асимметрии приписывания — это свойство человеческой натуры, склонность представлять себя в более выгодном свете, приписывать своим поступкам более /благородные мотивы. Причем, являясь во многом средством психологической защиты человека, асимметрия приписывания происходит бессознательно, что делает невозможным ее предотвращение в процедуре опроса. Прежде всего асимметрия приписывания заметна при оценке ситуации респондентом с позиции актора или наблюдателя. Асимметрия приписывания проявляется при оценке престижности профессий: свои профессии люди склонны оценивать как более престижные. А также при оценке причин полярных явлений, связанных с одобряемыми или неодобряемыми нормами.*

23. Опишите, что значит качество фундаментального количественного социологического исследования?
Ответ: *качество исследования понимается как мера соответствия полученного знания истинному положению, то есть реальным закономерным связям изучаемого явления или прогресса, которые социолог должен обнаружить. Качество результатов связывается терминами достоверность и надежность. Установка на достоверность принципиальна для количественного исследования. Для оценки достоверности результатов социологического исследования не существует нормативной базы.*

24. Сформулируйте область применения метода анализа документов?
Ответ: *метод анализа документов применяется в любом типе социологического исследования, на всех этапах. Может служить в качестве основного и дополнительного метода. С помощью данного метода можно получить информацию о прошлом, настоящем и будущем. Документы содержат информацию и поведении, результатах деятельности людей, об их сознании.*

25. Опишите, что из себя представляет разведывательное социологическое исследование?
Ответ: *разведывательное исследование – самый простой вид прикладного социологического анализа. Как правило, такое исследование охватывает небольшие обследуемые совокупности, основывается на упрощенной программе и сжатом методическом инструментарии. Данное исследование может использоваться как предварительный этап глубоких и масштабных исследований, либо для сбора «прикидочных» сведений об объекте изучения.*

ОПК – 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

1. Виды интервью, которые используются в качественном социологическом исследовании?
А) формализованное
Б) полуформализованное
В) нарративное
Ответ: В)

2. Является ли нарративное интервью директивным, т. е. управляемым интервьюером?
А) да, конечно
Б) нет
В) в какой-то мере является
Ответ: Б)

3. Документ метода «включенное наблюдение»?
А) карточка наблюдения
Б) дневник наблюдения
В) таблица наблюдения
Ответ: Б)

4. Виды анализа документов, которые используются в качественном социологическом исследовании?
А) традиционный анализ
Б) контент-анализ
В)статистический анализ

Ответ: А)

5. Существует ли в качественном исследовании эффект интервьюера?
А) да, существует
Б) нет, не существует
В) отчасти существует
Ответ: Б)

6. Как называется процедура, позволяющая перевести аудиозапись качественного интервью в текстовый файл?
А) перевод
Б) перенос
В) транскрибирование
Ответ: В)

7. Как называется роль человека, проводящего фокус-групповое интервью:
А) интервьюер
Б) модератор
В) аналитик
Ответ: Б)

8. Что такое стратегия качественного социологического исследования?
А) план исследования
Б) целостная исследовательская практика
В) совокупность методов исследования
Ответ: Б)

9. Как называется стратегия качественного исследования, ориентированная на изучение культуры (субкультуры) изучаемой группы?
А) кейс-стади
Б) история жизни
В) этнографическая
Ответ: В)

10. Как называется стратегия качественного исследования, допускающая использование любых методов сбора первичной социологической информации?
А) автоэтнографическая
Б) этнографическая
В) история жизни
Г) кейс-стади
Ответ: Г)

11. С помощью какого теоретического критерия оценивается качество качественного исследования?
Ответ: это критерий – «глубина понимания»

12. Тип качественного интервью, где объектом интервью выступает группа людей, отобранных способом целевого отбора, а содержанием специально организованного исследователем разговора становятся разнообразные аспекты одной темы?
Ответ: фокусированное интервью.

13. Вид (тип) качественного интервью, который представляет собой специально организованный разговор вокруг последовательности событий жизни информанта.
Ответ: нарративное интервью.

14. Как формулируется основное этическое правило осуществления включенного наблюдения?
Ответ: правило «Не навреди». Оно означает, что включенное наблюдение не должно сопровождаться негативными социальными последствиями для участников наблюдаемой ситуации

15. Акцент делается на изучении новой или малоизученной ситуации: в готовом продукте исследования приоритет отдается конструктам изучаемых людей, о каком направлении качественных исследований идет речь?
Ответ: ситуационное

16. Перевод аудио или видеозаписи интервью в письменную форму с сохранением оригинальной лексики информанта обозначается термином?
Ответ – транскрибирование.

17. Целью какого интервью является – максимально представить жизненный опыт информанта, т. е. представить события жизни так, как они были пережиты?
Ответ: нарративного.

18. Организованная исследователем дискуссия с группой людей, отобранной в соответствии с целями и задачами исследования, в результате чего в ходе групповой дискуссии производятся данные, имеющие «качественный характер» (т. е. не выражаемый в цифрах)?
Ответ: фокусированное групповое интервью.

19. Каким методом происходит рекрутирование в фокус-группу?
Ответ: целевым

20. Наиболее распространенная формой фокусированного группового интервью является?
Ответ: интервью с путеводителем (гайдом).

21. Какие практические способы используются в качественном исследовании для оценки и повышения его качества, укажите не менее двух, охарактеризуйте их?
***Ответ*:** используются следующие способы: триангуляция; приглашения коллег в «исследовательскую кухню»; способ общения с изучаемой группой.

риангуляция данных. Источники данных могут быть объектами триангуляции, и исследователь должен стремиться к использованию как можно большего количества источников, которые оказываются в его распоряжении.

Временная триангуляция. Любое социологическое исследование в стиле кейс стади проводится, как правило, не в один день, а растягивается во времени. Кроме того, деятельность тех или иных групп людей, изучаемых социологами, как правило, изучается в определенной социальной среде. Именно поэтому упор на время необходим. Временная триангуляция помогает проследить, какие процессы неизменны с течением времени, какие изменяются кардинально, какие просто исчезают.

Пространственная триангуляция. Как правило, исследование в стиле кейс стади затрагивает сложные объекты, с многоуровневой системой управления. В таких исследованиях необходим сбор данных на разных уровнях организации. В этом

исследователям помогает так называемая пространственная триангуляция сбор данных на разных уровнях изучаемого объекта, например, в организации это может быть сбор данных по исследовательскому вопросу, начиная от высшего менеджмента и кончая изучением процессов на уровне рабочего места.

Исследовательская триангуляция. Чем больше исследователей привлечены для изучении того или иного случая, тем более достоверная и менее искаженная информация будет получена.

Теоретическая триангуляция. Было бы более предпочтительно, если бы гипотезы или предположения выдвигались на основе совершенно различных теорий, подчас даже и совершенно противоречивых. Объяснение одних и тех же фактов с точки прения различных теоретических положений - это одно из средств снизить критические замечания в адрес исследователей (применение различных парадигм: фрейдизм, функционализм, структурализм, интеракционизм).

22. Каким условиям должно соответствовать рекрутирование людей в фокус-группу, опишите возможный алгоритм?

Ответ: *рекрутирование людей в фокус-группу должно соответствовать нескольким условиям: фокус-группа должна быть однородна по возрасту; в ней не должно быть представителей ряда профессий- социологов, психологов, журналистов, рекламистов; в ней не должны быть люди, участвующие в подобных группах в предыдущие 6 месяцев; в ней не должны участвовать люди, знакомые друг другу.*

Существует несколько способов рекрутирования участников. Бывают ситуации, когда целесообразнее провести предварительный массовый опрос (проще телефонный) по случайной выборке. С помощью анкеты отбираются респонденты, отвечающие всем необходимым требованиям, и они-то приглашаются на группу. Преимуществом этого способа является и то, что анкета позволяет получить необходимую фоновую информацию, помогающую ориентироваться в изучаемом вопросе и, кроме того, являющуюся основой при подготовке топик-гайда. Ещё один способ рекрутирования - использование отборочной анкеты в уличном опросе. Такая анкета преследует только одну цель: выяснить, обладает ли респондент тем необходимым набором качеств, которые нужны в данной группе, и не даёт дополнительной фоновой информации. Вариантами уличного опроса являются аналогичные анкетные опросы в тех местах, где присутствие нужного контингента наиболее вероятно (например, в магазине, на станции техобслуживания). Если необходимые характеристики выявлены, респондент приглашается на группу.

23. Охарактеризуйте нарративное интервью как метод социологического исследования?

Ответ: *нарративное интервью (также — свободное, глубинное, неструктурированное, неформальное) стимулирует информантов рассказывать историю о каком-либо значительном событии из их жизни. Проясним понимание нарративного подхода к анализу коммуникативной формы рассказывания/ повествования. Под нарративное подпадает широкий круг повествовательных форм — роман, анекдот, пиаровская легенда фирмы, история драматического старта в болезнь и т.д. Различаемы литературное рассказывание (в письменной форме литературы), конверсационное рассказывание (в устной форме повседневных разговоров) и институциональное рассказывание (в функциональной связи с запросами социальных институтов). Общим признаком рассказывания является вербальное отображение изменений во времени. Мы рассказываем, когда хотим передать события или опыты, которые произошли в прошлом и значимы для нас сегодня. Произошедшее как временная последовательность событий становится историей, или плотом (plot), со смысловым порядком, подчиненным структуре значений. Соответственно emplotment1 — перевод последовательности*

событий в действия истории, центр которой всегда — событие, приводящее к изменениям (чему-то необычному, неожиданному дестабилизирующему, что нарушает нормальный ход вещей). Плот поддерживает когеренцию, или связность, — создает значимый порядок элементов через способ их связи. Эти усилия рассказчика по созданию структуры повествования обнаруживаются благодаря операциям сегментирования потока событий, селекции их элементов, их линеаризации в предложения, следующие одно за другим, и приписывания значений (Carr, 1986). Временное изменение, которое переживают рассказчики, отражается в определенном сеттинге как наборе обстоятельств времени и места (Ibid.).

24. По степени включенности наблюдателя в изучаемый социальный процесс можно выделить следующие виды наблюдения, охарактеризуйте их? Укажите не менее трех.

Ответ:

Наблюдение с участием наравне с членами исследуемой группы. Исследователь, вживаясь в определенную, уже существующую роль (покупателя, ученика, нищего и т. д.), участвует в жизни социальной группы. Исследователь сознательно не влияет на ход событий. Его задача – не выделяясь наблюдать и фиксировать все моменты, с той или иной стороны характеризующие изучаемый процесс. Как правило, этого вида участие является скрытым.

Наблюдение по принципу участник-наблюдатель. Наблюдатель не скрывает того, что он изучает явление. Но, выступая как исследователь, он одновременно максимально включается в жизнь группы. Как правило, данный вид наблюдения подразумевает, что роль, взятая на себя исследователем, корректируется в процессе проведения наблюдения. Постепенно участники перестают воспринимать ученого как «чужого», потому что он полностью берет на себя функции одной из социальных ролей и становится практически равноправным членом группы

Наблюдение по принципу наблюдатель-участник. В данном случае наблюдатель в большей степени все-таки выступает в роли ученого. Участвует в событиях и в жизни социальной группы только для уточнения, прояснения каких-либо моментов. Налаживает дружеские отношения с членами группы с целью достижения большей открытости в общении, но при этом ни он, ни окружающие не забывают о том, что прежде всего он ученый.

Наблюдение в формате полный наблюдатель. Участие исследователя ограничивается постоянным присутствием в изучаемой группе, но это присутствие должно быть незаметно наблюдаемым. Данный вид наблюдения применяется крайне редко, так как исследователь должен использовать технические средства для скрытого наблюдения.

25. Укажите не менее пяти этапов включенного наблюдения, охарактеризуйте их?

Ответ: формулировка *основной проблемы. Разработка методики и процедуры сбора информации. Разработка методики обработки результатов наблюдения. Работа в поле. Анализ результатов и выводы.*

1. Формулировка основной проблемы, наличие которой привело к необходимости изучать данный вопрос и «исследовательских вопросов», то есть тех вопросов, на которые должно в итоге ответить наблюдение. По сути, исследовательские вопросы в качественном исследовании являются аналогом задач в количественном исследовании. Кроме того, возможно выдвижение исследовательских гипотез. Эти моменты помогают исследователю сориентироваться в ситуации и определить для себя, на чем именно необходимо сосредоточить внимание в ходе наблюдения в зависимости от целей и задач исследования очертить рамки, в которых будет протекать наблюдение.

2. Разработка методики и процедуры сбора информации. После формулировки «исследовательских вопросов» и выдвижения гипотез продумывается что, где, когда будет наблюдаться, как долго будет протекать наблюдение, какие средства фиксации информации будут использоваться, какова будет степень участия исследователя в наблюдаемом процессе, как лучше осуществить процесс «вхождения» в социальную группу, в какой степени информировать наблюдаемых об истинных целях исследования, что будет являться документом исследования, какова будет его структура.

3. Разработка методики обработки результатов наблюдения. В зависимости от того, что является предметом изучения, заранее продумывается, как впоследствии, после проведения наблюдения, будут анализироваться данные. Как правило, окончательно методика обработки оформляется уже после сбора материала. Но основные принципы и схема анализа определяются уже на этапе планирования наблюдения.

4. Работа в поле. Саму работу в поле можно разделить условно на ряд этапов: – вход в поле. На данном этапе мы решаем, как представиться, как завоевать доверие, как себя вести, в какой степени раскрыть цель своего присутствия; – непосредственный сбор и фиксация данных. Этот этап характеризуется постепенно растущей степенью идентификации исследователя с наблюдаемыми людьми. Идентификация является следствием вживания в выбранный исследователем образ участника. Кроме того, у исследователя складываются личные отношения с участниками группы, симпатии, антипатии. Эти личные отношения не должны сказываться на выборе «ключевых информантов».

5. Анализ результатов и выводы. Выводы по результатам включенного наблюдения имеют свою специфику. Эта специфика обусловлена методологическим подходом к изучаемой реальности.

Компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся (экзамен)

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал

знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДЫ И ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ПРОГНОЗА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.09
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	математических методов в экономике
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

1. Назовите три типа рядов динамики, используемых при построении эконометрических моделей.
Ответ: пространственные, временные, пространственно-временные

2. Что включает в себя мезоуровень экономики?
Ответ: мезоуровень обычно связывают с региональной экономикой и её отраслями, но зачастую к нему относят и экономические кластеры, корпорации и другие институты микроуровня, определяющие возможность развития.

3. Какое из этих утверждений, характеризующих методологию эконофизики, несправедливо?
a) Эконофизика предполагает применение теории и методов физики для решения экономических проблем.
b) В рамках эконофизики широко рассматриваются распределения с «тяжелыми хвостами» для характеристики экономических данных.
c) В качестве основного метода определения параметров модели применяется метод наименьших квадратов, распределение помехи полагается нормальным
Ответ: c) В качестве основного метода определения параметров модели применяется метод наименьших квадратов, распределение помехи полагается нормальным

4. Назовите три типа рядов динамики, используемых при построении эконометрических моделей.
Ответ: пространственные, временные, пространственно-временные

5. К какому типу динамики относится функция спроса?
Ответ: пространственная

6. К какому типу динамики относятся ежемесячные данные индекса производства?
Ответ: временная

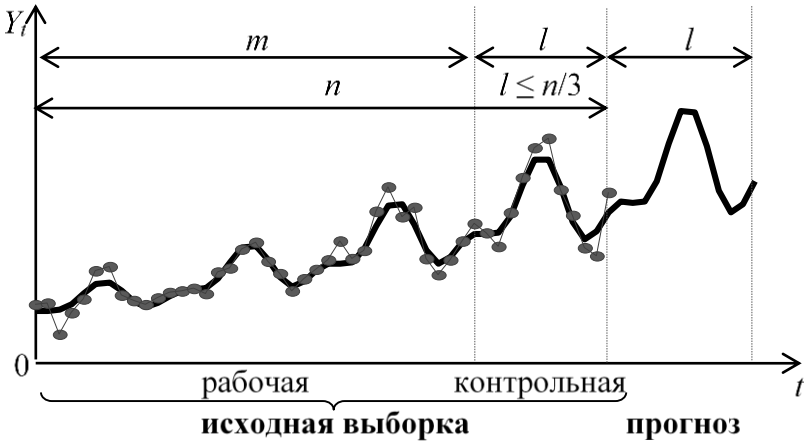
7. Какие уравнения регрессии различают по типу функциональной зависимости между переменными эконометрической модели?
a) линейные и нелинейные
b) стохастические и вероятностные
c) линейные и парные
d) множественные и парные
Ответ: a) линейные и нелинейные

8. Известно, что дисперсия временного ряда y увеличивается с
течением времени. Значит, ряд y …
a) сбалансированным b) стационарным
c) нестационарным d) автокорреляционным
Ответ: c) нестационарным

9. Для регрессионной модели несмещенность оценки параметра означает, что ее выборочное математическое ожидание равно …
a) оцениваемому параметру, рассчитанному по генеральной совокупности
b) коэффициенту парной корреляции между зависимой переменной и соответствующей независимой переменной
c) свободному члену уравнения регрессии
d) математическому ожиданию остатков модели
Ответ: a) оцениваемому параметру, рассчитанному по генеральной совокупности

10. Напишите выражение тригонометрического ряда Фурье.
Ответ:
$S_n(x) = \frac{a_0}{2} + a_1\cos\omega x + a_2\cos 2\omega x + \ldots + a_n\cos n\omega x + b_1\sin\omega x + b_2\sin 2\omega x + \ldots + b_n\sin n\omega x$
или
$S_n(x) = \frac{a_0}{2} + \sum_{n=1}^{\infty}(a_n\cos n\omega x + b_n\sin n\omega x)$.

11. Как определяется максимальный горизонт прогноза? По каким данным оценивается качество прогноза? Постройте иллюстративный график.
Ответ:
Выборка разбивается на рабочую и контрольную. Модель строится на рабочей части выборки, а контрольная служит для расчета прогноза и оценки его точности, причем объем контрольной выборки не должен составлять более трети от объема рабочей. Предполагается, что в будущем прогнозные свойства модели не изменятся, поэтому можно использовать полученные оценки точности прогноза как ожидаемые. Для получения окончательного прогноза модель строится по полному объему исходных данных. Горизонт прогнозирования, как правило, равняется размеру контрольной выборки.



12. Напишите формулу коэффициента детерминации модели R^2 для модели временного ряда. Опишите обозначения.

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{t=1}^{n}\left(Y_t - \hat{Y}_t\right)^2}{\sum_{t=1}^{n}(Y_t - \bar{Y})^2}$$

Y_t – значение исходного ряда динамики в момент времени t, $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени t, $\bar{Y}$ – математическое ожидание значения исходного ряда, n – число наблюдений.

13. Какое максимальное значение может принимать коэффициент детерминации R^2? Может ли он иметь отрицательные значения и почему?
Ответ:
Максимальное значение коэффициента детерминации равно единице. Максимальное значение достигается, когда все модельные значения равняются соответствующим реальным. Коэффициент может иметь отрицательное значение, если рассматриваемая модель описывает выборку хуже, чем среднее ее значение.

14. Напишите формулу MAE-оценки качества модели, опишите обозначения.
Ответ:

$$MAE = \frac{1}{n}\sum_{t=1}^{n}\left|Y_t - \hat{Y}_t\right|,$$

Y_t – значение исходного ряда динамики в момент времени t, $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени t, $\bar{Y}$ – математическое ожидание значения исходного ряда, n – число наблюдений.

15. Напишите формулу MAPE-оценки качества прогноза, опишите обозначения.

$$MAPE = \frac{1}{l}\sum_{t=m+1}^{m+l}\left|\frac{Y_t - \hat{Y}_t}{Y_t}\right| \cdot 100\%$$

Y_t – значение исходного ряда динамики в момент времени t, $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени t, $\bar{Y}$ – математическое ожидание значения исходного ряда, m – размер рабочей выборки, l – размер контрольной выборки.

16. Известно, что временной ряд y порожден случайным процессом, который по своим характеристикам является «белым шумом». Значит, ряд y …
a) нестационарный b) стационарный
c) автокорреляционный d) сбалансированный
Ответ: b) стационарный

17. Что такое структурная идентификация модели?
Ответ: предложение вида моделей

18. Что такое параметрическая идентификация модели?
Ответ: количественная оценка параметров модели

19. Какие регулярные компоненты включает в себя модель временной траектории?
Ответ: тренд, циклическая компонента, сезонная компонента (в некоторых моделях – календарная компонента)

20. Очищенная от случайностей основная тенденция временного ряда – это
a) тренд b) цикличность c) сезонность d) автокорреляция
Ответ: a) тренд

21. Опишите виды структур взаимодействия компонент в траекториях динамики.
Существуют следующие структуры взаимодействия компонент:
аддитивные (наиболее простая структура, компоненты при этом считают независимыми, форма записи такой структуры – сумма всех компонент),
мультипликативные (зависимы все компоненты в структуре, форма записи – произведение всех компонент, вызывают сложность при идентификации, свойственна траекториям ценовых показателей),
смешанные (аддитивно-мультипликативные формы записи, в наибольшей мере передают разнообразные взаимодействия; имеют большую сложность как при обосновании, так и при идентификации).

22. Модель динамики имеет аддитивную структуру взаимодействия компонент и включает в себя тренд, циклическую и сезонную компоненты. Запишите характеризующую ее формулу, опишите обозначения.

Ответ:

$\hat{Y}_t = \hat{T}_t + \hat{C}_t + \hat{S}_t$,

где $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени *t*; $\hat{T}_t$, $\hat{C}_t$, $\hat{S}_t$ – оценки тренда, циклической компоненты и сезонности, соответственно.

23. Модель динамики имеет мультипликативную структуру взаимодействия компонент и включает в себя тренд, циклическую и сезонную компоненты. Запишите характеризующую ее формулу, опишите обозначения.

Ответ:

$\hat{Y}_t = \hat{T}_t \hat{C}_t \hat{S}_t$,

где $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени *t*; $\hat{T}_t$, $\hat{C}_t$, $\hat{S}_t$ – оценки тренда, циклической компоненты и сезонности, соответственно.

24. Модель динамики включает в себя тренд, циклическую и сезонную компоненты. При этом размах циклических колебаний не зависит от уровня тренда, а размах сезонных колебаний зависит от тренда с учетом цикла. Запишите характеризующую ее формулу, опишите обозначения.

Ответ:

$\hat{Y}_t = (\hat{T}_t + \hat{C}_t)(1 + \hat{S}_t)$,

где $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени *t*; $\hat{T}_t$, $\hat{C}_t$, $\hat{S}_t$ – оценки тренда, циклической компоненты и сезонности, соответственно.

25. Модель динамики включает в себя тренд, циклическую и сезонную компоненты. При этом размах сезонных колебаний зависит от уровня тренда, а циклические колебания имеют независимый характер. Запишите характеризующую ее формулу, опишите обозначения.

Ответ:

$\hat{Y}_t = \hat{T}_t(1 + \hat{S}_t) + \hat{C}_t$,

где $\hat{Y}_t$ – модельная оценка динамики в момент времени *t*; $\hat{T}_t$, $\hat{C}_t$, $\hat{S}_t$ – оценки тренда, циклической компоненты и сезонности, соответственно.

УК*

1. Какие команды на языке R позволят установить и подключить пакет «prophet»?

Ответ:

```
install.packages ("prophet")
library ("prophet")
```

2. Какие команды на языке R позволят установить и подключить пакет для работы с генетическими алгоритмами?

Ответ:

```
install.packages ("prophet")
library ("prophet")
```

3. Напишите функцию на языке R для расчета средней абсолютной ошибки и команду для расчета этого показателя для заданных реальных и модельных значений, которые находятся в наборе данных с именем Data формата data.frame в столбцах с именами «Y» и «Model», соответственно.

Ответ:

```
MAE <- function (y_real, y_mod) +
        ( sum(abs(y_real-y_mod)) ) / length(y_real)
MAE ( Data$Y, Data$Model)
```

Примечание: возможны другие обозначения переменных

4. Напишите функцию на языке R для расчета средней абсолютной процентной ошибки и команду для расчета этого показателя для заданных реальных и модельных значений, которые находятся в наборе данных с именем Data формата data.frame в столбцах с именами «Y» и «Model», соответственно. Результат представьте в процентах с округлением до сотых долей. Предварительно подключите необходимые библиотеки.

Ответ:

```
MAPE <- function (y_real, y_mod) +
          ( sum ( abs ( (y_real - y_mod) / y_real) ) )
library ("scales")
percent ( MAPE ( Data$Y, Data$Model), 0.01 )
```

Примечание: возможны другие обозначения переменных

5. В наборе данных формата data.frame с именем Data приведены с сведения о стоимости квартир двух типов: без ремонта («no») и с евроремонтом («euro»). Цена приведена в столбце «Price», тип ремонта – в столбце «Repair». Напишите фрагмент программы, который позволит построить гистограмму распределения для стоимости квартир с евроремонтом. Интервалы по горизонтальной оси выбрать по умолчанию, диапазон значений горизонтальной оси – от 2 до 10, заголовок диаграммы – «Анализ стоимости квартир с евроремонтом», подпись горизонтальной оси – «Стоимость квартир, млн руб.», подпись вертикальной оси – «Относительная частота». Добавьте на график кривую нормального распределения фиолетового цвета для данного диапазона значений.

Ответ:

```
S <- Data$Price [ s$Repair == "Euro" ]
hist ( S, probability = TRUE,
       xlim = c (2, 10),
       main = " Анализ стоимости квартир с евроремонтом ",
       xlab = " Стоимость квартир, млн руб.",
       xlab = " Относительная частота ")
x <- c(2:10)
curve (pnorm ( x, mean (S), sd (S) ), col="violet", add=TRUE)
```

6. В наборе данных формата data.frame с именем Data приведены с сведения о стоимости квартир двух типов: без ремонта («no») и с евроремонтом («euro»). Цена приведена в столбце «Price», тип ремонта – в столбце «Repair». Напишите команду, которая позволит построить на одной плоскости, рядом две диаграммы типа «ящик с усами» для стоимости квартир каждого типа.

Ответ:

```
boxplot(s$Price ~ s$Repair)
```

7. Какой показатель выборки на диаграмме «ящик с усами» не отражается по умолчанию в R?

a) медиана
b) первый квартиль
c) третий квартиль
d) среднее

Ответ: d) среднее.

8. Какие показатели выборки на диаграммt «ящик с усами» отражаются по умолчанию в R?

Ответ: медиана, первый и третий квартили, минимальное и максимальное значение выборки и выбросы.

9. Какие значения выборки рассматриваются как выбросы в R при построении диаграммы «ящик с усами»?

Ответ: значения, не попадающие в диапазон, нижняя граница которого – первый квартиль минус межквартильный размах, умноженный на полтора, а верхняя граница – третий квартиль плюс межквартильный размах, умноженный на полтора.

10. Напишите команду, которая для выборки, записанной в переменной S, выведет значения следующих квантилей: 1%, 25%, 50%, 90%.
Ответ:
quantile (S, c(0.01, 0.25, 0.5, 0.9)).

11. Напишите команду, которая для выборки, записанной в переменной S, выведет в строку значения математического ожидания и стандартного отклонения?
Ответ:
C(mean (S), sd (s)).

12. Задайте функцию для расчета стандартной ошибки выборки, записанной в переменной S.
Ответ:
StEr <- function (S) sd (S) / sqrt (length (S))

13. Какое название имеет метод исследования распределения статистик вероятностных распределений, основанный на многократной генерации выборок на базе имеющейся выборки?
Ответ: бутстреп

14. Какое из распределений не относится к классу распределений с «тяжелыми хвостами»?
a) распределение Парето
b) логнормальное
c) логистическое
d) нормальное
Ответ: d) нормальное

15. Какие типы трендов используются для моделирования в пакете prophet?
a) логистический
b) степенной
c) линейный
d) экспоненциальный
Ответ: a) логистический, c) линейный

16. С помощью какой команды можно построить автоматически подобранную ARIMA-модель для ряда, представленного переменной S?
Ответ:
auto.arima(S)

17. С помощью какой команды можно подобранную коэффициенты модели ARMA(2,1) для ряда, представленного переменной S?
Ответ:
arima (S, order = c (2, 0, 1))

18. С помощью какой команды можно построить автоматически подобранную ARIMA-модель с учетом сезонности для временного ряда (формат time series), представленного переменной S?
Ответ:
auto.arima(S)

19. Какая функция задается в R следующей командой?
```
f <- function(x, theta)
theta[1] * (1 - exp(-theta[2] * x))^theta[3]
```
Ответ: логистическая функция Ричардса

20. Какая из логистических функций является асимметричной?
a) функция Гомперца
b) функция Ферхюльста
c) функция Перла-Рида
d) функция Ричардса
Ответ: a) функция Гомперца

21. Какая функция задается в R следующей командой?

```
f <- <- function(x, theta) +
  theta[1] + theta[2]*theta[3]^(theta[4]^(x))
```

Ответ: логистическая функция Гомперца

22. Какая функция задается в R следующей командой?

```
f <- <- function(x, theta)+
  theta [1] + theta[2] / (1 + exp(-(x-theta[3]) / theta[4]))
```

Ответ: логистическая функция Ферхюльста

23. Логистическая функция Ричардса задана с помощью функции Richards от переменной *x*, параметры функции заданы вектором *theta*. Аппроксимация исходного ряда *y* логистической функцией осуществляется по методу наименьших модулей. Задайте функцию соответствия (fitness) для поиска коэффициентов функции Ричардса с помощью генетического алгоритма.

Ответ:

```
fit_rich<- function (theta, x, y) - sum ( abs ( y-Richards (x, theta) ) )
```

24. Логистическая функция Ричардса задана с помощью функции Richards от переменной *x*, параметры функции заданы вектором *theta*. Аппроксимация исходного ряда *y* логистической функцией осуществляется по методу наименьших модулей. Задайте функцию соответствия (fitness) для поиска коэффициентов функции Ричардса с помощью генетического алгоритма. Найдите решение с помощью генетического алгоритма, задав в качестве начальных значений параметров вектор {0.6, 4.5, 110, 20}, в качестве минимальных {4, 0.05, 10, 1}, максимальных {1.5, 6, 150, 50}. В качестве crossover-функции возьмите функцию «gareal_blxCrossover», максимальное количество итераций – 500. Остальные параметры работы алгоритма оставьте по умолчанию.

Ответ:

```
fit_rich<- function (theta, x, y) - sum ( abs ( y-Richards (x, theta) ) )
GA_rich <-  ga ( type = "real-valued", fitness = fit_rich,
                 x = x, y = y, suggestions = c (4, 0.05, 10, 1),
                 min = c (3, 0, 5, 0.5), max = c (6, 0.1, 25, 2),
                 crossover = gareal_blxCrossover, maxiter = 500)
```

25. С помощью команды prophet подберите тренд-сезонную модель для данных, записанных в таблице формата data frame с именем S. Данные имеют годовую мультипликативную сезонность (дневная и недельная сезонность отсутствует), для аппроксимации предлагается линейный тренд, количество структурных сдвигов – 5. Рассчитайте прогноз на 2 года, постройте график, отметив на нем структурные сдвиги.

Ответ:

```
m <- prophet(
  df = S,
  growth = "linear",
  n.changepoints = 5,
  yearly.seasonality = "TRUE",
  weekly.seasonality = "FALSE",
  daily.seasonality = "FALSE",
  seasonality.mode = "multiplicative")
future <- make_future_dataframe(m, freq = "month", periods = 24)
Progn <- predict(m, future)
plot(m, Progn)+add_changepoints_to_plot(m)
```

Компетенции ПК*, УК* сформирована(-ы), если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Методы и цифровая платформа
прогноза инновационного развития бизнеса"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.10
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	иностранных языков и русского как иностранного
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

Question 1
The “body” (the middle portion) of the presentation is when the audience is usually more attentive.
a) True
b) False
Answer: b

Question 2
Connecting with your audience is more important than making sure you cover all the prepared material
a) True
b) False
Answer: a

Question 3
It is important to give as much information on a graphic as possible.
a) True
b) False
Answer: b

Question 4
Signposting is a technique used only during the introduction of a presentation.
a) True
b) False
Answer: a

Question 5
Active verbs are more powerful than passive verbs.
a) True
b) False
Answer: a

Question 6
Eighty percent of the information that we absorb is absorbed visually.
a) True
b) False
Answer: a

Question 7

A document distributed to an audience is called a 'handout'."

a) True
b) False

Answer: a

Question 8

If you want to repeat, clarify or say something in a different way (perhaps someone didn't understand when you gave an answer) you can say, "_____ another way..."

a) In
b) Put
c) Spoken

Answer: b

Question 9

If you want to invite people to ask you questions, you can say "Please feel _____ to ask questions."

a) fine
b) free
c) happy

Answer: b

Question 10

When you want to show that you have finished your presentation, you can say, "That _____ me to the end of my presentation."

a) brings
b) concludes
c) summarizes

Answer: b

Question 11

What is the recommended number of colours in a presentation slide?

Possible answer: 2-4

Question 12

What are the most common 'hooks'?

Possible answer: a problem, an amazing fact, a story (personal anecdote)

Question 13

What is the purpose of rhetorical questions?

Possible answer: to make the audience think about a problem and anticipate the answer.

Question 14

In which section of your presentation do you talk about what you did to find your answer?

Possible answer: Methods.

Question 15

Why should you keep the number of different colours on your slides to a minimum?

Possible answer: to avoid distraction

Question 16

Why do you need visual aids for your presentation?

Possible answer: to create impact and to enhance the audience's understanding of the content.

Question 17

What does the outline (signposting) of the presentation include?

Possible answer: Background, Methods, Results / Results & Discussion.

Question 18
What does ‘grammar parallelism’ mean?
Possible answer: all elements of the list should be in the same grammar form.

Question 19
Why should we avoid using too much text on the slide?
Possible answer: to make them easier to understand and more memorable.

Question 20
What are the main elements of the Conclusion section?
Possible answer: summarizing the main points, making the final statement, inviting to ask questions.

Question 21
What should you do to overcome fear and nervousness during your presentation?
Possible answer: Thoroughly prepare and practice your presentation. The more familiar you are with your content, the more confident you will feel. Understand your audience's expectations and interests. Tailor your presentation to their needs, which can boost your confidence. Shift your focus from yourself to your message and the value you are providing to the audience. Begin your presentation with a strong opening that you have practiced – a confident start can set the tone for the entire presentation. Involve the audience early on by asking a question or sharing a relatable anecdote. Engaged audiences can help you feel more at ease. Rehearse your presentation multiple times. Practice in front of a mirror, record yourself, or rehearse in front of a friend or family member. Having notes or slides to refer to can provide a sense of security. Use bullet points or keywords to guide you rather than reading verbatim. Arrive at the presentation venue early to familiarize yourself with the environment, check technical setup, and settle in. Engage with the audience by making eye contact, smiling, and using gestures. Interacting can help create a connection and ease nervousness.

Question 22
What do you need to do to help your audience understand and appreciate your presentation?
Possible answer: Understand your audience's background, knowledge level, and interests. Tailor your content to match their expectations and needs. Organize your presentation logically with a clear introduction, main points, and conclusion. Use signposts to guide your audience through the content. Start with a hook, a story, a surprising fact, or a relevant quote to capture your audience's attention from the beginning. Use visual aids like slides, graphs, images, and videos to complement your verbal explanations. Visuals enhance understanding and engagement. Encourage participation through questions, polls, or interactive activities – engaged audiences are more likely to understand and retain information. Explain the significance of your topic and how it relates to the audience's lives or the broader context. Ensure that your content is relevant to your audience's interests, challenges, or goals. Show how your presentation adds value to their knowledge. Speak at a moderate pace, enunciate your words clearly, and vary your tone to keep the audience engaged.

Question 24
Why do we need to plan our presentation?
Possible answer: Planning your presentation is essential for a successful and effective presentation. Planning helps you organize your thoughts and structure your content in a logical and coherent manner. This ensures that your message is clear and easy for the audience to follow. A planned presentation is more engaging for the audience. Planning allows you to allocate appropriate time to each section of your presentation, helping you stay within the allocated time frame. A well-organized presentation demonstrates professionalism and competence, enhancing your credibility as a speaker. Having a structured plan boosts your confidence as a presenter. You will feel more prepared and in control, which helps reduce nervousness. A well-planned presentation includes time for questions and answers. You will be better equipped to handle inquiries and engage in meaningful discussions. With a solid plan, it is easier to adapt to unforeseen circumstances, such as a shorter time slot or a larger audience. Planning gives you a roadmap for rehearsals. Practicing your presentation multiple times improves your delivery and familiarity with the content.

Question 25
What can be the cultural pitfalls when presenting at international conferences?
Possible answer: Presenting at international conferences requires cultural sensitivity and awareness to avoid potential pitfalls that could impact your message, relationships, and overall effectiveness. Speaking too fast or using complex language that could be difficult for non-native English speakers to follow. Using idioms or slang that might not be understood by an international audience. Misinterpreting or misunderstanding non-verbal cues such as gestures, facial expressions, and body language. Some gestures can be considered offensive or inappropriate in certain cultures. Making references to cultural, political, or social matters that might not be familiar or relevant to all audience members. Assuming that certain cultural references are universally understood. Using humor that could be misinterpreted or offensive in another cultural context. Not considering the appropriate attire for the conference location and the cultural norms of the audience. Dressing too casually or too formally based on your own cultural norms. Discussing sensitive topics such as religion, politics, or cultural differences without taking into account the potential impact on your audience. Not recognizing variations in audience engagement, participation, and interaction preferences across cultures.

УК*

Question 1
What is the most important thing to remember when making a presentation?
a) match your presentation to the needs of your audience
b) make sure to wear your best clothes
c) bring detailed handouts
Answer: a

Question 2
What can the audience do if you have created your presentation with them in mind?
a) not pay attention because they already know the information
b) follow your presentation with ease
c) have fun
Answer: b

Question 3
Who should you rehearse your presentation with?
a) your family
c) your colleagues
b) your friends
d) all of the above if possible
Answer: d

Question 4
What should you do before you practice your presentation in front of others?
a) take photos of yourself presenting
b) record yourself presenting
c) read through your presentation
Answer: b

Question 5
What is the most important thing about speaking?
a) speak with clear pronunciation
b) speak quickly
c) speak with conviction
Answer: c

Question 6
You should:

a) never look an audience member in the eye
b) try to make eye contact with audience members
c) wear sun glasses to make sure no one can look you in the eye

Answer: b

Question 7
What we have to say, when presenting, will usually have much greater effect on our audience than how we say it.

a) True
b) False

Answer: b

Question 8
It is not how the presenter thinks or feels that will most influence his audience, but rather how the presenter behaves.

a) True
b) False

Answer: a

Question 9
If possible, who should you also practice in front of?

a) your boss
b) a native speaker
c) your wife

Answer: b

Question 10
In which situation would jokes not be appropriate?

a) a comedy routine
b) a serious presentation
c) a mixed audience

Answer: c

Question 11
Which font type is recommended for presentation slides?
Possible answer: San Serif / Arial / Calibri / Tahoma

Question 12
How many points should you include into the Body section of your presentation?
Possible answer: 2-4

Question 13
Why do we need to make pauses when delivering a presentation?
Possible answer: to emphasize the most important parts

Question 14
What is the ‘hook’ of a presentation?
Possible answer: a technique used to create interest at the beginning of the presentation.

Question 15
What does the KISS principle mean?
Possible answer: the information on your slide should be short and simple.

Question 16
What is the purpose of ‘signposting’ in the Introduction section?
Possible answer: to give the audience a ‘roadmap’ of your presentation.

Question 17
Why is timing very important?
Possible answer: it helps you to expound your message to a full extent and to avoid taking other presenters’ time.

Question 18
Why do you need to ‘rehearse’ your presentation?
Possible answer: to avoid nervousness, to sound confident.

Question 19
How can you involve the audience?
Possible answer: by asking them questions, asking them to do something, using personal pronouns, presenting facts in a way that makes it easy for the audience to relate to them.

Question 20
What are the most common rhetoric techniques?
Possible answer: repetition, dramatic contrast, grouping in threes, rhetorical questions.

Question 21
What should you do if you are unable to answer a question from the audience during your presentation?
Possible answer:
Do not panic or become flustered. Let the audience member know that you appreciate their question. If you do not know the answer, admit it – trying to fake an answer could lead to misinformation. Promise to find out the answer after the presentation and follow up with the questioner via email or another appropriate channel. Open the question to the audience – someone else in the room might know the answer, and this encourages interaction. If the question is related to your topic, but you do not have a direct answer, you can discuss related concepts or invite the audience to think critically about the question. Use this experience to motivate you to be even more prepared for future presentations.

Question 22
How should you choose the topic of your scientific presentation?
Possible answer:
Choose a topic that aligns with your own interests and expertise. When you are passionate about the subject, it is easier to engage your audience and deliver a compelling presentation. If your field of study is broad, narrow down your focus to a specific area or question. A well-defined topic allows for more in-depth exploration. Consider the relevance of your topic to the current state of research in your field. Choose something that addresses a current issue, gap in knowledge, or emerging trend. Understand your target audience's level of expertise – tailor your topic to their background and interests (experts, colleagues, students, or a general audience). Aim for a topic that adds something new to the existing body of knowledge – look for gaps in research or areas where more exploration is needed. Stay updated on current trends and developments in your field. Topics related to emerging technologies, methodologies, or breakthroughs can be particularly interesting. Discuss your topic ideas with peers, mentors, or professors. Their feedback can help you refine your topic and ensure that it is relevant and valuable.

Question 23
What is the implication of the rule "Tell the audience what you're going to say, say it; then tell them what you've said"?
Possible answer: It is a guideline to enhance the clarity and retention of your message. The first part serves as a roadmap for the audience, helping them understand the main points. It prepares the

audience for what is coming, making it easier for them to follow your presentation. The second is the main part of the presentation where you delve into the details of each point you previewed. It provides your audience with the necessary information, evidence, and examples to support your main points. The third (final) part summarizes the key points covered in your presentation. Reiterating the main points reinforces the message and enhances the audience's retention of the information. It provides closure to the presentation by summarizing what was discussed, ensuring that the audience leaves with a clear understanding.

Question 24

When making a presentation, what do you need to know about your audience?

Possible answer: The more you know about your audience, the better you can tailor your content and delivery to make your presentation engaging, relevant, and valuable to them. Information about their demographic factors helps you adapt your language and examples to their background. Determine how much your audience already knows about your topic. This will guide you in choosing the appropriate level of detail and complexity for your content. Understand their interests, motivations, and goals to show them how your presentation is relevant to them. Be aware of cultural norms, values, and sensitivities that might affect how your content is received. Avoid using language or examples that could be misunderstood or offensive. Understand what your audience expects to gain from your presentation. Addressing their expectations increases their engagement and interest. The size of the audience can affect your engagement strategies. In a larger audience, you might use more visual aids, while in a smaller group, you can have more direct interactions.

Question 25

What are the limitations and advantages of a scientific presentation compared to a research article?

Possible answer: Scientific presentations and research articles serve different purposes and have distinct advantages and limitations. Presentations allow for direct interaction with the audience through questions, discussions, and real-time feedback. This engagement can enhance understanding and clarify concepts. Visual aids such as slides, graphs, images, and videos can effectively convey complex information, making it easier for the audience to grasp key points. Presentations require condensing information into a shorter timeframe, which can lead to clear and concise content delivery. Presenting your research in person allows you to connect with the audience on a personal level, making the content more relatable and memorable. However, due to time constraints, you might not be able to present all the nuances, methodologies, and data associated with your research. Once a presentation is delivered, it might not be as accessible to others who were not present unless it is recorded or summarized. In contrast, articles allow you to provide in-depth explanations of methodologies, data, analysis, and conclusions. They are published and archived, providing a lasting record of your work that others can access and cite. On the other hand, research articles lack the interactive engagement and immediate feedback that presentations offer. They require readers to invest time and effort in reading and understanding the content, which may lead to less engagement compared to a live presentation.

Компетенции *ПК и *УК*** сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции *ПК и *УК*** не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и по результатам выступления с собственной презентацией по научной области студента.

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Критерии оценивания презентации

1. Subject knowledge
2. Presentation structure
3. Rhetoric techniques
4. Slides efficiency
5. Fluency
6. Language accuracy
7. Using voice
8. Body language
9. Involving the audience
10. Handling with questions

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Научная презентация на английском языке"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1, 2 курсы, 1, 2, 3 семестры
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельностии способы ее совершенствования на основе самооценки

1 семестр:

1. Дайте определение термину «проблема социологического исследования».

А) осознанное противоречие между желаемым и реальным состоянием того или иного социального явления или процесса;

Б) те задачи, которые ставит исследователь в изучении социального явления;

В) цель, которую ставит исследователь в изучении социального явления.

Ответ: А

2. По какому принципу выделяется предмет в социологическом исследовании?

А) в соответствии со значимостью той или иной стороны проблемы

Б) на основе желаний объекта исследования

В) всегда только на основе опроса экспертов

Ответ: А

3. Какое из нижеприведенных определений наиболее соответствует понятию «количественное социологическое исследование»?

А) тип исследования, в котором изучаемые социальные явления и процессы рассматриваются как внешние, противостоящие людям, и одновременно законченные, свершившиеся, а отправной точкой исследовательского поиска выступают теоретические гипотезы, которые в процессе эмпирического изучения верифицируются (подтверждаются);

Б) тип исследования, в рамках которого социальные явления и процессы изучаются прежде всего с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями;

В) тип исследования, где используются исключительно статистические данные

Ответ: А

1. Какое из нижеприведенных определений наиболее соответствует понятию «качественное социологическое исследование»?

А) тип исследования, в котором изучаемые социальные явления и процессы рассматриваются как внешние, противостоящие людям, и одновременно законченные, свершившиеся, а отправной точкой исследовательского поиска выступают теоретические гипотезы, которые в процессе эмпирического изучения верифицируются (подтверждаются);

Б) тип исследования, в рамках которого социальные явления и процессы изучаются прежде всего с точки зрения действующего индивида как начала любой социальности, интерпретирующего мир вместе с другими людьми, действующего в нем в соответствии со своими интерпретациями;

В) тип исследования, где на глубоком уровне анализа используются исключительно статистические данные.

Ответ: Б

4. Как определяется качество социологического исследования?

А) непосредственно по его результату;

Б) опосредованно по методологии и методике исследования, «исследовательской кухне».

Ответ: Б

5. Кем была разработана «теория ожидаемой полезности»?

А) Г. Лумзом;
Б) Р. Сагденом;
В) Г. Лумзом и Р. Сагденом.

Ответ: В

6. Какой структурный элемент не входит в программу социологического исследования

А) проблема;
Б) цель и задачи;
В) объект и предмет;
Г) гипотезы;
Д) полевые заметки.

Ответ: Д

7. Какие характеристики входят в перечень требований, предъявляемых к анкете?

А) четкость и ясность формулировки вопросов;
Б) наличие разных типов вопросов (открытые, закрытые, множественного выбора и т.д.);
В) учет культурных, социальных и возрастных особенностей целевой аудитории;
Г) наличие инструкций для заполнения анкеты;
Д) наличие контрольных вопросов для проверки достоверности ответов;
Е) все вышеперечисленные характеристики.

Ответ: Е

8. В каких случаях используется Шкала Лайкерта?

А) когда интересующему исследователя латентному признаку сложно подобрать индикаторы (например, сензитивные признаки);
Б) когда нужно провести наблюдение за объектом;
В) когда нужно измерить удовлетворенность.

Ответ: А

9. Как по-другому называется шкала наименований?

А) номинальная
Б) ординальная
В) метрическая

Ответ: А

10. Кто автор «теории мобильностей»?

А) Р. Парк
Б) Г. Зиммель

В) Дж. Урри

Ответ: В

11. Кто автор теории макдональдизации общества?

Ответ: Дж. Ритцер

12. Какой социологический термин соответствует определению: «инструмент классификации, сравнения и измерения, конструируемый путем логического и аналитического комбинирования эмпирических индикаторов посредством математических операций».

Ответ: социологический индекс

13. Назовите термин, соответствующий следующему определению: «обширные объемы данных, которые не могут быть обработаны и проанализированы с помощью традиционных методов обработки данных».

Ответ: Big data

14. Кто из социологов впервые ввел понятие "общество ремиссии"?

Ответ: А. Франк

15. Какой термин А. Франк использовал для описания людей, имеющих хронические проблемы со здоровьем, но продолжающих эффективно исполнять свои функции в повседневной жизни благодаря применению современных медицинских технологий?

Ответ: общество ремиссии

16. Какая область антропологии, как люди воспринимают и интерпретируют свое здоровье и болезни, а также как они используют знания и практики, чтобы управлять своим здоровьем и лечением.

Ответ: когнитивная медицинская антропология

17. Дайте определение гипотезе социологического исследования.

Ответ: это научное предположение о содержании результата исследования.

18. Назовите термин, который соответствует следующему определению: «сторона (грань проблемы), которую исследователь собирается непосредственно изучать в исследовании.

Ответ: предмет социологического исследования

19. Назовите термин, который характеризует социальную группу, которая является носителем изучаемого противоречия в его предметной определенности: она изучается в социологическом исследовании.

Ответ: объект социологического исследования

20. Назовите термин, который соответствует следующему определению: «своеобразная модель, содержащая в себе все возможные вариации признака и соответствующие им числовые значения или иные символы»

Ответ: шкала

21. Назовите не менее 3-х ключевых характеристик Big Data и кратко опишите их.

Ответ:

- Объем. В социологии big data используются для анализа больших объемов информации о социальных процессах и явлениях. Такие данные могут включать информацию о поведении пользователей в социальных сетях, общественном мнении, данных из государственных баз данных и т.д. Анализ такого объема данных позволяет

выявлять тенденции и закономерности в социальной динамике и принимать обоснованные решения на основе фактов.

- Скорость. В социологии данные в big data могут поступать в режиме реального времени из различных источников, таких как социальные сети, новостные порталы, форумы и т.д. Это позволяет анализировать актуальную информацию и реагировать на изменения в общественном мнении или социальных процессах быстрее, чем при использовании традиционных методов анализа данных.

- Разнообразие. Big data в социологии могут содержать данные различных типов и форматов, таких как тексты, аудио- и видеофайлы, изображения и т.д. Это позволяет анализировать не только текстовую информацию, но и медиаконтент, который может содержать важную информацию о социальных процессах. Кроме того, данные могут быть получены от различных групп населения, что позволяет анализировать социальные процессы в различных социальных группах и выявлять тенденции в развитии общества.

- Неструктурированность. В социологии большая часть данных в big data не имеет четкой структуры и не может быть легко организована в табличную форму. Это связано с тем, что данные могут поступать из разных источников и иметь разный формат. Для анализа таких данных используются специализированные методы, такие как анализ тональности текстов и сетевой анализ, которые позволяют выявлять скрытые связи и закономерности в неструктурированных данных.

- Сложность. Анализ big data в социологии требует использования сложных методов и технологий, таких как машинное обучение и искусственный интеллект. Это позволяет автоматически анализировать большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности в социальных процессах. Кроме того, анализ big data в социологии требует использования междисциплинарных знаний и навыков, таких как статистика, социология, информатика и т.д.

- Значимость. Big data в социологии содержат ценную информацию о социальных процессах и явлениях. Она может быть использована для принятия важных решений в различных областях, таких как политика, экономика, маркетинг и т.д. Анализ big data позволяет выявлять тенденции и закономерности в социальной динамике и прогнозировать развитие общества в будущем.

22. Назовите не менее 2-х социологических теории этничности.
Ответ:

-Теория примитивизма. Этнические группы существуют благодаря их примитивности и отсталости от более развитых культур. Эта теория была распространена в XIX веке. В настоящее время она считается устаревшей.

-Теория конфликта. Этнические группы возникают из-за конфликта между различными социальными классами. Эти группы борются за ресурсы и власть. Эту теорию поддерживают марксистские социологи.

-Теория символического интеракционизма. Этническая идентичность формируется через социальное взаимодействие и обмен символами и культурными ценностями. Эту теорию поддерживают социологи, которые считают, что этническая идентичность формируется в процессе общения людей друг с другом.

-Теория этнической мобилизации. Этнические группы возникают из-за потребности в защите своих интересов и прав, а также для достижения политической власти. Эту теорию поддерживают социологи, которые считают, что этнические группы формируются в ответ на социальную несправедливость и дискриминацию.

23. Назовите не менее 2-х типов коммуникации врач-пациент, которые выделяются в современных социальных исследованиях медицины.

Ответ:

-Тип коммуникации "диктаторский". Врач играет роль главного эксперта и принимает решения от имени пациента. Пациент не имеет возможности высказать свои мнения и предпочтения, что может привести к недовольству и низкому уровню удовлетворенности от лечения. Эта теория считается устаревшей, так как современные исследования подчеркивают важность взаимодействия и сотрудничества между врачом и пациентом.

- Тип коммуникации "партнерский". Врач и пациент работают вместе, обмениваясь информацией и принимая решения на основе совместного анализа данных. Пациент имеет право на участие в процессе принятия решений, что повышает его удовлетворенность от лечения и уменьшает степень тревожности. Данный тип активно используется в современной медицине.

- Тип коммуникации "культурно-компетентный". Врач учитывает культурные особенности пациента и его ценности, чтобы обеспечить эффективную коммуникацию и лечение. Пациент чувствует себя более комфортно и уверенно в процессе лечения, что повышает его мотивацию и снижает уровень стресса. Данный тип подчеркивает важность уважения к различиям между культурами и умении адаптироваться к потребностям каждого пациента.

- Тип коммуникации "эмоциональной поддержки". Врач проявляет эмпатию и понимание к пациенту, предоставляет ему эмоциональную поддержку в трудные моменты. Пациент чувствует себя более уверенно и защищенно в процессе лечения, что может повысить его удовлетворенность от лечения и ускорить процесс выздоровления. Данный тип активно используется в паллиативной медицине и помогает снизить уровень стресса и депрессии у пациентов.

24. Укажите не менее двух примеров новых форм социального неравенства?

Ответ:

- Социально-экологическое неравенство: экологические риски неравномерно распределяются по территории страны. Специфика экологического неравенства в России имеет региональные особенности, что обусловлено большими возможностями центра по сравнению с периферией. Актуальная проблема, вызвавшая общественный резонанс — мусорные полигоны, которые находятся за пределами Москвы и подчас представляют угрозу для здоровья жителей области;

- Пространственное неравенство: становится все более актуальной проблемой городов современного мира. Наиболее ярким его проявлением можно считать пространственную сегрегацию. Реконструкция так называемых «ржавых поясов» может рассматриваться как разновидность пространственного неравенства в форме джентрификации;

- Социальное неравенство в сфере здоровья: обусловлено следующими факторами: (не)доступностью медицинских услуг; (не)ограниченным доступом к ресурсам по поддержанию и сохранению своего здоровья; (не)информированностью о новых технологиях и существующих возможностях в отношении здоровье сбережения; наличие/отсутствие ценностно-ориентированного отношения к своему здоровью;

- Цифровое неравенство или цифровой разрыв. Его существование обусловлено развитием информационно-коммуникативных технологий во второй половине XX века. Это неравенство проявляется в доступе к новейшим информационным технологиям, в наличии навыков, необходимых для эффективного использования информационных технологий; в степени цифровизации отдельных сфер жизни общества.

25. Назовите и кратко опишите не менее 2-х социально-значимых проблем, связанных с социальными изменениями.
Ответ:

- Безработица. Это одна из главных социально-значимых проблем, связанных с социальными изменениями. Резкий рост безработицы может привести к ухудшению экономического благополучия общества и увеличению социальной напряженности. Безработные люди могут столкнуться с финансовыми трудностями, потерей самоуважения и депрессией;

- Неравенство доходов. Еще одна важная социально-значимая проблема, связанная с социальными изменениями. Резкий рост неравенства доходов может привести к ухудшению социальной мобильности и увеличению бедности. Это может также привести к увеличению социальной напряженности и конфликтов в обществе.

3. Дискриминация. Это еще одна важная социально-значимая проблема, связанная с социальными изменениями. Дискриминация может проявляться по разным признакам, включая пол, расу, возраст, инвалидность и другие. Это может привести к ухудшению качества жизни людей, ограничению их возможностей и дискриминации на рабочем месте.

4. Нарастание насилия. Это еще одна социально-значимая проблема, связанная с социальными изменениями. Нарастание насилия может быть связано с ухудшением экономической ситуации, увеличением безработицы и неравенства доходов. Это может привести к увеличению преступности, насилия в семье и других форм насилия в обществе.

2 семестр

1. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:
а) товар, цена, продвижение товара, распространение
б) товар, стимулирование сбыта, реклама
в) сбыт товара, ценообразование, продвижение
г) планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков
Ответ: а

2. С точки зрения маркетинга товар можно охарактеризовать как:
а) результат исследований, разработок и производства
б) продукт труда предназначен для продажи
в) все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей
г) все товары на предприятиях
Ответ: в

3. Позиционирование товара выключает в себя:
а) сегментирование рынка
б) определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара
в) поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями
г) выбор целевого рынка
Ответ: в

4. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:
а) рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок
б) рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта
в) рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду
г) рекламу, выставки, презентации, конкурсы
Ответ: б

5. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории?
а) привлечь внимание
б) удержать интерес
в) побуждать к действию, то есть покупки
г) все ответы правильные
Ответ: г

6. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:
а) поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей
б) мотивацию покупателей
в) продажа товаров по цене ниже себестоимости
г) увеличение реальных доходов граждан
Ответ: а

7. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:
а) концепции социально-этичного маркетинга;
б) концепции интенсификации коммерческих усилий;
в) концепции совершенствования производства;
г) концепции совершенствования товара д) концепции маркетинга
Ответ: в

8. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для:
а) концепции социально-этичного маркетинга
б) концепции интенсификации коммерческих усилий
в) концепции совершенствования производства;
г) концепции совершенствования товара
д) концепции маркетинга
Ответ: г

9. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:
а) концепции социально-этичного маркетинга;
б) концепции интенсификации коммерческих усилий
в) концепции совершенствования производства
г) концепции совершенствования товара д) концепции маркетинга
Ответ: б

10. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:
а) концепции социально-этичного маркетинга;
б) концепции интенсификации коммерческих усилий
в) концепции совершенствования производства;
г) концепции совершенствования товара
д) концепции маркетинга

Ответ: а

11. Данный вид маркетинга, основан на прямой личной коммуникации. На маркетплейсах этот вид представлен в виде персональных рассылок, push-уведомлений, сообщений в личном кабинете пользователя и другие механики?
Ответ: директ-маркетинг

12. Процесс подбора ключевых слов для элементов карточки товара: названия, описания, альтернативного текста для изображений и Rich-контента?
Ответ: SEO-оптимизация

13. Торги между рекламодателями в режиме реального времени, во время которых участники назначают ставки – цену за количество показов или клик. Участники, которые выставили большую сумму, побеждают, и именно их рекламу видит пользователь. О каком виде торгов идет речь?
Ответ: аукцион в рекламе

14. Метод, который определяет, на какую рекламу лучше всего реагирует целевая аудитория?
Ответ: сплит-тест

15. Виртуальный собеседник, программа, которая создана для имитации поведения человека при общении с другими людьми называется
Ответ: чат-бот

16. Акция, которую использует продавец для увеличения количества отзывов о товарах?
Ответ: балы за отзывы

17. Формат рекламы в поиске, который включает баннер, текст, подборка из 3-9 ваших товаров и кнопка?
Ответ: брендовая полка

18. Страница магазина на маркетплейсе, на которой собрана информация о продавце, его рейтинг, оценки покупателей, акции, скидки, категории товаров и сами товары, которые можно фильтровать.?
Ответ: витрина

19. Сервис для просмотра статистики продаж внутри конкретного маркетплейса?
Ответ: внутренняя система аналитики

20. Что обозначает воронка продаж в продвижении продукта/услуги?
Ответ: Последовательность действий пользователя от первого контакта до покупки. Если вы запускаете таргетированную рекламу, то ваша воронка может выглядеть так: количество показов объявления — количество кликов на объявление — количество дошедших на сайт — количество нажатий на кнопку купить — количество оплат

21. Опишите алгоритм расчета индекса видимости на маркетплейсах, каковы его возможные значения?
Ответ:
При расчёте индекса используем только показы товара при сортировке по популярности, без учёта других фильтров.
Возможно отслеживать динамику показов товара по значению ниже. Это значение - разница между текущим и предыдущим значением индекса. Например, если значение положительное - товар поднялся в поиске или каталоге по сравнению с предыдущими сутками, отрицательное - опустился.

Позиция товара в поиске, каталоге или частота показа в рекомендациях может отличаться для разных поисковых запросов и пользователей.
Если индекс равен 1 — товар висел на первой странице поиска. Если он равен 10+, то товар находился дальше 10-й страницы. Когда рассчитывают индекс, смотря только на показы товары при сортировке по популярности, другие фильтры не учитывают. В статистике можно посмотреть динамику — поднялся или опустился индекс видимости за день.

22. Укажите не менее двух моделей работы на маркетплейсах, выделите ключевые особенности?
Ответ:
- FBO (Fulfillment) — это продажа со склада маркетплейса. при которой селлер упаковывает, маркирует и отвозит партию товара на склад маркетплейса. Сотрудники маркетплейсов собирают и доставляют каждый заказ до конечного покупателя;
-FBS (Fulfillment by Seller) — отгрузка товара со склада продавца, формат работы, при котором продавец хранит товар на собственном складе. Продавец упаковывает, маркирует и отгружает товары на склад маркетплейса под каждый заказ отдельно.

23. Укажите не менее трех популярных площадок маркетплейса в России, охарактеризуйте их?
Ответ:
- Валдберриз - самый крупный маркетплейс в России. Он предлагает товары разных категорий, но традиционно считается маркетплейсом, специализирующимся на женских товарах: одежде, обуви, аксессуарах, косметике. В последнее время существенно расширились разделы бытовой техники и электроники;
- Озон - универсальная площадка, где продаются товары большого числа категорий, включая продукты питания. Здесь также можно продавать услуги, например образовательные или по ремонту техники. В списке лучших маркетплейсов России Озон находится на втором месте. Площадка работает с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми.
- Яндекс.Маркет- маркетплейс активно рекламируется, привлекает новых клиентов. Здесь продаются почти любые товары, самые востребованные — электроника, бытовая техника, товары для строительства, ремонта;
- На Яндекс.Маркете могут продавать юридические лица и индивидуальные предприниматели. Самозанятые также имеют возможность торговать на платформе, но только произведенными ими товарами, которые не требуют маркировки, лицензий и получения акцизов.

24. Каковы ключевые преимущества работы на маркетплейсах для поставщика, обоснуйте свой ответ?
Ответ:
- Получение высокого трафика целевой аудитории на товар без самостоятельного продвижения и дополнительных затрат на рекламу;
- Расширение территориальных границ. Многие российские маркетплейсы выходят не только на торговые отношения с бывшими странами СНГ, но и на зарубежные страны;
- Маркетплейсы, как правило, имеют склады для приемки, комплектации и хранения товаров, поставляемых продавцами. Условия предоставления таких услуг оговаривают в договорах;
- Крупные маркетплейсы имеют транспортные службы и пункты выдачи заказов, а также возможность доставлять заказ до адреса покупателя;

- Проведение оплаты за покупку выбранного товара через сайт маркетплейса множеством удобных способов. В основном, это банковские карты и электронные кошельки. Отрегулированная система платежей обеспечивает безопасность сделки для покупателя. При возникновении такой ситуации, как возврат бракованного товара, специалисты маркетплейсов владеют всеми инструментами и опциями, позволяющими осуществить возврат денежных средств на счет покупателя;
- Как правило, маркетплейсы имеют в штате специалистов технической поддержки, которые помогают продавцам разобраться с проблемами и ответить на сложные вопросы.
25. Сформулируйте недостатки работы на маркетплейсах.
Ответ:

Конкурирование по цене. Изменение условий сотрудничества. Отсутствие контроля со стороны поставщика. Удаленность от продавца — нередко селлер находится совершенно в другой стране, не оказывает техническую поддержку. Или может продавать продукцию, которая, оказывается, не сертифицирована в вашем государстве.

Большая накрутка цен. Нередко селлеры выставляют товары по цене в 2-5 раз дороже их себестоимости. Нет возможности увидеть, проверить, померить товар лично — только после его прибытия в ПВЗ.

3 семестр

1. Для описания притягательности фотографии, являющейся гарантом того, заговорит ли она со зрителем, услышит ли он её, семиотик Ролан Барт выбирает слово:
А) «Притяжение»
Б) «Постижение»
В) «Представление»
Г) «Приключение»
Ответ: Г

2. Причиной интереса к разным фотографиям, своего рода любознательностью к различным сюжетам, социокультурным условиям, историческим эпохам Ролан Барт называет:
А) Punctum
Б) Studium
Ответ: Б

3. Какая из социально-гуманитарных наук одной из первых обратила внимание на потенциал использования фотоматериалов в исследованиях?
А) Культурология
Б) Социология
В) История
Г) Антропология
Ответ: Г

4. Что является общим основанием всех видов (жанров) фотографии?
А) Особенности композиции
Б) Интенции объекта съёмки
В) Условия съёмки
Г) Используемая техника
Д) Интенции фотографа
Ответ: Д

5. Ограничивает множественность «прочтения» фотографии (например, рекламного изображения):
А) Цвет фона
Б) Количество деталей

В) Языковое сообщение
Г) Время создания изображения
Ответ: В

6. Наиболее способствуют потоку ассоциаций при взгляде на рекламную и социальную фотографию:
А) Непредсказуемые символы
Б) Незнакомые символы
В) Легко узнаваемые символы
Ответ: В

7. Что НЕ относится к этапам восприятия изображения в теории Эрвина Панофского?
А) Доиконографическое описание
Б) Доиконографическая интерпретация
В) Иконографический анализ
Г) Иконологическая интерпретация
Ответ: В

8. Помимо создания новых связей, что делает фотография со связями, представленными в реальности?
А) Ослабляет
Б) Не изменяет
В) Усиливает
Ответ: В

9. Что НЕ относится к свойствам punctum'а фотографии в теории Ролана Барта?
А) Пронзает, разрывает studium
Б) Находится в компетенции сугубо личностного знания
В) Является субъективной стороной фотографии
Г) Объясняется предшествующим жизненным опытом зрителя
Д) Может быть обозначен автором снимка
Ответ: Д

10. Что французский фотограф Анри Картье-Брессон называл «решающим моментом»?
А) Время демонстрации снимка публике
Б) Время проявления изображения на бумаге при фотопечати
В) Наилучшее время захвата объекта съёмки
Г) Время спуска затвора фотоаппарата
Ответ: В

11. Какую фотографию принято называть «прямой»?
Ответ: Фотографию, денотация которой не подвергалась техническим манипуляциям

12. Чем обусловлена фраза Ролана Барта: «Фотография – сообщение без кода»?
Ответ: Большой схожестью фотографического означающего с закадровым означаемым

13. Главным условием способности зрителя расшифровать знаки, заложенные в изображении, является:
Ответ: Принадлежность к одной культуре с создателем изображения

14. В случае уравновешенной симметричной композиции как, согласно исследованиям, происходит «чтение» изображения?

Ответ: слева направо

15. Какой геометрический приём на фотографии создаёт эффект: «То, что вы здесь видите – это часть нашего мира, это то, в чём мы принимаем непосредственное участие»?
Ответ: Лобовой горизонтальный угол

16. Какой геометрический приём на фотографии создаёт эффект: «То, что вы здесь видите, не является частью вашего мира, вы не вовлечены в него»?
Ответ: Косой горизонтальный угол

17. Как фотограф может добиться эффекта триумфа и превосходства модели на снимке?
Ответ: спуститься ниже, присесть в момент съёмки

18. Какая фотография ставит себе задачу выстроить диалог между общественностью и социальными учеными, пробудить общественный резонанс на ту или иную социальную проблему?
Ответ: Социальная фотография

19. Кто чаще становится участниками: спуститься визуальных исследований?
Ответ: социально незащищенные слои населения

20. Что применительно к фотографии представляет собой символический уровень, более сложные, мысли, чувства, ассоциации, которые вызывает снимок?
Ответ: Коннотация фотографии

21. В чём состоит суть метода фотовыявления?
Ответ:

Это исследовательская процедура, основанная на идее включения изображений в процесс общения с информантом, например, в формате интервью. Исследователь сам создаёт или систематизирует уже существующие изображения, чтобы потом предоставить их для интерпретаций объекту исследования. Визуальный текст, с одной стороны, исполняет роль, аналогичную обычному вербальному вопросу, а, с другой стороны, является стимулированием к общению в непрямолинейной, мягкой, ненавязчивой для информанта форме, помогает передать то, что сложно сказать словами, но возможно показать. Главное в фотовыявлении – перейти от указательных вопросов («Что здесь изображено?», «Что это за ситуация?», «Кто эти люди?») к собственной рефлексии информантов, их размышлениям и интерпретациям. Именно это отличает фотографическое интервью от обычного интервью с иллюстративным использованием изображений, которое, к слову, нередко имеет место в маркетинговых опросах.

В ходе такого «визуального интервью» отношения между интервьюером и интервьюируемым меняются: вместо того чтобы быть в положении человека, которого расспрашивают, респондент берет на себя роль эксперта, а это снимает чувство напряженности, помогает рассуждать более свободно и уверенно. Успех фотовыявления напрямую связан с качеством самого стимулирующего визуального материала, поэтому процедуре отбора фотографий здесь уделяется большое внимание.

22. Назовите и поясните не менее шести вариантов применения фотографии в науке и социальных исследованиях.
Ответ:
- Воспроизведение сконструированной реальности. По выражению социолога Розвиты Брекнер, изображение здесь выступает как гипер-реальность или реальность, поданная через изображение. Это один из способов узнать, как видят окружающую действительность те или иные социальные группы, создающие фотографии;

- Средство фиксации для последующего анализа закадровых визуальных компонентов действительности. Речь идёт о копирующих возможностях фотографии. Объектом анализа становится не сама фотография как визуальный текст культуры, а, условно, закадровая реальность.
- Регистрация, систематическая фиксация, документирование. Фотокамера используется здесь как полевой дневник, частная визуальная записная книжка. Регистрирующие и копирующие способности фотографии позволяют также использовать её для изучения ситуаций и объектов, по каким-либо причинам недоступных для прямого наблюдения, например, удаленных во времени или пространстве. Это относится к архивным историческим снимкам, снимкам, сделанным в другом социальном и культурном контексте;
- Средство коммуникации с общественностью. Созданные исследователем фотографии выступают также средством коммуникации с общественностью по поводу тех или иных актуальных социальных проблем или культурных феноменов. Это может проявляться, например, в виде специализированных фотовыставок, тематических фотоальбомов, социальной рекламы.
- Предлог, стимул для фотографического интервью;
- Стимулирование внимания и воображения исследователя;
- Собственно объект анализа. Анализируется фотография как визуальный текст культуры, её «внутреннее» значение. Принимается во внимание процесс, социокультурный контекст и цель создания фотографии, общая идея и авторский замысел, как содержательные моменты, так и формальные: композиция, ракурс. Кроме того, оцениваются условия хранения и демонстрации фотографии.

23. Назовите и поясните не менее семи правил создания исследовательских фотографий (фотографий в целях исследования).
Ответ:
- Руководствоваться заранее поставленной целью и задачами, отвечающими намерению изучить конкретное социальное явление или проблему;
- Концептуализировать фотосъёмку. Предварительная теоретическая работа отличает исследовательскую фотосъёмку от любой другой: бытовой или художественной;
- Создавать фотографии, имеющие самостоятельную значимость и не являющиеся простой иллюстрацией текстовой информации. Как отмечает фотограф Александр Лапин, если то, что изображено, можно легко сообщить словами, в чём тогда необходимость фотографии? Так и исследовательская фотография должна представлять собой нечто такое, что невозможно или крайне трудно передать при помощи традиционного описания в буквах и цифрах. Тогда она будет оправдана;
- Создавать сбалансированные гармоничные фотографии, т.е. такие, которые способны обеспечивать целостность восприятия представляемых сторон жизни изучаемой социальной группы, и в то же время воздействовать на чувства. Речь идёт о гармонии формы и содержания;
- Учитывать этический код, систему ценностей и коммуникативных особенностей того сообщества и той культуры, аспекты которой изучаются. Об этом принципе мы ещё поговорим подробнее в одной из последующих лекций;
- Избегать априорных стереотипных представлений исследователя при создании фотографий, т.е. своего рода фотографических стереотипов;
- «Заботиться о коллегах». Учитывать возможное использование созданных в исследовательском поле фотографий другими исследователями, в том поле не бывавших.
- Стремиться к открытой фотосъёмке, основанной на добровольном участии в ней членов изучаемой социальной группы.

24. Раскройте суть понятия «визуальное воображение» и проясните его связь с фотографией. Приведите возможные приёмы развития визуального воображения.

Ответ:

В социальных науках и в исследованиях культуры уже достаточно устоявшимся является понятие визуального воображения. Это особая форма рефлексивного и критического восприятия окружающего мира. С фотографией у неё взаимовыгодные отношения. С одной стороны, визуальное воображение способствует умению фотографа ограничить кусочек реальности фотографической рамкой. Но, с другой стороны, само фотографирование способствует развитию визуального воображения. Как удачно выразилась фотограф Доротея Ланж: «Фотоаппарат – это инструмент, который учит людей, как видеть без фотоаппарата». Фотография даёт нам возможность остановиться и узнать о том, что мы чаще всего не замечаем или принимаем как данность. Она обостряет наше восприятие окружающей действительности. Но прежде всего, необходимо просто наблюдать. Именно поэтому метод наблюдения является отправным для визуальных, в частности, фотографических, исследований. Работа с уже готовой фотографией тоже способна развивать визуальное воображение. В частности, за счёт поиска ассоциативных связей или интерпретации фотографий с необычной композицией.

В качестве способа развить визуальное воображение можно давать себе различные «фотографические задания». Например, сфотографировать цвет в городе, запах, звук, эмоции. Такие задачи будут запускать цепочки первых ассоциаций, заставят всматриваться, вслушиваться, вчувствоваться. 25. Назовите и опишите три ключевые способа развития визуального воображения Ответ: - Фланирование. Фланировать – значит просто прогуливаться без цели. Цель такой прогулки – сама прогулка. Зачастую она сопровождается, что называется, рассеянным зрением. - Дрейф. Идея принадлежит Ги Дебору. Это техника быстрого перемещения сквозь пространство, через разнообразные среды. Это практика коллективного видения. Условие её – попасть в поток людей, дрейфовать вместе с ним, тем самым наблюдая то, что наблюдает толпа. - Совместная прогулка. Наблюдение за повседневными практиками представителя объекта исследования в ходе совместной прогулки. Здесь происходит не только наблюдение за объектом, но и наблюдение сквозь призму видения объекта за окружающей действительностью. По сути, исследователь здесь начинает видеть глазами объекта, замечать то, на чём тот акцентирует его внимание.

25. Назовите и опишите три ключевые способа развития визуального воображения

Ответ:

- Фланирование. Фланировать – значит просто прогуливаться без цели. Цель такой прогулки – сама прогулка. Зачастую она сопровождается, что называется, рассеянным зрением.

- Дрейф. Идея принадлежит Ги Дебору. Это техника быстрого перемещения сквозь пространство, через разнообразные среды. Это практика коллективного видения. Условие её – попасть в поток людей, дрейфовать вместе с ним, тем самым наблюдая то, что наблюдает толпа.

- Совместная прогулка. Наблюдение за повседневными практиками представителя объекта исследования в ходе совместной прогулки. Здесь происходит не только наблюдение за объектом, но и наблюдение сквозь призму видения объекта за окружающей действительностью. По сути, исследователь здесь начинает видеть глазами объекта, замечать то, на чём тот акцентирует его внимание.

ПК – 2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

1 семестр:

1. Согласно Э. Гидденсу можно ли полностью контролировать и прогнозировать

«сокрушительную силу» современности:

А) можно полностью контролировать

Б) можно полностью прогнозировать

В) мы не можем полностью контролировать и прогнозировать

Ответ: В

2. Какой точки зрения придерживаются У. Бек и Э. Гидденс относительно эпохи постмодернизма?

А) считают, что мы вступили в эпоху постмодернизма

Б) отвергают мнение, согласно которому мы вступили в эпоху постмодернизма

Ответ: Б

3. Какое из нижеприведенных определений соответствует понятию «текучая современность» по З. Бауману?

А) это время, которое характеризуется большой неопределённостью как в жизни индивида, так и в социальной жизни, это состояние непрерывного перемещения, плавления, перетекания;

Б) описывает эпоху, отличающуюся жесткостью социальных структур,оказывающих принудительное воздействие на индивида;

В) описывается понятиями «прогресс», «определенность», «структурированность», «однозначность», «детерминизм».

Ответ: А

4. Что из нижеперечисленного подходит для определения «поворота мобильности» по Дж. Урри?

А) «новый тип мышления о мобильности», основанный на том, что все социальные образования (домашние хозяйства, огромные корпорации) предрасположены ко многим и различным формам фактического и потенциального движения;

Б) перемещения людей в социальном пространстве;

В) переход людей из низших слоев в высшие.

Ответ: А

5. Что из нижеперечисленного подходит для определения понятия «макдональдизация общества», по Дж.Ритцеру?

А) процесс, затрагивающий только ресторанный бизнес

Б) процесс, в ходе которого принципы работы ресторана быстрого обслуживаниязначинают определять все большее и большее число сфер американского общества, как и остального мира

В) процесс, затрагивающий только сферу предпринимательства

Ответ: Б

6. В какой предметной области работала исследователь Линда Гарро?

А) визуальная социология;

Б) медицинская антропология;

В) сравнительная социология.

Ответ: Б

7. Какая из нижеперечисленных характеристик не относится к качественной методологии?
   А) репрезентативность;
   Б) глубина;
   В) субъективность;
   Г) контекстуальность.

Ответ: А

8. Какая из нижеперечисленных характеристик не относится к количественной методологии?
   А) объективность;
   Б) надежность;
   В) стандартизация;
   Г) гибкость.

Ответ: Г

9. Кто разработал теории исторических циклов?
А) А. Тойнби
Б) П. Сорокин
В) А. Тойнби и П. Сорокин

Ответ: В

10. Кто автор термина «активное общество»?
А) А.Этциони
Б) А.Турену
В) Э. Гидденсу

Ответ: А

11. Кто является автором «теории информационного общества»?

Ответ: М. Кастельс

12. Кто автор понятия «общество потребления»?

Ответ: Ж. Бодрийяр

13. Какая область социологии изучает социальные явления и процессы с помощью визуальных материалов, таких как фотографии, видео, рекламные объявления и другие формы визуального искусства?

Ответ: визуальная социология

14. Кем была впервые сформулирована «теория сожаления»?

Ответ: Д. Беллом

15.Какое понятие соответствует следующему определению: «совокупность единиц объекта исследования, относительно которой делаются выводы»?

Ответ: генеральная совокупность

16. Назовите термин, который характеризует часть единиц генеральной совокупности, отобранную с помощью специальных техник для непосредственного участия в исследовании.

Ответ: выборочная совокупность

17. Подберите понятие для следующего определения: «свойство выборочной совокупности повторять генеральную совокупность по значимым для целей и задач исследования характеристикам».

Ответ: репрезентативность

18. В каком виде выборочного отбора есть шаг выборки?
Ответ: в механическом отборе

19. В каком способе отбора каждый элемент генеральной совокупности имеет равную вероятность быть выбранным.
Ответ: в случайном (вероятностном)

20. К какому способу отбора относится квотный отбор?
Ответ: к неслучайному

21. Назовите и коротко опишите не менее 2-х проблем коммуникаций в сфере маркетинга.

- Проблема коммуникации между производителем и потребителем. В рамках маркетинга одной из ключевых проблем является определение потребностей и желаний потребителей. Для этого необходимо установить эффективную коммуникацию между производителем и потребителем, чтобы понимать их потребности и предложить соответствующие товары и услуги. Коммуникация между производителем и потребителем может осуществляться через рекламу, продажи, обслуживание клиентов и т.д.;

- Проблема внутрикорпоративной коммуникации. Игнорирование данной проблемы может привести к недостаточной координации действий, несоответствию между продуктами и рекламными кампаниями, а также к неправильному восприятию бренда компании. Для решения этой проблемы необходимо установить эффективную внутрикорпоративную коммуникацию, которая будет способствовать обмену информацией между различными отделами и улучшению координации действий;

- Проблема коммуникации с партнерами и поставщиками. Данная проблема может привести к задержкам в поставках, неправильному выбору поставщиков, а также к несоответствию между продуктами и услугами, которые предлагаются клиентам. Для решения этой проблемы необходимо установить эффективную коммуникацию с партнерами и поставщиками, которая будет способствовать обмену информацией и улучшению качества продуктов и услуг;

- Отсутствие коммуникации с конкурентами. Это может привести к неправильному выбору ценовой политики, ошибкам в рекламных кампаниях и неправильному определению потребностей и желаний клиентов. Для решения этой проблемы необходимо установить эффективную коммуникацию с конкурентами, которая будет способствовать обмену информацией и улучшению стратегии маркетинга.

22. Перечислите не менее 3-х проблем в социальной сфере и кратко охарактеризуйте их.
Ответ:

- Недостаточное финансирование социальных программ и услуг. Это проблема, которая влияет на многие аспекты социальной сферы, включая здравоохранение, образование и социальную защиту. Недостаточное финансирование может привести к низкому качеству услуг, нехватке персонала и ограниченному доступу к социальным программам;

-Неравенство в доступе к социальным услугам. Некоторые группы населения могут столкнуться с препятствиями при получении доступа к социальным услугам, таким как дискриминация, низкий уровень образования или низкий доход. Это может привести к социальному и экономическому неравенству и ухудшению жизни этих людей;

-Проблемы в здравоохранении. Включают в себя нехватку медицинского персонала, недостаточное финансирование медицинских учреждений, ограниченный доступ к лекарствам и медицинскому оборудованию. Эти проблемы могут привести к плохому здоровью населения, увеличению заболеваемости и смертности;

- Недостаточное внимание к проблемам психического здоровья. Это проблема, которая все еще остается недооцененной во многих странах. Недостаточное внимание к психическому здоровью может привести к увеличению числа людей, страдающих от психических расстройств, и к увеличению числа самоубийств. Также это может привести к социальной изоляции и ухудшению качества жизни.

23. Назовите и кратко охарактеризуйте не менее 3-х социальных проблем в сфере культуры.
Ответ:

- Недостаточное финансирование культурных программ и мероприятий. Это одна из главных проблем в сфере культуры, которая может привести к ограниченному доступу к культурным мероприятиям и программам, а также к снижению качества этих мероприятий. Недостаточное финансирование также может привести к уменьшению числа культурных учреждений и ограничению возможностей для творческих людей;

- Низкий уровень культурной грамотности населения. Эта проблема может привести к недостатку понимания и оценки культурных ценностей, а также к ограничению возможностей для развития творческих способностей и развития культурного наследия. Низкий уровень культурной грамотности также может привести к снижению интереса к культурным мероприятиям и программам;

- Коммерциализация культуры. Эта проблема проявляется в том, что культурные мероприятия и программы становятся все более коммерциализированными и ориентированными на прибыль, что может привести к снижению качества этих мероприятий и программ. Коммерциализация также может привести к ограничению доступа к культурным ценностям для людей с низким уровнем дохода;

- Недостаточное внимание к меньшинствам и культурному разнообразию. Эта проблема проявляется в том, что некоторые группы населения могут столкнуться с дискриминацией или ограниченным доступом к культурным мероприятиям и программам. Недостаточное внимание к культурному разнообразию также может привести к снижению интереса к различным культурам и ограничению возможностей для развития культурного наследия.

24. Назовите не менее 2-х методов анализа визуальных данных в социологии и кратко опишите их суть.

-Семиотический анализ является методом исследования визуальных данных, который используется для анализа символов и знаков, используемых в визуальных материалах. С помощью этого метода можно выявить скрытые значения и сообщения,

которые передаются через визуальные материалы. Например, семиотический анализ может помочь исследователю понять, какие значения и символы используются в политической рекламе для манипулирования мнениями людей;

- Интерпретативный анализ является методом исследования визуальных данных, который используется для изучения субъективных восприятий и интерпретаций визуальных материалов. С помощью этого метода можно выявить различные интерпретации и значений, которые люди придают визуальным материалам. Например, интерпретативный анализ может помочь исследователю понять, как люди интерпретируют рекламные баннеры или политические кампании, и как эти интерпретации влияют на их поведение и мнения;

- Контент-анализ является методом исследования визуальных данных, который используется для изучения содержания визуальных материалов, таких как фотографии, видео и рекламные баннеры. С помощью этого метода можно выявить темы, которые наиболее часто встречаются в визуальных материалах, а также выявить изменения в содержании материалов со временем. Например, контент-анализ может помочь исследователю выявить изменения в представлении женщин в рекламе или изменения в представлении политических лидеров в СМИ;

- Фотоэтнография. Данный метод исследования используется для изучения культурных практик и социальных взаимодействий через фотографии. С помощью этого метода можно получить глубокое понимание культурных особенностей и социальных отношений в изучаемой группе или сообществе;

- Визуальный дневник. Этот метод используется для получения информации о личных восприятиях и опыте людей через изображения, рисунки и записи. С помощью этого метода можно получить более глубокое понимание личности и ее восприятия окружающего мира.

25. Перечислите и кратко опишите не менее 3-х социологических метода, которые используются в маркетинговых исследованиях?
Ответ:

- Опросы — это метод исследования, который позволяет получить информацию о мнениях, предпочтениях и поведении потребителей через задание им вопросов. Опросы могут быть проведены как лично, так и через телефон или интернет. Они позволяют получить большой объем информации за короткий промежуток времени;

- Фокус-группы — это метод исследования, который позволяет получить информацию о мнениях, предпочтениях и поведении потребителей через групповые дискуссии. Фокус-группы обычно проводятся с небольшой группой людей, которые обсуждают определенную тему. Данный метод позволяет получить более глубокое понимание мнений и предпочтений потребителей;

- Наблюдение — это метод исследования, который позволяет получить информацию о поведении потребителей путем непосредственного наблюдения за ними. Наблюдение может быть проведено как в естественной среде, так и в условиях лаборатории. Этот метод позволяет получить информацию о реальном поведении потребителей, а не только о том, что они говорят;

- Эксперименты — это метод исследования, который позволяет изучить воздействие различных факторов на поведение потребителей путем контролирования

условий и изменения одного из факторов. Данный метод позволяет установить причинно-следственные связи между факторами и поведением потребителей. Однако проведение экспериментов может быть дорогостоящим и сложным процессом.

2 семестр:

1. Кто является исследователями «практик надежды» в медицине – как в клинических взаимодействиях, так и в домашнем мире (выделить правильную строку)?
А) Рита Шерон, Артур Франк
Б) Черил Маттингли, Байрон Гуд
В) Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
Ответ: Б

2. Какое движение 80-х годов прошлого века послужило институциональной предпосылкой возникновения нарративной медицины?
А) Медицина и философия
Б) Медицина и космос
В) Литература и медицина
Ответ: В

3. Кто автор классической теории «принятия роли больного?
А) Эмиль Дюркгейм
Б) Клаус Дернер
В) Толкотт Парсонс
Ответ: В

4. Кто является исследователями аборигенных культур в 20-30х годах XX века?
А) Джордж Фостер и Бенджамин Пол
Б) Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
В) Уильям Риверс, Пертти Пельто
Ответ: Б

5. Назовите врача-антрополога, автора книги 1906 г. об индийской «туземной медицине» «Тоды»
А) Уильям Риверс
Б) Джордж Фостер
В) Толкотт Парсонс
Ответ: А

6. Кто является авторами первого учебника по медицинской антропологии?
А) Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
Б) Джордж Фостер, Б.Г. Андерсон
В) Толкотт Парсонс, Бенджамин Пол
Ответ: Б

7. Выберите представителей критической медицинской антропологии
А) Хорас Фабрега, Эмилио Моран
Б) Алан Янг, Артур Клейнман, Линда Гарро
В) Ханс Баер, Винсент Наварро, Ненси Шейпер-Хьюз
Ответ: В

8. Выберите представителей когнитивной медицинской антропологии
А) Хорас Фабрега, Эмилио Моран
Б) Алан Янг, Артур Клейнман, Линда Гарро
В) Ханс Баер, Винсент Наварро, Ненси Шейпер-Хьюз
Ответ: Б

9. Кто является автором известной книги, подвергающей критике биомедицину, «Медицинская Немезида: экспроприация здоровья»?
А) Иван Иллич
Б). Мишель Фуко
В) Ирвин Зола
Ответ: А

10. Кто является автором работ о медицине в контексте паноптизма, (общества надзора), биополитики и управления модернизацией?
А) Петер Конрад
Б) Джемс Янг
В) Мишель Фуко
Ответ: В

11. Что такое локализм в медицинской эпистемологии?
Ответ: Представление о том, что у любой болезни есть свое место в организме.

12. В чем состоит суть конвенциональная модель медицинской этики?
Ответ: Субъект-субъектные отношения между врачом и пациентом, основанные на принципе информированного согласия.

13. Кто является английской исследовательницей и врачом, автором книги «Эссе по медицинской социологии» (1902 г.)?
Ответ: Элизабет Блэкуэлл

14. Назовите родоначальника когнитивной медицинской антропологии
Ответ: Линда Гарро.

15. Назовите крупнейшего немецкого ученого, автора книги «Сообщения об эпидемии тифа в Верхней Силезии» (1848)», в которой медицина трактуется как «социальная наука».
Ответ: Рудольф Вирхов

16. В чем состоит задача пересмотра «типичного лечебного случая», представленная К. Дернером?
Ответ: признать типичным случаем хроническое заболевание.

17. Назовите три типа пациентского сторителлинга, выделенные Артуром Франком.
Ответ: Нарратив выздоровления, хаотический нарратив и поисковый нарратив.

18. Назовите виднейшего теоретика и практика нарративной медицины, создателя этого направления
Ответ: Рита Шэрон

19. К какому направлению медицинской антропологии принадлежит антрополог Эмилио Моран?
Ответ: к экологическому

20. Назовите несколько социальных факторов болезней
Ответ: бедность, голод, неравенство, насилие, необразованность.

21. Дайте развернутое определение понятию «медикализация»
Ответ:

Исторический процесс, в результате которого повседневная человеческая жизнь начинает рассматриваться как проблема соотношения и болезни и здоровья и становится объектом медицинского контроля и регулирования. Медикализации под-

вержено детство, смерть, сексуальность, страдание, старость, питание, нормы, присущие самым разным сферам нашей телесной и психической активности, приватный и публичный дискурс о человеке.

Медикализация — это также процесс патологизации общества, производства повседневного пациентского самосознания.

22. Дайте развернутое определение понятию «медицинский плюрализм» и приведите примеры различных типов медицины.

Ответ:

Представления о наличии, в том числе внутри отдельной страны, нескольких систем врачевания, основанных на различных культурных традициях, закреплено в понятии медицинский плюрализм. Различные медицинские системы изучаются самостоятельно или на основе сравнения.

Ученые выделяют разные типологии медицинских систем - экстерналистские и интерналистские медицинские системы, персоналистические и натуралистические. Также выделяют местные (локальные), региональные и космополитические медицинские системы или, по другой классификации - популярные, народные и профессиональные медицинские системы.

23. Опишите задачи и принципы когнитивной медицинской антропологии

Ответ:

Задача когнитивной медицинской антропологии – понять, на основе каких общекультурных знаний (о болезни и лечени) люди принимают свои индивидуальные лечебные решения. Предмет этой науки – не культура как таковая, не субъект, а то, что происходит между ними в ситуации болезни. Это направление основано на анализе рассказов людей, и поэтому методологически она строится из перспективы субъекта.

Цель когнитивной медицинской антропологии - на основе собранных данных выработать модель принятия лечебных решений.

24. Поясните смысл понятия «дивергентная рациональность» применительно к поведению пациента.

Ответ:

Дивергентная рациональность — это разнообразие способов применения людьми культурно доступных схем к определенным случаям болезни. В частности, одна и та же болезнь может объясняться разными причинами, заимствованными в культуре.

Например, человек может объяснить болезнь природными факторами и в то же время влиянием духов. Этот сложный первичный фрейминг болезни обуславливает и различный медицинский выбор пациента.

25. Что обозначает и включает понятие биомедицины?

Ответ:

Понятие биомедицины в современной науке обозначает тот исторически сложившийся тип профессиональной медицины, который стал доминировать на Западе с конца XVIII века. Первым, кто ввел в научный оборот понятия «биомедицина», «биомедицинская модель» был американский психиатр и теоретик медицины Джордж Энджел. В понятии биомедицины подчеркивается фундирование медицинских практик в биологической науке и использование постоянно порождаемых наукой биотехнологий.

Объектом биомедицинского вмешательства является человеческий организм, понимаемый как универсальный, субстанциально не зависящий от социокультурных обстоятельств и поддающийся стандартизованному медицинскому управлению - диагностике и лечению.

3 семестр

1. Реклама — это элемент:

а) политики продвижения товара;

б) товарной политики;
в) сбытовой политики;
г) ценовой политики
Ответ: а

2. Комплекс маркетинга включает в себя:
а) управления предприятием;
б) совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);
в) выбор условий реализации;
г) ваш вариант ответа
Ответ: б

3. Каналом распределения называют:
а) способ распространения рекламы;
б) совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;
в) способ транспортировки товара;
г) оптового посредника.
Ответ: б

4. К какому элементу системы маркетинговых коммуникаций принадлежит установление и поддержание связей с прессой:
а) рекламы;
б) персональной продажи;
в) пропаганды;
г) стимулирование сбыта;
Ответ: в

5. Спрос на товары эластичный если:
а) при изменении цены спрос существенно изменяется;
б) при изменении цены спрос остается неизменным;
в) цена и спрос не зависят друг от друга;
г) спрос постоянно растет.
Ответ: а

6. Разработка рекламной стратегии включает:
а) создание рекламного обращения;
б) определение эффективности рекламы;
в) создание концепции товара;
г) определение целевой аудитории;
Ответ: а

7. К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:
а) усиление законодательных норм;
б) увеличение возраста потребителей;
в) снижение количества населения;
г) несовершенство программы маркетинга;
Ответ: г

8. Различают следующие уровни товара:
а) новый и модифицированный
б) товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением;
в) товар с упаковкой; товар без упаковки;

г) второй сорт, первый сорт, высший сорт
Ответ: б

9. Отбор целевых рынков — это:
а) удовлетворения всех без исключения потребителей;
б) поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется.
в) определение места продажи своего товара;
г) определение вида продвижения товара.
Ответ: б

10. Потребительский рынок формируется:
а) предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации;
б) Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления;
в) лицами, которые приобретают товары для продажи;
г) предприятиями изготовителями готовой продукции;
Ответ: б

11. Соотношение количества посетителей, которые совершили целевое действие к общему количеству?
Ответ: конверсия

12. Когда пользователь нажимает на рекламу, карточку товара или другой элемент на маркетплейсе, каким термином можно обозначить данное действие?
Ответ: клик

13. Уникальный идентификатор, который содержит данные о производителе и передвижении товара. Он нужен для того, чтобы в продажу не поступали контрафактные товары, которые могут производить без соблюдения мер безопасности и которые наносят ущерб легальным производителям?
Ответ: код маркировки

14. Инструмент для наглядного управления рекламными кампаниями. Его делают в формате таблицы, в которой прописаны: график выхода рекламы на определенный период; каналы размещения; бюджет; предполагаемые результаты и прибыль?
Ответ: медиаплан

15. Процесс проверки рекламного объявления на соответствие требованиям маркетплейса?
Ответ: модерация

16. Деятельность, которая направлена на продвижение и эффективное присутствие магазина на маркетплейсе?
Ответ: онлайн-мерчендайзинг

17. Комплекс мероприятий, которые направлены на продвижение конкретного товара или бренда. Данная кампания на маркетплейсе может включать в себя: медийную рекламу в виде баннеров на разных страницах, продвижение товаров в поиске, создание спецпроектов, публикацию нативных материалов в медиа и другие активности?
Ответ: рекламная кампания

18. Инструмент, который перенаправляет трафик из поиска на конкретный бренд или категорию?
Ответ: редирект

19. Креативная рекламная механика в форме игры, которая помогает повысить узнаваемость бренда, напомнить существующим клиентам о нем и стимулировать интерес к товарам и акциям?
Ответ: спецпроект

20. Комплекс действий в электронной коммерции, которые нужно совершить продавцу, чтобы покупатель получил свой товар?
Ответ: фулфилмент

21. Какие бесплатные методы продвижения на маркетплейсах вы знаете, приведите пример успешного кейса?
Ответ:

Оформление карточки товара. Оформление карточек — основной способ бесплатно продвигать товары на маркетплейсах. Обычно площадки требуют минимального описания товаров. Фактически можно обойтись заголовком, одной фотографией и парой общих предложений. Однако это в интересах селлера — заполнить все разделы карточки максимально подробно. Фото, видео, инфографика. Акции. На маркетплейсах постоянно проходят какие-то акции. Одни приурочены к праздникам — например, подборки подарков к Новому году или к 8 марта. Другие связаны с сезоном — например, товары для пляжного отдыха или для зимних видов спорта. Третьи проводят в сезон распродаж — например, к Черной пятнице или перед Киберпонедельником.

22. Приведите не менее трех платных метода продвижения на маркетплейсах, обоснуйте их эффективность?
Ответ:
- акции. Это могут быть скидки на определенные товары/услуги, специальные промокоды для покупателей, недели бренда на маркетплейсе. Акционные предложения практически всегда выносятся на первые строки поисковой выдачи;
- рекламные баннеры в категориях. Товарные карточки в таком рекламном формате размещаются в специальных блоках с возможностью прогнозирования вероятного количества показов. Подобный инструмент значительно повышает продажи;
- продвижение в поиске. Один из самых конверсионных видов рекламы. В основном реализуется по типу аукциона: чем больше ставка за покупку, тем выше товар поднимается в каталоге. Когда какой-то продукт рекламируется в поиске, он зачастую занимает большую часть экрана на смартфоне.

23. С помощью каких сервисов можно осуществлять SEO-оптимизацию на маркетплейсах, выделите особенности работы?
Ответ:

Яндекс.Wordstat и сервисах Mpstats.io, Eggheads. Найти дополнительные варианты запросов можно во встроенных сервисах аналитики на Wildberries, Ozon и других маркетплейсах. Они отлично помогают подобрать ключевые запросы для заголовка и описания. Кроме того, можно пользоваться также сервисами аналитики, такими как Маркетгуру, Мониплейс и другие, т.к. там вы сможете более точно подобрать ключи для своей карточки.

24. На каких сервисах можно провести анализ ниши и выявить популярные товары, чем они отличаются?
Ответ:

Moneyplace и Mpstats.io. Данные сервисы помогают найти перспективные новинки и ниши, сформировать оптимальную ценовую политику; выявляет скрытые

тренды. Осуществляет подбор поисковых запросов, а также мониторинг цен и изменений у конкурентов. Возможно спрогнозировать поставки и затраты на логистику, предсказывает движение рынка, помогает редактировать карточки, работать с отзывами. Выдает продвинутые рейтинги, позволяющие за несколько секунд найти категорию с необходимыми параметрами, например средним чеком или процентом товаров с продажами.

25. Какие встроенные рекламные инструменты существуют на маркетплейсах, в чем их особенность?

Ответ:

Баннеры на главной странице маркетплейсов. Баннеры в категориях товаров. Live-трансляции. Рекомендации к товарам. Рекламные инструменты помогают напомнить о бренде, повысить лояльность к нему, рассказать о новинках. Носит больше имиджевый характер. Фотобаннеры на главной странице маркетплейсов. Можно выбрать место размещения, платформу (сайт или мобильное приложение), настроить таргетирование на нужную аудиторию и запустить кампанию, после чего следить за статистикой. Видеобаннеры на главной странице. В апреле Ozon запустил новый рекламный формат для продавцов — теперь можно размещать на главной странице маркетплейса видеоролик с рекламой товара, а рядом будет отображаться карточка. Реклама в карточках товаров. Товар рекламируется в карточке основного товара и помечен метками «Спонсорские товары» или «Промо». Баннеры в категориях товаров. Рекламные баннеры, которые видны в отдельных категориях товаров. Рекомендации к товарам. Карточки рекламируемого товара отображаются под конкретным товаром в блоках «Рекомендуемое» или «Также покупают». Платное продвижение в поиске. Продвигаемые товары отображаются в поисковой выдаче с отметками «Спонсорский товар» или «Реклама». Live-трансляции. Формат доступен на Ozon как анонс товара в режиме реального времени и интерактивное общение с покупателем в приложении Ozon. Яндекс.Маркет предлагает live-эфир, на котором блогер расскажет о товарах, ответит на вопросы и подарит зрителям скидку. Другой формат — Stories в аккаунте приложения Маркета.

Компетенции УК-6, ПК-2 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-6, ПК-2 *не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.*

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НЕЧЁТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ В ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМАХ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.11
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	организации и управления перевозками на транспорте
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК*

1. Что такое высота нечеткого множества?

А) наименьшее значение функции принадлежности

Б) разность между наибольшим и наименьшим значением функции принадлежности

В) четкое подмножество универсального множества, на котором функция принадлежности равна единице

Г) наибольшее значение функции принадлежности

Ответ: Г.

2. α-уровнем нечеткого множества А называется:

А) множество всех элементов, степень принадлежности которых множеству А больше

Б) множество всех элементов, степень принадлежности которых множеству А не меньше

В) множество всех элементов, степень принадлежности которых множеству А не больше

Г) множество всех элементов, степень принадлежности которых множеству А равна

Ответ: Б.

3. Нечетким отношением называется…

А) нечеткое подмножество декартова произведения четких множеств

Б) подмножество декартова произведения нечетких множеств

В) композиция нечетких множеств

Г) декартово произведение нечетких множеств

Ответ: А.

4. Этап дефазификации заключается в:

А) построении нечеткого множества, являющегося выходным значением данной экспертной системы

Б) вычислении нечеткой импликации для каждого правила

В) построении четкого вывода на основании нечеткого вывода

Ответ: В.

5. Метод дефазификации «центр максимумов» заключается в:

А) нахождении среднего арифметического элементов универсального множества, имеющих максимальные степени принадлежностей

Б) нахождении максимума функции принадлежности с наименьшей абсциссой

В) нахождении центра тяжести плоской фигуры, ограниченной осями координат и графиком функции принадлежности нечеткого множества

Ответ: А.

6. Пусть в задаче нечеткого математического программирования функция цели задана в виде $\tilde{f}(a,x)$. Тогда параметр а **определяет:**

А) значение функции решения, достижение которого считается достаточным для выполнения данной цели

Б) пороговое значение, определяющее значение функции решения, при котором совершено невозможно выполнение данной цели

В) функцию принадлежности, описывающую степень выполнения данной цели

Ответ: А.

7. Метод дефазификации «центр тяжести» заключается в:

А) нахождении среднего арифметического элементов универсального множества, имеющих максимальные степени принадлежностей

Б) нахождении центра тяжести плоской фигуры, ограниченной осями координат и графиком функции принадлежности нечеткого множества

В) нахождении максимума функции принадлежности с наименьшей абсциссой

Ответ: Б.

8. Нечетким логическим выводом называется:

А) аппроксимация зависимости каждой выходной лингвистической переменной от входных лингвистических переменных и получение заключения в виде нечеткого множества

Б) аппроксимация нечеткой базы знаний и получение заключения в виде нечеткого множества

В) аппроксимация нечеткой экспертной системы и получение заключения в виде нечеткого множества

Ответ: А.

9. Этап нечеткого вывода «фазификация» заключается в:

А) определении степени уверенности, что значения входных лингвистических переменных принимают данные конкретные значения

Б) по четким входным значениям строятся нечеткие входные значения

В) построении нечетких значений входной лингвистической переменной

Ответ: А.

10. Введением дискретных α-уровней решаются задачи:

А) нечеткого математического программирования с нечеткой минимизируемой функцией

Б) нечеткого линейного программирования

В) нечеткого математического программирования с нечеткими целями и ограничениями

Ответ: Б.

11. Дать определение понятию «нечеткое множество» с использованием обозначений теоретико-множественного понятия «кортеж».

Ответ:

Нечеткое множество – это совокупность пар $\{ \langle x, \mu_A(x) \rangle \mid x \in U \}$

12. Как формулируется композиционное правило вывода?

Ответ:

Композиционное правило вывода утверждает, что из нечетких множеств A и B следует нечеткое множество C=A°B.

13. Какое множество является универсумом нечеткого числа?

Ответ:

Универсумом нечеткого числа является множество действительных чисел.

14. Что является множеством значений лингвистической переменной?

Ответ:

Множеством значений лингвистической переменной является терм-множество.

15. В каком случае нечеткое число называется унимодальным?

Ответ:

Нечеткое число называется унимодальным, если существует единственная точка, степень принадлежности которой данному нечеткому числу равна единице.

16. Что называется носителем нечеткого множества?

Ответ:

Носителем нечеткого множества называется четкое подмножество универсального множества, на котором функция принадлежности строго больше нуля.

17. В каком случае нечеткое число называется числом L-R-типа?

Ответ:

Нечеткое число называется числом L-R-типа, если его функция принадлежности задается с помощью пары монотонно невозрастающих функций.

18. В чем заключается этап фаззификации заключается?

Ответ:

Этап фаззификации заключается в определении степени уверенности, что значения входных лингвистических переменных принимают данные конкретные значения.

19. Чем задача нечеткого линейного программирования отличается от задачи четкого линейного программирования?

Ответ:

Задача нечеткого линейного программирования отличается от задачи четкого линейного программирования тем, что все коэффициенты являются нечеткими числами.

20. В чем заключается Метод дефаззификации "центр тяжести"?

Ответ:

Метод дефаззификации "центр тяжести" заключается в нахождении центра тяжести плоской фигуры, ограниченной осями координат и графиком функции принадлежности нечеткого множества.

21. Описать этапы алгоритма нечеткого вывода Мамдани.

Ответ:

Алгоритм Мамдани является одним из первых, который нашел применение в системах нечеткого вывода. Алгоритм Мамдани включает следующие этапы.

1. Формирование базы правил систем нечеткого вывода. База правил - это множество правил, где каждому подзаключению сопоставлен определенный весовой коэффициент.

2. Фаззификация, то есть приведение к нечеткости, входных переменных.

3. Агрегирование подусловий в нечетких правилах продукций. Условие правила может быть составным, т.е. включать подусловия, связанные между собой при помощи логической операции «И». Целью этого этапа является определение степени истинности условий для каждого правила системы нечеткого вывода.Для нахождения степени истинности условий каждого из правил нечетких продукций используются парные нечеткие логические операции. Те правила, степень истинности условий которых отлична от нуля, считаются активными и используются для дальнейших расчетов.

4. Активизация подзаключений в нечетких правилах продукций. На этом этапе происходит переход от условий к подзаключениям. Для каждого подзаключения находится степень истинности. Затем, опять же каждому подзаключению, сопоставляется нечеткое множество с новой функцией принадлежности. Её значение определяется как минимум из степеней истинности подзаключений и значения функции принадлежности терма из подзаключения.

5. Аккумуляция заключений нечетких правил продукций. Целью этапа является получение нечеткого множества (или их объединения) для каждой из выходных переменных.

6. Дефаззификация выходных переменных. Цель дефаззификациии получить количественное значение для каждой из выходных лингвистических переменных. Традиционно используется метод центра тяжести или метод центра площади.

22. Описать этапы алгоритма нечеткого вывода Такаги-Сугено.

Ответ:

Алгоритм Такиги и Сугено включает следующие этапы:

1. Формирование базы правил систем нечеткого вывода. В базе правил используются только правила нечетких продукций в форме:

ПРАВИЛО <#>: ЕСЛИ "β1 есть α'" И " β2 есть α''" ТО "w=ε1·a1+ε2·a2",

где ε1, ε2 —некоторые весовые коэффициенты. При этом значение выходной переменной w в заключении определяется как некоторое действительное число.

2. Фаззификация входных переменных, то есть приведение их к нечеткости.

3. Агрегирование подусловий в нечетких правилах продукций. Для нахождения степени истинности условий всех правил нечетких продукций, как правило, используется логическая операция min-конъюнкции. Те правила, степень истинности условий которых отлична от нуля, считаются активными и используются для дальнейших расчетов.

4. Активизация подзаключений в нечетких правилах продукций. Находятся значения степеней истинности всех заключений правил нечетких продукций. Осуществляется расчет обычных (не нечетких) значений выходных переменных каждого правила. Это выполняется с использованием значений входных переменных до этапа фаззификации. Определяется множество значений выходных переменных W={w1, w2,..., wn}, где п — общее количество правил в базе правил.

5. Дефаззификация выходных переменных. Используется модифицированный вариант в форме метода центра тяжести для одноточечных множеств.

23. Что такое нечеткий логический вывод? Каким задачам нечеткого логического вывода соответствуют объекты с непрерывным и дискретным выходом?

Ответ:

Нечеткий логический вывод—это аппроксимация зависимости «входы - выход» на основе лингвистических высказываний и логических операций над нечеткими множествами.

Нечеткий логический вывод применяется при моделировании объектов, как с непрерывными, так и с дискретными сигналами. Объекты с непрерывным выходом соответствуют задачам аппроксимации гладких функций, возникающим в прогнозировании, многокритериальном анализе, управлении техническими системами. Объекты с дискретным выходом соответствуют

задачам классификации в медицинской и технической диагностике, в распознавании образов, в ситуационном управлении и при принятии решений в других областях

24. Привести примеры (не менее 7-8) прикладных областей, в которых используется нечеткая логика.

Ответ:

1) управление вычислительными системами (процессоры, компьютеры),

2) управление компьютерными сетями,

3) управление технологическими процессами (химическими реакторами, металлургическим оборудованием, металлообрабатывающими станками, подъемными и мостовыми кранами и т.д.);

4) распознавание образов и слов;

5) управление транспортом (поезда метрополитена, беспилотные автомобили и т.п.),

6) разведка ископаемых и экология (водоочистные сооружения, мусоросжигательное оборудование),

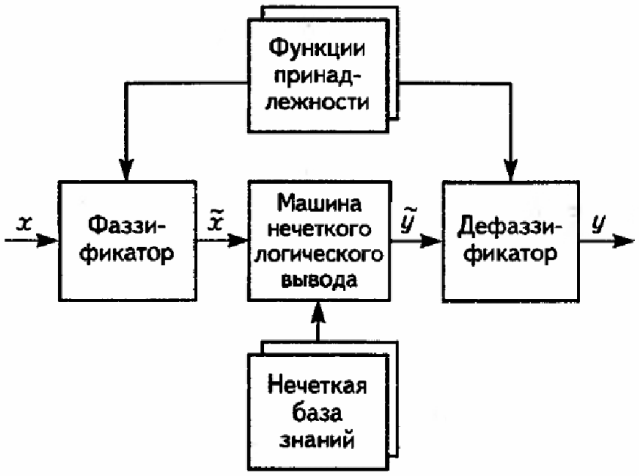
7) медицина и биомедицинские исследования (диагностика текущего состояния систем и органов организма человека, лечение диабета, медицинская техника (тонометры, кардиостимуляторы)),

8) бытовая техника (системы охлаждения и отопления, кондиционеры и вентиляционное оборудование, водогрейные котлы и т.п.),

9) экономика и управление предприятиями и др.

25. Привести схему типовой структуры системы нечеткого вывода. Кратко описать назначение ее модулей.

Ответ:



Система нечеткого логического вывода

Типовая система нечеткого вывода содержит следующие модули:

- фаззификатор, преобразующий фиксированный вектор влияющих факторов X в вектор нечетких множеств $\tilde{X}$, необходимых для нечеткого вывода;

- нечеткая база знаний, содержащая информацию о зависимости $Y = f(X)$ в виде лингвистических правил <Если – то >;

- функции принадлежности, используемые для представления лингвистических термов в виде нечетких множеств;

- машина нечеткого логического вывода, которая на основе правил базы знаний определяет значение выходной переменной в виде нечеткого множества $\widetilde{Y}$, соответствующего нечетким значениям входных переменных $\widetilde{X}$;

- дефаззификатор, преобразующий выходное нечеткое множество $\widetilde{Y}$ в четкое число Y.

ПК*

1. Нечеткое число называется унимодальным, если:

А) его высота равна единице

Б) существует единственная точка, степень принадлежности которой данному нечеткому числу равна единице

В) существует единственная точка, степень принадлежности которой данному нечеткому числу больше, чем степень принадлежности всех остальных точек

Ответ: Б.

2. Нечеткое число называется нулем, если:

А) оно является пустым нечетким множеством

Б) его носителем является множество {0}

В) его функция принадлежности принимает свое максимальное значение в точке x=0

Ответ: В.

3. Существуют ли нечеткие числа, которые не являются ни положительными, ни отрицательными, ни нулем?

А) да

Б) нет

Ответ: А.

4. Нечеткое число называется числом L-R-типа, если

А) его функция принадлежности задается с помощью пары монотонно невозрастающих функций

Б) его функция принадлежности задается с помощью пары монотонно убывающих функций

В) его функция принадлежности является монотонной и выпуклой

Ответ: А.

5. Трапезоидным нечетким числом называется:

А) унимодальное нечеткое число L-R-типа

Б) толерантное нечеткое число L-R-типа

В) любое нечеткое число L-R-типа

Г) нечеткое число, имеющее более одной точки, чья степень принадлежности равна 1

Ответ: Б.

6. Треугольным нечетким числом называется:

А) унимодальное нечеткое число L-R-типа

Б) толерантное нечеткое число L-R-типа

В) любое нечеткое число L-R-типа

Г) нечеткое число, имеющее ровно одну точку, чья степень принадлежности равна 1

Ответ: А.

7. Нечеткое число называется отрицательным, если:

А**)** его носитель состоит из отрицательных чисел

Б**)** точки, степень принадлежности которых равна 1, являются отрицательными

В**)** оно имеет несколько точек максимума

Ответ: А.

8. Должно ли нечеткое число удовлетворять свойству выпуклости?

А) нет

Б) да

Ответ: Б.

9. Нечеткое число называется положительным, если:

А) точки, степень принадлежности которых равна 1, являются положительными

Б) его носитель состоит из положительных чисел

В) оно имеет единственную точку максимума

Ответ: Б.

10. Какие из следующих высказываний можно формализовать нечетким треугольным числом?

А**)** "около 5"

Б**)** "не меньше 5"

В**)** "немного больше 5"

Г**)** "между 5 и 6"

Ответ: А.

11. Чем характеризуется прямой метод построения функции принадлежности?

Ответ:

Прямой метод построения функции принадлежности характеризуется тем, что эксперт непосредственно задает правила построения функций принадлежности.

12. В каком случае нечеткое число называется положительным?

Ответ:

Нечеткое число называется положительным, если его носитель состоит из положительных чисел.

13. Что называется нечетким логическим выводом называется:

Ответ:

Нечетким логическим выводом называется аппроксимация зависимости каждой выходной лингвистической переменной от входных лингвистических переменных и получение заключения в виде нечеткого множества.

14. В чем заключается этап агрегации?

Ответ:

Этап агрегации заключается в том, что выводы из всех правил собираются в один вывод, при этом строится нечеткое множество, которое является выходным значением данной экспертной системы.

15. С помощью какого приема задача нечеткого линейного программирования сводится к четкому аналогу данной задачи?

Ответ:

Задача нечеткого линейного программирования сводится к четкому аналогу данной задачи путем введения дискретных α-уровней.

16. В чем заключается метод дефазификации "центр максимумов"?

Ответ:

Метод дефазификации "центр максимумов" заключается в:нахождении среднего арифметического элементов универсального множества, имеющих максимальные степени принадлежностей.

17. В каком случае нечеткое число называется нулем?

Ответ:

Нечеткое число называется нулем, если его функция принадлежности принимает свое максимальное значение в точке x=0.

18. Какое устройство называется машиной нечеткого логического вывода?

Ответ:

Машиной нечеткого логического вывода называется устройство, производящее аппроксимацию зависимости каждой выходной лингвистической переменной от входных лингвистических переменных и получение заключения в виде нечеткого множества.

19. В чем заключается этап непосредственного нечеткого вывода?

Ответ:

Этап непосредственного нечеткого вывода заключается в построении нечетких множеств, соответствующих каждому правилу из нечеткой базы знаний.

20. Как в задаче нечеткого линейного программирования изменяется число ограничений при переходе от интервальных ограничений к числовым?

Ответ:

В задаче нечеткого линейного программирования при переходе от интервальных ограничений к числовым число ограничений увеличивается вдвое

21. С использованием принципа обобщения Заде решить следующую задачу. Пусть задана функция $y = x^2$. Исходное значение *x* задано в форме нечеткого числа $\widetilde{A}$ = «примерно ноль», представленного как $\widetilde{A} = \{0/-2,\ \ 0.5/-1,\ 1/0,\ 0.66/1,\ 0.33/2,\ 0/3\}$. Определить функцию принадлежности $\mu_{\widetilde{B}}(y)$ нечеткого числа $\widetilde{B} = f(\widetilde{A})$.

Ответ:

Согласно принципу обобщения Заде, если $y = f(x)$ функция аргумента *x*, заданного нечетким числом $\widetilde{A}$, то результатом $f(\widetilde{A})$ является нечеткое число $\widetilde{B} = f(\widetilde{A})$ с функцией принадлежности

$$\mu_{\widetilde{B}}(y) = \max_{y=f(x)} \mu_{\widetilde{A}}(x), \quad x, y \in R,$$

где *R* – множество действительных чисел.

Определение функции принадлежности $\mu_{\widetilde{B}}(y)$ сведено в таблицу:

x	$\mu_{\widetilde{A}}(x)$	y	$\mu_{\widetilde{B}}(y)$
-2	0	4	=max(0; 0.33)=0.33
-1	0.5	1	=max(0.5; 0.66)=0.66

0	1	0	1
1	0.66	1	-
2	0.33	4	-
3	0	9	0

Таким образом, нечеткое множество $\widetilde{B} = f\left(\widetilde{A}\right)$ определится как

$$\widetilde{B} = \{1/0,\ \ 0.66/1,\ \ 0.33/4,\ \ 0/9\}.$$

22. С использованием принципа обобщения Заде найти нечеткое число $\widetilde{C} = \widetilde{A} + \widetilde{B}$, если $\widetilde{A}$ = «примерно 5», $\widetilde{B}$ = «примерно 7». Нечеткие слагаемые представлены как

$\widetilde{A} = \{0/3,\ \ 0.5/4,\ \ 1/5,\ \ 0.66/6,\ \ 0/8\}$, $\widetilde{B} = \{0/4,\ \ 0.33/5,\ \ 1/7,\ \ 0.5/8,\ \ 0/9\}$.

Ответ:

Нечеткая сумма определяется с помощью таблицы 1, в двух первых строках и столбцах которой приводятся исходные данные, в остальных клетках – результаты расчетов, где в нижнем правом углу записывается сумма $z = x + y$, в верхнем левом углу – значение $min\left(\mu_{\widetilde{A}}(x),\ \mu_{\widetilde{B}}(y)\right)$.

Таблица 1

	$\mu_{\widetilde{A}}(x)$	0	0.5	1	0.66	0
$\mu_{\widetilde{B}}(y)$	x / y	3	4	5	6	8
0	4	*min*(0, 0)=0 3+4=7	*min*(0.5, 0)=0 4+4=8	0 9	0 10	0 12
0.33	5	0 8	0.33 9	0.33 10	0.33 11	0 13
1	7	0 10	0.5 11	1 12	0.66 13	0 15
0.5	8	0 11	0.5 12	0.5 13	0.5 14	0 16
0	9	0 12	0 13	0 14	0 15	0 17

По заполнении таблицы 1, для всех полученных z, определяются значения функции принадлежности $\mu_{\widetilde{C}}(z)$:

– для $z = 7$: $\mu_{\widetilde{C}}(7) = \underset{7=3+4}{max}\left(min(0,\ 0)\right) = 0$,

– для $z = 8$: $\mu_{\widetilde{C}}(8) = \underset{8=(5+3)\vee(4+4)}{max}\left(min(0.33,\ 0),\ min(0.5,\ 0)\right) = 0.33$,

где $\vee$ – логическое «или» и т.д.

Результаты записаны в таблицу 2.

Таблица 2

$\mu_{\widetilde{C}}(z)$	0	0	0.33	0.33	0.5	1	0.66	0.5	0	0	0
z	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

Итак, сумма $\widetilde{C} = \widetilde{A} + \widetilde{B}$ равна $\widetilde{C} = \{\ 0/8,\ 0.33/9,\ 0.33/10,\ 0.5/11,\ 1/12,\ 0.66/13,\ 0.5/14,\ 0/15\ \}$.

23. С использованием принципа обобщения Заде найти и дефаззифицировать методом центра масс нечеткую сумму $\widetilde{N} = \widetilde{N}_A + \widetilde{N}_B$, если $\widetilde{N}_A = \{1/1,\ 0.33/2\}$, $\widetilde{N}_B = \{1/2,\ 1/3\}$.

Ответ:

Нечеткая сумма $\widetilde{N} = \widetilde{N}_A + \widetilde{N}_B$ определяется с помощью таблицы, в двух первых строках и столбцах которой приводятся исходные данные, в остальных клетках – результаты расчетов.

	$\mu_{\widetilde{N}_A}(N)$	1	0.33
$\mu_{\widetilde{N}_B}(N)$	N / N	1	2
0	1	0 2	0 3
1	2	1 3	0.33 4
1	3	1 4	0.33 5

В результате имеем:

$$\widetilde{N} = \widetilde{N}_A + \widetilde{N}_B = \{0/1,\ 0/2,\ 1/3,\ 1/4,\ 0.33/5\}.$$

Дефаззифицированное значение суммы $\widetilde{N} = \widetilde{N}_A + \widetilde{N}_B$:

$$\overline{N} = \frac{\sum_{k=1}^{K} N_k \mu_{\widetilde{N}}(N_k)}{\sum_{k=1}^{K} \mu_{\widetilde{N}}(N_k)} = \frac{3\times 1 + 4\times 1 + 5\times 0.33}{1+1+0.33} = 3\frac{5}{7}.$$

24. С использованием правил поуровневых операций найти нечеткое число $\widetilde{C} = \frac{\widetilde{A}}{\widetilde{B}}$, где $\widetilde{A}$ и $\widetilde{B}$ – нечеткие числа, заданные в виде следующих множеств α-сечений:

$$\widetilde{A} = [13;\ 23]_0 \cup [16;\ 22]_{0.5} \cup [19;\ 21]_1;\quad \widetilde{B} = [5;\ 12]_0 \cup [6;\ 10]_{0.5} \cup [7;\ 8]_1.$$

Ответ:

Согласно правилу поуровневого деления нечетких чисел множества α-уровня для нечеткого числа $\widetilde{C} = \frac{\widetilde{A}}{\widetilde{B}}$ определяются как

$$C_\alpha = A_\alpha / B_\alpha = \left[x_\alpha^L / y_\alpha^R,\ x_\alpha^R / y_\alpha^L\right], \qquad \alpha \in [0,1]$$

где $A_\alpha = \left[x_\alpha^L, x_\alpha^R\right]$, $B_\alpha = \left[y_\alpha^L, y_\alpha^R\right]$ - множества α-уровня нечетких чисел $\widetilde{A}$ и $\widetilde{B}$.

Применяя приведенную выше формулу для поуровневого определения частного двух нечетких чисел, получим в итоге:

$$\widetilde{C} = \left[\frac{13}{12}; \frac{23}{5}\right]_0 \cup \left[\frac{16}{10}; \frac{6}{22}\right]_{0.5} \cup \left[\frac{19}{8}; \frac{21}{7}\right]_1 = [1.08;\ 4.6]_0 \cup [1.6;\ 3.67]_{0.5} \cup [2.37;\ 3]_1.$$

25. Методы построения функций принадлежности нечетких множеств.

Ответ:

Наибольшее распространение при построении функций принадлежности нечетких множеств получили прямые и косвенные методы. В обоих случаях с каждым нечетким множеством ассоциируют некоторое свойство, признак или атрибут, которые характеризуют рассматриваемую совокупность объектов универсума.

В прямых методах эксперты задают для каждого *x* значение функции принадлежности $\mu_{\widetilde{A}}(x)$. Прямые методы используются для таких свойств, которые могут быть измерены в некоторой количественной шкале. Например, такие физические величины, как скорость, время, рас-

стояние, давление, температура и другие имеют соответствующие единицы и эталоны для своего измерения. При этом целесообразно ограничить рассмотрение только теми значениями величин, которые имеют физический смысл в контексте решаемой задачи. Не требуется абсолютно точного задания функций принадлежности. Достаточно зафиксировать лишь наиболее характерные значения и вид функции принадлежности.

Косвенные методы определения значений функции принадлежности используются в тех случаях, когда отсутствуют очевидные измеримые свойства, которые могут быть использованы для построения нечетких моделей рассматриваемой предметной области. Наиболее известен метод попарных сравнений. Если бы значения искомой функции принадлежности были известны и равны значениям $\mu_{\tilde{A}}(x_i)$ для $i \in \{1,2,...,n\}$, то попарные сравнения соответствующих элементов носителя нечеткого множества можно было бы представить в виде матрицы А с элементами a_{ij}, равными: $a_{ij} = \mu_{\tilde{A}}(x_i)/\mu_{\tilde{A}}(x_o)$. Предварительно строится матрица А в предположении, что ее диагональные элементы должны быть равны 1, а симметричные относительно главной диагонали элементы должны быть взаимно обратными, т.е. $a_{ij} = 1/a_{ji}$. Задача построения функции принадлежности сводится к нахождению такого вектора w, который является решением следующего уравнения: $A \cdot w = \lambda_{\max} w$, где $\lambda_{\max}$ - наибольшее собственное значение матрицы А.

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Нечёткое моделирование и управление в транспортных системах"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НОВЫЕ МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1. Какие из основ прежней рыночной системы исчезают в «новой экономике», по мнению Б. Де Лонга и М. Фрамкина? ***Можно выбрать любое количество ответов***

1. Исключительность - возможность диктовать условия покупок со стороны продавцов-монополистов
2. Конкурентные преимущества крупных компаний, связанные с относительным уменьшением издержек при увеличении массовости выпуска стандартной-продукции
3. Определенность и очевидность спроса на товары и услуги

Ответ: 1,2,3

2. Выберите правильный ответ, характеризующий знания и информацию как главный ресурс «новой экономики»:

	Правильно	Неправильно
а) Знания убывают по мере их использования	1	2
б) Знания неотчуждаемы	1	2
в) На стоимость создания знаний не влияет, сколько человек будет пользоваться ими впоследствии	1	2
г) Знания существуют в зависимости от пространства	1	2

Ответ: а2, б1, в1, г2

3. Чем отличаются понятия «экономика информационного общества» и «интернет-экономика»?

1. Ничем не отличаются, это синонимичные понятия
2. Понятие «экономика информационного общества» шире, чем понятие «интернет-экономика», поскольку включает отрасли материального производства и сферы услуг, связанные с развитием информационных технологий
3. «Интернет-экономика» – это сфера, в которой реально осуществляется бизнес, не зависимый от традиционного рынка, а «экономика информационного общества» продолжает зависеть от традиционного рынка

Ответ: 2

4. Отметьте все синонимы термина «цифровая экономика»

1. Экономика информационного общества
2. Интернет-экономика
3. Киберэкономика

Ответ: 2,3

5. Как изменится объём производства в натуральном выражении в условиях цифровой экономики?

1. Увеличится
2. Уменьшится

3. Не изменится, но изменятся характеристики товаров, которые будут иметь свойства «умных» вещей

Ответ: 3

6. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью

1. Интернет вещей
2. Промышленный термоядерный синтез
3. Роботы на производстве

Ответ: 1

7. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

1. 5%
2. 51%
3. 80%

Ответ: 1

8. Термин «информационная бедность» характеризует…

1. Степень возможности доступа к Интернету широких слоев населения
2. Ограниченный характер информации в традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты и т.д.)
3. Низкий уровень жизни населения, не позволяющий приобретать цифровую технику для получения информации

Ответ: 1

9. Что такое «интернет-занятость»?

1. Использование Интернета в работе
2. Интернет как основной источник занятости или главный канал трудовых коммуникаций
3. Использование Интернета для поиска работы

Ответ: 2

10. Что такое «телеработа»?

1. Работа на телевидении
2. Удалённая работа
3. Любая «гибкая» работа

Ответ: 2

11. Как называется совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно?

Ответ:

Технологический уклад

12. Как называется явление, представляющее собой интеграцию, конвергенцию, взаимовлияние информационных, био-, нанотехнологий и когнитивной науки?

Ответ:

NBIC-конвергенция

13. Что лежит в основе концепции «Индустрия 3.0»?

Ответ:

Автоматизация отдельных машин и процессов

14. Что лежит в основе концепции «Индустрия 4.0»?

Ответ:

Цифровизация всех физических активов и их интеграция в цифровую экосистему

15. Как называется первый принцип построения Индустрии 4.0, означающий способность машин, устройств, сенсоров и людей взаимодействовать и общаться друг с другом через интернет вещей (IoT)?
Ответ:
Совместимость

16. Как называется второй принцип построения Индустрии 4.0, означающий создание в виртуальном мире цифровой копии реальных объектов, систем функций, которая точно повторяет все, что происходит с ее физическим клоном?
Ответ:
Прозрачность

17. Как называется третий принцип построения Индустрии 4.0, означающий, что компьютерные системы помогают людям принимать решения благодаря сбору, анализу и визуализации всей необходимой информации?
Ответ:
Поддержка принятия решений

18. Как называется четвертый принцип построения Индустрии 4.0, означающий настолько полную автоматизацию, насколько это вообще возможно: везде, где машина может эффективно работать без вмешательства людей, рано или поздно должно произойти человекозамещение?
Ответ:
Децентрализация управленческих решений

19. Как называется пограничный этап между третьим и четвертым этапом развития индустрии, она является заключительным этапом Индустрии 3.0 и фундаментом для начала четвертой промышленной революции?
Ответ:
Цифровизация

20. Как называется приложение идей и технологий «цифровой революции» к производственным процессам?
Ответ:
Цифровое производство

21. Что предопределяет смену доминирующих в экономике технологических укладов?
Ответ:
Технологический уклад – это совокупность сопряжённых производств, имеющих единый технический уровень и развивающихся синхронно. Смену доминирующих в экономике технологических укладов предопределяет не только ход научно-технического прогресса, но и инерция мышления общества: новые технологии появляются значительно раньше их массового освоения.
Критерии оценивания: в ответе должно быть упомянут не только научно-технический прогресс, но и инерция мышления общества.

22. Каковы основные характеристики первой промышленной революции?
Ответ:
Первая промышленная революция произошла на рубеже 1760-х годов. Именно тогда, с началом промышленного применения парового двигателя и активного строительства железных дорог, закончилась эпоха малоэффективного ручного труда и началось стремительное развитие машинного производства.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должен быть упомянут паровой двигатель и развитие машинного производства.

23. Каковы основные характеристики второй промышленной революции?
Ответ:
Конец XIX века был ознаменован масштабной электрификацией и широким внедрением на производстве конвейеров, положивших начало массовому производству, каким мы его знаем.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должна быть упомянута электрификция.

24. Каковы основные характеристики третьей промышленной революции?
Ответ:
Третья промышленная революция – компьютерная или цифровая – началась в 1960-х годах и продолжается до нашего времени. Ее пусковым механизмом стало изобретение и широкое применение полупроводников, ЭВМ, а позже – персональных компьютеров и сети Интернет.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты компьютеры и интернет.

25. Каковы основные характеристики четвертой промышленной революции?
Ответ:
Началом Четвертой промышленной революции стал рубеж тысячелетий. Она принесла с собой массовое использование сети Интернет, разработку миниатюрных производственных устройств, самообучающихся машин и искусственного интеллекта.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должен быть упомянут искусственный интеллект.

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Как называется первый основной принцип построения Индустрии 4.0, означающий способность машин, устройств, сенсоров и людей взаимодействовать и общаться друг с другом через интернет вещей (IoT)?
1. Совместимость
2. Прозрачность
3. Поддержка принятия решений
4. Децентрализация управленческих решений
Ответ: 1

2. Как называется второй основной принцип построения Индустрии 4.0, означающий, что в виртуальном мире создается цифровая копия реальных объектов, систем функций, которая точно повторяет все, что происходит с ее физическим клоном?
1. Совместимость
2. Прозрачность
3. Поддержка принятия решений
4. Децентрализация управленческих решений
Ответ: 2

3. Как называется третий основной принцип построения Индустрии 4.0, означающий, что компьютерные системы помогают людям принимать решения благодаря сбору, анализу и визуализации информации?
1. Совместимость
2. Прозрачность
3. Поддержка принятия решений

4. Децентрализация управленческих решений
Ответ: 3

4. Как называется четвертый основной принцип построения Индустрии 4.0, означающий, что автоматизация должна была настолько полной, насколько это вообще возможно: везде, где машина может эффективно работать без вмешательства людей, рано или поздно должно произойти человекозамещение?
1. Совместимость
2. Прозрачность
3. Поддержка принятия решений
4. Децентрализация управленческих решений
Ответ: 4

5. Отметьте все преимущества цифровой экономики:
1. Развитие цифровой экономики гарантирует, что большая часть повседневных дел и работы может выполняться через интернет
2. Рост коммерции
3. Цифровая экономика позволила сделать маркетинг, продажу и покупку значительно проще
4. Интернет-банкинг
5. Страхование, медицина и образование постепенно переходят в онлайн формат
6. Расчеты в цифровой экономике, как правило, производят через электронные платежные системы, что помогает сократить количество денег вращающихся на черном рынке, предотвращает коррупцию и делает экономику более прозрачной.
7. Сокращается число рабочих мест
8. Отсутствие необходимого количества профессионалов и экспертов, в том числе отсутствуют специалисты, способные обучать профессионалов
Ответ: 1,2,3,4,5,6

6. Отметьте все недостатки цифровой экономики:
1. Развитие цифровой экономики гарантирует, что большая часть повседневных дел и работы может выполняться через интернет
2. Рост коммерции
3. Цифровая экономика позволила сделать маркетинг, продажу и покупку значительно проще
4. Интернет-банкинг
5. Страхование, медицина и образование постепенно переходят в онлайн формат
6. Расчеты в цифровой экономике, как правило, производят через электронные платежные системы, что помогает сократить количество денег вращающихся на черном рынке, предотвращает коррупцию и делает экономику более прозрачной.
7. Сокращение числа рабочих мест
8. Отсутствие необходимого количества профессионалов и экспертов, в том числе отсутствуют специалисты, способные обучать профессионалов
Ответ: 7,8

7. Что является основным критерием зрелости любого этапа развития общества?
1. Характер собственности на средства производства
2. Орудия труда
3. 50-процентная занятость населения в характерной для конкретного этапа сфере экономической деятельности
Ответ: 3

8. Отметьте все группы пользователей информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые выделяет ОЭСР *(организация экономического сотрудничества и развития)* среди работников по степени сложности используемых в процессе труда знаний и навыков в сфере ИКТ.
1. Пользователи-специалисты
2. Продвинутые пользователи

3. Обычные пользователи
Ответ: 1,2,3

9. Отметьте все изменения в трудовой занятости под воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).
1. Удаленная работа
2. Аутсорсинг
3. Контрактация работников посредством веб-контента, информирующего о состоянии рынка труда
4. ИКТ создает информационные и коммуникационные предпосылки для формирования и реализации миграционных установок.
Ответ: 1,2,3.4

10. Что является основным ресурсом развития цифровой экономики?
1. Нефть
2. Газ
3. Пар
4. Электричество
5. Информация
Ответ: 5

11. Как называется экономическая деятельность, основанная на цифровых и электронных технологиях?
Ответ:
Цифровая экономика

12. Как называется способность компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, обычно выполняемые человеком, основанные на таких способностях как способность рассуждать, обобщать или учиться на прошлом опыте?
Ответ:
Искусственный интеллект

13. Как называется технология обработки информации, которая превосходит сотни терабайт, со временем растет в геометрической прогрессии и учитывает записи миллионов и миллиардов пользователей?
Ответ:
Большие данные

14. Как называется цифровая технология на основе непрерывной цепочки блоков данных, где каждый последующий блок связан с предыдущим посредством содержащегося в нем набора записей?
Ответ:
Блокчейн

15. Как называется цифровая валюта?
Ответ:
Криптовалюта

16. Как называется транспортное средство, оборудованное системой автоматического управления, которое может передвигаться без участия человека?
Ответ:
Беспилотный транспорт

17. Как называется взаимодействие устройств между собой и окружающим миром, которое исключает участие человека, благодаря чему способно изменить некоторые экономические и социальные нормы?

Ответ:
Интернет вещей

18. Как называется использование современных средств коммуникаций для дистанционного предоставления врачебных и консультационных услуг?
Ответ:
Телемедицина

19. Как называется система обмена мгновенными сообщениями в реальном времени через Интернет?
Ответ:
Мессенджеры

20. Как называется созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие, а также имитирующий как воздействие, так и реакции на воздействие в реальном времени?
Ответ:
Виртуальная реальность

21. Чем принципиально отличается Индустрия 3.0 от Индустрии 4.0?
Ответ:
Концепция «Индустрия 3.0» направлена на автоматизацию отдельных машин и процессов, в то время как «Индустрия 4.0» предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов и их интеграцию в цифровую экосистему вместе с партнерами, участвующими в цепочке создания стоимости.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты автоматизация для Индустрии 3.0 и цифровизацця для Индустрии 4.0

22. Каковы основные преимущества удаленной работы перед традиционными формами занятости для работников?
Ответ:
Основными преимуществами удаленной работы для работников являются уменьшение времени и затрат на транспорт; улучшенные возможности для работы; лучший баланс между семьей и работой; сохранение навыков (когда нужно, например, ухаживать за близкими); гибкий график работы (свобода начинать и заканчивать работу с наилучшими условиями для продуктивной работы); свобода перемещения и свобода выбора места работы.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты хотя бы 4 из 6 перечисленных преимуществ

23. Каковы основные преимущества удаленной работы перед традиционными формами занятости для работодателя?
Ответ:
Основными преимуществами удаленной работы для работодателя являются экономия затрат (на помещение, персонал и т.д.); применение гибкой организации труда и гибкого штата; увеличение производительности труда (устранение помех для работы, существующих в офисе, сокращение потерь времени на переезды); улучшенное обслуживание клиентов (круглосуточно, без оплаты сверхурочных); возможность создания «распределенных рабочих групп» в различных временных зонах, что обеспечивает круглосуточную работу.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты хотя бы 3 из 5 перечисленных преимуществ

24. Каковы социально-экономические выгоды общества от массового применения удаленной работы?
Ответ:

Основными социально-экономическими выгодами общества от массового применения удаленной работы являются уменьшение транспортных проблем, общих передвижений и связанных с этим загрязнений окружающей среды; лучшие возможности для работы и занятости (например, на территориях с высокой безработицей); доступ к работе людям с ограниченными возможностями или находящимся в заключении, которым удаленная работа может дать возможность работать, обучаться и общаться.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты хотя бы 2 из 3 перечисленных преимуществ

25. Ноймарк и Рид выдвинули идею о трех полюсах, вокруг которых концентрируется занятость «новой экономики». Как называются и чем характеризуются эти полюсы?
Ответ:
Первый полюс – высокотехнологичные отрасли. Сюда входят как отрасли высокотехнологичных разработок, так и отрасли, где они внедряются.
Второй полюс – высокотехнологичные города. Это просто географические точки сосредоточения высокотехнологичных отраслей. Высокотехнологичные города – наиболее активные потребители технологий.
Третий полюс – быстроразвивающиеся отрасли. Высокие технологии – область инноваций. Инновации легче и успешнее внедряются в динамичных отраслях, либо сами становятся фундаментом для новых отраслей.
Критерии оценивания: в ответе обязательно должны быть упомянуты высокотехнологичные отрасли, высокотехнологичные города и быстроразвивающиеся отрасли.

Компетенция ПК-4 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-4 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОНЛАЙН ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ, КУЛЬТУРЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.06
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 - Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1. Когда начинается процесс институционализации онлайн исследований в России?
А) в 90-х гг. 20 века
Б) после 2015 года
В) в 2000 х гг.
Ответ: В

2. Кто является автором классификации онлайн-опросов по основанию «концептуальный объект исследования»?
А) Мавлетова А.
Б) Девятко И.Ф.
В) Купер М.
Ответ: А

3. Кто разработал классификацию онлайн-методов социологического исследования
А) Мавлетова А.
Б) Девятко И.Ф.
В) Купер М.
Г) Уэбб
Ответ: Б

4. Что является основной проблемой для количественных онлайн-исследований?
А) снижение эффекта интервьюера
Б) дефицит общения
В) отсутствие основы выборки
Г) дефицит невербальной коммуникации
Ответ: В

5. Возможны ли валидные обобщения при работе с панелями, основанными на добровольном саморекрутировании?
А) валидные обобщения возможны при большом объеме выборки
Б) валидные обобщения возможны, но не всегда
В) валидные обобщения невозможны
Ответ: В

6. Что относят к преимуществам онлайн-исследований?
А) более сильный эффект интервьюера
Б) больший процент согласий участвовать в опросах
В) оцифрованный вид данных, облегчающий дальнейшую обработку и написание

отчетов
Ответ: В

7. Что является одной из основных черт отчета нетнографического исследования?
А) краткость и конкретность
Б) «насыщенное описание»
В) подтверждение выводов числовыми показателями
Ответ: Б

8. Что такое реактивные онлайн-исследования?
А) оперативные, обеспечивающие быстрый сбор данных
Б) исследования, имеющие отклик общественности
В) исследования, предполагающие вмешательство исследователя в изучаемый процесс в той или иной степени.
Ответ: В

9. Что относится к нереактивным онлайн-методам?
А) вебопросы, не основанные на вероятностных выборках
Б) простое невключенное наблюдение
В) онлайн форум-дискуссия
Ответ: Б

10. Что не относится к реактивным онлайн-исследованиям?
А) контент-анализ «цифровых отпечатков»
Б) включенное наблюдение с использованием интернет, предполагающее онлайн-интервью или онлайн дискуссии, спровоцированные исследователем
В) вебопросы
Ответ: А

11. Какой вид валидности характеризует возможность генерализации результатов выборочных исследований?
Ответ: Внешняя валидность

12. Какой вид валидности характеризует способность выявлять стохастические и каузальные связи между переменными.
Ответ: Внутренняя валидность

13. Какой вид валидности характеризует обеспечение правильности измерения и соответствие между полученными результатами и теорией, которая лежит в основе исследования.
Ответ: Конструктная валидность.

14. Как в онлайн-исследованиях называется непопадание в выборку людей, чье участие могло бы обеспечить иное распределение значений переменной, чем полученное в результате опроса?
Ответ: Ошибки отклика

15. Как называется наиболее распространенный способ организации опроса в сети, представляющий собой постоянно обновляемую базу респондентов, которые добровольно согласились на участие в опросах и при регистрации заполнили анкету, разделившую их на сегменты, необходимые будущему исследователю?
Ответ: Онлайн-панель

16. Как называется процесс применения игровой механики к рутинным задачам для

стимулирования более активного участия в опросе?

Ответ: Геймификация

17. Как называется процесс и результат изучения виртуальных культур и сообществ, основанных на интернет-коммуникациях; вариант этнографических исследований, в которых исследователь, являясь участником интернет-сообщества, использует метод наблюдения за этим сообществом для получения необходимой информации?

Ответ: Нетнография

18. Как называется выборка, применяемая в онлайн опросах, которая формируется на основе баз (списков) потенциальных респондентов с использованием регистрационных социально демографических данных для исследования однородных (гомогенных) аудиторий; в выборку попадают преимущественно те объекты, которые обладают типичными для всей генеральной совокупности значениями изучаемых признаков.

Ответ: Панельная или направленная выборка

19. Как называется выборка, применяемая в онлайн опросах, которая формируется посредством E-mail рассылок, анонса опроса на сайтах и в баннерных сетях, с отбором (скринингом) по характеристикам, определенным задачами исследования, с тем расчетом, чтобы отобранные объекты обеспечили максимальное разнообразие (вариацию) изучаемых признаков

Ответ: Отсеянная или поточная выборка

20. Как называется выборка, применяемая в онлайн опросах, которая не имеет вероятностного обоснования, складывается на основе случаев, выбираемых независимо друг от друга; формируется удобным для исследователя способом из числа наиболее активных членов сетевых сообществ, представляющих недельную или суточную Интернет-аудиторию или постоянную аудиторию конкретных Web-сайтов.

Ответ: Стихийная или доступная выборка

21. Используя какие виды валидности оценивают данные количественных онлайн исследований? Охарактеризуйте каждый из них.

Ответ: Данные количественных онлайн-исследований оценивают с точки зрения:

1. **Внешней валидности (External validity). Характеризует возможность генерализации результатов выборочных исследований**
2. **Внутренней валидности (Internal validity). Характеризует способность выявлять стохастические и каузальные связи между переменными.**
3. **Конструктной (Construct validity) валидности. Характеризует обеспечение правильности измерения и соответствие между полученными результатами и теорией, которая лежит в основе исследования.**

22. Что может являться причинами ошибок отклика в онлайн-исследованиях? Опишите не менее двух возможных причин.

Ответ: Возможными причинами ошибок отклика в онлайн-исследованиях может быть:

1. **Невозможность установки контакта (No-contact rate) по техническим или бытовым причинам (занятость, отпуск, болезнь и т.п.);**
2. **Отказ от участия в опросе (Refusal/Break-off rate). Разновидностью такого отказа можно считать частое уклонение от ответов с помощью вариантов «затрудняюсь ответить», «другое мнение» (без указания респондентом собственной позиции);**
3. **Пропуск вопросов (Partial rate). Если в онлайн анкете реализован автоматический контроль над пропуском вопросов, в данную категорию можно отнести набор случайного сочетания букв в открытых ответах;**

23. Какие три разновидности выборки применяются чаще всего в онлайн опросах? Опишите их.

Ответ: В онлайн опросах чаще всего применяются три разновидности выборки:

1. **Стихийная или доступная выборка (Accidental sampling) - не имеет вероятностного обоснования, складывается на основе случаев, выбираемых независимо друг от друга; формируется удобным для исследователя способом из числа наиболее активных членов сетевых сообществ, представляющих недельную или суточную Интернет-аудиторию или постоянную аудиторию конкретных Web-сайтов. Так как респонденты выявляются в процессе онлайн опроса, то действительное число доступных объектов генеральной совокупности определяется a posteriori.**
2. **Отсеянная или поточная выборка (River sampling) - формируется посредством E-mail рассылок, анонса опроса на сайтах и в баннерных сетях, с отбором (скринингом) по характеристикам, определенным задачами исследования, с тем расчетом, чтобы отобранные объекты обеспечили максимальное разнообразие (вариацию) изучаемых признаков. Чаще всего используется при проведении оперативных исследований, отслеживания ситуации в реальном времени.**
3. **Панельная или направленная выборка (Directional sampling) - формируется на основе баз (списков) потенциальных респондентов с использованием регистрационных социальнодемографических данных для исследования однородных (гомогенных) аудиторий; в выборку попадают преимущественно те объекты, которые обладают типичными для всей генеральной совокупности значениями изучаемых признаков. Обычно используется для углубленного изучения установок и поведения целевых аудиторий.**

24. Какие рекомендации необходимо соблюдать при разработке интерактивных анкет? Опишите не менее трёх из них.

Ответ: При разработке интерактивных анкет надо соблюдать следующие общие рекомендации:

1. **Сообщите респонденту, как ему следует перемещаться по страницам анкеты, выбирать и отмечать варианты ответов.**
2. **Предупредите респондента о настройках его компьютера и дополнительном программном обеспечении, которые могут понадобиться для прохождения опроса.**
3. **Укажите в начале опроса, сколько примерно времени займет его прохождение при нормальных условиях (с учетом стабильного соединения с Интернетом); сообщите респонденту о возможности ответить на вопросы в любое удобное время, укладывающееся во временные рамки исследования.**
4. **Покажите респонденту с помощью счетчика, сколько вопросов им уже пройдено и сколько еще осталось пройти.**
5. **Сбалансируйте анкету по длительности и динамике; сделайте опрос максимально простым, занимающим у респондента не более 35-45 минут (эквивалентных 25-30 вопросам).**

25. Какие существуют форматы фокусированных групповых онлайн дискуссий? Опишите не менее трёх из них.

Ответ: Организовать фокусированную групповую онлайн дискуссию можно в следующих форматах:

1. **Онлайн чат-группы - проводятся в реальном времени в общем виртуальном пространстве (чате) под руководством модератора. Продолжительность дискуссии 1-2 часа. В ней участвуют 5-10 человек. Позволяют собрать данные в ограниченные сроки и за короткое время провести несколько сеансов дискуссии с разными по составу группами, отследить первую спонтанную реакцию и получить необходимую для более углубленного исследования «поисковую»**

информацию.

2. **Онлайн форум-группы - проводятся одним или несколькими модераторами в отложенном режиме, разделены на несколько тематических частей, которые можно обсуждать в течение нескольких дней или недель. Респонденты входят в дискуссию и выходят из нее, когда им удобно, имеют запас времени на продуманный ответ и чтение чужих комментариев. Число участников составляет 20 человек и может быть расширено в ходе исследования.**
3. **Дискуссии по E-mail, где письма рассылаются всем участникам (в режиме копии) и все участники могут читать и отвечать на чужие письма. В случае моделирования такой группы все ответы отсылаются только модератору.**
4. **Видео- и аудиоконференции в режиме «Real Audio» или «Real Video», который позволяет участникам видеть и слышать друг друга и модератора, требуют наличия у них (видеокамер, микрофонов, специального канала связи).**

ПК-2 - Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

1. Как называется один из принципов (приёмов) геймификации для формулирования вопросов онлайн-анкеты, который создаёт у респондента ощущение, что вопрос обращен конкретно к нему?

А) активация скрытых эмоций;
Б) персонализация;
В) вымышленные условия
Ответ: Б

2. Какой вид валидности характеризует возможность генерализации результатов выборочных исследований?

А) Внешняя валидность
Б) Внутренняя валидность
В) Конструктная валидность
Ответ: А

3. Как называются онлайн исследования, предполагающие вмешательство исследователя в изучаемый процесс в той или иной степени?

А) реактивные
Б) нереактивные
Ответ: А

4. Что является непосредственным эмпирическим объектом онлайн наблюдения?

А) пользователи Интернета
Б) онлайн-сообщества
В) участники онлайн-панелей
Ответ: Б

5. Как называется способ отбора респондентов в онлайн-панель, при котором человек стал панелистом и порекомендовал стать респондентом своим друзьям и знакомым?

А) самоотбор
Б) вовлечение
В) «снежный ком»
Ответ: В

6. Сколько раз в месяц, согласно кодексу ESOMAR, единому для всех онлайн-исследований, респондент может участвовать в похожих онлайн опросах?

А) не чаще 4 раз в месяц

Б) не чаще 3 раз в месяц

В) не чаще 5 раз в месяц

Ответ: А

7. Как называется один из принципов (приёмов) геймификации для формулирования вопросов онлайн-анкеты, который с помощью вопроса помещает респондента в искусственно созданную неожиданную ситуацию?

А) активация скрытых эмоций;

Б) персонализация;

В) вымышленные условия.

Ответ: В

8. Что является одним из преимуществ нетнографии?

А) возможность построения репрезентативной выборки;

Б) в интернете у респондентов полная свобода слова и самовыражения, так как они находятся в комфортной, естественной для них обстановке.

Ответ: Б

9. Как называются сообщества, которые существуют, в первую очередь, в Интернете, каждый участник которых обладает виртуальной идентичностью, специфическим образом жизни, вступает в виртуальные, но «как бы» повседневные взаимодействия с другими членами сообщества?

А) сообщества «цифрового воплощения»;

Б) сообщества «онлайн-контактов»;

В) сообщества «мультимодальных социальных миров»;

Г) сообщества «вне сети».

Ответ: А

10. Как называются сообщества, общение членов которых происходит преимущественно в сети, вне оффлайн-коммуникации. Сообщества этого типа отличаются широким географическим охватом, редким «совместным интересом», напрямую связанным с миром оффлайн?

А) сообщества «цифрового воплощения»;

Б) сообщества «онлайн-контактов»;

В) сообщества «мультимодальных социальных миров»;

Г) сообщества «вне сети».

Ответ: Б

11. Как называется формат фокусированной групповой онлайн дискуссии, которая проводится в реальном времени в общем виртуальном пространстве (чате) под руководством модератора. Продолжительность дискуссии 1-2 часа. В ней участвуют 5-10 человек. Позволяют собрать данные в ограниченные сроки и за короткое время провести несколько сеансов дискуссии с разными по составу группами, отследить первую спонтанную реакцию и получить необходимую для более углубленного исследования «поисковую» информацию?

Ответ: Онлайн чат-группы

12. Как называется формат фокусированной групповой онлайн дискуссии, которая проводится одним или несколькими модераторами в отложенном режиме, разделены на несколько тематических частей, которые можно обсуждать в течение нескольких дней или недель. Респонденты входят в дискуссию и выходят из нее, когда им удобно, имеют запас времени на

продуманный ответ и чтение чужих комментариев. Число участников составляет 20 человек и может быть расширено в ходе исследования?

Ответ: Онлайн форум-группы

13. Что является основной проблемой для количественных онлайн-исследований?

Ответ: отсутствие основы выборки.

14. Как называется комплекс действий по отбору респондентов в соответствии с заранее определенными социально-демографическими характеристиками и иными особенностями целевой аудитории с последующим приглашением для участия в социологических онлайн исследованиях.

Ответ: Рекрутинг респондентов

15. Как называется один из показателей, применяемый для оценки жизнеспособности онлайн-панели и показывающий отношение общего количества приглашенных к исследованию респондентов, измеренное в абсолютных или относительных показателях, к количеству начавших опрос

Ответ: Уровень откликов

16. Как называется один из показателей, применяемый для оценки жизнеспособности онлайн-панели и показывающий соотношение числа панелистов и объема проводимых исследований?

Ответ: «Загруженность» панелистов

17. Как называется тип выборки, применяемый в онлайн-исследованиях, в основе которой лежит предположение о том, что именно сами представители труднодоступной скрытой группы без труда могут получить доступ к другим представителям своей группы. Главное отличие такой выборки – это использование процедур, повышающих случайность отбора участников исследования. Выборка реализуется следующим образом. На первом этапе проводится отбор первичных участников (рекрутеров) с учетом их независимости и различия базовых характеристик, важных для исследования. Эти участники, как
правило, не включаются в основную выборку; их инструктируют, объясняя, как следует рекрутировать, привлекать к исследованию других представителей целевой группы (первая «волна»). Первая «волна» привлекает вторую, вторая – третью и т.д. Рекрутирование мотивируется и интенсифицируется с помощью системы поощрений привлеченных лиц за участие в исследовании. При этом число возможных респондентов, привлекаемых одним рекрутером, строго лимитировано.

Ответ: Выборка, управляемая респондентом (англ. Respondent-Driven Sampling, RDS)

18. Как называются онлайн-фокус-группы, которые обычно используют онлайн-дискуссии или форумы и позволяют участникам и исследователям читать и отвечать на сообщения других в удобное для них время (например, обсуждение на форумах, блогах)?

Ответ: Асинхронные онлайн фокус-группы

19. Как называется один из принципов (приёмов) геймификации для формулирования вопросов онлайн-анкеты, который предлагает респонденту выступить в определённой роли, заданной для него исследователем, и высказать мнение от виртуального лица?

Ответ: Приём «проекция»

20. Как называется методика проведения телефонных опросов с помощью компьютера, когда оператор устанавливает голосовое соединение с респондентами с использованием телефонных номеров, которые содержатся в базе данных. Ответы интервьюируемых аккумулируются на

едином информационном портале, что позволяет обрабатывать их по мере поступления.

Ответ: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

21. Какие типы открытых вопросов используются в онлайн дискуссиях? Опишите их.

Ответ: В онлайн дискуссиях используются следующие типы открытых вопросов:

1. Прямые вопросы (Direct questions) - направлены непосредственно на выяснение исследуемого предмета, используются для получения фактической информации и при изучении простых установок и отношений. «Можете ли Вы назвать все интернет-магазины, в которых совершили покупки за последнюю неделю? А за последний месяц (год), кроме тех, магазинов, что Вы уже назвали?»

2. Косвенные вопросы (Indirect questions) - используются для изучения эмоциональных реакций и отношений в тех случаях, когда есть опасность внушить респонденту ответ или вызвать у него защитную реакцию и сознательное искажение ответов при обсуждении тем, связанных с культурными нормами и табу. «Если бы Вы получили подарочную карту интернет-магазина Покупка.Ру на сумму 3000 рублей, как бы Вы их потратили? А если бы Вы могли потратить 5000 рублей? А как насчет 10 000 подарочных рублей?»

3. Проективные вопросы - тесты (Projective questions - tests) в наибольшей степени маскируют цель исследования, предлагая респонденту переносить свой жизненный опыт и представления на интерпретацию/объяснение действий других людей, а также на вымышленные ситуации, персонажей. Используются для исследования таких движущих сил личности, как - влечения, интересы, мотивы, внутренние конфликты.

22. Какие существуют способы проверки достоверности данных онлайн опросов? Назовите не меньше пяти из них.

Ответ: Основными способами проверки достоверности данных онлайн опросов являются:

1. **Проверка множественных регистраций (отслеживание одинаковых E-mail и адресов, номеров телефонов, логинов и паролей);**
2. **Блокирование повторных заполнений анкет с одного ip-адреса, допуск респондентов только по индивидуальным разовым ссылкам на анкеты, отсечение всех cookies, моложе даты начала показов;**
3. **Перекрестная сверка ответов с данными, указанными при регистрации;**
4. **Сравнение времени, потраченного на заполнение анкеты со средним по выборке;**
5. **Выбраковка анкет с большим числом ответов «не знаю/затрудняюсь ответить»;**
6. **Выбраковка анкет, заполненных «вслепую» и, как следствие, содержащих логические противоречия в ответах;**
7. **Включение в анкету проверочных вопросов на внимание респондента, контрольных вопросов, вопросов-ловушек.**

23. Когда применяются онлайн-опросы? Назовите не менее пяти возможных областей их применения.

Ответ: Онлайн опросы все чаще используются для реализации таких исследовательских проектов, где необходимо:

1. **Предъявить респонденту стимульный материал, разработанный с помощью средств мультимедиа – графики, видео и аудио изображений, например, для тестирования рекламных идей и концепций, упаковки и товарного знака.**
2. **Исследовать узнаваемость и предпочитаемость продукта или торгового бренда, оценить эффективность проведенной рекламной кампании, качественных тенденций в поведении интернет-пользователей.**
3. **Исследовать труднодоступные социальные группы, страты – подростковую и юношескую аудитории; знаменитостей, политических деятелей, обеспеченных граждан; лиц с девиантным поведением.**

4. **Опросить людей, обладающих уникальными характеристиками, опытом, являющихся лидерами общественного мнения в определенных сообществах.**
5. **Опросить респондентов рассеянных территориально по всей стране или даже по всему миру.**
6. **Провести исследование по тематике, непосредственно связанной с компьютерами и программным обеспечением, информационными технологиями в целом.**
7. **Исследование аудитории интернет ресурсов, онлайн покупателей, виртуальных сообществ, самопрезентации людей в Интернете.**
8. **Провести исследование на сензитивные темы, требующее строгого соблюдения анонимности респондента.**
9. **Провести параллельные исследования в рамках одного проекта, чтобы получить и количественные, и качественные данные, например, оценить потенциал рынка**

24. Какими преимуществами обладают онлайн исследования? Охарактеризуйте не менее трёх из их.

Ответ: К преимуществам онлайн исследований относят:

1. **Интернет позволяет исследовать данные, полученные из разнообразных, в том числе, постоянно обновляющихся источников информации, интегрируя результаты исследований с процессами принятия решений.**
2. **Затраты на создание технических условий для проведения онлайн исследований являются разовыми, тогда как издержки в расчете на одного респондента стремятся к нулю. Фактор экономии ресурсов часто является решающим для заказчиков, финансирующих исследования.**
3. **Сокращение материальных затрат позволяет увеличить объем выборки до нескольких тысяч и даже десятков тысяч человек, что повышает точность статистических выводов за счет снижения величины случайной ошибки измерения и позволяет исследовать группы, доля которых в выборке невелика.**
4. **Интернет помогает проводить глобальные и региональные исследования в максимально сжатые сроки. Если в традиционном опросе, при условии эффективной работы интервьюеров, данные поступают равномерно, а количество анкет линейно зависит от потраченного времени, то в онлайн опросе около 70% всех откликов поступают в течение первых суток, а в течение первых четырех суток – около 95%.**
5. **В онлайн опросе можно оперативно, с минимальными затратами редактировать инструментарий в соответствии с результатами пилотажного исследования, обнаружить и исправить недостатки анкеты даже после начала полевого этапа.**

25. Какие две стадии включает в себя рекрутинг респондентов в онлайн-панель? В чём их суть?

1. Стадия предварительного рекрутинга. На этой стадии потенциальных респондентов информируют о существовании системы онлайн-опросов и возможности участия в них. Мероприятия такого рода необходимо проводить постоянно, это позволит обновлять и пополнять онлайн-панель регулярно. На данной стадии мотивация пользователей минимальна, т. к. отсутствуют ощутимые стимулы и выгоды регистрации. Пользователи откликаются на предложение в следующих случаях: если есть высокая гражданская активность пользователя (когда пользователи охотно регистрируются в системах изучения общественного мнения, потому что хотят оказать влияние на общественные и коммерческие процессы); при рекрутинге через онлайн-мессенджеры (срабатывает эффект личного общения, который подталкивает респондента дать согласие для участия в исследовании); если есть дополнительная мотивация (эту функцию может выполнять обещание какого-либо бонуса или подарка за регистрацию в системе опросов).

2. Стадия предметного рекрутинга. На этой стадии пользователей приглашают принять участие в конкретном опросе. Мероприятия по привлечению ограничены по

времени (как правило, от одной до трех недель, в зависимости от масштабов исследования). Как правило, на этапе предметного рекрутинга для участия в исследовании приглашается большее количество респондентов, чем рассчитано в выборке исследования. Степень увеличения «запаса» респондентов можно оценить на этапе пилотажа. На данном этапе пользователь видит, какую выгоду он может получить, участвуя в конкретном опросе

Компетенция ПК-1, ПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1, ПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Магистр
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	теории и технологии социальной работы
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Диффузная поддержка волонтеров предполагает:
а) организацию дружеского общения, совместного приятного времяпрепровождения в рамках свободного времени волонтёров;
б) обеспечение конкретной материальной, натуральной, иной практической помощью;
в) предоставление волонтёру возможности для положительного социального сравнения, в поддержание самоуважения;
г) наделение волонтёра сведениями.
Ответ: А

2. На этапе «Планирование» волонтерской деятельности оценивание помогает:
а) конкретизировать выбор волонтёров;
б) позволяет провести коррекцию деятельности с целью повышения ее эффективности;
в) определить перспективы дальнейшей деятельности.
Ответ: В

3. На этапе «Привлечение, набор и отбор волонтеров» оценивание позволяет:

а) оценивание юридически закрепляет отношения между субъектами;
б) оценивание стимулирует развитие волонтёрского движения;
в) конкретизировать выбор волонтёров.
Ответ: В

4. Выделите два основных принципа волонтерства.
а) безвоздмезность;
б) самосовершенствование;
в) равенство;
г) добровольность;
д) нравственность;
Е) востребованность.
Ответ: А, Г

5. Термин «волонтерство» первоначально был связан с …
а) церковной благотворительностью;

б) комплектованием армии;
в) просветительской деятельностью.
Ответ: Б

6. Отечественный аналог (синоним) термина «волонтерство», особенно широко использовавшийся в период СССР:
а) добровольчество;
б) экологическое движение;
в) тунеядство.
Ответ: А

7. Какие из ниже приведенных принципов социальной работы также являются принципами волонтерства?
а) гуманизм;
б) адресность;
в) принцип активизации;
г) законности
д) все из перечисленных
Ответ: Д

8. Волонтерская деятельность Церкви или религиозных общественных организаций называется
а) меценатство;
б) церковное служение;
в) социально-медицинское волонтерство.
Ответ: Б

9. Как называется вид волонтерства, для которого характерно преобладание волонтеров пожилого возраста?
а) пожилое волонтерство;
б) «золотое» волонтерство;
в) «серебряное» волонтерство.
Ответ: В

10. К какому направлению волонтерской группы относятся следующие виды деятельности волонтеров: оформление стендов в школе, в социальной службе; анкетирование, проведение социологических или психологических исследований по определенной тематике (например, «Вредные привычки», «Портрет курильщика»)?
а) информационное направление;
б) консультационное направление;
в) реабилитационное направление.
Ответ: А

11. По степени организации волонтерство бывает:
а) неорганизованное;
б) организованное;
в) экологическое;
Г) международное.
Ответ: А, Б

12. Укажите название вида деятельности, о котором идет речь: деятельность, направленная на предоставление безвозмездных услуг человеку или группе людей, не

являющихся родственниками человеку, оказывающего услуги, без расчета на денежное вознаграждение

Ответ: волонтерская деятельность (волонтерство)

13. О каком направлении волонтерства идет речь в определении: это добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном, реабилитационном?

Ответ: медицинское волонтерство

14. Деятельное отношение к волонтёру, направленное на содействие повышению эффективности организации волонтёрства - это

Ответ: поддержка волонтеров

15. По длительности участия волонтёров в волонтерском движении волонтерство бывает (перечислите):

Ответ: кратковременное, долговременное

16. Если в команде есть волонтеры пожилого возраста, то как называются эти волонтеры в волонтерском движении?

Ответ: «серебряные» волонтеры

17. Участие волонтеров в команде может быть (по степени участия)

Ответ: эпизодическим, постоянным

18. В какой стране отмечается день семейного волонтерства?

Ответ: США

19. Какая основная задача решается на этапе «Привлечение, набор и отбор волонтеров»?

Ответ: конкретизировать выбор волонтёров

20. Предложите определение понятию «доброволец/волонтер»

Ответ: физическое лицо, осуществляющее добровольческую деятельность, то есть добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в благотворительных целях или в иных общественно полезных целях

21. Предложите определение понятию «благополучатели»

Ответ: лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев (волонтеров)

22. Опишите суть статусной поддержки волонтера.

Ответ: статусная поддержка способствует повышению уровня самооценки добровольца/волонтёра.

Данный вид поддержки может проявляться в нематериальных мерах: благодарственные письма; грамоты; наградные знаки (медали); размещение информации о добровольческих/волонтерских акциях и отдельных добровольцах/волонтерах на рекламных конструкциях, билбордах, мультимедийных панелях; тематические выставки; консультации со статусными представителями органов власти или ведущей общественной организации и т.д.

23. В чем выражена инструментальная поддержка волонтеров?

Ответ: инструментальная поддержка выражена, в одной стороны, предоставлением добровольцам/волонтёрам льгот при проезде в транспорте, униформы, инвентаря.

С другой стороны, эта поддержка осуществляется при организации конкурсов разных уровней (премии, гранты) для добровольцев/волонтеров и организаций, поддерживающих их труд.

Отдельно отметим: доброволец/волонтер имеет, согласно отечественному законодательству, право получить питание, форменную и специальную одежду, оборудование, средства индивидуальной защиты, помещения во временное пользование, оплату проезда до места назначения и обратно, уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца/волонтера либо на страхование его жизни или здоровья или в форме возмещения понесенных добровольцем (волонтером) расходов на приобретение указанных товаров или услуг.

24. В чем заключается суть этапа «планирование» в организации волонтерской деятельности?

Ответ: это начальный этап в организации волонтерской деятельности. На этом этапе в качестве основного субъекта выступает организатор добровольцев/волонтеров, решающий задачу прогнозирования будущей деятельности, которая требует определения цели и задач добровольцев/волонтеров, требований к кандидатам, конкретизации их количества и времени (сроки) участия, уточнения средств рекрутинга, ресурсов поддержки добровольцев/волонтеров и т.д.).

Организатор также может выступать субъектом, организующим межведомственное взаимодействие и социальное партнерство при организации добровольчества/волонтерства.

25. Почему важно учитывать мотивацию волонтера в процессе вовлечения его в волонтерскую деятельность? Какие группы мотивов волонтеров вам известны? Перечислите их.

Ответ: учет мотивации добровольцев/волонтеров крайне важен при организации добровольчества/волонтерства, поскольку именно мотивация влияет на выбор и успешность реализации добровольческого/волонтерского функционала, а также определяет перспективы дальнейшего участия личности в этом виде деятельности.

Мотивация личностей волонтеров различна и носит изменчивый характер. Среди групп мотивов выделены: «акмеологическая», «идеалистическая», «коммуникативная», «компенсаторная», «профессионально-ориентационная» группы мотивов

26. В диссертационном исследовании М.В. Певной вводятся новые производные от зарубежного понятия «волонтерство» – полуволонтерство и квазиволонтерство. Что означает каждое из них?

Ответ: полуволонтерство означает добровольческие практики, в которых у волонтеров проявляются сложности их самоидентификации как добровольцев, затруднения восприятия других волонтеров как единомышленников; не всегда присутствует чувство удовлетворенности от волонтерского труда. Как правило, волонтеры реализуются в рамках поля основной трудовой занятости.

Квазиволонтерство трактуется социологом как имитация волонтерства, при которой отсутствует реальный трудовой вклад добровольцев в процесс оказания безвозмездной помощи нуждающимся в ней людям

Компетенция УК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал не менее 70% правильныхответов по тестовым заданиям каждого индикатора достижения компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильныхответов по тестовым заданиям каждого индикатора достижения компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОСНОВЫ КОСМИЧЕСКОЙ ФИЗИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.12
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	физиологии человека и животных
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

Задание 1
Во время посадки космического корабля на Землю при входе в атмосферу и сразу после приземления частота сердечных сокращений космонавтов:
а) растет
б) снижается
в) не изменяется
Ответ: а) растет

Задание 2
Как называется область медицины, изучающая особенности жизнедеятельности человека в условиях космического полета с целью разработки средств и методов сохранения здоровья и работоспособности членов экипажа космических кораблей и станций:
а) Космическая медицина
б) Медицина критических состояний
в) Гигиена
Ответ: а) Космическая медицина

Задание 3
Опишите, в каком положении находятся космонавты при старте космического корабля:
а) сидя
б) стоя
в) лежа на животе
г) лежа на спине с согнутыми коленями
Ответ: г) лежа на спине с согнутыми коленями

Задание 4
Факторами космического полета являются:
а) невесомость
б) темнота
в) вакуум
г) стресс
Ответ: а) невесомость

Задание 5
Какова величина перегрузки, обычно действующей на космонавтов при старте космического корабля:
а) от 0 g до 3 g
б) от 1 g до 7 g
в) от 5 g до 10 g
Ответ: от 1 g до 7 g

Задание 6
Какая сенсорная система организма подвергается наиболее значительному воздействию в условиях космического полета:
а) вестибулярная система
б) зрительная система
в) слуховая система
г) обонятельная система
Ответ: а) вестибулярная система

Задание 7
Имеющийся на МКС тренажер для упражнений с резистивной нагрузкой предназначен для:
а) профилактики мышечной атрофии
б) профилактики пролежней
в) профилактики сердечной недостаточности
Ответ: а) профилактики мышечной атрофии

Задание 8
Важнейшим регулятором циркадианных ритмов является:
а) кортизол
б) мелатонин
в) серотонин
Ответ: б) мелатонин

Задание 9
При формировании команды космического экипажа учитываются:
а) пол
б) вес
в) образование
Ответ:
а) пол

Задание 10
Во время космического полета происходит:
а) рост костной массы
б) потеря костной массы
в) костная масса не изменяется
Ответ:
б) потеря костной массы

Задание 11
В условиях космического полета имеет место сенсорная депривация, заключающая в … привычных ощущений – визуальных, тактильных, обонятельных, вкусовых.
Ответ: отсутствии.

Задание 12
Объясните, какова основная причина нарушений циркадианных ритмов в условиях космического полета.
Ответ: Исчезновение суточного ритма естественной освещенности.

Задание 13
Одним из часто встречающихся изменений зрения в условиях космического полета является снижение способности ясно видеть на близком расстоянии, что является признаком дальнозоркости. В чем причина этого явления?
Ответ: Изменение формы глаза на более округлую.

Задание 14
В послеполетный период большинство космонавтов отмечает неустойчивость позы и походки. Какова физиологическая причина этого явления.
Ответ: Перестройка на уровне моторных отделов нервной системы.

Задание 15
Как называется наука, изучающая механизмы регуляции, адаптации и компенсации функций в условиях воздействия на организм всей совокупности факторов космического полета.
Ответ: Космическая физиология

Задание 16
Уже через несколько дней пребывания в условиях микрогравитации начинается мышечная атрофия. Что является наиболее ранним объективным признаком начинающейся атрофии мышц?
Ответ: Увеличение экскреции азота с мочой.

Задание 17
Какое событие, играет роль ведущего времязадателея циркадианных биологических часов в космическом полете?
Ответ: Утреннее пробуждение.

Задание 18
После приземления космического корабля у некоторых космонавтов наблюдается ортостатическая непереносимость, выражающаяся в том, что при переходе из положения лежа в положение стоя у них возникает полуобморочное состояние, и они вынуждены сесть, чтобы предотвратить обморок. Что является непосредственной причиной этого явления?
Ответ: Недостаточное кровоснабжение головного мозга.

Задание 19
Одной из проблем космической медицины является повышенный риск возникновения мочекаменной болезни. В чем основная причина возможного развития этого заболевания в условиях космического полета?
Ответ: Выделение кальция с мочой.

Задание 20
В ранний период космического полета часто наблюдается вздутие вен в области головы и шеи, отечность вокруг глаз, ощущение «полноты в голове», иногда появляется боль в глазах при движении глазных яблок. В чем причина этого явления?
Ответ: Скопление крови в области головы.

Задание 21
Для объяснения механизма происхождения космической болезни укачивания разработана теория сенсорного конфликта. Кратко сформулируйте ее суть.
Ответ: В обычных условиях информация от вестибулярных, зрительных, тактильных, рецепторов давления дополняет друг друга, и соответствует ожидаемой картине, сформированной на основе предыдущего опыта и хранящейся в памяти. Когда окружающая среда изменяется таким образом, что информация от различных сенсорных систем становится несовместимой и не соответствуют ранее сохраненной информации, это может привести к укачиванию, как это и происходит в космическом полете.

Задание 22
В начальный период полета одним из характерных физиологических изменений является «синдром куриной ножки», характеризующийся уменьшением объема нижних конечностей. Объясните причину его возникновения.

Ответ: Причиной возникновения «синдрома куриной ножки» является перераспределение крови в условиях микрогравитации, заключающееся в притоке крови в верхнюю часть тела и оттоке от нижних конечностей. В результате этого возникает недостаток кровоснабжения ног и уменьшение их объема.

Задание 23
Объясните принцип, используемый в устройстве для измерения массы тела в условиях микрогравитации (в космическом полете).
Ответ: Космонавт находится на сиденье, помещенном между двумя пружинами с известной постоянной упругостью. Когда сиденье разблокируют, период колебаний пропорционален массе космонавта.

Задание 24
Установлено, что функция медленных (красных) мышечных волокон в условиях космического полета нарушается более значительно, чем быстрых (белых) мышечных волокон. Объясните, почему.
Ответ: Медленные мышечные волокна используют энергию в первую очередь из аэробных процессов, требующих кислорода. Кислородная емкость тела снижается в космосе, поэтому функция медленно сокращающихся мышц становится не столь эффективной из-за того, что им приходится дополнительно черпать энергию из анаэробных источников.

Задание25
В невесомости кровь смещается из нижней части тела в верхнюю, что, в частности, приводит к удваиванию количества крови, притекающей к сердцу. Каковы ответные физиологические реакции?
Ответ: Сердце отвечает на эту объемную нагрузку увеличением частоты и силы сокращений. Одновременно срабатывают физиологические механизмы, направленные на уменьшение объема циркулирующей плазмы крови: увеличивается образование мочи и снижается жажда и потребление жидкости.

Компетенция УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Задание 1
В ходе космического полета более значительной атрофии подвергаются:
а) мышцы рук
б) постуральные мышцы
в) мимические мышцы
Ответ: б) постуральные мышцы

Задание 2
Одной из наиболее выраженных и часто встречающихся реакций сердечно-сосудистой системы в заключительной фазе космического полета и после его окончания является:
а) тахикардия (увеличение частоты сердечных сокращений)
б) брадикардия (уменьшение частоты сердечных сокращений)
в) аритмия (нарушение нормального ритма сердечных сокращений)
Ответ: а) тахикардия (увеличение частоты сердечных сокращений)

Задание 3
В условиях космического полета наблюдается:
а) увеличение чувствительности к вкусу и запаху пищи
б) снижение чувствительности к вкусу и запаху пищи
в) отсутствие изменений чувствительности к вкусу и запаху пищи

Ответ: б) снижение чувствительности к вкусу и запаху пищи

Задание 4
Типичные нарушения в визуальной оценке расстояний на Луне и при орбитальных полетах заключаются в том, что:
а) расстояние до далеко расположенных предметов субъективно оценивается меньшим, чем на Земле
б) расстояние до далеко расположенных предметов субъективно оценивается большим, чем на Земле
Ответ: а) расстояние до далеко расположенных предметов субъективно оценивается меньшим, чем на Земле

Задание 5
На Земле моделирование микрогравитации производят с помощью:
а) длительного постельного режима
б) прыжков на батуте
в) прыжков с парашютом
Ответ: а) длительного постельного режима

Задание 6
После запуска космического корабля, в условиях микрогравитации наблюдается перераспределение крови в сосудах таким образом, что по сравнению с нормальными земными условиями большее ее количество оказывается:
а) в верхней половине тела
б) в нижней половине тела
в) в животе
Ответ:
а) в верхней половине тела

Задание 7
В поддержании позы, равновесия и регуляции движений участвуют:
а) вестибулярная система
б) зрение
в) кожная чувствительность
г) проприорецепторы мышц, связок, сухожилий
д) все перечисленное
Ответ: д) все перечисленное

Задание 8
В условиях космического полета визуальный контраст между предметами, освещенными и неосвещенными солнцем:
а) повышен
б) снижен
в) не изменен
Ответ: а) повышен

Задание 9
В условиях космического полета слух космонавтов:
а) улучшается
б) ухудшается
в) не изменяется
Ответ: в) не изменяется

Задание 10
Для позы космонавта в состоянии невесомости характерен:

а) наклон головы вперед до 25 градусов
б) запрокидывание головы назад до 15 градусов
в) строго вертикальное положение головы относительно туловища
Ответ: а) наклон головы вперед до 25 градусов

Задание 11
В условиях космического полета предметы, освещенные солнцем, выглядят ярче, чем на Земле. В чем причина этого явления?
Ответ: Поглощение солнечной радиации атмосферой.

Задание 12 На ранней стадии полета у космонавта Х возникло недомогание, вялость, желудочно-кишечный дискомфорт, тошнота, рвота, что привело к временному снижению самомотивации, нежеланию взаимодействовать с другими людьми, сонливости, усталости, неспособности сосредоточиться. Какой синдром возник у данного космонавта?
Ответ: Синдром космической болезни укачивания

Задание 13
Во время посадки космического корабля на Землю при входе в атмосферу и сразу после приземления артериальное давление космонавтов …
Ответ: повышается

Задание 14
В ходе космического полета у членов экипажа существенно уменьшается продолжительность ночного сна. Это может привести к усталости, снижению производительности, ошибкам при выполнении работ. Что может компенсировать недостаток ночного сна?
Ответ: Дополнительный дневной сон.

Задание 15
В условиях космического полета имеет место социальная депривация. В чем она заключается?
Ответ: В отсутствии контакта с родными и близкими.

Задание 16
Как называется наиболее популярная методика регистрации циркадианных ритмов сна/бодрствования у космонавтов?
Ответ: Актиграфия.

Задание 17
В космическом полете часто возникает ощущение световых вспышек при отсутствии каких-либо световых стимулов. Действием какого фактора на сетчатку глаза объясняется это явление?
Ответ: Тяжелых ионизированных космических частиц.

Задание 18
Во многих странах людям, длительное время находящимся в закрытом помещении (например, членам экипажа подводной лодки), не разрешается управлять автомобилем сразу после возвращения. Объясните, почему.
Ответ: Из-за проблемы с оценкой расстояния до объектов.

Задание 19
Какова продолжительность марсианских суток?
Ответ: 24 часа 39 минут.

Задание 20
В чем недостаток в плане психологического взаимодействия космонавтов при увеличении численности экипажа.

Ответ: Повышается вероятность межличностного конфликта.

Задание 21

В условиях невесомости изменяется ментальная репрезентация вертикального размера предметов и объемов. Это, в частности, выражается в том, что вертикальный размер нарисованных от руки с закрытыми глазами фигур оказывается значительно меньше горизонтального. Как объяснить это явление?

Ответ:

На Земле при ментальной репрезентации объектов в мысленной системе координат решающее значение имеет гравитация. Потеря гравитационного ориентира в космическом полете приводит к искажениям в ментальной репрезентации объектов, причем максимальные искажения происходят в вертикальной оси (на Земле – это ось гравитации).

Задание 22

В связи с предстоящей стыковкой необходимо сдвинуть суточный ритм сна/бодрствования космонавтов на 12 часов, т.е. на противоположную фазу циркадианного цикла. Как это сделать оптимальным образом?

Ответ: Следует ежесуточно удлинять распорядок дня не более, чем на 2 часа в сутки. Таким образом, через неделю требуемый 12-часовой сдвиг будет достигнут.

Задание 23

Важная особенность локомоторной активности в условиях микрогравитации заключаются в том, что космонавты перестают использовать ноги и вместо этого пользуются пальцами рук, чтобы подтягивать или толкать тело. Новички в полете часто инстинктивно держат руки над головой, чтобы отталкиваться от предметов или хвататься за них. Однако, при этом возникает большое количество нежелательных вращений, которые заставляют выполнять множество дополнительных рывков и толчков, делающих неуклюжими движения. Какая рекомендация существует для улучшения координации и точности движений при необходимости перемещения космонавта по отсеку?

Рекомендуется держать руки на бедрах и двигаться головой вперед.

Ответ:

Задание 24

Объясните, для чего некоторые космонавты ограничивают потребление жидкости за 12–24 часа до старта космического корабля?

Ответ: За 2,5 часа до взлета экипаж принимает лежачее положение на спине, с согнутыми коленями. Значительное количество крови при этом располагается выше положения сердца, тем самым увеличивая преднагрузку (больше крови находится в венах) и сердечный выброс. Организм частично компенсирует эту ситуацию, уменьшая объем циркулирующей крови через стимуляцию мочеиспускания. Несмотря на то, что одежда космонавтов включает специальное нижнее белье из материала, впитывающего жидкость, ограничение потребления жидкости выглядит обоснованным.

Задание25

В ранний период космического полета часто наблюдается заложенность носа, похожая на хроническую заложенность носовых пазух при гайморите; также могут ухудшаться обоняние и вкус, как это происходит на Земле при простуде. В чем причина этого явления?

Ответ: После запуска космического корабля, в условиях микрогравитации возникает перераспределение крови в сосудах таким образом, что большее ее количество оказывается в верхней половине тела – в области головы и грудной клетки. Поэтому в области головы возникает отечность тканей.

Компетенции ПК-1 и УК-1 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-1 и УК-1 не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Основы космической физиологии и медицины"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.13
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	иностранных языков и русского как иностранного
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК *

Вопрос 1. Какие навыки необходимы для успешного письменного перевода текстов по специальности?

Ответ. Для успешного письменного перевода текстов по специальности с английского языка необходимо обладать следующими навыками:

1. Знание английского языка на уровне свободного чтения и понимания сложных научных текстов.
2. Глубокое понимание терминологии на обоих языках.
3. Умение работать со специализированными словарями и глоссариями для научных терминов, а также справочниками и литературой в области изучаемых наук.
4. Знание основных правил грамматики и стилистики на обоих языках, а также умение применять эти правила при написании текстов на русском языке.
5. Наличие опыта работы с научными текстами и способность к выбору наиболее подходящих переводческих техник и стратегий для достижения максимально точного и четкого перевода.

Кроме того, важно уметь ориентироваться в узкоспециальной сфере, следить за новейшими тенденциями развития науки и технологий в этой области, чтобы обеспечивать качественный и актуальный перевод текстов.

Вопрос 2. Какие сложности можно встретить при переводе научных текстов по специальности с английского языка?

Ответ. При переводе научных текстов по специальности с английского языка могут возникать различные сложности, такие как: терминология, грамматика, стиль, культурные различия.

Вопрос 3. Какие научные материалы на английском языке имеются по специальности?

Ответ. На английском языке существует множество научных материалов по специальности. Некоторые из них включают: научные журналы, учебники, онлайн ресурсы, конференции.

Вопрос 4. Какие требования к переводу текстов по специальности устанавливаются в профессиональной среде?

Ответ.

В профессиональной среде перевода научных текстов по специальности устанавливаются следующие требования: точность, полнота, стиль, грамматика и правописание, эквивалентность терминов, время выполнения, профессиональная компетентность.

Вопрос 5. Какие основные коммуникативные задачи решаются при переводе научных текстов по специальности?

Ответ.

Перевод научных текстов по специальности решает следующие коммуникативные задачи: передача информации, сохранение научной точности, преодоление языкового барьера, обеспечение глобальной доступности, поддержание качества перевода, установление доверия.

Вопрос 6. Выполните тест

CHOOSE ONE OPTION TO FILL IN EACH GAP

SCIENTISTS AND COMMUNICATION

SCIENTISTS ARE OFTEN ACCUSED OF BEING POOR COMMUNICATORS, YET THERE ARE MANY REASONS WHY SCIENTISTS, IN PARTICULAR, SHOULD BE AND OFTEN ARE GOOD COMMUNICATORS. AFTER ALL, SCIENCE CALLS (1) _____ ENTHUSIASM AND SCIENTISTS OFTEN POSSESS THIS (2) _____ QUALITY IN LARGE QUANTITIES. ENTHUSIASM CAN BE INFECTIOUS, BUT TO COMMAND THE INTEREST OF READERS, SCIENTISTS MUST DEVELOP THEIR OTHER (3) _____ TALENTS: CLARITY, OBSERVATION AND KNOWLEDGE.

THOSE SCIENTISTS WHO ARE LOGICAL THINKERS CAN USUALLY WRITE CLEARLY, AND THE MORE CLEARLY THOUGHTS ARE (4) _____, THE GREATER THEIR POTENTIAL VALUE. IN THE SAME WAY, THOSE WHO OBSERVE MUST TAKE ACCOUNT OF SUBTLE DIFFERENCES FOR THE OBSERVATIONS THEY MAY (5) _____ AS SIGNIFICANT. FINALLY, THOSE WHO WRITE MUST HAVE SOMETHING OF (6) _____ VALUE TO SAY.

A SCIENTIST WHOSE WORK NEVER SEES THE (7) _____ OF DAY HAS ACHIEVED NOTHING OF WORTH UNTIL SOME-BODY ELSE HEARS ABOUT IT. IT IS ESSENTIAL, THEREFORE, FOR SCIENTISTS TO LAY TO (8) _____ THE MYTH THAT THEY CANNOT COMMUNICATE, ONCE AND FOR ALL.

1 A ON B UP C FOR D IN

2 A ARRESTING B ENGAGING C CATCHING D FETCHING

3 A NATIVE B INNATE C STANDARD D TYPICAL

4 A PUT ACROSS B COME OVER C GIVEN OUT D SET UP

5 A DOCUMENT B PREDICT C ENTER D PRONOUNCE

6 A BASIC B RADICAL C INTRINSIC D CENTRAL

7 A LIGHT B START C DAWN D BIRTH

8 A SLEEP B REST C BED D GROUND

Ответ.
1C 2B 3B 4A 5A 6C 7A 8B

Вопрос 7. Какие особенности стиля характерны для научных текстов по специальности?
Ответ.
Научные тексты по специальности имеют свои особенности стиля, которые включают: точность и ясность, нейтральный тон, использование специальной терминологии, формализация, обширное использование сокращений, структурированность, использование ссылок и источников, избегание повторений.

Вопрос 8. Какие механизмы адаптации перевода определенных терминов находятся в основе перевода текстов по специальности с английского языка?
Ответ.
Для адаптации перевода определенных терминов в текстах по специальности с английского языка используются следующие механизмы: транслитерация, калькирование, эквивалентный перевод, общее название, контекстный перевод, специализированный словарь.

Вопрос 9. Какие различия существуют между переводом научных текстов по специальности с английского языка для разных целевых аудиторий?
Ответ.
Перевод научных текстов по специальности с английского языка для разных целевых аудиторий может различаться в следующих аспектах: уровень сложности, использование терминологии, контекст, цель перевода, культурные различия.

Вопрос 10. Какие инструменты и ресурсы используются при работе над текстами по специальности?
Ответ.
При работе над текстами по специальности переводчик может использовать различные инструменты и ресурсы, включая: специализированные словари и терминологические базы данных, электронные библиотеки, программное обеспечение для перевода, справочные материалы и руководства по стилю, стандарты форматирования.

Вопрос 11. Какие особые нормы и правила существуют для перевода текстов по специальности, связанных с ведением научной документации?
Ответ.
Перевод научной документации по специальности может требовать соблюдения определенных норм и правил. Некоторые из них включают: точность перевода, сохранение научного стиля, учет целевой аудитории, соблюдение стандартов форматирования, сохранение конфиденциальности.

Вопрос 12. Какой подход к переводу терминов существует и в каких случаях разумно использовать данный подход?
Ответ.

Существует несколько подходов к переводу терминов, включая: прямой перевод, перевод на основе контекста, адаптация термина. Независимо от выбранного подхода к переводу биологических терминов, переводчик должен иметь глубокое знание тематики, чтобы правильно определить значение термина и использовать его соответствующим образом в контексте.

Вопрос 13. Какие трудности могут возникать при переводе с английского на русский язык научных текстов по специальности?

Ответ.

Перевод научных текстов по специальности с английского на русский язык может столкнуться со следующими трудностями: терминология, грамматика, особенности стиля, культурные различия, объем и сложность материала.

Вопрос 14. Какие лексические особенности встречаются в научных текстах по специальности?

Ответ.

Научные тексты по специальности могут содержать специализированные термины, которые могут быть сложными для понимания для непрофессионалов. Эти лексические особенности могут создавать сложности для перевода научных текстов по специальности, поэтому важно, чтобы переводчик был знаком с этой терминологией и имел специализированный словарь для справки.

Вопрос 15. Какие наиболее часто встречающиеся термины нужно знать при переводе научных текстов по специальности?

Ответ.

При переводе научных текстов по специальности, важно знать специализированные термины и обозначения. Знание терминов важно для перевода научных текстов по специальности с высокой степенью точности. Переводчик должен также понимать специализированные процессы, которые описываются в этих текстах, чтобы перевести текст корректно и точно.

Вопрос 16. Каковы уровни использования терминологии в научных текстах по специальности, и как это может повлиять на перевод?

Ответ.

В научных текстах по специальности можно выделить несколько уровней использования терминологии: основные термины, специализированные термины, термины, связанные с новыми технологиями.

Вопрос 17. Какую роль играет контекст в процессе перевода научных текстов по специальности?

Ответ.

Контекст играет важную роль в процессе перевода научных текстов по специальности. Контекст описывает широкий контекст использования терминов и понятий, который может помочь переводчику правильно определить их значения и использование.

Например, одно и то же слово может иметь различные значения в разных контекстах. Если переводчик не учитывает контекст, то смысл текста может быть искажен.

Контекст также помогает переводчику понять, какие термины и выражения являются ключевыми для текста, а какие - менее значимыми. Это может помочь переводчику определить, какие термины нужно переводить буквально, а какие можно перевести более свободно, чтобы сохранить смысл.

Вопрос 18. Какие средства письменного перевода можно использовать при переводе научных статей на английском языке по специальности?

Ответ.

При переводе научных статей по специальности на английском языке можно использовать различные средства письменного перевода, включая: электронные словари и глоссарии, программное обеспечение для перевода, списки терминов, базы данных научных статей, сотрудничество с экспертами.

Вопрос 19. Какие типы текстов на английском языке по специальности требуют перевода на русский язык?

Ответ.

Существует множество типов текстов на английском языке по специальности, которые могут требовать перевода на русский язык в зависимости от целей и потребностей перевода. Некоторые из таких типов текстов могут включать: научные статьи, учебники, медицинские документы, патенты, технические руководства, резюме, презентации, научно-популярные статьи.

Вопрос 20. Какие методы могут повысить качество перевода научных текстов по специальности?

Ответ.

Повышение качества перевода научных текстов по специальности может быть достигнуто с помощью следующих методов: использование специализированных переводческих программ и словарей, которые содержат термины; использование контекстной информации; использование машинного обучения и искусственного интеллекта для повышения точности перевода; сотрудничество между переводчиком и авторами оригинального текста для уточнения терминологии и интерпретации научных понятий.

Вопрос 21. Какие типы научных текстов существуют?

Ответ.

Существует несколько типов научных текстов, которые являются основными формами коммуникации в научном сообществе. Некоторые из них включают: научные статьи, рецензии, диссертации и тезисы, конференционные доклады, учебные пособия и учебники

Вопрос 22. Переведите текст по специальности

Nondestructive Inspection (NDI) of Composites

Visual Inspection

A visual inspection is the primary inspection method for inservice inspections. Most types of damage scorch, stain, dent, penetrate, abrade, or chip the composite surface, making the damage visible. Once damage is detected, the affected area needs to be inspected closer using flashlights,

magnifying glasses, mirrors, and borescopes. These tools are used to magnify defects that otherwise might not be seen easily and to allow visual inspection of areas that are not readily accessible. Resin starvation, resin richness, wrinkles, ply bridging, discoloration (due to overheating, lightning strike, etc.), impact damage by any cause, foreign matter, blisters, and disbonding are some of the discrepancies that can be detected with a visual inspection. Visual inspection cannot find internal flaws in the composite, such as delaminations, disbonds, and matrix crazing. More sophisticated NDI techniques are needed to detect these types of defects.

Ответ.

Неразрушающий контроль (NDI) композитных материалов Визуальный осмотр Визуальный осмотр является основным методом контроля при проведении проверок в процессе эксплуатации. Большинство типов повреждений подпаливают, окрашивают, оставляют вмятины, проникают внутрь, истирают или откалывают композитную поверхность, делая повреждения видимыми. Как только повреждение обнаружено, необходимо внимательно осмотреть пораженный участок с помощью фонариков, увеличительных стекол, зеркал и бороскопов. Эти инструменты используются для увеличения дефектов, которые в противном случае было бы нелегко заметить, и для визуального осмотра труднодоступных участков. Недостаток смолы, насыщенность смолой, морщины, перекрытия слоев, обесцвечивание (из-за перегрева, удара молнии и т.д.), повреждения при ударе по любой причине, посторонние вещества, пузыри и расслоение - вот некоторые из несоответствий, которые можно обнаружить при визуальном осмотре. Визуальный осмотр не позволяет обнаружить внутренних дефектов в композите, таких как расслоения, расслоение на части и деформация матрицы. Для выявления этих типов нарушений необходимы более сложные методы NDI.

Вопрос 23. Какие основные навыки нужно иметь, чтобы выполнять письменный перевод с английского языка на русский научных текстов по специальности?

Ответ.

Для выполнения письменного перевода с английского языка на русский научных текстов по специальности необходимы следующие навыки:

1. Знание английского и русского языков на уровне, достаточном для полного понимания научных терминов и сложных конструкций предложений.
2. Глубокое знание терминологии на английском и русском языках.
3. Навыки поиска и использования специализированных словарей и электронных ресурсов, которые содержат информацию об особенностях перевода терминов на русский язык.
4. Понимание контекста и научной лексики для корректного перевода сложных фраз и предложений.
5. Умение работать с соответствующим программным обеспечением.
6. Опыт в научном письменном переводе, чтобы гарантировать точность и качество перевода.
7. Знание научно-технического стиля и форматирования научных текстов.

Вопрос 24. Выберите какие типы текстов являются научными:

А) энциклопедический,

Б) научная статья,
В) газетно-журнальный,
Г) рекламный
Ответ.
А), б).

Вопрос 25. Просмотрите текст и сделайте аннотацию на русском языке

To Test Einstein's Equations, Poke a Black Hole

Researchers make significant progress toward proving a critical mathematical test of the theory of general relativity

In November 1915, in a lecture before the Prussian Academy of Sciences, Albert Einstein described an idea that upended humanity's view of the universe. Rather than accepting the geometry of space and time as fixed, Einstein explained that we actually inhabit a four-dimensional reality called space-time whose form fluctuates in response to matter and energy.
Einstein elaborated this dramatic insight in several equations, referred to as his "field equations," that form the core of his theory of general relativity. That theory has been vindicated by every experimental test thrown at it in the century since.

Yet even as Einstein's theory seems to describe the world we observe, the mathematics underpinning it remain largely mysterious. Mathematicians have been able to prove very little about the equations themselves. We know they work, but we can't say exactly why. Even Einstein had to fall back on approximations, rather than exact solutions, to see the universe through the lens he'd created.

Over the last year, however, mathematicians have brought the mathematics of general relativity into sharper focus. Two groups have come up with proofs related to an important problem in general relativity called the black hole stability conjecture. Their work proves that Einstein's equations match a physical intuition for how space-time should behave: If you jolt it, it shakes like Jell-O, then settles down into a stable form like the one it began with.

Ответ.
Математики нашли доказательства теории общей теории относительности, которая описывает нашу вселенную и получила подтверждение во всех экспериментах. Однако сама математика, лежащая в основе этой теории, до сих пор остается загадкой. Однако за последний год математики смогли углубиться в изучение математической стороны общей теории относительности и доказали важную проблему, связанную с устойчивостью черных дыр. Их работы подтверждают, что уравнения Эйнштейна соответствуют интуиции о том, как должно вести себя пространство-время: если его потрясти, это будет напоминать колеблющийся пудинг, который в конечном итоге возвращается к стабильной форме.

УК*

Вопрос 1. Какие навыки необходимы для успешного письменного перевода с английского на профессиональном уровне?
Ответ.

Для успешного письменного перевода с английского на профессиональном уровне необходимы следующие навыки: обширный словарный запас, грамотность и орфография, знание терминологии, умение интерпретировать контекст, культурная компетенция, опыт и практика.

Вопрос 2. Как выбрать правильный словарь или глоссарий для перевода терминов и имен собственных?

Ответ.

При выборе словаря или глоссария для перевода терминов и имен собственных следует учитывать несколько факторов: специализация, релевантность, надежность, охват языка, удобство использования.

Вопрос 3. Каковы основные правила грамматики и пунктуации для письменного перевода?

Ответ.

Письменный перевод требует соблюдения правил грамматики и пунктуации для обеспечения ясности, точности и легкости чтения перевода. Вот некоторые основные правила грамматики и пунктуации, которые следует учитывать при письменном переводе: согласование времен, использование правильных форм глаголов, существительных и прилагательных, в соответствии с контекстом; правильное использование предлогов, союзов и других частей речи; избегание повторений слов и фраз; соблюдение правил пунктуации, таких как использование точек, запятых, двоеточий, скобок, кавычек, тире и др.; избегание использования сленга, жаргона и нестандартных выражений, которые могут вызвать недопонимание у читателей.

Вопрос 4. Какие особенности перевода нужно учитывать при работе с научными текстами?

Ответ.

Перевод научных текстов также требует особого внимания к деталям и точности, чтобы сохранить научную точность и ясность оригинального текста. Вот некоторые особенности перевода, которые нужно учитывать при работе с научными текстами: точность и ясность, знание специализированных терминов, сохранение формата и структуры, соблюдение правил грамматики и пунктуации, знание контекста, использование эквивалентов, проверка фактов,

Вопрос 5. Что делать, если переводчик столкнулся с неизвестными терминами или сленговыми выражениями?

Ответ.

Если переводчик сталкивается с терминами или сленговыми выражениями, которые ему неизвестны, он должен использовать различные источники для их определения.

Вопрос 6. Какие инструменты и программы могут помочь упростить и ускорить процесс перевода?

Ответ.

Существует множество инструментов и программ, которые могут помочь упростить и ускорить процесс перевода. Вот несколько из них: CAT (Computer-Assisted Translation)

инструменты, машинный перевод, глоссарии, словари и энциклопедии, онлайн-ресурсы, грамматические и правописные проверки.

Вопрос 7. Каковы основные техники редактирования и корректировки перевода?
Ответ.
Редактирование и корректировка перевода - это процессы, которые могут помочь улучшить качество перевода и убедиться в его точности. Вот несколько основных техник редактирования и корректировки перевода: проверка на грамматические ошибки, проверка соответствия оригиналу, проверка стиля, проверка терминологии, проверка форматирования.

Вопрос 8. Какие меры предпринимать, чтобы избежать ошибок и несоответствий при переводе профессиональных текстов?
Ответ.
Перевод профессиональных текстов требует особого внимания к деталям, чтобы избежать ошибок и несоответствий. Вот несколько мер, которые переводчик может предпринять, чтобы уменьшить риск ошибок при переводе профессиональных текстов: изучение темы, контекст, использование глоссария, сотрудничество с экспертами, двойная проверка, использование CAT-инструментов, проведение тестового перевода.

Вопрос 9. Как оценить качество перевода и проверить его достоверность?
Ответ.
Оценка качества перевода и проверка его достоверности - это важный процесс, который поможет убедиться в точности и соответствии перевода оригиналу. Вот несколько методов, которые можно использовать для оценки качества перевода и проверки его достоверности: самопроверка, проверка соответствия контексту, проверка на наличие ошибок, сравнение с исходным текстом, использование CAT-инструментов, проверка носителем языка, контрольная проверка, использование онлайн-ресурсов.

Вопрос 10. Какие перспективы и возможности открываются для профессиональных переводчиков, работающих с английским языком в современном мире?
Ответ.
Расширение глобального рынка, развитие технологий, обучение и развитие навыков, работа на удаленной основе, участие в международных проектах, использование новых технологий.

Вопрос 11. Выполните тест
1. You certainly couldn't call him modest because he's always blowing his own trumpet.
(a) saying how fit he is
(b) saying how healthy he is
(c) saying how clever he is
(d) saying how tall he is

2. You can always rely on him to throw a spanner in the works and suddenly everything stops.
(a) make things go wrong
(b) make things go slowly

(c) make things go quickly
(d) make things go right

3. My advice is to stop worrying about it and put your best foot forward.
(a) make a step
(b) make an effort
(c) make a start
(d) make a try

4. That sort of joke never makes people laugh and on this occasion it went down like a lead balloon.
(a) very quickly
(b) very soundly
(c) very noisily
(d) very badly

5. If the decision _____ before he arrived, he would have been furious.
(a) was taken
(b) was being taken
(c) had been taken
(d) would have been taken

6. Women had to fight hard to gain _____ equality.
(a) The
(b) Her
(c) An
(d) ----

7. I can reassure you that everything _____ as quickly as possible.
(a) will be dealt
(b) will deal with
(c) will deal
(d) will be dealt with

8. I _____ rather you didn't tell my parents about this.
(a) should
(b) had
(c) did
(d) would

Ответ.
1C 2A 3B 4D 5C 6D 7D 8D

Вопрос 12. Какие типические ошибки допускают переводчики при переводе с английского языка в профессиональных целях?
Ответ.

При переводе с английского языка в профессиональных целях переводчики могут допустить различные ошибки. Некоторые из типичных ошибок, которые делают переводчики, включают в себя: отсутствие точности, слабое знание терминологии, неадекватный выбор переводимых слов и выражений, неправильное понимание контекста, ошибки грамматики, неадекватный перевод культурных элементов, ошибки в орфографии и пунктуации, использование машинного перевода.

Вопрос 13. Сделайте предпереводческий анализ текста

Multichannel vectorial holographic display and encryption

Holography is a powerful tool that can reconstruct wavefronts of light and combine the fundamental wave properties of amplitude, phase, polarization, wave vector and frequency. Smart multiplexing techniques (multiple signal integration) together with metasurface designs are currently in high demand to explore the capacity to engineer information storage systems and enhance optical encryption security using such metasurface holograms.
Holography based on metasurfaces is a promising candidate for applications in optical displays/storage with enormous information bearing capacity alongside a large field of view compared to traditional methods. To practically realize metasurface holograms, holographic profiles should be encoded on ultrathin nanostructures that possess strong light-matter interactions (plasmonic interactions) in an ultrashort distance. Metasurfaces can control light and acoustic waves in a manner not seen in nature to provide a flexible and compact platform and realize a variety of vectorial holograms, with high dimensional information that surpass the limits of liquid crystals or optical photoresists.
Among the existing techniques employed to achieve highly desired optical properties, polarization multiplexing (multiple signal integration) is an attractive method. The strong cross-talk associated with such platforms can, however, be prevented with birefringent metasurfaces (two-dimensional surfaces with two different refractive indices) composed of a single meta-atom per unit-cell for optimized polarization multiplexing.

Ответ.

Перевод научных текстов может оказаться неадекватным из-за неправильного понимания смысла текста и научно-технической терминологии переводчиком, что послужит причиной значительного искажения смысла переведенных материалов. Для того, чтобы грамотно осуществить перевод научно-технического текста, необходимо знать основные особенности научного стиля в целом.

Отличительные черты научного перевода – это точность, ясность и сжатость изложения. Использование двусмысленных трактовок, художественных средств выразительности и образности не допустимо. В этом и заключается основное отличие научно-технического перевода от художественного, где у переводчика есть большое пространство для маневра.

Еще одно отличие – это манера изложения материала и специфическая лексика, общепринятая среди, например, химиков или физиков.

Таким образом, перевод научного текста предполагает использование стандартизированного языкового оформления. Научный текст и научно-технический перевод не терпят двойственности смысла и искажения используемых понятий и терминов. Поэтому перевод научного текста требует, прежде всего, ясности в изложении при максимально полном соответствии перевода оригиналу. Достичь такой гармонии может только профессионал, имеющий наряду со знаниями в области тематики научного текста также высокую стилистическую грамотность

Вопрос 14. Какие основные типы документов часто переводятся с английского языка в профессиональных целях?

Ответ.

Переводчики могут выполнять переводы различных типов документов с английского языка в профессиональных целях. Некоторые из основных типов документов, которые обычно переводятся, включают в себя: деловая и юридическая документация, техническая документация, финансовая документация, маркетинговая и рекламная документация, документация в области IT.

Вопрос 15. Как можно проверить качество перевода с английского языка в профессиональной области?

Ответ.

Существует ряд способов проверки качества перевода с английского языка в профессиональной области. Некоторые из них включают: проверка орфографии и грамматики, сопоставление с оригиналом, проверка контекста, использование CAT-системы, оценка отзывов клиентов, дополнительные проверки.

Вопрос 16. Какие аспекты культурной и лингвистической адаптации необходимы при переводе с английского языка на русский язык в профессиональной области?

Ответ.

При переводе с английского языка на русский язык в профессиональной области необходимо учитывать множество аспектов культурной и лингвистической адаптации. Некоторые из них включают: различия в грамматике и структуре предложений, использование эквивалентных терминов, адаптация к локальной культуре, стилистика и тональность, адаптация к целевой аудитории.

Вопрос 17. Какие нормы и стандарты следует соблюдать при переводе с английского языка в профессиональных целях?

Ответ.

При переводе с английского языка в профессиональных целях следует соблюдать ряд норм и стандартов, чтобы гарантировать качество перевода и соответствие требованиям заказчика. Некоторые из них включают: соблюдение прав авторства, правильность грамматики и орфографии, соответствие терминологии, консистентность, адаптация к культуре и контексту, использование специализированных инструментов, конфиденциальность.

Вопрос 18. Какие техники можно использовать для повышения эффективности и качества письменного перевода с английского языка в профессиональной области?

Ответ.

Существует множество техник, которые можно использовать для повышения эффективности и качества письменного перевода с английского языка в профессиональной области. Некоторые из них включают: использование CAT-систем, использование онлайн-ресурсов, редактура и корректура, общение с клиентом и коллегами, использование текстовых редакторов, организация рабочего процесса.

Вопрос 19. Какие факторы влияют на сроки и стоимость письменного перевода с английского языка в профессиональных целях?

Ответ.

Сроки и стоимость письменного перевода с английского языка в профессиональных целях зависят от множества факторов, включая: сложность текста, объем текста, срочность выполнения заказа, тематика текста, уровень сложности языка оригинала и языка перевода, использование CAT-систем, форматирование текста, языковые пары, квалификация и опыт переводчика.

Вопрос 20. Какие особенности перевода специализированной терминологии с английского языка в профессиональных целях?

Ответ.

Перевод специализированной терминологии с английского языка в профессиональных целях требует особого внимания и опыта, так как точность перевода может иметь критическое значение для правильного понимания текста. Некоторые основные особенности перевода специализированной терминологии с английского языка в профессиональных целях включают: правильное определение терминов, соответствие контексту, структура предложения, использование терминологических баз данных, культурный контекст, опыт работы в данной области.

Вопрос 21. Как можно совершенствовать свои навыки письменного перевода с английского языка в профессиональной области?

Ответ.

Совершенствование навыков письменного перевода с английского языка в профессиональной области требует постоянного обучения и практики. Некоторые методы, которые могут помочь улучшить навыки перевода, включают: чтение профессиональной литературы на английском языке, практика перевода текстов на английский язык, использование онлайн-ресурсов, организация работы, общение с профессионалами из соответствующей области, использование компьютерных систем помощи.

Вопрос 22. Какие компетенции и навыки нужны переводчику при работе с большим объемом информации?

Ответ.

Работа с большим объемом информации требует у переводчика определенных компетенций и навыков, таких как: организационные навыки, умение работать под давлением, знание CAT-систем, умение работать с форматированными текстами, знание терминологии, многозадачность, точность и внимательность к деталям, коммуникативные навыки, умение быстро находить информацию, навыки самоорганизации.

Вопрос 23. Как переработать слабый перевод с английского языка на русский язык в профессиональной области?

Ответ.

Переработка слабого перевода с английского языка на русский язык в профессиональной области требует определенных действий. Некоторые из них включают: переосмысление, редактирование, проверка точности, оценка стиля, отслеживание изменений.

Вопрос 24. Какие трудности и проблемы могут возникнуть в процессе письменного перевода с английского языка в профессиональной области?

Ответ.

В процессе письменного перевода с английского языка в профессиональной области могут возникать различные трудности и проблемы, которые могут повлиять на качество перевода. Некоторые из них включают: терминология, грамматика, стиль, культурные различия, недостаток контекста, форматирование.

Вопрос 25. Переведите текст письменно.

Advantages/disadvantages

Each type of construction method has its own advantages and disadvantages both during construction and afterwards.

Composite construction is the most controversial. There's no question that the most streamlined shapes are produced by composites and that it's far easier to bond two fuselage halves than to jig up bulkheads and drive 10,000 rivets. Composites don't rot like wood; they don't corrode like metal. And no one doubts the strength of composite aircraft.

Curiously, its very strength works against it. Controversy rages regarding the crashworthiness of composite airframes. Composites have no "give." A metal aircraft slightly deforms on impact and absorbs some of the crash forces before they can affect the occupants. Composite structures maintain their shape against high forces and then shatter, allowing those forces to be transmitted to the passengers. Yet this doesn't always seem to be true.

Ответ.

Преимущества/недостатки

Каждый тип метода строительства имеет свои преимущества и недостатки как во время строительства, так и после него. Композитная конструкция является наиболее спорной. Нет никаких сомнений в том, что самые обтекаемые формы получаются из композитов и что гораздо проще соединить две половины фюзеляжа, чем крепить переборки и вбивать 10 000 заклепок. Композиты не гниют, как дерево; они не подвержены коррозии, как металл. И никто не сомневается в прочности композитных самолетов. Любопытно, что сама его сила работает против него. Разгораются споры относительно ударопрочности композитных корпусов самолетов. Композиты не имеют "отдачи". Металлический самолет слегка деформируется при ударе и поглощает часть силы удара до того, как она сможет воздействовать на пассажиров. Композитные конструкции сохраняют свою форму при воздействии высоких нагрузок, а затем разрушаются, позволяя этим нагрузкам передаваться пассажирам. Однако это не всегда кажется правдой.

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

В случае зачета «зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.
В случае незачета «не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Письменный перевод с английского языка в профессиональных целях"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.14
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	теории и технологии социальной работы
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК*

1. Психогигиена - это:
А) раздел психологии, изучающий основные психологические характеристики индивидуума;
Б) раздел психиатрии, изучающий предотвращение психических болезней;
В) раздел гигиены, касающийся обеспечения нервно-психического здоровья человека;
Г) синоним психосоматики.
Ответ: В

2. Являются ли понятия совместимости и сработанности идентичными?
А) да;
Б) нет;
В) и то, и другое эффект сочетания и взаимодействия людей, однако удовлетворенность либо друг другом, либо совместной деятельностью;
Г) совместимость характеризуется степенью эмоциональной адекватности, а при сработанность высокой адекватностью взаимопонимания.
Ответ: В

3. Что из перечисленного не является синонимом остального?
А) аутогенная тренировка;
Б) самовнушение;
В) аутосуггестия;
Г) релаксация.
Ответ: Г

4. Что из перечисленного не может быть причиной профессионального выгорания?
А) общение с людьми, нуждающимися в помощи;
Б) гиподинамия;
В) большое количество документации.
Ответ: Б

5. Что не относится к правилам организации эффективного отдыха:
А) концентрация;
Б) максимальное переключение;
В) смена контекста.
Ответ: А

6. Укажите способы самонастройки на решение задач:
А) промежуточная радость;
Б) техника хронометража;
В) техника “якорения”.
Ответ: А, В

7. Укажите подход, при котором человек действует вопреки внешним обстоятельствам, активно влияет на свою жизнь:
А) приоритезированным;
Б) мотивационным;
В) проактивным.
Ответ: В

8. Что такое "парадоксальный" сон?
А) «быстрый» сон;
Б) «медленный» сон?
В) сон с частыми пробуждениями;
Г) сон без сновидений.
Ответ: В

9. Укажите личностные особенности, которые снижают эффективность управления временем:
А) перфекционизм;
Б) инициативность;
В) тревожность;
Г) ригидность;
Ответ: А, Г

10. Как называется подход, при котором человек полностью зависит от внешних обстоятельств, не влияя активно на свою жизнь:
А) проактивным;
Б) реактивным;
В) хронометрированным.
Ответ: Б

11. Как называется избирательное отношение индивида к миру профессий, являющееся важной характеристикой социально-психологической зрелости личности, её потребности в самореализации и самоактуализации?
Ответ: профессиональное самоопределение

12. Укажите, в чём проявляется потребность в самореализации по А. Маслоу.
Ответ: в стремлении к наиболее полному использованию своих знаний, способностей и умений для самоутверждения в той или иной сфере жизнедеятельности общества.

13. Кто ввёл в науку понятие «профессиональное выгорание»?
Ответ: Х.Фреденберг

14. Укажите определение профессиональной Я-концепции.
Ответ: представление личности о себе как профессионале.

15. Назовите основную цель профориентационной диагностики.
Ответ: изучение личности с целью выявления психофизиологического профиля для последующего установления уровня соответствия избранной профессии.

16. Укажите, какие потребности по А. Маслоу мотивируют человека к профессиональной самореализации.
Ответ: потребность в уважении, признании; потребность в самоактуализации.

17. Укажите определение понятия «профессиональное выгорание» по Х.Фреденбергу

Ответ: следствия эмоционального переутомления специалистов, которые по роду своей профессиональной деятельности много общаются с людьми, что приводит к излишней потери энергии.

18. Как называется ускорение профессионального роста путем активизации потенциала личности, проявление сверхнормативной профессиональной активности, в также участие в разного рода развивающих технологиях?
Ответ: профессиональная самоактуализация.

19. Назовите составляющие «синдрома выгорания» по К.Маслач.
Ответ: эмоциональное истощение, деперсонализация, редукция профессиональных достижений.

20. Укажите основные признаки выгорания.
Ответ: усталость, утоление; негативное отношение к клиентам; агрессивные чувства; цинизм; бессонница; переживание чувства вины и зависимости.

21. Перечислите и укажите сущностные характеристики основных типов личностного самоопределения по М.Р. Гинзбургу
Ответ: типы личностного самоопределения:

- ***гармоничное (благополучное настоящее при позитивном будущем);***
- ***благополучное (психологическая коррекция не требуется);***
- ***стагнирующее (благополучное настоящее при негативном будущем; страх перед будущим);***
- ***беспечное (благополучное настоящее, видение будущего без целенаправленного планирования; ожидание благополучия и того, что все будет происходить «само собой»);***
- ***бесперспективное (благополучное настоящее; планирование будущего при отсутствии его ценности, как «вынужденное»);***
- ***негативное (неблагополучное настоящее, негативное будущее; ощущение безнадежности);***
- ***защитное (неблагополучное настоящее, позитивное планирование будущего; «бегство в будущее»);***
- ***фантазийное (неблагополучное настоящее, позитивное будущее при отсутствии его планирования; «бегство в грезы о будущем»);***
- ***прагматичное (успешная самореализация при отсутствии ценностей, проекция в будущее заимствованных ценностей);***
- ***гедонистическое (успешная самореализация при отсутствии ценностей, погоня за сиюминутными удовольствиями);***
- ***бездуховное (успешная самореализация и планирование при отсутствии ценностей, практичность, «эмоциональная упрощенность»);***
- ***пассивное (нереализованные ценности в настоящем, позитивное планируемое будущее);***
- ***невротичное (нереализованные ценности в настоящем, негативное планируемое будущее; переживание невостребованности, отсутствие перспективы);***
- ***бездейственное (нереализованные ценности в настоящем, позитивное непланируемое будущее; уход от нереализованности в сферу эмоциональных переживаний);***
- ***отсроченное (нереализованные ценности в настоящем, негативное планируемое будущее, отсрочка реализации ценностей).***

22. Перечислите и охарактеризуйте стадии профессионального развития по Э.Ф. Зееру.
Ответ: стадии профессионального развития:

- ***Аморфная оптация - формирование профессионально ориентированных интересов и склонностей.***
- ***Оптация - возникновение профессиональных намерений, профессионального самоопределения, выбора пути образования.***
- ***Профессиональная подготовка - профессиональное самоопределение, готовность к самостоятельному труду.***
- ***Профессиональная адаптация - освоение новой социальной роли, приобретение опыта самостоятельного выполнения профессиональной деятельности, обретение профессионально важных качеств.***
- ***Первичная профессионализация - становление профессиональной позиции, индивидуального стиля деятельности, осуществление квалифицированного труда.***
- ***Вторичная профессионализация - формирование профессионального менталитета, идентификация с профессиональным сообществом, профессиональная мобильность и гибкость, корпоративность.***
- ***Профессиональное мастерство - реализация творческой профессиональной деятельности, проектирование своей карьеры, достижение вершины (акме) профессионального развития.***
-

23. Перечислите и охарактеризуйте основные жизненные позиции людей по Э. Бёрну.

Ответ: 1. NOK—OK. Люди, имеющие такие жизненные позиции, считают, что у них в жизни все складывается плохо, зато у других все в порядке. Это люди с заниженной самооценкой, неуверенные в собственных силах, страдающие комплексом неполноценности. Они не слишком нравятся себе, потому что концентрируют свое внимание на слабостях, недостатках, неудачах — действительных или воображаемых; других же людей они оценивают более высоко, считают, что окружающие более удачливы, талантливы, что им все достается без особых усилий и затрат. Лидеры из таких людей не получаются. Тем не менее, иногда они довольно успешно защищают свои интересы, апеллируя к чувству жалости окружающих, сознательно демонстрируя и даже преувеличивая свои проблемы и сложности.

2. OK—NOK. Люди с такой жизненной позицией, напротив, считают, что у них все в порядке, но к окружающим людям относятся с недоверием, а часто и с презрением. Они точно знают, как следует жить, всегда уверены в собственной правоте, не слишком высоко ценят близких, отказывая им в достоинствах. Такие люди уверены, что превосходят других по личным качествам, и весьма активно это демонстрируют. Они могут выглядеть надменными, высокомерными, в коллективе их часто называют «выскочками» и не особенно любят. Данная жизненная позиция создает проблемы в общении, однако, несмотря на это, такие люди часто добиваются успеха. Это происходит прежде всего благодаря их высокой самооценке и уверенности в собственных силах.

3. NOK—NOK. Это наиболее тяжелая жизненная позиция. Люди, занимающие ее, воспринимают все в негативном плане. Они мало ценят окружающую действительность и даже себя, постоянно чувствуют свою ущербность. Эти люди склонны к подавленности, свыклись с неудачами, любые взаимоотношения ощущаются ими как сплошное разочарование. Эта жизненная позиция может иметь крайне отрицательные последствия для личности, человек в данном случае легко поддается стрессам, что в конечном итоге может привести к психологическим расстройствам. Часто для корректировки такой жизненной позиции требуется помощь специалистов.

4. OK—OK. Данная жизненная позиция считается оптимальной. Люди с такой жизненной позицией положительно воспринимают и себя, и окружающих. В целом они считают жизнь обнадеживающей и приятной, склонны чувствовать удовлетворенность ею и довольствоваться тем, что имеют. Эти люди уверены в

себе, отзывчивы, стараются поддерживать добрые отношения с окружающими, вызывают доверие. Такая жизненная позиция дает уверенное поведение в жизни, возможность самореализации, лидерства.

24. **Составьте рекомендации по рациональной организации рабочего места специалиста.**

Организационные факторы занимают ведущее место в структуре факторов профессиональных деформаций. Проанализируйте методики «Опросник каскадной самооценки хозяйственного руководителя» Е.С.Жарикова и «Склонность к определенному стилю руководства» Е.П.Ильина. Оцените возможность применения данных методик при оценке организационных факторов профессиональных деформаций сотрудников социальной службы.

Ответ: Составленные рекомендации.

25. Охарактеризуйте принципы этапа планирования - формулировка практических целей.

Ответ: На этом этапе следует ответить на вопрос: «К чему я конкретно должен приступить?». Принципы, которые необходимо соблюдать на этапе формулирования практических целей:

1. Ясность цели - необходимость четкой формулировки целей, отсутствие в формулировке цели общих рассуждений.

2. Конкретность цели - формулировка цели должна обязательно включать количественные показатели.

3. Ориентация целей во времени - цель должна иметь временные критерии, при формулировке цели следует точно определять время, в течение которого она должна быть достигнута.

4. Конкретизация целей в мероприятиях – необходимо указывать конкретные действия, направленные на достижение целей.

ПК*

1. Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к временным потерям, называются:

А) рубрикаторами потерь;

Б) хронотопами;

В) поглотителями времени.

Ответ: В

2. Состояния душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных психических проявлений и обеспечивающее адекватную условиям окружающей действительности регуляцию поведения - это:

А) счастье;

Б) душевное равновесие;

В) психическое здоровье;

Г) уравновешенность.

Ответ: В

3.Стресс - это:

А) психическое состояние человека, возникающее в ответ на разнообразные экстремальные воздействия;

Б) напряжение при негативном воздействии;

В) ответная реакция организма на неприятный раздражитель;

Г) случай, вызывающий страх.
Ответ: А

4. Что из перечисленного не является предпосылкой нарушения психического здоровья?
А) изначальные психологические характеристики индивида;
Б) уровень образованности;
В) физические внешние раздражители;
Г) межличностные отношения.
Ответ: Б

5.Музыкотерапия - это:
А) отрасль психологии искусства, изучающая воздействие музыки на человека;
Б) нетрадиционный метод лечения;
В) начало сеанса медитации;
Г) метод арттерапии для лечения больных и профилактики здоровых людей.
Ответ: Г

6. Что из приведенного не относится к понятию "эмоция"?
А) форма психического отражения в форме пристрастного переживания жизненного смысла событий;
Б) субъективная форма выражения потребностей;
В) субъективное отношение к результату действия, повышающее или понижающее жизнедеятельность организма;
Г) субъективная причина деятельности, ведущей к удовлетворению актуальной потребности.
Ответ: Б

7. Состояние, характеризующееся эмоциональной пассивностью - это:
А) апатия;
Б) аффект;
В) депрессия;
Г) скука.
Ответ: А

8. Личностная деформация вследствие эмоционально затрудненных или напряженных отношений в системе «человек-человек», называется
А) истощение;
Б) психическая деформация;
В) выгорание.
Ответ: В

9. Один из механизмов психической защиты, снимающий напряжение в ситуации конфликта путем трансформации его в формы, более приемлемые для индивида, называется
А) психогения;
Б) сублимация;
В) регрессия поведения.
Ответ: Б

10. Двигательные, сенсорно-чувствительные и вегетативные расстройства невротического регистра, возникающие под влиянием острых психических травм и менее сильных, но длительно действующих неприятных воздействий, называется:

А) истерия;

Б) невроз навязчивых состояний;

В) неврастения.

Ответ: Б

11. Укажите, как называется принцип планирования времени, согласно которому в случае наличия в плане дел, выполнение которых предполагает сотрудничество с другими людьми, необходимо согласовывать с ними данный план.

Ответ: принцип согласования.

12. Охарактеризуйте принцип планирования времени 60:40.

Ответ: планом может быть охвачено не более 60% рабочего времени, остальное время должно использоваться спонтанно.

13. Укажите, как называется состояние человека, характеризующее степень его заинтересованности в конкретных видах деятельности.

Ответ: мотивация.

14. В чём суть принципа планирования, получившего название принцип «девяти дел»?

Ответ: за один день нужно завершить одно важное, большое дело, три средних, и пять небольших дел.

15. Какой метод управления временем позволяет видеть наиболее заполненные делами часы, дни, месяцы?

Ответ: диаграмма Гантта.

16. Назовите автора, который ввёл понятие «пирамида целей».

Ответ: Б. Франклин.

17. Охарактеризуйте принцип целеполагания SMART.

Ответ: согласно принципу SMART цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, актуальной, ограниченной во времени.

18. Укажите правила построения диаграммы Гантта.

Ответ: в диаграмме указываются все задачи вместе со сроками их осуществления, продолжительностью во времени и очередностью выполнения.

19. Укажите, как называется способ планирования, который предполагает поручение части своих дел другим людям.

Ответ: делегирование.

20. С какой целью в планировании применяется метод «швейцарский сыр»?

Ответ: Приступая к работе фрагментарно, человек ощущает движение вперед в направлении решения поставленной задачи и тем самым формируется мотивация продолжать выполнение сложных, объемных дел.

21. Метод определения иррациональных идей и высказываний как фактора стресса в профессиональном межличностном взаимодействии.

В следующих примерах описаны ситуации ABC, но во всех отсутствует «B». Какие мысли (B) следует вставить, чтобы связать ситуацию (A) и эмоции (C). Определите в каждом случае A и C, и впишите B.

1.Начальник Анатолия отчитал его за опоздание. После этого Анатолий чувствовал себя подавленным.
2.Елена прошла два сеанса терапии и бросила ее, потому что посчитала, что она не действует.
3.Олегу нагрубил клиент, и он сильно разозлился.
4.Сергей был разъярен, когда коллега попросил у него помощи в то время как он заполнял анкету клиента.
Ответ:1.A,C; 2.A,B;3.A,C;4.A,C.

22. Эффективное управление временем при работе с документацией как средство психогигиены профессиональной деятельности специалиста.

1. Составьте список всех Ваших задач, которые Вам необходимо решить в ближайшее время.
2. Выберите те задачи, решение которых связано с выполнением задач профессионального саморазвития.
3. Сформулируйте критерии ранжирования задач, в соответствии с которыми выделите из составленного списка самые важные задачи.
4. Составьте график выполнения задач профессионального саморазвития.
5. Определите инструменты управления временем, которые Вам потребуются для выполнения всех задач профессионального саморазвития в установленные сроки.

Ответ: свободная форма ответа по своей профессиональной деятельности.

23. Охарактеризуйте технику управления временем ABCDE.

Ответ: Метод ABCDE заключается в том, чтобы ранжировать повседневные дела по степени важности. Необходимо составить список дел на следующий день и проставьте напротив каждого дела соответствующее обозначение:
A - наиболее важные и приоритетные задачи, которые обязательно надо выполнить. Их невыполнение повлечёт за собой серьёзные последствия.
B - серьёзные задачи, но не настолько важные как A-задачи. Если их не доделать, будут лишь незначительные негативные последствия.
C - дела, которые хорошо было бы сделать, но они не будут иметь никаких последствий.
D - (delegate - поручать) эти задачи смело можно делегировать. Делегируйте всё, что в состоянии сделать кто-либо другой, так вы освободите себе больше времени для задач «A», которые можете выполнить только вы.
E - (eliminate - уничтожать) то, что можно вычеркнуть или перенести на следующий день. И это практически ни на чём не скажется. Это могут быть дела некогда важные, но на сегодня утратившие значение.
Техника заключается в том, чтобы никогда не заниматься делами с пометками «B» и другими, пока у вас есть невыполненные дела «A». Распределив весь список дел по методу «ABCDE», более важные дела можно решить быстрее.

24. Охарактеризуйте тип личности, которому больше всего подходит метод управления временем «хронометраж».

Ответ: Техника «хронометраж» наиболее подходит людям с практичным и реалистичным стилем получения информации, которую они затем склонны упорядочивать и систематизировать (рациональность). Они очень ценят надежность, стабильность жизни. Они не любят перемен, оберегают традиции,

все организуют по сложившимся правилам, им тяжело менять привычные действия.

Этим людям свойственно читать нравоучения и нотации окружающим, как и что надо делать. Они ответственны, во что бы то ни стало стараются довести свою работу до конца. Их очень сложно переубедить, сломить устоявшееся мнение: они склонны считать себя всегда правыми.

Важным маркером для применения данной техники является появление у человека вечером ощущения, что весь день был занят, но ничего не успел и не ясно, на что ушло время.

25. Сформулируйте вопросы для установления в процессе планирования приоритетности задач (Укажите не менее 5 вопросов).

Ответ: 1. Благодаря решению каких задач я в наибольшей степени продвигаюсь к достижению моих главных целей?
2. Могу ли я за счет выполнения какой-то одной задачи решить сразу несколько других?
3. Невыполнение каких задач может иметь для меня самые негативные последствия?
4. Какие дела я могу делегировать?
5. Есть ли в списке дел срочные, неотложные задачи?
6. Какие дела требуют моего личного участия?
7. Можно ли объединить задачи в группы?
8. Какими делами я могу пренебречь?
9. Какие дела можно перенести на более поздний срок?
10. Какие дела требуют минимального количества времени на их выполнение7
11. Какие дела я могу выполнить немедленно?

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Профилактика синдрома профессионального выгорания"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПСИХОЛОГИЯ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ И ТВОРЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.03
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	психологии развития
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И(ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

1. Как называется небольшая группа людей, которая разделяет цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности?

а/ команда, б/группа, в/коллектив, г/ компания друзей

Ответ:

Команда

2. Какие выделяют сферы деятельности команд?

а/производственная, б/интеллектуальная, в/творческая, г/производственная и интеллектуальная

Ответ:

Производственная и интеллектуальная

3. Назовите основные формы управления в команде

а/ демократическая, б/либеральная, г/авторитарная, г/ «Театр одного актера», «команда согласия» и «совет».

Ответ:

«Театр одного актера», «команда согласия» и «совет».

4. Является ли принцип добровольности вхождения в команду обязательным?

а/да, б/ нет, в/ не всегда, г/ иногда

Ответ:

Да

5. Назовите наиболее известные и авторитетные модели работы команды

а/ модель В.Врума, б/ модель Мак Грата и модель Хакмана, в/ модель Л.Портера, г/ модель Д.Аткинсона

Ответ:

Модель Мак Грата и модель Хакмана

6. Назовите наиболее известные групповые эффекты

а/ эффект нажима, эффект эмоционального заражения, б/ эффект эмоционального заражения, в/ эффект эмоционального заражения, г/ эффект новизны

Ответ:

Эффект нажима, эффект эмоционального заражения

7. Являются ли пассажиры, едущие в одном транспорте, командой?

а/ да, б/ нет, в/ иногда, г/ в некоторых случаях

Ответ:

Нет

8. Что такое Soft skills?

а/ гибкие навыки, б/ жесткие навыки, в/ умения, г/ компетенции

Ответ:

Гибкие навыки

9. Нужны ли, помимо профессионализма, гибкие навыки членам команды?

а/да, б/ нет, в/ иногда, г/ в отдельных случаях

Ответ:

Да

10. Виды лидерства в командах?

а/ неформальный лидер, б/ формальный лидер, в/ формальный и неформальный лидер, г/ душа компании

Ответ:

Формальный и неформальный лидер

11. Что означает принцип коллективного разделения труда в команде?

Ответ:

Каждый член команды выполняет ту часть общего задания, которую ему поручила команда, а не ту, что он обычно исполнял по заданию административного руководства.

12. Что означает принцип самоуправления команды?

Ответ:

Управление деятельностью членов команды осуществляется ее руководителем, а не административным руководством организации.

13. Какими качествами должен обладать успешный лидер команды?

Ответ:

Компетентность, контактность, способность объединять людей, самоконтроль.

14. Какое понятие шире – общение или коммуникация

Ответ:

Общение

15. Как называется ситуация скрытого или открытого противостояния двух или более сторон-участниц?

Ответ:

Конфликтная ситуация

16. Конфликтогены – это

Ответ:

Слова, действия или бездействие, которые могут привести к конфликту

17. Что такое управленческая команда?

Ответ:

Группа специалистов, принадлежащих к различным сферам организационной деятельности и работающих совместно над решением той или иной проблемы.

18. Назовите типы команд

Ответ:

Проектные, управленческие и команды, занимающиеся непосредственно определенной деятельностью.

19. В чем заключается суть административного способа решения проблемы?

Ответ:

Проблема – структуры и ресурсы – исполнители – решение проблемы.

20. В чем заключается суть административного способа решения проблемы?

Ответ:

Проблема – организатор – создание команды – концепция – структуры, ресурсы, планы – решение проблемы.

21. Дайте характеристику командного взаимодействия в решение научной проблемы.

Ответ:

Проблема – руководитель научной разработки – создание команды – концепция – структуры, ресурсы, планы – решение проблемы.

22. Привести пример реальной команды (спорт), дать характеристику командного взаимодействия, описать цели, задачи.

Ответ:

Тренер – подбор команды – концепция – постановка целей перед командой – постановка задач перед каждым игроком.

23.Назовите групповые роли, которые должны присутствовать в команде

Ответ:

Генератор идей, критик, организатор, коммуникатор.

24.Охарактеризуйте этапы развития команды

Ответ:

Адаптация. Группирование и кооперация. Нормирование деятельности. Функционирование.

25.В каком случае группа не является командой?

Ответ:

Если неограниченное господство лидера, есть воюющие группировки, неэффективное использование групповых ресурсов (знаний, умений, навыков), ограниченная коммуникация, отсутствие творчества при решении проблемы.

Компетенция УК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК-3 сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-6 – способен анализировать базовые механизмы психических процессов, состояний и индивидуальных различий с учетом особенностей и условий жизнедеятельности человека в фило-, социо- и онтогенезе.

1. Что такое мотив?

   а/ то, что побуждает человека к деятельности, б/ функция организма, в/ психический процесс, г/ интерес

   Ответ:

   То, что побуждает человека к деятельности

2. Как называется совокупность внутренних побудительных сил, регулирующих деятельность человека?

   а/ мотивация, б/интерес, в/ потребность, г/ регулятор

   Ответ:

   Мотивация

3. Отрицательная мотивация – это

   а/ мотивация, основанная на отрицательных стимулах, б/ отказ, в/ отсутствие интереса, г/ все верно

   Ответ:

   Мотивация, основанная на отрицательных стимулах

4. Система этических ценностей – это

   а/ этика, б/ эстетика, в/ мораль, г/ нравственность

   Ответ:

Мораль

5. Многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности – это

   а\ коммуникация, б/ связь, в/ общение, г/ все верно

Ответ:

Общение

6. Назовите способы воздействия на личность в команде

а/ заражение, б/ внушение, в/ подражание, г/ все ответы верны

Ответ:

Заражение, внушение, подражание

7. Процесс и результат количественных и качественных изменений в организме человека.
   а/ развитие, б/ формирование, в/воспитание, г/ обучение
   Ответ:
   Развитие
8. Неповторимая совокупность особенностей характера и психического склада, отличающая одну личность от другой
   а/ индивидуальность, б/ идентичность, в/ особенность, г/темперамент
   Ответ:
   Индивидуальность
9. Авторитет – это
   а/ признание со стороны других людей влияния или значимости кого-либо, б/ значимость, в/ уважение, г/признание
   Ответ:
   Признание со стороны других людей влияния или значимости кого-либо.
10. Замораживание конфликта предполагает
    а/ его отсрочку с сохранением имеющихся противоречий, б/ сохранение конфликта, в/ разрешение конфликта, г/ отсрочку конфликта
    Ответ:
    Его отсрочку с сохранением имеющихся противоречий
11. Что такое кризис в конфликте?
    Ответ:
    Точка степени нарастания остроты конфликта, при достижении которой ситуация кардинально меняется в сторону отступления либо применения силы.
12. Сравнительно устойчивый и упрощенный образ какого-либо социального объекта
    Ответ:
    Стереотип
13. Что такое самооценка личности?
    Ответ:
    Оценивание собственных личностных качеств, чувств, достоинств и демонстрирование их окружающим.
14. Что такое способности?
    Ответ:
    Совокупность свойств личности, которые определяют успешность обучения или выполнения какой-либо деятельности
15. Как называется ситуация скрытого или открытого противостояния двух или более сторон-участниц ?
    Ответ:
    Конфликтная ситуация
16. Назовите основные модели личности в конфликте
    Ответ:
    Конструктивная модель, деструктивная и конформистская.
17. Что такое внутриличностный конфликт?
    Ответ:
    Столкновение противоположно направленных мотивов личности.
18. Назовите цель коммуникативного аспекта общения
    Ответ:
    Обмен информацией.
    19.Что такое мотивация?
    Ответ:
    Совокупность внутренних побудительных сил, регулирующих деятельность человека.
    20. Назовите типы проблемных людей в команде

Ответ:
«Говорун», «ворчун», «Фома неверующий», «цветочек», «шут», «конспиратор».
21. Определите этапы решения проблемной ситуации в команде
Ответ:
Обсуждение ситуации, поиск дополнительной информации, определение проблемы, создание поля мнений, оценка и отбор вариантов решения, выделение перспективного варианта, план действий, действия и их оценка.
22. Опишите свой опыт решения проблемной ситуации.
Ответ:
Обсуждение ситуации, поиск дополнительной информации, определение проблемы, создание поля мнений, оценка и отбор вариантов решения, выделение перспективного варианта, план действий, действия и их оценка.
23. Назовите типичные проблемы в команде, связанные с ролью лидера
Ответ:
Координация работы команды, создание благоприятного климата в команде, профилактика и разрешение конфликтов.
24. Охарактеризуйте роль лидера команды за ее пределами
Ответ:
Представлять команду за ее пределами, вести переговоры в интересах команды, докладывать о достигнутых командой результатах.
25. Назовите недостатки команды
Ответ:
Высокая концентрация специалистов на узком фронте работ, повышенный фонд стимулирования, необходимость психологической совместимости.

Компетенция УК-6 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция УК-6 сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;
«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПСИХОЛОГИЯ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.15
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социальной психологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК

Задание 1

Когда говорят о состоянии наивысшей удовлетворённости человека условиями своегобытия, отражающее полноту и осмысленность жизни, подразумевают состояние:

1) материального благополучия
2) счастья
3) блаженства
4) потока

Ответ: счастья (2)

Задание 2

К. Рифф выделила шесть основных компонентов психологического благополучия. Какой компонент НЕ относится к этому списку:

1) самопринятие
2) позитивные отношения с окружающими
3) цель в жизни
4) благодарность окружающих

Ответ: благодарность окружающих (4)

Задание 3

Когда говорят о состоянии удовлетворения, доставляемого глубоким погружением в процесс деятельности, подразумевают состояние:

1) радости
2) потока
3) блаженства
4) счастья

Ответ: потока (2)

Задание 4

В античной философии выделяли несколько понятий для различных форм счастья. Душевное спокойствие и жизнерадостность назывались термином:

1) эвдемония
2) эвфимия
3) эвтихия
4) стоицизм

Ответ: эвдемония (1)

Задание 5

Удовольствие считается единственным благом **и смыслом жизни** в таком философском учении как

1) схоластика
2) стоицизм
3) гедонизм
4) гностицизм

Ответ: гедонизм (3)

Задание 6

Подчеркните лишнее. Существует три аспекта субъективного благополучия (по Д.А. Леонтьеву):

1) удовлетворенность жизнью - оценка человеком качества своей жизни в целом
2) хорошее физическое здоровье
3) наличие позитивных аффективных переживаний (по параметрам силы и интенсивности)
4) отсутствие проявлений негативных аффектов: компонентов дистресса, тревожных и депрессивных симптомов

Ответ: хорошее физическое здоровье (2)

Задание 7

Подчеркните лишнее. М. Аргайл выделил важнейшие, по его мнению, объективные источники счастья - это:

1) работа
2) досуг
3) социальные отношения
4) внимание окружающих

Ответ: внимание окружающих (4)

Задание 8

Кто из представленных психологов имеет научные исследования психологического благополучия :

1) М. Аргайл
2) М. Селигман
3) Д.А. Леонтьев
4) К. Рифф

Ответ: Все перечисленные (1, 2, 3, 4)

Задание 9

Подчеркните лишнее. М. Селигман, обобщая полученные разными исследователями данные,выводит "формулу счастья", включающую три компонента, которыми определяется стабильный уровень счастья конкретного человека:

1) индивидуальный диапазон
2) качество жизни
3) унаследованный уровень «счастливости»
4) факторы, находящиеся под произвольным контролем

Ответ: индивидуальный диапазон (1)

Задание 10

Список приемов, позволяющих получить ложные положительные эмоции без усилий:

1) наркотики
2) секс без любви

эстетическое наслаждение
шопинг

Ответ: наркотики, секс без любви, шопинг (1, 2, 4)

Задание 11

_____ - баланс между двумя комплексами эмоций, накапливаемых в течении жизни - позитивным и негативным (в дословном переводе это позитивный и негативный аффект)

Ответ: Психологическое (или субъективное) благополучие

Задание 12

О хороших события произошедших в жизни _____ говорит: 1) Это из-за меня; 2) Это постоянно и продолжится; 3) Это вообще везде

Ответ: оптимист

Задание 13

Свойство систем в результате реакций, компенсирующих влияние внешнего воздействия, сохранять внутреннюю стабильность на определённом, относительно постоянном уровне, называется

Ответ: саморегуляция

Задание 14

По длительности различают мимолетные, длительные и хронические психические _____

Ответ: состояния

Задание 15

Саморегуляция как способность эмоционально реагировать на жизненные события социально приемлемым образом, сохраняя достаточную гибкость, чтобы допускать спонтанные реакции, но откладывать их в случае необходимости, называется

Ответ: Эмоциональной

Задание 16

Кому из философов принадлежат следующие идеи о счастье: «Следует любить все происходящее с тобой, стойко переносить выпавшие на долю несчастья, не поступать ни против своей воли, ни в противоречии с общим благом. Счастлив же тот, кто уготовил себе благую участь. Благая же участь – это благие склонности души, благие стремления, благие
дела

Ответ: Марк Авремий

Задание 17

_____ – это универсальный принцип активности всего живого, проявляющейся в коррекции действий в зависимости от воспринимаемого рассогласования между желаемым и реальным положением вещей.

Ответ: саморегуляция

Задание 18

Сигнал обратной связи, который информирует субъекта о том, что в его жизни сейчас все происходит именно так, как он желает, можно назвать психологическим _____.

Ответ: благополучием

Задание 19

В теории мотивации А. Маслоу различаются две качественно разные формы мотивации: 1) _____ и 2) бытийная. Первая исходит из нехватки чего-то жизненно важного (питательных веществ, информации или любви), активность направляется на устранение этого факта.

Ответ: дефицитарная

Задание 20

_____ мотивация не предполагает никакого изначального дефицита и возникает из стремления к актуализации внутренних возможностей, потенциалов.

Ответ: бытийная

Задание 21

Задачами применения методов психологической саморегуляции являются:

Ответ:
- снятие проявлений стрессовых состояний,
- уменьшение степени эмоциональной напряжённости деятельности,
- предотвращение нежелательных последствий напряженности,
- усиление внутренних ресурсов

Задание 22

Идеомоторная тренировка это

Ответ: Техника идеомоторной тренировки состоит в мысленном последовательном напряжении и расслаблении мышц тела. Метод основан на экспериментально установленных фактах сходства состояния мышечной ткани при реальном и воображаемом движении. Эти факты указываются в исследованиях физиолога академика И. П. Павлова; кроме того, они подтверждаются «эффектом Карпентера»: потенциал электрической активности мышцы при мысленном воспроизведении движения такой же, как потенциал этой же мышцы при выполнении реального движения. К тому же экспериментально доказано, что при воображаемом движении возникает внутренняя обратная связь, несущая информацию о результатах действия, как обратная сигнализация при выполнении реального движения. Идеомоторная тренировка может использоваться как самостоятельный метод снижения тонуса мышц и как приём мысленного самопрограммирования в состоянии релаксации.

Задание 23

Аутогенная тренировка

Ответ: Метод основан на обучении возможностям самовнушения. Классический вариант аутогенной тренировки разработан И. Г. Шульцем. Самовнушение в данном случае осуществляется через вербальные формулировки – самоприказы. В ходе обучения происходит формирование связей между самоприказами (например, «Я дышу ровно и спокойно») и психофизиологическими процессами в организме.

С помощью формул после выхода из аутогенного погружения можно вызывать как состояние расслабления, так и состояние активизации, в зависимости от цели. Обычно применяется фиксированный набор формул, но он может быть индивидуально изменён. Часто навыки, приобретённые в ходе обучения нервно-мышечной релаксации, являются хорошей базой для занятий аутогенной тренировкой.

Ответ: Существуют разные варианты метода аутогенной тренировки

Задание 24

Какие факторы психологической удовлетворённости выделяются, в частности Р.М. Шамионовым?

Ответ: – мотивационные (достижение, признание, качество жизнедеятельности),
– содержательные (содержание жизни и деятельности, взаимоотношения с другими);
– гигиенические (условия жизни и деятельности);
– когнитивные (знание о мире, о себе, о жизни и деятельности, их соотнесение и оценка); – эмоциональные (локус между валентностями отношения к себе, миру, жизни и деятельности и отражение внешней оценки)

Задание 25

Назовите несколько аспектов психологического благополучия человека

Ответ: Субъективное благополучие, эмоциональное, эго-благополучие, гедонистическое благополучие, экзистенциально-деятельностное благополучие, социально-нормативное благополучие.

УК

Задание 1

Саморегуляция это:

1) непроизвольное подчинение содержания психической деятельности и поведения целям и задачам
2) произвольное подчинение содержания психической деятельности и поведения целям и задачам
3) непроизвольное и произвольное подчинение содержания психической деятельности и поведения целям и задачам
4) реактивное поведение, обусловленное ситуативными факторами

Ответ: произвольное подчинение содержания психической деятельности и поведения целям и задачам (2)

Задание 2

Психической саморегуляцией называется воздействие человека на самого себя с помощью (выберите два):

1) слов
2) внешнего воздействия
3) диалога с другим человеком
4) мысленных образов

Ответ: слов и мысленных образов (1 и 4)

Задание 3

К устойчивым психическим состояниям личности относятся:

1) оптимальные и кризисные состояния
2) пограничные состояния (психопатия, неврозы, умственная отсталость)
3) психические состояния нарушенного сознания
4) стрессовые состояния

Ответ: стрессовые состояния (4)

Задание 4

Примеры психических состояний (убрать лишнее):

1) агрессия
2) любовь
3) бодрствование
4) психическое напряжение

Ответ: любовь (2)

Задание 5

Какой из методов относится к методам психологической саморегуляции?

1) совместное пение
2) психотерапевтическая сессия
3) арт-терапия
4) аутогенная тренировка

Ответ: аутогенная тренировка (4)

Задание 6

Какую из предложенных методик не используют для диагностики психологического благополучия человека

1) «Шкалы позитивного аффекта и негативного аффекта», разработанная Е.Н.Осиным на основе англоязычной методики PANAS
2) «Шкала субъективного счастья» С.Любомирски и Х.Леппер в адаптации Д.А.Леонтьева, Е.Н.Осина
3) Шкала удовлетворенности жизнью» Э.Динера в адаптации Д.А.Леонтьева, Е.Н.Осина
4) Репертурные решетки Дж.Келли для исследования личностных конструктов

Ответ: Репертурные решетки Дж.Келли для исследования личностных конструктов (4)

Задание 7

Соответствие жизни (действий, поступков) социальным нормам, нравственным ценностям
личности в их интериоризированном виде относится к:

1) гедонистическому благополучию
2) социально-нормативному благополучию
3) эго-благополучию
4) экзистенциально-деятельностному благополучию

Ответ: социально-нормативному благополучию (2)

Задание 8

Самой важной характеристикой трудовой деятельности, обеспечивающей психологическое благополучие человека, является то, что она:

1) интересна человеку
2) высоко оплачивается
3) легка в исполнении
4) престижность

Ответ: интересна человеку (1)

Задание 9

К этнопсихологическим факторам субъективного благополучия личности относится

1) гендер
2) профессиональная идентичность
3) этническая идентичность
4) социальный статус человека

Ответ: этническая идентичность (3)

Задание 10

Понятие счастья соотносится со следующими близкими понятиями (убрать лишнее):

1) удовлетворенность жизнью
2) качество жизни
3) материальная обеспеченность
4) субъективное благополучие

Ответ: материальная обеспеченность (3)

Задание 11

Удовлетворенность собой, своим характером, внешностью, уверенность в себе и самосогласованность в рамках субъективного благополучия относится к показателю:

Ответ: эго-благополучие

Задание 12

К какому аспекту психологического благополучия относится степень удовлетворения базовых потребностей – в безопасности, приемлемых жилищных условиях, доходе и экологических условиях проживания?

Ответ: гедонистическому

Задание 13

К какому аспекту психологического благополучия относится переживание радости, оптимизми, счастья, хорошего расположения духа, воодушевления

Ответ: эмоциональному

Задание 14

К какому аспекту психологического благополучия относятся характеристики прилагаемых
усилий для достижения благополучия и их результативность, а также событийно-смысловая насыщенность жизни?

Ответ: экзистенциально-деятельностное благополучие

Задание 15

К одному из ключевых компонентов удовлетворенности жизнью и счастья относится _____ жизни.

Ответ: смысл

Задание 16

В коллективистских культурах _____ смыслы жизни характеризуются как один из главных элементов счастья.

Ответ: коллективные

Задание 17

В качестве одного из главных источников коллективных смыслов жизни рассматривается _____ идея.

Ответ: национальная

Задание 18

Одним из оснований субъективного благополучия является _____ позиция личности

Ответ: субъектная

Задание 19

Кто из философов понимает счастье как совершенную деятельность и добродетельное поведение, доставляющее человеку удовольствие и удовлетворение собой.

Ответ: Аристотель

Задание 20

Кто из философов на вопрос о том, кого следует считать счастливым, отвечает - достойного и честного, чьи помыслы и действия не являются не справедливыми, а потому и не считаются творением зла.

Ответ: Сократ

Задание 21

Охарактеризуйте философскую стоическую традицию, которая рассматривает счастье как следствие добродетели.

Ответ: По мнению стоиков, нравственное совершенство человека не зависит от его судьбы, конкретных обстоятельств жизни и совпадает с проистекающей из разума внутренней стойкостью; т.к. индивид через разум связан с космосом в целом, нравственное совершенство само по себе оказывается счастьем. Согласно такому пониманию, человек счастлив не в индивидуальных и особенных проявлениях своей жизни, а в ее родовой сущности, совпадающей с разумом.

Задание 22

Назовите несколько философских традиций понимания счастья, которое выступает в качестве цели.

Ответ: Счастье - отождествляется с удовольствием (трактовка, развиваемая в гедонизме), с пользой, успехом (утилитаризм), с отсутствием страданий и безмятежностью души (Эпикур) - эпикурейская или собственно евдемонистическая традиция.

Задание 23

Философско-этический анализ счастья начинается с разграничения в его содержании двух принципиально различных по происхождению компонентов:

Ответ: а) того, что зависит от самого субъекта, определяется мерой его собственной активности и б) того, что от него не зависит, предзадано внешними условиями (обстоятельствами, судьбой).

Задание 24

Особенности формирования субъективного благополучия личности в профессиональной сфере

Ответ: Результаты множества исследований детерминант субъективного благополучия личности свидетельствуют в пользу высокой значимости профессионально-трудового фактора. Прежде всего это касается наличия труда, о чем свидетельствуют результаты исследования М. Аргайла, К. Муздыбаева и др., в которых показано, что работающие в большей степени удовлетворены жизнью, чем безработные.

На уровень субъективного благополучия оказывает влияние удовлетворенность трудом, система отношений в процессе реализации труда. Индивиды, обладающие развитыми социальными навыками, счастливее, потому что способны строить и поддерживать удовлетворительные социальные отношения. Субъективное благополучие личности зависит и от того места, которое занимает его профессиональная деятельность в системе смысловых отношений, в системе его ценностей.

Задание 25

Какие аспекты включает в представления об аутентичном счастье М. Селигман?

Ответ: «Семейный круг» (субъективное благополучие на 50 % наследуется от биологических родителей, причем генетически обусловлены прежде всего отрицательные эмоции, а то, что связано с положительными эмоциями, в большей мере зависит от среды и индивидуального развития, то есть наследуется социально.

«Индивидуальный уровень счастья» (характерный для определенного человека, к которому он каждый раз возвращается через какое-то время после пережитых положительных или отрицательных событий).

«Объективное качество жизни» (обстоятельства, находящиеся вне непосредственного контроля людей.

«Субъективное качество жизни» (то, что находится (или в принципе может находиться) под контролем людей – отношения между людьми, в частности любовь, дружба, хорошая семейная жизнь, поддерживающие духовно-религиозные сообщества)

Компетенции ПК и УК сформирована(-ы), если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК и УК не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета (первый семестр)

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Психология субъективного благополучия"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПСИХОЛОГИЯ ЭТНИЧЕСКОЙ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.16
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социальной психологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК

Задание 1

Национальному сознанию присущи следующие характеристики:
1. представления о национальных ценностях и интересах;
2. существование особого национального языка, посредством которого идет накопление и выражение опыта;
3. наличие целостной картины мира, ее передача другому поколению, представления о национальных ценностях и интересах и детерминированность сложного восприятия жизни.

Ответ: наличие целостной картины мира, ее передача другому поколению, представления о национальных ценностях и интересах и детерминированность сложного восприятия жизни (3).

Задание 2

К основным признакам отличия рас относятся:
1. особенности характера;
2. цвет кожи;
3. форма черепа;
4. особенности телосложения.

Ответ: цвет кожи (2), форма черепа (3), особенности телосложения (4).

Задание 3

Идеологическая, политическая, социальная теория и практика, проповедующая идею исключительности и превосходства своей нации, – это …
1. национализм;
2. расизм;
3. инкультурация.

Ответ: национализм (1).

Задание 4

Приспособление людей к жизни в новой этнической среде
1. интеграция;
2. миграция;
3. ассимиляция;
4. адаптация.

Ответ: адаптация (4).

Задание 5

Процесс передвижения этнических групп за пределами этнической территории – это….
1. иммиграция
2. эмиграция
3. сегрегация.

Ответ: эмиграция (2).

Задание 6

Нация это:
1. исторически сложившаяся общность людей, обладающая единым языком и культурой, а также общим самосознанием;
2. это группа людей, сложившаяся по отношению к средствам производства;
3. это человеческая общность характеризующаяся общими наследственными физиологическими особенностями, связанные с единством происхождения и определенной распространения;
4. исторически сложившаяся сплоченная общность людей, характеризующаяся единством языка, культуры, территории, общим самосознанием, тесными экономическими контактами.
Ответ: исторически сложившаяся сплоченная общность людей, характеризующаяся единством языка, культуры, территории, общим самосознанием, тесными экономическими контактами (4).

Задание 7
Этнопсихология – это:
1. наука, изучающая психологические особенности индивида или группы людей, связанные с этнической или культурной принадлежностью и проявляющиеся на сознательном и бессознательном уровнях;
2. наука, изучающая психологические особенности духовной культуры народов;
3. наука о закономерностях, механизмах и фактах психической жизни человека;
4. наука о взаимодействии людей друг с другом;
5. наука о феноменальных (бестелесных) сущностях, которые образуют содержание отдельного «я» (то есть сознания индивида).
Ответ: наука, изучающая психологические особенности индивида или группы людей, связанные с этнической или культурной принадлежностью и проявляющиеся на сознательном и бессознательном уровнях (1).

Задание 8
При подготовке индивидов к взаимодействию в инокультурной среде психологи обычно рекомендуют во избежание недоразумений использовать как можно меньше:
1. жесты;
2. паузу;
3. подручные средства;
4. шпаргалки;
5. легенды.
Ответ: жесты (1).

Задание 9
Для измерения культур используются следующие синдромы, за исключением:
1. простота / сложность;
2. индивидуализм / коллективизм;
3. открытость / закрытость;
4. маскулинность / феминность;
5. духовность / бездуховность.
Ответ: духовность / бездуховность (5).

Задание 10
Структура этнической психологии включает, за исключением:
1. национальный характер;
2. национальное самосознание;
3. национальные чувства и настроения;
4. личный опыт;
5. национальные интересы.
Ответ: личный опыт (4).

Задание 11
Вставьте слово и закончите определения понятия: … – восприятие и интерпретация поведения других через призму своей культуры.
Ответ: этноцентризм.

Задание 12
Обратной стороной внутригруппового фаворитизма считается…
Ответ: межгрупповая враждебность.

Задание 13
Приписывание причин поведения или результатов деятельности при восприятии людьми друг друга называют…
Ответ: каузальной атрибуцией.

Задание 14
В структуре этнической идентичности обычно выделяют два основных компонента – …
Ответ: когнитивный и аффективный.

Задание 15
Упрощенными образами этнических групп являются…
Ответ: этнические стереотипы.

Задание 16
Крайняя форма межэтнического взаимодействия –
Ответ: геноцид.

Задание 17
Совокупность оценочных суждений о другом народе – это…
Ответ: гетеростереотип.

Задание 18
Осознание своей принадлежности к определенной этнической общности – это…
Ответ: этническая идентичность.

Задание 19
Взаимное непонимание, возникающее между людьми и вызываемые тем, что одно и тоже явление имеет разные смысловые значения и неоднозначное толкование из-за принадлежности к разным этническим общностям – это…
Ответ: психологические смысловые барьеры.

Задание 20
Совокупность материальных и духовных ценностей нации, а также используемых ею способов взаимодействия с природой и другими нациями – это ...
Ответ: национальная культура.

Задание 21
Раскройте структуру национальной психологии.
Ответ: Психология нации как реально существующее явление по содержанию представляет собой компонент общественного сознания, т.е. общественной психологии. Психология нации является результатом исторического развития, в ходе которого экономические, социальные и политические условия жизни и деятельности людей определяли формирование черт их общественной психики.
Психология нации имеет свою структуру и проявляется в форме национально-психологических особенностей.

В структуре национальной психологии выделяют две стороны: 1. системообразующие компоненты; 2. динамические компоненты.
Системообразующие компоненты: (статические): 1. национальный характер. Своеобразие черт, которые мы приписываем представителю той или иной этнической группы; 2. национальный темперамент. Предопределяет поступки, стандартное поведение в той или иной ситуации; 3. национальный склад ума (особенности мышления представителей той или иной нации); 4. национальные чувства и национальное настроения (отношение к себе и к другим этническим обществам); 5. национальные привычки и традиции (правила, нормы, стереотипы поведения).
Динамические компоненты психологии нации позволяют осмыслить и с использованием экспериментальных методик наиболее точно и выявлять и объяснять специфику ее проявления. Эти компоненты обычно называют национально-психологическими особенностями.
В структуру динамических компонентов национальной психологии входят: 1. мотивационно-фоновые национально-психологические особенности – характеристики, которые определяют своеобразие побудительных мотивов и оперативности представлений, воображения и деятельности представителей конкретной этнической общности, указывая на то, что составляет специфику их мотивации и поведения. К таким особенностям относятся такие качества, как работоспособность, деловитость, осмотрительность, усердие, инициативность, настойчивость; 2. интеллектуально-познавательные национально-психологические особенности: выражают своеобразие восприятия и мышления представителей конкретной этнической общности. Интеллектуальная активность – широта и глубина абстрагирования, скорость мыслительных операций и т.д. Соотношение разных по силе, глубине, активности и избирательности восприятий, разных по полноте и оперативности представлений, разное воображение порождают познавательные характеристики мыслительной деятельности представителей разных народов. 3. эмоционально-волевые национально-психологические особенности отражают своеобразие функционирования у конкретного народа четко выраженных эмоциональных и волевых качеств, от которых зависит результативность деятельности; 4. коммуникативно-поведенческие национально-психологические особенности – явления, характеризующие своеобразие взаимодействия, общения и взаимоотношений представителей различных этнических общностей и групп.

Задание 22
Свойства и функции национальной психологии. Факторы формирования этнопсихологических характеристик.
Ответ: Психология нации как реально существующее явление по содержанию представляет собой компонент общественного сознания, точнее общественной психологии. Она имеет свою материальную базу, своих конкретных носителей и отражает то общее, что есть у представителей этнической общности в мировосприятии, устойчивых формах поведения, чертах психологического облика, реакциях, речи и языке, отношениях к другим людям и природе. Психология нации является результатом исторического развития, в ходе которого экономические и социально-политические условия жизни и деятельности людей определяли формирование черт их общественной психики.
Свойства национально-психологических особенностей – это проявление закономерностей функционирования национальной психики. Свойства национальной психологии: 1. субъективность (ведет к формированию стереотипов); 2. относительность любых этнических характеристик; 3. многообразие национально-психологических особенностей; 4. невозможность привести особенности к одному критерию.
Функции национальной психологии: 1. отражательная; 2. регулятивная (деятельность, поведение); 3. контролирующая (адаптация); 4. воспитательная; 5. когнитивная.
Факторы формирования:
1-географический (климат, ландшафт); 2. Исторический; 3. культурная среда; 4. религиозная принадлежность; 5. Язык; 6. психологические механизмы массовидных явлений (мода, подражание, заражение, слухи).
Задание 23
Классификация методов этнопсихологического исследования. Проблема надежности методов этнопсихологического исследования.

Ответ: Методы этнопсихологических исследований представляют собой приемы и способы изучения национально-психологических особенностей людей. Среди них можно выделить основные и дополнительные. К основным методам исследования относятся: наблюдение, эксперимент, опрос, беседа, интервью и др.

Наблюдение – метод исследования, предполагающий целенаправленную и систематическую фиксацию различных проявлений национально-психологических особенностей людей без вмешательства в процесс их жизни и деятельности. Наблюдение может быть: сплошным и выборочным; включенным и простым; неконтролируемым и контролируемым; полевым и др.

При изучении других народов особенно ценны наблюдения первых дней, недель, месяцев пребывания в стране. Это объясняется тем, что человек в период адаптации более чутко, тонко улавливает отличия в поведении, традициях, обычаях.

Эксперимент в этнической психологии – метод исследования, в процессе которого сначала специально создаются условия для изучения тех или иных национально-психологических особенностей, а затем наблюдаются и фиксируются результаты их влияния на различные стороны жизни, деятельности и поведения.

Существуют 3 основные категории экспериментов: лабораторные, полевые, естественные. Лабораторный – искусственная обстановка, испытуемым даются указания – методика «подбора черт» и «свободного описания». Полевой – лабораторная обстановка заменяется более естественной, исследователь создает интересующую его ситуацию и смотрит как люди реагируют на нее (например, анализ ассоциативных полей цветообозначений – красный, желтый, синий – у представителей 12 этнических групп). Естественный – руководитель не может управлять действиями участников.

Опрос в этнопсихологии – один из наиболее распространенных методов, предполагающий получение информации по заранее продуманной системе. Он используется как основной метод исследования и как дополнительный в комплексе с другими этнопсихологическими методиками, может содержать элементы тестового исследования, представленные в открытом или скрытом виде.

Формы опроса: 1) устный опрос – применяется тогда, когда для исследования важен не только сам ответ, но и реакция, которой он сопровождался, тон, поза, интонация опрашиваемого. 2) письменный опрос – проводится в форме анкетирования и позволяет охватить большое число респондентов.

Беседа – предполагает получение информации об изучаемых национально-психологических особенностях людей в ходе непосредственного общения как с ними самими, так и с их социальным окружением. Необходимо добиваться того, чтобы беседа носила целенаправленный характер и проводилась с различными категориями людей. В ходе беседы важно уметь правильно ставить нужные вопросы, правильно систематизировать и осмысливать полученные сведения. Нужно знать, как представители той или иной этнической общности относятся к самой беседе, на какие темы она больше любят говорить.

Интервью – метод, используемый в целях предварительного знакомства с национально-психологическими особенностями людей.

К числу дополнительных методов этнопсихологических исследований обычно относят:1) метод изучения этнических стереотипов: представляет собой использование специальных методик, предназначенных для исследования устойчивых ценностных ориентаций, установок; 2) метод контент-анализа – метод анализа и оценки информации путем выделения в формализованном виде смысловых единиц текста и замера частоты, объема упоминания этих единиц в выборочной совокупности; 3) количественные методы; 4) метод моделирования – совокупность способов и приемов для создания моделей определенного периода в развитии психики представителей конкретных этнических общностей, а также их национально-психологических особенностей; 5) тренинг кросскультурных умений – совокупность способов, приемов и методик для активного обучения людей навыкам познания и осмысления этнопсихологических и этнокультурных особенностей.

Задание 24

Содержательно раскройте особенности проведения этнопсихологических исследований.

Ответ: В этнопсихологии исторически сложилось два подхода к проведению исследования: этнологическая психология (или психологическая антропология) и кросскультурная (сравнительно-культурная психология).
Основные особенности:
1 подход: изучая психологические особенности носителей одной культуры, используется специфические для культуры единицы анализа и термины (эмик-подход). Изучаемое явление раскрывается постепенно, невозможны гипотезы: исследователь должен включиться в культурную группу, перестроить свое поведение и привычки, став ее членом.
2 подход: изучение психологии жизни индивидов двух или нескольких этносов со стремлением объяснить межкультурные различия и сходства (этик-подход); использование единиц анализа, которые считаются свободными от влияния культуры; занятие исследователем позиции внешнего наблюдателя со стремлением дистанцироваться от изучаемых этносов; предварительно конструирование психологом структуры исследования и категории для ее описания; выдвижение гипотез.
Исследования проводятся в рамках различных отраслей:
общая психология изучает особенности восприятия, памяти, мышления;
индустриальная психология: проблемы организации труда и управления;
возрастная психология: особенности возрастного развития у различных народов;
социальная психология: изучает некоторые закономерности поведения людей, включенных в различные этнические общности, психологические характеристики самих этих общностей. Обычно этнопсихологические исследования определяются практическими запросами.
Виды:
1. стандартное – первоначально не предполагает межкультурного сравнения. Объект: национальное сознание или самосознание, национальные ценности и ориентации, потребности и мотивы; специфика авто- и гетеростереотипов, этнических установок; традиции, привычки и обычаи; своеобразие поведения представителей конкретных наций и народов.
2. кросскультурное – изучение психологических и социокультурных особенностей людей, проводимое параллельно на нескольких группах испытуемых, относящихся к разным нациям или в группах, где представители разных наций собраны вместе.
3. историко-гносеологический подход – изучение с помощью исторического анализа, контен-анализа, факторного анализа и иных методов обобщения различных данных и результатов других исследований. Применяется тогда, когда невозможны прямые контакты с представителями той или иной национальности. (анализ исторических, политических, архивных источников).
Принципы
1.учет различных факторов формирования этнической общности и ее психологии – изучение национальной психики как продукта исторического, экономического, политического и культурного развития и других условий, в которых живет данная этническая общность на протяжении длит времени.
2. анализ национально-психологических особенностей представителей того или иного этноса в единстве с проявлениями других характеристик – ориентирует на верное осмысление того, как у различных социальных групп в структуре их общественного и индивидуального сознания переплетаются черты национальной, классовой, профессиональной, возрастной и т.п. психики.
3. учет многообразия проявлений национально-психологических характеристик людей – всестороннее осмысление и правильная интерпретация не только всего их комплекса и специфики, но и системных исследований каждой из них.
4. сравнение в анализе национально-психологических особенностей – ориентирует на то, что этноспецифическое познается только через сравнение и сопоставление с такими же характеристиками представителей других общностей.

Задание 25
Факторы, влияющие на межэтническое взаимодействие.
Ответ: Факторы, влияющие на межэтническое взаимодействие:
1. Социальные факторы: этническая установка (готовность личности к восприятию явлений национальной жизни, т.е. готовность действовать определенным образом. Для измерения

этнической установки существует шкала Богардуса, взаимосвязь социальной и этнической стратификации.
2. Исторические факторы как ход истории, восприятие его с точки зрения сегодняшнего дня, особенности историко-социального развития народов, включенных в контакт.
3. Политические факторы: формы государственного устройства (унитарное или федеративное государство), характер политического строя (форма власти), тип государственной национальной политики (политика по отношению к другим государствам: интегрирующая; мультикультурализм). Роль лидеров в формировании политики.
4. Культурные факторы: близость или отдаленность культур, характер информированности и просвещенности, традиционные нормы поведения этнической общности, СМИ.

Компетенция УК
Задание 1
При подготовке к взаимодействию в инокультурной среде психологи обычно рекомендуют во избежание недоразумений использовать как можно меньше:
1) жесты;
2) паузу;
3) подручные средства;
4) шпаргалки;
5) легенды.
Ответ: жесты (1).

Задание 2
Случаи массовых перемещений, когда представители того или другого этноса добровольно или вынужденно покидают территорию места формирования этноса и переселяются в иные географические или культурные пространства, называется:
1) культурным шоком;
2) миграцией;
3) аккультурацией;
4) геноцидом;
5) ассимиляцией.
Ответ: миграция (2).

Задание 3
… – восприятие и интерпретация поведения других через призму своей культуры Слова для выбора:
1) этнос;
2) плюрализм;
3) мультикультурализм;
4) этноцентризм;
5) национальность.
Ответ: этноцентризм (4).

Задание 4
Процесс, в котором одна национальная общность постепенно перенимает обычаи, традиции другой доминирующей группы, вплоть до полного растворения в ней.
1) интеграция;
2) миграция;
3) ассимиляция;
4) адаптация.
Ответ: ассимиляция (3).

Задание 5
Исследователь национальной психологии народов, населявших СССР:
1) В.М. Бехтерев;

2) А.Р. Лурия;
3) Б.Ф. Поршнев;
4) Д.Н. Овсянников-Куликовский.
Ответ: Б.Ф. Поршнев (3).

Задание 6
Сложная совокупность социальных, политических, экономических, нравственных и религиозных взглядов и убеждений нации, которая отображает определенный уровень ее духовного развития – это…
1) нация;
2) этнос;
3) раса;
4) национальное сознание.
Ответ: национальное сознание (4).

Задание 7
Устный и письменный способ выражения нацией мыслей и общения.
1) национальное самосознание;
2) национальная самооценка;
3) национальный язык.
Ответ: национальный язык (3).

Задание 8
Вставьте пропущенное слово. Под национальным … понимается совокупность эмоционально-экспрессивных характеристик, определяющих специфику поступков и деятельности людей как представителей одного этноса.
1) темперамент;
2) характер;
3) язык.
Ответ: темперамент (1).

Задание 9
Первый по порядку этап протекания межэтнического конфликта:
1) латентная или скрытая стадия;
2) насильственное протекание;
3) начало конфликта, открытый конфликт;
4) нарастание межэтнической напряженности;
5) равновесие или баланс сил;
6) разрешение конфликта, урегулирование.
Ответ: латентная или скрытая стадия (1).

Задание 10
Что относится к официальным этническим символам:
1) флаг;
2) литературные произведения;
3) гимн страны;
4) лозунги.
Ответ: флаг (1), лозунги (4).

Задание 11
Набор общих наследственных физиологических особенностей индивида, связанных с единством происхождения и определенной общностью распространения, это…
Ответ: раса.

Задание 12

Согласно Г. Тэджфелу, … – это часть самоконцепции индивида, происходящая из осознаниясобственного членства в социальных группах, вместе с ценностным и эмоциональным значением, приписываемым этому членству.
Ответ: социальная идентичность.

Задание 13
Индивидуалистические культуры фокусируются на Я-идентичности, а коллективистские – на …
Ответ: Мы-идентичности.

Задание 14
Г. Хофстед выделил индивидуализм-коллективизм, дистанцию власти, избегание неопределенности, маскулинность-феминность как основания для психологического измерения…
Ответ: культур.

Задание 15
По Г. Триандису, … – это определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой.
Ответ: культурный синдром.

Задание 16
Американский кросс-культурный психолог Дж. Мацумото определил … как совокупность установок, ценностей, верований и поведения, разделяемых группой людей, но по-разному каждым индивидом, и передаваемых от поколения к поколению...
Ответ: культура.

Задание 17
Подход С.А. Арутюнова и Н.Н. Чебоксарова, согласно которому этносы представляют собой пространственно ограниченные «сгустки» специфической культурной информации, а межэтнические контакты – … такой информацией.
Ответ: обмен.

Задание 18
Основная … этнической психологии на современном этапе – это исследование социально-психологических проблем межэтнического взаимодействия (особенностей межэтнического восприятия; психологических механизмов межэтнической напряженности; явлений этноцентризма и этнической интолерантности в межгрупповом взаимодействии; трансформации этнической идентичности; социально-психологических особенностей этнических миграций и аккультурации) и других аспектов межгрупповых отношений.
Ответ: задача.

Задание 19
Основная … этнической психологии на современном этапе – выявление психологических механизмов формирования позитивной этнической и культурной идентичности.
Ответ: цель.

Задание 20
Основные … этнопсихологии –модель социальной идентичности Тэджфела-Тернера, кризис личностной идентичности Э. Эриксона, иерархия потребностей А. Маслоу, методический аппарат Дж. Крамбо, построенный на теории В. Франкла о поисках личностью смысла жизни и др.
Ответ: теории.

Задание 21

Свойства и функции этнических стереотипов.

Ответ: Липпман (1922, социальная психология) дает определение стереотипу: это упорядоченное, схематичное представление человека о другом. Липпман выделил следующие основные причины, по которым люди прибегают к стереотипизированию: по принципу экономии усилий (они не стремятся реагировать каждый раз по-новому на окружающие явления, а подводят их под уже имеющиеся категории), таким образом они защищают групповые ценности и свои права.

Основные свойства стереотипа: устойчивость, ригидность, избирательность восприятия информации и эмоциональная наполненность. Этнический стереотип в этой связи можно определить, как упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо этнической группы или общности, легко распространяемый на всех ее представителей (Платонов, Почебут).

Свойства этнического стереотипа:

1. эмоционально-оценочный характер, неточность, согласованность разных людей относительно того или иного народа.
2. динамические характеристики стереотипа (ригидность стереотипа) связаны с поступлением новой информации и проявляются в консерватизме.
3. структура стереотипа как его иерархичное строение: сочетание эмоционального, волевого и рационального компонентов в стереотипе.

Статистический план: ценность, эмоционально-оценочный характер, согласованность. Динамический план: устойчивость, ригидность к новой информации, согласованность волевого и рационального компонентов.

Функции стереотипов:

1. психологическая функция – упрощение и систематизация информации, сохранение и защита ценности индивида.
2. социально-психологические функции: дифференцирующая функция (стремление минимизировать различия внутри своей национальной группы, стремление максимизировать различия между различными этническими группами); регулятивная функция (стереотипы регулируют наше отношение к представителям какой-либо группы).
3. социальная функция – это идеологизирующая, идентифицирующая функция.

Задание 22

Параметры и виды этнических стереотипов.

Ответ: Важную роль в межгрупповых отношениях играют социальные стереотипы – упрощенные, схематизированные образы социальных объектов, характеризующихся высокой степенью согласованности индивидуальных представлений. Стереотипы усваиваются в раннем детстве – обычно из вторичных источников, а не из непосредственного опыта – и используются детьми задолго до возникновения ясных представлений о тех группах, к которым они принадлежат. Этнический стереотип можно определить как упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ какой-либо этнической группы или общности, с легкостью распространяемый на всех ее представителей (Платонов, Почебут).

Четыре параметра стереотипов:

1. содержание – набор характеристик, приписываемых той или иной группе.
2. степень согласованности – единообразие характеристик, приписываемых этнической группе.
3. направленность – положительное или отрицательное восприятие объекта.
4. интенсивность – степень предубежденности по отношению к той или иной группе.

Виды стереотипов: автостереотипы (стереотип о своей группе), гетеростереотипы (представление о другой группе).

Факторы, влияющие на формирование гетеростереотипов:

1. образ государства, политических взаимоотношений между государствами.
2. образ действующих политиков.
3. образ народа.
4. уровень образования и интеллектуального развития.
5. первичный опыт общения, взаимодействия с какой-либо группой.
6. условия и особенности социализации человека.

Задание 23
Вербальное межкультурное общение.
Ответ:
Всего существует около 100 языков.
Схемы построения языка: 1. схема коротких слов (английский язык); 2. схема длинных слов (русский язык); 3. схема очень длинных слов (китайский, вьетнамский языки: интонация, порядок слов); 4. схема слов-предложений (эскимосский, чукотский языки).
Важно, что при построении языка используются слова, интонация, порядок написания слов.
Стили вербальной коммуникации
1. Прямой вербальный стиль: выражает истинные намерения говорящего (американцы).
2. Непрямой вербальный стиль (восточные страны: Китай, Корея, Япония).
3. Искусный, вычурный стиль: богатая экспрессия, эмоциональное выражение (грузины, арабы).
4. Краткий или сжатый речевой стиль: паузы, молчание (японский, английский).
Особенности русского языка: неопределенность, эмоциональность, жаргонный язык переходит в язык обывателя, склонен к заимствованию лексических форм из других языков, много уменьшительно-ласкательных суффиксов, большое значение придается невербальной коммуникации.

Задание 24
Национальные особенности невербальной коммуникации.
Ответ:
Подходы:
1. Натуралистический подход. Невербальная коммуникация имеет биологическое происхождение и общие корни из различных национальностей (Ч.С. Дарвин, В.М. Бехтерев).
2. Конвенциональный подход – способы невербальной коммуникации национально обусловлены.
Сферы: 1. кинесика. Жесты: а) широко распространенные в культурах, социально нормативные (объятия, поцелуи); б) присутствующие в одной культуре, национально-специфические.
2. проксемика (пространство общения).
3. чувство времени: М-время монохромное, П-время полихромное; культура (длительность максимального опоздания 10-15 мин. / 40-50 мин.).
4. физиогномика – особенности взгляда (у японцев не принято смотреть в глаза, у русских – принято).
5-паралингвистика – речь, паузы.

Задание 25
Этнопсихологическая компетентность и культура межнационального.
Ответ: Этнопсихологическая компетентность – это степень проявления знаний, умений, навыков, которая позволяет правильно оценить специфику и условия взаимодействия, взаимоотношения и общение с представителями конкретных этнических общностей. Структура этнопсихологической компетентности: 1. когнитивный компонент (знания, этническая грамотность); 2. эмоциональное отношение к другим народам; 3. поведенческий компонент (социальная адаптация, умение разрешать конфликтные ситуации, культура межнационального общения). Особенности профессиональной деятельности психолога в области межнациональных отношений определяется компетентностью: объективный фактор (наличие межнациональной среды общения), субъективный фактор (выбор способа национального самоопределения личности (активная/пассивная позиция (созерцатель).
Результаты взаимодействия: интеграция – межгрупповой контакт, позиция посредника – межличностный контакт.
Модели межкультурного взаимодействия: по методу обучения:1. дидактические модели; 2. эмпирические модели; по содержанию обучения: 1. общекультурные; 2. культурно-специфические; по сфере изменений:1. когнитивная сфера; 2. эмоциональная сфера; 3. поведенческая сфера.

Обучающие программы: 1. Ориентирование – быстрое ознакомление с новым для человека окружением. 2. Инструктаж – фокусировка на трудностях адаптации и инокультурном окружении. 3. Просвещение. 4. Тренинговые модели.
Задачи тренингов:1. знакомство с различиями; 2. сформировать положительное отношение к своему и другим народам; 3. выработать навыки управления своим эмоциональным состоянием при общении с другими народами; 4. навыки для эффективного взаимодействия с представителями других культур.
Типы тренингов межкультурного взаимодействия: 1. общекультурный тренинг. Осознание себя как представителя данного этноса, данной культуры. Технологии: беседа, дискуссия, биографическая рефлексия (осмысление собственной биографии с целью выяснения собственной идентичности), общекультурные игры (видеотренинг); 2. Культурно-специфический тренинг включает представителей разных этнических групп, существуют реальные межкультурные контакты. Методы, приемы: групповые дискуссии (пословицы, поговорки, сказки), игры (рассказ от имени национального блюда). 3. атрибутивный тренинг. Цель: обучение тому каким образом представители разных культур и народов интерпретируют поведение друг друга. Основа – культурный ассимилятор. Шаги построения культурного ассимилятора: 1. подбор ситуации: информацию подбирают таким образом, чтобы эта ситуация могла иметь место в разных народах. 2. построение атрибуции – подбор вариантов интерпретации поведения персонажей (4 варианта ответов). 3. выбор правильного варианта атрибуции.

Компетенции ПК и УК сформирована(-ы), если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК и У не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Психология этнической и
межкультурной социализации и адаптации"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕКЛАМА КАК КОММУНИКАТИВНЫЙ ПРОЦЕСС

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.09
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. Когда человек в своем потреблении стремится подражать конкретному лицу, персонажу, то такой мотив потребительского поведения называется?

1) мотивом моды
2) мотивом престижа
3) мотивом уподобления
4) привычкой
Ответ: 3

2. Из перечисленного: 1) товар; 2) цена; 3) места продаж; 4) продвижение; 5) объявление товаров; 6) стимулирование сбыта - в понятие «4Р» входят следующие компоненты
1) 1,2, 6
2) 1, 2, 4
3) 1,2,3
4) 1,2,3,4
Ответ: 4

3. Процедура сегментирования применяется относительно?
1) потребителей и покупателей товара
2) массива рекламных сообщений о товаре
3) производителей товара
4) количественных и качественных характеристик товара
Ответ: 1

4. К экономическим целям рекламы относится?
1) стимулирование сбыта
2) влияние на привычки при потреблении продукта
3) влияние на привычки при потреблении продукта
Ответ: 1

5. Реклама, применяемая для формирования долговременного образа товара (услуги):
а) напоминающая реклама
б) информационная реклама
в) имиджевая реклама
Ответ: 3

6. Проблематика работ Э. Фромма, посвященных рекламе:

1) реклама как средство «конструирования представлений о реальности»
2) реклама как коммуникация между производителем и потребителем
3) смысл рекламы в условиях развитого рыночного общества
Ответ: 3

7. По Г. Уоллесу, алгоритм творческого процесса включает этап(ы):
1) определение проблемы
2) оценку
3) оба варианта верны
4 нет верного ответа
Ответ: 3

8. В теории Ж. Бодрийяра система социальной маркировки носит название:
а) код байдинга
б) код стэндинга
в) код трейдинга
Ответ: 2

9. Целостный образ действий и отношений человека в мире, находящий свое выражение в его деятельности, интересах, убеждениях, – это «… жизни»:
а) стиль
б) смысл
в) форма
Ответ: 1

10. Конкретные издания, радиопрограммы, телепередачи, частью которых станет рекламное обращение, — это … рекламы:
1) инструменты
2) носители
3) форма
Ответ: 2

11. Что такое реклама, с социологической точки зрения?
Ответ: реклама является разновидностью массовой коммуникации, в ходе которой рекламодатель прямо или опосредованно воздействует на ценностно - мотивационную сферу социальных аудиторий с целью формирования ожидаемого предпочтения, побуждения к выбору или активности.

12. Объектом социологии рекламы является?
Ответ: сам рекламный процесс, его участники, продукты, и последствия.

13. Начало социологии рекламы как особой отрасли социологического знания положила, как считается, работа теоретиков Франкфуртской школы Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера?
Ответ: «Диалектика просвещения»

14. Основная цель социальной рекламы?
Ответ: воздействовать на вредные с точки зрения социума привычки, формируя полезные для общества поведенческие модели.

15. Цель какой рекламы состоит в том, чтобы «побудить людей к участию в каких-либо политических процессах, в частности в делегировании тех или иных полномочий каким-то деятелем, иначе говоря, побудить людей к тому или иному типу политического поведения, в том числе электорального?
Ответ: политической рекламы

16. Обязательными компонентами структуры действия выступают?
Ответ: субъект и объект.

17. Постмодернистская социальная теория имела склонность определять общество постмодерна как потребительское, в результате чего потребление в этой теории играет главную роль. Самым выдающимся является произведение Жана Бодрийара?
Ответ: «Общество потребления»

18. Интенсивный процесс выбора, организации и регулярного обновления, бытовых вещей, в котором неизбежно участвует каждый член общества?
Ответ: потребление

19. Какому российскому социологу принадлежит тезис «Массовое производство позволяет втянуть в активное потребление, выходящее за рамки борьбы за физическое выживание, уже не только самые богатые классы общества, но и абсолютное большинство населения, хотя в очень различной степени».
Ответ: В.И. Ильин

20. Культур, возникшая в результате процессов индустриализации и урбанизации?
Ответ: массовая культура

21. Охарактеризуйте социальное действие по Т. Парсонсу выделите не менее трех признаков?
Ответ:

У Т. Парсонса проблематика социального действия связана с выделением следующих признаков:

нормативность (зависит от общепринятых ценностей и норм).

волентаричность (т.е. связь с волей субъекта, обеспечивающей некоторую независимость от окружающей среды)

наличие знаковых механизмов регуляции

В концепции Парсонса действие рассматривается как единичный акт и как система действия. Анализ действия как единичного акта связан с выделением актора и среды, состоящей из физических объектов, культурных образов и др. индивидов. Анализ действия как системы: рассматривается как открытая система (т.е. поддерживает обмен с внешней средой), существование которой связано с формированием соответствующих подсистем, обеспечивающих выполнение ряда функций.

22. Укажите не менее трех уровней исследований коммуникации, охарактеризуйте:
Ответ:

1. Семиотический (знаковый) уровень коммуникации.

Знак является основной единицей этого уровня. Существующие типологии признаков знаковых (семиотических) систем, способных хранить и передавать информацию, построены на разных основаниях в соответствии с пониманием общей теории знака. В социологии социальный знак понимается как символ, который может быть реализован в предмете, слове, жесте, действии, образе. К символам относят различные условные знаки (эмблемы, ордена, значки, кольца), сообщающие информацию о социальном статусе индивида, его принадлежности к какому-нибудь движению, организации или группе. Словесный знак, обозначающий определенные предметы или вещи, может функционировать как социальный символ. В этой функции он отражает социальные ценности общества, например, автомобиль как социальный символ в

современном обществе.

В роли социальных символов могут выступать жесты или действия, которые «сигнализируют», сообщают информацию о социальном статусе или социальных ролях коммуникантов. Использование социально значимых символов в коммуникации в известной степени формирует ее структуру как социальную систему.

2. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации.

Коммуникативные средства лингвистического уровня — словесные знаки имеют вербальную природу. Слово — основная единица языка и выступает как коммуникативное средство.

Для социальной коммуникации непосредственный интерес представляют способы реализации именно коммуникативной функции слова. При этом внимание сосредотачивается на вербальных средствах, в том числе и на слове, как на коммуникативной единице (слово — речевой акт/высказывание — дискурс).

Только через речь вербальные единицы выполняют свое коммуникативное назначение. При этом коммуникация реализуется в конкретных ситуациях согласно нормам речевой деятельности, которая состоит из мотивированных действий коммуникантов. Такие действия получили название «речевых актов». Речевой акт — целенаправленное речевое поведение, совершаемое в соответствии с правилами, принятыми в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения в рамках определенной коммуникативной ситуации (экзамен, прием у врача, репортаж, интервью).

Речевой акт всегда соотнесен с лицом говорящего, социальный статус которого учитывается при передаче и восприятии информации. Определенное высказывание по отношению к речевому акту как процессу является его вербализованным результатом, продуктом речевого действия.

3. Металингвистический (межъязыковой) уровень коммуникации.

Метаязыком называется язык «второго порядка», по отношению к которому естественный язык рассматривается как объект, т. е. предмет лингвистики. Это — язык научных и профессиональных терминов. Метаязык гуманитарных наук построен на вербальной основе, как и естественный язык, поэтому его реализация в коммуникации рассматривается иногда как языковый подуровень. Он так же, как и естественный язык, обладает социальной значимостью для общества в ряду других социальных ценностей. Поэтому проблема унификации и стандартизации терминов имеет социальный аспект.

Что касается способа представления научного содержания текста, здесь следует отметить преобладание разнообразных письменных форм. Научный дискурс различается по жанрам: доклад, статья, рецензия, аннотация, реферат, монография, учебник, описание научного эксперимента. Особо выделяется научно-популярный жанр, для которого характерно смешение стилей: используется минимум терминов, дефиниции заменяются описанием явления или объекта с опорой на чувственное восприятие или представление людей — представителей различных слоев и групп.

4. Паралингвистический (околоязыковый) уровень коммуникации.

Основой данного уровня являются невербальные средства коммуникации — жесты, мимика, телодвижения, а также свойства голоса, тон, паузы, которые принято называть паралингвистическими средствами коммуникации в отличие от лингвистических (словесных знаков).

Строение невербальных единиц, их системные связи, содержание и функции имеют свою специфику. Истоки невербальной коммуникации включают биологический и социальный моменты. Невербальные средства имеют ряд типов: поведенческие; ненамеренные; собственно коммуникативные знаки.

Одновременное использование вербальных и невербальных средств обусловлено стремлением конкретизировать информацию, сделать ее более выразительной и значимой, с тем чтобы воздействовать на собеседника. Несмотря на то, что в таком

употреблении невербальные средства занимают «вторичный план» коммуникации, они с большей эффективностью выполняют функцию воздействия.

Наиболее «красноречивыми» средствами выражения признаков социальной дифференциации являются фонационные средства, особенно интенсивность, диапазон мелодического варьирования, а также темповые модуляции и тембр, несмотря на то, что они обусловлены индивидуальными психофизиологическими свойствами говорящего. Особая роль принадлежит произносительной норме. Все это свидетельствует о том, что паралингвистические средства несут колоссальную социальную нагрузку в коммуникации, однако их коммуникативный статус все еще не определен.

5. Синтетический (искусственный) уровень коммуникации.

Этот уровень представляет собой совокупность разнородных коммуникативных и художественных средств и является по своей природе как бы синтезированным. Это касается сферы изобразительного искусства, в котором различают динамические виды (танец, пантомиму), кино и статические виды (фотография, живопись, скульптура, архитектура). Образный характер элементов синтетического уровня создается разными видами искусств из совокупности разнородных коммуникативных и художественных средств.

Тенденция к синтезированию разнородных средств коммуникации вызвана стремлением к более полной и адекватной передаче информации и большей экспрессии в целях воздействия. По-видимому, эта тенденция зародилась в условиях естественной речи, когда невербальные средства стали использоваться с вербальными.

23. Укажите не менее трех важных черт модели общества потребления, которые выделял российский социолог В.И. Ильин в статье «Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность»?

Ответ:

Потребление — это знаковая субстанция, «виртуальная целостность всех вещей и сообщений, составляющих отныне более или менее связный дискурс… деятельность систематического манипулирования знаками». Это сфера «всеобщей аксиоматики, кодированного обмена знаками. Суть потребления заключена не в возможности приобрести рекламируемый товар, а в желании это сделать; потребление локализовано не в кармане, а в сфере желания. Общество потребления — это совокупность отношений, где господствует выступающий смыслом жизни символизм материальных объектов, влекущий потребителей приобретать вещи и тем самым наделять себя определенным статусом.

Массовое производство позволяет втянуть в активное потребление, выходящее за рамки борьбы за физическое выживание, уже не только самые богатые классы общества, но и абсолютное большинство населения, хотя в очень различной степени. Индивидуальное потребление основной части населения выходит за рамки, диктуемые природными потребностями, и превращается в ключевую часть воспроизводства человека социального.

Потребление перестает быть способом борьбы за физическое выживание и превращается в инструмент конструирования социальной идентичности, социокультурной интеграции в общество.

Производство становится не только массовым (конвейерным), но и гибким, что позволяет потребителям конструировать свою индивидуальность с помощью вещей. Иначе говоря, идет массовое производство символов различия, а удовлетворение потребности в них – лишь преходящий миг равновесия, вновь нарушаемый осознанием потребности не сливаться с толпой.

Поскольку возможности производства существенно опережают возможности индивидуального потребления, движимого природными потребностями, происходит маркетинговая революция, результатом которой является маркетинговая ориентация фирм. Это значит, что прежде чем произвести новый товар, производитель думает о

том, как и кому его можно сбыть в условиях, когда в принципе уже существуют средства удовлетворения данной потребности.

24. Охарактеризуйте «средний класс», как носителя культуры потребления, приведите не менее двух характеристик?

Ответ: средний класс не может быть описан одним интегральным критериальным признаком. Средний класс — это социальная совокупность, характеризующаяся цепочкой признаков, к которым относятся:

материальные ресурсные признаки: уровень доходов, объем накопленных сбережений; уровень имущественной обеспеченности;

нематериальные ресурсные признаки: уровень образования, профессионально-квалификационная позиция, должностная позиция;

признаки социального самочувствия (самоидентификация): стратегии успешного экономического поведения; самооценки успешности адаптации к новым экономическим условиям; самооценки комфортности нынешней жизни и другие.

25. Существует ряд способов формирования у человека социальных норм и ценностных ориентации, благодаря которым складывается представление о значимости, привлекательности, желательности того или иного объекта, в том числе и тех объектов, которые являются товарами, укажите не менее трех?

Ответ:

- ***традиционный — через семью и ближайшее окружение;***
- ***институциональный — через прохождение различных общественных институтов (образовательных, культурных, профессиональных и т. д.);***
- ***стилевой — через субкультуру, с которой человек себя отождествляет, через ее ценностные ориентации и представления о нормах;***
- ***межличностный — через значимых лиц, то есть тех людей, которые являются для человека его референтной группой и с мнениями, которых он себя соотносит как с эталонами;***
- ***рефлексивный — через индивидуальное переживание, через субъективный внутренний опыт или через собственный опыт реального взаимодействия с объектом.***

ПК-6. Способен осваивать и использовать новые методы сбора и анализа социологической информации, разрабатывать эффективные рекомендации по совершенствованию коммуникативных процессов в маркетинге, культуре и социальнбой сфере

1. Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к некоему объекту, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке называется?
1) Связи с общественностью
2) Маркетинг-микс
3) Реклама
4) Прямой маркетинг
Д) Стимулирование сбыта
Ответ: 3

2. На кого направлены PR-мероприятия?
1) На группы общественности
2) На целевую аудиторию
3) На целевой рынок

4) На лидеров общественности
Ответ: 1

3. Что НЕ относится к трём основополагающим условиям развития рекламы в процессе эволюции общества?
1) Возникновение рынка товаров и услуг с необходимостью их продажи
2) Возникновение рынка информационных средств размещения рекламы
3) Возникновение рынка потребителей рекламируемых товаров и услуг
4) Возникновение жесткого дефицита качественных товаров и услуг
Ответ: 4

4. Как называется группа людей внутри целевой аудитории, которая представляет самых активных и важных потребителей продукта?
1) Ядро
2) Актив
3) Цель
4) Лидеры
Ответ: 1

5. Что является ВТОРЫМ звеном (соответствующим второму этапу) пирамиды коммуникационных целей по К. Бове и У. Аренсону?
1) Действие
2) Осведомленность
3) Усвоение информации
4) Желание
5) Убежденность
Ответ: 3

6. С какого этапа начинается разработка маркетинговых коммуникаций?
1) Создание обращения
2) Определение коммуникационных целей
3) Определение целевой аудитории
4) Управление маркетинговыми коммуникациями
5) Определение бюджета
Ответ: 3

7. При тестировании рекламы с помощью опросов проверяют ее свойства на трёх уровнях. Что к ним НЕ относится?
1) Когнитивный (уровень сознания)
2) Аффективный уровень
3) Конативный уровень
4) Символический уровень
Ответ: 4

8. Какую задачу позволяет решить социологическое сопровождение PR-кампании?
1) Оценка влияния PR на социальные изменения в обществе и обратное воздействие этих изменений на PR
2) Анализ механизмов и закономерностей функционирования связей с общественностью
3) Создание обращений, рассчитанных на определенную аудиторию, характеризующуюся такими качествами и свойствами, которые позволяют прогнозировать положительный эффект от восприятия обращения
Ответ: 3

9. Что НЕ входит в структуру рекламного текста?
1) Зачин

2) Пролог
3) Основной рекламный текст
4) Эхо-фраза
Ответ: 2

10. Для какой разновидности коммерческой рекламы используются рациональные аргументы и важны как характеристики товара, так и условия его продажи?
1) Посреднической
2) Потребительской
3) Производственной
Ответ: 1

11. Родоначальник социологического опроса в рекламе?
Ответ: Дж. Гэллап

12. Какой метод направлен на целенаправленное изучение определенных материалов (газет и журналов, листовок и буклетов, транспарантов и плакатов, перетяжек, фотографий и т.д.). Предполагает собой количественный анализ информации на разнообразных носителях с последующей статистической обработкой?
Ответ: контент-анализ

13. Метод сбора социологической информации, который осуществляется путем целенаправленного, преднамеренного, систематического и непосредственного восприятия регистрации фактов?
Ответ: наблюдение

14. Данный метод воздействия на аудиторию представляет собою специфический подход воздействия на человека с целью оказания влияния на его психику, а, следовательно, и на поведение?
Ответ: нейролингвистическое программирование

15. Какой метод манипулирования характеризуется использованием особенностей языка и правил его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном для говорящего направлении?
Ответ: метод лингвистического манипулирования

16. Каким методом в мировой практике принято тестирование рекламной продукции?
Ответ: фокус-группа

17. Данный метод получения первичной социологической информации путем непосредственной беседы интервьюера и респондента. Он основан на вербальном социально-психологическом взаимодействии, представляет собой целенаправленный процесс их общения, осуществляемый согласно исследовательской программе?
Ответ: интервью

18. Вид вопроса в анкете, который предполагает, что респондент сам формулируетответ?
Ответ: открытый вопрос

19. В рамках какой социологической концепции можно продуктивно исследовать рекламу, рассматривая общество через призму формирующих это общество социальных институтов и изучающего место и функции этих институтов в целостной социальной системе? ***Ответ: структурный функционализм***

20. Кто из социологов выделил как категорию «символические посредники»?
Ответ: Т. Парсонс

21. Укажите основные признаки для сегментации целевой аудитории?

Ответ:
Социально-демографические. Это пол, возраст, семейный статус, образование, род деятельности, культурный уровень.
Географические. Страна, город, регион проживания. Национальность (если это влияет на потребление). Какие места человек посещает, путешествует ли (если да, то куда и как часто).
Экономические. Уровень дохода, культура потребления, уровень финансовой грамотности. Платежеспособность, размер среднего чека, который клиент вам приносит. Как реагирует на скидки, какой сегмент товаров предпочитает (эконом, премиум), в какой категории товаров/услуг чаще всего совершает покупку. Когда обычно совершает покупки (на выходных, в праздники, в конце-начале месяца), где чаще покупает (онлайн в интернет-магазине, оффлайн в розничной точке).
Какие бренды предпочитает клиент, какими товарами уже пользуется (информацию можно найти в соцсетях).
Также отдельно стоит изучить, как клиент взаимодействует с вашим сайтом, магазином, рекламными предложениями. Как долго принимает решение о покупке. Какие факторы для него решающие при выборе товара. Например, человек переходит на сайт из рекламной рассылки и сразу покупает товар. Или попадает на сайт из поисковой системы, долго листает конкретную группу товаров, уходит с сайта, потом возвращается и только через неделю делает покупку.
Психологические и социальные. Интересы, ценности, мировоззрение. Как проводит свободное время, какими хобби увлекается. В каких мероприятиях участвует. Образ жизни, привычки, к чему стремится. Например, человек — экоактивист. Ему могут быть интересны товары, созданные с учетом заботы об окружающей среде (или в соответствующей упаковке, например, биоразлагаемой).

22. Охарактеризуйте методику Шеррингтона?
Ответ:
Методику изобрел Марк Шеррингтон – основатель консалтинговой фирмы Added Value, известной во всем мире. Модель основана на простом правиле маркетинга: у каждого товара есть свой покупатель.
Главная задача 5W – выделить отдельные сегменты аудитории со схожими признаками, а затем сформировать для каждой группы индивидуальное предложение.
What — что продаём, какие товары или услуги?
Who — кто ваш идеальный покупатель?
Why — почему нужно купить именно ваш товар? Какую проблему он решит?
When — когда или в какой ситуации покупается товар?
Where — где происходит покупка?

23. Укажите не менее трех норм, которые установлены для «детской» рекламы?
Ответ: Дети могут с высокой вероятностью принять рекламу за другие виды информационного материала. Поэтому она должна особо четко обозначаться именно как реклама. Дети должны иметь возможность легко выделять рекламное сообщение из передачи или редакционного материала.
Реклама не должна восприниматься детьми как оправдывающая насилие, действия, противоречащие закону или общепринятым социальным правилам данной страны.
Реклама не должна подрывать в глазах детей общественные ценности, подсказывая, что исключительно за счет обладания или использования продукта можно получить физические, социальные или психологические преимущества по отношению к ровесникам. Реклама также не должна подводить ребенка к мысли, что отсутствие продукта ставит его в невыгодное положение по отношению к сверстникам.
Реклама не должна ставить под сомнение авторитет, ответственность, суждения, вкусы родителей.

24. Укажите не менее четырех медийных средств рекламы?

Ответ:

1. ***Средства телевизионной рекламы, или рекламы на телевидении.***
2. ***Средства радиорекламы, или рекламы на радио.***
3. ***Средства рекламы в прессе.***
4. ***Средства интернет-рекламы, или рекламы в Интернете.***
5. ***Средства наружной рекламы.***
6. ***Средства внутренней рекламы, или интерьерной рекламы.***
7. ***Средства транзитной рекламы, или рекламы на транспорте.***

25. В соответствии с основными типами рекламополучателей коммерческая реклама подразделяется на две основные группы, какие?

Ответ:

Рекламополучатели — аудитория получателей рекламы, то есть лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама. Как правило, в качестве рекламополучателей выступает совокупность физических или юридических лиц, определенная рекламодателем как целевая аудитория рекламы.

В соответствии с основными типами рекламополучателей коммерческая реклама подразделяется на две основные группы:

Потребительская реклама (Consumer Advertisement) — коммерческая реклама, направленная на розничных потребителей (рекламополучатели — физические лица).

Бизнес-реклама (Business Advertisement) — коммерческая реклама, направленная на оптовых потребителей, предприятия и организации (рекламополучатели — юридические лица).

Компетенции ПК-3 и ПК- 6 сформированы, если обучающийся набрал 70% и болееправильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 и ПК-6 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ ИКРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В ИНТЕРНЕТЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Какой из нижеперечисленных вариантов НЕ является одним из основных принципов репутационного пиара?
А) Честность и прозрачность
Б) Уважение к общественности и СМИ
В) Отсутствие навязчивости
Ответ: В

2. Что из перечисленного является примером внутреннего репутационного пиара?
А) Организация мероприятий для клиентов
Б) Проведение обучающих программ для сотрудников
В) Работа со СМИ
Ответ: Б

3. Вопрос 3: В каком случае внешний репутационный пиар будет наиболее эффективным?
А) Если компания имеет проблемы с репутацией
Б) Если компания только начинает свою деятельность
В) Если компания активно работает на рынке
Ответ: А

4. Что такое “репутационный аудит”?
А) Процесс анализа репутации компании
Б) Процесс создания стратегии для улучшения репутации
В) Процесс измерения репутации компании
Ответ: А

5. Что является основной целью репутационного аудита?
А) Выявление слабых мест в репутации компании
Б) Создание стратегии для улучшения репутации компании
В) Измерение текущей репутации компании
Ответ: А

6. Что из нижеперечисленного является одним из главных инструментов репутационного пиара?
А) Социальные медиа
Б) Пресс-релизы
В) Годовой отчет
Ответ: А

7. Что из перечисленного не является стратегией репутационного пиара для кризисных ситуаций?
А) Признание проблемы и быстрое реагирование
Б) Замалчивание проблемы
В) Отстранение от проблемы
Ответ: В

8. Что из перечисленных является одной из целей репутационного пиара в кризисной ситуации?
А) Минимизация ущерба
Б) Обвинение третьих сторон
В) Игнорирование проблемы
Ответ: А

9. Что из перечисленного НЕ является этапом разработки стратегии репутационного пиара?
А) Анализ текущей ситуации
Б) Определение целей
В) Выбор инструментов
Ответ: В

10. Что из перечисленного относится к инструментам социального репутационного пиара?
А) Участие в благотворительных проектах
Б) Организация мероприятий
В) Ведение блога
Ответ: В

11. Что из перечисленного может быть использовано для создания положительного образа компании в глазах общественности?
А) Благотворительность
Б) Проведение исследований
В) Создание уникального продукта
Ответ: А

12. Что из перечисленного можно использовать для создания положительной истории о компании?
А) Пресс-релиз
Б) Интервью с ключевыми лицами компании
В) Отзывы довольных клиентов
Ответ: А

13. Какой из этапов не является частью процесса репутационного пиара?
А) Анализ и планирование
Б) Разработка стратегии
В) Мониторинг и оценка результатов

Ответ: В

14. Что из перечисленного обычно является частью этапа мониторинга и оценки результатов репутационного пиара?
А) Сравнение текущей ситуации с первоначальной
Б) Определение эффективности стратегии
В) Оценка влияния PR-кампании на продажи
Ответ: Б

15. Что из перечисленного нельзя отнести к методам мониторинга репутации компании?
А) Проведение опросов
Б) Анализ социальных медиа
В) Изучение отзывов на сайтах-отзовиках
Ответ: В

16. Какой тип данных обычно используется для анализа репутации компании в социальных медиа?
А) Количество лайков и репостов
Б) Комментарии пользователей
В) Частота упоминания бренда
Ответ: А

17. Что может быть использовано в качестве инструмента мониторинга репутации в социальных медиа?
А) Специальные сервисы анализа
Б) Сайты-отзовики
В) Опросы клиентов
Ответ: А

18. Что не относится к методам оценки репутации компании в интернете?
А) Изучение тональности отзывов
Б) Мониторинг упоминаний бренда
В) Анализ количества посещений сайта
Ответ: В

19. Какой из методов не является частью стратегии по управлению кризисами в сфере репутационного пиара?
А) Быстрое реагирование на кризис
Б) Замалчивание кризиса
В) Игнорирование кризиса
Ответ: Б

20. Что из указанного НЕ является причиной кризиса репутации?
А) Негативные отзывы клиентов
Б) Внутренние конфликты
В) Неэтичное поведение сотрудников
Ответ: А

21. Что является основным принципом репутационного пиара?
Ответ: Честность и прозрачность

22. Что является примером внутреннего репутационного пиара?

Ответ: Организация мероприятий для клиентов

23. Когда внешний репутационный пиар будет наиболее эффективным?
Ответ: Если компания имеет проблемы с репутацией

24. Как называется процесс анализа репутации компании?
Ответ: Репутационный аудит

25. Какова основная цель репутационного аудита?
Ответ: Выявление слабых мест в репутации компании

26. Какой инструмент является одним из главных в репутационном пиаре?
Ответ: Социальные медиа

27. Какая стратегия не является репутационным пиаром для кризисных ситуаций?
Ответ: Замалчивание проблемы

28. Какова одна из целей репутационного пиара в кризисной ситуации?
Ответ: Минимизация ущерба

29. Какой этап не является разработкой стратегии репутационного пиара?
Ответ: Выбор инструментов

30. Какие инструменты относятся к социальному репутационному пиару?
Ответ: Ведение блога

31. Что может использоваться для создания положительного образа компании?
Ответ: Благотворительность

32. Чем можно воспользоваться для создания положительной истории компании?
Ответ: Пресс-релизом

33. Какой этап не входит в процесс репутационного пиара?
Ответ: Мониторинг и оценка результатов

34. Какая часть обычно является этапом мониторинга и оценки репутационного пиара?
Ответ: Определение эффективности стратегии

35. Какой метод нельзя использовать для мониторинга репутации компании? Ответ: Анализ социальных медиа.

36. Какие данные обычно используются для анализа репутации компании в соцсетях?
Ответ: Комментарии пользователей

37. Какой инструмент может использоваться в качестве мониторинга репутации в соцсетях?
Ответ: Сайты-отзовики

38. Какой метод не относится к оценке репутации компании в Интернете?
Ответ: Изучение тональности отзывов

39. Какая стратегия является частью управления кризисами в репутационном пиаре?
Ответ: Быстрое реагирование на кризис

40. Какая причина не является кризисом репутации?
Ответ: Внутренние конфликты

41. Что такое социальный капитал?

Ответ:

Социальный капитал - это ресурс, который возникает в результате взаимодействия людей и позволяет им достигать общих целей. Он включает в себя связи, доверие, нормы и правила, которые помогают людям кооперироваться и достигать успеха. Социальный капитал может быть создан на разных уровнях - от семьи и друзей до организаций и сообществ.

Одним из ключевых аспектов социального капитала является доверие. Доверие позволяет людям сотрудничать и обмениваться ресурсами, что способствует развитию общества и экономики. Кроме того, социальный капитал может помочь в решении социальных проблем, таких как бедность, неравенство и дискриминация.

Однако социальный капитал не только помогает людям достигать общих целей, но и может стать причиной неравенства. Например, люди с большим количеством связей и высоким уровнем доверия могут иметь больше возможностей для достижения успеха, чем те, кто не имеет таких ресурсов. Это может привести к усилению неравенства и созданию "стеклянного потолка" для определенных групп населения.

Для того чтобы социальный капитал работал на благо всех членов общества, необходимо создавать условия для его развития и укрепления. Это может включать в себя поддержку общественных организаций, развитие образования и культуры, а также создание механизмов для участия всех слоев населения в принятии решений. Только тогда социальный капитал сможет стать основой для устойчивого развития и благополучия общества.

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что социальный капитал представляет собой нематериальный актив, значимый для развития как коммерческих, так и енкоммерческих компаний.

42. Что такое репутация как социальное явление?

Ответ:

Репутация - это общественное восприятие и мнение о ком-либо или чем-либо. Это сумма всех убеждений, историй, ассоциаций и опыта, связанных с конкретным объектом. Репутация может быть как положительной, так и отрицательной, и она может формироваться на основе различных факторов, таких как качество продукции или услуг, честность в бизнесе, социальная ответственность и другие аспекты деятельности компании или индивидуума.

Репутация может оказывать значительное влияние на успех и процветание компании или человека. Положительная репутация может привлекать новых клиентов, инвесторов и партнеров, а также повышать уровень доверия и уважения со стороны общества. Отрицательная репутация, наоборот, может привести к потере клиентов, снижению продаж и ухудшению отношений с партнерами.

Управление репутацией (репутационный менеджмент) - это процесс, направленный на формирование, поддержание и защиту положительной репутации. Он включает в себя различные стратегии и тактики, такие как управление общественным мнением, создание положительного имиджа, предотвращение и разрешение кризисных ситуаций, а также анализ и мониторинг репутации.

В современном мире репутация стала важным активом, который требует

постоянного внимания и управления. Для успешного ведения бизнеса и достижения успеха важно понимать важность репутации и инвестировать время и ресурсы в ее формирование и развитие.

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что репутация в современном типе общества является формой социального капитала.

43. Что такое репутационный пиар?

Ответ:

Репутационный пиар - это комплекс мероприятий, направленных на формирование и поддержание положительной репутации компании или персоны. Он включает в себя работу с общественным мнением, создание позитивного имиджа, предотвращение и разрешение кризисов, анализ и мониторинг репутации. Репутационный пиар помогает привлечь новых клиентов, повысить уровень доверия к компании, улучшить ее позиции на рынке и защитить от возможных негативных последствий.

Инструменты репутационного пиара включают в себя:

Создание и поддержание позитивного имиджа в СМИ.

Участие в благотворительных и социальных проектах.

Проведение мероприятий, направленных на укрепление репутации компании.

Работа с отзывами клиентов и улучшение качества продукции или услуг.

Использование социальных сетей для продвижения бренда и общения с клиентами.

Управление кризисными ситуациями и предотвращение негативных последствий для репутации.

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что репутационный пиар является необходимым условием функционирования компаний в современном мире.

44. Что такое цифровые следы гражданина?

Ответ:

Цифровые следы (digital footprints) - это информация о действиях пользователя в интернете, которая оставляет след на различных онлайн-платформах и сервисах. Сюда относятся данные о посещении сайтов, использовании приложений, покупках в интернет-магазинах, просмотре видео, общении в социальных сетях и т.д. Цифровые следы могут быть использованы для анализа поведения пользователя, его предпочтений и интересов, а также для таргетирования рекламы и предложения наиболее релевантных товаров и услуг.

Однако, следует учитывать, что цифровые следы также могут представлять угрозу приватности, так как они могут быть использованы для отслеживания личной информации и нарушения конфиденциальности.

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на том, что цифровые следы – это многообразные данные и человеке, содержащиеся в интернете, которые отражают присутствие и модель его поведения в Интернете.

45. Что такое репутационные риски и каковы основные виды репутационных рисков?

Ответ:

Репутационные риски - это потенциальные потери, которые могут возникнуть у компании из-за негативных отзывов, скандалов или других событий, влияющих на ее репутацию. Они могут быть связаны с различными аспектами деятельности компании, такими как качество продукции, соблюдение этических норм, отношения с сотрудниками и клиентами, а также экологические и социальные вопросы.

Существует несколько типов репутационных рисков:

– Внутренние риски связаны с внутренними процессами компании, такими как нарушение корпоративных правил, конфликты между сотрудниками, утечка конфиденциальной информации и т.д.

– Внешние риски возникают из-за внешних событий, таких как негативные отзывы в СМИ, судебные процессы, экологические катастрофы и т.п.

– Стратегические риски связаны с ошибками в стратегии развития компании, например, неправильным выбором рынка или продукта.

– Операционные риски возникают из-за сбоев в работе компании, таких как некачественное обслуживание клиентов, сбои в работе IT-систем и т.д. Каждый из этих типов рисков может привести к негативным последствиям для репутации компании, таким как потеря клиентов, снижение продаж, судебные иски и даже банкротство. Поэтому важно регулярно анализировать и оценивать репутационные риски, чтобы принимать меры по их минимизации и предотвращению.

Критерии оценивания: в ответе должен быть сделан акцент на специфике репутационных рисов и их видах.

Компетенция ПК-4 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенция ПК-4 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.07
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК 1 - Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

1. Что означает использование информационных технологий для решения профессиональных задач в социологии?
А) умение проектировать исследование;
Б) умение организовать исследование;
В) использование компьютерных программы обработки социологических данных.
Ответ: В

2. Что предполагает использование информационных технологий при производстве социологического исследования?
А) подготовку итогового отчета на компьютере;
Б) знание системы поиска научной литературы (архивов данных)в Интернете;
В) использование Интернета для расчета выборки.
Ответ: Б

3. Какое содержание вкладывают в современные информационно-коммуникационные технологии?
А) организация онлайн-конференций, форумов;
Б) оффлайн - встречи участников научного исследования;
В) наличие электронной почты.
Ответ: А

4. Должны ли количественные онлайн-опросы быть репрезентативными?
А) должны;
Б) не должны;
В) это требование необязательно.
Ответ: А

5. Как называется социологический метод онлайн – этнографии?
А) нетнография;
Б) виртуальная этнография;
В) автоэтнография.
Ответ: А

6. Какой программный продукт для обработки количественных данных чаще других используется в социологии?
А) ATLAS;
Б) SPSS;
В) Статистика.
Ответ: Б

7. Какой программный продукт для обработки слабо структурированных (качественных) данных чаще других используется в социологии?
А) ATLAS;
Б) NVivo;
В) SPSS

Ответ: Б

8. Какой сервис из перечисленных ниже является платформой для создания онлайн опроса?
А) socioline.ru;
Б) anketolog.ru;
В) ecsocman.ru;
Г) wordle.net.

Ответ: Б.

9. Какие стандартные функции имеют платформы для создания бесплатного онлайн опроса (не менее трех)?
А) конструктор для создания вопросов разного типа;
Б) сбор данных и их организация в массив;
В) простые распределения в диаграммах;
Г) возможность сложной обработки данных;
Д) организация выборки.

Ответ: А, Б, В.

10. Какая программа из перечисленных являясь неспециализированной позволяет проводить обработку количественных данных для социологических исследований?
А) Excel;
Б) SPSS;
В) Vortex;
Г) Statistica.

Ответ: А

11. Какое понятие обозначает совокупность способов сбора, хранения, обработки и передачи информации?

Ответ: информационные технологии.

12. Как принято называть большой массив цифровых данных или «цифровых следов»?

Ответ: BigData.

13. Как называется направление социологии, в рамках которого поведение человека, в том числе потребительское, анализируется при помощи новых способов производства, обработки и методов анализа данных?

Ответ: computational sociology или вычислительная социология.

14. Какой язык программирования чаще всего используют для сбора данных для социологического исследования?

Ответ: Python/Питон.

15. Как называется анализ естественного языка в цифровой среде, например, для анализа тональности постов?

Ответ: синтаксический анализ.

16. Какие источники Больших Данных чаще всего используются в рамках социологических исследований?

Ответ: социальные медиа, социальные сети, интернет-вещи.

17. Какой анализ позволяет проводить Wordstat?

Ответ: анализ запросов.

18. Как называется включенное онлайн наблюдение, например, при изучении коммуникации на онлайн образовательной платформе?

Ответ: нетнография.

19. Назовите самое известное программное обеспечение (ПО) для телефонного опроса.

Ответ: CATI.

20. Как называется технология, которая позволяет визуализировать данные с использованием всех форм представления данных, в том числе образного языка графики?

Ответ: инфографика

21. Назовите не менее двух основных характеристик открытых данных.

Ответ: доступность, читаемость, возможность распространения и повторного использования.

Доступность обеспечивается свободным доступом через электронные ресурсы, в том числе благодаря метаданным.

Открытые данные являются одной из важнейших составляющих концепции открытой науки.

22. Составьте список действий для эффективного поиска научных публикаций при разработке программы социологического исследования.

Ответ:

Во-первых, работа в электронных научных библиотеках. Использование русскоязычных и иностранных ресурсов. Разработка разных вариантов запросов с различными комбинациями ключевых слов позволяет расширять поиск. Использование различных типов навигатора и фильтров для более точного поиска. Поиск по авторам.

Во-вторых, можно организовать поиск и через поисковик. В этом случае также большое значение имеет разработка комбинаций запросов. Эффективно использовать специальные символы-операторы для конкретизации поиска.

23. Составьте список действий для эффективного поиска данных социологических, маркетинговых исследований и статистических обследований.

Ответ:

Поиск данных исследований осуществляется через архивы. Например, Единый архив социологических и экономических данных. Базы данных исследований есть на сайтах крупных социологических исследовательских центров.

Также в зависимости от темы исследования могут понадобится узкоспециализированные тематические данные. Различные статистические данные доступны на порталах открытых данных, на административных ресурсах, в статистических сборниках.

24. Как вы можете описать процесс работы с большими данными?

Ответ: Существуют платные и бесплатные базы данных. Они могут быть структурированы или не структурированы, и соответственно, требовать дополнительной работы по упорядочиванию по определенным признакам. После этого можно приступать к статистической обработки.

Сбор данных с определенных ресурсов осуществляется с помощью парсинга. Один вариант - использовать сервисы для автоматического сбора данных – они уже готовые, но негибкие. Другой – создать собственный парсер – он создается для конкретной задачи, но необходимо владеть языками программирования.

25. Прокомментируйте утверждение, что сегодня современные информационные технологии используются на всех этапах социологического исследования.

Ответ: Современные информационные технологии действительно применяются на всех этапах исследования.

На этапе разработки программы мы обращаемся к открытым источникам данных.

На этапе сбора данных либо используем онлайн-методы, либо используем дополнительные технологии (программы для записи, планшеты).

На этапе обработки и анализа данных – специализированные программы обработки, транскрибирования.

На этапе оформления и презентации результатов исследования, помимо уже ставших традиционными программ презентаций, текстовых редакторов, ресурсов для построения диаграмм, графиков, могут использоваться инструменты для инфографики.

ОПК 2 - Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

1. Какой вид социологического исследования основывается на теоретической перспективе, имеет целью пополнение знаний, достижение или изменение понимания социальных или психологических процессов для объяснения социального поведения?

А) академическое;
Б) прикладное;
В) лабораторное;
Д) партисипаторное;
Е) акционистское

Ответ: А

2. К какому виду относится исследование, предполагающее приложение теорий, понятий, методов к анализу социальных проблем с целью произвести результаты, которые могли бы повлиять на их решение посредством внедрения в практику социального управления и социальной политики?

А) академическое;
Б) прикладное;
В) лабораторное;
Д) партисипаторное;
Е) акционистское

Ответ: Б

3. Чем является Программа фундаментального исследования?

А) план будущего исследования
Б) проект будущего исследования
В) определенные представления о том, как должно проходить исследование

Ответ: Б

4. Выберете характеристику Программы фундаментального исследования?

А) необязательный элемент организации фундаментального исследования
Б) обязательный элемент организации фундаментального исследования
В) решение принимает исследователь: делать или не делать программу

Ответ: Б

5. Как называют отправную точку исследования, предполагающую осознанное и публично артикулируемое реальное противоречие между должным (желаемым) и реальным состоянием того или иного социального явления или процесса?

А) социальный проект
Б) социальная проблема
В) социальные отношения

Ответ: Б

6. К какому методу сбора первичной вербальной информации об изучаемом объекте относится метод, основанный на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым?

А) опрос
Б) анализ документов
В) наблюдение
Г) эксперимент

Ответ: А

7. Как называется инструмент опроса, предполагающий структурно организованный набор вопросов, выраженных на языке респондента, каждый из которых логически связан с центральной проблемой исследования?

А) анкета
Б) карточка наблюдения
В) дневник наблюдения

Ответ: А

8. Какая часть анкеты направлена на максимальное расположение к себе опрашиваемого, его заинтересованность темой опроса?

А) вводная
Б) основная
В) «паспортичка»

Ответ: А

9. К какому виду относится вопрос анкеты с фиксированными и изначально заданными вариантами ответов?

А) открытый
Б) закрытый
В) полузакрытый

Ответ: Б

10. К какому виду относится вопрос анкеты, сочетающий в себе наличие заданных вариантов ответов с возможностью ответить на вопрос в свободной форме?

А) открытый
Б) закрытый
В) полузакрытый

Ответ: В

11. К какому виду относится вопрос, ответ на который даётся в свободной форме?

Ответ: открытый

12. К какому типу вопроса анкеты относится вопрос, отражающий отношение или мнение респондента о явлении, группе, событии, поведении?

Ответ: об установке

13. К какому типу вопроса анкеты относится вопрос, содержащий событийную информацию о респонденте?

Ответ: о фактах

14. К какому типу вопроса анкеты относится вопрос, отражающий информированность респондента о том или ином понятии, явлении, событии?

Ответ: о знании

15. Как называется вопрос анкеты, позволяющий проверить достоверность данных?

Ответ: контрольный

16. Как называется вопрос анкеты, направленный на установление доверительных отношений с респондентом, повышающий его мотивацию для участия в опросе?

Ответ: контактный

17. Как называется вопрос анкеты, позволяющий выяснить, относится ли респондент к группе людей, для которых предназначен следующий вопрос, и отделить респондентов, некомпетентных в той или иной области?

Ответ: вопрос-фильтр

18. Как называют проводимую по определённому плану беседу, предполагающую прямой контакт интервьюера с опрашиваемым?

Ответ: интервью

19. Как называют лицо, ведущее непосредственное общение с респондентом/информантом при помощи вопросника с целью сбора информации, обеспечивающее правильное и надёжное использование инструмента исследования?

Ответ: интервьюер

20. К какому методу эмпирического исследования может быть отнесён контент-анализ?

Ответ: анализ документов

21. Укажите не менее двух методологических принципов и условий использования устно-исторических интервью?

Ответ:

1. Необходимо учитывать возможность влияния интервьюера на формирование устного свидетельства. Как правило, интервью обычно в рамках такого исследования проводит автор (коллектив авторов), владеющий тематикой исследования, а не сторонние интервьюеры.

2. Нужно иметь в виду влияние на воспоминания респондента других источников, официальной истории («терроризм историзированной памяти» П. Нора), отбора воспоминаний в ходе последующего жизненного опыта. Анализ интервью требует учитывать не только специфические черты индивидуальной памяти человека, но и влияние текущей политической ситуации на восприятие и оценку событий прошлого.

3. Устная история представляет собой не непосредственное восприятие исторической реальности, а последнюю версию воспоминаний о ней, причем предыдущие версии уже стерты из памяти.

4. Объективное содержание устного источника может быть выявлено при сопоставлении с другими источниками: архивными и опубликованными документами, исторической литературой, относящейся к изучаемым событиям, путем сравнительного анализа данных

22. Назовите теоретические основания и принципы социального познания в количественном и качественном подходе социологического исследования.

Ответ:

1) **Количественный подход:**

Теоретические основания*:* позитивизм, реализм, функционализм

Принципы социального познания: социальные науки по образцу естественных, объяснение, объективность, достоверность, истинное знание.

2) **Качественный подход:**

Теоретические основания: феноменология, социальный конструктивизм, постструктурализм,

критические методологии

Принципы социального познания: метод социальных наук не совпадает с методом естественных наук, понимание, множественность интерпретаций.

23. Какого понимание социальной реальности в количественном и качественном подходе социологического исследования? Укажите не менее одного основания.

Ответ:

1) **Количественный подход: социальная реальность – объективно существует и функционирует в соответствии с объективными закономерностями;**
2) **Количественный подход: социальная реальность – объективно существует и функционирует в соответствии с объективными закономерностями**

24. Какого понимание объекта в количественном и качественном подходе социологического исследования? Укажите не менее одного основания.

Ответ:

1) **Количественный подход:**

Изучаемый объект – массовый респондент – представитель социальной группы, носитель общих ценностей, представлений, норм. Его поведение детерминировано социальными законами и социальной структурой

2) Качественный подход: изучаемый объект – индивидуальный информант – обладающий сознанием и наделяющий свои поступки смыслом, активно интерпретирующий и конструирующий социальную реальность.

25. Назовите основные фокусы исследования в классическом и качественном подходе социологического исследования?

Ответ:

1) **Количественный подход: акцент на общем: закономерности функционирования социальной реальности, социальная структура, функции;**
2) **Качественный подход: акцент на индивидуальном, частном: индивидуальные смыслы, индивидуальные интерпретации, повседневная жизнь, повседневные практики, обыденная рациональность, правила, следование правилам.**

ОПК 3 - Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

1 . Как называю прикладные функции современной социологии?
А) управленческая
Б) прогнозная
В) функция помощи конкретному человеку

Ответ: А

2. Кому должна содействовать социология согласно Проекту публичной социологии?
А) гражданскому обществу (различным социальным группам)
Б) властным структурам
В) и тем и другим

Ответ: А

3. Чем является традиционная форма публичной социологии?
А) публикация результатов исследования в СМИ
Б) общение социолога с группами общественности
В) общение социолога с властью

Ответ: А

4. Что предполагает органическая форма публичной социологии?
А) формирование групп общественности
Б) выступление на ТВ
В) профессиональная экспертиза социальных программ

Ответ: А

5 Кто является адресатом результатов социологического исследования в рамках проекта публичной социологии:
А) коллеги по цеху (социологи)
Б) заказчики исследования
В) «читающая публика»
Ответ: В

6. По какому критерию оценивается качество классического социологического исследования?
А) точность
Б) достоверность
В) глубина понимания
Ответ: Б Б

7. На основе чего может быть оценено качество классического социологического исследования?
А) разработана анкета (или кодификатор)
Б) рассчитана и обоснована выборка
В) и по тому, и по-другому
Ответ: В

8. Чем выступает фундаментальное социологическое исследование?
А) исследование, нацеленное на выработку управленческих решений
Б) исследование, ориентированное на приращение научного знания
В) исследование, нацеленное на то, и другое
Ответ: Б

9. Что представляют собой рекомендации по итогам фундаментального исследования?
А) практические выводы в рамках здравого смысла
Б) практические выводы как логические продолжения теоретических выводов исследования
В) и то, и другое
Ответ: В

10. С чего начинается организация фундаментального исследования?
А) начинается с разработки Программы исследования
Б) начинается со сбора первичной информации
В) начинается со знакомства со статьями и исследованиями по выбранной теме
Ответ: А

11. Как называют целенаправленное, непосредственное восприятие определённой ситуации (события), а также регистрацию результатов этого восприятия в соответствующих документах?

Ответ: наблюдение

12. Как называют метод опроса, направленный на выявление межличностных отношений путём фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы?

Ответ: социометрический

13. В каком методе исследования предполагается выделение контрольной и экспериментальной групп?

Ответ: эксперимент

14. Каков оптимальный размер группы в фокусированном групповом интервью?

Ответ: 9 человек

15. Дайте определение проективной методике, подразумевающей изучение представлений, ожиданий, установок, субъективных смыслов через завершение респондентами предложений-стимулов об изучаемом явлении?

Ответ: методика неоконченных предложений

16. Какой способ обработки качественной информации предусматривает: открытое кодирование, осевое кодирование и выборочное кодирование?

Ответ: обоснованная теория

17. Как по-другому можно назвать такой метод обработки качественной информации, как аналитическую индукцию?

Ответ: метод типичных случаев

18. Какая составляющая процедуры кодирования при обработке качественной информации производится в процессе детального тщательного анализа транскрипта интервью (строка за строкой)?

Ответ: открытое кодирование

19. Как называется компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенная для проведения прикладных исследований в общественных науках?

Ответ: SPSS

20. Как в рамках качественной методологии исследований определяется основной способ познания?

Ответ: понимание

21. Назовите и раскройте не менее трех черт, или организующих принципов современности по П. Штомпке.

Ответ:

1. Индивидуализм: человек освобождается от обязательных групповых связей, выбирает по своему усмотрению социальный коллектив, самостоятельно определяет свои действия и несет личную ответственность за собственные поступки, успехи и неудачи;

2. Дифференциация: принцип наиболее значим в сфере труда, где появляется огромное количество специализированных, «узких» занятий и профессий, требующих различного уровня мастерства, компетенции и опыта, а также в сфере потребления с ее разнообразием возможностей и «жизненных шансов»;

3. Рациональность (т.е. расчет и деперсонализация управления): важнейшей чертой современности является также признаваемая всеми роль науки как средства познания;

4. Экономизм, под которым понимается доминирование над всей социальной жизнью экономической активности, экономических целей и экономических критериев. Современное общество в первую очередь озабочено товаром, его производством, распределением и потреблением, и, конечно, деньгами как единой мерой и средством обмена. Проблемы взаимоотношений в семье, с родственниками, которые волновали ранние, примитивные общества, или политические, военные вопросы, типичные для традиционных аграрных обществ (например, в средние века), отодвигаются на задний план;

5. Экспансия, т. е. расширение зоны охвата, в первую очередь в пространстве: современность распространяется и вглубь, касаясь самых частных, интимных сфер повседневной жизни (например, религиозных убеждений, сексуального поведения, вкусов потребителя, сферы досуга и т.д.).

22. Укажите и охарактеризуйте не менее двух черт, определяющих характер современности по Э.Гидденсу.

Ответ:

1) крайний динамизм: возросла скорость изменения всех процессов в обществе;

2) глобальность пространства: все регионы мира социально и информационно втянуты во взаимодействие друг с другом;
3) внутренняя природа современных институтов: появились социальные формы, которые ранее не существовали.

23. Укажите логику проведения исследования в количественном и качественном исследовательских подходах.

Ответ:
1) Количественный подход: нисходящая, дедуктивная логика: от общего (разработанной теории) к частному (эмпирическим данным);
2) Качественный подход: восходящая, индуктивная: от эмпирических данных к построению теории

24. Дайте характеристику используемых методов сбора эмпирической информации в количественном и качественном исследовательских подходах.

Ответ:
1) Количественный подход: жестко-структурированные методы, использование математического и статистического аппарата
2) Качественный подход: неструктурированные или слабо структурированные, мягкие методы, гибкость использования методов.

25. Дайте характеристику отношений исследователя и исследуемого в количественном и качественном исследовательских подходах.

Ответ:
1) Количественный подход: отношения неравенства - исследователь находится в доминирующем положении и задает рамки ответов респондентов;
2) Качественный подход: отношения равенства - исследователь не навязывает информанту свою интерпретацию, а пытается понять его/ее собственные.

ОПК 4 - Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга

1. В качестве чего выступает экспертиза проекта или результата социологического исследования?

А) самостоятельное исследование
Б) техническая процедура
В) и то, и другое вместе

Ответ: Б

2. Что предполагает консалтинг проблем организации?

А) знание социологом социальных проблем организации;
Б) знание социологом экономических и организационных проблем;
В) знание и того, и другого.

Ответ: В

3. Какой вид исследования проводится в условиях, созданных специально для исследования?

А) академическое;
Б) прикладное;
В) лабораторное;
Д) партисипаторное;
Е) акционистское

Ответ: В

4. Какой вид исследования предполагает рефлексивный способ наделять людей способностью и властью предпринимать эффективные действия с целью улучшить их жизненную ситуацию?

А) академическое;
Б) прикладное;
В) лабораторное;
Д) партисипаторное;
Е) акционистское

Ответ: Д

5. Какой вид исследования в социальной работе выступает непосредственным катализатором преобразований, акций, коллективных выступлений или обращений, реальной деятельности, ведущей к позитивным изменениям?

А) академическое;
Б) прикладное;
В) лабораторное;
Д) партисипаторное;
Е) акционистское

Ответ: Е

6. Как называется документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, её выполнение, полученные в конечном итоге научные выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения?

А) программа исследования;
Б) отчёт о результатах эмпирического исследования;
В) исследовательский дневник

Ответ: Б

7. Какой вид отчета по результатам исследования фиксирует новые научные идеи, факты, подходы и пути решения проблем, открытия, изобретения, которые являются теоретическими и методологическими достижениями?

А) научный;
Б) практический

Ответ: А

8. Какой вид отчета по результатам исследования содержит выводы и рекомендации, направленные на совершенствование определенных сторон практической деятельности?

А) научный;
Б) практический

Ответ: Б

9. В рамках какой методологии исследования допускается использование в отчете по результатам исследования включение «живых» материалов, «голоса» самих информантов?

А) качественной;
Б) количественной

Ответ: А

10. Как называется разрабатываемый исследователем на первом этапе проект готовящегося эмпирического исследования в рамках количественной методологии?

А) программа исследования;
Б) отчёт о результатах эмпирического исследования;
В) исследовательский дневник

Ответ: А

11. Каким термином характеризуется использование в отчете графических иллюстраций, таблиц, диаграмм, схем, передающих информацию в сжатом виде?

Ответ: наглядность

12. Как называется разрабатываемый исследователем на первом этапе проект готовящегося эмпирического исследования в рамках качественной методологии?

Ответ: дизайн исследования

13. Дайте определение логической организации исследования, при которой основной целью познавательной деятельности становится описание изучаемого явления?

Ответ: описательная стратегия исследования

14. Какая стратегия исследования нацелена не только на описание изучаемого явления, но и на анализ факторов (причин), порождающих это явление, а также на выявление взаимосвязи между элементами изучаемого явления?

Ответ: аналитическая

15. Как называется процедура, с помощью которой объекты измерения, рассматриваемые как носители определённых соотношений, отображаются в некоторую математическую систему с соответствующими отношениями между элементами?

Ответ: измерение социальных характеристик

16. К какому виду следует отнести шкалу, которая упорядочивает объекты или признаки в зависимости от выраженности (интенсивности) исследуемого признака?

Ответ: порядковая

17. К какому виду относится шкала для измерения социальных признаков, подразумевающая их простую классификацию?

Ответ: наименований

18. Как называется описание процедуры перехода от теоретических определений понятий, выбранных исследователем, к эмпирически наблюдаемым показателям?

Ответ: эмпирическая интерпретация основных понятий исследования

19. В рамках какой методологии исследования изучаются микропроцессы, практики повседневной жизни, как единственной социальной реальности?

Ответ: качественной

20. Как в рамках качественной методологии исследований определяется основной способ познания?

Ответ: понимание

21. Укажите не менее двух характеристик этнографической стратегии качественного исследования, где главный фокус - это изучение повседневной жизни и культуры сообщества, организации, локальности?

Ответ:

- стремление к более подробной, детальной, всесторонней репрезентации реальности;

- акцент, прежде всего, на методе включенного наблюдения, предполагающем «включение» исследователя в изучаемую ситуацию в качестве ее участника;

- большое значение придается фигуре самого исследователя, его способности войти в контакт с теми, чьи жизненные миры он изучает, его открытости новому, его умению слушать и слышать;

- результат – это чаще всего монтаж, попытка из мозаики собранных данных составить целостную картину культуры изучаемой общности.

22. Укажите и охарактеризуйте не менее двух видов стратегии исследования кейс -стади, где детально изучается один или несколько случаев с целью раскрытия содержания глубинных процессов, протекающих в обществе, лучшего понимания изучаемого явления?

Ответ:

- объяснительное: главная цель – разработать теорию, объясняющую изучаемый случай, то есть теорию, описывающую причины (факторы), его порождающие;

- описательное: основная задача – всесторонне описать изучаемый случай; итогом может быть исследовательский комментарий или плотное насыщенное описание случая;

- разведывательное: используется в ситуации, которая абсолютно неизвестна исследователю, где трудно понять, что собственно следует изучать.

23. Назовите и охарактеризуйте два варианта карточки наблюдения, используемой в классическом типе исследования.

Ответ:

1) **в карточке наблюдения в рамках каждого временного интервала фиксируется количество людей, для которых характерен каждый из наблюдаемых элементов поведения; в счет идет только преимущественное поведение в этот период;**
2) **каждому наблюдаемому человеку приписывается преимущественный элемент поведения в каждый из имеющихся в Карточке временных промежутков; сами элементы наблюдения фиксируются в закодированной форме согласно кодификатору.**

24. Назовите не менее трех пунктов того, что должно быть в дневниках наблюдения, используемых в качественных исследованиях?

Ответ:

- пространство: физическое местоположение;

- люди - участники ситуации: их социально демографические характеристики, содержание деятельности, официальный статус в группе, неофициальное положение в группе (дружеские связи, авторитет, неформальное лидерство);

- действия людей в изучаемой ситуации: их интенсивность, практические результаты;

- цель действий: то, что люди стремятся достичь; одобряемые и неодобряемые цели, согласованность целей участников или их конфликт;

- время: временное упорядочивание происходящего;

- чувства: ощущаемые и выражаемые эмоции.

25. Назовите и охарактеризуйте два подхода к обращению с визуальными данными.

Ответ:

1) **Интерпретативный: анализ и интерпретация готовых визуальных текстов, подобранных исходя из цели и задачи исследования;**
2) **Интерпретативный: анализ и интерпретация готовых визуальных текстов, подобранных исходя из цели и задачи исследования**

Компетенция ОПК-1, ОПК-2, ОПК -3, ОПК -4 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ОПК-1, ОПК-2, ОПК -3, ОПК -4 сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛЕ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Магистр
Шифр дисциплины (модуля)	ФТД.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Задание 1
Литература как социальный институт представляет из себя
Ответ: *совокупность профессиональных ролей в поле литературы*

Задание 2
Какой известный российский «толстый» литературный журнал издается в Москве с 1925 года?
Ответ: *«Новый мир»*

Задание 3
Кто принимает решение о том, публиковать или нет текст в литературном журнале?
Ответ: *редакция*

Задание 4
Каковы адресата «толстожурнальной» профессиональной литературной критики?
Ответ: *издатель, профессиональное литературное сообщество*

Задание 5
В какую эпоху возникла современная литература как социальный институт?
Ответ: *в эпоху Модерна*

Задание 6
Институт литературной премии является
Ответ: *механизм профессионального признания в поле литературы*

Задание 7
Кто из крупнейших современных социологов литературы и искусства ввел термин «классификации в искусстве» и предложил аппарат для их исследования?
Ответ: *Пол Димаджио*

Задание 8
Какие три типа классификации в искусстве выделяются в современной социологии искусства и литературы?
Ответ: *Профессиональная, коммерческая (рынок) и административная (государственная)*

Задание 9
Как называется книга, ставшая очень популярной на рынке и имеющая большое количество продаж?
Ответ: бестселлер

Задание 10
Книга «Литература и социология» (1977) – представляет из себя авторскую монографию или сборник статей?
Ответ: *сборник статей*

Задание 11
На какой философской методологии основывалась социология литературы Г.В. Плеханова?
1) на марксизме,
2) на феноменологии,
3) на платонизме
Ответ: *1) на марксизме*

Задание 12
В какой советской библиотеке в 60-х-70-х годах прошлого века группа ученых начала исследования по социологии читательских вкусов?
1) в Библиотеке им.Ленина,
2) в Иностранной библиотеке,
3) в библиотеке Института философии
Ответ: *1) в Библиотеке им.Ленина,*

Задание 13
Кто автор книги «Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих»
1) Платон
2) Джорджо Вазари
3) Томас Гоббс
Ответ*: 2) Джорджо Вазари*

Задание 14
Ключевое понятие социологии литературы Пьера Бурдье
1) поле литературы
2) интерпретация
3) конституирование
Ответ: *1) поле литературы*

Задание 15
Когда возникла и была обоснована идея «искусства как такого» (идея автономии искусства и литературы)?
1) в Античности
2) в 20 веке
3) в 18 веке
Ответ: *1) в 18 веке*

Задание 16
Кто автор книги «История литературных идей во Франции XIX в.» (1842 г.) и термина «социология искусства»?
1) Альфред Микиельс
2) Ипполите Тен
3) Карл Маркс
Ответ: *1) Альфред Микиельс*

Задание 17
Кто является родоначальником антиэссенциализма в теории искусства и автор статьи «Роль теории в эстетике» (1956)
1)Георгий Плеханов
2)Жан-Поль Сартр
3)Морис Вейц

Ответ: ***3)*** *Морис Вейц*

Задание 18
Кто является родоначальником институциональной социологии искусства и автор статьи «Мир искусства» (1964 г.)
1) Артур Данто
2) Пьер Бурдье
3) Пол Димаджио
Ответ: *1) Артур Данто*

Задание 19.
Крупнейший представитель институциональной социологии искусства и автор статьи «Определяя искусство» (1969 г.)
1) Пол Димаджио
2) Джордж Дики
3) Клод Леви-Стросс
Ответ: *2) Джордж Дики*

Задание 20.
Кто из крупнейших социологов искусства и литературы рассматривал их как «форму коллективного действия»?
1)Говард Беккер
2) Ирфинг Гофман
3) Нарольд Гарфинкель
Ответ: *1)Говард Беккер*

Задание 21
Дайте определение литературному канону
Ответ: *это произведения, которые считаются наиболее важными, ценными и необходимыми для определённой группы людей и обычно входят в школьную программу в качестве списка для чтения и изучения.*

Задание 22
Какие есть формы официальных и неофициальных публикаций литературных произведений?
Ответ: *официальные – это публикации в литературном журнале, а также публикации в виде книги в литературном издательстве, неофициальные – это форма публикации самого себя в Сети или на бумаге. Отличие официальной публикации от неофициальной состоит в том, что в первом случае публикация проходит экспертный фильтр.*

Задание 23
Что означает понятие жанра в социологии искусства и литературы Пола Димаджио?
Ответ: *Жанр, согласно Димаджио, - это «вид» или «тип» искусства. Понятие жанра в его социологии искусства предполагает, что некий принцип агрегации позволяет наблюдателям сортировать культурные продукты по категориям. Димаджио использует понятие жанра для обозначения наборов произведений искусства, классифицированных вместе на основе воспринимаемого сходства.*

Задание 24
Какие отраслевые принципы классификации художественных жанров на уровне культурной индустрии выделяет социолог Пол Димаджио и кто их осуществляет?
Ответ: *Димаджио выделяет коммерческую, административную и профессиональную классификации художественных жанров. Коммерческую осуществляют представители арт-рынка, профессиональную осуществляют художники и арт-критики, административную – государство и другие корпорации.*

Задание 25

В чем заключается главная ошибка традиционных теорий искусства при попытке определить его сущность?

Ответ: *В том, что они исходят из того, что такая сущность есть, что они пытаются установить необходимые и достаточные свойства того, что не имеет таких свойств. Искусство не имеет набора необходимых и достаточных свойств. Поэтому теория сущности искусства логически невозможна.*

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИНТЕРВЬЮ: ПРАКТИКУМ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.10
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности.

1. Какой из приведенных ниже ответов соответствует принципу феминистского исследования
   А) принцип медленного раскручивания вопросов;
   Б) принцип этики заботы и эгалитарных отношений в поле;
   В) принцип пассивной фиксации ответов.

Ответ: Б.

2. Как должна проходить процедура транскрибирования интервью
   А) интервью транскрибируется полностью, с фиксацией эмоций, пауз, междометий;
   Б) интервью транскрибируется близко к повествованию информанта;
   В) проводить транскрибирование интервью необязательно.

Ответ: А.

3. Отличается ли поведение интервьюера в количественном и качественном интервью
   А) отличается
   Б) отличается, но незначительно;
   В) не отличается

Ответ: А.

4. Какой метод анализа открытых вопросов используют в формализованном интервью?
   А) традиционный качественный анализ;
   Б) метод аналитической индукции;
   В) контент-анализ.

Ответ: В.

5. Кто из исследователей предложил при обработке транскриптов качественных интервью использовать 3 вида кодировки?
   А) Ансельм Стросс;
   Б) Элизабет Ноэль;
   В) Лоуренс Ньюман.

Ответ: В.

6. Что такое аналитические мемо?

А) это синоним качественного анализа интервью;

Б) это заметки исследователя, касающиеся кодировки;

В) это заметки, формирующиеся в процессе интервью.

Ответ: Б.

7. Какой вид интервью лучше всего использовать при изучении траектории жизни

А) фокусированное групповое интервью;

Б) нарративное интервью в рамках биографического типа исследования;

В) формализованное интервью.

Ответ: Б.

8. Этические принципы интервью включают в себя следующие (выберите наиболее верное сочетание):

А) осознанное согласие на участие, анонимизация транскриптов, отсутствие нежелательных для информанта последствий от участия в исследовании;

Б) анонимизация транскриптов, сохранение конфиденциальности при анализе;

В) осознанное согласие на участие, анонимизация транскриптов.

Ответ: А.

9. «Интервьюер старается верифицировать свои интерпретации ответов респондента в процессе интервью» (С. Квале). Это характерно для всех видов интервью или только для одного вида?

А) для качественного интервью;

Б) для количественного интервью;

В) и для качественного, и для количественного.

Ответ: А.

10. Выберите сервисы для транскрибирования аудиозаписи?

А) Google Docs;
Б) @talk2type_bot;
В) deeple;
Г) piktochart.

Ответ: А, Б.

11. Запишите разновидности качественного интервью?

Ответ: свободное, глубинное, нарративное.

12. Какой критерий в интервью определяет уровень управления ходом интервью со стороны интервьюера?

Ответ: директивность.

13. Как можно одной фразой охарактеризовать правильное поведение интервьюера в формализованном интервью.

Ответ: следование инструкции.

14. Как называется инструмент формализованного интервью?
Ответ: Бланк.

15. Какой режим интервью является «золотым стандартом»?
Ответ: face-to-face или личное интервью.

16. Какое время считается минимальным для того, чтобы считать свободное интервью состоявшимся?
Ответ: 40 минут.

17. Как называется интервью, которое позволяет описать как респондент понимает вопросы, его логику размышлений, другими словами изучить когнитивные процессы в ходе восприятия респондентом вопросов интервью?
Ответ: когнитивное интервью.

18. Что бы Вы предложили в качестве стимулирующей техники для глубинного интервью на тему изучения механизмов формирования семейной памяти?
Ответ: семейные фотографии, семейный архив.

19. Как называется логика проведения исследования методом интервью, в рамках которой анализ каждого интервью может привести к изменению гипотез и, соответственно, критериев отбора информантов, гайда.
Ответ: абдуктивная логика.

20. Как называется подход, согласно которому интервью – это продукт интеракции интервьюера и информанта, поэтому нарратив всегда зависит от контекста.
Ответ: интеракционистский подход.

21. Определите и аргументируйте выбор вида интервью для изучения моделей распределения семейных ролей, с учетом предполагаемых изменений распределений семейных ролей в молодых семьях.

Ответ: Если перед исследованием стоит задача описать количественную представленность уже описанных в научной литературе моделей распределения семейных ролей, то можно составить программу количественного исследования и использовать метод формализованного или полуформализованного интервью. Однако, свои семьи начинают создавать представители поколения центениалов, и для фиксации новых характеристик семейных моделей целесообразнее использовать глубинное интервью.

Далее, нужно определиться с режимом и местом интервью. Интервью лучше всего проводить лично в домашней обстановке. Поскольку тема касается семейных отношений, то домашняя обстановка будет оказывать стимулирующий эффект. Однако, это только в том случае, если ситуация позволяет проводить интервью без помех со стороны других членов семьи. Взаимодействие face-to-face предпочтительно, поскольку дает больше возможностей для создания доверительных отношений в ходе интервью и оценки невербального языка и сигналов информанта.

22. Методологи отмечают определенные направления развития метода интервью. Назовите и дайте характеристику этим направлениям, опираясь на модель Н. Веселковой (автор выделила 3 вектора развития).

Ответ: Первый вектор развития – использование стимулирующих техник в ходе интервьюирования. Их задача создание доверительной атмосферы, стимулирование подробного, глубокого разговора; активация памяти при ответе на ретроспективные вопросы. К стимулирующим техникам относятся фотографии, дневники, рисунки, карты, специально сформулированные вопросы.

Второй вектор развития – изменение в распределении контроля. Контроль все чаще перераспределяется от исследователя к информанту. Третий вектор развития - разнообразие форматов взаимодействия – от мобильных интервью (совместные прогулки, совместные покупки) до опосредованных интервью с использованием различных сервисов.

23. В формализованных интервью есть основное правило – интервьюер должен соблюдать инструкции и задавать вопросы строго в соответствии с текстом. Однако, большое формализованное интервью невозможно полностью алгоритмизировать - с одной стороны, невозможно создать инструкцию на каждый случай, с другой стороны необходимо проводить интервью в приятной, доверительной атмосфере. Опишите техники повышения эффективности формализованного интервью, которые дополняют основное правило, предложенные Д. Рогозиным.

Ответ: Конструирование информированного согласия – помимо инструкции найти способы убедить информанта участвовать в опросе. Отказ от формализации - только в тех случаях, когда это не влияет на суть вопроса. Эмпатия – нужно сохранять дистанцию, нейтральность, но могут возникнуть ситуации, в которых отсутствие реакции со стороны интервьюера может разрушить коммуникацию. Корректное заполнение пауз – можно повторить вопрос. Объяснение вопросов или ремонт формулировки – такие ситуации лучше всего продумать на этапе составления инструкций для интервьюеров. Вежливое завершение интервью.

24. Вспомните основные критерии, которые определяют выбор режима интервью – личное или опосредованное через различные сервисы видеоконференции.

Ответ: Важность личного контакта для взаимодействия. Деликатность темы. Возможность фиксации невербального языка. География проживания участников исследования. Временные и финансовые возможности. Особенности изучаемой социальной группы: стигматизированные, маргинальные группы; отсутствие навыка использования современных технологий или, наоборот, привычка к опосредованному общению. Стремление информанта к полной анонимности.

25. Какие факторы отказа от участия в интервью Вы можете назвать?

Ответ: Отсутствие мотивации к участию в исследовании. Низкий уровень доверия социальным институтам, как следствие опасение за соблюдение анонимности, сохранение конфиденциальности. Отсутствие времени (это наиболее распространенное артикулируемое обоснование отказа). В качестве макрофакторов можно назвать социально-политическую ситуацию, культурные особенности.

Компетенция ПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Экзамен проставляется по совокупности текущей успеваемости и выполнения экзаменационных заданий.

Критерии оценивания.

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ И АНТРОПОЛОГИЯ МЕДИЦИНЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.17
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК 3 - Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. Какое движение 80-х годов прошлого века послужило институциональной предпосылкой возникновения нарративной медицины?

1.Медицина и философия
2.Медицина и космос
3.Литература и медицина
Ответ 3

2. Кто автор классической теории «принятия роли больного?

1.Эмиль Дюркгейм
2. Клаус Дернер
3.Толкотт Парсонс
Ответ 3:

3.Кто является исследователями аборигенных культур в 20-30х годах XX века?

1.Джордж Фостер и Бенджамин Пол
2.Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
3. Уильям Риверс, Пертти Пельто
Ответ 2

4. Назовите врача-антрополога, автора книги 1906 г. об индийской «туземной медицине» «Тоды»

1.Уильям Риверс
2.Джордж Фостер
3.Толкотт Парсонс
Ответ 1:

5. Кто является авторами первого учебника по медицинской антропологии?

1.Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
2. Джордж Фостер, Б.Г. Андерсон
3. Толкотт Парсонс, Бенджамин Пол
Ответ 2:

6. Выберите представителей критической медицинской антропологии

1. Хорас Фабрега, Эмилио Моран
2. Алан Янг, Артур Клейнман, Линда Гарро
3. Ханс Баер, Винсент Наварро, Ненси Шейпер-Хьюз
Ответ 3:

7. Выберите представителей когнитивной медицинской антропологии

1. Хорас Фабрега, Эмилио Моран
2. Алан Янг, Артур Клейнман, Линда Гарро

3. Ханс Баер, Винсент Наварро, Ненси Шейпер-Хьюз
Ответ 2:

8. Кто является автором известной книги, подвергающей критике биомедицину, «МедицинскаяНемезида: экспроприация здоровья»?
1.Иван Иллич
2. Мишель Фуко
3. Ирвин Зола
Ответ 1:

9. Кто является автором работ о медицине в контексте паноптизма, (общества надзора), биополитики и управления модернизацией?
1. Петер Конрад
2.Джемс Янг
3. Мишель Фуко
Ответ 3:

10. Кто является исследователями «практик надежды» в медицине – как в клинических взаимодействиях, так и в домашнем мире (выделить правильную строку)?
1.Рита Шерон, Артур Франк
2. Черил Маттингли, Байрон Гуд
3. Рут Бенедикт, Грегори Бейтсон, Маргарет Мид
Ответ 2:

11. Что такое локализм в медицинской эпистемологии?
Ответ: представление о том, что у любой болезни есть свое место в организме.

12. В чем состоит суть конвенциональная модель медицинской этики?
Ответ: субъект-субъектные отношения между врачом и пациентом

13. Кто является английской исследовательницей и врачом, автором книги «Эссе по медицинскойсоциологии» (1902 г.)?
Ответ: Элизабет Блэкуэлл

14. Назовите родоначальника когнитивной медицинской антропологии
Ответ: Линда Гарро.

15. Назовите крупнейшего немецкого ученого, автора книги «Сообщения об эпидемии тифа вВерхней Силезии» (1848)», в которой медицина трактуется как «социальная наука».
Ответ: Рудольф Вирхов

16. В чем состоит задача пересмотра «типичного лечебного случая», представленная К.Дернером?
Ответ: признать типичным случаем хроническое заболевание.

17. Назовите три типа пациентского сторителлинга, выделенные Артуром Франком.**Ответ: нарратив выздоровления, хаотический нарратив и поисковый нарратив.**

18. Назовите виднейшего теоретика и практика нарративной медицины, создателя этого направления
Ответ: Рита Шэрон.

19. К какому направлению медицинской антропологии принадлежит антрополог Эмилио Моран?
Ответ: экологическому

20.Назовите несколько социальных факторов болезней

Ответ: бедность, голод, неравенство, насилие, необразованность.

21. Дайте развернутое определение понятию «медикализация»
Ответ: Исторический процесс, в результате которого повседневная человеческая жизнь начинает рассматриваться как проблема соотношения и болезни и здоровья и становится объектом медицинского контроля и регулирования. Медикализации подвержено детство, смерть, сексуальность, страдание, старость, питание, нормы, присущие самым разным сферам нашей телесной и психической активности, приватный и публичный дискурс о человеке.
Медикализация — это также процесс патологизации общества, производства повседневного пациентского самосознания.

22. Дайте развернутое определение понятию «медицинский плюрализм» и приведите примеры различных типов медицины.
Ответ: Представления о наличии, в том числе внутри отдельной страны, нескольких систем врачевания, основанных на различных культурных традициях, закреплено в понятии медицинский плюрализм. Различные медицинские системы изучаются самостоятельно или на основе сравнения.
Ученые выделяют разные типологии медицинских систем - экстерналистские и интерналистские медицинские системы, персоналистические и натуралистические. Также выделяют местные (локальные), региональные и космополитические медицинские системы или, по другой классификации - популярные, народные и профессиональные медицинские системы.

23. Опишите задачи и принципы когнитивной медицинской антропологии
Ответ: Задача когнитивной медицинской антропологии – понять, на основе каких общекультурных знаний (о болезни и лечени) люди принимают свои индивидуальные лечебные решения. Предмет этой науки – не культура как таковая, не субъект, а то, что происходит между ними в ситуации болезни. Это направление основано на анализе рассказов людей, и поэтому методологически она строится из перспективы субъекта.
Цель когнитивной медицинской антропологии - на основе собранных данных выработатьмодель принятия лечебных решений.

24. Поясните смысл понятия «дивергентная рациональность» применительно к поведению пациента.
Ответ: Дивергентная рациональность - это разнообразие способов применения людьми культурно доступных схем к определенным случаям болезни. В частности, одна и та же болезнь может объясняться разными причинами, заимствованными в культуре.
Например, человек может объяснить болезнь природными факторами и в то же время влиянием духов. Этот сложный первичный фрейминг болезни обуславливает и различный медицинский выбор пациента.

25. Что обозначает и включает понятие биомедицины?
Ответ: Понятие биомедицины в современной науке обозначает тот исторически сложившийся тип профессиональной медицины, который стал доминировать на Западе с конца XVIII века. Первым, кто ввел в научный оборот понятия «биомедицина», «биомедицинская модель» был американский психиатр и теоретик медицины Джордж Энджел. В понятии биомедицины подчеркивается фундирование медицинских практик в биологической науке и использование постоянно порождаемых наукой биотехнологий.
Объектом биомедицинского вмешательства является человеческий организм, понимаемый как универсальный, субстанциально не зависящий от социокультурных обстоятельств и поддающийся стандартизованному медицинскому управлению - диагностике и лечению.

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. Отметьте осиновую характеристику массовой аудитории:
А) Компактность
Б) Принадлежность к одной социальной группе
В) Неоднородность
Г) Прозрачность
Ответ: В

2. Что не относится к планируемым «эффектам» рекламной деятельности:
А) Обслуживание продажи
Б) Стимулирование деятельности конкурентов
В) Мотивирование потребностей массовой аудитории
Г) Создание культа потребления
Ответ: Б

3. Модель коммуникативного акта: Кто?–Что сообщает?–По какому каналу?– Кому? – С каким эффектом? - была разработана:
А) М.Мид
Б) З.Фрейдом
В) Г.Лассуэлом
Г) Э.Тоффлером
Ответ: В

4. Утверждение о том, что эффективная передача информации – это та, в которой происходит кодирование максимума информации, но не превышающее пропускные способности канала, характерно для:
А) Семиотического подхода к анализу коммуникации
Б) Символического подхода
В) Информационного подхода
Г) Системного подхода
Ответ: В

5. Барьеры в процессе передачи и приема информации связаны
А) Исключительно с психологическими особенностями воспринимающего
Б) С ограниченной способностью восприятия сигналов
В) С отсутствием общего кода
Г) С наличием множества факторов, влияющих на процесс коммуникации
Ответ: Г

6. Основной функцией мифа по Барту является:

А) Идеологизация, искажение реальности в интересах определенных слоев
Б) Информирование
В) Формирование ценностей и норм
Г) Дестабилизация обстановки в обществе
Ответ: А

7. По какому основанию выделены данные типы коммуникации: аудитивная, визуальная, аудитивно-визуальная, тактильная?
А) По форме коммуникации
Б) По каналу передачи и восприятия информации
В) По функции
Г) По степени репрезентативности аудитории
Ответ: Б

8. Коммуникативная компетентность представляет собой:
А) Умение вести беседу
Б) когнитивный диапазон, сформировавшийся в процессе познавательного опыта
В) Умение выбрать коммуникативный код, обеспечивающий адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации в конкретной ситуации
Г) Владение универсальным коммуникативным кодом, обеспечивающим адекватное восприятие и целенаправленную передачу информации
Ответ: В

9. Что из нижеперечисленного является наиболее долгосрочным и менее всего поддающимся планированию эффектом массовой коммуникации:
А) Культурные изменения
Б) Распределение информации и знаний
В) Социальный контроль
Г) Индивидуальная реакция
Ответ: А

10. Отрасль социологии, изучающая функциональные особенности общения представителей различных социальных групп в плане их взаимодействия, передачи и получения смысловой и оценочной информации, социология….
А) политики
Б) коммуникации
В) семьи
Ответ: Б

11. Понимание другого человека через размышление за него обозначается термином?
Ответ: рефлексия.

12. Тип организации, позволяющий довести до максимума личную свободу действий, децентрализовать процессы принятия решений и свести по возможности к минимуму ограничение поведения людей различными правилами, называется?
Ответ: органическим.

13. Благоприятность взаимодействия представителей разных культур и этносов зависит от?
Ответ: продолжительности взаимодействия

14. «Спираль молчания» была открыта?
Ответ: Э. Ноэль-Нойманом.

15. А. Грамши утверждает, что власть буржуазии основана на?
Ответ: экономическом доминировании и идеологии

16. Обязательными компонентами структуры действия выступают?
Ответ: субъект и объект.

17. Постмодернистская социальная теория имела склонность определять общество постмодерна как потребительское, в результате чего потребление в этой теории играет главную роль. Самым выдающимся является произведение Жана Бодрийара?
Ответ: «Общество потребления»

18. Абстрагированная схема организации знаний в типовых ситуациях была названа?
Ответ: фреймов

19. Любые помехи, препятствующие осуществлению контакта, называются?
Ответ: барьерами коммуникации

20. В вербальной коммуникации кадру соответствует?
Ответ: однословное высказывание

21. Охарактеризуйте социальное действие по Т. Парсонсу выделите не менее трех признаков?
Ответ:

У Т. Парсонса проблематика социального действия связана с выделением следующих признаков:

нормативность (зависит от общепринятых ценностей и норм).

волентаричность (т.е. связь с волей субъекта, обеспечивающей некоторую независимость от окружающей среды)

наличие знаковых механизмов регуляции

В концепции Парсонса действие рассматривается как единичный акт и как система действия. Анализ действия как единичного акта связан с выделением актора и среды, состоящей из физических объектов, культурных образов и др. индивидов. Анализ действия как системы: рассматривается как открытая система (т.е. поддерживает обмен с внешней средой), существование которой связано с формированием соответствующих подсистем, обеспечивающих выполнение ряда функций.

22. Укажите не менее трех уровней социальной коммуникации, охарактеризуйте их?
Ответ:

1. Семиотический (знаковый) уровень коммуникации.

Знак является основной единицей этого уровня. Существующие типологии признаков знаковых (семиотических) систем, способных хранить и передавать информацию, построены на разных основаниях в соответствии с пониманием общей теории знака. В социологии социальный знак понимается как символ, который может быть реализован в предмете, слове, жесте, действии, образе. К символам относят различные условные знаки (эмблемы, ордена, значки, кольца), сообщающие информацию о социальном статусе индивида, его принадлежности к какому-нибудь движению, организации или группе. Словесный знак, обозначающий определенные

предметы или вещи, может функционировать как социальный символ. В этой функции он отражает социальные ценности общества, например, автомобиль как социальный символ в современном обществе.

В роли социальных символов могут выступать жесты или действия, которые «сигнализируют», сообщают информацию о социальном статусе или социальных ролях коммуникантов. Использование социально значимых символов в коммуникации в известной степени формирует ее структуру как социальную систему.

2. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации.

Коммуникативные средства лингвистического уровня — словесные знаки имеют вербальную природу. Слово — основная единица языка и выступает как коммуникативное средство.

Для социальной коммуникации непосредственный интерес представляют способы реализации именно коммуникативной функции слова. При этом внимание сосредотачивается на вербальных средствах, в том числе и на слове, как на коммуникативной единице (слово — речевой акт/высказывание — дискурс).

Только через речь вербальные единицы выполняют свое коммуникативное назначение. При этом коммуникация реализуется в конкретных ситуациях согласно нормам речевой деятельности, которая состоит из мотивированных действий коммуникантов. Такие действия получили название «речевых актов». Речевой акт — целенаправленное речевое поведение, совершаемое в соответствии с правилами, принятыми в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения в рамках определенной коммуникативной ситуации (экзамен, прием у врача, репортаж, интервью).

Речевой акт всегда соотнесен с лицом говорящего, социальный статус которого учитывается при передаче и восприятии информации. Определенное высказывание по отношению к речевому акту как процессу является его вербализованным результатом, продуктом речевого действия.

3. Металингвистический (межъязыковой) уровень коммуникации.

Метаязыком называется язык «второго порядка», по отношению к которому естественный язык рассматривается как объект, т. е. предмет лингвистики. Это — язык научных и профессиональных терминов. Метаязык гуманитарных наук построен на вербальной основе, как и естественный язык, поэтому его реализация в коммуникации рассматривается иногда как языковый подуровень. Он так же, как и естественный язык, обладает социальной значимостью для общества в ряду других социальных ценностей. Поэтому проблема унификации и стандартизации терминов имеет социальный аспект.

Что касается способа представления научного содержания текста, здесь следует отметить преобладание разнообразных письменных форм. Научный дискурс различается по жанрам: доклад, статья, рецензия, аннотация, реферат, монография, учебник, описание научного эксперимента. Особо выделяется научно-популярный жанр, для которого характерно смешение стилей: используется минимум терминов, дефиниции заменяются описанием явления или объекта с опорой на чувственное восприятие или представление людей — представителей различных слоев и групп.

4. Паралингвистический (околоязыковый) уровень коммуникации.

Основой данного уровня являются невербальные средства коммуникации — жесты, мимика, телодвижения, а также свойства голоса, тон, паузы, которые принято называть паралингвистическими средствами коммуникации в отличие от лингвистических (словесных знаков).

Строение невербальных единиц, их системные связи, содержание и функции имеют свою специфику. Истоки невербальной коммуникации включают биологический и социальный моменты. Невербальные средства имеют ряд типов: поведенческие; ненамеренные; собственно коммуникативные знаки.

Одновременное использование вербальных и невербальных средств обусловлено стремлением конкретизировать информацию, сделать ее более выразительной и значимой, с тем чтобы воздействовать на собеседника. Несмотря на то, что в таком употреблении невербальные средства занимают «вторичный план» коммуникации, они с большей эффективностью выполняют функцию воздействия.

Наиболее «красноречивыми» средствами выражения признаков социальной дифференциации являются фонационные средства, особенно интенсивность, диапазон мелодического варьирования, а также темповые модуляции и тембр, несмотря на то, что они обусловлены индивидуальными психофизиологическими свойствами говорящего. Особая роль принадлежит произносительной норме. Все это свидетельствует о том, что паралингвистические средства несут колоссальную социальную нагрузку в коммуникации, однако их коммуникативный статус все еще не определен.

5. Синтетический (искусственный) уровень коммуникации.

Этот уровень представляет собой совокупность разнородных коммуникативных и художественных средств и является по своей природе как бы синтезированным. Это касается сферы изобразительного искусства, в котором различают динамические виды (танец, пантомиму), кино и статические виды (фотография, живопись, скульптура, архитектура). Образный характер элементов синтетического уровня создается разными видами искусств из совокупности разнородных коммуникативных и художественных средств.

Тенденция к синтезированию разнородных средств коммуникации вызвана стремлением к более полной и адекватной передаче информации и большей экспрессии в целях воздействия. По-видимому, эта тенденция зародилась в условиях естественной речи, когда невербальные средства стали использоваться с вербальными.

23. Охарактеризуйте не менее трех функций массовой коммуникации?

Ответ:

Информационная – донесение до аудитории некой информации (новости, объявления, анонсы, реклама, прочее).

Социального ориентирования – новости всегда содержат оценочные суждения и указания, как поступать и что думать по тому или иному поводу (санкции, вакцинация, пенсионный возраст и т.д.)

Социальной идентификации – соглашаясь или не соглашаясь с получаемой информацией, люди относят себя к той или иной группе по интересам, политическим взглядам, ищут единомышленников, обсуждают полученную информацию.

Социального стимулирования – политики не просто так раздают предвыборные обещания, а рассчитывают, что за них проголосуют избиратели. Правительство не просто так рассказывает о пользе вакцины, а ждет, когда все вакцинируются, и мотивирует различными запретами и ограничениями сделать это как можно быстрее.

Социального контроля – пропаганда определенных норм как желаемых и допустимых способствует формированию определенной модели поведения у людей.

Развлекательная – именно с этой целью мы смотрим кино, слушаем музыку, ходим в театры и на концерты, при том, что смысловое наполнение кино, спектаклей, различных шоу тоже несет некие месседжи.

Коммерческая – реклама не просто оповещает нас о полезных свойствах таблеток, бытовой техники, телефонов, она призвана стимулировать покупки.

Самоутверждения – в эпоху соцсетей и Интернета, когда инициатором массовой коммуникации может стать любой желающий, таким способом вполне можно поднять самооценку и, возможно, добиться реальной популярности.

Социализации личности – участие в массовых коммуникациях в качестве даже простого рядового потребителя информации способствует усвоению индивидами тех или иных установок в обществе, государстве, группе.

24. Какую роль коммуникация занимает в обществе?

Ответ:

Рассматривая роль коммуникации в истории человечества, не будет преувеличением утверждать, что без коммуникации общество как таковое вообще не может существовать, вне ее есть лишь отдельно существующие личности. Общество - сеть отношений, возникающих и поддерживаемых главным образом благодаря коммуникации. Даже удалившиеся от мира отшельники связаны - мысленно - с другими живыми существами, поскольку полное одиночество для человека - одно из самых страшных наказаний. Потребность в обмене информацией как необходимая основа общения возникла с появлением человека разумного (homo sapiens), глубоко проникнув в его поведение, привычки, обычаи. Поэтому не будет сильным преувеличением утверждение, что Homo sapiens - существо коммуницирующее, а сама коммуникация существует столько же, сколько существует человеческое общество, выступая как его системообразующая основа.

25. Охарактеризуйте концепцию Шеннона – Уивера, на основании которой разработана информационно-кодовая модель коммуникации?

Ответ: Концепция Шеннона-Уивера получила широкое признание во всем мире.

Несмотря на то, что перед исследователями ставилась чисто техническая задача, они утверждали, что их математическая теория подходит для всей сферы человеческих коммуникаций.

Шеннон и Уивер сформулировали три уровня проблем коммуникации:

1) технические - насколько аккуратно могут быть переданы символы коммуникации;

2) семантические - насколько точно переданные символы соответствуют желаемому значению;

3) проблемы эффективности - насколько эффективное воздействие проводится в желаемом направлении.

Схема Шеннона-Уивера, а также схожие подходы к проблеме в дальнейшем получили название «количественных». Они показывали количество информации и путь ее доставки при контролируемых условиях. Стоит особо отметить, что данная схема коммуникации не воспринималась как «чистое теоретизирование». «Убеждающие» коммуникации, внушение и пропаганда в первой половине века доказали свою высокую эффективность - от пропаганды Антанты во время первой мировой войны до пропагандистской машины третьего рейха - любые процессы коммуникации имели своей целью убеждение и внушение, а путь этих коммуникаций логично вписывался в схему Шеннона-Уивера.

ПК-2. Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

1. Помехи, препятствующие осуществлению контакта между коммуникатором и реципиентом:
А) пределы коммуникации
Б) граница коммуникации
В) барьер коммуникации
Ответ: В

2. По Г. Блумеру, основу коллективного поведения составляют общие:
А) цели
Б) значения
В) интересы
Ответ: Б

3. Выберете верное утверждение:
А) Основным критерием выделения типов коммуникативных сфер является информационное (тематическое) поле дискурса, т.к. оно передает содержательную информацию о производственной и общественной деятельности коммуникантов, об их отношении к социальным ценностям.
Б) Коммуникативное пространство, как и многие другие социальные категории, имеет в свей структуре только одно условие — место коммуникации (локальный параметр анализа).
В) оба варианта верны
Г) нет верного ответа
Ответ: А

4. Впервые исследовали роль индустрии культуры представители:
А) марксистского подхода к коммуникации
Б) семиотического подхода к коммуникации
В) рационалистического подхода к коммуникации
Ответ: А

5. Реципиент одновременно воспринимает исходящее от коммуникатора сообщение и личность самого коммуникатора, так ли это:
А) нет
Б) в редких случаях
В) да
Ответ: В

6. Совокупность противопоставленных друг другу символов и система правил их сочетания, при помощи которых информация может быть передана и обработана:
А) знак
Б) код
В) сигнал
Ответ: Б

7. Выберете верное утверждение:
А) Апеллятивная функция (функция обращения), несмотря на кажущуюся незначительность, обусловлена четкой социальной ориентацией.

Б) Побудительная функция обусловлена коммуникативной установкой — побудить самого себя выполнить какое-либо действие или совершить поступок.
В) оба варианта верны
Г) нет верного ответа
Ответ: А

8. Радикальный отказ от методов, проблематики и предмета психологии сознания, на смену изучения сознания приходит изучение поведения, присуще:
А) экзистенциализму
Б) бихевиоризму
В) символическому интеракционизму
Ответ: Б

9. Группа членства — социальная группа, к которой индивид принадлежит реально, так ли это:
А) нет
Б) отчасти
В) да
Ответ: В

10. Под термином «индустрия культуры» Адорно и Хоркхаймер понимали:
А) специфический тип культурной продукции
Б) процесс потребления культурной продукции в массовом обществе
В) процесс производства, стандартизацию предмета и рационализацию способов распространения культурной продукции
Ответ: В

11. В коммуникативном взаимодействии участники коммуникации?
Ответ: меняются ролями.

12. Активность массовой аудитории сводится к способности?
Ответ: реципиента делать выбор из потока сообщений.

13. Метод сбора социологической информации, который осуществляется путем целенаправленного, преднамеренного, систематического и непосредственного восприятия регистрации фактов?
Ответ: наблюдение.

14. Данный метод воздействия на аудиторию представляет собою специфический подход воздействия на человека с целью оказания влияния на его психику, а, следовательно, и на поведение?
Ответ: нейролингвистическое программирование.

15. Какой метод манипулирования характеризуется использованием особенностей языка и правил его употребления с целью скрытого воздействия на адресата в нужном для говорящего направлении?
Ответ: метод лингвистического манипулирования.

16. В модели Шеннона-Уивера коммуникация предстает как процесс?
Ответ: линейный однонаправленный.

17. В отличие от других социальных институтов, участие в деятельности средств массовых коммуникаций?
Ответ: не связано с социальным принуждением.

18. В паралингвистические средства коммуникации не включаются средства?
Ответ: вербальные.

19. В ситуации, когда индивид только внешне принимает мнение группы, можно говорить о чем?
Ответ: о внешней комфортности.

20. В случае, если коды коммуникатора и коммуниканта не совпадают, говорят о наличии барьера коммуникации?
Ответ: семантического.

21. Степень социальной активности можно определить, сопоставляя следующие характеристики субъектов? Укажите не менее трех.
Ответ: 1) мобильность; 2) разнообразие способов и сфер действия (социальная активность выше у лиц, включенных в большее число общественных связей и общностей); 3) сознательность осуществляемых действий, приобретающих свойства общественно значимых поступков; 4) использование опыта других субъектов, что помогает расширить объем и усилить интенсивность преобразующей деятельности; 5) привлечение сил других субъектов для достижения общественно значимых целей; 6) творческий потенциал, обеспечивающий генерацию новых способов преобразования природы и общественных отношений.

22. Приведите примеры использования искусственного интеллекта в деловой коммуникации?

Ответ: одним из примеров этого является анализ речи. Анализируя речевые паттерны, искусственный интеллект может определить, эмоционально заряжен человек или нет. Это может быть полезно при общении с клиентами, например, чтобы понять, доволен ли клиент или нет. Искусственный интеллект также может быть очень полезен при переводе речи. Анализируя речевые паттерны, он может обнаружить и исправить ошибки, которые человек мог бы не заметить.

В социальных сетях искусственный интеллект уже сегодня играет важную роль. Например, чат-боты все чаще используются для взаимодействия с пользователями. И здесь аналитика речи может быть использована для определения настроения пользователей и предложения им соответствующей помощи.

В маркетинговых коммуникациях он может быть использован для улучшения голосовой речи чат-бота или облегчения поиска конкретной информации. Искусственный интеллект также все чаще используется в социальных сетях, например, для воспроизведения персонализированной рекламы. В этом контексте искусственный интеллект может использоваться как для создания контента, так и для анализа и таргетирования коммуникационных мероприятий.

Создание персонализированного контента — это ключевое преимущество, которое предлагает искусственный интеллект. Анализируя поведение пользователя, искусственный интеллект может создавать контент, который точно соответствует его потребностям. Среди прочего, он может отображать сообщения или рекламу, которые точно соответствуют интересам получателя.

Искусственный интеллект также облегчает сегментацию целевых групп и нацеливание коммуникационных мер. Анализируя данные, компании могут выяснить,

какой именно целевой группе интересен тот или иной продукт или услуга. Это позволяет компаниям направлять свои коммуникационные меры именно на соответствующие целевые группы и тем самым максимизировать их воздействие.

23. Что относится к социальным знакам? Укажите не менее трех.

Ответ: жесты и действия, специфичные для конкретного статуса или роли предметы, обозначающие статус (ордена, кольца и т.п.), символические цвета.

К знакам относятся, например, слова, дорожные знаки, деньги, награды, знаки различия, сигналы, жесты и многое другое.

Существует значительное число классификаций знаков, основанных на различиях формы, содержания, связи формы с содержанием и других параметров. До настоящего времени сохраняет свое значение классическое (введенное Ч.С. Пирсом) разбиение знаков на три группы: иконы, индексы и символы. Эта классификация основана на типологии соотношения формы и содержания.

Иконами (или иконическими знаками) называются знаки, чьи форма и содержание сходны качественно или структурно (батальное полотно или план сражения являются знаками-иконами, если считать их содержанием само сражение).

Индексами (или индексальными знаками) называются знаки, чьи форма и содержание смежны в пространстве или во времени (следы на песке, позволяющие предположить о том, что ранее в этом месте кто-то прошел, дым, предполагающий наличие огня, симптомы болезни, предполагающие саму болезнь, – все это индексальные знаки).

Символами (или символическими знаками) называются знаки, для которых связь между формой и содержанием устанавливается произвольно, по соглашению, касающемуся именно данного знака.

24. Охарактеризуйте деятельностный подход к коммуникации?

Ответ: еще один комплекс представлений, связанных с категорией «коммуникация», опирается на понимание коммуникации как деятельности. Обычно, говоря о деятельностном подходе к коммуникации, указывают на необходимость различения механистического и деятельностного подхода к коммуникации. При этом понятием «механистический подход» обозначают сформулированную классиками теории коммуникации концепцию процесса кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения, а понятием «деятельностный подход» - совместную деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий (до определенного предела) взгляд на вещи и действия с ними. Дальнейшее развитие деятельностного подхода к коммуникации предполагает понимание деятельности как специфического вида активности человека, направленной на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования. В деятельности человек создает предметы материальной и духовной культуры, преобразует свои способности, сохраняет и совершенствует природу, строит общество, создает то, что без его активности не существовало в природе. Всякая деятельность имеет определенную структуру. В простейшем варианте структура акта деятельности включает следующие элементы: «Цель» - «Средство» - «Результат».

25. В чем заключается институциональный подход к коммуникации?

Ответ: коммуникация как и любой общественный институт, предстают в качестве элемента общественного целого, от которого другие элементы ожидают вполне

определенного поведения, то есть реализации вполне определенных функций. Но так же, как поведение отдельного индивида может быть девиантным (отклоняющимся) в положительном или отрицательном смысле, так и функционирование того или иного социального института может совпадать с социальным заказом и ожиданиями других социальных институтов, а может и не совпадать. Уклонение от выполнения возложенных на него функций (или несогласованные отклонения) грозит данному общественному институту (а конкретно – представляющим его индивидам) различными санкциями.

Компетенции ПК-3 и ПК- 2 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 и ПК-2 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСКУССТВА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.16
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Задание 1
На какой философской методологии основывалась социология литературы Г.В. Плеханова?
1) на марксизме,
2) на феноменологии,
3) на платонизме
Ответ: *1)*

Задание 2
В какой советской библиотеке в 60-х-70-х годах прошлого века группа ученых начала исследования по социологии читательских вкусов?
1) в Библиотеке им.Ленина,
2) в Иностранной библиотеке,
3) в библиотеке Института философии
Ответ: *1)*

Задание 3
Кто автор книги «Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих»
1) Платон
2) Джорджо Вазари
3) Томас Гоббс
Ответ*: 2)*

Задание 4
Ключевое понятие социологии литературы Пьера Бурдье
1) поле литературы
2) интерпретация
3) конституирование
Ответ: *1)*

Задание 5
Когда возникла и была обоснована идея «искусства как такого» (идея автономии искусства и литературы)?
1) в Античности
2) в 20 веке
3) в 18 веке
Ответ: *1)*

Задание 6

Кто автор книги «История литературных идей во Франции XIX в.» (1842 г.) и термина «социология искусства»?
1) Альфред Микиельс
2) Ипполите Тен
3) Карл Маркс
Ответ: *1)*

Задание 7
Кто является родоначальником антиэссенциализма в теории искусства и автор статьи «Роль теории в эстетике» (1956)
1)Георгий Плеханов
2)Жан-Поль Сартр
3)Морис Вейц
Ответ: ***3****)*

Задание 8
Кто является родоначальником институциональной социологии искусства и автор статьи «Мир искусства» (1964 г.)
1) Артур Данто
2) Пьер Бурдье
3) Пол Димаджио
Ответ: *1)*

Задание 9.
Крупнейший представитель институциональной социологии искусства и автор статьи «Определяя искусство» (1969 г.)
1) Пол Димаджио
2) Джордж Дики
3) Клод Леви-Стросс
Ответ: *2)*

Задание 10
Кто из крупнейших социологов искусства и литературы рассматривал их как «форму коллективного действия»?
1)Говард Беккер
2) Ирфинг Гофман
3) Нарольд Гарфинкель
Ответ: *1)*

Задание 11
Литература как социальный институт представляет из себя
Ответ: *совокупность профессиональных ролей в поле литературы*

Задание 12
Какой известный российский «толстый» литературный журнал издается в Москве с 1925 года?
Ответ: *«Новый мир»*

Задание 13
Кто принимает решение о том, публиковать или нет текст в литературном журнале?
Ответ: *редакция*

Задание 14
Каковы адресата «толстожурнальной» профессиональной литературной критики?
Ответ: *издатель, профессиональное литературное сообщество*

Задание 15

В какую эпоху возникла современная литература как социальный институт?
Ответ: *в эпоху Модерна*

Задание 16
Институт литературной премии является
Ответ: *механизм профессионального признания в поле литературы*

Задание 17
Кто из крупнейших современных социологов литературы и искусства ввел термин «классификации в искусстве» и предложил аппарат для их исследования?
Ответ: *Пол Димаджио*

Задание 18
Какие три типа классификации в искусстве выделяются в современной социологии искусства и литературы?
Ответ: *Профессиональная, коммерческая (рынок) и административная (государственная)*

Задание 19
Как называется книга, ставшая очень популярной на рынке и имеющая большое количество продаж?
Ответ: бестселлер

Задание 20
Книга «Литература и социология» (1977) – представляет из себя авторскую монографию или сборник статей?
Ответ: *сборник статей*

Задание 21
Дайте определение литературному канону
Ответ: *это произведения, которые считаются наиболее важными, ценными и необходимыми для определённой группы людей и обычно входят в школьную программу в качестве списка для чтения и изучения. Канон — не только мера и образец литературного искусства, но и опознавательный знак. Художественный канон является не только образцом, но и критерием положительной оценки всех произведений, созданных по его правилам.*

Задание 22
Какие есть формы официальных и неофициальных публикаций литературных произведений?
Ответ: *официальные – это публикации в литературном журнале, а также публикации в виде книги в литературном издательстве, неофициальные – это форма публикации самого себя в Сети или на бумаге. Отличие официальной публикации от неофициальной состоит в том, что в первом случае публикация проходит экспертный фильтр.*

Задание 23
Что означает понятие жанра в социологии искусства и литературы Пола Димаджио?
Ответ: *Жанр, согласно Димаджио, - это «вид» или «тип» искусства. Понятие жанра в его социологии искусства предполагает, что некий принцип агрегации позволяет наблюдателям сортировать культурные продукты по категориям. Димаджио использует понятие жанра для обозначения наборов произведений искусства, классифицированных вместе на основе воспринимаемого сходства.*

Задание 24
Какие отраслевые принципы классификации художественных жанров на уровне культурной индустрии выделяет социолог Пол Димаджио и кто их осуществляет?
Ответ: *Пол Димаджио утверждает, что в разных системах классифкации заложен разный потенциал по поддержанию символических границ. Димаджио выделяет коммерческую, административную и профессиональную классификации художественных жанров.*

Коммерческую осуществляют представители арт-рынка, профессиональную осуществляют художники и арт-критики, административную – государство и другие корпорации.

Задание 25
В чем заключается главная ошибка традиционных теорий искусства при попытке определить его сущность?
Ответ: *В том, что они исходят из того, что такая сущность есть, что они пытаются установить необходимые и достаточные свойства того, что не имеет таких свойств. Искусство не имеет набора необходимых и достаточных свойств. Поэтому теория сущности искусства логически невозможна.*

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.04.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК - 2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

1. Социология массовой коммуникации изучает
А) процессы функционирования и развития средств массовой коммуникации, социальную обусловленность и последствия их деятельности;
Б) законы и формы организации и эволюции всего общества;
В) особенности общественных отношений.
Ответ: А

2. Социология массовой коммуникации относится
А) к уровню общесоциологических теорий;
Б) к «теориям среднего уровня»;
В) к уровню конкретно-социологических исследований.
Ответ: Б

3. Закономерности процесса организации и осуществления массово-коммуникативной деятельности и возникающие при этом проблемы, являются предметом изучения
А) общей социологии;
Б) социологии молодежи;
В) социологии массовых коммуникаций.
Ответ: В

4. Специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории
А) средства массовых коммуникаций;
Б) школа;
В) армия;
Г) церковь.
Ответ: А

5. Социологическое изучение массовой коммуникации началось
А) вместе с появлением социологии в середине XIX в.;

Б) в 1920-е годы;
В) в начале XXI века.
Ответ: Б

6. Концепция «Лидеров мнений» предложена
А) П. Лазарсфельдом;
Б) Ж. Бодрийяром;
В) М. Кастельсом.
Ответ: А

7. Понятие «спираль молчания» разработано
А) М. Маклюэном;
Б) М. Кастельсом;
В) Э. Ноэль-Нойман.
Ответ: В

8. Теорию «волшебной пули» предложил
А) М. Кастельс;
Б) Г. Лассуэлл;
В) М. Маклюэн.
Ответ: Б

9. Метод систематического количественного описания содержания коммуникации, выделение смысловых единиц и единиц счета называется
А) глубинное интервью;
Б) экспертный опрос;
В) контент-анализ.
Ответ: В

10. Целевой аудиторией СМИ называется
А) любая группа людей;
Б) совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию;
В) группа людей, которым товары или услуги, рекламируемые в СМИ, предоставляются бесплатно.
Ответ: Б

11. Какая функция общения заключается в обмене информацией между общающимися индивидами?
Ответ: информационная

12. Отличительной чертой первого этапа исследований медиаэффектов были убежденность в:
Ответ: в прямом влиянии массовых коммуникаций на поведение и мнения людей

13. Коммуникация монологична, общение:
Ответ: диалогично

14. Концепция эффектов «повестки дня», задаваемой медиа была создана:
Ответ: Максвеллом Маккомбсом и Доналдом Шоу

15. Модель влияния СМИ была предложена психологом, представителем Йельской школы убеждающей коммуникации Карлом Ховландом и получила название:
Ответ: модель убеждающей коммуникации

16. Аудитория в рамках теории этих авторов рассматривается как активный, действующий субъект. Члены аудитории имеют определенные потребности, которые и определяют мотивы обращения к массмедиа.
Ответ: теория использования и удовлетворения

17. Кто разработал модель коммуникативного акта?
Ответ: Г.Лассуэлл

18. Идея «глобальной деревни» Г. Маклюэна заключается в том, что
Ответ: коммуникация сделала мир связанным и взаимозависимым

19. Сообщение, которое уменьшает сведения о ситуации по сравнению с тем, что было известно до приема сообщения, называется
Ответ: информационным шумом

20. Социология исследует коммуникацию как
Ответ: социально обусловленный процесс

21. Выделите основные идеи технологического детерминизма (или медиадетерминизма) М. Маклюэна.

Ответ:
- средства массовой коммуникации формируют нашу реальность и восприятие мира;
- средства коммуникации — это внешние продолжения сознания, которые отражаются в языке и способах поведения человека;
- в центре внимания оказалось само средство связи (способ передачи информации), а не послание, которое оно несет.

22. Назовите основные положения двухступенчатой коммуникации П. Лазарсфельда.
Ответ:
- индивиды рассматриваются не изолированно, а как члены разных социальных групп, во взаимодействии с другими людьми;
- реакция на сообщение СМК не является прямой и мгновенной, а опосредована влиянием социальных взаимоотношений;
- на реакцию влияют два процесса: восприятие/переключение внимания и принятие/непринятие сообщения;
- индивиды играют различные роли в процессе передачи информации: активные (лидеры мнений), воспринимающие и передающие дальше различные идеи, и тех, кто ориентируется больше на информацию, полученную в социальных контактах.

23. Какие факторы определяют выбор медиа-контента среди различных социальных групп?

Ответ:
- интересы и предпочтения: различные социальные группы имеют уникальные интересы и предпочтения, которые могут влиять на их выбор медиа-контента;
- ***культурные и социальные ценности;***
- образование и информированность: люди с высоким уровнем образования могут быть более склонны к выбору аналитического контента;
- демографические факторы, такие как возраст, пол, доход и место жительства, могут также влиять на выбор медиа-контента: молодые люди могут больше времени проводить в социальных сетях, в то время как старшее поколение может предпочитать традиционные источники информации.

24. Какие основные изменения произошли в массовых коммуникациях в результате развития интернета и социальных сетей?
Ответ:
- децентрализация информационного потока: интернет и социальные сети позволили обычным людям стать создателями и распространителями контента;
- быстрота и доступность информации: интернет позволяет получать информацию мгновенно и социальные сети стали платформой для моментального обмена информацией;
- увеличение взаимодействия и участия: социальные сети создали возможность для людей вступать в диалог и взаимодействовать друг с другом через комментарии, лайки, репосты и прочие функции;
- фильтрация и персонализация контента: алгоритмы социальных сетей и поисковых систем позволяют адаптировать контент под интересы и предпочтения каждого пользователя;
- расширение глобального охвата: интернет и социальные сети сократили географические и культурные барьеры в коммуникации.

25. Какие вызовы и возможности представляют современные технологии для анализа и исследования массовых коммуникаций?
Ответ:
- большие объемы данных: позволяют исследователям изучать тренды, понимать предпочтения аудитории и выявлять паттерны в массовых коммуникациях;
- социальные сети и платформы: исследователи могут изучать комментарии, лайки и другие формы реакции на контент для понимания общественного мнения и взаимодействия в массовых коммуникациях;
- машинное обучение и аналитика: позволяют автоматически обрабатывать и анализировать данные, выявлять тренды и паттерны, а также делать прогнозы;
- виртуальная реальность и аугментированная реальность: исследователи могут использовать эти технологии для создания иммерсивных сред и изучения реакций и поведения виртуальных участников;
- глубинное интервью и фокус-группы: традиционные методы исследования по-прежнему остаются важными. Технологии могут использоваться для записи, анализа и интерпретации данных, полученных в результате таких качественных исследований.

ПК – 3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

1. Кто написал работу «Язык цифровых медиа», в которой впервые была дана характеристика понятия «новые медиа»?

а) Г. Рейнгольд;
б) Л. Манович;

в) М. Маклюэн.
Ответ: Б

2. Современные социальные сети позволяют выстраивать отношения с…?
а) высоким уровнем обязательств;
б) низким уровнем обязательств;
в) без каких-либо обязательств.
Ответ: Б

3. Какие четыре принципа коммуникации в социальных медиа являются значимыми согласно концепции Д. Тапскотта (отметьте четыре варианта ответа)?
а) интерактивность;
б) открытость платформы;
в) коворкинг;
г) пиринг;
д) краудсорсинг;
ж) эксклюзивность;
з) приватность.
Ответ: А,Б,В,Г

4. Дайте определение троллинга?
а) обмен сообщениями, не имеющими в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки;
б) хулиганское поведение, направленное на провокацию против других участников электронного общения;
в) управление интернет-коммуникацией и надзор над соблюдением нетикета;
г) эмоционально и негативно окрашенная словесная война.
Ответ: Б

5. Дайте определение модерации?
а) обмен сообщениями, не имеющими в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки;
б) хулиганское поведение, направленное на провокацию против других участников электронного общения;
в) управление интернет-коммуникацией и надзор над соблюдением нетикета;
г) эмоционально и негативно окрашенная словесная война.
Ответ: В

6. Дайте определение флейма?
а) обмен сообщениями, не имеющими в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки;
б) хулиганское поведение, направленное на провокацию против других участников электронного общения;
в) управление интернет-коммуникацией и надзор над соблюдением нетикета;
г) эмоционально и негативно окрашенная словесная война.
Ответ: Г

7. Дайте определение флуда?
а) обмен сообщениями, не имеющими в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки;
б) хулиганское поведение, направленное на провокацию против других участников электронного общения;
в) управление интернет-коммуникацией и надзор над соблюдением нетикета;
г) эмоционально и негативно окрашенная словесная война.
Ответ: А

8. Каково назначение эмотикона в интернет-коммуникации?
а) отражает идентичность пользователя;
б) усиливает содержательную составляющую сообщения;
в) придает эмоциональную окраску сообщениям.
Ответ: В

9. Назовите автора книги «Галактика Интернет», в которой рассматривается культура Интернета, электронный бизнес, виртуальные сообщества:
а) Н.Больц;
б) М.Маклюэн;
в) Г. Рейнгольд;
г) М.Кастельс.
Ответ: Б

10. Как называется среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи гаджетов?
а) виртуальная реальность;
б) физическая реальность;
в) дополненная реальность.
Ответ: В

11. Какую игру из нижеперечисленных используют университеты и фирмы в образовательной практике:
а) «Веселый фермер»;
б) «Шарики»;
в) «Second Life»;
г) «World of Tanks».
Ответ: В

12. В какой последовательности формируется компьютерная зависимость (расположите стадии в правильной последовательности, указав соответствующие буквы).
а) стадия зависимости
б) стадия привязанности
в) стадия увлеченности
г) стадия легкой увлеченности
Ответ: Г, В, А, Б

13. Кто является авторами термина «blog»?
а) Й. Баргер и П. Мерхольц
б) Б. Гейтс и С. Возняк
в) М. Цукерберг и П. Дуров
г) С. Брин и Л. Пейдж
Ответ: А

14. Кто является автором концепции силы слабых социальных связей, поддерживаемых через социальные сети?
а) М.Грановеттер;
б) М.Кастельс;
в) М.Цукерберг.
Ответ: А

15. Продолжите определение: «Социальные медиа – это социально значимые информационные системы, не имеющие единого…»
а) применения;
б) автора;
в) контента.
Ответ: Б

16. Какое понятие является синонимом «социальных медиа»?
а) СМИ, транслирующие информацию по социально значимым проблемам;
б) контент, который создается пользователями;
в) СМИ, имеющие свое представительство в Интернете.
Ответ: Б

17. Кто является автором термина «цифровые аборигены»?
а) М.Маклюэн;
б) Рейнгольд;
в) М. Пренски.
Ответ: Б

18. Назовите три основные черты, которые характерны «цифровым аборигенам»?
а) немедленное использование информации;
б) многозадачность и параллельность действий;
в) предпочтение текста графике;
г) предпочтение действиям оффлайн;
д) предпочтение игр книгам;
ж) преобладание серьезной деятельности над развлечением.
Ответ: А, В, Д

19. Процесс слияния различных медиаформатов, технологий и платформ в рамках единой цифровой экосистемы называется
Ответ: медиаконвергенцией

20. Как называется модель социальных медиа, основанная на создании профиля пользователя, связывании с другими пользователями и обмене контентом через публикации, сообщения, комментарии и т.д.?
Ответ: модель социальной сети

21. Как называется модель социальных медиа, которая фокусируется на коротких сообщениях или статусах, которые пользователи могут публиковать и делиться с другими?
Ответ: модель микроблогов

22. Как называется модель социальных медиа, которая позволяет пользователям создавать и делиться мультимедийным контентом, таким как видео, фотографии, аудио и др.?
Ответ: модель медиа-платформы

23. Как называется модель социальных медиа, которая сосредоточена на обмене информацией и обсуждениях в рамках определенных тематических сообществ или форумов?
Ответ: модель форума и сообщества

24. Выделите основные характеристики новых медиа согласно определению Л. Мановича, которое он дал в книге «Язык новых медиа»:

Ответ:
- цифровой код – объекты новых медиа могут быть описаны математически;
- модульность – объект новых медиа может быть как самостоятельным элементом, так и частью другого целого (например, веб-страницы);
- автоматизация - многие операции, связанные с проектированием, доступом пользователей и манипулированием продуктов новых медиа;
- вариативность (или изменчивость) – периодическое обновление, масштабируемость объектов новых медиа;
- транскодинг – прямой перевод одного формата в другой (компьютерный и культурный).

25. Что представляет собой цифровая этнография (дайте краткую характеристику)?
Ответ:
- это методология и исследовательская практика, которая использует цифровые технологии для изучения культурных и социальных практик;
- объединяет этнографию - научную дисциплину, изучающую культуру и общество - с современными средствами сбора, анализа и представления данных;
- целью цифровой этнографии является понимание того, как цифровые технологии влияют на культуру и социальные отношения, а также как люди используют и адаптируются к этим технологиям.

26. В чем заключается отличие цифровой этнографии от цифровой антропологии? Сформулируйте основные критерии для сравнения.
Ответ:
- по целям исследования: цифровая этнография в основном фокусируется на изучении культурных и социальных аспектов, используя цифровые технологии и методы. Она сосредоточена на исследовании конкретных групп людей или сообществ и их взаимодействии с цифровыми средствами коммуникации. Цифровая антропология более широко охватывает исследование взаимосвязи между людьми и технологиями в цифровую эпоху, включая влияние технологий на культуру, общество и саму антропологию;
- по методам исследования: цифровая этнография активно использует методы сбора данных, такие как онлайн-наблюдение, участие в онлайн-сообществах, интервью через интернет и анализ цифровых следов. Цифровая антропология может использовать более широкий спектр методов, включая качественные и количественные исследования, анализ документов, интервью в офлайн-среде и другие методы, чтобы изучить взаимодействие между людьми и технологиями;
- по области применения: цифровая этнография обычно применяется для изучения конкретных групп людей или сообществ, их поведения, коммуникации и культурных практик в цифровой среде. Цифровая антропология ставит исследовательские вопросы более широко, такие как влияние технологий на идентичность, политику, экономику и глобализацию.

В целом, цифровая этнография и цифровая антропология взаимосвязаны и дополняют друг друга, но имеют различия в целях и методах исследования, а также в областях применения.

27. Кратко охарактеризуйте понятие «конвергентной культуры» в рамках партиципаторной теории Г.Дженкинса.
Ответ:
- объединяет различные формы медиа, такие как телевидение, радио, печатные издания и интернет, в единый медиа-поток;
- стимулирует активное участие и взаимодействие людей с медиа-контентом;

- требует от людей развития новых медиа-компетенций, таких как умение использовать цифровые инструменты, анализировать и критически оценивать информацию, участвовать в сетевых сообществах и т.д.;
- оказывает значительное влияние на культурные практики и образ жизни людей.

28. Что позволяет изучать система мониторинга и анализа соцмедиа Brand Analytics? Дайте общую характеристику и выделите 5 основных аспектов.
Ответ:
Это методология и инструменты анализа и измерения бренда и его влияния на рынке. Она представляет собой совокупность техник и метрик, которые позволяют оценить эффективность брендинговых стратегий и маркетинговых усилий, а также понять восприятие и отношение потребителей к бренду.
Основные аспекты:
1 - измерение основных показателей бренда;
2 - анализ конкурентной среды;
3 - мониторинг бренда в социальных сетях и интернете;
4 - исследование аудитории и целевой группы;
5 - определение ROI (рентабельности инвестиций) и эффективности маркетинговых кампаний.

Компетенции ПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее

70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.03.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК 1 - Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1. Как называют отправную точку исследования, предполагающую осознанное и публично артикулируемое реальное противоречие между должным (желаемым) и реальным состоянием того или иного социального явления или процесса?

а) социальная проблема;
б) объект исследования;
в) предмет исследования.

Ответ: А

2. К какому методу сбора первичной вербальной информации об изучаемом объекте относится метод, основанный на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии между исследователем и опрашиваемым?

а) наблюдение;
б) анализ документов;
в) опрос;
г) эксперимент.

Ответ: В

3. Как называется инструмент опроса, предполагающий структурно организованный набор вопросов, выраженных на языке респондента, каждый из которых логически связан с центральной проблемой исследования?

а) карточка наблюдения;
б) анкета;
в) полевые записки

Ответ: Б

4. Какая часть анкеты направлена на максимальное расположение к себе опрашиваемого, его заинтересованность темой опроса?

а) вводная;
б) основная;
в) паспортичка.

Ответ: А

5. К какому виду относится вопрос анкеты с фиксированными и изначально заданными вариантами ответов?

а) открытый;
б) закрытый;
в) полузакрытый.

Ответ: Б

6. К какому виду относится вопрос анкеты, сочетающий в себе наличие заданных вариантов ответов с возможностью ответить на вопрос в свободной форме?

а) открытый;
б) закрытый;
в) полузакрытый.

Ответ: В

7. К какому виду относится вопрос, ответ на который даётся в свободной форме?

а) открытый;
б) закрытый;
в) полузакрытый.

Ответ: А

8. К какому типу вопроса анкеты относится вопрос, отражающий отношение или мнение респондента о явлении, группе, событии, поведении?

а) о фактах;
б) об установке;
в) о знании

Ответ: Б

9. Как называется документ, который в установленной форме отражает содержание программы исследования, её выполнение, полученные в конечном итоге научные выводы, практические рекомендации, возможности их внедрения?

а) программа исследования;
б) отчёт о результатах эмпирического исследования;
в) статья по результатам эмпирического исследования;
г) эссе.

Ответ: Б.

10. На каком сайте доступен раздел «Национальная социальная инициатива (НСИ)»

а) https://bus.gov.ru
б) https://asi.ru/
в) http://egisso.ru/

Ответ: Б

11. Какую информацию для анализа можно получить на сайте https://bus.gov.ru?

Ответ: о государственных (муниципальных) учреждениях Российской Федерации.

12. К какому типу вопроса анкеты относится вопрос, отражающий информированность респондента о том или ином понятии, явлении, событии?

Ответ: о знании

13. Как называется вопрос анкеты, позволяющий проверить достоверность данных?

Ответ: контрольный

14. Как называется вопрос анкеты, направленный на установление доверительных отношений с респондентом, повышающий его мотивацию для участия в опросе?

Ответ: контактный

15. Как называется вопрос анкеты, позволяющий выяснить, относится ли респондент к группе людей, для которых предназначен следующий вопрос, и отделить респондентов, некомпетентных в той или иной области?

Ответ: вопрос-фильтр

16. Как называют проводимую по определённому плану беседу, предполагающую прямой контакт интервьюера с опрашиваемым?

Ответ: интервью

17. Как называют лицо, ведущее непосредственное общение с респондентом/информантом при помощи вопросника с целью сбора информации, обеспечивающее правильное и надёжное использование инструмента исследования?

Ответ: интервьюер

18. К какому методу эмпирического исследования может быть отнесён контент-анализ?

Ответ: анализ документов

19. Как называют целенаправленное, непосредственное восприятие определённой ситуации (события), а также регистрацию результатов этого восприятия в соответствующих документах?

Ответ: наблюдение

20. Как называют метод опроса, направленный на выявление межличностных отношений путём фиксации взаимных чувств симпатии и неприязни среди членов группы?

Ответ: социометрический

21. Назовите не менее двух признаком программы социологического исследования**.**

Ответ:
- проект готовящегося эмпирического исследования;
- разрабатывается исследователем на первом этапе работы;
- имеет методологическую и процедурную часть;
- обозначает цель и задачи исследования;
- определяет объект и предмет исследования;
- описывает стратегию исследования;
- описывает методы сбора и обработки эмпирической информации.

22. Перечислите основные разделы программы эмпирического социономического исследования.

Ответ:
- проблема;
- цели и задачи;
- предмет;
- объект;
- исследовательская стратегия;
- комплексный анализ / концептуальная схема;
- теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий;
- черновой вариант инструмента исследования;
- обоснование и расчет выборки;
- программа обработки первичной социологической информации.

23. Назовите не менее двух требований к выборке, как элемента генеральной совокупности.

Ответ:
- полнота;
- точность
- отсутствие дублирования;
- адекватность целям исследования;
- удобство работы.

24. Назовите не менее двух признаков кейс-стади как стратегии исследования в рамках качественной методологии.

Ответ:
- случай изучается в реально существующем контексте;
- множественность источников информации;
- сочетание методов наблюдения, интервью, изучение документов и пр.

- бывает объяснительное, описательное, разведывательное.

25. Назовите не менее двух характеристик фокусированного интервью.

Ответ:
- интервьюируемые люди должны быть участниками некой определенной ситуации;
- гипотетически важные элементы, а также характер, процессы и общая структура этой ситуации предварительно проанализированы исследователем, на основе чего он выдвигает гипотезы;
- на основе этого анализа разработан план проведения интервью, в котором очерчены области исследования и гипотезы;
- интервью фокусируется на субъективных переживаниях лиц по поводу заранее проанализированной ситуации.

ПК 4 - Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Какая функция социологии социальной сферы предполагает выявление тенденций, закономерностей функционирования и развития социальной сферы, факторов ее самодвижения и разработкой краткосрочных и долгосрочных прогнозов ее трансформации?

а) теоретико-познавательная;
б) описательно-диагностическая;
в) прогностическая;
г) инструментальная;
д) социоинженерная.

Ответ: В

2. Какая функция социологии социальной сферы предполагает разработку методов социологического анализа социальной сферы, методик и техник сбора, анализа социологической информации, выработка социальных технологий регулирования социальных процессов?

а) теоретико-познавательная;
б) описательно-диагностическая;
в) прогностическая;
г) инструментальная;
д) социоинженерная.

Ответ: Г

3. Какая функция социологии социальной сферы предполагает поиск и сбор нужной теоретической и эмпирической информации, преобразование этой информации и выработку знаний, дополняющих имеющиеся сведения о социальной сфере, содействует улучшению ее организации и управления, выработке, социальной политики?

а) теоретико-познавательная;
б) описательно-диагностическая;
в) прогностическая;
г) инструментальная;
д) социоинженерная.

Ответ: А

4. Какая функция социологии социальной сферы предполагает внесение изменений в состояние социальной сферы, разработка моделей, описывающих механизм организационных изменений, определяющих логику решения практических управленческих задач?

а) теоретико-познавательная;

б) описательно-диагностическая;
в) прогностическая;
г) инструментальная;
д) социоинженерная.

Ответ: Д

5. Какая функция социологии социальной сферы предполагает систематизацию, описание, накопление исследовательского материала по проблемам социального развития?

а) теоретико-познавательная;
б) описательно-диагностическая;
в) прогностическая;
г) инструментальная;
д) социоинженерная.

Ответ: Б

6. Что принято понимать под социальной инфраструктурой?

а) совокупность отраслей и предприятий, функционально обеспечивающих нормальную жизнедеятельность населения;
б) совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества;
в) исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части.

Ответ: А

7. Какие три показатели используются для расчета индекса человеческого развития?

а) ожидаемая продолжительность жизни;
б) коэффициент суммарной рождаемости;
в) уровень грамотности населения;
г) величина прожиточного минимума;
д) ВВП на душу населения;
е) уровень смертности от социально-значимых заболеваний;
ж) уровень субъективно определяемого благополучия.

Ответ: А, В, Д.

8. С какой периодичностью определяется величина прожиточного минимума в Российской Федерации?

а) один раз в месяц;
б) один раз в квартал;
в) один раз в год.

Ответ: В.

9. Каким термином характеризуют минимальную необходимую для обеспечения жизнедеятельности сумму доходов гражданина?

а) потребительский бюджет;
б) потребительская корзина;
в) прожиточный минимум.

Ответ: В.

10. Что, по мнению профессора Г.И. Осадчей, является генетическим истоком социальной сферы?

А) общество;
Б) государство;
В) семья.

Ответ: В.

11. Как профессор Г.И. Осадчая определяет объект социальной политики?

Ответ: социальная сфера общества.

12. Как называется специфическая область связей и отношений, складывающихся между субъектами общественной жизнедеятельности, включающая в себя всю совокупность условий и факторов, обеспечивающих воспроизводство, развитие, совершенствование взаимодействующих общественных групп и индивидов?

Ответ: социальная сфера общества

13. Как называют принцип социальной политики, предполагающий существование осознанных и поддерживаемых взаимоотношений в обществе, когда здоровый платит за больного, молодой платит за старого, богатый платит за бедного?

Ответ: социальная солидарность

14. Как называют обязательства общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей?

Ответ: социальные гарантии

15. Как называют принцип социальной политики, призванный обеспечить правовую и социальную защищенность граждан, необходимую для восполнения ограничений, обусловленных их социальным статусом?

Ответ: социальная компенсация

16. Каким термином характеризуется целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процессов воспроизводства населения?

Ответ: демографическая политика

17. Как называют сферу государственного управления, направленную на регулирование процессов перемещения граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства через границы тех или иных территориальных образований в целях постоянного или временного изменения места жительства?

Ответ: миграционная политика

18. Каким термином характеризуются условия, при которых люди имеют неравный доступ к таким социальным благам как деньги, власть, престиж?

Ответ: социальное неравенство

19. Какая основа социального государства предполагает совокупность внутригосударственных и международных правовых актов, провозглашающих и гарантирующих социально-экономические права личности?

Ответ: правовая

20. Дайте определение системе создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и (или) социального положения работающих граждан, и иных категорий граждан вследствие достижения пенсионного возраста, наступления инвалидности, потери кормильца, заболевания, травмы, несчастного случая на производстве или профессионального заболевания, беременности и родов, рождения ребёнка (детей), ухода за ребёнком в возрасте до полутора лет и других событий?

Ответ: обязательное социальное страхование

21. Назовите не менее трех качеств социальных программ развития социальной сферы.

Ответ:

- концептуальность;

-целевая направленность на удовлетворение социальных потребностей;
- определение социальных ориентиров общественного развития;
- видовое разнообразие;
- структурная гибкость.

22. Назовите не менее двух характеристик социальной экспертизы.

Ответ:
- диагностика состояния социального объекта;
- установление информации о социальном объекте и окружающей его среде;
- прогноз последующих изменений социального объекта и их влияния на другие социальные объекты;
- выработка рекомендаций для принятия управленческих решений.

23. Назовите не менее двух элементов отчёта по результатам экспертизы.

Ответ:
- содержание программы экспертизы;
- отчет о выполнении программы экспертизы;
- научные выводы;
- практические рекомендации;
- возможности внедрения рекомендаций.

24. Назовите не менее двух инструментов наглядности отчета.

Ответ:
- графические иллюстрации,
- таблицы,
- диаграммы,
- схемы, передающие информацию в сжатом виде;
- инфографика.

25. Назовите не менее одного методологического и не менее одного методического требования к отчету по результатам исследования.

Ответ:
- методологические требования: обоснованность всех положений отчета; системность в представлении результатов исследования
- методические требования: строгое следование разработанной программе исследования; строгое следование разработанной программе.

Компетенции ПК-1 и ПК-4 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 и ПК-4 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В СОЦИОЛОГИИ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.07
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 – способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

1. Какое из приведенных ниже суждений лучше всего описывает суть анализа данных как этапа социологического исследования?

а) Анализ данных включает проверку соответствия между эмпирическими данными и теоретической моделью изучаемого явления
б) Анализ данных – представление собранной информации в статистическом (обобщенном) виде
в) Оба верные
г) Ни одно не верное

Ответ: А

2. Для анализа данных и статистической обработки разработаны десятки программных продуктов. Условно их можно разделить на две большие группы: 1) решения, ориентированные на программирование, 2) решения, ориентированные на анализ данных. К какой группе Вы бы отнесли программный пакет SPSS?

а) к первой группе
б) ко второй группе
в) и к первой, и ко второй
г) ни к одной из них

Ответ: Б

3. К какому этапу (уровню) анализа данных относятся следующие процедуры: расчет средних значений, анализ значимых различий, построение простых частотных распределений, построение комбинационных таблиц (таблиц сопряженности)?

а) Сегментирование
б) Моделирование зависимостей
в) Описательная (базовая) статистика
г) Прогнозирование

Ответ: В

4. К какому этапу (уровню) анализа данных относятся следующие процедуры: анализ соответствий, анализ однородности, факторный анализ?

а) Сегментирование
б) Моделирование зависимостей
в) Снижение размерности
г) Прогнозирование

Ответ: В

5. К какому этапу (уровню) анализа данных относятся следующие процедуры: кластерный анализ, дискриминантный анализ?

а) Сегментирование
б) Моделирование зависимостей
в) Прогнозирование
г) Снижение размерности

Ответ: А

6. При построении таблицы сопряженности для множественных ответов в SPSS проценты для ячеек рассчитываются на наблюдениях и ответах. В каком случае сумма процентов всех ответов будет превышать 100%?

а) при расчете долей от числа ответов
б) при расчете от числа наблюдений
в) и в том, и в другом случае
г) ни в каком из перечисленных случаев

Ответ: Б

7. При реализации какого метода анализа связи используется этот способ повышения надежности модели - укрупнение размерности исходных переменных при наличии маленьких подвыборок (менее 5 наблюдений/человек в ячейке таблицы сопряженности)?

а) Хи-квадрат
б) Корреляционный анализ
в) Простая регрессия
г) Множественная регрессия

Ответ: А

8. Какое значение должен принимать уровень значимости при коэффициенте корреляции Спирмена, полученный в рамках изучения зависимости между двумя переменными, чтобы считать значение коэффициента корреляции достоверным в не менее чем 95% случаев?

а) Больше либо равен 0,05
б) Меньше либо равен 0,05
в) Меньше либо равен 0,01
г) Больше либо равен 0,01

Ответ: Б

9. Какой метод Вы будете использовать для снижения размерности данных, чтобы найти небольшое число факторов, которые объясняют большую часть дисперсии, наблюденной для значительно большего числа явных переменных, или для формирования гипотез относительно механизмов причинных связей?

а) Корреляционный анализ
б) Кластерный анализ
в) Факторный анализ
г) Ни один из представленных

Ответ: В

10. Какой вид кластерного анализа Вы выберете в SPSS, если у вас небольшие файлы данных (сотни объектов для кластеризации)?

а) Метод k-средних
б) Двухэтапный метод
в) Иерархический кластерный анализ
г) Ни один из представленных

Ответ: В

11. Какой термин используется в науке для обозначения правила, определяющего, каким образом в процессе измерения каждому изучаемому объекту ставится в соответствие некоторое число или символы?

Ответ: шкала

12. Как называется количество наблюдений, в которых признак принимает определенное значение или находится в определенном интервале?

Ответ: частота

13. Как называют отклонение характеристик выборочной совокупности от характеристик генеральной совокупности?

Ответ: ошибка выборки

14. Какая описательная статистика может быть рассчитана при анализе данных, измеренных по номинальным шкалам?

Ответ: мода (модальное значение)

15. Какой метод необходимо использовать, если мы хотим сравнить значимость отличий в среднем возрасте опрошенных в двух группах?

Ответ: Т-тест для независимых выборок

16. Какой метод статистической оценки взаимосвязи между двумя переменными используется, когда хотя бы одна из них относится к номинальному типу?

Ответ: Хи-квадрат, критерий Хи-квадрат

17. Как называется зависимость между двумя переменными, выражающаяся в их совместном изменении?

Ответ: корреляционная зависимость

18. Если в модели регрессии используется несколько переменных-предикторов, то такая регрессия называется?

Ответ: множественная регрессия

19. Для регрессионного анализа с тремя независимыми переменными значение R составило 0,571, а R^2 – 0,326. Это означает, что 32,6% дисперсии зависимой переменной Y определяется совокупным воздействием трех независимых переменных, т.е. в 32,6% случаев мы можем верно предсказывать Y. Как называется этот коэффициент R^2?

Ответ: коэффициент детерминации

20. Каким правилом руководствуются при создании фиктивных переменных на базе порядковой или номинальной переменой для проведения регрессионного анализа: количество дихотомических переменных должно быть на одно меньше или на одно больше, чем количество значений, которые может принимать категориальная переменная?

Ответ: на одно меньше, меньше на одно

21. Укажите признаки нормального распределения данных (не менее двух)

Ответ:

Нормальное распределение характеризуется тем, что крайние значения признака в нем встречаются редко, а значения, близкие к средней величине – достаточно часто

В нормальном распределении некоторая величина отклоняется от среднего под воздействием слабых, независимых друг от друга случайных факторов

Нормальное распределение имеет место, когда интересующее нас явление подвержено влиянию бесконечного числа случайных факторов, уравновешивающих друг друга.

22. Для чего создаются таблицы сопряженности (комбинационные таблицы)?

Ответ:

Таблицы сопряженности показывают совместное распределение переменных в номинальной и порядковой шкале. С их помощью также можно проверить значимые различия между наблюдаемыми и ожидаемыми частотами.

Чаще всего таблицы сопряженности формируют для выявления взаимосвязи между переменными. Связь между признаками, обнаруженная в таблице сопряженности, требует дальнейшего подтверждения с помощью расчета специальных статистик или коэффициентов.

23. Напишите основные условия (допущения), необходимые для проведения линейного регрессионного анализа (не менее двух)?

Ответ:

- ***для каждого значения независимой переменной распределение зависимой переменной должно быть нормальным,***
- ***дисперсия распределения зависимой переменной должна быть постоянной для каждого значения независимой переменной***
- ***взаимосвязи между зависимой и каждой из независимых переменных должны быть линейными, и все наблюдения должны быть независимыми.***

24. Какие правила применяются к командам синтаксиса в программном пакете SPSS в интерактивном режиме (укажите не менее двух правил)?

Ответ:

- ***Каждая команда начинается с новой строки,***
- ***Каждая команда должна заканчиваться точкой (кроме команды BEGIN DATA),***
- ***Знак завершения команды должен быть последним символом команды, не являющимся пробелом,***
- ***В отсутствие точки в конце команды пустая строка интерпретируется как признак завершения команды.***

25. В чем заключается суть методов многомерного анализа, и какие именно методы относят в эту группу?

Ответ:

Методы многомерного анализа позволяют анализировать количественные зависимости отдельных сторон исследуемого объекта от множества его признаков. Это наиболее действенный количественный инструмент исследования социально-экономических процессов, описываемых большим числом характеристик.

К методам много мерного анализа относятся кластерный анализ, логлинейный анализ, дискриминантный анализ, регрессионный, факторный анализ, метод распознавания образов и др.

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для компетенции.

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО БИЗНЕСА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.17
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	экономики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

Задание 1
Основным противоречием между развитием общества и окружающей природной средой является:
а) противоречие между прошлым и настоящим поколениями;
б) противоречие между растущими потребностями и ограниченными ресурсами;
в) противоречие между настоящим и будущим поколениями;
г) противоречие между странами.
Ответ: противоречие между растущими потребностями и ограниченными ресурсами

Задание 2
Какое из этих положений имеет прямое отношения к определению предмета экологической экономики?
а) эффективное использование природных ресурсов;
б) минимальные затраты капитала;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) редкость блага.
Ответ: эффективное использование природных ресурсов

Задание 3
Характерной чертой техногенного типа развития является:
а) экономия невозобновимых ресурсов;
б) сверхэксплуатация возобновляемых ресурсов;
в) минимизация отходов и загрязнений окружающей среды;
г) все вышеперечисленное.
Ответ: все вышеперечисленное

Задание 4
Полезные ископаемые относятся к группе природных ресурсов:
а) исчерпаемых, возобновимых;
б) неисчерпаемых, возобновимых;
в) исчерпаемых, невозобновимых;
г) неисчерпаемых.
Ответ: исчерпаемых, невозобновимых

Задание 5
Устойчивое развитие – это такое развитие, которое:
а) удовлетворяет потребности настоящего времени, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности;

б) удовлетворяет потребности настоящего времени, но при этом ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности;
в) не удовлетворяет потребности настоящего времени и тем самым ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности;
г) не удовлетворяет потребности настоящего времени, и не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.
Ответ: удовлетворяет потребности настоящего времени, но при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности

Задание 6
Существуют следующие критерии выхода из кризисных экологических ситуаций:
а) политические последствия;
б) величина инвестиций и их эффективность;
в) экономические последствия;
г) социальные приоритеты.
Ответ: экономические последствия

Задание 7
Смысл устойчивого развития общества заключается в:
а) предотвращении необратимых губительных для человека изменений в окружающей среде;
б) сохранении темпов воспроизводства населения;
в) увеличении темпов экономического роста поддержании баланса в системе «человек-природа» господстве человека над природой;
г) увеличение темпов общественного производства.
Ответ: предотвращении необратимых губительных для человека изменений в окружающей среде

Задание 8
К исчерпаемым невозобновимым природным ресурсам относятся:
а) водные;
б) лесные;
в) нефтяные;
г) биологические.
Ответ: нефтяные

Задание 9
Слабо освоенными территориями являются:
а) побережья материков;
б) равнины;
в) высокогорья;
г) долины рек.
Ответ: высокогорья

Задание 10
Уровень и тип эколого-экономического развития ж.д. транспорта характеризует показатель:
а) уровень рентабельности;
б) средний уровень заработной платы;
в) срок окупаемости капитальных вложений;
г) природоемкость.
Ответ: природоемкость

Задание 11
Как называется комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности?
Ответ: устойчивое развитие

Задание 12
Назовите фамилию английского демографа и экономиста – автора теории, согласно которой неконтролируемый рост народонаселения должен привести к голоду на Земле
Ответ: Томас Мальтус

Задание 13
Назовите основополагающий, но не единственный принцип, определяющий функционирование системы
Ответ: целостность

Задание 14
О каком виде анализа это высказывание? «Если какая-то система состоит из нескольких взаимодействующих (связанных) между собой подсистем, то оптимум (наилучшие условия) для всей системы не определяется оптимумом для каждой из подсистем»
Ответ: системный анализ

Задание 15
В какой модели вводятся понятия уровня накопления субстанций и темпа потока, представляющего расход этой субстанции?
Ответ: модель Форрестера

Задание 16
Назовите единственное вещество, которое в природе присутствует в жидком, твердом и газообразном состояниях?
Ответ: вода

Задание 17
Как называется перечень тем устойчивого развития компании?
Ответ: аспект

Задание 18
Как называется существенное экономическое, экологическое и социальное влияние деятельности компании?
Ответ: воздействие

Задание 19
Как называется совокупность аспектов, включенных в отчет?
Ответ: охват

Задание 20
Как называется система взаимоотношений между руководством компании, её советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами?
Ответ: корпоративное управление

Задание 21
Для каких задач предназначены индикаторы устойчивого развития?
Ответ: Выявление конкретных целей политики устойчивого развития в количественной форме. Разработка стратегий для будущего развития. Прогнозирование эффекта от планируемых мероприятий. Мониторинг достижения целей устойчивого развития. Оценка достигнутого прогресса. Оценка эффективности используемой ранее политики. Информация для планирования и принятия решений органами власти. Повышение качества управленческих решений на региональном уровне с учетом позиций и интересов различных групп населения.

Задание 22
Что необходимо для снижения загрязнения окружающей среды и ресурсосбережения?
Ответ: Внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий во всех сферах хозяйственной деятельности. Технологическое перевооружение и постепенный вывод из эксплуатации предприятий с устаревшим оборудованием. Оснащение предприятий современным природоохранным оборудованием. Обеспечение качества воды, почвы и атмосферного воздуха в соответствии с нормативными требованиями. Сокращение удельного водопотребления в производстве и ЖКХ. Поддержка экологически эффективного производства энергии, включая использование возобновляемых источников и вторичного сырья. Развитие систем использования вторичных ресурсов, в том числе переработки отходов. Модернизация и развитие экологически безопасных видов транспорта.

Задание 23
Что необходимо для достижения устойчивого природопользования?
Ответ: Внедрение комплексного природопользования, его ориентация на цели устойчивого развития. Сокращение в структуре национальной экономики доли предприятий, эксплуатирующих природные ресурсы. Развитие наукоемких природосберегающих высокотехнологичных производств. Сохранение разнообразия используемых биологических ресурсов. Максимально полное использование извлеченных полезных ископаемых и добытых биологических ресурсов. Минимизация отходов при их добыче и переработке. Минимизация ущерба, наносимого природной среде при разведке и добыче полезных ископаемых. Внедрение систем обустройства сельскохозяйственных земель и ведения сельского хозяйства. Поддержание традиционной экологически сбалансированной хозяйственной деятельности.

Задание 24
Перечислите основные элементы, необходимые для разработки стратегии
Ответ: Разработка стратегии требует от компании следующих основных элементов. Признание стратегического контекста – понимание глобальных и локальных проблем устойчивости, которые могут повлиять на организацию. достижение сосредоточенности на приоритетных (материальных) вопросах, требующих управления. Четкое видение устойчивого развития – картина долгосрочных амбиций компании, в контексте соответствующих экологических, социальных и экономических тенденций и давления. Планы действий – стратегия осуществления, содержащая действия и планы, которые могут привести к достижению этой цели. Временные рамки – временные рамки, соответствующие тенденциям, выявленным в отношении существенных экологических и социальных проблем. Коммуникация и отчетность – четкие, содержательные и последовательные сообщения, демонстрирующие подлинность, прозрачность и прогресс внутренним и внешним заинтересованным сторонам.

Задание 25
В чем важность разработки стратегии устойчивого развития?
Ответ: Разработка стратегии устойчивого развития для компаний важный процесс, который, как и любая стратегия, описывает дальнейшие действия руководства компаний по работе с концепцией. Сама стратегия – это документ, план, по которому будет осуществляться и корректироваться работа компании. Он составляется с учетом основных принципов концепции, ориентированных на социальный эффект. Стратегия устойчивого развития означает, что организация имеет, по крайней мере, общую идею или приблизительный план того, как согласовать нефинансовые аспекты с их коммерческой практикой таким образом, чтобы они извлекали выгоду для бизнеса. Это способ достижения необходимого социального эффекта, который позволит организации более детально работать с имеющимися ресурсами и соблюдать законодательство и рекомендации различных экологических организаций. Предприятия несут определенную ответственность за многие социальные и экологические проблемы, с которыми в настоящее время сталкивается общество, такие как эксплуататорские условия труда или разрушение среды обитания. Поэтому главная цель при разработке стратегии устойчивого развития для компании – составить такой план, который бы учитывал интересы компании, и создавал условия для дальнейшего укоренения концепции устойчивого развития в компании.

УК*

Задание 1
Антропогенное загрязнение – загрязнение, вызванное:
а) атмосферными осадками;
б) деятельностью человека;
в) эрозией почвы;
г) в результате природных катаклизмовю
Ответ: деятельностью человека

Задание 2
Плата за загрязнение окружающей среды представляет собой особый вид:
а) отчетности;
б) налогообложения;
в) стоимостной оценки средозащитных мероприятий.
г) управленческого учета.
Ответ: налогообложения

Задание 3
Типы эколого-экономического развития отрасли железнодорожного транспорта:
а) сбалансированный;
б) техногенный;
в) стандартный;
г) устойчивый.
Ответ: техногенный

Задание 4
Показатели экономической ценности природы:
а) рента;
б) рентабельность;
в) рыночная оценка;
г) альтернативная стоимость.
Ответ: альтернативная стоимость

Задание 5
Лесонасаждения вдоль трассы железной дороги выполняют функции:
а) снегозащитные;
б) эстетические;
в) охранительные;
г) ветроослабляющие.
Ответ: ветроослабляющие

Задание 6
Экономический результат от создания ветроослабляющих насаждений складывается из:
а) экономии от ускорения движения поездов;
б) экономии от предупреждения сбоев и перерывов в движении поездов;
в) экономии в результате сокращения расходов на электроэнергию и топливо;
г) прибыли от реализации лесной продукции.
Ответ: экономии от предупреждения сбоев и перерывов в движении поездов

Задание 7
Экстерналии – это:
а) отрицательные последствия экономической деятельности
б) внешние эффекты экономической деятельности, которые положительно воздействуют на другую сторону
в) локальные последствия деятельности отдельно предприятия или группы предприятий на окружающую среду
г) внешние эффекты (или последствия) экономической деятельности, которые положительно или отрицательно воздействуют на другую сторону.
Ответ: внешние эффекты (или последствия) экономической деятельности, которые положительно или отрицательно воздействуют на другую сторону

Задание 8
Естественное плодородие – это:
а) результат протекающих в течении многих тысяч лет геологических, климатических и почвообразовательных процессов;
б) дополнительное плодородие созданное и зависящее от человека;
в) совокупность всех видов плодородия;
г) данный вид плодородия не существует.
Ответ: результат протекающих в течении многих тысяч лет геологических, климатических и почвообразовательных процессов

Задание 9
Какие три базовые функции выполняет природный капитал:
а) ресурсная, экосистемная, эстетическая;
б) ресурсная, экосистемная, стимулирующая;
в) экосистемная, стимулирующая, контролирующая;
г) экосистемная, эстетическая, информационная.
Ответ: ресурсная, экосистемная, эстетическая

Задание 10
Экономическая эффективность природопользования может определяться путем:
а) определения показателя рентабельности;
б) срока окупаемости;
в) сопоставления затрат и выгод (результатов);

г) функционально-стоимостного анализа.
Ответ: сопоставления затрат и выгод (результатов)

Задание 11
Что называется количественным измеряемым или расчетным показателем, который характеризует экологичность воздействия города на окружающую среду?
Ответ: экологический индикатор

Задание 12
Как называется показатель, отражающий степень достижения целевых значений экологических индикаторов
Ответ: индикатор экологической эффективности

Задание 13
Как называется сочетание частоты (вероятности) и последствий определенного опасного события?
Ответ: риск

Задание 14
Как называется город будущего, включающий в себя все решения по экологизации зданий и сооружений и всей деятельности в городе
Ответ: устойчивый город

Задание 15
Как называется площадка для развития новых технологий на основе малого бизнеса?
Ответ: технопарк

Задание 16
Как называется часть общей системы менеджмента, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач.
Ответ: система экологического менеджмента

Задание 17
Как называется концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы
Ответ: корпоративная социальная ответственность

Задание 18
Как называется стратегия, направленная на снижение до нуля токсичности отходов?
Ответ: принцип «нулевого сброса»

Задание 19
Что является наиболее фундаментальной составляющей конкурентоспособной позиции и перспектив?
Ответ: стратегия

Задание 20
Что представляет собой базовые принципы принятия решений в отношении достижения глобальных целей корпорации в целом?
Ответ: Корпоративная стратегия

Задание 21
Перечислите основные критерии классификации стратегий организаций
Ответ: Уровень управления. Логика происхождения и развития, традиции организации. Сложившиеся и потенциальные особенности спроса. Ценовая политика фирмы. Размеры организации, ее абсолютная и относительная доли на рынке. Мера активности организации в отношении преобразования и отстаивания своей доли на рынке. Динамика организационного развития. Этическая направленность бизнеса. Стадия жизненного цикла организации. Временные рамки.

Задание 22
Назовите основные элементы «пяти сил» Портера
Ответ: Существующие препятствия выхода на рынок. Масштабы отрасли. Требования, предъявляемые к используемому в отрасли оборудованию. Потребность в инвестициях. Преобладающие в отрасли торговые марки. Закрытые каналы продажи. Право собственности на товары. Право собственности на технологию. Потребительские предпочтения. Издержки формирования спроса и товаропродвижения. Правила и требования, регламентирующие порядок осуществления предпринимательской деятельности в рамках отрасли. Уровень культуры потребления.

Задание 23
Перечислите задачи экологического менеджмента.
Ответ: Обоснование экологической политики и обязательств. Экологическая политика. Планирование экологической деятельности. Организация внутренней и внешней экологической деятельности. Мотивация персонала. Внутренний экологический мониторинг и экологический контроль. Проводится с целью заблаговременного выявления отклонения работы предприятия от запланированных показателей. Анализ и оценка результатов экологической деятельности. Функция обеспечения управленческих решений, относящихся к экологической результативности организации. Пересмотр и совершенствование системы экологического управления и экологического менеджмента. В рамках этой функции организация должна установить, внедрить и поддерживать процедуру для реагирования на существующее или потенциальное несоответствие.

Задание 24
Охарактеризуйте этапы разработки системы индикаторов экологической эффективности крупных городов
Ответ: На первом этапе строится многоуровневая система индикаторов экологической эффективности, содержащая 4 уровня. На втором этапе эта система наполняется информацией с учетом специфики крупных городов изучаемой страны. Первый уровень системы составляет индекс экологической эффективности, агрегирующий частные индексы. Второй уровень системы составляют частные индексы – интегральные характеристики экологической эффективности, агрегирующие индикаторы экологической эффективности соответствующих групп, полученные нормированием наиболее информативных экологических индикаторов. Третий уровень системы составляю труппы наиболее информативных частных экологических индикаторов. Четвертый уровень системы составляют группы экологических индикаторов, характеризующие экологичность города на окружающую среду. Набор экологических индикаторов формируется из теоретических, содержательных соображений с учетом требований.

Задание 25
Что может служить информационной основой для разработки индикаторов устойчивого развития?
Ответ: Международная статистическая информация. Государственная статистическая информация. Ведомственная информация. Региональная информация. Методические разработки, как утвержденные, так и находящиеся в стадии подготовки, по учету экологических параметров в документах, определяющих стратегические направления развития отраслей. Научные публикации и разработки в данной сфере исследования.

Компетенции ПК-* и УК-* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-* и УК-* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Форму проведения зачета определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

Критерии оценивания зачета:

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Стратегии устойчивого бизнеса"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ И ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.18
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-

Задание 1. К гибким задачам относится задача (выберите все правильные ответы):
а) встретить в аэропорту представителя заказчика, прибывающего рейсом 324 в 20.00; б) представить новую концепцию развития отдела в понедельник, в 13.00; в) обязательно сегодня сдать отчет в бухгалтерию до 18.00; г) разработать регламент обработки входящих заказов; д) позвонить ключевому клиенту, договориться о встрече.
Ответ: г), д)

Задание 2. Лишний шаг в алгоритме жестко-гибкого планирования:
а) выполненное – вычеркнуть; б) выделить приоритетные задачи; в) составить список жестких задач; г) составить список гибких задач; д) определить бюджет времени для приоритетных задач; е) провести хронометраж всех задач в плане.
Ответ: е)

Задание 3. Матрица Эйзенхауэра позволяет расставить приоритеты, оценив все задачи по двум критериям:
а) гибкость и жесткость, б) важность и гибкость, в) важность и срочность,
г) бюджетируемость и регулярность; д) жесткость и срочность; е) срочность и регулярность
Ответ: в)

Задание 4. Неверно, что ... является одним из видов хронофагов:
а) прерывание, б) отвлечение, в) зависание, г) откладывание на потом, д) ожидание и опоздание.
Ответ: г)

Задание 5 Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются:
а) расхитителями собственности; б) растратчиками финансового капитала; в) рубрикаторами потерь;
г) поглотители времени; д) похитителями качества
Ответ: г)

Задание 6 Техника хронометража помогает:
а) определить критерии для формулирования цели; б) выявить надцели; в) выявить свои типовые стратегические цели; г) определить основные ценности; д) выявить свои типовые поглотители времени
Ответ: д)

Задание 7 Учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации – это:
а) кредитование, б) планирование, в) бюджетирование, г) хронометраж, д) хронология.
Ответ: д)

Задание 8 В контекстном планировании задачи, для которых время исполнения известно заранее, называются:
а) жесткими, б) бюджетируемыми, в) приоритетными, г) неважными, д) гибкими
Ответ: а)

Задание 9 Для создания эффективного обзора задач важен принцип:
а) активизации, б) материализации, в) иррационализма, г) дезинтеграции, д) реактивации.
Ответ: г)

Задание Древние греки называли поглотители времени:
а) хронографами, б) хронологиями, в) хронотипами, г) хронофагами, д) хронотопами.
Ответ: г)

Задание 11 1. В чем смысл специальной техники тайм-менеджмента «stop doing»?
Ответ: «Прекратите это делать» - борьба с хронофагами, бессмысленными временными потерями. Необходимо осознать это и составить план постепенного сокращения потерь времени.

Задание 12 Одна из главных пропорций в тайм-менеджменте -
Ответ: виртуальное – реальное

Задание 13 Объясните смысл техники тайм-менеджмента «Хронометраж»
Ответ: планирование рабочего и свободного времени и анализ выполнения.

Задание 14 Перечислите мотивы профессионального обучения
Ответ: стремление сохранить работу; желание получить повышение; заинтересованность в увеличении зарплаты; интерес к самим новым знаниям; желание установить новые контакты; осознание необходимости смены профессии.

Задание 15 Принципы мотивации при обучении сотрудников:
Ответ: Люди хотят учиться, потому что: имеют желание, любопытство, страх (перед сокращением своих возможностей); люди не хотят учиться, потому что: не понимают, не хотят, не подготовлены.

Задание 16 Ограничения в профессиональной карьере:
Ответ: непринятие большей ответственности; несклонность к риску; неуверенность в себе.

Задание 17 Факторы самооценки жизненной ситуации при определении личных целей:
Ответ: работа и мотивация к ней; доходы и уровень жизни; здоровье; человеческие отношения; уровень стресса.

Задание 18 Понятие карьерограммы и ее элементов:
Ответ: это формальное представление о пути, который нужно пройти, что бы получить необходимые знания и овладеть навыками: Должность – Сроки – Обучение – Проблемы.

Задание 19 Основания для составления плана карьеры и развития сотрудника в организации:

Ответ: мотивация на карьеру; качественный и эффективный труд в течение ряда лет; эрудированность и компетентность; результаты оценки сотрудника; психологическая пригодность.

Задание 20 Перечислите факторы карьеры:
Ответ: личные (способности, интересы, мотивация, черты характера); коммуникационные (взаимодействие, влияние на других); организационные (структура организации, возможности продвижения).

Задание 21 Объясните смысл техники Тайм-менеджмента «целеполагание:
Ответ: Целеполагание в тайм-менеджменте означает выстраивание системы целей в основных сферах человеческой жизни и деятельности с одновременной разбивкой по степени важности. Таким образом, выделяются сферы: в организационной позиции и карьерном росте; в обучении и личностном развитии; в семейной и личной жизни; в области хобби и увлечений. По степени важности цели делятся на необходимые, желательные и возможные

Задание 22 Дайте определение понятию «хронофаги». Приведите примеры современных хронофагов.
Ответ: Хронофаги – это «пожиратели времени», действия или ситуации расходования времени, которые не имеют пользы или реальной отдачи, причем в ущерб решению необходимых задач. Сейчас это – социальные сети, форумы, компьютерные игры, телефонные разговоры, различные средства массовой информации и пр.

Задание 23 Цели и мотивы карьерного роста:
Ответ: Автономия – стремление к независимости. В рамках организации ее дает высокая должность, статус, авторитет, заслуги; Функциональная компетентность – стать лучшим специалистом, получить внешнее признание; Безопасность и стабильность – упрочить положение в организации, гарантии; Стремление к власти, лидерству; Потребность в первенстве (биологическая); Материальное благосостояние; Обеспечение здоровых условий.

Задание 24 Объясните смысл и возможности специальной техники тайм-менеджмента «to do list».
Ответ: Данная техника предполагает ведение списков (перечней дел) на разные сроки – на день, на неделю, на месяц, на квартал, на полгода, год, несколько лет. Позволяет одновременно отслеживать и вовремя выполнять различные по срокам и сложности дела, распределяя между ними время и усилия. Сюда же относят памятки, необходимые корректировки, напоминания, отметки об исполнении, сведения о переносе дел, причинах изменений в планах.

Задание 25 В чем содержание типологии карьеры по Джону Голланду?
Ответ: Теория выбора сферы деятельности и карьеры в ней Дж. Голланда базируется на том, что этот выбор есть выражение личности человека. Успех этого выбора зависит от полноты соответствия между личностью и обстановкой, содержанием работы. Голланд выделяет шесть основных типов личности и шесть основных вариантов содержания работы и карьеры

ПК-

Задание 1 Концепция тайм-менеджмента помогает:

а) сформулировать цель управления временем; б) овладеть новой профессией; в) определить причину, по которой человеку необходимо научиться управлять своим временем; г) понять основные принципы управления временем.
Ответ: в), г)

Задание 2 Выберите виды хронофагов:
а) прерывание, б) отвлечение, в) зависание, г) откладывание на потом, д) ожидание и опоздание.
Ответ: а), б), в), д)

Задание 3 Стратегия достижения SMART-целли (действите в задачной ситуации) называется …
а) «Веером возможностей»; б) «Пирогом времени»; в) «Воронкой шагов»; г) Методом «Швейцарского сыра»; д) Методом Шваба.
Ответ: в)

Задание 4 Показателем для хронометража может быть:
а) Любая цель; б) Цель соответствующая SMART-критериям; в) Главная цель жизни; г) Надцель; д) Только одна цель стратегического уровня.
Ответ: а)

Задание 5 Один из шагов техники хронометража заключается в том, чтобы …
а) Проследить изменение приоритетности показателей; б) Отследить изменения показателей в динамике с помощью графика; в) Отследить динамику показателей с помощью матрицы Эйзенхауэра; г) Провести наблюдение за изменениями критериев приоритетности задач; д) Построить двумерный график проекта для всех задач.
Ответ: б)

Задание 6 Неверно, что … являются группой инструментов создания обзора:
а) Контрольные списки; б) Интеллект-карты; в) Двумерные графики; г) Хронокарты.
Ответ: г)

Задание 7 При использовании многокритериальной оценки каждый вариант оценивается:
а) Только по одному самому важному критерию; б) По всем критериям; в) По первым трем критериям; г) По критерию, имеющему самый большой вес; д) По двум категориям, которым присвоен наибольший вес.
Ответ: б)

Задание 8 Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является:
а) контекстуальность б) релевантность в) хронометрированность
Ответ: в)

Задание 9 Неверно, что … является правилом организации эффективного отдыха:
а) Ритмичность; б) Максимальное переключение; в) Конценрация; г) Смена контекста.
Ответ: в)

Задание 10 Подход, при котором человек действует вопреки внешним обстоятельствам, активно влияет на свою жизнь, называется:
а) Смартизированным; б) Реактивным; в)Мотивационным; г) Проактивным;
д) Приоритезированным
Ответ: г)

Задание 11 Дайте определение профессиональной карьеры
Ответ: Перечень должностей, занимаемых человеком в профессиональной жизни

Задание 12 Назовите стороны Партнерства по планированию и развитию карьеры
Ответ: Сотрудничество трех сторон – сотрудника, его руководителя и кадровой службы.

Задание 13 Укажите, на какие группы делит дела матрица Эйзенхауэра?
Ответ: При составлении матрицы в одной системе дела делятся, с одной стороны на важные и неважные (менее важные), с другой стороны, на срочные и несрочные.

Задание 14 Что означает принцип SMART в тайм-менеджменте?
Ответ: Утверждается, что цель или задача должна быть конкретной, измеримой, достижимой за определенной период времени, актуальной или истинной

Задание 15 Назовите участников совещаний, препятствующих нормальному тайм-менеджменту:
Ответ: Доминатор; Многозадачный человек; Пустослов

Задание 16 Определите, что такое «бюджетные» задачи в тайм-менеджменте?
Ответ: Это важные, объемные задачи, требующие значительных ресурсов («бюджета») времени, не имеющие обычно привязки к началу исполнения, но имеющие дедлайн

Задание 17 Прокрастинация в тайм-менеджменте – это…
Ответ: стремление отложить решение задачи на последний период, когда при определенных усилиях задание будет исполнено в срок

Задание 18 Сформулируйте главную задачу тайм-менеджмента:
Ответ: научить рассчитывать и экономить время, устанавливать рациональное соотношение между рабочим и свободным временем, формировать оптимальную структуру того и другого

Задание 19 Определите понятие «жесткие задачи» в тайм-менеджменте.
Ответ: «Жесткими» называются задачи, имеющие строгую привязку ко времени исполнения (времени встречи, совещания, выступления с докладом на конференции)

Задание 20 Определите понятие «гибкие задачи» в тайм-менеджменте.
Ответ: «Гибкими» называются задачи, не имеющие строгой привязки ко времени исполнения, которые могут исполняться в любое удобное время

Задание 21 Перечислите и кратко охарактеризуйте шесть типов личности в условиях карьерного роста по Дж. Голланду
Ответ: реалистический: преобладает склонность к работе с машинами, механизмами, к манипулированию инструментами; исследовательский: предпочитают анализировать, исследовать. Носители типа любознательны, методичны; артистический: экспрессивны, оригинальны, нестандартны в действиях и решениях; социальный: общение и работа с людьми, консультации и оказание помощи; предпринимательский: оказывают влияние, управляют, организуют; конвенциональный: манипулирование данными, записями, склонность к счету, упорядочению информации

Задание 22 Чем определяется поведение сотрудника в роли и влияние этого поведения на карьеру?

Ответ: Роль определяется названием, позицией и ожиданиями других людей. Роль состоит из задач, которые должен решать сотрудник и из поведения в роли. Если подчиненный руководствуется в поведении ожиданиями непосредственного руководителя и правилами организации, это фактор, способствующий карьерному росту. Если наоборот, не принимает роль, борется за ее изменение – это препятствует карьерному росту

Задание 23 Сформулируйте признаки руководителя, неэффективного в тайм-менеджменте.
Ответ: неумение делегировать полномочия и задачи; плохо организованное планирование, требующее постоянных корректировок, плановых и неплановых совещаний; неумение классифицировать проблемы по срочности и важности, планировать последовательность и продолжительность действий; плохая организация личной работы, беспорядок в делопроизводстве и пр.

Задание 24 Охарактеризуйте категории подчиненных, обеспечивающих работу руководителя и помогающих экономить время
Ответ: Помощник - подбирает информацию, сортирует ее, представляет в удобном для принятия решений виде, решает некоторые оперативные задачи; Консультант - оценивает качество документов, участвует в выработке управленческих решений с правом совещательного голоса; Референт - составляет доклады, записки по определенным темам; Секретарь – отвечает на звонки, ведет запись совещаний, записывает посетителей на прием, обрабатывает корреспонденцию

Задание 25 Перечислите факторы статуса сотрудника организации, мотивирующие к карьерному росту
Ответ: власть; знания и образование; различия в оплате труда; системы поощрения, льгот, символы статуса; «чистые» и «грязные» работы; условия найма; ассоциация (например, секретарь топ-менеджера имеет более высокий статус, чем секретари других руководителей); уровень самоуправления и самоконтроля.

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70%и более правильных ответов по оценочным материалам.
Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС).

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	**Активная познавательная работа во время занятий** (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	До 24 баллов

2.	**Контрольные мероприятия**	До 36 баллов
	Тестирование	До 6 баллов
	Выступление на практическом занятии (сообщение, доклад, презентация)	Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 30 баллов)
3.	**Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра**	До 20 баллов
	Реферат	до 10 баллов
	Эссе	до 10 баллов
4.	**Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий**	до 20 баллов
	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
	Участие в студенческой научной конференции	до 10 баллов
	Итого:	100 баллов

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Тайм-менеджмент профессиональной карьеры и личностного роста"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.19
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социальных систем и права
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК*

Задание 1. К какой группе интеллектуальной собственности относятся научно-исследовательские работы?

Ответ: авторского права

Задание 2. К какой группе интеллектуальной собственности относятся результаты опытно-конструкторских работ?

Ответ: авторского и патентного права

Задание 3. Каким критериям охраноспособности должно отвечать изобретение?

Ответ: Новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость

Задание 4. Каким критериям охраноспособности должна отвечать полезная модель?

Ответ: новизна, промышленная применимость

Задание 5. Каким критериям охраноспособности должен отвечать промышленный образец?

Ответ: новизна, оригинальность

Задание 6. Предоставляется ли правовая охрана в качестве промышленного образца решениям, все признаки которых обусловлены исключительно технической функцией изделия?

Ответ: нет

Задание 7. В каком качестве может быть предоставлена правовая охрана решениям внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, направленным на удовлетворение эстетических потребностей?

Ответ: промышленный образец

Задание 8. Могут ли авторские права принадлежать юридическому лицу?

Ответ: нет

Задание 9. Как называются выплаты работнику за создание служебного произведения и за последующую его коммерциализацию?

Ответ: авторское вознаграждение

Задание 10. Кому по общему правилу принадлежат авторские права при выполнении договора НИОКТР?

Ответ: автору

Задание 11. Как называется изобретение, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей?

Ответ: служебное изобретение

Задание 12. Кто по общему правилу является правообладателем исключительных прав на секрет производства, созданного в ходе выполнения гособоронзаказа?

Ответ: Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование

Задание 13. Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно?

Ответ: личные неимущественные права

Задание 14. Укажите, в каком нормативном правовом акте закреплен перечень объектов интеллектуальной собственности?

Ответ: ГК РФ

Задание 15. Где должны быть закреплены научные исследования, которые по договору выполнения научно-исследовательских работ исполнитель обязуется провести, а заказчик обязуется принять и оплатить?

Ответ: техническое задание

Задание 16. Что должен разработать по договору на выполнение опытно-конструкторских и технологических работ исполнитель?

Ответ: образец нового изделия или новую технологию, а также техническую и (или) конструкторскую документацию на них,

Задание 17. Может ли договор на выполнение НИОКТР охватывать отдельные этапы проведения исследования, разработки и изготовления образцов (элементы)?

Ответ: да

Задание 18. Кто несет риск случайной невозможности исполнения договоров на выполнение научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ?

Ответ: заказчик

Задание 19. Вправе ли исполнитель привлекать к исполнению договора на выполнение научно-исследовательских работ третьих лиц?

Ответ: только с согласия заказчика

Задание 20. Вправе ли исполнитель при выполнении опытно-конструкторских или технологических работ, если иное не предусмотрено договором, привлекать к его исполнению третьих лиц?

Ответ: да

Задание 21. Каким термином идентифицируется право исполнителя по договору НИОКТР использовать полученные им результаты работ в случае, если ему не принадлежат исключительные права?

Ответ: для собственных нужд

Задание 22. Обязан ли заказчик оплатить понесенные исполнителем затраты, если в ходе выполнения опытно-конструкторских и технологических работ обнаруживается возникшая не по вине исполнителя невозможность или нецелесообразность продолжения работ?

Ответ: да

Задание 23. Подлежат ли научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы гражданского назначения обязательной регистрации, в случае, если осуществляются за счет средств бюджетных ассигнований?

Ответ: да

Задание 24. Кто является оператором единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения?

Ответ: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Задание 25. В качестве какого объекта защищается техническое решение до момента его государственной регистрации в Роспатенте?

Ответ: объекта авторского права (произведения науки)

Задание 26. Соотнесите виды результатов интеллектуальной деятельности с их характеристиками:

1) Объекты защиты авторским правом
2) Объекты защиты патентным правом

а) Возникает с момента создания
б) Обязательна государственная регистрация права
в) Отчуждаемы
г) Обладают новизной

Ответ: 1авг2бвг

Задание 27. Каким образом классифицируются лицензионные договоры в зависимости от ограничения прав лицензиара?

Ответ: исключительная и неисключительная

Задание 28. Что такое художественно-конструкторское (дизайнерское) решение изделия, определяющее его внешний вид (эстетические или эргономическое особенности)?

Ответ: промышленный образец

Задание 29. Что такое техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств)?

Ответ: изобретение

Задание 30. Что такое техническое решение, относящееся к устройству?

Ответ: полезная модель

Задание 31. Что такое соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей?

Ответ: договор

Задание 32. Что такое правоотношение, в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие (передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п.) либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности?

Ответ: обязательство

Задание 33. Что такое предусмотренные законом или договором меры, стимулирующие должника к надлежащему исполнению обязательства под угрозой наступления неблагоприятных последствий путем наделения кредитора дополнительными правами?

Ответ: способы обеспечения исполнения обязательств

Задание 34. Что такое совершение должником действий, составляющих его обязанность (передача имущества, оказание услуг и др.), либо предусмотренное условиями обязательства воздержание от совершения определенных действий?

Ответ: исполнение обязательства

Задание 35. Какой метод правового регулирования преобладает в гражданских правоотношениях?

Ответ: диспозитивный

ПК*

Задание 1. В течение какого времени по общему правилу действует исключительное право на произведение после смерти автора?

Ответ: 70 лет

Задание 2. Кем осуществляется защита авторских прав после смерти автора?

Ответ: наследником или иным уполномоченным автором лицо

Задание 3. Подотраслью какой отрасли права является право интеллектуальной собственности?

Ответ: Гражданское право

Задание 4. Является ли открытие объектом интеллектуальной собственности?

Ответ: нет

Задание 5. Охраняется ли авторским правом название научной статьи?

Ответ: да

Задание 6. С какого момента начинается исчисление срока охраны авторских прав?

Ответ: с 1 января года, следующего за годом, в течение которого имел место юридический факт, послуживший основанием для начала течения срока

Задание 7. Может ли соавтор использовать произведение, созданное им в соавторстве, без согласия другого соавтора?

Ответ: нет

Задание 8. Кому принадлежат исключительные права на использование «служебного произведения»?

Ответ: работодателю, если иное не предусмотрено договором между автором и работодателем

Задание 9. Кому принадлежит право на получение патента на изобретение, созданное в связи с выполнением работником служебных обязанностей?

Ответ: работодателю, если иное не предусмотрено договором

Задание 10. Каков срок действия патента на изобретение?

Ответ: 20 лет

Задание 11. В каких случаях возможно досрочное прекращение действия патента?

Ответ: при неуплате в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе; при неиспользовании запатентованного объекта

Задание 12. Каким документом подтверждается исключительное право на полезную модель?

Ответ: патентом

Задание 13. Какие объекты охраняются в качестве полезных моделей?

Ответ: устройства

Задание 14. Какой государственный орган осуществляет регистрацию объектов патентного права?

Ответ: Роспатент

Задание 15. Каков срок действия патента на полезную модель?
Ответ: 10 лет

Задание 16. Может ли быть передано право преждепользования?
Ответ: да, но только совместно с производством, на котором имело место использование тождественного решения или были сделаны необходимые к этому приготовления

Задание 17. Имеет ли право на вознаграждение автор служебного изобретения?
Ответ: да

Задание 18. Что такое научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы?
Ответ: совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии

Задание 19. Какие факторы ограничивают внедрение новых технологий в индустрию?
Ответ: бизнес-логики, времени, объемов инвестиций и рынка и индустриального стандарта

Задание 20. Из каких этапов состоит процесс подготовки коммерческих предложений для НИОКТР-контрактов?
Ответ: подготовка ценностного предложения, определение видов и оценка стоимости работ; имеющиеся ресурсы; сборка коммерческого предложения

Задание 21. Сколько по общему правилу составляют накладные расходы по договору НИОКТР?
Ответ: 20%

Задание 22. От каких двух субъектов зависит решение по коммерческому НИОКТР?
Ответ: «владелец боли» и лицо, принимающее решение (стейкхолдер)

Задание 23. По каким причинам заключение договора на НИОКТР является нецелесообразным?
Ответ: технология не соответствует ожиданиям компании, технология оказывается экономически невыгодной, стороны не договорились об условиях

Задание 24. Перечислите ключевые ресурсы для коммерческого НИОКР.
Ответ: Компетенции команды, права на использование оборудования, информационных баз данных и/или программного обеспечения

Задание 25. Важными правилами проведения переговоров с целью заключения НИОКР-контракта являются:
Ответ: мгновенное реагирование на контакт, открытость при обсуждении технических деталей, личное общение с клиентом

Компетенции УК* и ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК* и ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Управление интеллектуальной собственностью на высокотехнологичных предприятиях"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.20
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	управления человеческими ресурсами
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

Задание 1. Расположите в порядке возникновения основные этапы развития механизма управления «человеческими ресурсами»:

- бюрократическое управление;
- школа "поведенческих наук";
- "научное управление";
- концепции управления человеческими ресурсами;
- административное управление;
- теория "человеческих отношений".

Ответ:

1) "научное управление";
2) административное управление;
3) бюрократическое управление;
4) теория "человеческих отношений";
5) школа "поведенческих наук";
6) концепции управления человеческими ресурсами;

Задание 2. Как характеризуется организационная культура:

а) клановая, бюрократическая, предпринимательская, конкурентная;

б) горизонтальная, вертикальная, нисходящая, параллельная, центростремительная;

в) законная, экспертная, харизматическая, основанная на вознаграждении и на наказании;

г) классическая, неоклассическая, сетевая.

Ответ: клановая, бюрократическая, предпринимательская, конкурентная.

Задание 3. Личный состав организации, который включает наряду с кадрами временных работников, стажеров, совместителей, которые рассматриваются не только как исполнители трудовых функций, но носители социальных потребностей, называется:

а) персонал;

б) кадры;

в) человеческий ресурс;

г) рынок труда.

Ответ: персонал.

Задание 4. Мотив состязательности присущ:

а) всем творческим личностям;

б) некоторым предпринимателям;

в) только руководителям;
г) только государственным служащим;
д) каждому человеку.
Ответ: каждому человеку.

Задание 5. Какой элемент не содержится в структуре мотива:
а) благо;
б) вознаграждение;
в) потребность;
г) трудовое действие;
д) цена.

Ответ: трудовое действие.

Задание 6. Процесс мотивации поведения через потребности по теории Абрахама Маслоу – является:
а) незаконченным;
б) одноэтапным;
в) циклическим;
г) бесконечным;
д) многоэтапным.
Ответ: многоэтапным.

Задание 7. Стратегия разрешения конфликта, характеризуется высокой степенью вовлеченности и сильным желанием объединить свои усилия с другими для разрешения конфликта – именуется:
а) сотрудничество;
б) компромисс;
в) уход от конфликта;
г) кооперация;
д) применение силы.
Ответ: сотрудничество.

Задание 8. Совокупность последовательных управленческих действий по поддержанию «командного духа», укреплению взаимоотношений и смягчению конфликтных ситуаций, позволяющих сформировать сильную организационную культуру – это:
а) командный тренинг;
б) тимбилдинг;
в) тимспирит;
г) тимскилс.
Ответ: тимбилдинг.

Задание 9. Как называется метод профессионального обучения, который состоит в том, что стажер, ознакомившись с описанием организационной проблемы, самостоятельно анализирует ситуацию, диагностирует проблему и представляет свои находки и решения в дискуссии с другими стажерами:
а) «кейс-стади»;
б) вклад предпринимателя;
в) деловые игры;
г) обучение в университете;
д) ротация;
е) самостоятельное обучение;
ж) дублирование.

Ответ: «кейс-стади».

Задание 10. Как именуется мотив карьеры, при котором человеком руководит желание получить должность связанную с высокой заработной платой или иными формами вознаграждения:
а) автономия;
б) материальное благосостояние;
в) потребность в первенстве;
г) обладание властью.

Ответ: материальное благосостояние.

Задание 11. Как именуется карьера, которая предполагает прохождение различных ступеней профессионального роста, обучения и развития, вплоть до ухода на пенсию в рамках одной компании или организации?
Ответ: внутриорганизационная.

Задание 12. Как называется принцип аттестации, который указывает на то, что ее прохождение должно быть обязательным для всех категорий работников, кроме тех, кто не подлежит аттестации?
Ответ: всеобщность.

Задание 13. Принцип аттестации, который указывает на то, что должна оцениваться вся совокупность важнейших факторов, определяющих эффективность деятельности на данном конкретном рабочем месте – именуется:
Ответ: комплексность.

Задание 14. Участники конфликта, подталкивающие конфликтующие стороны к противоборству – именуются:
Ответ: пособники.

Задание 15. Стимулирование труда – это…
Ответ: целенаправленное применение по отношению к человеку стимулов для воздействия на его трудовую активность.

Задание 16. Как называется подкрепление, при котором поощряются действия, имеющие позитивную направленность?
Ответ: положительное подкрепление.

Задание 17. Специализированные мероприятия, направленные на анализ соответствия кандидатов (их знаний, умений, профессионально важных качеств) требованиям должности и условиям работы — это…
Ответ: оценка кандидатов при приеме на работу.

Задание 18. Назовите две главные функции рынка труда?
Ответ: социальная и экономическая.

Задание 19. Метод оценки персонала, предусматривающий беседу с работником в режиме "вопрос–ответ" по заранее составленной схеме или без таковой для получения дополнительных сведений о человеке – это метод:
Ответ: метод интервьюирования.

Задание 20. Мотивация труда – это…

Ответ: стремление работника удовлетворить потребности посредством трудовой деятельности.

Задание 21. Охарактеризуйте организационно-психологические аспекты проведения собеседования?
Ответ: собеседование является одним из наиболее распространенных методов отбора персонала. В обобщенном смысле оно призвано ответить на такие вопросы как:
- сможет ли кандидат выполнять данную работу;
- согласится ли кандидат выполнять данную работу;
- подходит ли кандидат для выполнения данной работы.

Задание 22. Охарактеризуйте метод наблюдения.
Ответ: наблюдение - метод сбора и простейшего обобщения первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации фактов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения целей исследования.

Задание 23. Охарактеризуйте метод опроса.
Ответ: метод опроса — метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между интервьюером и опрашиваемыми посредством получения от субъекта ответов на заранее сформулированные вопросы.

Задание 24. Какие существуют виды вопросов в соответствии с решаемыми задачами?
Ответ: открытые, закрытые, субъективные и проективные.
- Закрытые (структурированные) вопросы предполагают выбор ответа из списка. Закрытые вопросы могут быть дихотомическими («да/нет») или же с множественным выбором, то есть предоставлять более двух вариантов ответа.
- Открытые (неструктурированные) вопросы не содержат никаких заготовленных ответов, а респондент отвечает в свободной форме.
- Субъективные вопросы - спрашивают респондента об его отношении к чему-либо или о его поведении в определённой ситуации.
- Проективные вопросы - спрашивают о третьем лице, не указывая на респондента.

Задание 25. Охарактеризуйте понятие «рынок труда».
Ответ: рынок труда - сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Через него осуществляется продажа рабочей силы на определенный срок.
В нем не может быть достигнуто состояние полной занятости населения. Это связано с тем, что для развития национальной экономики необходимо наличие незадействованных или еще не освоенных ресурсов, к числу которых относятся трудовые ресурсы, которые позволяют экономике развиваться.

УК*

Задание 1. Какой компонент не включает трудовой потенциал человека:
а) здоровье человека;
б) образование;
в) профессионализм;
г) творческий потенциал (умение работать, мыслить по-новому);
д) депозитные счета в банках.
Ответ: депозитные счета в банках.

Задание 2. Разделение труда предусматривает:
а) выполнение одним работником всех функций и действий по изготовлению конкретного изделия;
б) разделение труда согласно систематизированным трудовым функциям;
в) тщательный расчет расходов работы на производство продукции и услуг.

г) выполнение одним работником всех функций и действий по изготовлению комплекса изделий;
д) выполнение несколькими работниками одной функции по изготовлению комплексного изделия.
Ответ: разделение труда согласно систематизированным трудовым функциям.

Задание 3. Нормированное рабочее время включает:
а) все расходы времени, которые объективно необходимые для выполнения конкретной задачи;
б) общую продолжительность рабочей смены, на протяжении которой работник осуществляет трудовые функции;
в) время подготовительно-заготовительных работ для выполнения задачи;
г) время обслуживания рабочего места;
д) а) все расходы времени, которые объективно необходимые для выполнения всех задач.
Ответ: общую продолжительность рабочей смены, на протяжении которой работник осуществляет трудовые функции.

Задание 4. Норма выработки основана:
а) на установлении норм расходов времени;
б) на определении количества продукции, которая должна быть изготовлена одним работником;
в) на установлении норм расходов работы;
г) на времени обслуживания рабочего места;
д) на необходимом количестве рабочих мест, размере производственных площадей и других производственных объектов, закрепленных для обслуживания за одним работником или бригадой.
Ответ: на определении количества продукции, которая должна быть изготовлена одним работником

Задание 5. Отношение числа случаев нарушения трудовой и исполнительной дисциплины к общей численности персонала – это показатель:
а) надежности работы персонала;
б) уровня трудовой дисциплины;
в) текучести кадров;
г) социально-психологического климата в коллективе;
д) коэффициента трудового вклада.
Ответ: уровня трудовой дисциплины.

Задание 6. Какой вид безработицы характеризует наилучший для экономики резерв рабочей силы, способный достаточно оперативно совершать межотраслевые перемещения в зависимости от колебания спроса и предложения рабочей силы?
а) структурная безработица;
б) технологическая безработица;
в) естественная безработица;
г) экономическая безработица;
д) вынужденная безработица.
Ответ: естественная безработица.

Задание 7. Какой тип власти влияет на людей через привитые культурой ценности:
а) власть, основанная на принуждении;
б) власть, основанная на вознаграждении;
в) традиционная или законная власть;
г) экспертная власть;
д) власть харизмы (влияние силой примера).

Ответ: традиционная или законная власть.

Задание 8. Основным социально-психологическим фактором, влияющим на эффективность деятельности группы, является:
а) содержание (выполняемое группой специфическое, самостоятельное задание);
б) структура (порядок организации группы — распределение ролей его участников);
в) культура (разработанные группой основные допущения относительно способов восприятия мыслей и чувств во время выполнения задания);
г) процесс (способ взаимодействия работников при выполнении определенной задачи, например, процедура принятия решения в группе).
Ответ: культура (разработанные группой основные допущения относительно способов восприятия мыслей и чувств во время выполнения задания)

Задание 9. Укрепляя авторитет, менеджер должен следить за тем, чтобы он не подавлял, не сковывал инициативу подчиненных. Какой из приведенных разновидностей псевдоавторитета (ложного авторитета) лишает людей уверенности, инициативы, порождает перестраховку и даже нечестность:
а) авторитет расстояния — руководитель считает, что его авторитет возрастает, если он дистанцируется от подчиненных и держится с ними официально;
б) авторитет доброты — "всегда быть добрым". Доброта снижает требовательность;
в) авторитет педантизма — руководитель прибегает к мелочной опеке и жестко определяет подчиненным все стадии выполнения задания, тем самым сковывая их творчество и инициативу;
г) авторитет чванства — руководитель высокомерен, гордится и старается всюду подчеркнуть свои бывшие или мнимые нынешние заслуги;
д) авторитет подавления — руководитель прибегает к угрозам, вселяет страх в подчиненных, ошибочно полагая, что такие приемы укрепят его авторитет.
Ответ: авторитет подавления — руководитель прибегает к угрозам, вселяет страх в подчиненных, ошибочно полагая, что такие приемы укрепят его авторитет.

Задание 10. Какой из представленных стилей руководства необходимо применять в экстремальных (чрезвычайных) ситуациях:
а) демократический;
б) авторитарный;
в) либеральный;
г) анархический;
д) нейтральный.
Ответ: авторитарный.

Задание 11. Стиль руководства, при котором придерживаются принципов невмешательства, члены коллектива поощряются к творческому самовыражению?
Ответ: демократический

Задание 12. Когда в процессе производственной деятельности сталкиваются интересы разных людей или специальных групп, то основной причиной конфликта является:
Ответ: различия в целях.

Задание 13 . Модель "Z" содержит в себе основные идеи американского и японского менеджмента и большинством специалистов расценивается как идеальная. В ней сочетаются система индивидуальных ценностей и групповые формы взаимодействия. Какая из перечисленных идей характерна для американского менеджмента:
Ответ: индивидуальная ответственность.

Задание 14 . Какая оргструктура изображена на рисунке?

Ответ: линейная организационная структура.

.

Задание 15. Какая оргструктура изображена на рисунке?

Ответ: функциональная организационная структура.

Задание 16. Какая оргструктура изображена на рисунке?

Ответ: линейно-функциональная организационная структура.

Задание 17. Определение количественных и качественных характеристик персонала, в котором организация нуждается — это…
Ответ: оценка потребности в персонале.

Задание 18. Анализ эффективности затрат, понесенных при привлечении, оценке кандидатов и адаптации новых сотрудников организации — это…
Ответ: оценка качества найма.

Задание 19. Оценка потребности в кадрах на период от нескольких месяцев до одного года — это…
Ответ: оперативный расчет численности персонала.

Задание 20. Оценка предполагаемого объема услуг, который ожидается от работника в данной организации, соотнесенная с оценкой вероятности того, что работник останется работать в данной организации — это …

Ответ: индивидуальная стоимость работника.

Задание 21. Из каких процедур состоит продвижение персонала ?

Ответ:

1) Повышение в должности или квалификации, когда служащий замещает более высокую должность, а рабочий получает новый разряд.
2) Перемещение, когда работник переводится на другое равноценное рабочее место (цех, отдел, служба) в силу производственной необходимости или изменения характера труда.
3) Понижение, когда в связи с изменением его потенциала работник переводится на более низкую должность или по результатам аттестации на более низкий разряд для рабочего.
4) Увольнение с предприятия, когда работник полностью меняет место работы в связи с неудовлетворенностью условиями труда или несоответствия занимаемому рабочему месту.

Задание 22. Перечислите и охарактеризуйте качественный методы кадрового планирования?

Ответ:

1) Метод экспертной оценки - привлекается эксперт, который анализирует проблемы планирования и производит соединение имеющихся переменных планирования и величин, влияющих на данные переменные. Исходя из рекомендаций эксперта, формируются цели планирования, экспертами могут быть либо специалисты в области планирования персонала либо руководители.
2) Метод групповых оценок - образуются группы, которые совместно разрабатывают планы мероприятий, направленных на решение поставленных задач (например, мозговой штурм).
3) Метод Дельфи - экспертные и групповые методы. Сначала опрашивается множество независимых друг от друга экспертов, а затем результаты опроса анализируются в групповых дискуссиях и принимаются соответствующие решения.

Задание 23. Перечислите и охарактеризуйте количественный методы кадрового планирования?

Ответ:

1) Балансовый метод - взаимная увязке ресурсов, которыми располагает организация, и потребностей в них в рамках планового периода.
2) Нормативный метод - в основу плановых заданий на определенный период включаются нормы затрат различных ресурсов на единицу продукции.

Задание 24. Дайте определение понятию «безработица».

Ответ: безработица — социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места.

Задание 25. Управленческая сетка, или решетка Р. Блейка и Д. Моутона, включает пять основных подходов руководства и представляет собой таблицу 9х9 позиций. Вертикаль (девять значений матричного кода) означает заботу о человеке. Девять значений по горизонтали означают заботу о производстве. Какой из стилей является оптимальным для разработки стратегии в конфликтных ситуациях?

Ответ: компромиссный (удовлетворительные результаты, средняя удовлетворенность работой, склонность к компромиссам и традициям тормозят развитие оптимистического взгляда — код 5.5).

Компетенции *ПК*, УК** сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции *ПК*, УК** не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Экзамен/дифференцированный зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и выполнения экзаменационных заданий[1].

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 23 баллов
2.	Контрольные мероприятия (тестирование)	до 12 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 35 баллов
	Собеседование по тематике	до 16 баллов
	Составление глоссария	до 4 баллов
	Написание реферата	до 15 баллов
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 30 баллов
	Выполнение творческого проекта	до 10 баллов
	Анализ кейса	до 10 баллов
	Участие в конференциях по учебной дисциплине	до 10 баллов
5.	Курсовая работа	до 10 баллов
6.	Ответ на экзамене	до 30 баллов

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Управление персоналом"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.03
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности.

Задание 1
Как называется совместная работа Питера Бергера и Томаса Лукмана?
Ответ: *«Социальное конструирование реальности»*

Задание 2
Как называются эксперименты Гарольда Гарфинкеля, в ходе которых незамечаемые повседневные установки становятся заметными?
Ответ: *кризисные эксперименты*

Задание 3
Назовите одно из ключевых понятий феноменологии, обозначающее «общий мир»
Ответ: *интерсубъективность*

Задание 4
Назовите одно из ключевых понятий феноменологии, обозначающее приостановку веры в объективность мира
Ответ: *эпохЕ (или феноменологическая редукция)*

Задание 5
Назовите немецкого философа и психолога, непосредственного предшественника феноменологии
Ответ: *Франц Брентано*

Задание 6
Назовите выдающегося немецкого философа, создателя феноменологического учения о сознании
Ответ: *Эдмунд Гуссерль*

Задание 7
Как называется первая работа А. Шюца по феноменологической социологии (1932 г.)?
Ответ: *«Смысловое строение социального мира»*

Задание 8
Какие социальные конструкты выделяет А.Шюц?
Ответ: *конструкты первого порядка и конструкты второго порядка*

Задание 9
Как связаны конструкты второго и первого порядков в теории А.Шюца?
Ответ: *Конструкты второго порядка основаны на конструктах первого порядка*

Задание 10
Как структурирован социальный мир в теории Шюца?
Ответ: *«Ближайшее социальное окружение», «более широкое социальное окружение» (современники), предки, потомки*

Задание 11
Как называется такой способ конституирования, когда все, что встречается в опыте, обобщается, подводится под общий знакомый тип?
1) типизация
2) экстернализация
3) анонимизация
Ответ: 1) *типизация*

Задание 12
Как называется в теории Шюца переход между мирами опыта?
1) Шок
2) Ужас
3) Шов
Ответ: 1) *Шок*

Задание 13
Каким известным понятием Эдмунда Гуссерля Шюц называет мир повседневности?
1)Жизненный мир
2)Технический мир
3) Потребительский мир
Ответ: *1) жизненный мир*

Задание 14
Какой мотив в теории Шюца управляет миром естественной установки?
1) Этический мотив
2) Эстетический мотив
3) Прагматический мотив
Ответ: *3) прагматический мотив*

Задание 15
Какому американскому психологу и философу наследует А. Шюц в своей теории множественных миров?
1)Уильяму Джеймсу
2)Джону Дьюи
3)Чарльзу С.Пирсу
Ответ: *1) Уильяму Джеймсу*

Задание 16
Кто автор книги с применением феноменологического метода «Невидимая религия» (1963)
1) Толкотт Парсонс
2) Томас Лукман
3) Эмиль Дюркгейм
Ответ: *2) Томас Лукман*

Задание 17
Кто автор феноменологического исследования «Поле сознания» (1957), один из основателей феноменологической социологии?

1) Арон Гурвич
2) Аарон Сикурел
3) Эдвард А. Тирикьян
Ответ: *1) Арон Гурвич*

Задание 18
Как называется социология Эдварда Ашота Тирикьяна?
1) Акторно-сетевая
2) Экзистенциальная
3) Объективистская
Ответ: *2) Экзистенциальная*

Задание 19
Кто из представителей феноменологической социологии полагал, что социологизм и экзистенциальная философия полезны друг другу?
1) Эдвард Ашот Тирикьян
2) А.Шюц
3) П.Бергер
Ответ: *1) Эдвард Ашот Тирикьян*

Задание 20
Какой представитель социологи предложил когнитивную социологию?
1) Гарольд Гарфинкель
2) Толкотт Парсонс
3) Аарон Сикурел
***Ответ*:** 3) Аарон Сикурел

Задание 21
Дайте определение феноменологическому понятию естественно установки и ответьте, кто его ввел
Ответ: Одно из ключевых понятий феноменологии, введенное Э.Гуссерлем, обозначающее естественную, повседневную веру в объективность мира.

Задание 22
Кто ввел понятие «интенциональность» в феноменологическую философию и что оно обозначает?
Ответ: Интенциональность – понятие, введенное в феноменологическую философию Францем Брентано. После Брентано его продолжил использовать и разрабатывать Эдмунд Гуссерль. Оно обозначает (само)направленность сознания на предмет.

Задание 23
Дайте определение феноменологическому понятию эпохЕ (или феноменологической редукции)
Ответ*:* ЭпохЕ или феноменологическая редукция обозначает процедуру приостановки веры в объективность мира (естественной установки»),в результате чего мир, явления мира предстают как конструкты сознания.

Задание 24
Какое знание считается экспертным в теории социального распределения знания А.Шюца и кто считается экспертом?
Ответ: Экспертное знание – это узкое и полностью обоснованное знание, имеющее систему релевантности, заданную той или иной научной сферой. Экспертом считается тот, кто признан в этом качестве другими экспертами.

Задание 25

Какое знание считается знанием хорошо информированного гражданина в теории социального распределения знания А.Шюца?
Ответ: Хорошо информированный гражданин в отличие от обывателя активно ищет обоснованного знания, усложняет свою систему релевантности, но он не может стать экспертом. Он находится между экспертным и любительским знанием.

Компетенция ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Задание 1
Принцип верификации в социальных науках назван А.Шюцем
Ответ: *постулатом адекватности*

Задание 2
Назовите понятие А.Шюца из его социологии знания, обозначающее тип неэкспертного и нелюбительского знания

Ответ: *Хорошо информированный гражданин*

Задание 3
Назовите одно из ключевых понятий С. Фиша, обозначающее тип сообщества
Ответ: *интерпретативное сообщество*

Задание 4
Выделите тот аспект социальной действительности, который делает своим предметом феноменологическая социология?
Ответ: *субъективные смыслы действия*

Задание 5
Определите направление в социологии, которому наследует феноменологическая социология А.Шюца?
Ответ: *понимающая социология Макса Вебера*

Задание 6
Какую книгу написали в соавторстве социологи Дэвид Силвермен, Девид Уолш, Майкл Филипсон, Пол Филмер
Ответ: *«Новые направления в социологической теории»*

Задание 6
Применение каких эмпирических методов обосновывают авторы книги «Новые направления в социологической теории», опираясь на феноменологию?
Ответ: *качественных методов*

Задание 7
Приведите название главы в книге «Новые направления в социологической теории», обозначающее альтернативу позитивизму?
Ответ: **«***Феноменологическая альтернатива»*

Задание 8
Назовите американского социолога-феноменолога, издателя собрания сочинений А. Шюца и популяризатор его наследия
Ответ: *Морис Натансон*

Задание 9

Назовите немецкого философа и социолога, выводящего феноменологическую социологию из «романтического сознания»
Ответ: *Хайнц Абельс*

Задание 10
Назовите британского социолога и политолога, автора теории нации как «воображаемого сообщества»
Ответ: *Бенедикт Андерсон*

Задание 11
Определите три основных этапа возникновения социального института, согласно П.Бергеру и Т.Лукману
1) хабитуализация, типизация, легитимация
2)модернизация, технизация, медикализация
3)объективация, субъективация, молернизация
Ответ: 1*) хабитуализация, типизация, легитимация*

Задание 12
Назовите два ключевых аспекта легитимации любого социального института, согласно П.Бергеру и Т.Лукману
Этический и эстетический аспекты
Рациональный и эмоциональный аспекты
Когнитивный и нормативный аспекты
Ответ: 3) *Когнитивный и нормативный аспекты*

Задание 13
В каких отношениях находятся символические универсумы друг с другом, согласно П.Бергеру Т.Лукману?
1)В отношениях комплементарности
2)В отношениях подчинения
3)В отношениях конкуренции
Ответ: 3) *В отношениях конкуренции*

Задание 14
Назовите два вида репрессивного поддержания символического универсума, согласно П.Бергеру и Т.Лукману
1)посадка в тюрьму и арест
2)терапия и отрицание (исключение)
3)подавление и угнетение
Ответ: *3) терапия и отрицание (исключение)*

Задание 15
Какой этап предшествует хабитуализацции в процессе возникновения социального института, согласно П.Бергеру и Т.Лукману?
1)Экстернализация
2) Типизация
3) Легитимация
Ответ: *1)* Экстернализация

Задание 16
Сторонником каких методов в социологии был Аарон Сикурел?
1)Количественных методов анализа
2) Качественных методов анализа
3) Смешанных методов анализа
Ответ: *2) Качественных методов анализа*

Задание 17
Кто автор книги «Исследования по этнометодологии» (1967)?
1)Толкотт Парсонс
2) Альфред Шюц
3) Гарольд Гарфинкель
Ответ: 3) *Гарольд Гарфинкель*

Задание 18
Как называл Шюц стили мышления в разных мирах опыта?
1) когнитивные стили
2) утонченным стилем
3) стилем опыта
Ответ*: 1) когнитивные стили*

Задание 19
Ответьте, какая знаковая система является, согласно П.Бергеру и Т.Лукману, наиболее важной в обществе?
1)Вербальная знаковая система
2)Система визуальных образом
3) Научная система
Ответ: *1) Вербальная знаковая система*

Задание 20
Что означает понятие хабитуализация в социологической теории П.Бергера и Т.Лукмана?
1) Самообман
2) Опривычивание действий
3) Одурачивание партнера
Ответ: *2) Опривычивание действий*

Задание 21
Дайте развернутое определение понятию «интериоризация», согласно П.Бергеру и Т.Лукману, и механизму ее осуществления
Ответ: интериоризация – это глубокое усвоение индивидом норм и ценностей конкретного сообщества (социального контекста). Интериоризация происходит непрерывно, в ходе всех этапов социализации индивида – с детства и включая взрослое состояние. В детстве основным институтами интериоризации являются семья и школа, во взрослом состоянии- все социальные институты, культура, идеология.

Задание 22
Дайте развернутое определение понятию реификации в феноменологической социологии
Ответ: реификация - овеществление, восприятие социальных явлений как природных, объективных. Реификация предполагает т.н. «естественную установку» индивида. При реификации социальные институты воспринимаются как существующие от «века» (всегда), как не созданные руками человека и являющиеся чем-то само собой разумеющимся.

Задание 23
Дайте развернутое определение понятию социального конструирования в феноменологической социологии
Ответ: конструирование – процесс интерпретации явлений, смыслов действий партнеров по коммуникации, процесс смыслополагания, наделения смыслом всего, что встречается в опыте. Феноменологическая социология выделяет процессы социального конструирования первого порядка (на уровне повседневной жизни) и второго порядка (при помощи экспертного знания). При этом социальные конструкты второго порядка основаны на социальных конструктах первого порядка.

Задание 24

Какие две идеализации включает тезис А.Шюца о взаимозаменяемости перспектив?
Ответ. Он включает две идеализации: взаимозаменяемость точек зрения и совпадение систем релевантностей. Первая идеализация предполагает, что другой человек на нашем месте будет воспринимать вещи так же, как мы, а мы, будучи на его месте, будем воспринимать вещи согласно его позиции. Вторая идеализация предполагает, что различия в восприятии и представлениях о социальном мире, возникающие благодаря разной личной биографии, являются несущественными для общих целей действия.

Задание 25
Что означает понятие А.Шюца «наличный запас знания и как оно связано с другими его ключевыми понятиями?
Ответ: имеющийся у человека в каждый момент его биографии запас знаний о самых разных вещах. Наличный запас знания формируется как в результате личного опыта познания, так и передается от других. Наличный запас знания всегда детерминирован биографией человека (понятие Шюца «биографически детерменированная ситуация»). Кроме того, это понятие связано с проектом «социологии знания» Шюца, то есть истолкованием повседневности в терминах знания.

Компетенции ПК-2 и ПК-3 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-2 и ПК-3 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия феноменологической философии Э. Гусселя и их применение в феноменологической социологии.
2. Основные феноменологические идеи и труды социолога Альфреда Шюца.
3. Понятие первичных и вторичных социальных конструктов и проблема их связи в социологии Альфреда Шюца
4. Феноменологическая социология знания А.Щюца
5. Проблема множественности миров в социологии А.Шюца.
6. Феноменологическая социология Петера Бергера и Томаса Лукмана.
7. Феноменологическая теория институциализации в социологии Петера Бергера и Томаса Лукмана
8. Феноменология естественной установки в учении Арона Гурвича.
9. Феноменологические аспекты этнометодологии Гарольда Гарфинкеля.
10. Феноменологические аспекты учения о методе Аарона Сикурела.
11. Экзистенциальная эпистемология Эдварда Тирикьяна.
12. Учение об анонимности в социальной феноменологии Мориса Натансона.
13. Генеалогия качественных методов в социологии – в истории интерпретативной социологии Хайнца Абельса.
14. Критика позитивистской социологии в книге «Новые направления социологической теории» (1974)
15. Майкл Филипсон - о связи феноменологической философии и социологии и методологических принципах социальных наук (по книге «Новые направления в социальной теории», 1974)
16. Понятие «интерпретативного сообщества» в конструктивистской теории Стенли Фиша.

17. Понятие «воображаемого сообщества» в конструктивистской теории Бенедикта Андерсона.
18. Феноменологические основания социальных исследований медицинских коммуникаций.
19. Исследования социального конструирования гендера.
20. Актуальные методологические проблемы феноменологических исследований социальных интеракций
21. Понятие хабитуализации у П.Бергера и Т.Лукмана
22. Понятие «наличного запаса знания» в социологии А.Шюца
23. Учение А.Шюца о взаимности перспектив как основной структуре повседневного мышления.
24. Учение Питера Бергера и Т.Лукмана о повседневном языке как основе жизненного мира
25. Формы и типы легитимации в социологии П.Бергера и Т.Лукмана

Критерии оценивания в случае экзамена

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	философии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

1. В обосновании специфики социальных наук по предмету и методу какая философия сыграла самую большую роль:
А – марксизм
Б – герменевтика
В – позитивизм
Ответ Б: герменевтика

2. Что означает принцип фальсифицируемости научного знания?
А – может быть проверено на практике
Б – может быть потенциально опровергнуто
В – является относительным
Ответ Б: может быть потенциально опровергнуто

3. Каков основной метод «наук о духе»?
А – объяснение
Б – понимание
В – генерализация
Ответ Б: понимание

4. Какими являются «науки о духе», с точки зрения неокантианцев баденской школы?
А – идиографические
Б – номотетические
В – систематические
Ответ А: идиографические

5. Что означает принцип «романтической герменевтики»?
А – отказ от понимания текста, его эмоциональное переживание
Б – понимать автора на основе романтической философии
В – понимать автора лучше самого автора
Ответ В: понимать автора лучше самого автора

6. Кто из философов описал принцип герменевтического круга?
А – Ф. Шлейермахер
Б – К. Маркс
В – Э. Дюркгейм
Ответ А: Ф. Шлейермахер

7. Согласно В. Дильтею, есть три формы проявления «жизненной взаимосвязи», какие?

А – понятия, поступки, выражение

Б – мысли, чувства, эмоции

В – история, душа, любовь

Ответ А: понятия, поступки, выражение

8. Анализ роли пред-понимания (предрассудков) в процессе понимания исторически удаленных текстов осуществил:

А – Э. Дюркгейм

Б – Г.-Г. Гадамер

В – К. Поппер

Ответ Б: Г.-Г. Гадамер

9. Кто является представителем «нарративного поворота» в философии и методологии науки?

А – П. Рикёр

Б – П. Бурдьё

В – Г. Бём

Ответ А: П. Рикёр

10. «Visual turn» – это теоретическая стратегия в рамках какой научной школы?

А – немецкой традиции герменевтики

Б – социологии Чикагской школы

В – британских «культурных исследований» (Cultural Studies)

Ответ В: британских культурных исследований

11. Назовите одного из создателей акторно-сетевой теории, французского философа и социолога науки, ведущего представителя «материального поворота».

Ответ: Бруно Латур

12. Чем является вещь с точки зрения представителей «материального поворота» в социальной теории?

Ответ: актором, участвующим в производстве социальных отношений.

13. Назовите философа, разграничившего все науки на «науки о духе» и «науки о природе».

Ответ: В. Дильтей

14. Назовите немецкого философа, который ввел принцип романтической герменевтики.

Ответ: Ф. Шлейермахер

15. Назовите социолога, применявшего в своих исследованиях метод кризисного эксперимента.

Ответ: Г. Гарфинкель

16. Назовите философа и социолога повседневности, который ввел понятие конструкта в социальную теорию.

Ответ: А. Шюц

17. Какой социолог написал книгу «Мыслить социологически»?

Ответ: З. Бауман

18. Кто из австро-британских философов-методологов отстаивал принципы методологического критицизма по проблеме теории научной истины?

Ответ: К. Поппер

19. Кто написал книгу «Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего»?

Ответ: М. Маклюэн

20. Кто из французских философов, представителей философской герменевтики, написал книгу «Конфликт интерпретаций»?

Ответ: П. Рикёр

21. Объясните суть нарративного поворота в философской антропологии, опираясь на позицию Аласдера Макинтайра.

Ответ: Аласдер Макинтайр сформулирует новую антропологическую нарративную формулу человека: «Человек в своих действиях, на практике и в своих вымыслах представляет животное, которое повествует истории». Макинтайр распространяет драматургическую сущность обычного разговора, акторы которого являются его же авторами, на любое человеческое действие, тем самым делая это действие постижимым в нарративной форме. Как действия другого, так и собственные жизни мы постигаем в нарративной форме, то есть в форме повествования о чем-то, что имеет начало, середину и конец, мелкие сюжеты, побочные линии, развязки, сюжеты внутри сюжетов, кульминационные события и т.д.

Ключевая антропологическая мысль Макинтайра заключается в том, что единство человеческой жизни и человеческого «я» зиждется именно на единстве нарратива, сцепляющего жизнь в нечто целое от рождения до смерти. При этом он подчеркивал, что всякий индивидуальный нарратив есть часть множества взаимосвязанных нарративов, часть истории сообщества, из которого я черпаю свою идентичность. Я неизбежно обнаруживаю, что мой индивидуальный нарратив уже начат теми, кто был до меня, и тем, что было до меня. Макинтайр, таким образом, не только не монологизирует нарративную конституцию самости, но, наоборот, отстаивает ее интерсубъективные основания, пытаясь найти новые аргументы для утверждения опыта традиции.

22. Объясните понятие нарратива применительно к анализу повествовательной коммуникативной формы.

Ответ: Под понятие нарратива подпадает широкий круг повествовательных форм – роман, анекдот, пиаровская легенда фирмы, история драматического старта в болезни, автобиографический рассказ о жизни. Различаемы литературное рассказывание (в письменной форме литературы), конверсационное рассказывание (в устной форме повседневных разговоров) и институциональное рассказывание (в функциональной связи с запросами социальных институтов).

Понятие нарратива отсылает к идеологически ответственному повествованию, в котором акцент делается не на событие рассказывания, а на сами рассказываемые события, на «историю». Нарратив имеет коммуникативную структуру – присутствие рассказчика/нарратора и адресата. Нарратив рассказывается кому-то. Нарративы обладают темпоральной структурой и излагают некую историю, подразумевающую событие или связку событий.

23. Приведите примеры ангажированной и неангажированной методологии социальных наук.

Ответ: Британский социолог Стюарт Холл в Великобритании, в Бирмингемском университете в 60-х годах сформулировал программу Cultural Studies и основал Центр современных культурных исследований совместно с Ричардом Хоггардом. Эти нововведения были сделаны в контексте марксизма и левого политического движения. Холл предложил политизированное понятие культуры как классового конфликта.

Противоположный пример – «науки о культуре» в Германии. Тут предлагается совсем другое – неполитическое – понимание культуры как практики наследования традиции.

24. Дайте пояснение понятий эпистемологизма и социологизма как спорящих друг с другом позиций в методологии социальных наук.

Ответ: Социологизм – это объяснение любой философской, научной концепции сведением ее к определенной идеологии, свойственной той или иной социальной группе. Эта традиция идеологического и социологического объяснения любых научных «истин». Например, Дэвид Блур отстаивает принципы социологизма в «Сильной программе» в социологии знания.

Эпистемологизм – установка на нейтральную научную репрезентацию действительности, серьезное отношение к науке как к науке. Любое социологическое исследование должно основываться на серии эпистемических решений (например, о соотношении теории и эмпирии), но не наоборот. Любая критика эпистемологизма сама опирается на ту или иную эпистемологию, констатирует некое положение дел, поэтому только подтверждает правоту эпистемологизма.

25. Раскройте позицию Макса Вебера в отношении «нейтральности» научного познания.

Ответ: Доклад Макса Вебера в Мюнхенском университете, в 1918 г. «Наука как призвание и профессия» отстаивает, во-первых, аполитичную сущность науки и призывает к тому, чтобы ученые не выносили ценностных суждений (принцип «свободы от ценностей»), ограничивали себя, свою субъективную аксиологию. Наука – вне ценностного поля, она вне политики и вне ценностного конфликта. И только тогда ученые смогут о чем-то договориться (потому что ценности конфликтны), и тогда будут заметны «неудобные факты».

При этом Вебер борется прежде всего против навязывания ученым-лектором своей точки зрения в аудитории, а не вообще против ценностной позиции ученого. Кроме того, Вебер говорит, что само занятие наукой исходит как из своей предпосылки из ценности науки. И он также развивает мысль, что цель науки – ясность, что наука – часть процесса рационализации мира, расколдовывания мира.

Компетенция УК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для экзамена

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФОРСАЙТ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ИССЛЕДОВАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.21
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	управления человеческими ресурсами
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Задание 1.

Что не характерно для форсайта?

A. предусматривает выбор варианта действий в зависимости от видения будущего;
B. показывает вероятные пути корректировки объективных процессов;
C. осуществляется преимущественно корпорацией ученых;
D. осуществляется с участием в качестве экспертов представителей не только науки, но и деловых кругов, общественных организаций и властных структур.

***Ответ*: С. осуществляется преимущественно корпорацией ученых.**

Задание 2.

Какое определение более точно характеризует сущность форсайта?

A. оперирование будущим, про- или реагирование на изменения;
B. из будущего в прошлое: формирование фокуса внимания и проектирование необходимых изменений для его достижения;
C. рассматривает будущее, оперируя одним или несколькими допущениями, создает поле вероятностей будущего и мечты о нем;
D. концепты будущего: рассмотрение человека и социума через ту или иную призму суперпозиции.

***Ответ:* В. из будущего в прошлое: формирование фокуса внимания и проектирование необходимых изменений для его достижения.**

Задание 3.

Какой из методов, используемых в Форсайт-проектах, не относится к качественным?

A. интервью;
B. обзоры литературы;
C. анализ и прогноз индикаторов методов;
D. сценарии.

***Ответ*: С. анализ и прогноз индикаторов методов.**

Задание 4.

Какой характер имеют прогнозы?

A. вероятностный;
B. многовариантный;
C. однозначный;
D. альтернативный.

***Ответ:* В. многовариантный.**

Задание 5.

Устойчивый, развивающийся во времени процесс, влияющий на объект (область) анализа – это:

A. тренд;
B. стратегия;
C. движение;
D. прогресс

Ответ: **А. тренд**.

Задание 6.

Как называется метод сбора первичной информации, применяемый форсайт-исследованиях, основанный на проведении систематических опросов группы людей на одну тему?

A. сканирование;
B. панели граждан;
C. дорожная карта;
D. сценарии.

Ответ: **В. панели граждан**

Задание 7.

В каком регионе Форсайт является ключевым методом координации научно-технологических исследований государства и корпораций, а с 1971 г. каждые пять лет публикуется список приоритетов с учетом прогнозов на 30 лет?

A. Япония;
B. Южная Корея;
C. Страны Евросоюза;
D. Российская Федерация.

Ответ: **А. Япония.**

Задание 8.

Что представляет собой дорожная карта?

A. выявление важнейших проблем и учет интересов различных групп общества;
B. визуальное представление стратегии развития в виде схемы/маршрута, последовательно приводящего к установленной совокупности целей с акцентом на согласовании временных координат событий и действий;
C. обсуждение вариантов будущего на основе результатов экспертных опросов;
D. разработка возможных картин будущего и выбор альтернативных путей их достижения.

Ответ: **В. визуальное представление стратегии развития в виде схемы/маршрута, последовательно приводящего к установленной совокупности целей с акцентом на согласовании временных координат событий и действий.**

Задание 9.

Как называется выявление и учет интересов различных заинтересованных организаций (лиц)?

A. анализ стейкхолдеров;
B. сценарии;
C. экспертные панели;
D. сканирование.

Ответ: **А. анализ стейкхолдеров.**

Задание 10.

О каком форсайте идет речь: «Выявление круга потребностей, которые пользователи будут удовлетворять теми или иными способами, анализ способов организации среды по удовлетворению этих потребностей и прогнозирование продуктов и способов их производства?

A. форсайт компетенций;
B. форсайт рынка;
C. территориальный форсайт;
D. отраслевой форсайт.

Ответ: **В. форсайт рынка.**

Задание 11.

Перечислите теории, которые лежат в основе форсайта:

Ответ: теории сложности, эволюции и хаоса.

Задание 12**.**

Что является операциональной моделью теории сложности?

Ответ: сложные адаптивные системы**.**

Задание 13.

В соответствии с теорией эволюции: имеют ли ограничения время, энергия/ресурсы, которыми располагает любая живая система?

Ответ: да, ограничены.

Задание 14.

В соответствии с теорией хаоса, предсказуемо ли развитие системы?

Ответ: да, но только на определенные этапах с использованием традиционных методов и моделей.

Задание 15.

Что представляет собой метод сценариев в форсайте?

Ответ: разработка возможных картин будущего и выбор альтернативных путей их достижения.

Задание 16.

Инновация это:

Ответ: Инновация – внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованной рынком.

Задание 17.

Каким потребностям должна соответствовать инновация для внедрения?

Ответ: актуальным социально-экономическим и культурным.

Задание 18.

Какие технологии можно назвать инновационными?

Ответ: Инновационная технология – это методика и процесс создания чего-либо нового или усовершенствования уже существующего с целью обеспечения прогресса и повышения эффективности в различных сферах деятельности человечества.

Задание 19.

Назовите типы субъектов, в интересах которых проводятся Форсайты?

Ответ: территория, компания, отрасль, сообщество.

Задание 20.

На что направлены инновации в образовании?

Ответ: направлены на содержание образования, организацию и управление учебным процессом, повышение его качества, совершенствование технологий обучения, воспитания и оценки.

Задание 21.

Дайте характеристику современному развитию экономики и общества.

Ответ:

– возрастающая сложность и комплексность процессов, происходящих в экономике и обществе;

– усиливающаяся конкуренция за все виды ресурсов;

– высокая неопределенность перспектив развития и возможных результатов;

– возрастающее влияние науки и технологий на другие сферы и др.

Задание 22.

Опишите базовые принципы форсайта

Ответ:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;

- будущее вариативно – оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений стейкхолдеров;

- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким его хотят видеть.

Задание 23.

Назовите уровни деятельности, которые включает базовая методология любого форсайт-метода.

Ответ:

- настоящее (работа с карточками, высказываниями участников, модерация);

- будущее (предсказательные методы, работа с перспективами);

- планирование (стратегический анализ, определение приоритетов);

- нетворкинг (инструменты, направленные на создание диалога и соучастие участников форсайта).

Задание 24.

Назовите как минимум 4 фактора неопределенности, специфичные для Индустрии 4.0:

Ответ:

– незнание новых потенциальных правил и сферы их действия;

– крайне активное взаимодействие всех субъектов, формирующих экосистему Индустрии 4.0;

– появление новых, ранее неизвестных бизнес-моделей и цепочек создания стоимости;

– интеграция новых ИТ-систем со старыми, не предназначенными для интернета вещей;

– создание рабочих мест для Индустрии 4.0, требующих новых компетенций, в том числе для роботов;

– увеличение сложности изготавливаемых деталей;

– цифровизация бизнес-процессов, выходящая за рамки отдельных предприятий и охватывающая «повсеместно всех», например, в рамках виртуальных парков.

Задание 25.

Напишите эссе на тему: «Развитие экономики знаний».

Ответ:

Суть экономики знаний заключается в том, что главная роль в ней принадлежит человеку, а не технологиям, поскольку именно он будет генерировать новые знания, которые в свою очередь позволяют внедрять инновации на производстве. Переход к такому типу экономики означает, что страна имеет высокий уровень развития и фокусируется на повышении качества человеческого капитала, уровня жизни, производстве знаний, внедрении высоких технологий, инноваций и оказании высококачественных услуг.

Компетенция УК*:

Задание 1

Выберите характеристику, отличающую форсайт от традиционного прогнозирования.

A. установление возможных технологических горизонтов, а также вероятные эффекты для экономики и общества;

B. информирование общества о вкладе фирмы в увеличении благосостояния страны;

C. формирование комплексного видения настоящего для определения путей эффективного развития;

D. каждый из вариантов развития учитывает специфическое состояние будущей среды предприятия и определяет основные параметры данного проекта.

Ответ: **A. установление возможных технологических горизонтов, а также вероятные эффекты для экономики и общества.**

Задание 2

К какой группе методов форсайта относятся следующие методы: дорожное картирование, метод Дельфи, критические технологии, игровое моделирование, патентный анализ:

A. качественные;

B. количественные;

C. синтетического характера:

Ответ: **B. синтетического характера.**

Задание 3

Какой вариант не относится к этапам форсайта?

A. интерпретация;

B. интеграция;

C. сбор информации;

D. тестирование.

Ответ: **D. тестирование.**

Задание 4

Какова цель метода мозгового штурма в форсайте?

A. отбор высококвалифицированных экспертов;

B. снятие всех запретов на высказывание даже «диких» идей и тем самым стимулирующий креативность и новые или невысказанные прежде точки зрения;

C. включение в результаты исследований сводных оценок по каждой теме, а также аналитических обзоров по важнейшим направлениям науки и технологий;

D. создание экспертных панелей по отдельным направлениям науки и технологий.

Ответ: **B. снятие всех запретов на высказывание даже «диких» идей и тем самым стимулирующий креативность и новые или невысказанные прежде точки зрения.**

Задание 5

Выберите вариант, не относящийся к преимуществам дорожных карт:

A. возможность оценки угроз, возможностей и приоритетов;

B. объединение важнейших факторов в последовательный стратегический план;

C. полученная карта способствует выявлению «узких мест», конкретизации приоритетов в области инвестиций инноваций, исследований и разработок, кадровой политики;

D. специальная подготовка экспертов для участия в дорожном картировании.

Ответ: **D. специальная подготовка экспертов для участия в дорожном картировании.**

Задание 6

Какова последовательность осуществления стратегии?

A. стратегический анализ – формулирование миссии – контроль за ее осуществлением;

B. стратегический план – действия по ее реализации – результаты, соответствующие целям или превосходящие их;

C. определение целей – формирование бюджета – корректировка организационной структуры и культуры.

Ответ: **B. стратегический план – действия по ее реализации – результаты, соответствующие целям или превосходящие их.**

Задание 7

Какие критерии составляют так называемый Форсайт-ромб?

A. креативность, экспертиза, взаимодействие;
B. креативность, экспертиза, взаимодействие, доказательность;
C. прогнозирование, программирование, планирование, экспертиза;
D. экспертиза, прогнозирование, программирование, планирование.

Ответ: **B. креативность, экспертиза, взаимодействие, доказательность.**

Задание 8

Какой метод форсайта можно охарактеризовать как поиск решения поставленных задач, при котором в процессе обдумывания участниками выдвигаются как можно больше вариантов, из которых позже выбирают наиболее подходящий?

A. мозговой штурм;
B. панели граждан;
C. метод сценариев;
D. метод Дельфи.

Ответ: **A. мозговой штурм**

Задание 9

Определение карты ключевых компетенций и специальностей, необходимых для долгосрочного развития отрасли, формирование образа образовательных программ, поддерживающих развитие, это

A. форсайт компетенций;
B. отраслевой форсайт;
C. форсайт рынка;
D. территориальный форсайт**.**

Ответ: **A. форсайт компетенций**

Задание 10

На какой стадии формирования форсайта проводится мониторинг предполагаемых изменений будущего, ведутся повторные этапы исследований, идет верификация ожидаемых событий?

A. предварительная или предфорсайт;
B. фаза собственно Форсайта;
C. фаза постфорсайта.

Ответ: **C. фаза постфорсайта.**

Задание 11

Как называется промежуток времени, на который ориентируется фиксация результатов предвидения или активного прогноза?

Ответ: горизонт Форсайта

Задание 12

Как называется совокупность участников, которые либо непосредственно задействованы в реализации проекта, либо являются участниками процесса, который выбран в качестве предмета исследований в рамках Форсайта, и, наконец, граждане, интересы которых косвенно затрагивают измерения в данной области?

Ответ: поле Форсайта.

Задание 13

Как называется проект «Форсайта компетенций», реализованный в 2012-2015 гг. при поддержке Агентства стратегических инициатив при Президенте Российской Федерации, перед которым стояли две задачи: во-первых, разработать методику определения востребованных компетенций будущего, а во-вторых – составить карту компетенций для всех основных секторов массовой занятости граждан РФ?

Ответ: «Атлас новых профессий».

Задание 14

Как называется основное поле работы участников форсайта, которое представляет собой лист большого размера, где на горизонтальной оси располагаются временные рубежи, на вертикальной – тренды?

Ответ: карта будущего (карта времени).

Задание 15

Кросс-импакт – это:

Ответ: анализ перекрестного влияния факторов на тренд.

Задание 16

Дайте характеристику следующего метода форсайта: метод сценариев.

Ответ:

метод сценариев – технология работы с будущим, предполагающая разработку нескольких развернутых картин будущего, каждая из которых реализуется при исполнении определенных условий.

Задание 17

Какие методы прогнозирования используются в форсайте?

Ответ: сценарное планирование, метод Дельфи, экспертные обсуждения, мозговой штурм, фокус-группы, экспертные панели.

Задание 18

Перечислите названия ролей членов команды форсайт-сессии.

Ответ: держатель коммуникаций с заказчиком; организатор форсайт-проекта; ведущий; модератор; сборщик; визуализатор; аналитик; администратор; логгер.

Задание 19

Дайте характеристику понятия «системный подход».

Ответ: это подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь.

Задание 20

Назовите научные принципы системного подхода.

Ответ: целостность, системность, взаимосвязанность, иерархичность строения, множественность, структуризация.

Задание 21

Какие бывают типы дорожных карт?

Ответ:

1. Дорожные карты развития продукта (продуктовые дорожные карты), которые показывают необходимые шаги для доведения продукта до намеченного состояния.
2. Дорожные карты развития новой технологии (технологические дорожные карты), которые показывают, как отдельная технология эволюционирует, и какие ресурсы могут быть или должны быть задействованы для ускорения или изменения хода ее развития.

3. Проблемно-ориентированный дорожные карты, в которых технология описывается как один из многих этапов, связанных с решением или возникновением проблемы.

Задание 22

Что понимается под фокусом Форсайта?

Ответ: форсайт может быть сфокусирован либо на исследование тенденций развития инноваций в области науки и технологии, либо на изучении тенденций развития рынков, или в какой-либо сфере, например, социальной, политической, экономической области.

Задание 23

Перечислите этапы форсайта?

Ответ:

1. определение потребности в информации, или выбор областей поиска и отбора информации;
2. отбор информационных источников;
3. сбор информации;
4. отбор, анализ, интерпретация информации;
5. подготовка решений;
6. оценка и принятие решений;
7. применение на практике.

Задание 24

Форсайт-проект – это:

Ответ: реализация конкретных возможностей форсайт-технологии для определения долгосрочных перспектив развития исследуемого объекта посредством обобщения экспертных заключений сообщества ученых, представителей бизнеса, государства и активных граждан.

Задание 25

Дайте характеристику термина «проблемная ситуация».

Ответ: Проблемная ситуация – это противоречие между знанием и незнанием, своеобразное, специфическое соотношение между известным и неизвестным по делу, когда искомое не дано, но находится в той или иной предположительной связи с уже установленными фактами, которые в какой-то мере ограничивают и направляют поиск информационных и тактических решений.

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Критерии оценивания в случае зачета:

- **«зачтено»** выставляется обучающемуся, который набрал не менее 70% правильных ответов по тестовым заданиям каждого индикатора достижения компетенции;
- **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по тестовым заданиям каждого индикатора достижения компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Форсайт: теория, методология, исследования"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.22
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	теории и методики профессионального образования
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценочные материалы формируются в виде заданий. На каждую компетенцию должно быть не менее 25 заданий в рамках дисциплины (модуля), которые должны включать 10 заданий закрытого типа и 15 заданий открытого типа, из них 5 заданий с развернутым ответом.

Задания должны быть сформированы на проверку и знаний, и умений, и навыков.
После каждого задания необходимо указать правильный вариант ответа.

ПК-*

Задание 1. В условиях адаптационной модели саморазвития основное влияние на поведение педагога оказывают:
• внешние обстоятельства и требования
• внутренние мотивы
• социальное сравнение
Ответ: внешние обстоятельства и требования

Задание 2. Сравнительные исследования показывают, что профессия педагога является:
• одной из подверженных сильным стрессам
• одной из менее подверженных сильным стрессам
• стоит в условной середине по уровню стрессогенных факторов
Ответ: одной из подверженных сильным стрессам

Задание 3. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении, обусловливая типичные индивидуальные способы поведения, называется:
• характером
•темпераментом
• индивидуальностью
Ответ: характером

Задание 4. Тип творческого поведения педагога в коллективе, при котором педагог, увлеченный своей деятельностью, не знает ни начала, ни конца рабочего дня, захвачен своим поиском и увлекает им ребят, называется:
• «Энтузиаст»
• «Эмпат»
• «Креативщик»
• «Исследователь»
Ответ: «Энтузиаст»

Задание 5. Из перечисленного, к причинам педагогических кризисов относятся:
• возникновение “механизма мастерства”
• отъединенность учителя от педагогического коллектива
• противоречие между непрерывно растущей научной информацией и сжатыми сроками обучения, а также рамками, установленными программой
• все из перечисленного
Ответ: все из перечисленного

Задание 6. Признаком субъективности индивида как автора своей жизнедеятельности и биографии является:

• способность к совершению личностных выборов
 самопознание
 жизненная активность
 осознанность деятельности
Ответ: способность к совершению личностных выборов

Задание 7. Человек как единичное природное существо, представитель Homo Sapiens, единство врожденного и приобретенного — это:
• индивид
• личность
• субъект
Ответ: индивид
Задание 8. В рефлексивно-аналитическом диалоге выделяют следующие этапы:
• анализ и структурирование проблемы
• конкретизация проблемы и обсуждение проблемы стратегии деятельности
• установление доверительной дистанции
Ответ: установление доверительной дистанции
Задание 9. Волевое усилие, предполагающее мобилизацию всех душевных сил человека в сложной ситуации, характерно для метода
• самоприказа
• самоунушения
• самоконтроля
• самоубеждения
Ответ: самоприказа
Задание 10. Рефлекторная деятельность человека осуществляется в двух режимах
• запрограммированном самой природой и выработанном в процессе жизни человека
•сознательном и бессознательном
• однофакторном и многофакторном
• дифференцирующим воздействия и интегрирующим их
Ответ: запрограммированном самой природой и выработанном в процессе жизни человека

Задание 1 . Что является основной задачей личностно-ориентированных тренингов?
Ответ: глобальная перестройка личности как субъекта общения

Задание 2. Что характеризует нормативный кризис?
Ответ: Рассогласованием между жизненными планами человека и реальной возможностью осуществления задуманного
Задание 3. Что происходит в ходе аутогенной тренировки?
Ответ: Релаксация, самовнушение, концентрация внимания, развитие умения контролировать непроизвольную умственную активность
Задание 4. Какая форма обучения, при которой индивиды работают в группе для достижения определенной цели в ходе выполнения какого-либо задания?
Ответ: кооперативным обучением
Задание 5. Что выступает фундаментом развития профессионального мастерства, дающим ему глубину, основательность, осмысленность действий?
Ответ: профессиональное знание
Задание 6. Что такое интуиция?
Ответ: Тонкое понимание, проникновение в самую суть чего-либо без развернутого логического обоснования
•
Задание 7. Что называют социальной активностью?
Ответ: Деятельностное отношение человека к социуму, способность производить значимые изменения социальной среды
Задание 8. В чем заключается развитие инновационного потенциала?
Ответ: внесение новых элементов в субъектный опыт самоорганизации изменений педагога

Задание 9. Что относят к психофизиологическим особенностям личности
Ответ: Нейродинамические и психодинамические свойства, и в первую очередь, особенности нервной системы.
Задание 10. Как проявляется социальная реактивность
Ответ: В виде социальной импульсивности либо социальной пассивности проявляется

Задание 1 Глобальные тенденции мирового образовательного процесса
Ответ: Гуманизация образования, заключается в том, что XXI век, век борьбы культур и человеческих ресурсов, связанных с образовательными системами. Поэтому образование должно быть переориентировано с интересов общества и производства на интересы и возможности личности обучающихся и должно способствовать воспитанию следующих компонентов базовой структуры личности.
Гуманизация современной школы способствует усилению и усложнению уровневой и профильной дифференциации образования сообразно склонностям, интересам, возможностям и способностям учащихся.
Демократизация образования - это одно из ведущих направлений развития современного образования.
Демократизация должна способствовать реализации права каждого человека на образование, независимо от его социального положения, пола, национальной, религиозной, расовой принадлежности.
Фундаментализация образования, заключается в том, что в условиях рыночной экономики образование становится основным личным капиталом. Чтобы выгодно распоряжаться им, необходимо, чтобы он был «конвертируемым», то есть находил применение на рынке труда. Отсюда возникает необходимость фундаментализации.
Представим схематично, основные принципы гуманизации, демократизации и фундаментализации образования.
Технологизация образования - это становление и развитие информационно-технологической цивилизации, которая и обусловила осуществление технологизации образования.
В данном случае, технологическая подготовка рассматривается в качестве составного элемента общего образования и выступает основным составным элементом профессионального образования.
Интеграция образования, состоит в том, что в мировой школе всё большее распространение получает интегрированное обучение.
Основной задачей интегрированного обучения является ознакомление учащихся с основными явлениями, фактами соответствующих наук, формированием навыков, классификации и измерения изучаемых явлений, развитие научной интуиции.
Также кроме внутренней интеграции, осуществляется и внешняя интеграция, направленная на сближение систем образования различных стран и формирование единого мирового образовательного пространства.
Интеграция в образовании как процесс совсем не новое методическое явление, поскольку исторический анализ педагогических исследований показал, что проблеме интеграции в обучении уделялось внимание во все периоды развития педагогической науки и практики, как отечественной, так и зарубежной. При этом интеграция предусматривает создание принципиально нового содержания образования, учебно-методического обеспечения, новых технологий обучения.
Интеграцию обучения сегодня внедряют, прежде всего, на его первой ступени - в начальной школе. И начинают этот процесс с содержания начального образования, сущность которого заключается в том, что интеграция даёт возможность ребёнку воспринимать предметы и явления разносторонне и системно в целостном виде.
По существу, интеграция обучения позволяет уже в начальной школе заложить основы целостного восприятия природы и общества и сформировать собственное отношение к законам их развития. Поэтому для младшего школьника важно посмотреть на предмет или явление действительности с разных сторон: в логическом и эмоциональном плане, в художественном произведении и научно-познавательной статье, с точки зрения биолога и художника слова, живописца, музыканта и т.д. .

Стандартизация образования, является важным условием для достижения определённого качества образования являются образовательные стандарты. Стандартизация образования всегда осуществлялась в различных странах посредством разработки учебных планов и программ, установления определённого уровня образования.

Информатизация и компьютеризация образования - это становление информационно-технологической цивилизации обусловило процесс информатизации и компьютеризации образования. В образовательных учреждениях внедряются новые информационные технологии, Изменяется и само понятие обучения, так как продуктивное усвоение знаний сейчас невозможно без умения пользоваться информацией. Умение получать информацию является одним из компонентов функциональной грамотности современного человека.

Компьютерные технологии развивают интеллектуальные способности обучающихся, способствуют более глубокому пониманию материала, повышают мотивацию обучения.

Глобализация образования, рассматривается в той стези, что начало XXI века характеризуется усилением процессов глобализации всех сфер жизни мирового сообщества и нашей страны.

В Большой Российской энциклопедии представлено следующее определение глобализации: «Глобализация - современный этап интернационализации международных отношений, экономических, политических и социокультурных процессов, отличающийся особой интенсивностью. Наиболее очевидные проявления глобализации -консолидация единого мирового рынка, активное развитие межгосударственных, финансовых, торговых производственных связей, расширение денежных, товарных и людских потоков, ускоренная адаптация социальных структур к динамичным экономическим процессам, культурная универсализация, становление всеобщего информационного пространства на базе новейших компьютерных технологий».

Но данное определение, на наш взгляд, полностью не отражает всех сторон этого процесса. Это связано с тем, что на современном этапе общественного развития глобализация является очень многогранным, противоречивым и, как следствие, не до конца изученным процессом. На сегодня существует большое количество разнообразных мнений по основным проблемам глобализации, но в основном преобладают два подхода к этому процессу. Некоторые ученые рассматривают глобализацию как процесс, который является гарантом целостности мира и его развития, другие видят в глобализации процесс «вестернизации», то есть распространение ценностей и норм, характерных для евро-американской культуры.

Процессы глобализации затрагивают практически все стороны жизни нашего общества, включая образование.

Задание 2 Дифференциация образования и обучения. Инновационные процессы в образовании

Ответ: Дифференциация базируется на принятии психологических различий между индивидами и группами людей (по полу, возрасту, социальной принадлежности и т.п.). В образовании наиболее разработаны методы выявления и оценки умственного развития учащихся, а также определения предметной ориентации – дифференциация по содержанию, объему знаний, подлежащих усвоению. Разработана критериальная основа для проведения такой работы. В настоящее время наряду с различиями между индивидами в умственном отношении широко используются различия в творческих и организаторских способностях, в общей структуре личности, в мотивационно-потребностной сфере. Это имеет важное значение для решения многих практических вопросов в сфере образования (отбор и обучение учащихся, диагностика, коррекция и прогностика возможностей их развития, самореализация в учебной, а в дальнейшем и в профессиональной деятельности). Дифференциация может проводиться по селективной и элективной системе, по принципу внешних и внутренних различий. Выбор системы (принципов) дифференциации зависит от целей и задач образования.

Под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. Инновационный процесс в сфере образования - это обновление и изменение концепций образования, содержания учебных программ, методов и методик, способов обучения и воспитания. Под инновациями в

образовании понимается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов, приемов и средств обучения. Инновационные процессы в образовании рассматриваются в трех основных аспектах: социально-экономическом, психолого-педагогическом и организационно-управленческом. От этих аспектов зависит общий климат и условия, в которых инновационные процессы происходят. Имеющиеся условия могут способствовать, либо препятствовать инновационному процессу. Инновационный процесс может иметь характер как стихийный, так и сознательно управляемый. Введение новшеств — это, прежде всего, функция управления искусственными и естественными процессами изменений. А. В. Хуторской подчеркивает единство трёх составляющих инновационного процесса: создание, освоение и применение новшеств. Именно такой трёхсоставный инновационный процесс и является чаще всего объектом изучения в педагогической инноватике, в отличие, например, от дидактики, где объектом научного исследования выступает процесс обучения. Педагогическая инновация — это нововведения в педагогической деятельности, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания. Педагогические инновации направлены на повышение эффективности воспитания и образования: введение в цели, содержание, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

Задание 3 Традиционное и инновационное в обучении. Типы инновационных процессов, происходящих в области образования.

Ответ: Традиционная система основана на трансляции готового знания, преподаватель передает его в готовом виде, что необходимо студенту для заучивания и повторения в процессе обучения по определенной специальности. При традиционных методах подготовки преподаватель образует линейную среду обучения, процесс обучения направлен от него к студенту. Именно преподаватель является источником знания, его контролирует и выносит оценку за результат освоения учебной программы на экзамене. Процесс освоения наук строго ранжирован и дозирован, студент учит готовый продукт знания, подготовленный преподавателем. Инновации в системе образования создают и распространяют новые модели обучения, которые приводят к существенным изменениям в образовательном процессе. У студентов в процессе изучения учебных дисциплин формируется новый вид деятельности, стиль мышления и понимания учебного материала. В данном случае «новизна», как категория, приведет к изменению качественных характеристик самого изучаемого объекта.

Специалисты выделяют два типа инновационных процессов, происходящих в области образования. Первый – инновации, происходящие в значительной мере стихийно, без точной привязки к самой потребности, их порождающей, либо без полноты осознания всей системы условий, средств и путей осуществления инновационного процесса. Этот тип инноваций может быть назван эмпирическим: педагог идет к инновации от своего нетрадиционного опыта, организуемого зачастую стихийно. Второй тип инноваций – это инновации, которые являются результатом осознанной и целенаправленной деятельности, построенной на альтернативных идеях и принципах. Этот тип инноваций может быть назван научно организованным. Он является высшим по отношению к первому типу по уровню абстракции и теоретического осмысления, значимости и масштабности результатов. Можно утверждать, что именно этот тип инноваций дает принципиально новую, нестандартную систему взглядов на педагогический процесс, инновационную модель этого процесса. Природа инноваций диалектична: они рождаются на основе закона отрицания, вырастая количественно и качественно на основе разрешения объективно существующих противоречий между потребностями общества и жизни, общества и личности. Инновационные процессы складываются в циклы развития: – становления, для которого характерны осмысление и переоценка опыта, поиск новых идей, появление и распространение в сообществах (в педагогической, научной, родительской, управленческой среде) нового понимания ценностей образования, создание первоначальных проектов и моделирование экспериментальных систем; – активного формирования, включающего целенаправленное практическое моделирование действующих образовательных проектов, принятие и поддержку ценностей нового мышления и опыта, распространение новых культурных сред образования, создание новых сообществ, ориентированных на совместное развитие образования; – трансформирующий, содержащий нормативное обеспечение инновационных форм

деятельности, их широкое распространение и использование в том или ином виде (при их естественном «размазывании» и «загрязнении») в образовательных институциях, системные изменения в образовательном пространстве, проявлении готовности педагогов и администраторов участвовать в реализации новшеств и, как результат, начало нового цикла осмысления и переоценки возникшего опыта (в том числе и негативного), реализации инноваций. В ходе указанных процессов формируется инновационный потенциал образовательных систем: их способность к саморазвитию, разнообразие культурно-образовательных сред и условий для саморазвития личности, разнообразие типов образовательных институций в сообществах, их многообразные и развитые коммуникативные связи. Новообразования и нововведения невозможны при отсутствии инновационного потенциала педагога.

Задание 4 Дидактические поисковые модели обучения.

Ответ: Понятие "дидактические поисковые модели" отличается от понятия метода обучения, т.к. включает в себя, кроме метода обучения, также и деятельность учащихся и позицию учителя.

Обобщенной базовой дидактическая моделью в рамках поискового подхода является дидактическая модель обучения как творческого поиска: от видения и постановки проблемы - к выдвижению предположений, гипотез, их проверке, познавательной рефлексии над результатами и процессом познания. Основными вариантами этой базовой модели являются дидактическая поисковая модель обучения на основе систематического исследования (по типу естественнонаучного), дидактическая поисковая модель обучения на основе игрового моделирования, дидактическая поисковая модель обучения на основе дискуссии, совместной выработки позиций, принятия решений.

Общая черта всех дидактических поисковых моделей состоит в изменении позиции учащегося, проживание им учебного процесса в роли активного участника - участника исследования, игры, дискуссии.

Дидактические поисковые модели обучения - это есть обозначение схемы или плана действий педагога при осуществлении учебного процесса, ее основу составляет преобладающая деятельность учащихся, которую организует, выстраивает учитель.

Дидактические поиски ставят педагога в позицию партнера по учебному исследованию, предполагают личностную включенность всех участников обучения, высокую личностно-профессиональную готовность педагога к гибкому, тактичному взаимодействию с учащимися, в котором происходит расширение границ как непосредственного опыта, так и его осмысление учащимися

Задание 5. Креативность как важнейшая характеристика деятельности. ТРИЗ-технологии

Ответ: ТРИЗ-технология – это технология решения изобретательских задач (основатель Г. С. Альтшуллер). Основная цель этой технологии научить детей мыслить системно, с пониманием того, что происходить и как происходит. В основу ТРИЗ-технологии положено решение противоречий или ситуаций требующих, найти выход из создавшегося положения. При этом основополагающим является принцип проблемности. Суть, его состоит в том, чтобы путём последовательно усложняющихся задач или вопросов создать в мышлении учащегося такую проблемную ситуацию, для выхода из которой ему не хватает имеющихся знаний, и он вынужден сам активно формировать новые знания с помощью преподавателя и с участием других слушателей, основываясь на своѐм или чужом опыте, логике.

Суть этих методов заключается в повышении интенсивности генерации идей и перебора вариантов. Главная проблема при их использовании – возможность сэкономить время на генерации идей, но это приводит к большим затратам времени на их анализ и выбор наилучшего варианта. Г. С. Альтшуллер поставил задачу иначе: «Как без сплошного перебора вариантов выходить сразу на сильные решения проблемы?» . Решить эту задачу помогут принципы, лежащие в основе ТРИЗ: 1. Принцип объективности законов развития систем (строение, функционирование и смена поколений систем подчиняются объективным законам). Сильные решения – это решения, соответствующие объективным законам, закономерностям, явлениям, эффектам. 2. Принцип противоречия (под воздействием внешних и внутренних факторов возникают, обостряются и разрешаются противоречия). Проблема трудна, потому что существует система скрытых или явных противоречий. Системы эволюционируют,

преодолевая противоречия на основе объективных законов, закономерностей, явлений и эффектов. Сильные решения – это решения, преодолевающие противоречия. 3. Принцип конкретности (каждый класс систем, как и отдельные представители внутри этого класса, имеют конкретные особенности, облегчающие или затрудняющие изменение конкретной системы). Эти особенности определяются внутренними ресурсами – теми, на которых строится система, и внешними ресурсами – той средой и ситуацией, в которой находится система. Сильные решения – это решения, учитывающие конкретные особенности конкретных систем, а также индивидуальные особенности, связанные с личностью конкретного человека, решающего проблему. Таким образом, методология решения проблем строится на основе изучаемых ТРИЗ общих законов эволюции, общих принципов разрешения противоречий и механизмов решения конкретных практических проблем.

УК-*

Задание 1. Отражение предметов и явлений в целом при непосредственном воздействии на органы чувств называется:

• восприятием
• мышлением
•памятью
•ощущением

Ответ: восприятием

Задание 2. Способность педагога к самоорганизации изменений в педагогической деятельности и в своей личности называется:

• инновационным потенциалом
• социальной установкой
• коммуникативностью

Ответ: инновационным потенциалом

Задание 3. “Методический максимализм” заключается в:

• перегрузке урока активными формами обучения
 использовании однообразных методов обучения
 признании ценности методики обучения в противовес дидактике
 стремлении использовать готовые методические рекомендации

Ответ: перегрузке урока активными формами обучения

Задание 4. Полностью реализовать себя как профессионала позволяет путь

• саморазвития
• самоактуализации
•самопознания
•самоидентификации

Ответ: саморазвития

Задание 5. Наиболее успешно по выражению лица человека на фотоснимках опознаются эмоции

• радости, горя, гнева
• отвращения, интереса, удивления
• раздражения, тревоги, презрения

Ответ: радости, горя, гнева

Задание 6. Деятельность, порождающая нечто новое на основе реорганизации имеющегося опыта и формирования новых комбинаций знаний и умений, называется:

• творчеством
• воспроизведением
• коммуникацией

Ответ: творчеством

Задание 7. В модели професионального саморазвития стадия самореализации характеризуется соотнесением знаний о себе в рамках сопоставления:

• Я и Я Идеального
• Я и Я Реальное
•Я и Я Ретроспективное

Ответ: Я и Я Идеального
Задание 8. Способность в более короткий срок достигать более высокого уровня усвоения — это:
• обучаемость
• работоспособность
•лабильность
Ответ: обучаемость
Задание 9. Если индивид останавливается в своем развитии, живет за счет эксплуатации стеретипов, можно о говорить о пути
• стагнации
• фрустрации
• прокастинации
Ответ: стагнации
Задание 10. Выработанный в процессе жизни человека режим рефлекторной деятельности управляется:
• сознанием
• волей
• эмоциями
Ответ: сознанием
Задание 1. Процесс изучения личностью собственных психических и физических особенностей, осмысление самого себя, которое начинается в младенчестве и продолжается всю жизнь, формируясь постепенно по мере отражения как внешнего мира, так и познания самого себя.
Ответ: Самопознание
Задание 2. Что является результатом познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях самых разнообразных реальных и фантастических ситуаций, а также через мнения других людей и соотнесения себя с другими.
Ответ: Я-концепция
Задание 3. Что относят наиболее распространённым способам самопознания?
Ответ: Самонаблюдение, самоанализ, сравнение себя с некоторой «меркой», моделирование собственной личности, осознание противоположностей в том или ином качестве или поведенческой характеристике.
Задание 4. Что относят к средствам самопознания?
Ответ: Самоотчёт, в том числе в форме дневника; просмотр фильмов, спектаклей, чтение художественной литературы; использование психологических тестирований; индивидуальное консультирование, при котором психолог строит работу с пациентом таким образом, чтобы тот максимально раскрылся, понял свои проблемы, нашёл внутренние ресурсы для их разрешения; работа в группе социально-психологического тренинга.
Задание 5. Как называется процесс осознания человеком себя как индивидуальности, направленность сознания человека на самого себя: на собственное тело, потребности, чувства, поведение ?
Ответ: Самосознание
Задание 6. Как называется поведение человека, обусловленное желанием повысить свою самооценку или поддержать определенный общественный статус?
Ответ: Самоутверждение
Задание 7. Как называется относительно устойчивый и упрощенный образ социальной группы, человека, события или явления, как готовой схемы восприятия, позволяющая человеку сократить время реагирования на изменяющиеся условия окружающего мира.
Ответ: Стереотип
Задание 8. Что представляет собой психотерапевтический метод, основанный на применении особых физических упражнений в сочетании с психологическим анализом телесных ощущений и эмоциональных реакций человека?
Ответ: Телесно-ориентированная терапия
Задание 9. Какая концепция предполагает четыре стадии развития ребенка от его рождения до пятнадцатилетнего возраста и рассматривает развитие мыслительных процессов?

Ответ: Теория когнитивного развития Жана Пиаже
Задание 10. Как называется позитивная оценка различных аспектов жизни, имеющих особое значение для индивида. Высшая степень проявления удовлетворенности жизнью – счастье?
Ответ: Удовлетворенность

Задание 1. Креативность: критерии творческого мышления
Ответ: Понимание творчества как генерирования новых, ценных и осмысленных идей дается и М. Боден. Для Р. Мэй существенным показателем творчества было реалистичное решение проблемы. Творческий процесс, по С. Медику, – это переформулирование ассоциативных элементов в новые комбинации, отвечающие поставленной задаче. Чем из более отдаленных зон смыслового пространства взяты элементы проблемы, тем более креативным является процесс решения.
Впоследствии предпринимались и другие попытки дать определение творческому мышлению. У С.С. Беловой находим, что сущность процесса творчества заключается:
1) в завершении схемы, восстановлении пробела в репрезентации задачи (О. Зельц);
2) в реорганизации информации или переформулировке задачи (К. Дункер);
3) в нахождении аналога задачи (Д. Гентнер);
4) в случайных рекомбинациях идей (Д. Саймонтон);
5) в порождении новых, оригинальных идей (Дж. Гилфорд);
6) в ассоциировании отдаленных элементов опыта (С. Медник);
7) во взаимодействии логического и интуитивного режимов мышления (Я.А. Пономарев).
Разные авторы определяли творчество по-разному. При всех различиях этих определений в них, тем не менее, есть нечто общее: способность к творчеству определяется как способность создавать нечто новое, оригинальное. Когда Д.Н. Морган, проанализировал 25 различных определений творчества, общим в них было только одно: создание чего-то уникального.
Рассмотрим основные критерии творческого мышления. Наибольшее распространение в отечественной и зарубежной психологии среди критериев творческого мышления получили показатели креативности Дж. Гилфорда и Е.П. Торренса:

- способность к обнаружению и постановке проблем;
- способность к генерированию большого числа идей;
- гибкость – способность к легкой переключаемости и выдвижению разнообразных идей из различных сфер знания и опыта;
- оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
- способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- способность решать проблемы, т.е. способность к анализу и синтезу.

Основные подходы к определению творческого мышления и его критериев

	Ученый или группа ученых	Термин, обозначающий творческое мышление (*)	Критерии творческого мышления
1	Д. Гилфорд Д.Б. Богоявленская	Дивергентное – (конвергентное)	оригинальность семантическая гибкость образная адаптивная гибкость семантическая спонтанная гибкость
2	Я.И. Пономарев, О.К. Тихомиров	Интуитивное – (логическое)	непосредственность пластичность отсутствие четко выраженных этапов минимальная осознанность возможность ошибочного результата
3	К. Юнг	Интуитивное- (мыслительное)	ощущение истины ориентация на практику (практически полезное использование знаний вне зависимости от их истинности и логической непротиворечивости)
4	Э. Боно	Нешаблонное-	широкое использование визуализации

		(шаблонное)	оперирование «малыми вероятностями» «сдвиг» внимания изменение подхода к задаче
5	Е. Торранс, М.А. Холодная	Креативное- (некреативное)	чувствительность к проблемам ощущения неудовлетворенности ощущение недостаточности своих знаний чувствительность к отсутствующим элементам и дисгармонии
6	Г. Линдсей К. Халл Р. Томсон	Творческое- (критическое)	оригинальность способность к генерированию собственных идей, а не описывание чужих мыслей способность к открытию принципиально нового знания
	А.В. Брушлинский З.И. Калмыкова	Продуктивное – (репродуктивное)	оригинальность мысли быстрота и плавность возникновения необычных ассоциативных связей «восприимчивость» к проблеме, ее непривычное решение, чувство новизны беглость мысли способность чувствовать нечеткость рассуждений способность найти новые непривычные функции объекта или его части полноценность приводимых аргументов

Задание 2. Типология А.И. Пригожина как основа классификации педагогических инноваций
Ответ: Классификация инноваций по А.И. Пригожину

Классификационный признак	Вид инновации
1. По распространенности	Единичные и диффузные
2. По месту в производственном цикле	Сырьевые, обеспечивающие, продуктовые
3. По преемственности	Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения
4. По охвату ожидаемой доли рынка	Локальные, системные, стратегические.
5. По инновационному потенциалу и степени новизны	Радикальные, комбинаторные, совершенствующие

Понимание сущности и значение педагогических инноваций отражается в первую очередь в их типологии. Единого подхода к их классификации не существует. Различными авторами предлагаются разные подходы к систематике педагогических инноваций. Так, например, различают три возможных вида педагогических инноваций (по Э. Б. Рансуику). 1. В качестве новшеств выступают образовательные идеи и действия, полностью новые и ранее неизвестные. Таких полностью новых и оригинальных идей очень мало. 2. Самое большое количество новшеств представляют собой адаптированные, расширенные или переоформленные идеи и действия, которые приобретают особую актуальность в определенной среде и в определенный период времени. 3.Педагогические новшества возникают в ситуации, в которой в связи с повторной постановкой целей в измененных условиях оживают некоторые ранее существовавшие действия, поскольку новые условия гарантируют их успех и успех определенных положительных идей.

В. И. Беляев выделяет два типа инновационных процессов, происходящих в области образования по характеру их происхождения. Первый – инновации, происходящие в значительной мере стихийно, без точной привязки к самой потребности, их порождающей, либо без полноты осознания всей системы условий, средств и путей осуществления инновационного процесса. Этот тип инноваций может быть назван эмпирическим: педагог идет к инновации от своего нетрадиционного опыта, организуемого зачастую стихийно. Второй тип инноваций – это те, которые являются результатом осознанной и целенаправленной деятельности, построенной на альтернативных идеях и принципах.

Результатом такой деятельности и становится инновационная педагогика. Этот тип инноваций может быть назван научно организованным. Он является высшим по отношению к первому типу по уровню абстракции и теоретического осмысления, значимости и масштабности результатов.

Согласно разработанной А. В. Хуторским систематике педагогические нововведения подразделяются на следующие типы и подтипы:

- по отношению к структурным элементам образовательных систем: нововведения в целеполагании, в задачах, в содержании образования и воспитания, в формах, в методах, в приёмах, в технологиях обучения, в средствах обучения и образования, в системе диагностики, в контроле, в оценке результатов и т. д.;
- по отношению к личностному становлению субъектов образования в области развития определенных способностей учеников и педагогов, а сфере развития их знаний, умений, навыков, способов деятельности, компетентностей и др.;
- по области педагогического применения: в учебном процессе, в учебном курсе, в образовательной области, на уровне системы обучения, на уровне системы образования, в управлении образованием;
- по типам взаимодействия участников педагогического процесса: в коллективном обучении, в групповом обучении, в тьюторстве, в репетиторстве, в семейном обучении и т. д.;
- по функциональным возможностям выделяют: нововведения-условия (обеспечивают обновление образовательной среды, социокультурных условий и т. п.), нововведения-продукты (педагогические средства, проекты, технологии и т. п.), управленческие нововведения (новые решения в структуре образовательных систем и управленческих процедурах, обеспечивающих их функционирование);
- по способам осуществления: плановые, систематические, периодические, стихийные, спонтанные, случайные; - по масштабности распространения: в деятельности одного педагога, методического объединения педагогов, в школе, в группе школ, в регионе, на федеральном уровне, на международном уровне и т. п.;
- по социально-педагогической значимости: в образовательных учреждениях определенного типа, для конкретных профессионально- типологических групп педагогов;
- по объёму новаторских мероприятий: локальные, массовые, глобальные и т. п.;
- по степени предполагаемых преобразований: корректирующие, модифицирующие, модернизирующие, радикальные, революционны.

В предложенной систематике одна и та же инновация может обладать одновременно несколькими характеристиками и занимать свое место в различных блоках. Например, такая инновация, как образовательная рефлексия учащихся, может выступать нововведением по отношению к системе диагностики обучения, развитию способов деятельности учащихся, в учебном процессе, в коллективном обучении, нововведением условием периодическим, в старшей профильной школе, локальным, радикальным.

Задание 3 Инновационные курсы. Уровни инновации (А.В.Хуторской).

Ответ: Уровни педагогических инноваций по А.В. Хуторскому «Уровень нового в образовании определяется в зависимости от степени изменений, вносимых в образовательный процесс или систему образования. Перечислим уровни новшеств в образовании.

1. Усовершенствование - изменение одного или более элементов образовательного процесса; приспособление известной методики к новым условиям учебной деятельности. Пример: в действующей групповой системе обучения учитель применяет новые способы создания групп.
2. Рационализация - установление нового правила использования известных педагогических средств для решения традиционных задач. Пример: завуч составляет в старших классах расписание занятий таким образом, чтобы учащиеся имели возможность более основательного погружения в изучаемые предметы с одновременной разгрузкой домашних занятий (например, парами). В этом случае школьники ежедневно более основательно готовятся к 2-3 предметам вместо 5-7.
3. Модернизация - изменение нескольких элементов действующей образовательной системы. Пример: изменение структуры общего среднего образования - вместо 11 лет обучения в школе предлагается 12 лет.

4. Эвристическое решение - отыскание способа решения известных педагогических проблем; создание и использование неизвестных ранее педагогических форм, методов, средств для решения актуальных педагогических задач. Пример: методика опорных конспектов Шаталова - способ изучения того же объема традиционного материала за менее длительное время.
5. Педагогическое изобретение - новое средство, технология или новое сочетание известных педагогических средств для осуществления образования. Педагогическое изобретение может быть комбинацией известных средств либо совершенно новым подходом к обучению. Пример: система «погружения» М.П. Щетинина.
6. Педагогическое открытие - постановка и решение новой педагогической задачи, приводящей к принципиальному обновлению образовательной системы в целом или существенному улучшению её составляющего элемента.
Задание 4. Проектная деятельность: виды и формы (игровой, экскурсионный, конструктивный, повествовательный проекты).
Ответ: Современные классификации разделяются по ведущей деятельности, которая осуществляется в этих проектах и по продуктовому результату, который получается на выходе. Классификация следующая: 1. Ведущая деятельность: исследование; тип проекта – исследовательский проект. 2. Ведущая деятельность: конструирование; тип проекта – инженерно-конструкторский.3. Ведущая деятельность: организационное проектирование, тип проекта – организационный проект. 4. Ведущая деятельность: стратегическое проектирование, тип проекта – стратегический проект. 5. Ведущая деятельность: художественное творчество, тип проекта – арт-проект. Отметим, что реальная проектная деятельность редко представлена «чистой» формой, чаще это интеграция и синтез нескольких типов.
Классификация по продуктовому результату: 1. Продуктовый результат: знание, тип проекта – научно-исследовательский проект. 2. Продуктовый результат: объекты / опытные образцы, тип проекта – Опытный проект / НИОКР; 3. Продуктовый результат: технологии, тип проекта – технологический проект. 4. Продуктовый результат: инфраструктура, схема отрасли, тип проекта – инфраструктурный проект. 5. Продуктовый результат: компания, бизнес, рынок, тип проекта – предпринимательский проект. 6. Продуктовый результат: инновация (прохождение полного цикла), тип проекта – инновационный проект. Добавим, что и здесь реальный проект может сочетать в себе и новые знания, и технологии, и инновации [Проектное обучение 2018].
Проекты подразделяются на классы: монопроект, мультипроект, мегапроект. Масштаб проекта классифицируется по размерам самого проекта, по количеству участников и степени влияния на окружающий мир. По длительности проекты делятся на краткосрочные (до 3-х лет), среднесрочные (от 3-х до 5-ти лет) и долгосрочные (свыше 5-ти лет). Каждый проект имеет ступени своего развития, полная совокупность ступеней от идеи до завершения образует жизненный цикл проекта. Далее деление предполагает фазы, стадии и этапы. Рассмотрим цикл жизни проекта: выделение проблемы – постановка целей, гипотезы – задачи, планирование – реализация продукта – оформление и представление результата – рефлексия образовательных результатов.
Задание 5. Закономерности инновационных педагогических систем (И.И. Цыркун).
Ответ: инновационная система школы (учреждения высшего образования) , совокупность инноваций (идей, средств и способов), прошедших экспертизу и обеспечивающих улучшение результатов образования. Функции инновационной системы: выявление инновационных проблем, определение возможностей развития и разработка инноваций, осуществление инновационной деятельности, институализация инноваций. Основные закономерности функционирования и развития инновационных систем: • неравномерное развитие, доминирование логики культуры и стохастичности над кумулятивностью и рациональностью; • детерминирующим основанием развития являются нововведения с предметным науч. обоснованием (преобладали до 1970-х); • определённая очерёдность в развитии: после исчерпывающего использования ресурсов предметного науч. обоснования осуществляется переход к более глубоким источникам (психология, кибернетика, логика, системный подход и др.); • эквивалентность различных пед. инноваций относительно ожидаемых результатов; • преобладание модифицирующих нововведений, ориентированных на достижение нужных результатов; • повышение сложности науч. обоснований и увеличение частоты появления модернизированных нововведений; • радикальные нововведения, как правило, связаны со

стремлением инноваторов к активному развитию и саморазвитию личности уч-ся; • наличие эволюционных циклов; • постоянное осуществление взаимообмена позиций зависимых и независимых переменных.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы [1].

Список вопросов к собеседованию:

1

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 20 баллов
2.	Контрольные мероприятия	**до 20 баллов**
	Тест	до 10 баллов
	КСР	до 10 баллов
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	**до 20 баллов**
	Подготовка доклада и выступление	до 5 баллов
	Подготовка глоссария дисциплины	до 5 баллов
	Подготовка контрольной работы	до 10 баллов
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	**до 20 баллов**
	Публикация научной статьи	до 10 баллов
	Участие в научной конференции	до 10 баллов
	Участие во внеучебном мероприятии по тематике дисциплины	**до 20 баллов**
5.	Ответ на зачете	**до 20 баллов**

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Цифровые компетенции
профессионального самообразования"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ПОТОКОВ ДАННЫХ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.23
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	математики и бизнес-информатики
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*.

Задание 1. Информация это?

a) сообщения, находящиеся в памяти компьютера;
b) сообщения, находящиеся в хранилищах данных;
c) предварительно обработанные данные, годные для принятия управленческих решений;
d) сообщения, зафиксированные на машинных носителях.

ответ: c)

Задание 2. Данные об объектах, событиях и процессах, это?

a) содержимое баз знаний;
b) необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события;
c) предварительно обработанная информация;
d) сообщения, находящиеся в хранилищах данных.

ответ: b)

Задание 3. Какие знания человека моделируются и обрабатываются с помощью компьютера

a) декларативные;
b) процедурные;
c) неосознанные;
d) интуитивные;
e) ассоциативные
f) нечеткие.

ответ: a), b), f)

Задание 4. Укажите правильное определение системы

a) Система – это множество объектов.
b) Система - это множество взаимосвязанных элементов или подсистем, которые сообща функционируют для достижения общей цели.
c) Система – это не связанные между собой элементы.
d) Система – это множество процессов.

ответ: b)

Задание 5. Открытая информационная система это?

a) Система, включающая в себя большое количество программных продуктов.
b) Система, включающая в себя различные информационные сети.
c) Система, созданная на основе международных стандартов.
d) Система, ориентированная на оперативную обработку данных.
e) Система, предназначенная для выдачи аналитических отчетов.

ответ: c)

Задание 6. Укажите возможности, обеспечиваемые открытыми информационными системами

a) Мобильность данных, заключающаяся в способности информационных систем к взаимодействию.
b) Мобильность программ, заключающаяся возможности переноса прикладных программ и замене технических средств.
c) Мобильность пользователя, заключающаяся в предоставлении дружественного интерфейса пользователю.
d) Расширяемость - возможность добавления (наращивания) новых функций, которыми ранее информационная система не обладала.
e) Оперативность ввода исходных данных.
f) Интеллектуальная обработка данных.

ответ: a), b), c), d)

Задание 7. Информационная технология это?

a) Совокупность технических средств.
b) Совокупность программных средств.
c) Совокупность организационных средств.
d) Множество информационных ресурсов.
e) Совокупность операций по сбору, обработке, передачи и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации.

ответ: e)

Задание 8. Укажите информационные технологии, которые можно отнести к базовым?

a) Текстовые процессоры.
b) Табличные процессоры.
c) Транзакционные системы.
d) Системы управления базами данных.
e) Управляющие программные комплексы.
f) Мультимедиа и Web-технологии.
g) Системы формирования решений.
h) Экспертные системы.
i) Графические процессоры.

ответ: a), b), d), f), i)

Задание 9. С какой целью используется процедура сортировки данных

a) Для ввода данных.
b) Для передачи данных.
c) Для получения итогов различных уровней.
d) Для контроля данных.

ответ: c)

Задание 10. Информация, данные и знания являются?

a) частями разных потоков
b) частью одного потока

ответ: b)

Задание 11. Data Mining — это процесс обнаружения в сырых данных знаний, необходимых для?

ответ: принятия решений в различных сферах человеческой деятельности

Задание 12. В процессе работы Data Mining программы пользователь может получить какие результаты?

ответ: большой процент ложной информации

Задание 13. Живая система —это?
ответ: единство, состоящее из самоорганизующихся, самовоспроизводящихся элементов, активно взаимодействующих с окружающей средой, имеющее специфические признаки, присущие живым существам.

Задание 14. Живые системы относятся к каким системам?
ответ: считаются открытыми системами

Задание 15. Интеллектуальная деятельность – это?
ответ: умственная (мыслительная, духовная, творческая) деятельность человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного конструирования (дизайна). Интеллектуальная деятельность отражает использование человеком способностей рационального познания.

Задание 16. Поток данных в глобальном смысле – это?

ответ: передача и принятие той или иной информации.

Задание 17. Диаграмма потока данных — это?

ответ: графическое представление потока данных в информационной системе.

Задание 18. Для чего нужны Базы данных (БД)**?**
ответ: их используют для хранения как малых, так и больших данных. В базах хранятся чётко структурированные данные. Данные из баз проще анализировать, но для хранения их нужно предварительно очищать и структурировать. Это отнимает время и может привести к потере данных, которые пока кажутся бессмысленными, но могут стать полезными в будущем.

Задание 19. Big Data или большие данные — это?

структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема.
Задание 20. Смешение и интеграция данных**?**

ответ: большие данные часто собирают из множества разных источников. При этом их не всегда можно сгружать в единую базу: часто данные разнородные и к общему виду их не привести.

Задание 21. Данные добывают при помощи каких технологий?

ответ: моделирования, прогнозирования, классификации, нейросетей, деревьев решений, генетических алгоритмов и др. Технологию используют в статистических методах сбора и анализа.

Задание 22. Прогнозная, предсказательная или предиктивная аналитика - назначение?
ответ: составляет прогноз на основании накопившейся информации

Задание 23. Какие два основных типа переменных в статистике?

ответ: Качественные и количественные

Задание 24. Задачей классификации можно назвать предсказание?

ответ: категориальной зависимой переменной

Задание 25. Задачей регрессии можно назвать предсказание?

ответ: числовой зависимой переменной

Компетенция УК*.

Задание 1. Системный анализ предполагает?

a) описание объекта с помощью математической модели;
b) описание объекта с помощью информационной модели;
c) рассмотрение объекта как целого, состоящего из частей и выделенного из окружающей среды;
d) описание объекта с помощью имитационной модели.

ответ: c)

Задание 2. Укажите главную особенность баз данных

a) Ориентация на передачу данных.
b) Ориентация на оперативную обработку данных и работу с конечным пользователем.
c) Ориентация на интеллектуальную обработку данных.
d) Ориентация на предоставление аналитической информации.

ответ: b)

Задание 3. Укажите главную особенность хранилищ данных

a) Ориентация на оперативную обработку данных.
b) Ориентация на аналитическую обработку данных.
c) Ориентация на интерактивную обработку данных.
d) Ориентация на интегрированную обработку данных.

ответ: b)

Задание 4. Коэффициенты ранговой корреляции

a) коэффициент Фишера
b) коэффициент Спирмена
c) коэффициент Кендалла

d) коэффициент Спирмена и Кендалла
e) коэффициент Гуттмана
f) коэффициент Пирсона

ответ: b)

Задание 5. Информационные модели предназначены для

a) математического отражения объектов;
b) математического отражения структуры явлений;
c) отражения информационных потоков между объектами и отношений между ними;
d) содержательного отражения отношений между объектами;
e) отражения качественных характеристик процессов.

ответ: c)

Задание 6. Укажите информационные модели, разработка которых регламентируется соглашениями, принятыми в практике создания информационных систем

a) Сетевые модели.
b) Иерархические модели.
c) Реляционные модели.
d) Диаграммы потоков данных.
e) Графовые модели.

ответ: d)

Задание 7. Укажите элементы, из которых состоят диаграммы потоков данных

a) Объект.
b) Распределитель.
c) Процесс.
d) Накопитель.
e) Поток данных.
f) Сумматор.
g) Интегратор.

ответ: a), c), d), e)

Тест 8. В чем отличие нейросетевых технологий от обычных экспертных систем?

a) Не требуют аналитической обработки данных.
b) Не требуют указания приоритетов и ограничений.
c) Не требуют программирования, так как настраиваются на нужды пользователя.

ответ: c)

Тест 9. Какие виды обучения нейронных сетей Вы знаете?

a) «С учителем»**.**
b) «Без учителя».
c) «С учеником».
d) «Без ученика».

ответ: a)

Тест 10. Что необходимо выполнить, чтобы нейросеть могла помочь в формировании решения:

a) Указать правила вывода.
b) Указать формулы для расчетов.
c) Обучить на примерах.
d) Ввести информацию о ситуации.

ответ: c)

Задание 11. Аналитика больших данных — это?

ответ: методы, инструменты и приложения, которые используются для сбора и обработки больших наборов разнородных, быстро создаваемых данных и извлечения из них ценной информации.

Задание 12. Хранилище данных?

ответ: Это сложная система хранения из нескольких баз данных и инструментов для их обработки и структурирования. Часто она также включает в себя сервисы для проведения анализа данных и их визуализации для пользователей.

Задание 13. Озеро данных?

ответ: Это большое хранилище, в котором лежит много «сырой», неструктурированной информации. Туда можно загружать любые данные, чтобы потом их извлекать, анализировать и использовать в бизнесе. Анализировать их потом сложнее, зато при загрузке никакой анализ и структурирование не нужны.

Задание 14. Визуализация данных — это?

ответ: представление данных в виде, который обеспечивает наиболее эффективную работу человека по их изучению.

Задание 15. Какие выделяют виды дисперсии?

ответ: общую, внутригрупповую и межгрупповую.

Задание 16. К классу прогнозирующих задач Data Mining относятся задачи?

ответ: регрессии, классификации

Задание 17. К классу описательных задач Data Mining относятся задачи?

ответ: кластеризации, поиск ассоциативных правил

Задание 18. Статистический анализ?
ответ: подсчёт данных по определённым критериям с получением на выходе конкретного результата обработки данных в процентах. Лучше всего статистика работает именно на больших данных, поскольку чем крупнее выборка, тем достовернее результат.

Задание 19. Системный подход — это?
ответ: подход, при котором любая система (объект) рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы), связь с внешней средой, обратную связь.

Задание 20. Канонический корреляционный анализ — это?
ответ: способ получения информации из матриц взаимной корреляции.

Задание 21. Какой многомерный метод применяется для установления и изучения взаимосвязей между значениями переменных?

ответ: Факторный анализ
− многомерный статистический метод, применяемый для изучения взаимосвязей между значе ниями переменных.

Задание 22. Задачи классификации решаются алгоритмами?

ответ: нейронные сети, линейной регрессии

Задание 23. Основными компонентами диаграмм потоков данных являются:
ответ:
• внешние сущности; • системы и подсистемы; • процессы; • накопители данных; • потоки данных.
Задание 24. Что включает в себя метод кластеризации?

ответ:
это задача группирования набора объектов таким образом, чтобы они в одной и той же группе были больше похожи друг на друга, чем на предметы в других отраслях.

Задание 25. Какая величина является количественной мерой корреляции, какие значения она может принимать?

ответ: Количественной мерой корреляции двух величин является коэффициент корреляции.

Компетенция ПК*. сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*. сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК*. не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*. не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС).

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Цифровые методы анализа больших потоков данных"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.24
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	дифференциальных уравнений и теории управления
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК*

1. Укажите основной метод исследования экономических систем
   Ответ: Метод моделирования (вариант ответа: моделирование).
2. Как называется задача, состоящая в изучении различного рода свойств экономической системы или среды, окружающей систему?
   Ответ: Задача анализа (вариант ответа: анализ).
3. Как называется объект - заместитель, который учитывает свойства объекта, необходимые для достижения цели исследования?
   Ответ: Модель (вариант ответа: модель объекта).
4. Как называется соответствие модели исследуемым чертам и свойствам исходного объекта?
   Ответ: адекватность.
5. Как называется приближенное представление реального объекта, процесса или системы, выраженное в математических терминах и сохраняющее существенные черты оригинала?
   Ответ: математическая модель.
6. Что собой представляет процесс декомпозиции системы?

А) замена нелинейной системы линейной
Б) понижение размерности системы без существенной утраты информативности
В) проверка адекватности модели
Г) разделение системы на независимые подсистемы

   Ответ: Г).

7. Каким образом подразделяются модели по учету фактора времени?

А) детерминированные и стохастические
Б) статические и динамические
В) открытые и замкнутые
Г) макроэкономические и микроэкономические

   Ответ: Б).

8. Укажите противоположный классификационный признак

L1:	динамические	R1:	стохастические
L2:	открытые	R2:	теоретико-аналитические
L3:	детерминированные	R3:	статические
L4:	прикладные	R4:	замкнутые

   Ответ: L1-R3, L2-R4, L3-R1, L4-R2.

9. Как называются модели, описывающие изучаемые системы в развитии?

Ответ: Динамические модели (вариант ответа: динамические).

10. Как называются модели, учитывающие влияние случайных величин на исследуемый объект?

А) Детерминированные модели
Б) Стохастические модели
В) Динамические модели
Г) Устойчивые модели

Ответ: Б).

11. Установите соответствие между понятием и его определением

L1:	цель	R1:	мгновенная «фотография», срез функционирования системы
L2:	состояние	R2:	конечный результат, на который направлен процесс
L3:	равновесие	R3:	способность системы при отсутствии внешних воздействий или при постоянном воздействии оставаться в данном положении сколь угодно долго

Ответ: L1-R2, L2-R1, L3-R3.

12. Как называется экономический показатель, на основании которого осуществляется выбор наилучшего управленческого решения?

А) целевая функция
Б) выборочная статистика
В) допустимое управление
Г) допустимая траектория

Ответ: А).

13. Укажите классификационные признаки модели экономического роста Харрода-Домара

А) динамическая, линейная
Б) статическая, линейная
В) динамическая, нелинейная
Г) статическая, нелинейная

Ответ: А).

14. Укажите классификационные признаки модели Солоу

А) макроэкономическая, динамическая, детерминированная
Б) макроэкономическая, статическая, стохастическая
В) микроэкономическая, статическая, стохастическая
Г) микроэкономическая, статическая, детерминированная

Ответ: А).

15. Какое из приведенных ниже действий не является конечной целью исследования социально-экономических систем?

А) анализ экономических объектов и процессов, оценка их эффективности
Б) создание математической модели
В) экономическое прогнозирование, т.е. предвидение развития экономических процессов
Г) выработка оптимальных управленческих решений на различных уровнях хозяйственной иерархии

Ответ: Б).

16. Поведение решений в модели Гудвина, предназначенной для изучения коньюнктурных циклов в экономике аналогично

А) колебаниям в модели популяционной динамики типа «хищник-жертва»
Б) установлению равновесия в модели борьбы двух биологических видов за ограниченные ресурсы
В) модели Мальтуса
Г) модели экономического роста Харрода-Домара

Ответ: А).

17. Какой вид имеют интегральные кривые в динамической модели Мальтуса изменения экономической величины с постоянным темпом

$$\frac{dx}{dt} = qx$$

Ответ: экспоненты (Варианты ответа: показательные функции, $x = Ce^{qt}$, в качестве ответа также может быть приведен схематичный график показательной функции).

18. Какими уравнениями описываются динамические экономические системы с непрерывным временем?

Ответ: дифференциальными.

19. Какой порядок имеет дискретная модель динамики национального дохода

$Y(t+2) = \nu(Y(t+1) - Y(t)) + A,$

описывающая экономические циклы?

Ответ: 2 (вариант ответа: второй).

20. Определите порядок дискретной модели

$x_{t+1} = \alpha x_t - \beta y_t$

$y_{t+1} = \gamma x_t + \delta y_t$

Ответ: 2 (вариант ответа: второй).

21. Пусть функции спроса и предложения имеют вид

$d(p) = \ddot{p} + \dot{p} + 2p,$

$s(p) = \ddot{p} + 2p + 1,$

$\dot{p} = \frac{dp}{dt}$

Найти зависимость равновесной цены p от времени, предполагая $d(p) = s(p)$, если в начальный момент $p(0) = 1.$

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Составляется уравнение равновесия:

$$\dot{p} = 1.$$

2) Выписывается общее решение уравнения:

$$p = t + C.$$

3) Из начального условия определяется значение произвольной постоянной C и выписывается решение:

$$p = t + 1.$$

22. Модель экономического роста Домара представляет собой разностное уравнение первого порядка

$$Y(t+1) = (1+\sigma)Y(t).$$

Здесь σ-гарантированный темп роста ($\sigma > 0$). Найдите решение этого уравнения с заданным начальным условием *Y(0)=1*.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается общее решение уравнения:

$$Y(t) = (1+\sigma)^t C.$$

2) Из начального условия определяется значение произвольной постоянной C=1 и выписывается решение

$$Y(t) = (1+\sigma)^t.$$

23. Предположим, что динамика выпуска товара описывается моделью:

$$\dot{y} = ky(b-ay), \dot{y} = \frac{dy}{dt}.$$

Здесь *y(t)* –объем выпуска в момент времени *t*, *a*, *b*, *k* – положительные постоянные. Найти нетривиальное равновесное значение объема выпуска.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается уравнение для отыскания равновесного решения:

$$0 = ky(b-ay).$$

2) Из полученного уравнения находятся координаты равновесных решений:

$$y_1 = 0, y_2 = \frac{b}{a}.$$

3) Выбирается нетривиальное решение

$$y = \frac{b}{a}.$$

24. Модель динамики долга описывается системой

$$\dot{D} = d,$$
$$\dot{d} = aD,$$

где *a*- темп прироста реального дохода, *d* - величина долга, *D* - бюджетный дефицит. Исследовать на устойчивость особую точку *(0, 0)* для случая растущей экономики *(a>0)* и указать тип фазового портрета в окрестности особой точки.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Записывается матрица линейной системы $A = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ a & 0 \end{pmatrix}$.

2) Составляется характеристическое уравнение:

$$\det(A-\lambda E) = \begin{vmatrix} -\lambda & 1 \\ a & -\lambda \end{vmatrix} = 0,$$

или

$$\lambda^2 - a = 0.$$

3) Находятся корни характеристического уравнения:

$$\lambda_1 = \sqrt{a}, \lambda_2 = -\sqrt{a}.$$

4) По корням характеристического уравнения делается вывод о том, что особая точка неустойчива и фазовый портрет имеет тип «седло».

25. Пусть динамика инфляции и инфляционных ожиданий описывается системой второго порядка

$$\dot{p} = \pi,$$
$$\dot{\pi} = c - ap - b\pi.$$

Здесь p – фактическая инфляция, π – инфляционные ожидания, a, b, c – положительные постоянные. Найти равновесное (стационарное) решение этой системы.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается система для отыскания равновесного решения:

$$0 = \pi,$$
$$0 = c - ap - b\pi.$$

2) Из полученной системы находятся координаты равновесного решения:

$$\pi = 0, p = \frac{c}{a}.$$

Вариант ответа: $\left(0, \frac{c}{a}\right)$.

Компетенция УК*сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК*

1. Как называются системы, в которых описание объекта включает зависимость от времени?

А) Статические модели
Б) Динамические модели

Ответ: Б).

2. Как называется процесс разделения изучаемой системы на подсистемы?

Ответ: Декомпозиция.

3. Установите соответствие между типом системы и ее видом

L1:	Линейная модель	R1:	$\ddot{x} + \sin(x) = 0$
L2:	Нелинейная модель	R2:	$m\dot{x} - \gamma x = 0$

Ответ: L1-R2, L2-R1.

4. Чему равна сумма эластичностей выпуска по труду и по фондам $\alpha+\beta$ в производственной функции Кобба-Дугласа $X = AK^{\alpha}L^{\beta}$? Ответ запишите в виде целого числа.

   Ответ: 1.

5. «Золотое правило накопления» в модели Солоу заключается в том, что надлежащим выбором нормы накопления можно максимизировать среднедушевое потребление в стационарном режиме. Чему должна быть равна оптимальная норма накопления в случае производственной функции Кобба-Дугласа $X = AK^{\alpha}L^{\beta}$?

А) нулю
Б) единице
В) эластичности выпуска по фондам - α

   Ответ: В).

6. Установите соответствие вида модели и характера изменения изучаемой величины

L1:	$\frac{dx}{dt} = qx$	R1:	с постоянным темпом роста
L2:	$\frac{dx}{dt} = a$	R2:	с линейно изменяющейся скоростью
L3:	$\frac{dx}{dt} = a - bx$	R3:	с постоянной скоростью роста

   Ответ: L1-R1, L2-R3, L3-R2.

7. Найдите выражение для темпа ($l(t) = \frac{\dot{L}}{L}, \dot{L} = \frac{dL}{dt}$) непрерывной экономической величины *L(t)*, изменяющейся по экспоненциальному закону $L(t) = L_0 e^{rt}$.

   Ответ: *r.*

8. К какому типу относится паутинообразная модель рынка?

А) Непрерывная модель
Б) Дискретная модель

   Ответ: Б).

9. Определите, какая модель является непрерывной, а какая дискретной:

L1:	Непрерывная модель	R1:	$x_{n+1} = x_n + 2x_{n-1}$
L2:	Дискретная модель	R2:	$\dot{x} = 3x - 2y$ $\dot{y} = 2x + 5y$

   Ответ: L1-R2, L2-R1.

10. Какими уравнениями описываются динамические экономические системы с непрерывным временем?

А) дифференциальными
Б) разностными

   Ответ: А).

11. Какое важнейшее свойство имеют решения в модели Гудвина, предназначенной для изучения коньюнктурных циклов в экономике?

   Ответ: периодичность.

12. Какой вид имеют графики решений в динамической модели изменения экономической величины с постоянной скоростью $\frac{dx}{dt} = a$?

   Ответ: прямые.

13. Установить соответствие между видом и типом модели

L1:	$\frac{dx}{dt} = \alpha x$	R1:	Одномерная, дискретная, нелинейная
L2:	$y_{t+1} = \gamma y_t^{\alpha+\beta}, \alpha + \beta < 1$	R2:	Многомерная, дискретная, линейная
L3:	$\frac{dx}{dt} = -\alpha y + \gamma x$ $\frac{dy}{dt} = \beta x - \delta y - \varepsilon y^2$	R3:	Одномерная, непрерывная, линейная
L4:	$x_{t+1} = \alpha x_t - \beta y_t$ $y_{t+1} = \gamma x_t + \delta y_t$	R4:	Многомерная, непрерывная, нелинейная

Ответ: L1-R3, L2-R1, L3-R4, L4-R2

14. Модель Мальтуса, описывающая динамические процессы с постоянным темпом демонстрирует

А) экспоненциальный рост
Б) гиперболический рост (режим с обострением)
В) наличие устойчивого равновесия
Г) существование предельного цикла

Ответ: А).

15. Интегральные кривые в модели популяционной динамики Ферхюльста и модели рекламной кампании имеют вид

А) экспонент
Б) логарифмических функций
В) логистических кривых, особенностью которых является свойство «насыщения» (наличие горизонтальной асимптоты)
Г) периодических функций

Ответ: В).

16. К какому типу относится модель Леонтьева «затраты-выпуск» (модель межотраслевого баланса) с точки зрения учета фактора времени?

Ответ: Статическая.

17. К какому типу относится модель делового цикла Самуэльсона с точки зрения учета фактора времени?

Ответ: Динамическая.

18. Какими уравнениями описываются динамические экономические системы с дискретным временем?

Ответ: Разностными (Вариант ответа: дискретными).

19. Определите порядок непрерывной математической модели, описанной в пространстве состояний

$\dot{x} = y - x + u,$

$\dot{y} = x + y$

Ответ: 2.

20. Определите порядок математической модели системы управления, описанной на языке «вход-выход»

$\ddot{y} + \dot{y} - y = u$

Ответ: 2.

21. Используя условие равновесия (спрос равен предложению), найти динамику цены p на товар, если прогноз спроса d и предложения s описывается следующими соотношениями:

$$d(p) = 2\ddot{p} + 2\dot{p} + 2p + 1,$$
$$s(p) = \ddot{p} + 1,$$
$$\dot{p} = \frac{dp}{dt}$$

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Составляется уравнение равновесия:

$$\ddot{p} + 2\dot{p} + 2p = 0.$$

2) Составляется характеристическое уравнение:

$$\lambda^2 + 2\lambda + 2 = 0.$$

3) Находятся корни характеристического уравнения:

$$\lambda_1 = -1 + i, \lambda_2 = -1 - i.$$

4) Для каждого характеристического корня выписывается функция из фундаментальной системы решений (ФСР), а общее решение уравнения записывается в виде линейной комбинации ФСР:

$$p = C_1 e^{-t}\cos(t) + C2e^{-t}\sin(t).$$

22. Модель экономического роста Домара представляет собой разностное уравнение первого порядка

$$Y(t+1) = (1+\sigma)Y(t).$$

Здесь σ - гарантированный темп роста. Найдите решение этого уравнения с заданным начальным условием *Y(0)>0*. При каких значениях параметра σ национальный доход *Y(t)* будет монотонно возрастать.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается общее решение уравнения:

$$Y(t) = (1+\sigma)^t C$$

2) Из начального условия определяется значение произвольной постоянной C=1 и выписывается решение

$$Y(t) = (1+\sigma)^t Y(0).$$

3) Функция *Y(t)* будет монотонно возрастать при условии $\sigma > 0$.

23. Основное уравнение модели экономического роста Солоу имеет вид

$$\dot{k} = sf(k) - \nu k, 0 < s < 1, \nu > 0.$$

Найдите нетривиальное стационарное решение этого уравнения в случае производственной функции Кобба-Дугласа $f(k) = Ak^{\alpha}, 0 < \alpha < 1, A > 0.$

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается уравнение для отыскания стационарного решения:

$$sf(k) - \nu k = 0$$

или, в частном случае,

$$sAk^{\alpha} - \nu k = 0.$$

2) Находятся корни этого уравнения:

$$k = 0, k = \left(\frac{\nu}{sA}\right)^{\frac{1}{\alpha-1}}$$

3) Нетривиальное стационарное решение имеет вид

$$k = \left(\frac{\nu}{sA}\right)^{\frac{1}{\alpha-1}}.$$

(Вариант ответа $k = \left(\frac{sA}{\nu}\right)^{\frac{1}{1-\alpha}}$).

24. Найти стационарное решение в модели динамики национального дохода

$$Y(t+2) = \nu(Y(t+1) - Y(t)) + A,$$

описывающей экономические циклы?

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Выписывается уравнение для отыскания стационарного решения вида $\mathrm{Y(t)} \equiv Y^*$:

$$Y^* = \nu(Y^* - Y^*) + A.$$

2) Стационарное решение имеет вид $Y^* = A.$ (Вариант ответа: А)

25. Модель динамики долга описывается системой

$$\dot{D} = d,$$

$$\dot{d} = aD,$$

где a- темп прироста реального дохода, d - величина долга D - бюджетный дефицит. Исследовать на устойчивость особую точку $(0, 0)$ для случая депрессивной экономики $(a<0)$ и указать тип особой точки.

Ответ: Решение должно включать следующие этапы, либо сопровождаемые комментариями, либо без них (некоторые этапы могут быть объединены или заменены на эквивалентные):

1) Записывается матрица линейной системы $A = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ a & 0 \end{pmatrix}$.

2) Составляется характеристическое уравнение:

$$\det(A - \lambda E) = \begin{pmatrix} -\lambda & 1 \\ a & -\lambda \end{pmatrix} = 0,$$

или

$$\lambda^2 - a = 0.$$

3) Находятся корни характеристического уравнения:

$$\lambda_1 = i\sqrt{|a|}, \lambda_2 = -i\sqrt{|a|}.$$

4) По корням характеристического уравнения делается вывод о том, что стационарное решение устойчиво, фазовый портрет имеет тип «центр».

Компетенция ПК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Экономическая динамика"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.25
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	теории и методики профессионального образования
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-*

Задание 1. Психические процессы, протекающие в форме переживаний и отражающие личную значимость и оценку внешних и внутренних ситуаций для жизнедеятельности человека называются
1) волей;
2) эмоциями;
3) стрессоустойчивостью;
4) мотивами.
Ответ: эмоциями
Задание 2. В какой из теорий эмоций возникновение эмоциональных переживаний связывается с характером получаемой из внешней среды информации
1) теория эмоций Д.О. Хебба
2) Джеймса-Ланге
3) Кеннона-Барда
4) теория эмоций П.В. Симонова
Ответ: теория эмоций П.В. Симонова
Задание 3. Умение сдерживать свои чувства, недопущение импульсивных действий, умение владеть собой и заставлять себя выполнять задуманное действие являются проявлением
1) выдержки и самообладания;
2) инициативности;
3) настойчивости;
4) самостоятельности.
Ответ: выдержки и самообладания.
Задание 4. Эмоциональная реакция на помеху при достижении осознанной цели называется
1) фрустрация;
2) тревожность;
3) стресс;
4) депрессия.
Ответ: фрустрация
Задание 5. Основные эмоциональные компетенции включает в себя эмоциональный интеллект, согласно Д. Гоулману
1) самосознание, саморегуляция, мотивация, восприятие и выражение эмоций
2) саморегуляция, мотивация, эмпатия
3) самопознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки
Ответ: самопознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки
Задание 6. Реакция на грозящую опасность, реальную или воображаемую, эмоциональное состояние диффузного безобъектного страха, характеризующееся неопределённым ощущением угрозы называется
1) тревогой;
2) страхом;

3) фобией;
4) стрессом.
Ответ: тревогой.
Задание 7. В экспериментах Т. Дембо были обнаружены следующие реакции на фрустрацию
1) агрессия, депрессия, стресс;
2) агрессия, регрессия, фантазирование, уход;
3) агрессия, раздражение, замещение, отрицание;
4) отрицание, фантазирование, агрессия.
Ответ: агрессия, регрессия, фантазирование, уход.
Задание 8. Совокупность стереотипных, филогенетически запрограммированных неспецифических реакций организма, первично подготавливающих к физической активности, т. е. к сопротивлению, борьбе или бегству называется
1) активность;
2) стресс;
3) тревожность;
4) фрустация.
Ответ: стресс.
Задание 9. Согласно какой из теорий эмоций психологическое переживание и физиологические реакции возникают одновременно
1) теория эмоций Д.О. Хебба
2) Джеймса-Ланге
3) Кеннона-Барда
4) теория эмоций П.В. Симонова
5) И. Ф. Гербарта, В.Вундта.
Ответ: Кеннона-Барда.
Задание 10. Какие навыки эмоционального интеллекта образует внутриличностную компетентность? (Необходимо выбрать два варианта ответа)
1) Самосознание
2) Самоконтроль
3) Эмпатия
4) Социальная ловкость
Ответ: Самосознание. Самоконтроль
Задание 11. Как называется способность отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий?
Ответ: эмоциональный интеллект.
Задание 12. Как называется совокупность способностей распознавать эмоции у себя и у других людей по мимике, жестам, внешнему виду, походке, поведению, голосу; воспринимать эмоциональный контент в среде, изобразительном искусстве и музыке; точно выражать свои эмоции и потребности, связанные с данными эмоциями; дифференцировать истинные и ложные выражения эмоций; определять, как проявляются эмоции в зависимости от контекста и культуры.
Ответ: идентификация эмоций.
Задание 13. Виталия недавно повысили до перспективной должности. Спустя время, до него начали доходить слухи, что грядет сокращение штата и, вероятнее всего, Виталий попадет под удар. Что может сделать Виталий, чтобы снизить тревогу?
Ответ: Поговорить со своим руководителем об обстановке в организации и поделиться опасениями.
Задание 14. Михаил должен выступить с презентацией нового проекта на собрании перед всем начальством. Перед ним выступал начальник маркетингового отдела и своими словами разозлил Михаила. Что может сделать Михаил, чтобы снизить злость и выступить с презентацией?
Ответ: сделать несколько приседаний.
Задание 15. Яне поручили задание выступить с докладом перед большой аудиторией. До выступления осталось 10 минут, а Яна чувствует тревогу и отсутствие сил, не может собраться с мыслями. Что может сделать Яна, чтобы снизить уровень тревоги?

Ответ: воссоздать телесный портрет легкой злости.
Задание 16. Виктор последние недели часто задерживался на работе из-за проекта, который скоро должен завершиться. Жена постоянно ходит хмурая, ведет себя так, будто подозревает Виктора в чем-то. Что может сделать Виктор, чтобы наладить отношения с женой?
Ответ: спросить у жены, что происходит, и рассказать, почему он задерживается на работе.
Задание 17. Алиса смотрела телевизор, следя за продвижением урагана по побережью около того места, где жили ее родители. Когда ураган двинулся в направлении дома ее родителей, ее охватила тревога и чувство беспомощности. Но в последнюю минуту ураган отклонился, уйдя в сторону, оставив эту береговую полосу невредимой. Она почувствовала…
Ответ: облегчение и благодарность
Задание 18. После того как у Георгия угнали машину, он установил на своем новом автомобиле сигнализацию. Когда угнали и его новый автомобиль, он сначала испытал шок и сильное разочарование, а затем почувствовал...
Ответ: беспомощность, отчаяние и гнев
Задание 19. Стыд, удивление и смущение объединяются в ощущении...
Ответ: унижения
Задание 20. Радость, волнение и неуверенность – все это части чувства …
Ответ: ожидания
Задание 21. Перечислите основные методы осознания эмоций других людей
Ответ: Эмоциональное состояние другого влияет на наше собственное эмоциональное состояние. Значит, мы можем понимать другого через осознание изменений своего эмоционального состояния —мы словно можем сами чувствовать то же, что чувствует он, — это называется эмпатией. Эмоциональное состояние другого проявляется на уровне «организма», то есть через невербальные сигналы — мы можем осознанно наблюдать за невербальным уровнем коммуникации. Мы хорошо осознаем и понимаем вербальный уровень взаимодействия — то есть, чтобы понять, что чувствует собеседник, можно его об этом спросить.
Задание 22. Перечислите основные трудности вербального способа осознания эмоций других:
Ответ: Основные трудности вербального способа осознания эмоций других:
1. Люди не умеют осознавать свои эмоции, и им трудно правильно ответить на вопрос о чувствах и эмоциях.
2. Сам такой вопрос в силу его непривычности вызывает эмоции беспокойства и раздражения, что снижает истинность ответа.
Задание 23. Перечислите основные элементы, входящие в структуру эмпатического высказывания.
Ответ: 1) описание ситуации: «Когда ты видишь (слышишь)…», «Когда происходило…»;
2) предположения о чувствах и эмоциях собеседника: «Ты, наверное, чувствуешь..?»;
3) предположения о возможных причинах: «Потому что для тебя важно..?».
4) Это так?...
Задание 24. Почему проговаривание эмоций — такой значимый для нас механизм управления ими?
Ответ: Для человека вообще очень важно выражать себя посредством речи. Недаром нам так важно говорить друг с другом. Поэтому мы так болезненно воспринимаем, если нас не слушают или перебивают или нам бывает так трудно что-то сказать, произнести вслух. Слова, речь — это наш способ проявления себя в этом мире. Пока мы что-то думаем, мир никак не может узнать об этом. Только рассказав другому человеку или записав свои идеи, мы можем поделиться ими с миром. Кроме того, излагая свои мысли другому человеку, мы хотим быть понятыми, а значит, каким-то образом структурируем свои мысли. Поэтому иногда, рассказывая про что-либо другому, мы вдруг понимаем что-то важное про ситуацию, чего не замечали раньше. Благодаря этому вербализация может быть еще и способом осознания своих эмоций.
Задание 25. Каким образом можно развивать способность управлять импульсивными эмоциями?
Ответ: Распределяйте долгосрочные цели во времени. Если знаете, что вам предстоит стрессовый период, лучше не планируйте на это время большое количество ограничений: вам

будет трудно им следовать. Распланируйте себе подарки за стойкость в течение определенного периода времени. В начале пути пусть этот период будет не очень большим. Ведите дневник достижения цели. Каждый день записывайте туда, что вы сегодня сделали, чтобы продвинуться на пути к цели. На полуосознанном уровне вы все время будете помнить, что вам что-то нужно вписать в дневник, и эта мысль придаст вам дополнительные силы.
Помните и думайте о вашей цели, ее значимости для вас. Прокручивайте в уме, как будет здорово, когда вы ее достигнете. Как отлично вы будете себя чувствовать. Какие дополнительные бонусы принесет вам ее достижение. Вспоминайте каждый день о том, почему вам важно достичь этой цели.

Компетенция ПК-* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

УК-*

УК-*

Задание 1. В какой из теорий эмоций возникновение эмоциональных переживаний рассматриваются как нервно-мышечная реакция организма

1) теория эмоций Д.О. Хебба
2) Джеймса-Ланге
3) Кеннона-Барда
4) теория эмоций П.В. Симонова
5) И. Ф. Гербарта, В.Вундта.

Ответ: Джеймса-Ланге

Задание 2. Человек, испытывающий постоянную тревогу, называется

1) невротик;
2) параноик;
3) шизофреник;
4) интроверт.

Ответ: невротик.

Задание 3. К фазам стресса относятся

1) тревога, раздражение, снижение активности;
2) тревога, стабилизация, истощение;
3) плохое настроение, снижение мотивации, агрессия;
4) тревога, снижение активности, депрессия.

Ответ: тревога, стабилизация, истощение.

Задание 4. Понятие эмоционального интеллекта ввели

1) П. Майер, Дж. Саловей;
2) Р. Йеркс и Дж. Додсон;
3) У. Джемс и К. Ланге;
4) Дэниел Гоулман

Ответ: П. Майер, Дж. Саловей.

Задание 5. Завершите предложение, выбрав наиболее подходящее слово из списка. Марию охватило чувство стыда, и она начала ощущать свою никчемность. Затем она почувствовала себя ...

1) угнетенной;
2) подавленной;
3) пристыженной;
4) застенчивой;
5) расстроенной.

Ответ: подавленной.

Задание 6. Завершите предложение, выбрав наиболее подходящее слово из списка. Когда Степан увидел, что несколько одноклассников списывают на экзаменах, он подумал, что это нечестно. Когда он сказал об этом учителю, то тот ответил, что ничего не может с этим

поделать. Степан планировал продолжить обсуждение этого вопроса со школьным завучем, потому что он чувствовал ... оттого, что случилось.
1) воодушевление;
2) бешенство;
3) отвращение;
4) подавленность.
5) горечь.
Ответ: бешенство.
Задание 7. Завершите предложение, выбрав наиболее подходящее слово из списка. Ренат был вполне счастлив на работе, и дома у него тоже все складывалось хорошо. Он думал, что он и его коллеги получают справедливую зарплату и с ними хорошо обращаются. Сегодня все сотрудники его отдела получили небольшую прибавку в рамках общей корректировки зарплаты. Ренат почувствовал...
1) удивление и потрясение;
2) умиротворение и спокойствие;
3) удовлетворение и ликование;
4) унижение и чувство вины;
5) гордость и собственную значимость
Ответ: умиротворение и спокойствие.
Задание 8. Посмотрите на фотографию и определите, в каком эмоциональном состоянии находится человек, изображенный на ней.

1) удивление;
2) страх;
3) гнев;
4) радость;
5) отвращение.
Ответ: удивление
Задание 9. Посмотрите на фотографию и определите, в каком эмоциональном состоянии находится человек, изображенный на ней.

1) удивление;
2) страх;
3) гнев;
4) радость;
5) отвращение.
Ответ: отвращение.
Задание 10. Посмотрите на фотографии и определите, в каком эмоциональном состоянии находится человек, изображенный на них.

1) игривом;
2) раздраженном;
3) скучающем;
4) безмятежном.

Ответ: игривом.

Задание 11. В течение прошлого года Иван был наставником по работе своего близкого друга и коллеги. Сегодня этот друг сильно удивил его, сообщив, что его взяли на работу в другую компанию и он должен переехать. Он не говорил, что ищет другую работу. Какие действия Ивана, направленные на сохранение хороших отношений с другом, возможны в данной ситуации?

Ответ: Иван может искренне порадовался за друга и сказать ему, что он доволен, что тот получил новую работу.

Задание 12. Заполните пропуски в предложении: Если вы инициатор коммуникации и хотите реализовать какие-то свои цели, помните, что для другого человека значение имеют не ваши намерения, а ваши ……

Ответ: действия

Задание 13. Заполните пропуски в предложении: эмоциональное состояние другого проявляется на уровне «организма», то есть через …….

Ответ: невербальные сигналы

Задание 14. Заполните пропуски в предложении: способность — непосредственно «вчувствовываться» в другого, то есть испытывать самому те же эмоции, что и другой человек, — называется …….

Ответ: эмпатией

Задание 15. Как называется эффект, который заключается в следующем: при первом знакомстве человек всего на 7% доверяет тому, *что* говорит другой (вербальная коммуникация), на 38% тому, *как* он это произносит (паралингвистическая), и на 55% тому, *как* он при этом *выглядит* и где он *расположен* (невербальная коммуникация).

Ответ: эффект Мехрабиана

Задание 16. Заполните пропуски в предложении: ……. обычно делятся на более высоких тонах и быстрым темпом

Ответ: радостью.

Задание 17. Как называется способность по речи человека опознавать эмоции человека?

Ответ: эмоциональный слух.

Задание 18. Для кого эмоционального состояния характерен мягкий и приглушенный голос, с понижением интонации к концу каждой фразы

Ответ: печаль, усталость.

Задание 19. Заполните пропуски в предложении: мышление в стиле «что, если» вызывает…..

Ответ: тревогу.

Задание 20. Заполните пропуски в предложении:…….- это лучшее свидетельство мышечного напряжения.

Ответ: бесполезные движения.

Задание 21. В чем заключается главная функция печали?

Ответ: Главная функция *печали* заключается в том, чтобы помочь справиться с невосполнимой потерей, такой как смерть кого-то из близких или серьезное разочарование. Печаль влечет за собой резкое понижение энергии и увлеченности разными видами деятельности, особенно связанной с развлечениями и удовольствиями, а по мере усиления еще и приближает депрессию и, следовательно, замедляет метаболизм. Такой уход в себя с сопутствующим ему самоанализом предоставляет возможность оплакать потерю или несбывшуюся надежду, обдумать ее последствия для дальнейшей жизни и — с возвратом энергии — приступить к планированию новых начинаний.

Задание 22. Перечислите составляющие эмоциональной компетентности:

Ответ: Самосознание – главный элемент эмоциональной компетентности. Человек с высокой степенью самосознания знает свои сильные и слабые стороны и умеет осознавать свои эмоции. Самоосознанность означает глубокое понимание самого себя, своих потребностей и

побуждений. Самоконтроль – это следствие самосознания. Человек, которому свойственна эта черта, не только «познал себя», но и научился управлять собой и своими эмоциями. Ведь, несмотря на то, что нашими эмоциями движут биологические импульсы, мы вполне можем управлять ими. Саморегуляция является важной составляющей эмоциональной компетентности. Она позволяет людям не быть «узниками своих чувств». Такие люди всегда сумеют не только обуздать собственные эмоции, но и направить их в полезное русло.

Если первые две составляющие эмоциональной компетентности – это навыки владения собой, то следующие две – эмпатия и коммуникабельность (навыки отношений) – относятся к способности человека управлять взаимоотношениями с другими. Успешное взаимодействие с другими людьми невозможно без эмпатии. Это умение ставить себя на место другого, учитывать в процессе принятия решений чувства и эмоции других людей. Коммуникабельность – способность не столь простая, ведь это не просто дружелюбие, а дружелюбие с определенной целью: подвигнуть людей в желательном для человека направлении. Это умение наладить взаимоотношения с другими людьми таким образом, чтобы это было выгодно для обеих сторон.

Задание 23. Перечислите отличительные особенности человека с высоким эмоциональным интеллектом

Ответ: человек с высоким эмоциональным интеллектом понимает свои эмоции; знает, какую роль играют чувства и эмоции в общении с людьми; умеет выражать свои эмоции так, чтобы устанавливать и поддерживать доброжелательные отношения с окружающими; стремится познавать и обогащать свой внутренний мир; умеет регулировать свои эмоции; умеет управлять внутренней мотивацией, поддерживать настрой на достижение цели.

Задание 24. Перечислите основные этапы управления своими эмоциями.

Ответ: Осознание эмоции (маркировка эмоции). Отделение себя от эмоции (разотождествление с эмоцией). Принять послание эмоции (какая потребность нуждается в удовлетворении). Осознание своих целей. Вхождение в состояние эмоциональной цели.

Задание 25. На какие вопросы необходимо ответить, чтобы понять какой эмоциональный эффект произведут наши слова или действия на другого человека.

Ответ: Какую эмоцию (спектр эмоций) будет испытывать другой человек, когда я ему это скажу (это сделаю)? Будет ли это эмоциональное состояние мотивировать другого на то поведение, которое я хочу от него получить? Будет ли это эмоциональное состояние полезным, адекватным для совершения другим человеком желаемых мне действий?

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Список вопросов

1. Развитие научных представлений об эмоциональном интеллекте.
2. Модели эмоционального интеллекта.
3. Периферическая теория эмоций Джемса-Ланге.
4. Когнитивные теории эмоций (С. Шехтер, Л. Фестингер, Р. Лазарус).
5. Теории базовых и дифференциальных эмоций (К. Изарда, У. Мак-Дауголл, Р. Плутчик).
6. Изучение проблемы эмоций в отечественной психологии (С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, В.К. Вилюнас).
7. Информационная концепция эмоций П.В. Симонова.
8. Ресурсная сила эмоций и их влияние на окружающих.
9. Мимические коды эмоциональных состояний.
10. Особенности взаимосвязи эмоций и мышления.
11. Роль эмоций в процессе генерирования идей.
12. Механизмы влияния эмоций на мышление.
13. Приемы и методы вызывания эмоций, способствующих процессу генерирования новых идей в профессиональной деятельности
14. Принципы управления эмоциями других людей.
15. Методики диагностики эмоционального интеллекта.
16. Эмоциональная компетентность.
17. Влияние эмоционального интеллекта на профессионально-личностное развитие.

18. Приемы и методы управления своими и чужими эмоциями в целях решения проблемных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.
19. Основы эмоциональной регуляции делового поведения.
20. Подходы к развитию эмоционального интеллекта.
21. Эмоциональный интеллект в управлении конфликтами.
22. Эмоции как информация. Эмоции как ценность. Эмоции как энергия.
23. Техники регуляции эмоционального состояния.
24. Управление эмоциями в стрессовом состоянии.
25. Управление эмоциями в ситуациях взаимодействия с другими людьми.
26. Эмоциональная гибкость.

Шкала

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств дисциплины "Эмоциональный интеллект в цифровой среде"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭФФЕКТИВНЫЙ СЕЛФ-МЕНЕДЖМЕНТ

Код плана	390401-2023-О-ПП-2г00м-06
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01.26
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	общего и стратегического менеджмента
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2023

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Виды, формы и график определяется преподавателем.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Задание 1 К функциям самоменеджмента не относится:
а) постановка цели;
б) реализация и организация;
в) мотивация.
Ответ: в

Задание 2 Укажите одну из целей самоменеджмента:
а) получение прибыли организацией;
б) сознательное управление течением своей жизни;
в) эффективное управление организацией.
Ответ: б

Задание 3 К какому блоку качеств менеджера относится тренированность нервной системы:
а) самодисциплина;
б) самоорганизация личного здоровья;
в) эмоционально-волевой потенциал.
Ответ: б

Задание 4 Какая способность менеджера, по Мак-Грегору, приводит к успеху?
а) прогнозирование человеческого поведения;
б) лидерство;
в) работоспособность.
Ответ: а

Задание 5 Правило планирования личного времени:
а) устанавливать соотношение (60:40);
б) устанавливать соотношение (40:60);
в) устанавливать соотношение (80:20).
Ответ: а

Задание 6 Официальная программа продвижения работников по службе, помогающая работникам раскрыть свои способности, называется в менеджменте.
а) самоменеджментом;
б) управление карьерой;
в) имиджменеджментом;
г) корпоративной стратегией.
Ответ: б

Задание 7 Этап карьеры, когда менеджер достигает максимального уровня совершенствования квалификации, вершин независимости и самовыражения, принято называть этапом.
а) продвижение;
б) становления;
в) заключительным;

г)сохранения.
Ответ: б

Задание 8 В чем специфика управления как особого вида человеческой деятельности?
а) это умственный труд, с помощью которого выполняется труд физический;
б) один человек (руководитель, субъект управления) воздействует на других людей (объект управления) для достижения поставленных целей;
в) труд, при котором руководитель с помощью психологических методов воздействует на своего подчиненного;
г) когда руководитель создает свою команду для достижения поставленных целей.
Ответ: б

Задание 9 Какими важнейшими чертами характера должен обладать руководитель?
а) целеустремленность;
б) решительность;
в) настойчивость;
г) инициативность;
д) всё перечисленное.
Ответ: д

Задание 10 Ключевых областей рабочей деятельности должно быть
а) одна;
б) две;
в) от 5 до 7;
г) до 10.
Ответ: в

Задание 11 Какой метод используется в самоменеджменте для планирования рабочего времени менеджера?
Ответ: метод «Альпы»

Задание 12 Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются
Ответ: поглотителями времени

Задание 13 Перечислите принципы селф-менеджмента.
Ответ: системность, малые действия, внутренняя цель и мотивация, инертное развитие

Задание 14 Перечислите основные задачи самоменеджмента.
Ответ: Основные задачи самоменеджмента:
· сформировать цели для развития личности,
· выявить и развить ресурсы для достижения поставленных целей,
· разработать наиболее оптимальные методики для реализации целей,
· соблюдать принципы целенаправленности и последовательности.

Задание 15 Перечислите ключевые навыки и качества, которые были выделены Д. Фрэнсисом и М. Вудкоком, необходимы для эффективного селф-менеджмента.
Ответ: способность управлять собой, рационально использовать свои умения, энергию, время, противостоять стрессам, стремление к постоянному личностному росту

Задание 16 Применительно к селф-менеджменту, что означает закон Парето.
Ответ: Применительно к селф-менеджменту она означает, что за 20 % времени рабочего дня можно выполнить 80 % задач. Но браться надо в первую очередь за самые крупные и серьёзные.

Задание 17 В какой промежуток времени лучше выполнять следующие действия: включать логику, выполнять работу в размеренном темпе, перепроверять результаты выполнения задач.
Ответ: в течение основной части дня

Задание 18 С помощью кого инструмента возможно определить свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы?
Ответ: SWOT-анализ

Задание 19 Какие требования, необходимо предъявлять к цели, согласно методу SMART?
Ответ: S – конкретность
M – измеримость
A – достижимость
R – реалистичность
T – определенность во времени

Задание 20 Стремление специалиста при выполнении работы получить идеальный результат
Ответ: перфекционизм

Задание 21 Что такое рефрейминг?
Ответ: Рефрейминг - это специальный прием, который позволяет изменить точку зрения человека на иную, иногда противоположную.

Задание 22 Охарактеризуйте виды рефрейминга.
Ответ: Традиционно различают два основных вида рефрейминга: рефрейминг контекста и рефрейминг содержания.
Рефрейминг контекста: в разных ситуациях одно и то же поведение может оказаться и полезным и вредным. В данном случае, если изменить контекст сообщения, то меняется и подход к содержанию.
Рефрейминг содержания: состоит в том, чтобы изменить ценность самого сообщения. Рефрейминг содержания направлен в первую очередь на изменение восприятия объекта, что для субъекта проявляется в смещении смысловых акцентов и приводит к возникновению новых ощущений.

Задание 23 Перечислите основные источники формирования жизненных ценностей.
Ответ: семья, образование и воспитание, социальные нормы, самопознание

Задание 24 Дайте развернутое определение понятия «самосознание».
Ответ: Самосознание – важное звено развития личности. Его определяют как сознательное когнитивное восприятие и оценку индивидом самого себя, мысли и мнения о себе. Самосознание человека формируется в процессе его повседневного общения с другими людьми, с обществом, через познание которых он приходит к познанию и осознанию самого себя.

Задание 25 Сформулируйте рекомендации, направленные на преодоление сопротивления изменениям.
Ответ: Смотреть на перемены как на возможности. Не зацикливаться на планах и рамках. Прислушиваться к своему внутреннему голосу. Необходимо помнить, что выбор и решение есть всегда. Занимайтесь саморазвитием, самореализуйтесь.

Компетенция УК*

Задание 1 В каком возрасте наиболее часто встречается синдром эмоционального выгорания?
а) в возрасте 40-50 лет;
б) в любом возрасте;
в) до 30 лет;
г) после 50 лет
Ответ: б

Задание 2 Для защиты от эмоционального выгорания нужно научиться:
а) активно выражать свои эмоции;
б) обижаться;
в) правильно определять свои возможности и границы;

г) прощать;
д) увеличить производственную нагрузку.
Ответ: в, г

Задание 3 Какие возможные последствия эмоционального выгорания возможны на рабочем месте?
а) внимательное отношение к окружающим;
б) конфликты и проблемы в отношениях, грубость;
в) неверные оценки, ошибочные решения;
г) потеря интеллектуальных и эмоциональных сил;
д) чрезмерная сосредоточенность на работе.
Ответ: б, в, г

Задание 4 Перечислите методы профилактики при синдроме эмоционального выгорания?
а) гирудотерапия;
б) иммунокоррекция;
в) посещение группы взаимоподдержки или услуги психотерапевта;
г) профилактические консультации у психолога;
д) смена обстановки и/или отдых от работы, вызывающей стресс.
Ответ: в, г, д

Задание 5 Что включает в себя определение эмоционального выгорания?
а) потеря надежд, ошибки;
б) состояние организма, возникающее при воздействии необычных раздражителей;
в) способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей;
г) способность человека подпитываться чужой энергией, чужими эмоциями;
д) стыд и сомнение;
е) физический, умственный и эмоциональный упадок сил.
Ответ: а, д, е

Задание 6 Влияние на поведение человека предыдущего опыта связано со следующей функцией эмоции:
а) мобилизующая;
б) оценочная;
в) побудительная;
г) регулирующая;
д) экспрессивная.
Ответ: г

Задание 7 Идея, что эмоции являются следствием характерных изменений в организме, принадлежит теории:
а) В. Вундта;
б) К. Изарда;
в) П.В. Симонова;
г) У. Джемса и Г. Ланге;
д) Ч. Дарвина.
Ответ: г

Задание 8 Предельное по интенсивности и неконтролируемое психологическое состояние:
а) апатия;
б) аффект;
в) настроение;
г) страсть;
д) эйфория.
Ответ: б

Задание 9 Субъективное переживание эмоции, ее качественная характеристика, называется:
а) астеничность;

б) интенсивность;
в) модальность;
г) полярность;
д) стеничность.
Ответ: в

Задание 10 Что подразумевают под понятием «повышенное ожидания от себя»?
а) быть профессионалом, надеяться справиться с любым делом;
б) ожидания, несовместимые с реальностью;
в) сильное ощущение собственного призвания;
г) чрезмерная самовлюбленность и завышенная самооценка;
д) чрезмерное ощущение загруженности.
Ответ: а, б, в

Задание 11 Приведите развернутое определение понятия «проблемная ситуация».
Ответ: Проблемная ситуация - ситуация невозможности достичь какой-либо насущной цели с использованием наличных ресурсов и с учётом существующих ограничений (временных, материальных, индивидуально-психологических, законодательных, интеллектуальных и др.)

Задание 12 Метод аналитического поиска решений проблемы, суть которого заключается в установлении причинно-следственных связей.
Ответ: «рыбья кость» или диаграмма Исикавы

Задание 13 Какие виды референции существуют?
Ответ: внешняя и внутренняя

Задание 14 Что такое зона комфорта? Укажите основные преимущества и недостатки зоны комфорта.
Ответ: Зона комфорта представляет собой область жизненного пространства, в которой человек чувствует себя безопасно, в которой поведение и виды деятельности человека привычны, а уровень риска и стресса минимален.
Достоинства:
- Это область, в которой можно чувствовать себя в безопасности и защищенности. Другими словами, это крепость, обеспечивающая защиту от любых негативных факторов окружающего мира.
- Она помогает получить представление о самом себе. Все, что расположено внутри этой зоны, по праву принадлежит ее обладателю. Сюда входят привычки, сформировавшиеся принципы и устои жизни, быт, повседневная работа и увлечения.
Недостатки:
- Находясь постоянно в зоне комфорта, происходит снижение адаптации к стрессовым ситуациям.
- Происходит сужение зоны.
- Находясь все время внутри зоны, не происходит личностного развития.
- Понижается самооценка, развитие депрессии.

Задание 15 Опишите формы проявления стресса.
Ответ: Существует поведенческие, интеллектуальные, эмоциональные и физиологические формы проявления стресса.
Физиологические проявления стресса касаются почти всех систем органов человека – пищеварительной, сердечно-сосудистой и дыхательной.
Эмоциональные проявления стресса затрагивают различные стороны психики (раздражительность, тревожность, невроз).
Поведенческие признаки стресса включают нарушение психомоторики, изменение образа жизни, профессиональные нарушения, нарушения социально-ролевых функций.
При стрессе обычно страдают все стороны когнитивной деятельности, в том числе такие базовые свойства интеллекта, как память и внимание.

Задание 16 Опишите стадии стресса.

Ответ: Стадии стресса: 1. Стадия мобилизации, напряжения, или тревоги. Организм задействует все свои защитные силы. Активизируются все функциональные системы и резервы психики. Субъективно эта стадия воспринимается как волнение, мандраж.
2. Стадия адаптации. Активно противодействуя стрессу и приспосабливаясь к нему, организм пребывает в напряжённом мобилизованном состоянии. Организм и стресс-фактор сосуществуют вместе в противостоянии. Между ними создаётся «стратегический паритет».
3. Стадия истощения. Постоянное пребывание в стрессовом состоянии и длительное сопротивление стрессу приводят к тому, что постепенно резервы организма подходят к концу. К началу этой стадии, если влияние стресс-фактора не устранено, адаптационные способности человека исчерпываются. Стресс становится патологическим, потому что отсутствуют как психические, так физические ресурсы.

Задание 17 Причиной профессионального стресса и угрозой нервного срыва, по мнению Б. Рассела, является
Ответ: ощущение сверхважности своей работы

Задание 18 Умения правильно «разряжаться», справляться со стрессами, полностью использовать свои личные ресурсы относятся
Ответ: к самоуправлению

Задание 19 Что такое самооценка?
Ответ: Самооценка – оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей.

Задание 20 Сколько типов стратегий самореализации и самовыражения существует?
Ответ: три

Задание 21 Перечислите виды внутриличностных конфликтов.
Ответ: мотивационный, нравственный, ролевой и адаптационный

Задание 22 Определите предназначение самоконтроля.
Ответ: Самоконтроль – это сознательная оценка и регулирование человеком своих деятельности и поведения, своих действий и поступков с точки зрения их соответствия своим намерениям, поставленным целям, правилам или требованиям общества. Он дает ему возможность не только управлять своей деятельностью и поведением, но и корректировать их, контролировать осуществление намеченного плана, удерживать от нежелательных действий.

Задание 23 Столкновение моральных норм в индивидуальном или общественном сознании, связанное с борьбой мотивов и требующее морального выбора
Ответ: нравственный конфликт

Задание 24
Ответ: Необходимыми условиями личностной самореализации выступают: личностный, внутренний аспект, стремление личности достичь состояния, цели или результата, на который направлена деятельность индивидуума; внешний, деятельностный аспект, направленность деятельности личности на преобразование внешней среды.

Задание 25 Перечислите ресурсы самореализации.
Ответ: творчество, профессионализм, социализация

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70%правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости и (или) с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС).

Балльно-рейтинговая система

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до **24 баллов**
2.	Контрольные мероприятия	до **36 баллов**
	Тестирование	*до 6 баллов*
	Выступление на практическом занятии (участие в дискуссии, диспуте, беседе и т.п.)	*Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 30 баллов)*
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	**до 20 баллов**
	Реферат	*до 10 баллов*
	Эссе	*до 10 баллов*
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	**до 20 баллов (дополнительно)**
	Выполнение творческого проекта	*до 10 баллов*
	Участие в студенческой научной конференции	*до 10 баллов*
	Итого:	**100 баллов**
5.	Ответ на зачете	**30 баллов**

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Эффективный селф-менеджмент"

Для направления подготовки "Социология" (программа "Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК**	ПК-1.1. Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области
УК*	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК**	УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации