

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

БРЕНДИНГ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.02</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русского языка и массовой коммуникации</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. **ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

ПК 1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое бренд?

- а) уникальное название и логотип, которые идентифицируют продукт или компанию;
- б) совокупность ассоциаций (визуальных, эмоциональных, функциональных) в сознании потребителей, связанных с определённым продуктом или компанией;
- в) рекламные кампании, проводимые организацией с целью продвижения своих товаров и услуг;
- г) зарегистрированный товарный знак или товарная марка.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

С каким элементом семиотического треугольника в брендинге соотносится название бренда?

- а) означающее;
- б) означаемое;
- в) денотат;
- г) ничего из вышеперечисленного.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По Д. Аакеру, идентичность бренда – это...

- а) мнение разработчика о том, как бренд должен восприниматься потребителями;
- б) то, как бренд воспринимается потребителями в настоящее время;
- в) часть идентичности бренда и предложения ценности, которая активно доводится до целевой аудитории средствами коммуникации;
- г) позиция бренда, направленная на текущие коммуникативные программы.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В результате изменения потребительского статуса (финансовой ситуации, возраста, других социальных и психологических особенностей), стремящийся к развитию бренд должен:

- а) пропагандировать другой образ жизни на прежнюю аудиторию;
- б) найти другую аудиторию;
- в) изменяться вместе с потребителями;
- г) уйти с рынка за ненадобностью.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое платформа бренда?

- а) главное отличие бренда от конкурентов на рынке,
- б) креативная концепция бренда,
- в) фундаментальные элементы и основные принципы, на которых строится бренд и его коммуникация с целевой аудиторией,
- г) элементы фирменного стиля бренда.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Английская страховая компания использует в качестве логотипа образ чёрной кошки. Черная кошка, перебегающая дорогу, для англичанина – символ удачи, для русского – символ несчастья. Как правильно развивать данный английский бренд, логотипом которого является чёрная кошка, в Российской Федерации?

- а) заменить логотип другим символом,
- б) адаптировать под российское пространство,
- в) действовать только по результатам проведенных маркетинговых исследований,
- г) никак, скорее всего, данный бренд не будет успешен в России.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Процесс создания индивидуальных черт, изменения их для достижения максимальной эффективности, а также составление планов антикризисного управления брендом в случае необходимости называется:

- а) принципом брендинга;
- б) управлением бренда;
- в) медиапланированием;
- г) созданием архитектуры бренда.

8. Закончите предложение пропущенным словом.

Система образов и правил, которая соответствует позиционированию бренда и коммуникационной концепции бренда, всесторонне поддерживает коммуникационное послание бренда и максимально эффективно выделяет его в конкурентной среде целевого рынка – это _____.

9. Закончите предложение пропущенным словом.

Официальное руководство по управлению брендом, в котором описаны ключевые идентификаторы бренда, ценности, миссия и философия бренда, а также способы донесения их до потребителей – это _____.

10. Впишите пропущенные слова.

Назовите элементы бренд-платформы по предложенным определениям:

Определение	Элемент
а. Основное предназначение или цель бренда, которая определяет его существование и с взаимодействием с потребителями.	
б. Основные принципы и идеи, которыми руководствуется бренд, и которые он желает передать своей аудитории.	
в. символическое представление, которое используется для передачи определенных аспектов или характеристик бренда	
г. специфический стиль коммуникации и выражения, который используется брендом для общения с целевой аудиторией	

11. Закончите предложение пропущенным словом.

3 ключевых вербальных идентификатора бренда – _____.

12. Закончите предложение пропущенным словом.

Процесс обновления фирменного стиля бренда, которое не затрагивает изменений в платформе и ДНК бренда? _____.

13. Вставьте в текст пропущенный термин.

_____ - это инструмент маркетингового анализа, который помогает визуализировать и сравнить позицию продукта или бренда относительно конкурентов на основе определенных критериев и атрибутов. _____ обычно представляет собой матрицу или график, где оси представляют собой выбранные атрибуты или факторы, а точки на графике – конкретные продукты или бренды.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

Слоган и дескриптор являются элементами фирменного стиля и могут быть частью логотипа компании. Но в чем их принципиальная разница? _____

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

Согласно модели анализа целевой аудитории «Psychea», общество можно разделить на 4 психотипа. Назовите их. _____

ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основным правилом работы команды бренда является:

- а) показатели эффективности определяются после стабилизации команды бренда,
- б) показатели эффективности определяются самими участниками команды бренда,
- в) показатели эффективности нацелены на эффективность команды, а не только бренда,
- г) всё вышеперечисленное.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Моделью брендинга, отличительной особенностью которой является первостепенная ориентация на бренд-коммуникации внутри организации, является модель:

- а) «Колесо бренда»,
- б) Д. Аакера,
- в) «Обратная сторона Луны»,
- г) ТТВ.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие структурные подразделения организации могут взаимодействовать с отделением по работе с публикой в период перехода организации к модели «Колесо бренда»:

- а) отделение персонала и коммуникаций,
- б) отделение распространения и отделение персонала,
- в) отделение распространения и финансовое отделение,
- г) при конструировании сильного бренда взаимодействие важно среди всех структурных подразделений организации.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

На что должен ориентироваться компетентный бренд-менеджер при принятии окончательного решения по поводу нейма для нового бренда?

- а) на тренды,
- б) на собственные ощущения от выбираемого нейма,
- в) на результаты экспертиз и исследований,
- г) на мнение и вкусы руководителя компании.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как обеспечить единообразное использование всех элементов фирменного стиля сотрудниками организации?

- а) использовать их в материалах для продвижения,
- б) рассказывать каждому вновь устроенному сотруднику организации об особенностях использования элементов фирменного стиля,

- в) оформить всю визуальную идентификацию в единой книге - брендбуке,
- г) единообразное использование всех элементов фирменного стиля не является обязательным.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основополагающая технология, которая позволяет сформировать стратегическое конкурентное преимущество компании путём сравнительного анализа свойств и характеристик товара/услуги с предложением конкурентов, автором которой являются Дж. Траут и Э. Райс, это:

- а) стратегия мультибренда,
- б) стратегия УТП,
- в) креативная рекламная стратегия,
- г) стратегия позиционирования.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие показатели, по мнению Д. Аакера, необходимо учитывать, чтобы оценить комплексную эффективность брендинга?

- а) все ключевые показатели эффективности организации в целом,
- б) осведомленность о бренде, воспринимаемое качество бренда, лояльность к бренду, ассоциации, связанные с брендом,
- в) отзывы покупателей,
- г) тактические и стратегические метрики.

8. Вставьте в текст пропущенное слово.

Участие специалиста компании в качестве члена жюри профессионального конкурса является _____ способом продвижения бренда.

9. Вставьте в текст пропущенное слово.

Если в результате проведения бренд-коммуникаций клиенты делают повторные покупки товаров вашего бренда и последовательно выбирают ваш бренд среди конкурентов, то можно говорить о сформированной _____ к бренду.

10. Вставьте в текст пропущенное слово.

План, который определяет, как бренд будет взаимодействовать и общаться с целевой аудиторией, включающий в себя установление целей коммуникаций, определение целевой аудитории, выбор каналов коммуникации и сообщений, а также план мониторинга и оценки эффективности коммуникаций, называется _____.

11. Вставьте в текст пропущенное слово.

Новое имя продукта или услуги, добавленное к родительскому бренду, то есть к компании-владельцу, корпорации или другой бизнес-единице (например, СберЛогистика, СберЗдоровье, СберМаркет для родительского бренда Сбер) называется _____.

12. Вставьте в текст пропущенное слово.

Назовите элемент бренд-платформы, представленный в следующих примерах:

- 1. «Apple» - обеспечить своим клиентам лучший пользовательский опыт с помощью инновационного оборудования, программного обеспечения и услуг.
- 2. «Amazon» - быть самой заботящейся о клиенте компанией на Земле.
- 3. «Nestle» - создать продукт высокого качества, обеспеченного и неизменного в течение длительного времени, служащего удовлетворению потребностей потребителей в питании, удовольствии и качестве, которому они могут доверять.

13. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

Команда коммуникационного агентства LINI GROUP приступила к созданию и выводу на рынок нового бренда мужских сорочек. После проведенных маркетинговых исследований было принято решение присвоить бренду нейм «34». Но в предложенном варианте нейм зарегистрировать не удалось. Почему?

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

Назовите не менее трех существующих стратегий развития бренда и дайте их краткое описание.

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

Ассортимент региональной сети магазина «Мир сладостей» изначально состоял только из кондитерских изделий, но после проведенных преобразований теперь в нём появились молочные продукты и полуфабрикаты. А к привычному формату магазина у дома добавился To Go. Была обновлена бренд-платформа и заново разработаны элементы фирменного стиля. В результате «Мир сладостей» стал сетью магазинов «Румянец». Какие 2 стратегии были использованы для получения такого результата?

Компетенции ПК-1, ПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-1, ПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.19</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русского языка и массовой коммуникации</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 7 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК 1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что следует считать одной из основных причин возникновения брендинга территории?

1. Информационная среда современного пространства делает мир очень динамичным, в связи с чем возникает необходимость поддерживать конкурентоспособность территории в борьбе за ресурсы.
2. Глобализацию и моду на западные модели развития в целом.
3. Инициативу представителей государственных структур.
4. Распад СССР.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных целей и задач социально-экономического развития города – это:

1. PR-кампания
2. Event-менеджмент
3. Маркетинг города
4. Связи с общественностью

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какова функция связей с общественностью в организации брендинга города?

1. Координировать взаимодействие между исполнителями задач проекта.
2. Установить отношения с целевыми аудиториями и донести до них цели и задачи кампании по брендингу территории, а также добиться положительного восприятия реализуемого проекта у целевых групп.
3. Разработать дизайн для логотипа брендируемого города.
4. Выявить сильные позиции, на которых впоследствии возможно построить бренд города.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какое профессиональное исследование необходимо провести в первую очередь перед тем, как организовывать мероприятия по формированию бренда города?

1. Анализ ранее предлагавшихся логотипов для города
2. Анализ концепций других городов, чтобы выявить сильнейшие из них и воспользоваться этим опытом,
3. Анализ внутренних аудиторий для выявления городской идентичности и формирования концепции города
4. Анализ упоминаний о городе в СМИ.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой метод исследования массовой коммуникации будет наиболее эффективным при формировании концепции позиционирования города?

1. Анкетирование
2. Наблюдение
3. Эксперимент
4. Глубинное интервью

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую организационную роль выполняет исполнительный комитет по брендингу города в случае, если в него входят представители разных структур?

1. Роль координатора
2. Роль структуры, принимающей окончательное решение о проектах
3. Роль исполнителя
4. Роль посредника

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие из этих показателей применимы при оценке эффективности команды, работающей над конструированием бренда территории?

1. Количество и качество привлеченных инвестиций
2. Количество и качество миграций
3. Количество и качество упоминаний в СМИ
4. Все

8. Закончите предложение пропущенным словом.

Идентичность города, отраженная в его имидже – это _____.

9. Закончите предложение пропущенным словом.

Степень позитивности восприятия бренда целевыми аудиториями и готовности «воспользоваться» городом – это _____.

10. Впишите пропущенное слово.

Экспорт, управление, культурное наследие, репутация населения, туризм, инвестиции и миграция – параметры, которые используются специалистами при оценке _____ брендингования территории.

11. Закончите предложение пропущенным словом.

Бренд города Урюпинска реализует идею – _____.

12. Закончите предложение пропущенным словом.

Великий Устюг известен как родина _____.

13. Закончите предложение пропущенным словом.

«Запасная столица», «город-курорт», «космическая столица» - все эти направления предлагались для брендингования города _____.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

1) Проведение вводного семинара по маркетингу и брендингу города; 2) маркетинговые исследования существующего имиджа города и его влияния на социально-экономическое развитие; 3) анализ заинтересованных сторон; 4) определение критериев успешности проекта; 5) определение целевых аудиторий; 6) разработка концепции бренда города – это этапы процесса

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ.

1) Организация символических событий; 2) гений места; 3) управление культурными ресурсами; 4) мифология города; 5) Public Art; 6) специфичная среда для мобилизации творческого класса; 7) социокультурное проектирование; 8) культ низовых инициатив; 9) стимулирование патриотизма – это инструменты, которые используются для

Компетенции ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВЫПУСК КОРПОРАТИВНОГО ИЗДАНИЯ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.08</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 7 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В роли корпоративных СМИ могут выступать:

1. Газета;
2. Журнал;
3. Телеканал;
4. Все вышеперечисленное.

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В какой форме может выходить печатное корпоративное периодическое издание?

1. Газета;
2. Журнал;
3. Бюллетень;
4. Все вышеперечисленное.

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какое количество полос должно быть в газете?

1. Кратно 2;
2. Кратно 4;
3. Кратно 8;
4. Объем зависит от периодичности выхода газеты.

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какое количество полос должно быть в журнале?

1. Кратно 2;
2. Кратно 4;
3. Кратно 8;
4. Кратно 2 (если журнал на склейке), кратно 16 (если журнал на скрепке).

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

На какие две большие группы по аудиторному признаку можно разделить корпоративные издания?

1. Для внутренней и внешней аудитории;
2. Для сотрудников и руководства организации;
3. Для сотрудников организации и властных структур;
4. Для регионального представительства организации и ее головного офиса.

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Может ли корпоративное издание зарабатывать на рекламе?

1. Да;
2. Нет;

3. Зависит от количества полос;
4. Зависит от уровня доходов учредителя издания

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Назовите максимально допустимый объем тиража, при котором корпоративное издание не нуждается в процедуре официальной регистрации в качестве средства массовой информации.

1. 99;
1. 999;
2. 9999;
3. 500.

Задание 8. Прочитайте текст и вставьте три пропущенных слова.

Под массовой информацией понимаются предназначенные для _____ печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Задание 9. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Безусловно, корпоративные СМИ относятся к _____ изданиям как подтипу специализированных. Однако свои печатные издания выпускают не только финансово-промышленные компании, банки, риэлтерские, страховые фирмы, но и, например, театры, клиники, университеты.

Яркий пример – научно-популярный журнал «Технополис Поволжья», который выпускает Самарский государственный технический университет

Задание 10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

_____ редактор – сотрудник, от и до отвечающий за подготовку и выпуск в свет конкретного номера периодического печатного издания или теле-, радиопрограммы, или ответственный за наполнение ленты интернет-издания.

Задание 11. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

С одной стороны, корпоративное СМИ – часть системы _____, с другой – один из инструментов _____. Как правило, технология подготовки материалов, методы и многие жанры свидетельствуют о «журналистской природе», а вот цели и задачи ориентированы на PR.

Задание 12. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ СМИ – организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации.

Задание 13. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

_____ – _____ иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

СМИ – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием). Поясните, в чем специфика корпоративного СМИ?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Межличностная коммуникация – процесс обмена сообщениями и их интерпретации

двумя или несколькими индивидами, вступившими в контакт друг с другом. Поясните, в чем специфика массовой коммуникации?

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 10. ЭКОНОМИКА И ЮРИСПРУДЕНЦИЯ КОСМОСА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.10</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>менеджмента и организации производства</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Выберите наиболее точное определение космической экономики:

- а) это совокупность государственных и частных предприятий, участвующих в разработке, предоставлении и использовании космической продукции и космических услуг;
- б) это полный спектр различных форм деятельности и использования космических ресурсов, которые создают ценность и выгоду для людей, живущих на Земле, в ходе изучения, исследования, управления и использования космоса;
- в) это особая отрасль знаний;
- г) это совокупность методов, принципов и правил в сфере космоса.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Выберите наиболее точное определение главной компании (компании первого уровня) в цепи поставок при создании космического корабля, ракеты, спутника:

- а) это субъект экономики космоса, который несет ответственность за проектирование и сборку космических аппаратов, которые поставляются конечным пользователям;
- б) это субъект экономики космоса, который несет ответственность за проектирование, сборку и производство основных подсистем, таких как спутниковые конструкции, двигательные подсистемы, полезная нагрузка;
- в) это субъект экономики космоса, который является производителем оборудования, которое будет собрано в основные подсистемы;
- г) это предприятие, которое обеспечивает транспортные услуги в цепи поставок

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Для проведения исследований в каких областях науки используется Международная космическая станция?

- а) в экономических науках и в менеджменте;
- б) по биологии
- в) в астрофизике
- г) во всех областях науки.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Что из перечисленного относится к проблемам добычи полезных ископаемых на астероидах?

- а) разработка технологии доставки сырья с астероидов на Землю;
- б) разработка технологии добычи ресурсов на астероиде;
- в) разработка технологии посадки аппаратов на астероиды в космосе;
- г) все ответы верны.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Как звали первого космического туриста?

- а) Марк Шаттлворт;
- б) Деннис Тито;
- в) Грегори Олсен;
- г) Юрий Гагарин.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Какой подход к развитию экономики космоса основан на активном привлечении частного капитала во все отрасли космической сферы?

- а) американский подход;
- б) российский подход
- в) азиатский подход.
- г) китайский подход

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Какой тип астероидов несет мало воды, но содержит множество металлов (никель, кобальт и более ценные металлы, такие как золото, платина и родий)?

- а) S-тип
- б) C-тип
- в) M-тип
- г) все ответы верны

8. Вставьте три пропущенных слова

_____ - это группа инвесторов, вкладывающая в проект средства различных фондов и фирм, фокусирующаяся на ранних стадиях космических проектов, быстрорастущих предприятиях и принимающая на себя значительную степень риска.

9. Вставьте два пропущенных слова

_____ - это совокупность норм, принципов и стандартов международного права, фигурирующих в международных договорах и сводах принципов, регулирующих космическое пространство, которые были разработаны под эгидой Организации Объединенных Наций.

10. Закончите предложение тремя словами

Самый большой рукотворный космический объект на низкой околоземной орбите - это _____

11. Вставьте пропущенное слово

_____ подход к развитию экономики космоса основан на активном участии государства в космической сфере и закрытости информации обо всей деятельности в космической сфере.

12. Вставьте пропущенное слово

_____ подход к развитию экономики космоса основан на активном привлечении частного капитала в космическую отрасль.

13. Вставьте пропущенное слово

Согласно Договору о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела (1967 г.), _____ рассматривается как посланец человечества в космос и ему должна быть оказана всемерная помощь в случае аварии, бедствия или вынужденной посадки на территории другого государства.

14. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ:

Какой вид космического туризма дает возможность туристам получить обширный опыт космического полета, сравнимый с опытом профессиональных космонавтов, хотя и отличается существенной дороговизной?

15. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ:

Какие страны могут использовать космическое пространство согласно принципам международного космического права?

УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Какие из перечисленных компаний развивают свои проекты в сфере космического туризма?

- а) Blue Origin;
- б) Orbital Sciences;
- в) Virgin Galactic;
- г) SpaceX;
- д) все перечисленные компании развивают свои проекты в сфере космического туризма.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

В чем особенности экономики космоса?

- а) более длительные сроки разработки проекта;
- б) более длительные сроки возврата инвестиций;
- в) основными потребителями космической продукции и услуг являются правительства;
- г) все ответы верны.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Выберите наиболее точное определение «космического производства» как сектора экономики космоса:

- а) это важный сегмент экономики космоса, который образован предприятиями, осуществляющими разработку и сборку спутников, ракет-носителей, наземной космической инфраструктуры и других объектов;
- б) это совокупность предприятий, которым приходится строить объекты за пределами Земли;
- в) это неотъемлемая часть экономики космоса, размеры которой оценить сложнее всего;
- г) это организация производства чего-либо в космосе;
- д) все ответы верны

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

К какому типу инвесторов относятся отдельные лица или семьи с высоким собственным капиталом, вкладывающие его в космические проекты?

- а) Венчурные инвестиционные компании;
- б) Бизнес-ангелы;
- в) Корпорации;
- г) Банки

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Что является объектом космических правоотношений?

- а) сохранение космоса и окружающей среды Земли;
- б) ответственность за ущерб, причиненный космическими объектами;
- в) обмен информацией о потенциальных опасностях в космосе;
- г) использование космических технологий;
- д) все ответы верны

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Какой вид космического туризма не предполагает полета на большой высоте над поверхностью Земли, но позволяет увидеть ее кривизну и темноту космоса, а главное отличается наибольшей комфортностью?

- а) орбитальный;
- б) стратосферный;

- в) лунный;
- г) марсианский.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Какие элементы включает в себя национальная космическая стратегия?

- а) Принципы;
- б) Цели;
- в) Возможности для всех групп участников космической сферы;
- г) все элементы, которые перечислены

8. Вставьте два пропущенных слова

_____ - это космическое путешествие для отдыха и развлечения, оплачиваемое из частных средств.

9. Закончите предложение пропущенным словом

Космический туризм, который предполагает, что полет проходит на высоте более 80 км над поверхностью Земли, но без выхода на орбиту, называется _____.

10. Вставьте пропущенное слово

_____ играет центральную роль в разработке правил и политики, регулирующих космическую деятельность, включая установление правил лицензирования запусков, использования спектра, развертывания спутников, управления космическим мусором и других ключевых аспектов.

11. Вставьте пропущенное слово

_____ — крупнейшая американская частная космическая компания, мировой лидер космической отрасли.

12. Вставьте пропущенное слово

_____ - Государственная корпорация по космической деятельности в России, обеспечивающая реализацию государственной политики в области космической деятельности и ее правовое регулирование.

13. Вставьте одно пропущенное слово

_____ - американское космическое агентство, ответственное за выполнение гражданской космической программы США, а также научные исследования в космическом пространстве.

14. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ:

Какой тип (группа) инвесторов вкладывает свои личные деньги в поддержку стартапа на самых ранних стадиях его развития?

15. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ:

Какие две группы методов можно использовать для оценки рисков в космической сфере?

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 10. Экономика и юриспруденция
космоса"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК**	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 11. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНЖИНИРИНГ ХОЛОДИЛЬНОЙ И КРИОГЕННОЙ ТЕХНИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.11</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>теплотехники и тепловых двигателей</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

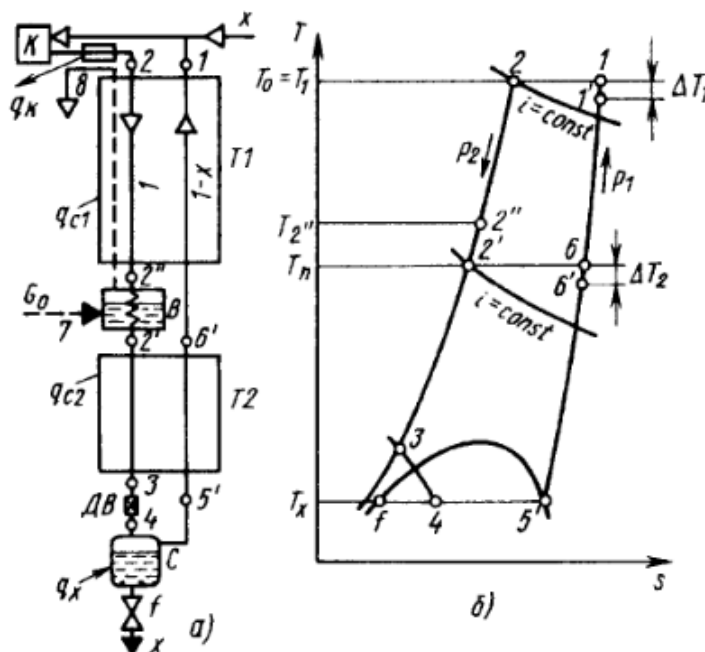
Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

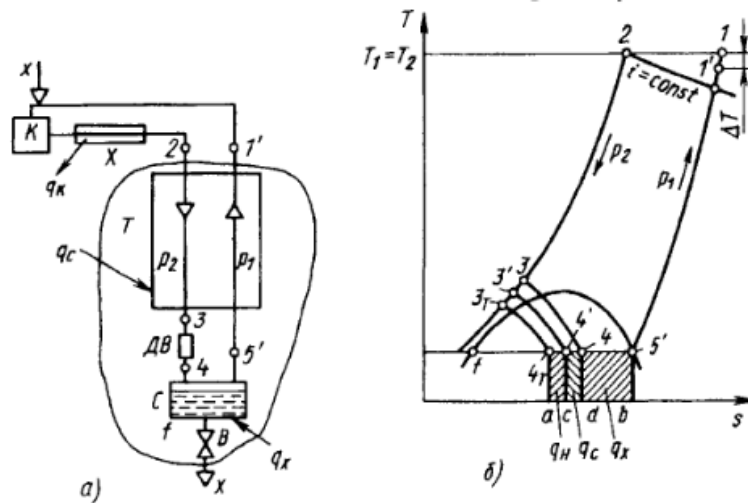
Как называется ожижительный цикл, представленный на рисунке:



1. цикл с дросселированием и предварительным внешним охлаждением
2. ожижительный цикл
3. цикл холодильной машины
4. одноступенчатый детандерный цикл

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

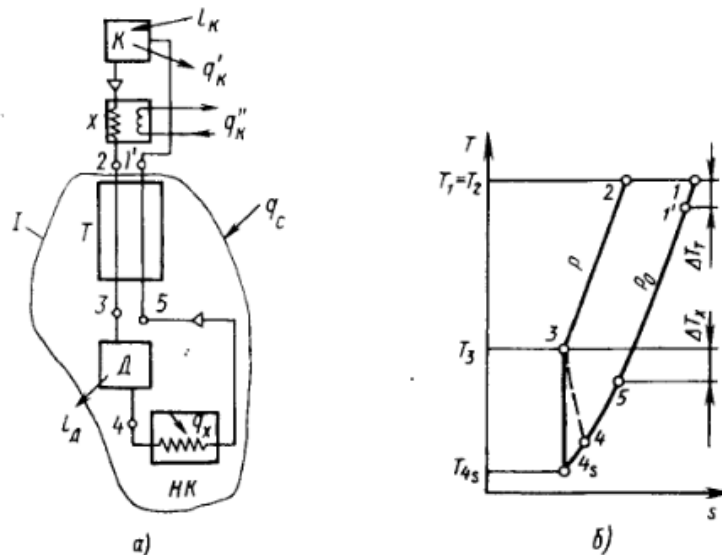
Как называется ожижительный цикл, представленный на рисунке:



1. реальный цикл с дросселированием
2. ожижительный цикл
3. цикл холодильной машины
4. одноступенчатый детандерный цикл

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется холодильный цикл, представленный на рисунке:



1. реальный цикл с дросселированием
2. ожижительный цикл
3. цикл холодильной машины
4. одноступенчатый детандерный цикл

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как определяется холодопроизводительность Q_x в реальных системах?

1. отношением удельной холодопроизводительности q_x на расход G
2. произведением удельной холодопроизводительности q_x на расход G
3. суммой удельной холодопроизводительности q_x на расход G
4. разностью удельной холодопроизводительности q_x на расход G

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Назовите коэффициент, равный отношению количества охлажденного газа к количеству поступившего газа:

1. холодильный коэффициент;
2. коэффициент ожижения;
3. коэффициент полезного действия;
4. отопительный коэффициент.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что такое холодильный коэффициент?

1. отношение количества охлажденного газа к количеству поступившего газа;
2. отношением удельной холодопроизводительности на расход;
3. отношение полезной холодопроизводительности к совершенной работе
4. произведением удельной холодопроизводительности на расход

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется величина, равная отношению холодильного коэффициента реального цикла ϵ_p к холодильному коэффициенту эквивалентного идеального цикла $\epsilon_{ид}$?

1. степень термодинамического совершенства
2. коэффициент полезного действия
3. коэффициент ожигения
4. эксергетический КПД

8. Впишите пропущенное слово

Холодильные установки – это установки, предназначенные для отвода _____ от охлаждаемого или термостатируемого объекта.

9. Впишите пропущенное слово

Ожижительные установки – это установки, предназначенные для перевода вещества в _____ состояние, а иногда и в твердую фазу.

10. Впишите пропущенное слово

Газоразделительные установки - установки, предназначенные для _____ газовых смесей на составные компоненты.

11. Впишите пропущенное слово

Первый способ получить искусственный холод основан на аккумулировании естественного холода, второй – на существующей в природе закономерности, выражаемой вторым законом _____.

12. Впишите пропущенное слово

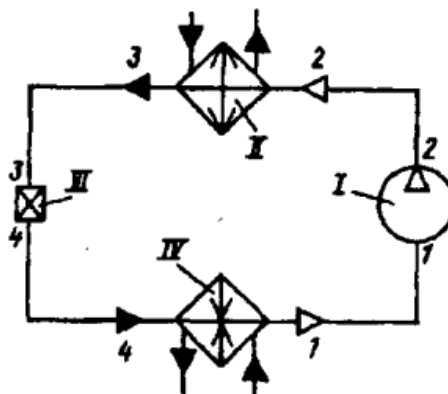
Дросселирование – это _____ давления рабочего вещества при протекании его через сужение в канале или какое-либо местное сопротивление.

13. Впишите пропущенное слово

Холодопроизводительность (кВт) – это _____ теплоты, отводимое в единицу времени искусственным охлаждением.

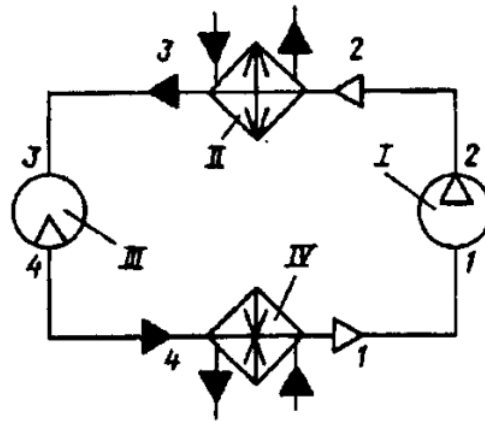
14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Опишите принцип действия холодильной машины с дроссельным вентилем, используя схему, представленную на рисунке.



15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Опишите принцип действия одноступенчатой холодильной машины с детандером, используя схему, представленную на рисунке.



Компетенция ПК*

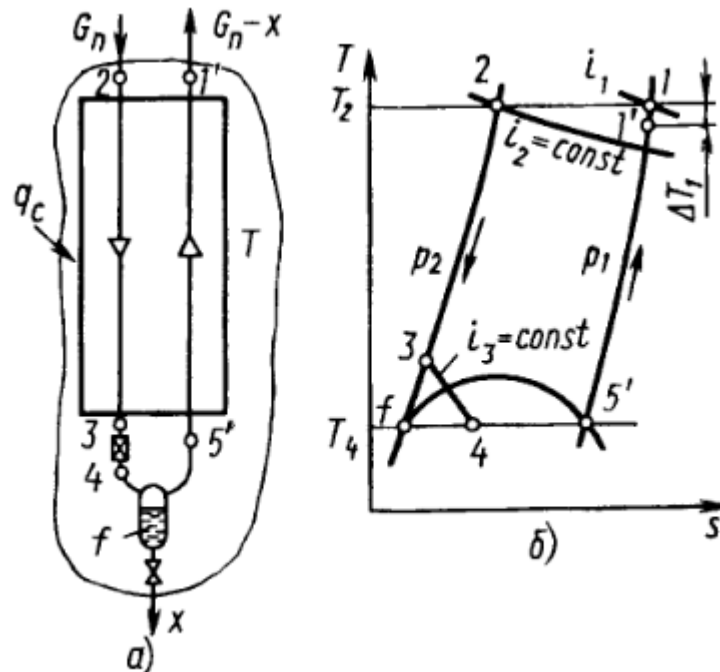
1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется величина, равная отношению потоков эксергии отведенной из системы E и подведенной к ней E_0 ?

1. степень термодинамического совершенства;
2. коэффициент полезного действия;
3. коэффициент ожизения;
4. эксергетический КПД.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

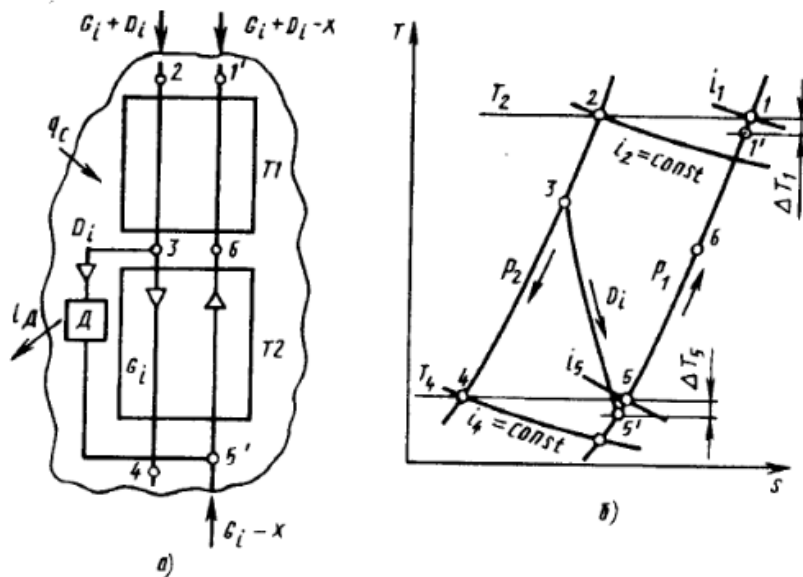
Какой цикл изображен на рисунке:



1. ожизительный цикл с охлаждением в ступени с дроселированием
2. реальный цикл с дроселированием
3. цикл холодильной машины
4. одноступенчатый детандерный цикл

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какой цикл изображен на рисунке:



1. ожижительный цикл с охлаждением в ступени с расширением потока в детандере
2. реальный цикл с дросселированием
3. цикл холодильной машины
4. одноступенчатый детандерный цикл

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

В машинах объемного действия изменение давления рабочего тела происходит в следствии:

1. изменения объёма в результате взаимодействия рабочего тела и перемещающегося элемента машины
2. изменения температуры в результате взаимодействия рабочего тела и перемещающегося элемента машины
3. изменения объёма в результате взаимодействия рабочего тела и неподвижного элемента машины
4. изменения температуры в результате взаимодействия рабочего тела и неподвижного элемента машины

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

В машинах кинетического действия изменение давления и температуры достигается путём:

1. использования движущих сил в потоке давления
2. использования инерционных сил в потоке рабочего тела
3. использования гравитационных сил в потоке рабочего тела
4. использования инерционных сил в потоке давления

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Турбокомпрессоры и турбодетандеры применяют при существенно:

1. больших расходах газов и небольших отношениях давлений
2. небольших расходах газов и больших отношениях давлений
3. мелких расходах газов и меньших отношениях давлений
4. больших расходах газов и меньших отношениях давлений

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Неадиабатный компрессор это:

1. машина, в которой интенсифицирована теплоотдача от рабочего тела во внешнюю среду для уменьшения работы, затрачиваемой на сжатие
2. машина, в которой интенсифицирована теплоотдача от рабочего тела во внутреннюю среду для увеличения работы, затрачиваемой на расширение
3. машина, в которой интенсифицирована теплоотдача от рабочего тела во внешнюю среду для увеличения работы, затрачиваемой на расширение
4. машина, в которой интенсифицирована теплоотдача от рабочего тела во внутреннюю среду для уменьшения работы, затрачиваемой на дросселирование

8. Впишите пропущенное слово

Энергетическая эффективность термоэлектрических холодильных машин зависит от физических _____ материалов термоэлементов.

9. Впишите пропущенное слово

Конденсатор служит для передачи теплоты рабочего вещества охлаждающей среде или источнику теплоты высокой _____.

10. Впишите пропущенное слово

В качестве рабочего тела в парожеткторных холодильных _____ можно использовать воду или хладоны.

11. Впишите пропущенное слово

Особенностью газовой холодильной машины с тепломассообменом является непрерывное всасывание в компрессор атмосферного _____.

12. Впишите пропущенное слово

Холодильные установки – это установки, предназначенные для отвода _____ от охлаждаемого или термостатируемого объекта.

13. Впишите пропущенное слово

Ожижительные установки – это установки, предназначенные для перевода вещества в _____ состояние, а иногда и в твердую фазу.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Перечислите 1 из факторов, снижающие эффективность работы реальных газовых холодильных машин.

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Назовите 1 из видов холодильных машин, которые можно отнести к теплоиспользующим холодильным машинам?

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 11. Промышленный инжиниринг
холодильной и криогенной техники"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 11. СОВРЕМЕННЫЕ ОСНОВЫ НИЗКОТЕМПЕРАТУРНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.11</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>теплотехники и тепловых двигателей</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

В чём заключается работа рефрижератора?

1. отбирает высокопотенциальное тепло из изотермической камеры, преобразует в низкопотенциальное, а затем рассеивает в атмосферу
2. подводит низкопотенциальное тепло в изотермическую камеру, преобразует в высокопотенциальное, а затем рассеивает в атмосферу.
3. подводит низкопотенциальное тепло в изотермическую камеру, а затем рассеивает в атмосферу.
4. отбирает низкопотенциальное тепло из изотермической камеры, преобразует в высокопотенциальное, а затем рассеивает в атмосферу.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

До середины прошлого столетия единственными источниками охлаждения были:

1. естественный холод и запасы льда
2. запасы льда
3. естественный холод
4. искусственный холод

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что коренным образом изменило появление получения искусственного холода путем трансформации тепла?

1. диапазон и масштабы использования высоких температур
2. области использования высоких температур
3. диапазон и масштабы использования низких температур
4. области использования средних температур

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что служит основным аппаратом парожекторных холодильных установок?

1. конденсатный насос
2. поплавковый вентиль
3. струйный эжектор
4. дроссельный вентиль

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Каким образом можно передать теплоту от менее нагретого тела к более нагретому?

1. самопроизвольно
2. затратив работу
3. подвести из окружающей среды
4. принудительно

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется коэффициент, равный отношению количества охлажденного газа к количеству поступившего?

1. холодильный коэффициент
2. коэффициент ожигения
3. коэффициент полезного действия
4. отопительный коэффициент

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что используется в качестве рабочих агентов при температурах от 80 до 27 К?

1. метан, аргон и гелий
2. воздух, неон и азот
3. водород, неон и гелий
4. азот, фреон и гелий

8. Впишите пропущенное слово

_____ – это расширительная низкотемпературная машина, служащая для расширения рабочего тела с понижением температуры и отдачей внешней работы (энергии).

9. Впишите пропущенное словосочетание

_____ заключается в выделении (или поглощении) теплоты в месте контакта двух различных проводников, включенных в электрическую цепь, при прохождении через нее тока. Рабочий средой в такой электрической цепи из двух разнородных проводников является электронный газ, который переносит энергию от холодного контакта к тепловому.

10. Впишите пропущенное слово

_____ - понижение давления рабочего вещества при протекании его через сужение в канале или какое-либо местное сопротивление.

11. Впишите пропущенное слово

Термоэлектрические холодильные машины – машины, использующие для работы непосредственно _____ энергию.

12. Впишите пропущенное слово

_____ анализ применяют для решения двух задач. Первая – определение максимальных термодинамических возможностей и расчет безвозвратных потерь эксергии вследствие необратимости процессов; вторая – обоснование и выбор рекомендаций по сокращению этих потерь.

13. Впишите пропущенное слово

В качестве рабочих веществ в абсорбционных холодильных машинах используются _____.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Дайте определение вихревой трубе.

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Назовите основное отличие криогенных и низкотемпературных машин.

Компетенция ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что называется хладоносителем?

1. вещество, которое отбирает теплоту из одной части холодильной установки и отдает его другой, не меняя при этом своего агрегатного состояния
2. вещество, которое подводит теплоту к одной части холодильной установки и отдает его другой, меняя при этом свое агрегатного состояния
3. вещество, которое подводит теплоту к одной части холодильной, меняя при этом свое агрегатного состояния

4. вещество, которое отводит теплоту из одной части холодильной, меняя при этом свое агрегатного состояния

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Каким образом можно передать теплоту от тела с меньшей температурой к телу с более высокой температурой?

1. самопроизвольно
2. затратив работу
3. подвести теплоту из окружающей среды
4. подвести теплоту от внешнего источника

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Для чего предназначен цикл теплового двигателя?

1. для преобразования теплоты в работу
2. для переноса теплоты от более нагретого тела к менее нагретому
3. для передачи теплоты от более холодного тела к менее холодному
4. для преобразования механической работы в электрическую

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Для чего предназначены холодильные установки?

1. для преобразования теплоты в холод
2. для трансформации теплоты
3. для преобразования теплоты в работу
4. для передачи теплоты от более холодного тела к менее холодному

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Из чего состоит цикл Карно?

1. из двух адиабат и двух изобар
2. из двух адиабат и двух изохор
3. из двух адиабат и двух изотерм
4. из двух изобар и двух изотерм

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что является основным свойством цикла Карно?

1. минимальное значение холодильного коэффициента в заданном интервале температур
2. максимальное значение холодильного коэффициента в заданном интервале температур
3. максимальное значение КПД в заданном интервале температур
4. минимальное значение КПД в заданном интервале температур

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что называется хладагентом?

1. вещество, переносящее тепло из одной точки в другую за счет совершения фазовых переходов
2. вещество, переносящее тепло из одной точки в другую за счет разности давлений
3. вещество, которое отбирает теплоту из одной части холодильной установки и отдает его другой, не меняя при этом своего агрегатного состояния
4. вещество, которое отводит теплоту из одной части холодильной, меняя при этом свое агрегатного состояния

8. Впишите пропущенное слово

_____ процесс – это такой процесс, который может быть проведен в обратном направлении через все промежуточные состояния прямого процесса, так что и рабочее тело и вся система возвращаются в первоначальное состояние.

9. Впишите пропущенное слово

_____ – теплообменный аппарат, в котором хладагент переходит из жидкого состояния в парообразное состояние, отбирая при этом теплоту от охлаждаемой среды.

10. Впишите пропущенное слово

_____ – теплообменный аппарат, в котором хладагент переходит из парообразного состояния в жидкое состояние, передавая при этом теплоту охлаждающей среде.

11. Впишите пропущенное слово

_____ установки – это установки, предназначенные для отвода тепла от охлаждаемого или термостатируемого объекта.

12. Впишите пропущенное слово

_____ установки – это установки, предназначенные для перевода вещества в жидкое состояние.

13. Впишите пропущенное слово

_____ — техническое устройство, в котором осуществляется теплообмен между двумя средами, имеющими различные температуры.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Как называются машины, которые предназначены для переноса низкотемпературной теплоты на более высокий температурный уровень с помощью компрессора?

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Какой параметр используется для определения энергетической эффективности холодильного цикла?

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 11. Современные основы
низкотемпературной энергетики"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для её решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДОП 11. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА СЖИЖЕННЫХ ГАЗОВ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.04.11</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>теплотехники и тепловых двигателей</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Дросселирование – это:

1. понижение давления газа или пара при протекании через сужение проходного канала трубопровода — дроссель, либо через пористую перегородку.
2. эффект температурного разделения газа при закручивании в цилиндрической или конической камере при условии, что поток газа в трубке проходит не только прямо, но и обратно.
3. самопроизвольное возникновение горения вследствие постепенного накопления тепла при протекании экзотермических реакций в каких-либо твёрдых горючих материалах.
4. процесс фазового перехода вещества из жидкого состояния в парообразное или газообразное, происходящий на поверхности вещества

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какая из этих промышленных технологий сжижения природного газа разработана в России

1. Арктический каскад.
2. DMR
3. C3MR (APCI)
4. C3MR/Split MR

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

У какой из нижеперечисленных стран почти 100% потребностей газа покрывается импортом СПГ?

1. Япония
2. Иран
3. Саудовская Аравия
4. Норвегия

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Температура хранения СПГ обычно равна значению, близкому к..

1. -160 °C
2. 20 °C
3. -273 °C
4. 100 °C

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Основным компонентом сжиженного природного газа является

1. метан
2. бутан
3. пропан
4. этилен

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какая из этих стран является крупнейшим экспортером СПГ

1. Катар
2. Польша
3. Сингапур
4. ЮАР

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Детандирование– это:

1. адиабатное расширение потока вещества с получением внешней работы.
2. эффект температурного разделения газа при закручивании в цилиндрической или конической камере при условии, что поток газа в трубке проходит не только прямо, но и обратно.
3. самопроизвольное возникновение горения вследствие постепенного накопления тепла при протекании экзотермических реакций в каких-либо твёрдых горючих материалах.
4. процесс фазового перехода вещества из жидкого состояния в парообразное или газообразное, происходящий на поверхности вещества

8. Впишите пропущенное слово

Цикл _____ - это цикл сжижения газа, в котором давление рабочего тела повышается компрессором, затем рабочее тело охлаждается в рекуперативном теплообменнике, дросселируется, поступает в сепаратор, в котором разделяется на жидкостную и паровую фазы. Жидкая фаза поступает потребителю, а газообразная – в рекуператор, где охлаждает газ высокого давления.

9. Впишите пропущенное слово

Отличительной особенностью рабочего процесса цикла Капицы является тот факт, что в отличие от циклов высокого давления Линде и Гейландта, рабочий процесс в цикле Капицы протекает при относительно _____ давлении.

10. Впишите пропущенное слово

Кривая _____ - линия на диаграммах состояния вещества, которая отделяет двухфазную парожидкостную область от зон переохлажденной жидкости и перегретого пара.

11. Впишите пропущенное слово

Отличительной особенностью цикла Гейландта от цикла Линде является тот факт, что после компрессора часть газа отводится на _____ для охлаждения и выработки полезной работы.

12. Впишите пропущенное слово

_____ - это устройство, которое используется для сепарации жидкой фазы рабочей тело от паровой.

13. Впишите пропущенное слово

Степень _____ - это отношение массовой доли сухого насыщенного пара ко всей массе двухфазной среды.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Опишите, как изменяются параметры рабочего тела при его дросселировании.

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Опишите, как изменяются параметры рабочего тела при его детандировании.

Компетенция ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Транспортировка природного газа в сжиженном состоянии:

1. выгодна при перемещении на большие расстояния.
2. выгодна при перемещении на малые расстояния.

3. выгодна вне зависимости от расстояния перемещения.
4. не выгодна, так как для сжижения газа необходимо затратить энергию.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Энергозатраты на получение 1 кг сжиженного природного газа составляют примерно:

1. 0,5...1 кВт ч
2. 0.5...1 МВт ч
3. 50...100 кВт ч
4. 0.5...1 Вт ч

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какой из нижеперечисленных газов имеет наименьшую температуру кипения при атмосферном давлении

- 1 Азот
- 2 Кислород
- 3 Водород
- 4 Гелий

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется температура, выше которой жидкость не может существовать ни при каких условиях

- 1 Критическая температура
- 2 Абсолютный нуль температур
- 3 Температура кипения
- 4 Температура тройной точки

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется температура, ниже которой жидкость не может существовать ни при каких условиях

- 1 Критическая температура
- 2 Абсолютный нуль температур
- 3 Температура кипения
- 4 Температура тройной точки

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как называется линия на диаграммах состояния вещества, которая характеризует границы фазового перехода жидкость-пар?

- 1 Линия насыщения
- 2 Изобара
- 3 Изотерма
- 4 Изохора

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Долю пара в двухфазной смеси можно определить по величине:

- 1 Степени сухости
- 2 Температуры смеси
- 3 Давления смеси
- 4 Плотности смеси

8. Впишите пропущенное слово

Наименьшую температуру кипения среди газов имеет _____

9. Впишите пропущенное слово

В идеальном случае расширение рабочего тела в детандере происходит при постоянной _____.

10. Впишите пропущенное слово

В идеальном случае передача тепла в теплообменниках при постоянном _____.

11. Впишите пропущенное слово

В идеальном случае повышение давления в компрессорах ожижительных установок с водяным охлаждением осуществляется при постоянной _____.

12. Впишите пропущенное слово

Понижение давления и температуры при дросселировании происходит при постоянной _____.

13. Впишите пропущенное слово

При увеличении давления температура кипения газа _____.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Дайте определение критической температуре.

15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Дайте определение линии насыщения.

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 11. Современные тенденции
развития мирового производства сжиженных газов"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-3. Способен к конструкторской деятельности в сфере энергетического машиностроения
ПК**	ПК-3.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК**	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 11. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ХОЛОДА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.11</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>теплотехники и тепловых двигателей</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

САПР позволяют:

1. ускорить доступ к информации
2. многократно использовать чертежи
3. повысить качество расчетов
4. все перечисленные

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Укажите наиболее полный перечень элементов справочной геометрии, применяемый в SolidWorks.

1. Справочные линия, сплайн, прямоугольник
2. Справочные плоскость, точка, ось, линия
3. Справочные плоскость, точка, ось, система координат
4. Нет правильного ответа

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

К графическим редакторам относятся системы:

1. CAD;
2. CAM;
3. CAE;
4. PDM.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Укажите обозначение систем для инженерных расчетов

1. PLM
2. CAM
3. CAE
4. PDM

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Параметризацию следует использовать для деталей:

1. сложных
2. простых
3. на основе которых будут разрабатываться новые детали
4. которые входят в состав сборочных единиц

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Эскиз при построении 3D детали выполняется в заранее указанной

1. плоскости;
2. поверхности;
3. точке;
4. прямой.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

В 3D сборку можно включать

1. готовые чертежи деталей;
2. только изображения деталей, выполненных в листах чертежей и фрагментах;
3. 3D модели;
4. векторные чертежи и растровые изображения.

8. Впишите пропущенное слово

САПР – это _____ автоматизированного проектирования

9. Впишите пропущенное слово

CAM-система - автоматизированная система, предназначенная для подготовки _____ программ для станков с ЧПУ.

10. Впишите пропущенное слово

CAD-система - система автоматизированного _____.

11. Впишите пропущенное слово

Когда вызывается инструмент «Extruded Boss/Вытянутая бобышка» в SolidWorks, текущий вид модели автоматически становится _____.

12. Впишите пропущенное слово

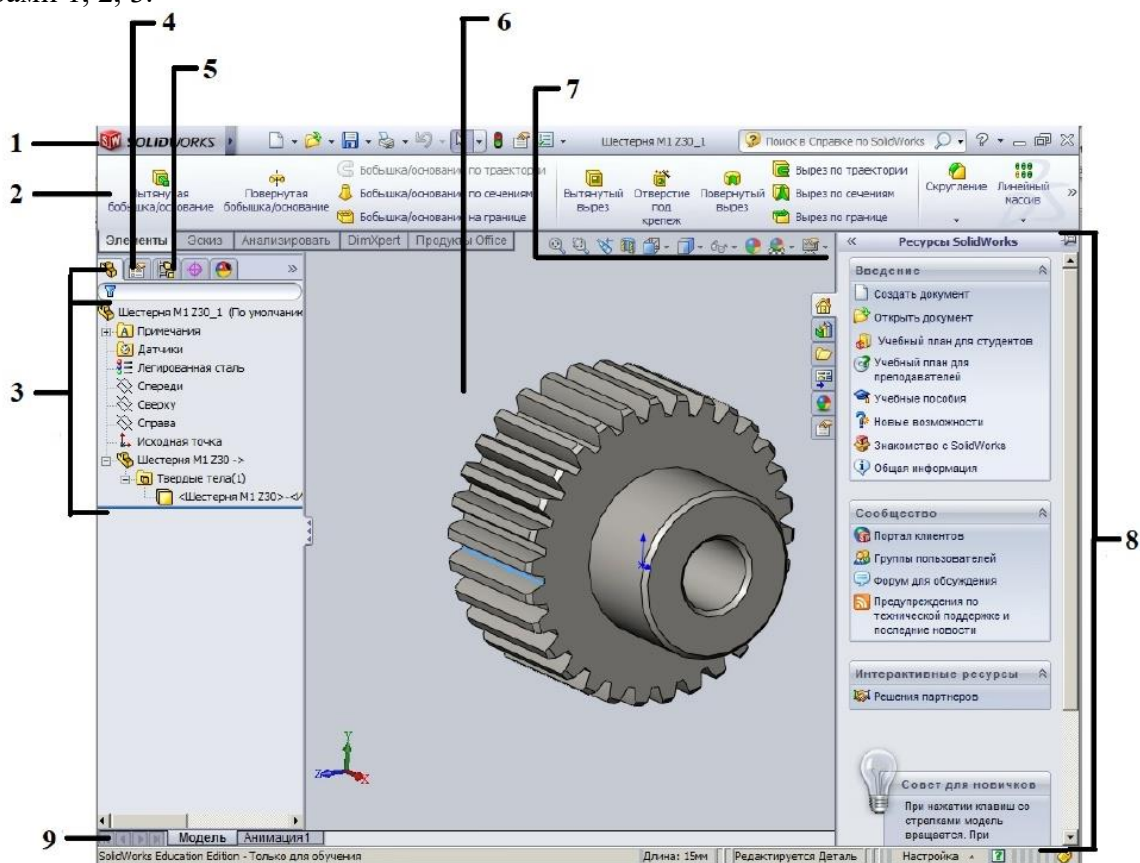
Эскиз или объект эскиза с выделенными конечными точками – это _____ профиль (контур).

13. Впишите пропущенное слово

_____ являются основой для создания трёхмерных твердотельных моделей деталей. Поэтому создание любой детали в SolidWorks начинается с рисования этого элемента.

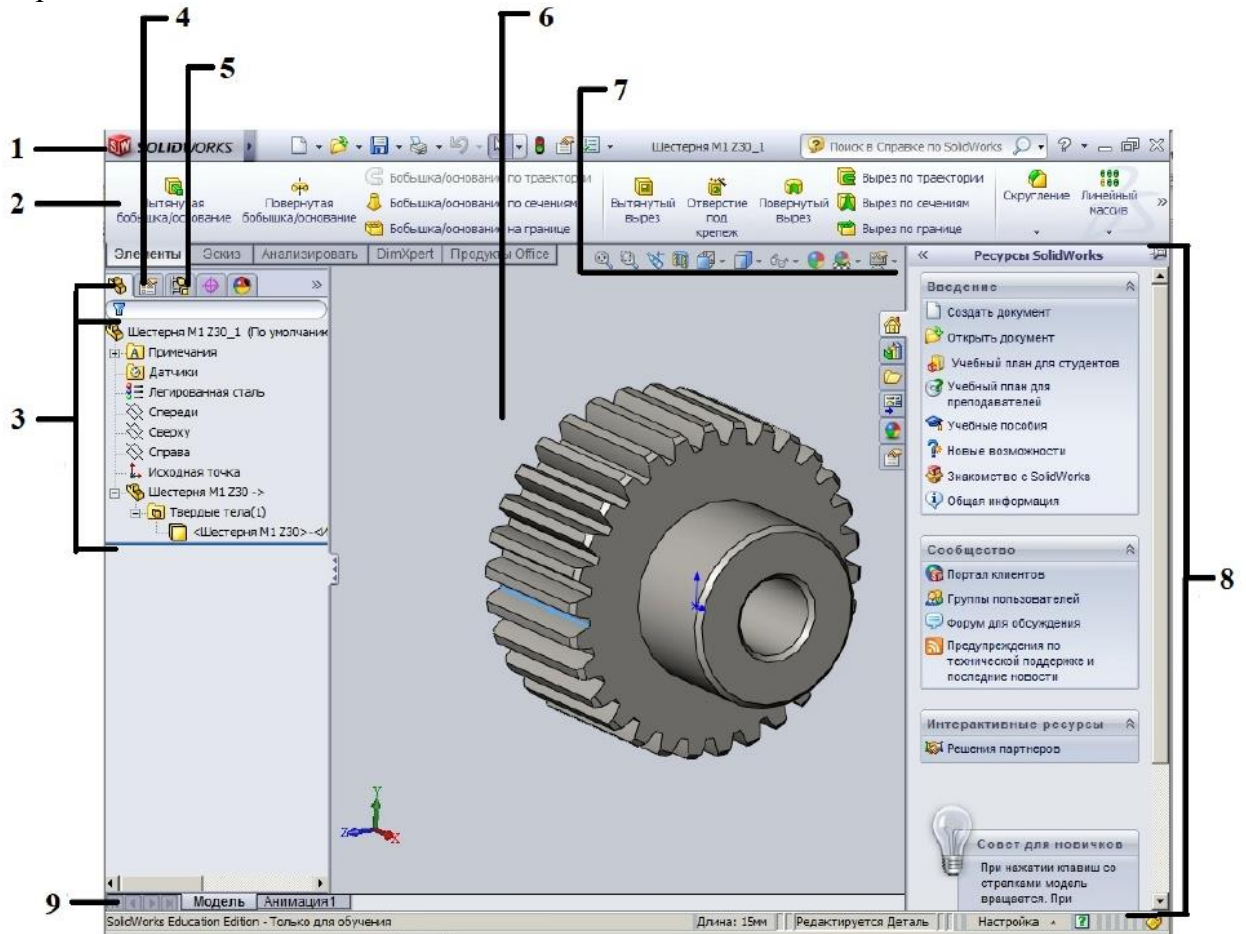
14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Обозначьте основные элементы интерфейса SolidWorks, обозначенные на рисунке под номерами 1, 2, 3.



15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Обозначьте основные элементы интерфейса SolidWorks, обозначенные на рисунке под номерами 4, 5, 6.



Компетенция ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие из перечисленных ниже элементов учитываются при преобразовании эскиза в объект SolidWorks?

1. Обычная окружность
2. Обычная линия
3. Все перечисленные
4. Ни один из перечисленных

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

САПР позволяют:

1. повысить качество чертежей
2. вести параллельное проектирование
3. многократно использовать чертежи
4. все перечисленное

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Можно ли изменить начальную плоскость создания эскиза в SolidWorks?

1. Можно;
2. Нельзя;
3. Можно только для замкнутого эскиза;
4. Можно только для незамкнутого эскиза.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

С помощью чего достигается правильное взаимное расположение компонентов 3D сборки?

1. с помощью сопряжений

2. с помощью вращения
3. с помощью копирования
4. все перечисленное

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Укажите правильное определение САЕ-систем.

1. автоматизированный инженерный анализ
2. системы управления проектными данными
3. автоматизированная система, предназначенная для подготовки управляющих программ для станков с ЧПУ
4. автоматизированное черчение, система автоматизированного черчения.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Основными типами документов SolidWorks являются:

1. *.sldprt соответствует режиму «Детали» (Part);
2. *.sldasm соответствует режиму «Сборка»(Assembly);
3. *.slddrw соответствует режиму «Чертёж» (Drawing).
4. все перечисленные

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

К конструктивным элементам относятся:

1. позиционно независимые элементы и примитивы – блок, цилиндр, конус, сфера
2. позиционно зависимые элементы: отверстия, паз, проточка, резьба
3. все перечисленные варианты
4. ни один из перечисленных вариантов

8. Впишите пропущенное слово

В качестве инструмента для разрезания элементом твердотельной модели может быть использован “вытянутый _____”

9. Впишите пропущенное словосочетание

Инструмент _____ используется для создания нескольких экземпляров одного или нескольких элементов, которые можно разместить на одинаковом расстоянии вокруг оси.

10. Впишите пропущенное слово

Инструмент “повёрнутая бобышка/основание” используется для создания элементов _____.

11. Впишите пропущенное словосочетание

Инструмент _____ используется для создания нескольких экземпляров одного или нескольких элементов, которые можно разместить на одинаковом расстоянии вдоль одной или двух траекторий.

12. Впишите два пропущенных слова

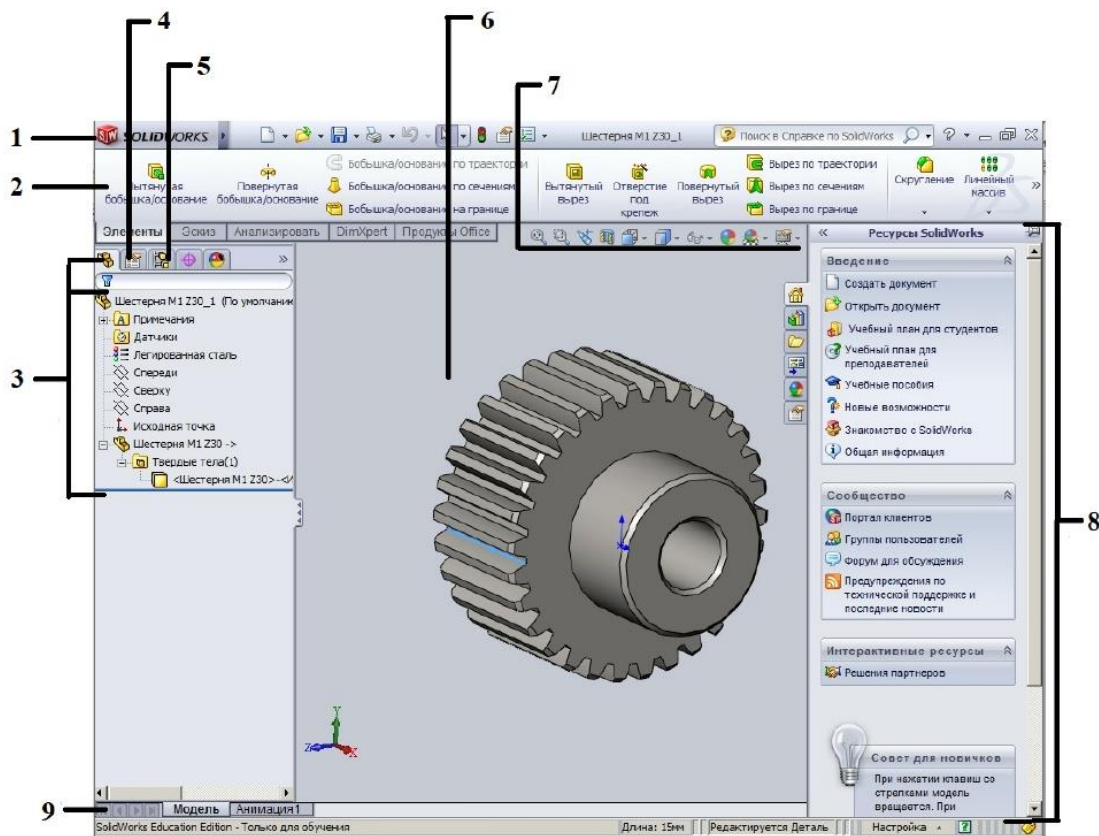
Команда " _____ по _____ " создает основание, бобышку, вырез или поверхность путем перемещения профиля (сечения) по направлению

13. Впишите пропущенное слово

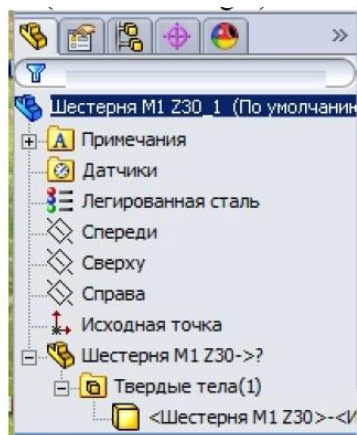
_____ это инструмент элемента, который делает деталь полой, оставляя открытыми выделенные грани и тонкие стенки на остальных гранях.

14. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ

Обозначьте основные элементы интерфейса SolidWorks, обозначенные на рисунке под номерами 7, 8, 9.



15. Прочитайте текст и напишите развернутый ответ
Опишите дерево конструирования (Feature Manager) SolidWorks (см. рис.).



Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 11. Цифровая трансформация в
индустрии холода"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК**	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 2. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН: ОСНОВЫ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.02</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какому из понятий соответствует определение – «это количество дискретных элементов на единицу длины изображения»?

- 1) разрешение
- 2) пиксель
- 3) растр
- 4) ячейки

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой инструмент или команда используются для обрезка изображений в графическом редакторе?

- 1) прямоугольное выделение
- 2) кадрирование (рамка)
- 3) перемещение
- 4) инверсия

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая комбинация инструментов относится к группе «выделение»?

- 1) «волшебная палочка» и «перо»
- 2) «заплатка» и «перо»
- 3) «волшебная палочка» и «заплатка»
- 4) «маркер» и «заливка»

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Из указанных инструментов выберите тот инструмент, с помощью которого заливают изображение двумя плавно переходящими от одного к другому цветами:

- 1) «заливка»
- 2) «градиент»
- 3) «волшебная палочка»
- 4) «стрелка»

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Работая в растровом редакторе, в каком случае необходимо создавать дополнительные слои?

- 1) при переходе из RGB в CMYK
- 2) при изменении резкости
- 3) при создании коллажа
- 4) при изменении глубины цвета

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каких целях в векторном редакторе используют инструмент «карандаш»?

- 1) для рисования произвольных кривых
- 2) для изменения формы контура
- 3) для заливки внутренней области фигуры
- 4) для перемещения объекта

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В редакторе векторной графики с помощью какого из перечисленных инструментов выделяют объект, чтобы затем переместить его?

- 1) фрейм
- 2) перо
- 3) рамка
- 4) стрелка

8. Впишите пропущенное слово.

Операции взаимодействия шейпов друг с другом в векторной графике (вычитание, соединение, инверсия, exclude) называются _____ операции.

9. Впишите пропущенное слово.

Инструмент «штамп» в программе растровой графики позволяет _____ фрагменты изображения.

10. Вставьте пропущенное слово.

_____ - это основной элемент дизайна в редакторе Figma, который имеет заданный размер и является законченным документом (он может быть страницей сайта или экраном мобильного приложения), который можно экспортировать в файл нужного формата.

11. Закончите предложение.

Наименьшим элементом изображения при создании векторной графики является _____.

12. Закончите предложение.

При редактировании фотографии процесс регулировки яркости и контрастности изображения называется _____ коррекция.

13. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется процесс устранения дефектов фотографии для восстановления старых печатных снимков и для быстрой обработки новых фото?

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Перечислите основные операции, которые осуществляют в программе растровой графики с целью визуального улучшения изображения?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чем состоят достоинства векторной графики?

Компетенция ПК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК*.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая графика называется векторной?

- 1) графика на основе изображений в виде графических примитивов
- 2) компьютерная графика

- 3) графика на основе изображений в виде совокупности пикселей
- 4) инженерная графика

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Из каких элементов формируется векторное графическое изображение?

- 1) точки
- 2) пиксели
- 3) графические примитивы
- 4) слои

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком варианте правильно перечислены параметры, которые описывают каждый пиксель растрового изображения?

1. X, Y
2. X, Y, R, G, B
3. R, G, B
4. X, Y, Z

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какое значение соответствует черному цвету, если в серой шкале градаций его значение яркости меняется от 0 до 255?

1. 0
2. 255
3. 256
4. 254

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите группу точек, в которых происходит плавный переход между соседними участками кривых в векторной графике?

1. «Симметричная точка», «Точка перегиба»
2. «Гладкая точка», «Симметричная точка»
3. «Гладкая точка», «Точка перегиба»
4. Любые точки

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите цветовую модель, которую используют для отображения изображений на экранах мониторов различных устройств.

1. RGB
2. CMYK
3. HSB
4. HSE

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каким способом создается векторное изображение?

- 1) при съёмки цифровой фотокамерой
- 2) при создании объектов в специальном графическом редакторе
- 3) при преобразовании графической информации из аналоговой формы в цифровую
- 4) при сканировании изображения

8. Впишите пропущенное слово.

Палитра серого цвета имеет всего _____ градаций. (Укажите одно число)

9. Впишите пропущенное слово.

В цветовой модели RGB значениями (0,0,255) описывается _____ цвет. (Укажите название цвета)

10. Вставьте пропущенное слово.

Точки, из которых проводятся касательные в векторной графике, называются _____ точки.

11. Вставьте пропущенное слово.

Линии, проведенные из опорных точек, с помощью которых изменяют вид кривой в векторной графике, называются _____ линии.

12. Вставьте пропущенное слово.

_____ - это цветовая модель, наиболее близкая по цветовому охвату восприятию человеческого глаза.

13. Вставьте пропущенное слово.

_____ дизайн - это направление в дизайне на основе векторной графики, которое отличается отсутствием объемных и реалистичных элементов, минимализмом и простотой фигур.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Возможно ли создание реалистичных изображений фотографического качества средствами векторной графики?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Почему в современном веб-дизайне часто отдают предпочтение векторным изображениям?

Компетенция УК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

3 семестр

В рамках проведения промежуточной аттестации:

- зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 2. Цифровой дизайн: основы
компьютерной графики"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 2. ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН: СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.02</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой инструмент позволяет быстро создать интерактивный прототип и проверить его работоспособность?

1. Photoshop
2. Excel
3. PowerPoint
4. Figma

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие данные необходимы для формирования точного профиля пользователя при анализе целевой аудитории?

1. Предпочтения и уровень образования
2. Частота и продолжительность выхода в интернет
3. Уровень дохода и возраст
4. Возраст, пол, уровень дохода, интересы

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что означает аббревиатура UX?

1. Универсальный эксперимент
2. Уникальный экземпляр
3. Пользовательский опыт
4. Управление опытом

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой метод помогает определить проблемные зоны интерфейса путём привлечения пользователей для проверки продукта?

1. Экспертиза дизайна
2. Юзабилити-тестирование
3. Внутреннее совещание
4. Фокус группа

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой тип документов используется для описания последовательности шагов взаимодействия пользователя с интерфейсом?

1. Техзадание
2. Архитектурный чертеж
3. Договор поставки
4. Сценарий использования

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Для какого инструмента характерно наличие готовых библиотек и плагинов, а также возможность совместной работы в режиме онлайн?

1. Illustrator
2. PowerPoint
3. Figma
4. CorelDraw

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В каких проектах часто применяется параллакс-анимация?

1. В презентациях в виде PDF-файлов
2. В документах Microsoft Office
3. На сайтах и лендингах
4. В печатных изданиях

Задание 8. Впишите пропущенное слово.

Основной задачей дизайн-токенов является обеспечение _____ единства в проекте.

Задание 9. Впишите пропущенное слово.

Термином _____ называют небольшие текстовые фрагменты, помогающие пользователям ориентироваться в интерфейсе.

Задание 10. Впишите пропущенное слово.

Одной из методик упрощения и ускорения разработки интерфейса является _____-система.

Задание 11. Впишите пропущенное слово.

Процесс создания продукта начинается с анализа _____, чтобы лучше понять предпочтения и нужды пользователей.

Задание 12. Впишите пропущенное слово.

Одним из ключевых преимуществ редактора _____ является возможность коллективной работы над проектом в режиме реального времени.

Задание 13. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Почему важно уделять внимание эмоциональному восприятию интерфейса?

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Чем отличается wireframe от полноценного дизайн-макета?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Назовите два основных критерия хорошего UX-дизайна.

Компетенция УК*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой документ определяет начальный этап работы над графическим дизайном продукта?

1. Техническое задание
2. Пользовательское соглашение
3. Диаграмма Ганта
4. CSS-код

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что первично при формировании стратегии графического дизайна?

1. Характеристики целевой аудитории
2. Личные предпочтения дизайнера
3. Количество пикселей на изображении
4. Размер выделенного бюджета

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие элементы определяют общий стиль и узнаваемость продукта?

1. Шрифты и цветовая гамма
2. Бизнес-план компании
3. Время запуска продукта
4. Масштаб экрана

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какая технология позволяет добиться согласованности визуального стиля между разными устройствами и платформами?

1. Веб-сервер Apache
2. Файл стилей CSS
3. Система дизайн-токенов
4. Схема базы данных MySQL

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Кто ответственен за выявление потребности пользователей в новом функционале продукта?

1. Главный художник
2. Верстальщик
3. Front-end-разработчик
4. Исследователь UX

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Почему важно учитывать юридические нормы при разработке графического дизайна?

1. Для увеличения числа посетителей сайта
2. Чтобы избежать юридических претензий
3. Потому что законодательно закреплены требования к дизайну
4. Все вышеперечисленное неверно

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Основной показатель качества графического дизайна продукта — это...

1. Быстрая загрузка страниц
2. Высокая стоимость изготовления
3. Яркость используемых цветов
4. Соответствие потребностям и ожиданиям пользователей

Задание 8. Впишите пропущенное слово.

Важнейший этап начала любой графической работы — это анализ _____.

Задание 9. Впишите пропущенное слово.

Основная проблема большинства молодых дизайнеров — игнорирование требований законов _____.

Задание 10. Впишите пропущенное слово.

При работе с крупным проектом важное значение имеет соблюдение принципа _____ стиля.

Задание 11. Запишите короткий ответ.

При разработке дизайна сайта, что обозначается термином «call-to-action»?

Задание 12. Запишите короткий ответ.

Назовите важный элемент дизайна, который позволяет облегчить навигации пользователя по сайту.

Задание 13. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что входит в обязанности специалиста по графическому дизайну?

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какова роль шаблона и гайдлайнов в графическом дизайне?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Почему важно соблюдать баланс между красотой и удобством в графическом дизайне?

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

5 семестр

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 2. Цифровой дизайн: создание
цифрового продукта"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК**	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДОП 3. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.03</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>социологии и культурологии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

"4Р" и "4С" — это два различных концептуальных подхода в маркетинге, которые используются для разработки и реализации маркетинговых стратегий. Какая из перечисленных стратегий входит в комплекс "4С"?

1. Определение характеристик продукта или услуги, включая его особенности, функции, дизайн, упаковку и качество.
2. Определение стоимости продукта или услуги, а также стратегии ценообразования, включая факторы, влияющие на установление цены.
3. Определение каналов распределения и методов, с помощью которых продукт достигает конечного потребителя.
4. Фокус на том, какой проблемой или потребностью занимается ваш продукт или услуга и как он решает эту проблему для клиентов.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

"4Р" и "4С" — это два различных концептуальных подхода в маркетинге, которые используются для разработки и реализации маркетинговых стратегий. Какая из перечисленных стратегий входит в комплекс "4Р"?

1. Разработка стратегий продвижения продукта или услуги, включая рекламу, продажи, PR, мероприятия и т.д.
2. Оценка не только стоимости продукта для потребителя в денежном выражении, но и других затрат, таких как время и усилия.
3. Обеспечение удобства для клиентов в процессе взаимодействия с вашим продуктом или брендом, включая удобство покупки, использования и обслуживания.
4. Определение того, каким образом вы будете связываться и коммуницировать с вашими клиентами, чтобы предоставить им информацию и решения.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Процесс сбора, анализа и интерпретации данных о поведении пользователей на веб-сайтах или веб-приложениях с целью понимания эффективности их работы, оптимизации пользовательского опыта и принятия обоснованных решений на основе данных — это:

1. веб-аналитика
2. таргетинг
3. воронка продаж
4. RTB

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Использование специальных инструментов и кода для отслеживания действий пользователей на веб-ресурсе, таких как посещения, клики, просмотры страниц и другие события — это:

1. сбор данных
2. анализ данных
3. измерение целей

4. отчетность
5. А/В тестирование

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Интерпретация собранных данных с целью выявления паттернов, тенденций и информации о поведении пользователей. Это может включать анализ источников трафика, демографических характеристик аудитории, взаимодействия с контентом и другие метрики – это:

1. сбор данных
2. анализ данных
3. измерение целей
4. отчетность
5. оптимизация

6 Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Определение ключевых показателей эффективности (KPI), которые помогут оценить, насколько успешно веб-ресурс достигает своих целей. Это может быть количество продаж, подписок, просмотров контента и т.д. О чем идет речь?

1. сбор данных
2. анализ данных
3. измерение целей
4. оптимизация
5. А/В тестирование

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Создание отчетов и дашбордов, которые визуализируют результаты анализа данных и позволяют легко интерпретировать информацию. Отчеты могут быть представлены в виде графиков, таблиц, диаграмм и других форматов. Речь идет о:

1. анализ данных
2. измерение целей
3. отчетность
4. оптимизация
5. А/В тестирование

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - стратегия определения и выбора конкретной аудитории, которую вы хотите достичь с помощью своих рекламных сообщений, продуктов или услуг. Это означает нацеливание ваших маркетинговых усилий на определенные группы людей, которые наиболее вероятно будут заинтересованы в вашем предложении.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - процесс определения и передачи местоположения объекта или устройства с использованием географических координат, таких как широта и долгота. Технологии позволяют определять положение объекта в реальном времени с помощью GPS, Wi-Fi, сотовых сетей или других методов.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (аббревиатура из латинских букв)

Оптимизация конверсий - методы и техники, направленные на увеличение процента посетителей веб-сайта, которые выполняют целевые действия, такие как покупка, регистрация или подписка. Напишите аббревиатуру (латинские буквы)

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - графический рекламный материал, обычно представляющий собой изображение или анимацию, размещаемый на веб-сайтах, в приложениях или на других цифровых платформах с целью привлечения внимания пользователей и рекламы продуктов, услуг или событий

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (прилагательное)

_____ реклама - форма цифровой рекламы, при которой рекламные объявления отображаются на веб-сайтах или в поисковых системах в соответствии с контекстом страницы или запросами пользователей. Она направлена на предоставление пользователю рекламы, связанной с его интересами, потребностями или текущими поисковыми запросами.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - функция в социальных медиа платформах, позволяющая пользователям создавать и публиковать временные вертикальные видео или изображения, которые исчезают через определенное время (обычно 24 часа) после публикации

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Как технологии интернета вещей (IoT) влияют на сегментацию и персонализацию маркетинга? ответь кратко, в 3-4 предложениях.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Как технологии геолокации применяются для создания гиперлокальных маркетинговых кампаний? Назовите 2-3 характеристики

УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется следующий критерий эффективного сегментирования: возможно количественно оценить размеры, покупательную способность и другие характеристики сегмента:

1. Значительность
2. Доступность
3. Измеримость
4. Дифференцируемость
5. Осуществимость охвата

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Аффинити индекс в сегментации рассчитывается по следующей формуле:

1. $(ПГ/НР)/(Г/П)*100$
2. $(П/НР)/(Г/ПГ)*100$
3. $(ПГ/П)/(НР/Г)*100$
4. $(ПГ/Г)/(П/НР)*100$
5. Нет правильной формулы

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Выбор целевых сегментов потребителей, для которых мы подготовим специальное продуктивное предложение, рекламу, методы дистрибуции и ценовые предложения – это:

1. Таргетирование
2. Сегментирование
3. Позиционирование
4. Нет правильного ответа

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Аффинити в сегментации может показывать:

1. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют меньшую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта
2. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют наибольшую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта по сравнению со всеми соц.-дем. группами
3. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют большую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

К критериям (принципам) сегментации на B2B рынках относится следующая характеристика потребителей:

1. Этап жизненного цикла семьи
2. Плотность (численность) населения в регионе
3. Статус пользователя
4. Уровень межличностных отношений
5. Принятие новизны

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Этот оператор используется, когда требуется выполнение хотя бы одного из условий. Например, если вы хотите показать рекламу либо жителям города А, либо людям, которые посещают сайт В, вы можете использовать оператор "или" для объединения этих условий. Реклама будет показана либо жителям города А, либо посетителям сайта В.

1. Логический оператор "и" (AND)
2. Логический оператор "или" (OR)
3. Логический оператор "не" (NOT)
4. Логический оператор "исключающее или" (XOR)

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Система управления контентом, программное обеспечение, которое позволяет управлять созданием, редактированием, организацией и публикацией контента на веб-сайтах без необходимости обладать глубокими знаниями веб-разработки или программирования.

1. CMS (Content Management System)
2. SEO (Search Engine Optimization)
3. ROI (Return on Investment)
4. SMM (Social Media Marketing)

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - это аббревиатура, обозначающая маркетинг, ориентированный на взаимодействие между компаниями

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (прилагательное)

Эти _____ приложения разрабатываются специально под определенную операционную систему (например, iOS для Apple и Android для Google). Это означает, что для каждой платформы требуется отдельная разработка. Имеют доступ к полным возможностям устройства, что позволяет достичь высокой производительности и оптимизации. Интегрируются глубже с операционной системой и могут использовать все доступные функции и характеристики устройства, такие как камера, GPS, контакты и др. Из-за полной интеграции с платформой эти приложения обычно предоставляют более качественный и удобный пользовательский опыт.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (аббревиатура из латинских букв)

Этот показатель оценивает эффективность маркетинговых инвестиций путем сравнения доходов, полученных от маркетинговой деятельности, и затрат, которые были вложены в эту деятельность. Он позволяет оценить, насколько успешно маркетинговые инвестиции привели к дополнительным доходам. Если он положительный, это означает, что инвестиции окупились и принесли прибыль. Речь идет о _____

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - технология, децентрализованная система записи и хранения данных, которая обеспечивает прозрачность, надежность и безопасность информации. Основная идея заключается в создании цепи блоков (поэтапных записей), где каждый новый блок содержит информацию о предыдущем, образуя непрерывную и невозможную к изменению цепь.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (аббревиатура из латинских букв) Это метод покупки рекламного инвентаря в режиме реального времени на рекламных платформах. Этот процесс основан на автоматизации и аукционной модели, где рекламные объявления покупаются и отображаются в реальном времени на основе заданных параметров и характеристик целевой аудитории. Напишите аббревиатуру латинскими буквами

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово (прилагательное)

_____ карта - графическое представление данных, которое показывает, какие области веб-сайта привлекают больше внимания пользователей и получают больше кликов, просмотров или взаимодействий. Инструмент помогает визуализировать паттерны поведения пользователей на странице, что может быть полезно для оптимизации пользовательского опыта и улучшения конверсий.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Каким образом использование мобильных устройств влияет на стратегии маркетинга? ответьте 3-4-мя предложениями

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Как технологии машинного обучения и анализа данных помогают прогнозировать поведение клиентов? ответьте 3-4 предложениями

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 3. Цифровой маркетинг:
инструменты взаимодействия с целевой аудиторией"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для её решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 4. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.04</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>государственного и муниципального управления</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине указываются в учебно-тематическом плане РПД.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- 1) изменение бизнес-моделей.
- 2) изменение организационных структур.
- 3) формирование цифровой культуры.
- 4) трансформации этических норм.

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел ...

- 1) переход от мануфактуры к машинному производству;
- 2) переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы;
- 3) рост потребления услуг в обществе;
- 4) перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг).

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Развитию цифровой экономики способствовала ...

- 1) цифровизация производства;
- 2) робототизация производства;
- 3) автоматизация производства;
- 4) трансформация производства.

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (IoT)?

- 1) жилищно-коммунальное хозяйство.
- 2) транспорт.
- 3) государственное управление.
- 4) здравоохранение.

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпонте, и американским информатиком в ...

- 1) 2010г;
- 2) 2000г;
- 3) 1995г;
- 4) 1964г.

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Концепция Холста Бизнес-Модели была впервые задумана ...

- 1) Майкл Портер;
- 2) Алекс Остервальдер;
- 3) Клейтон Кристенсен;
- 4) Андреас Констати́ну.

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Цифровая трансформация государственного управления в России позволила внедрить...

- 1) Digital government;
- 2) Digital by default;
- 3) Digital strategy;
- 4) E-procurement.

Задание 8. Закончите предложение пропущенными словами.

Инфраструктура, которая функционирует посредством цифровых технологий, а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы называется _____.

Задание 9. Закончите предложение пропущенными словами.

Свободный индивид, способный сам создавать свой «гипертекст» и самообучаться называется _____.

Задание 10. Закончите предложение пропущенными словами.

Овладение и присвоение человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн-контекстах, воспроизводства этого опыта в смешанной офлайн / онлайн-реальности и формирующего его цифровую личность как часть реальной личности называется _____.

Задание 11. Закончите предложение пропущенными словами.

Информационная материальная культура, которая включает в себя информационные технологии, технику, способы обработки и передачи информации называется _____.

Задание 12. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ является самостоятельным явлением, она изолирована от других понятий современной глобальной экономики, неразрывно связанных с отдельными направлениями развития ИКТ.

Задание 13. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ выполняет ключевую роль в повышении конкурентоспособности отдельных предприятий, стран и экономических союзов, стимулируя усиление деловой активности как ведущих компаний, так и стартапов.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Чем организована и автоматизирована работа цифровой платформы?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Определите цель цифровой трансформации государственного управления?

Компетенция УК*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком законодательном документе дается определение: «Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления»?

- 1) № 149-ФЗ;
- 2) № 148-ФЗ;
- 3) № 152-ФЗ;
- 4) № 98-ФЗ.

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В какой сфере формируется социальное цифровое неравенство?

- 1) доступ;
- 2) обмен;
- 3) производство;
- 4) использование.

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком обществе возможно наблюдать цифровой разрыв?

- 1) В доиндустриальном;
- 2) В информационном;
- 3) В индустриальном;
- 4) В капиталистическом.

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- 1) цифрового индекса населения;
- 2) цифровой грамотности;
- 3) цифровизации;
- 4) коллаборации.

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии индустриального интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- 1) «умные» сенсоры.
- 2) беспроводные сети.
- 3) дополненная реальность.
- 4) облачные сервисы.

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какое из направлений программы «Цифровая экономика Российской Федерации» должно быть реализовано в первоочередном порядке в силу того, что образует базис для развития других направлений?

- 1) «Кадры и образование».
- 2) «Нормативное регулирование».
- 3) «Информационная инфраструктура».
- 4) «Информационная безопасность».

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каковы отличительные черты многосторонней платформы как бизнес-модели?

- 1) экономия на логистических операциях.
- 2) управление распределенной базой партнеров.
- 3) рост транзакционных издержек и привлечение независимых разработчиков.
- 4) экономика совместного участия.

Задание 8. Закончите предложение пропущенными словами.

Квантификация всех социальных процессов и явлений, а также идентичности личности называется _____.

Задание 9. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ представляет собой, ключевое свойство платформы, которое предполагает удаление информации, ее фильтрацию или блокировку, рекомендует через новостные ленты, тематические списки, персонализированные предложения, а также следит за контентом.

Задание 10. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ являются источником функционирования платформы.

Задание 11. Закончите предложение пропущенным словом.

Процессы самоорганизации информации и возникновение новых параметров порядка называются _____.

Задание 12. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ - свойства, возникающие только у действующей системы и отсутствующие у любого из составляющих ее элементов.

Задание 13. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ - группа или совокупность перемещаемых данных, относящихся к какому-либо конкретному участку деятельности в социально-трудовой сфере.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Определите задачи цифровой трансформации государственного управления?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Назовите основные цели цифровой трансформации?

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости и с учетом балльно-рейтинговой системы (БРС).

Технологическая карта балльно-рейтинговой системы

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Активная познавательная работа во время занятий (конспектирование дополнительной и специальной литературы; участие в оценке результатов обучения других обучающихся и самооценка; участие в обсуждении проблемных вопросов по теме занятия и т.д.)	до 14 баллов
2.	Контрольные мероприятия	до 36 баллов
	<i>Тестирование</i>	до 16 баллов
	<i>Выступление на практическом занятии (участие в дискуссии, диспуте, беседе и т.п.)</i>	<i>Активность на 1 занятии – до 2 баллов (всего до 200 баллов)</i>
3.	Выполнение заданий по дисциплине в течение семестра	до 20 баллов
	<i>Доклад</i>	до 10 баллов
	<i>Эссе</i>	до 10 баллов
4.	Выполнение дополнительных практико-ориентированных заданий	до 30 баллов (дополнительно)
	<i>Выполнение творческого проекта</i>	до 10 баллов
	<i>Участие в студенческой научной конференции</i>	до 10 баллов
	<i>Обзор научных статей</i>	до 10 баллов
	Итого:	100 баллов

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 4. Цифровая трансформация
бизнеса и власти"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.06</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>иностранных языков и русского как иностранного</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

Syntagmatic connections of words represent _____ .

- a) their relationships in the system of the language;
- b) their relationships with words denoting the same concept;
- c) their relationships in the flow of speech;
- d) their family relationship.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

The word-building means in conversion is _____ .

- a) the inner structure of the word;
- b) the paradigm of the word;
- c) the combination of morphemes;
- d) suffixes and prefixes.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

Phraseological units are word combinations in which _____ .

- a) semantic globality prevails over structural separability;
- b) structural globality prevails over semantic separability;
- c) structural separability prevails over semantic globality;
- d) structural separability equals semantic globality.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

Linguistic metonymy is a type of transference based on _____ .

- a) outward similarity;
- b) contiguity;
- c) similar combinability;
- d) inner similarity.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

Lexical units of the language are:

- a) words, morphemes, phraseological units;
- b) lexical units and phraseological units;
- c) words, phraseological and syntactic units;
- d) all of the above.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

The criterion of grammatical formedness helps in distinguishing _____ .

- a) the word from a word-combination;
- b) phraseological units from free word-groups;
- c) the word from the morpheme;
- d) the word from a sentence.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Homonyms are words _____ .

- a) identical in meaning but different in form;

- b) identical in form but different in meaning;
- c) identical both in form and meaning;
- d) different in both form and meaning.

8. Впишите пропущенное слово.

_____ is the activity of man using language to communicate with other men, i.e. the use of different linguistic means to convey certain content.

9. Впишите пропущенное слово.

_____ is the branch of linguistics that studies the semantics of linguistic units.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово или фразу из двух слов.

_____ are members of a thematic group which belong to the same part of speech and are so close to one another in meaning that we cannot use them correctly in speech unless we are aware of the shades of meaning and stylistic connotations that distinguish them.

11. Впишите пропущенное слово.

_____ is a word or a word-combination which is coined to name a new object or to express a new concept.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ is a book listing words of a language with their meanings, and often pronunciation, usage, origin, etc.

13. Впишите пропущенное слово.

The use of different linguistic means to convey certain content is called _____.

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый ответ.

What functional style does this text belong to?

We ask Thee, Lord, the old man cried, to look after this childt. Fatherless he is. But what does the earthly father matter before Thee? The childt is Thine, he is Thy childt, Lord, what father has a man but Thee?

15. Прочитайте текст и запишите развёрнутый ответ.

What functional style does this text belong to?

The evidence is perfectly clear. The deceased woman was unfaithful to her husband during his absence overseas and gave birth to a child out of wedlock.

Her husband seemed to behave with commendable restraint and wrote nothing to her which would have led her to take her life... The deceased appears to have been the victim of her own conscience and as the time for the return of her husband drew near, she became mentally upset. I find that the deceased committed suicide while the balance of her mind was temporarily deranged.

Компетенция УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

The reverberation in the human consciousness of an object of extralinguistic reality which becomes a fact of language because of constant association with a definite linguistic expression is called _____.

- a) affixation;
- b) meaning;
- c) a morpheme;
- d) a sentence.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

Borrowing by means of literary translating words (usually one part after another) or word combinations is called _____.

- a) translation loan;
- b) etymological doublet;
- c) native word;
- d) assimilation.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

What do we call a word-building process of substituting a part for a whole?

- a) affixation;
- b) shortening;
- c) reduplication;
- d) sound imitation.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

_____ is the existence within one word of several connected meanings as the result of development and changes of its original meaning.

- a) polysemy;
- b) monosemy;
- c) homonymy;
- d) synonymy.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

The ability of being used to form new words is known as _____.

- a) lexicalisation;
- b) frequency;
- c) productivity;
- d) neologism.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

What do we call a branch of Lexicology that studies the earliest form and meaning of the word and its connection with the corresponding words in other languages?

- a) morphology;
- b) etymology;
- c) semasiology;
- d) phraseology.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа:

_____ is forming a word by doubling the stem.

- a) affixation;
- b) shortening;
- c) composition;
- d) conversion.

8. Впишите пропущенное слово.

Borrowing is the process of _____ words from other languages.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Word-building is a synonym to _____.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

The word “babysit” is formed by _____.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

In the sentence: “No chitchat please”, – stylistic effect is created by such phonographic device as _____.

12. Впишите фразу из двух слов.

On derivational level of analysis “merry-go-round” is a _____.

13. Впишите пропущенное слово.

By colligation we mean _____ combinability of words.

14. Прочитайте текст и запишите развёрнутый ответ.

What stylistic devices are used to create the effect of convergence?

On her face was that tender look of sleep, which a nodding flower has when it is full out. Like a mysterious early flower, she was full out, like a snowdrop which spreads its three white wings in a flight into the waking sleep of its brief blossoming. The waking sleep of her full-opened virginity, entranced like a snowdrop in the sunshine, was upon her.

15. Прочитайте текст и запишите развёрнутый ответ.

What lexical phenomena determine the functional style this text belongs to?

It has long been known that when exposed to light under suitable conditions of temperature and moisture, the green parts of plants use carbon dioxide from the atmosphere and release oxygen to it. These exchanges are the opposite of those, which occur in respiration. The process is called photosynthesis. In photosynthesis, carbohydrates are synthesized from carbon dioxide and water by the chloroplasts of plant cells in the presence of light. Oxygen is the product of the reaction. For each molecule of carbon dioxide used, one molecule of oxygen is released. A summary chemical equation for photosynthesis is: $6\text{CO}_2 = 6\text{H}_2\text{O}$, $\text{C}_6\text{H}_{12}\text{O}_6 + 6\text{O}_2$.

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В рамках проведения промежуточной аттестации зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 6. Основы теории английского
языка"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ДОП 6. РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ НА
ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.06</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>иностранных языков и русского как иностранного</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

1. Заполните пропуск в предложении, используя нужное слово:

These days many applicants submit their _____ speculatively to companies they would like to work for. In other words, they do not apply for an advertised job but hope the employer will be interested enough to keep their CV on file and contact them when they have a vacancy.

- a) application form
- b) interview
- c) psychometric test
- d) probationary period

2. Заполните пропуск в предложении, используя нужное слово:

When replying to an advertisement, candidates often fill in a / an _____ and write a covering letter

- a) application form
- b) interview
- c) psychometric test
- d) probationary period

3. Заполните пропуск в предложении, используя нужное слово:

The employer will then invite the best candidates to attend a / an. _____

- a) application form
- b) interview
- c) psychometric test
- d) probationary period

4. Заполните пропуск в предложении, используя нужное слово:

Sometimes candidates will take a / an. _____ before the interview to assess their mental ability and reasoning skills.

- a) application form
- b) interview
- c) psychometric test

d) probationary period

5. Прочитайте статью и выберите правильный вариант совета по организации своего времени.

- a. Set goals the right way.
- b. Find a good time management system.
- c. Audit your time for seven days straight.
- d. Spend your mornings on MITs.
- e. Follow the 80-20 rule.

What are the best tips for managing your time?

One of the biggest problems that most entrepreneurs have isn't just in how they can get enough done in such a demanding market, but also how they maintain some semblance of balance without feeling too overworked. This isn't just about achieving and going after goals around the clock. This is also about quality of life.

_____. Use the SMART goal setting method to help you see things through. And when you do set those goals, make sure you have powerful deep down meanings for wanting to achieve them.

6. Прочитайте статью и выберите правильный вариант совета по организации своего времени.

- a. Set goals the right way.
- b. Find a good time management system.
- c. Audit your time for seven days straight.
- d. Spend your mornings on MITs.
- e. Follow the 80-20 rule.

_____ One of the tips for managing your time is to find the right system to actually do it. The quadrant time-management system is probably the most effective. It splits your activities into four quadrants based on urgency and importance. Things are either urgent or important, both, or neither. Neither (quadrant 4) are the activities that you want to stay away from, but it's the not-urgent-but-important quadrant (2) that you want to focus on.

7. Прочитайте статью и выберите правильный вариант совета по организации своего времени.

- a. Set goals the right way.
- b. Find a good time management system.
- c. Follow the 80-20 rule.
- d. Audit your time for seven days straight.
- e. Spend your mornings on MITs.

_____ Spend seven days straight assessing how you spend the time you do have right now. What are you doing? Record it in a journal or on your phone. Split this up into blocks of 30 minutes or an hour. What did you get done? Was it time wasted? Was it well spent? If you use the quadrant system, circle or log the quadrant that the activity was associated with. At the end of the seven days, tally up all the numbers. Where did you spend the most time? Which quadrants? The results might shock you.

8. Прочитайте статью и впишите подходящее слово.

You can find any system of time _____ you like.

9. Прочитайте статью и впишите подходящее слово

Before you start recording how you spend the time in a _____ you should spend seven days assessing what you are doing.

10. Прочитайте статью и впишите подходящее слово

You shouldn't _____ your biggest tasks in the evening.

11. Прочитайте статью и впишите подходящее слово

The rule states that 80 percent of the _____ come from 20 percent of the results.

5 Time Management Tips for Achieving Your Goals

Serious goal setting requires an unblinking focus on effective time management.

One of the most effective skills you can have in life is powerful and effective time management. If you're not managing your time well, there's no way you're going to reach your goals at work and the life outside of it. Sure, you might make some progress. But your time management will be an uphill battle if you don't take your time seriously. For people who squander and waste the precious little time they do have, they know all too well how difficult achieving even mildly difficult goals can be.

What are the best tips for managing your time?

One of the biggest problems that most entrepreneurs have isn't just in how they can get enough done in such a demanding market, but also how they maintain some semblance of balance without feeling too overworked. This isn't just about achieving and going after goals around the clock. This is also about quality of life.

Use the SMART goal setting method to help you see things through. And when you do set those goals, make sure you have powerful deep down meanings for wanting to achieve them.

One of the tips for managing your time is to find the right system to actually do it. The quadrant time-management system is probably the most effective. It splits your activities into four quadrants based on urgency and importance. Things are either urgent or important, both, or neither. Neither (quadrant 4) are the activities that you want to stay away from, but it's the not-urgent-but-important quadrant (2) that you want to focus on.

Spend seven days straight assessing how you spend the time you do have right now. What are you doing? Record it in a journal or on your phone. Split this up into blocks of 30 minutes or an hour. What did you get done? Was it time wasted? Was it well spent? If you use the quadrant system, circle or log the quadrant that the activity was associated with. At the end of the seven days, tally up all the numbers. Where did you spend the most time? Which quadrants? The results might shock you.

Mark Twain once said, "If it's your job to eat a frog, it's best to do it first thing in the morning. And if it's your job to eat two frogs, it's best to eat the biggest one first." His point? Tackle your biggest tasks in the morning. These are your most important tasks (MITs) of the day. Accomplishing those will give you the biggest momentum to help you sail through the rest of the day.

Another great time management tip is to use the 80-20 Rule, also known as the Pareto Principle. This rule states that 80% of the efforts comes from 20 percent of the results. In sales, it also means that 80 percent of the sales come from 20 percent of the customers. The trick? Identify the 20 percent of the efforts that are producing 80 percent of the results and scale that out. You can do this with meticulous tracking and analysis.

<https://www.entrepreneur.com/article/299336>

12. Впишите, какой вид взаимодействия на рабочем месте указан в определении.

_____ interaction

A request is an appeal from one employee of the company to another to perform an action that, in the opinion of the applying employee, will better achieve the company's goal.

At this level, it is very important to create openness, the ability to turn to any other person with a request for help to perform a common task. There should be no barriers to requests in the organization. An example of a barrier is a heterogeneous type of communication that creates a personal distance. Therefore, it is important to agree on a single form of address to each other.

Often interpersonal energy is destroyed by the eternal Russian question: Who is to blame? It is necessary to find a solution, not a culprit.

13. Впишите, какой вид взаимодействия на рабочем месте указан в определении.

_____ interaction

At this level, the following concepts appear:

* A task is an assignment that is given in excess of the standard functionality of an employee's position.

* Task Assigner – an administrative manager who has the right to assign a task in accordance with the accepted organizational structure.

* Task Taker – an employee who accepts a task for execution in excess of their regular functionality.

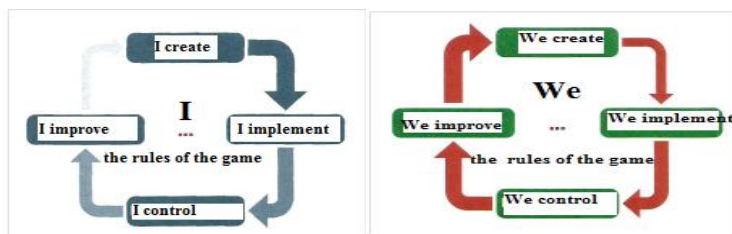
* Performer – the employee who accepted the task for execution.

14. Прочитайте статью и определите главную идею.

Once, in one organization, the manager took all the employees of his department to a team-building training. All 15 people spent three days rafting on the rivers, overcoming various obstacles, and in the evenings they cooked dinner together and sang songs to the guitar. The team rallied, the manager was happy.

A week later, one of the employees celebrated his birthday. He invited most of his colleagues to the pub in the evening... except for three, without explaining anything to them, of course. Three days later, this employee came to one of these colleagues with a request for help in preparing a presentation. What do you think his colleague said to him? That's right, he looked cold and refused the request. Informal relations became tense again.

15. Предложите заголовок диаграмме.



Компетенция УК*

1. Заполните пропуск в предложении, используя нужное слово:

Without a goal, we will hardly be able to see our potential, as we will not see beyond today. But as soon as we have a goal, we start to look at ourselves _____, because we understand that we have a great potential that can be perceived.

- a) prioritize
- b) differently
- c) developed
- d) perspective

2. Заполните пропуски в предложении, используя нужное слово:

Every opportunity, every favorable circumstance, skill or talent is _____ by us as a means to achieve the main goal.

- a) prioritize
- b) differently
- c) developed
- d) perspective

3. Заполните пропуски в предложении, используя нужное слово:

The goal gives us hope for the future and makes us _____ in the present.

- a) differently
- b) prioritize
- c) developed
- d) perspective

4. Заполните пропуски в предложении, используя нужное слово:

The goal allows us to put everything we do into _____. Even if some activity does not seem too exciting and does not bring immediate satisfaction, but at the same time brings us closer to the goal, its value in our eyes is still great.

- a) actions
- b) differently
- c) strong perceived
- d) perspective

5. Какая фраза может быть использована для начала выступления на собрании

- a) OK, let's get down to business
- b) The purpose of this meeting is....
- c) Perhaps we could get back to the point
- d) Could you just hang on a moment, please?

6. Какая фраза может быть использована для постановки цели собрания

- a) OK, let's get down to business.
- b) Could you just hang on a moment, please?
- c) The purpose of this meeting is....
- d) Perhaps we could get back to the point

7. Какая фраза может быть использована для возвращения к повестке дня

- a) The purpose of this meeting is....
- b) Could you just hang on a moment, please?
- c) OK, let's get down to business.
- d) Perhaps we could get back to the point

8. Дополните фразу, необходимую для представления себя.

Introducing yourself:

On behalf of _____, I'd like to welcome you. My name's Sven Laisen.

Hi everyone, I'm Dominique Lagrange. Good to see you all

9. Дополните фразу, необходимую для представления темы.

Introducing the topic:

I'm going to tell you about the ideas we've come up with for the ad campaign.

This morning, I'd like to _____ the campaign concept we've developed for you.

10. Дополните фразу, необходимую для представления плана речи.

Giving a plan of your talk

I've _____ my presentation into three parts, firstly, I'll give you

Secondly, I'll discuss

11. Дополните фразу, необходимую для продолжения беседы.

Inviting questions

If there's anything you're not clear about, go ahead and ask any _____ you want.

If you have any questions, please don't hesitate to interrupt me.

12. Прочитайте статью и впишите подходящее слово

Personal development skills are important because they allow you to create strategic and tactical plans for personal and professional growth towards your goals. It can be helpful to hone personal development skills so that you can naturally work them into your daily routines and use them to:

- _____ personal and career goals
- Advance in your career
- Improve your strengths and talents
- Better yourself
- Find fulfillment and satisfaction

13. Прочитайте статью и впишите подходящее слово

Personal development skills can be traits or qualities you already have or ones you can gain through education and training. Individuals will value different personal development skills depending on their goals, but here are some examples of skills people commonly _____ to facilitate personal growth :

- Communication
- Interpersonal
- Organization
- Problem-solving
- Self-confidence
- Adaptability

14. Продолжите диалог

Answering the phone:

- Hello, Could I speak to Andrea, please?
-

15. Продолжите диалог

Answering the phone:

- Good morning, I am phoning about your advert in Careers. Could you send me an application form, please?
-

Компетенции УК*, ПК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК*, ПК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

В рамках проведения промежуточной аттестации зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 6. Развитие коммуникативной
компетентности в профессиональной сфере на
иностранном языке"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК**	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 7. БПЛА: ЭЛЕКТРОНИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.07</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>радиоэлектронных систем</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК *

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Система это:

- а) конечная совокупность элементов и некоторого регулирующего устройства, которое устанавливает связи между элементами, управляет этими связями, создавая неделимую единицу функционирования;
- б) бесконечная совокупность элементов и некоторого регулирующего устройства, которое устанавливает связи между элементами, управляет этими связями, создавая неделимую единицу функционирования;
- в) процесс последовательной во времени по переработке входной информации в выходную информацию;
- г) среди ответов нет верных

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие бывают виды систем:

- а) простые и сложные;
- б) одноуровневые и многоуровневые;
- в) линейные и иерархические;
- г) все варианты ответов верны;

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Сложность системы определяется, как:

- а) структурная и функциональная;
- б) структурная и факторная;
- в) факторная и функциональная;
- г) все варианты ответа верны

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие из перечисленных характеристик являются метрическими?

- а) сложность и надежность;
- б) сложность и структурная сложность;
- в) эффективность и надежность;
- г) среди ответов нет верных.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Пропускная способность, это

- а) основная характеристика системы;
- б) дополнительная характеристика системы;
- в) единственная характеристика системы;
- г) одна из характеристик системы

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие из перечисленных понятий являются преимуществами иерархической системы?

- а) универсальность и высокая эффективность;
- б) высокая надежность и высокая пропускная способность;
- в) универсальность и высокая надежность;
- г) все вышеперечисленные понятия являются преимуществами иерархической системы

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Системы классифицируются по отношению к множеству элементов и внутренним состояниям системы на:

- а) конечные и бесконечные;
- б) стохастические и детерминированные;
- в) кусочно-линейные и общего типа;
- г) одноуровневые и многоуровневые

8. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Множество отношений (связей), определенных на множестве элементов – это:

- а) схема системы;
- б) структура системы;
- в) проект системы;
- г) концепция системы

9. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Процесс расчленения системы (объекта) на элементы (подсистемы) по заданным характеристическим признакам называется:

- а) композиция;
- б) декомпозиция;
- в) анализ;
- г) синтез

10. Прочитайте текст и закончите предложение

Проектная документация состоит из _____ и _____

11. Прочитайте текст и закончите предложение

Традиционными методами проектирования ЭС являются _____ и _____

12. Прочитайте текст и закончите предложение

Известны принципы построения типовых проектных решений _____
_____ и _____

13. Прочитайте текст и закончите предложение

Совокупность формальных и технических средств, используемых для автоматизации создания структурных моделей электронных систем называется _____

14. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Материальный носитель некоторого сообщения, т.е. средство переноса сообщения в пространстве и во времени, называется _____

15. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Сообщение, представляющее определённую ценность для получателя, называется _____

16. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Мера неопределенности какого-либо опыта, который может иметь разные исходы, называется _____

17. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Совокупность _____ элементов, обособленная от окружающей среды и взаимодействующая с этой средой, как единое целое с определённой целью, называется системой.

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечислите свойства энтропии

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое комплексный подход применительно к сложным системам?

УК *

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие требования предъявляются к электронным средствам (ЭС):

- а) функциональности;
- б) высокой надежности;
- в) эргономичности;
- г) все перечисленные требования.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Обеспечение какого из перечисленных условий является актуальными для современных ЭС:

- а) применение автоматизированных методов проектирования, основанных на системном подходе, моделировании и применении современных информационных технологий;
- б) применение новых материалов и технологий, повышение технологичности изделий электроники
- в) обеспечение комплексной микроминиатюризации;
- г) все перечисленные требования.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Что является существенным фактором при выборе конструкторского решения в процессе проектирования ЭС:

- а) выбор структуры ЭС;
- б) выбор материалов;
- в) выбор элементной базы;
- г) все перечисленные факторы.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие существуют виды технического проектирования ЭС:

- а) схемотехническое;
- б) конструкторское;
- в) технологическое;
- г) все перечисленные виды.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Из каких перечисленных материалов изготавливаются печатные платы:

- а) свинец;
- б) гетинакс;
- в) цинк;
- г) титан.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Как производится количественная оценка технологичности радиоэлектронных изделий:

- а) по системе базовых показателей;
- б) по системе линейных уравнений;
- в) по системе впрыска топлива;
- г) по системе интегральных уравнений.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какой вид проектирования ЭС должен идти первым в списке?

- а) конструкторское проектирование;
- б) схемотехническое проектирование;
- в) технологическое проектирование;
- г) конструкторско-технологическое проектирование.

8. Прочитайте текст и закончите предложение

К видам изделий согласно ГОСТ 2.101 - 68 относятся деталь, сборочная единица, комплекс _____

9. Прочитайте текст и закончите предложение

Деталь – это изделие, изготовленное из однородного наименования материала, без применения _____

10. Прочитайте текст и закончите предложение

Сборочная единица – это изделие, составные части которого подлежат соединению на предприятии _____.

11. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Унифицированный язык объектно-ориентированного моделирования *Unified Modeling Language (UML)* явился средством достижения _____ между этими подходами.

12. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

UML является языком _____ моделирования, который обеспечивает разработку репрезентативных моделей для организации взаимодействия заказчика и разработчика системы, различных групп разработчиков ЭС.

13. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово

Классы — это базовые элементы любой _____ системы.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое атрибут класса?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое операция с классом?

16. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечислите признаки видимости атрибутов класса?

17. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Каково назначение диаграммы классов?

18. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

В чем смысл диаграммы прецедентов?

19. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Для чего применяются диаграммы последовательностей?

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 7. БПЛА: электроника и
управление"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 8. ДИЗАЙН ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.04.08</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*.

Задание 1. Прочитайте текст и запишите ответ.

Какой формат файлов используется для растровых анимированных изображений при размещении на сайте?

Задание 2. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется совокупность шрифтов одного рисунка во всех начертаниях и кеглях?

Задание 3. Прочитайте текст и запишите ответ.

Что создают и настраивают в программе Figma, используя инструменты блока «Layout Grid»?

Задание 4. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называются фигуры с закрытым периметром в векторной графике (и «плоском» дизайне)?

Задание 5. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется переход между слайдами в PowerPoint, с помощью которого не только анимируются плавные смены слайдов при показе, но и создаются эффекты перемещения разных объектов (текста, фигур и пр.)?

Задание 6. Впишите пропущенное слово.

Слой в Figma, в котором работают со шрифтами и типографикой, называется _____ слой.

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие из предлагаемых наборов редакторов могут быть использованы для создания презентаций с интерактивными элементами:

1. PowerPoint, Figma
2. Figma, Adobe FineReader
3. MS Access, MS Word
4. Adobe Reader, Adobe Indesign

Задание 8. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Лендинг это:

1. новостной сайт
2. многостраничный сайт
3. информационный сайт
4. одностраничный сайт

Задание 9. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Для оформления основного материала сайта наиболее удобочитаемым шрифтом является:

1. шрифт «вывороткой»
2. шрифт прямого начертания

3. курсивный шрифт
4. оба варианта

Задание 10. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Это элемент навигации, с помощью которого по щелчку на текст или графический объект выполняется переход к файлу, фрагменту файла или странице HTML в интрасети или Интернете.

1. URL-адрес
2. гиперссылка
3. путь к файлу
4. пиктограмма

Задание 11. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа

Какие из перечисленных программ могут быть использованы для создания анимированного изображения?

1. Adobe Illustrator
2. Adobe Audition
3. Adobe Photoshop
4. Adobe FineReader

Задание 12. Установите соответствие.

Соотнесите программу и ее назначение

1. Movavi
 2. PowerPoint
 3. Figma
 4. Adobe Audition
- A. Программа для монтажа видео
B. Программа для записи звука
C. Программа для создания презентаций
D. Программа для создания веб-дизайна

Задание 13. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

При визуализации информации один из методов структурирования текста состоит в следующем:

1. Разбиение текста на смысловые блоки
2. Литературная правка текста
3. Проверка достоверности текста
4. Создание гиперссылок

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какую помощь оказывает режим отображения проекта «векторные контуры» (Outline View)?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что означает с точки зрения дизайнера правило «внутреннего и внешнего»?

Компетенция УК*.

Задание 1. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется любая страница в интернете с призывом к действию (например, купить, скачать, перейти, подписаться на рассылку и пр.)?

Задание 2. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется процесс в работе дизайнера, когда он создаёт «иллюзию» рабочего интерфейса на базе нарисованных макетов или вайрфреймов в короткие временные сроки?

Задание 3. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды Интернета (сайтов и приложений), призванный обеспечить им высокие потребительские и эстетические свойства?

Задание 4. Прочитайте текст и запишите ответ.

Как называется титульная верхняя часть страницы сайта, в которой располагаются элементы навигации (меню) и/или элементы, содержащие информацию об интернет-магазине.

Задание 5.

Как называется направление в дизайне на основе векторной графики, характеризующееся отсутствием объемных и реалистичных элементов, минимализмом и простотой фигур?

Задание 6.

Как называют в графическом дизайне ошибку в зрительном восприятии, вызванную неточностью или неадекватностью процессов формирования зрительного образа, а также физическими причинами.

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Фирменный стиль - это ...

1. самостоятельные графические элементы
2. совокупность изображений, объединенных одной тематикой
3. векторные графические элементы
4. улучшение восприятия и запоминаемости потребителем не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности

Задание 8. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется медиапроект, в котором использованы не только текст и изображения, а также аудио-, видеоконтент и интерактивные элементы взаимодействия с пользователем?

1. Мультимедийный
2. Культурологический
3. Смешанный
4. Все ответы правильные

Задание 9. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Целями информационного дизайна являются:

- 1 ясность коммуникации
- 2 облегчение понимания и обучения
- 3 простота коммуникации
- 4 все ответы правильные

Задание 10. Укажите последовательность выполнения.

Человек обрабатывает информацию в определенном порядке. Укажите эту последовательность:

- A. анализ
- B. цвет
- C. принятие решения
- D. образ, форма

Задание 11. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что понимают в дизайне сайта под термином «гамбургер»?

1. вертикальная рубрикация
2. горизонтальная навигация
3. знак навигации в виде трех полосок

Задание 12. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Графическое изображение рекламного характера на сайте, аналогичное рекламному модулю в прессе, это -

1. модуль
2. баннер
3. фрейм
4. страница

Задание 13. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Известно два основных вида симметрии в дизайне – это...

1. верхняя и нижняя
2. продольная и поперечная
3. зеркальная и осевая
4. все перечисленные варианты

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Каким правилам следуют при отборе иллюстраций для дизайна презентаций или других проектов?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что понимают под «адаптивным» дизайном?

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Семестр 6

Зачет проставляется по совокупности текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 8. Дизайн информационного
проекта"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК**	ПК-3.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК**	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ДОП 8. ОСНОВЫ ВЕКТОРНОЙ ГРАФИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.08</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Для чего служит инструмент «карандаш» в векторном редакторе?

1. Для рисования произвольных кривых
2. Для изменения формы контура
3. Для заливки внутренней области фигуры
4. Для выделения векторных объектов

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каким образом сохранить проект в редакторе Figma?

1. Проект надо сохранять на внешнем носителе
2. Проект надо сохранять на электронной почте
3. После создания проект сохраняется автоматически
4. Выполнить экспорт работы.

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком формате можно экспортировать проект из редактора Figma?

1. DOCX
2. PPTX
3. JPEG
4. PSD

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая команда используется для настройки сетки в редакторе Figma?

1. Layout Grid
2. Fill
3. Line
4. Export

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой вариант Сетки удобнее адаптировать под дизайн для разных устройств?

1. Модульная сетка из 3 колонок
2. Модульная сетка из 5 колонок
3. Модульная сетка из 12 колонок
4. Модульная сетка из 1 колонки

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Векторное графическое изображение формируется из:

1. Красок
2. Пикселей
3. Графических примитивов
4. элементов

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой формат файлов используются в векторной графике?

1. BMP
2. JPEG
3. EPS
4. TIFF

Задание 8. Закончите предложение.

Основной элемент дизайна в редакторе Figma, который имеет заданный размер и является законченным документом - он может быть страницей сайта или экраном мобильного приложения, называется _____.

Задание 9. Закончите предложение.

Внешние модули, которые расширяют стандартный функционал программы векторной графики Figma, носят название _____.

Задание 10. Впишите пропущенное слово.

В веб-дизайне _____ - это «невидимые» линии, которые задают структуру, каркас (скелет) дизайну, помогают аккуратному и систематизированному размещению всех элементов дизайна на странице сайта или приложения.

Задание 11. Впишите пропущенное слово.

В векторном редакторе Figma дизайнеры используют _____, которые позволяют сохранять набор свойств объекта для повторного использования. Это экономит время при работе.

Задание 12. Закончите предложение.

В редакторе Figma используются _____, которые помогают применять изменения одновременно к группе элементов. Это экономит время при внесении изменений в макет. Например, если необходимо поменять цвет всех кнопок на всех страницах верстки.

Задание 13. Закончите предложение.

Для веб-дизайна и дизайна пользовательского интерфейса чаще всего используют векторный редактор _____.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

С какой целью используются Стили в редакторе векторной графики Figma?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие действия и преобразования можно проводить со шрифтом в векторном редакторе Figma?

Компетенция УК-*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая графика называется векторной?

1. Графика на основе изображений в виде графических примитивов
2. Компьютерная графика

3. Графика на основе изображений в виде совокупности пикселей
4. Пиксельная графика

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое графический примитив?

1. Маленькие рисунки
2. Простые рисунки
3. Геометрические фигуры, составляющие векторное изображение
4. Объекты с примитивным разрешением

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Векторное графическое изображение формируется из:

1. Красок
2. Пикселей
3. Графических примитивов
4. форм

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каким способом создается векторное изображение?

1. При работе фотокамеры
2. При создании объектов в специальном графическом редакторе
3. При преобразовании графической информации из аналоговой формы в цифровую
4. При сканировании изображения

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каким образом описывается изображение в векторной графике?

1. С помощью сведений о координатах каждого пикселя изображения
2. С помощью математического описания всех геометрических фигур и линий, из которых состоит изображение
3. С помощью цветовых моделей
4. С помощью разрешения объекта

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой формат файлов используется в векторной графике?

1. SVG
2. JPEG
3. PSD
4. TIFF

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая характеристика относится к фигурам в векторной графике?

1. пиксель
2. формат
3. толщина контура
4. Разрешение в пикселях

Задание 8. Закончите предложение.

Наименьшим элементом изображения при создании векторной графики является _____.

Задание 9. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

Кривые, с помощью которых строятся изображения в векторной графике, называются _____.

Задание 10. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

Геометрические фигуры, из которых создается векторное изображение, называются _____.

Задание 11. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

Точки в векторном контуре, из которых проводятся касательные в векторной графике, называются _____.

Задание 12. Закончите предложение.

Точки в векторном контуре, на конце касательных линий (отрезков), проведенных в опорных точках кривых в векторной графике называются _____.

Задание 13. Впишите пропущенное слово.

Формат файлов «масштабируемой векторной графики», который широко используется в веб-дизайне и дизайне пользовательского интерфейса, это формат _____.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чём состоит принцип создания изображений в векторной графике?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какими основными достоинствами обладает векторная графика?

Компетенции ПК-*, УК-* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-*, УК-* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4 семестр

В рамках проведения промежуточной аттестации:

- зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 8. Основы векторной графики"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДОП 8. ОСНОВЫ РАСТРОВОЙ ГРАФИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.08</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК-*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

С помощью какого инструмента или команды осуществляется обрезка изображений?

1. прямоугольное выделение
2. кадрирование (рамка)
3. перемещение
4. инверсия

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какое назначение инструмента «штамп» в программе Photoshop?

1. для удаления отдельных фрагментов изображения;
2. для перемещения отдельных фрагментов изображения;
3. для клонирования отдельных фрагментов изображения;
4. для масштабирования изображения.

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В какой цветовой модели необходимо сохранить изображение для вывода на экраны мониторов цифровых устройств?

1. цветовая модель CMYK
2. цветовая модель RGB
3. цветовая модель Lab
4. ограничение использования цветовых оттенков

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой из указанных инструментов позволяет залить изображение двумя плавно переходящими друг в друга цветами:

1. Градиент
2. Заливка
3. Волшебная палочка
4. штамп

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Команда, с помощью которой можно изменить размер изображения, находящегося на каком-либо слое:

1. размер холста
2. размер изображения
3. свободная трансформация
4. размер копирования

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Слои в растровом редакторе Photoshop это:

1. Фильтры, наложенные на изображение
2. Изображения, наложенные друг на друга
3. Предыдущие версии изображения
4. Картинки, выполненные копированием

Задание 7. Установите соответствие. Каждый элемент колонки «Б» может быть использован несколько раз.

Установите соответствие между инструментами, характеристиками и качествами изображений, указанными в колонке «А» с соответствующим им вариантом, указанным в колонке «Б».

А		Б	
А	Волшебная палочка	1	Инструмент для работы над изображением
Б	Цветовая модель RGB	2	Характеристика изображения
В	Разрешение	3	Качество изображения
Г	перо		
Д	Размер изображения		
Е	резкость		
Ж	заливка		

Задание 8. Закончите предложение.

Процесс устранения дефектов снимка, который применяется для восстановления старых печатных снимков и для быстрой обработки новых фото, это - _____.

Задание 9. Закончите предложение.

Формат растровой графики, который является внутренним для Photoshop, позволяет хранить информацию о каналах, контурах слоях, векторных надписях, поддерживает все цветовые модели, любую глубину цвета, сжатие без потерь, используется для полиграфических целей, это - _____.

Задание 10. Впишите пропущенное слово.

_____ является характеристикой изображения, которая определяет качество передачи границ деталей изображения независимо от их размера.

Задание 11. Впишите пропущенное слово.

В процессе работы над иллюстрацией, дизайнер может создавать _____, который является соединением в единую композицию различных по художественному стилю изображений, текста, фотографий или картинок в редакторе Photoshop.

Задание 12. Закончите предложение.

Соотношение яркостей самой светлой и самой тёмной частей изображения носит название _____.

Задание 13. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

В программе растровой графики название изображения «Grayscale» относится к типу, или носит название - _____.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какими способами получают растровые изображения?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что такое «слои» и с какой целью они используются слои в редакторе растровой графики?

Компетенция УК-*

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что называют «шумом» на фотографии?

1. Посторонние объекты на изображении
2. Низкое разрешение изображения
3. Хаотично разбросанные пиксели на изображении
4. Цвет фотографии

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Разрешение, которое измеряется в пикселях на дюйм и задается при создании изображения в графическом редакторе или при сканировании, это:

1. разрешение экрана
2. разрешение изображения
3. разрешение принтера
4. разрешение сканера

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая из приведенных цветовых моделей используется при подготовке изображений для полиграфической печати?

1. RGB
2. CMYK
3. HSB
4. Lab

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите цвет, которому в международной системе кодирования цветов RGB соответствует номер #000000:

1. красный
2. черный
3. белый
4. серый

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой из приведенных форматов сохраняет растровое изображение со сжатием (с потерей информации)?

1. .tiff
2. .jpeg
3. .psd
4. .gif

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В чем отличие 8-битного изображения от 24-битного?

1. В сумме пикселей
2. В яркости
3. В цветовой палитре
4. В цветовой гармонии

Задание 7. Установите соответствие. Каждый элемент колонки «Б» может быть использован несколько раз.

Установите соответствие между перечисленными форматами, цветовыми моделями и разрешениями изображений, указанными в колонке «А» с соответствующим им вариантом, указанным в колонке «Б».

А		Б	
А	RGB	1	Цветовая модель
Б	PDF	2	формат
В	300 DPI	3	разрешение
Г	CMYK		
Д	Lab		
Е	GIF		
Ж	PSD		

Задание 8. Закончите предложение.

Наименьшим элементом изображения при создании растровой графики является _____.

Задание 9. Закончите предложение.

Характеристика изображения, которая определяет, какое максимальное количество цветов может быть использовано в растровом изображении, и от которого зависит фотореалистичность и плавность градиентных переходов, это - _____.

Задание 10. Впишите пропущенное слово.

В цветовой модели RGB _____ цвет описывается числовыми значениями (255,0,0).

Задание 11. Впишите пропущенное слово.

Цветовая модель _____ используется для обработки и отображения изображений на экранах мониторов компьютеров и мобильных устройств.

Задание 12. Закончите предложение.

В растровой графике глубина цвета измеряется в единицах измерения - _____.

Задание 13. Впишите пропущенное слово.

Качество растрового изображения зависит от его характеристики, которая влияет на размер (объем) файла и называется _____.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чем состоят достоинства растровой графики?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Чем полноцветное растровое изображение отличается от черно-белого полутонового?

Компетенции ПК-*, УК-* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-*, УК-* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Семестр 3

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 8. Основы растровой графики"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДОП 8. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.03.08</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

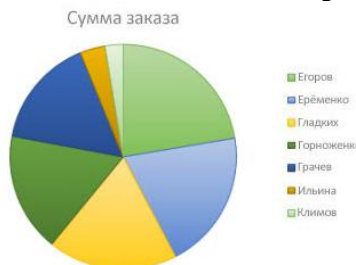
2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*.

Задание 1. **Прочитайте текст и запишите ответ.**

Укажите расширение файла, содержащего обычную презентацию MS PowerPoint.

Задание 2. **Закончите предложение.**



Представленный вид диаграммы называется _____ диаграмма.

Задание 3. **Прочитайте текст и запишите ответ.**

Как называется составная часть презентации, содержащая различные объекты (изображения, диаграммы, текст и пр.)?

Задание 4. **Прочитайте текст и запишите ответ.**

Какой инструмент в редакторе Figma позволяет свободно рисовать объекты «с нуля»?

Задание 5. **Прочитайте текст и запишите ответ.**

Как называется функция в PowerPoint, с помощью которой можно создать для объектов на слайде эффекты входа, выхода, перемещения?

Задание 6. **Прочитайте текст и запишите ответ.**

Как называется функция в PowerPoint, с помощью которой можно создать для слайдов эффекты смены?

Задание 7. **Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.**

Выберите набор программ, в который входят редакторы, используемые для создания инфографики:

1. PowerPoint, Figma
2. Figma, MS Access
3. MS Access, Audio Cutter
4. Movavi, Audio Cutter

Задание 8. **Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.**

Укажите порядок этапов создания инфографики:

1. Визуализация собранных данных в виде инфографики
2. Сбор данных для инфографики

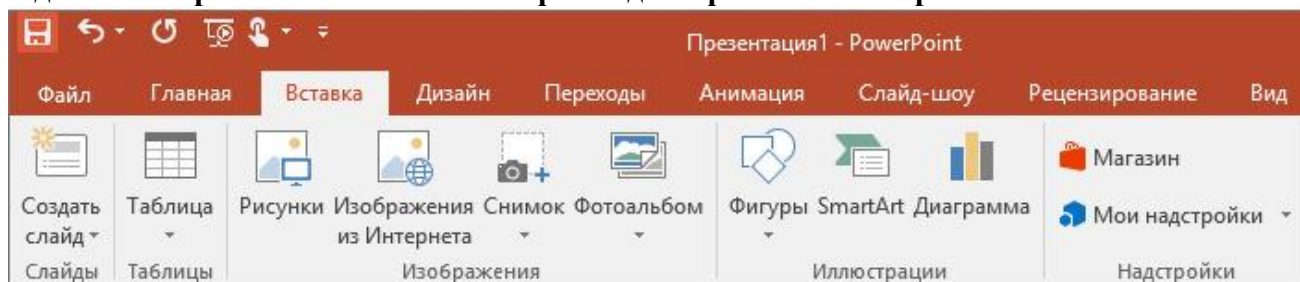
3. Определение целей инфографики
4. Создание макета

Задание 9. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите, что из перечисленного является преимуществом инфографики по сравнению с другими способами оформления информации:

1. акценты в информации
2. единообразие в оформлении
3. простое представление сложной и объемной информации
4. сложные ассоциации

Задание 10. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.



Для чего предназначена вкладка «Вставка» в Microsoft PowerPoint?

1. Для создания переходов между слайдами, удаления слайдов, изменения цвета фона и настройки рабочей области.
2. Для вставки в презентацию графиков, изображений, диаграмм и так далее.
3. Для изменения параметров шрифта, выбора шаблонов, настройки цветовых параметров и разметки слайдов.
4. Все варианты правильные

Задание 11. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком расширении по умолчанию сохраняются презентации в PowerPoint?

1. .ppt
2. .jpg
3. .pps
4. .txt

Задание 12. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую функцию можно использовать, чтобы узнать, как презентация будет смотреться в напечатанном виде?

1. Функция экспорта.
2. Функция предварительного просмотра.
3. Функция редактирования.
4. Функция вывода на печать.

Задание 13. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Шаблон оформления в Microsoft PowerPoint – это:

1. Пункт в меню, в котором можно поменять шрифт.
2. Файл, который содержит стили презентации.
3. Файл, который содержит набор стандартных текстовых фраз.
4. Пункт меню, в котором можно задать параметры цвета презентации.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

При визуализации данных, в каком случае рекомендуется использовать круговую диаграмму?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Для каких целей при визуализации данных, используется древовидная диаграмма?

Компетенция УК*.

Задание 1. Прочитайте текст и запишите ответ.

Какой орган чувств человека является ведущим в получении информации?

Задание 2. Закончите предложение.

Вид инфографики, который отражает факты и цифры, может визуально представлять зависимости между числовыми данными, называется _____ инфографика.

Задание 3. Закончите предложение.

Вид инфографики, который отражает последовательность событий на временной шкале, называется _____ инфографика.

Задание 4. Закончите предложение.

Вид инфографики, который отражает последовательность осуществления процессов для достижения какого-либо результата, называется _____ инфографика.

Задание 5. Закончите предложение.

Вид инфографики, которая показывает, как отличаются друг от друга предметы, события, явления, называется _____ инфографика.

Задание 6. Закончите предложение.

Вид инфографики, которая схематично показывает, как устроена какая-либо система, ее уровни и связи между ними (например, это может быть структура сайта или структура управления организацией), называется _____ инфографика.

Задание 7. Установите соответствие.

Установите соответствие между типом графика и его назначением

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Гистограмма | A. Изображение каждой переменной в виде ломаной или сглаженной линии, соединяющей точки, соответствующие значениям данных |
| 2. Круговая диаграмма | B. Отображение одного или нескольких рядов данных в виде вертикальных столбиков |
| 3. График | C. Графическая интерпретация функции одной переменной, демонстрирующая соотношение между целым и его частями |

Задание 8. Установите соответствие.

Установите соответствие между типом графика и его назначением

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. График | A. Отображение на диаграмме с двумя осями данных различных типов |
| 2. Точечная диаграмма | B. Отображение взаимосвязи между числовыми значениями в нескольких рядах в координатах XY |
| 3. Смешанная | C. Изображение каждой переменной в виде ломаной или сглаженной линии, соединяющей точки, соответствующие значениям данных |

Задание 9. Установите соответствие.

Установите соответствие между названием приема инфодизайна и его сутью:

1 Акцентирование

2 Параллельное изложение

3 Добавление «воздуха»

- A. Заметки на полях — параллельные тексты
- B. Изменением различных параметров текста (размера и начертания шрифта, позиции, и т.п.)
- C. Окружение материала пустым пространством

Задание 10. Укажите порядок этапов.

Укажите порядок, согласно которому человек обрабатывает визуальную информацию:

- A. анализ
- B. цвет
- C. принятие решения
- D. образ, форма

Задание 11. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Итогом визуализации информации является:

- 1. процесс преобразования данных
- 2. сложные, неструктурированные данные
- 3. картинки, символы, цвет, слова
- 4. ценная осмысленная информация

Задание 12. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите метод структурирования текста при визуализации информации:

- 1. Литературное редактирование текста
- 2. Корректурка текста
- 3. Табличное представление текстовой информации
- 4. Верстка текста в несколько колонок

Задание 13. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите методы динамизации текста при визуализации информации:

- 1. Литературное редактирование текста
- 2. Создание интерактивного оглавления
- 3. Верстка текста в несколько колонок
- 4. Табличное представление текстовой информации

Задание 14.

Что понимают под «визуальным языком» в визуальной коммуникации?

Задание 15.

Что понимают под «инфографикой»?

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Семестр 5

В рамках проведения промежуточной аттестации:

- зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "ДОП 8. Эффективная инфографика"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК**	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленных целей

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.24</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русского языка и массовой коммуникации</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 7 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой орган осуществляет контроль за соблюдением законодательства о рекламе и коммуникациях?

1. Министерство культуры
2. Федеральная налоговая служба
3. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
4. Министерство образования

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой документ содержит обязательные правила для проведения рекламы в Российской Федерации?

1. Справочник копирайтера
2. Кодекс профессиональной этики журналиста
3. Федеральный закон «О рекламе»
4. Внутренний регламент компании

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой принцип заключается в обязательности раскрытия информации о товаре или услуге в рекламных сообщениях?

1. Принцип открытости
2. Принцип информативности
3. Принцип индивидуальности
4. Принцип спонтанности

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какая из форм рекламы является запрещенной на законодательном уровне?

1. Реклама в социальных сетях
2. Скрытая реклама
3. Реклама на билбордах
4. Персональные рекомендации друзей

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой орган уполномочен рассматривать жалобы на нарушение законодательства о рекламе?

1. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

2. Министерство культуры
3. Местные исполнительные органы
4. Органы внутренних дел

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой документ устанавливает обязательные требования к размещению и оформлению рекламы в интернете?

1. Кодекс профессиональной этики рекламиста
2. Стандарты креативности и дизайна
3. Рекомендации по медийному планированию
4. Поправки в ФЗ «О рекламе» (Закон о маркировке рекламы)

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт:

1. объема расходов на рекламу
2. возможность влияния «нерекламных» факторов
3. сроки проведения рекламной кампании
4. возможность наличия временного лага между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения

8. Впишите пропущенное словосочетание.

Федеральный закон _____ устанавливает требования к обработке персональных данных при проведении маркетинговых и коммуникационных мероприятий?

9. Закончите предложение правильным словосочетанием

Метод определения бюджета на ИК, когда компания исходит из оценки имеющихся возможностей, т.е. тратится такая сумма, которая может быть выделена компанией, при этом не учитывается роль продвижения как объекта инвестирования и его влияние на объем сбыта, называется методом _____.

10. Закончите предложение правильным словосочетанием.

Бюджет расходов на продвижение в текущем году составляет 50 тыс. долл. Ожидается, что главный конкурент увеличит свои расходы на эти цели на 2 %. Фирма повторяет эту стратегию и устанавливает на следующий год бюджет в размере 51 тыс. долл. Такой метод расчета бюджета называется методом _____.

11. Прочитайте текст и запишите ответ на вопрос.

200 посетителей магазина купили в нем хоть какой-то товар, 10 из них – рекламируемый товар. Чему будет равен ответный отклик на публикации в СМИ?

12. Прочитайте текст и запишите ответ на вопрос в процентах.

Компания разместила рекламное объявление на популярном сайте. Объявление было показано 2000 раз, а пользователи кликнули на него 30 раз. Каков Click-Through Rate (CTR) данного рекламного объявления?

13. Прочитайте текст и запишите ответ на вопрос в процентах.

Предположим, компания вложила 80000 рублей в рекламную кампанию. В результате этой кампании они получили дополнительную прибыль в размере 92000 рублей. Каков Return on Investment (ROI) этой рекламной кампании в процентах?

14. Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.

Каким образом ФЗ «О рекламе» регулирует информацию о товарах и услугах?

15. Прочитайте текст и дайте развернутый обоснованный ответ.

Какие нормы ФЗ «О рекламе» регулируют скрытую рекламу?

Компетенции ОПК-5 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ОПК-5 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой из видов деятельности включает в себя интегрированные коммуникации?

1. Только написание пресс-релизов.
2. Только управление рекламой в социальных сетях.
3. Создание единого образа бренда через различные каналы коммуникации.
4. Организация внутренних совещаний.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой из факторов является ключевым для успешных интегрированных коммуникаций?

1. Использование только одного типа коммуникационных каналов.
2. Неучастие рекламных агентств.
3. Отсутствие анализа результатов.
4. Согласованное взаимодействие между различными каналами коммуникации.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что является основным преимуществом телевизионной рекламы?

1. высокая эффективность в установлении деловых контактов
2. возможность быстро продать товары производственно-технического назначения
3. эффективность воздействия, объясняющаяся сочетанием изображения, звука и движения
4. дешевизна

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

К какому типу сообщений по Т. Дункану относятся рекламные и PR-кампании?

1. Незапланированные
2. Запланированные
3. Предполагаемые
4. Поддерживаемые

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называются сообщения, которые возникают в ответ на непредвиденные обстоятельства или события?

1. Запланированные
2. Незапланированные
3. Предполагаемые
4. Поддерживаемые

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой тип выставочного стенда представляет собой открытую площадку без ограничивающих стен?

1. Островной стенд
2. Закрытый стенд
3. Полуостровной стенд
4. Модульный стенд

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какое коммуникационное действие целесообразно предпринять компании, работающей на B2B-рынке?

1. Рекламное объявление по ТВ
2. Участие в отраслевой выставке
3. Партнерство с блогером
4. Проведение PR-кампании

8. Закончите предложение словом.

Ваша компания принимает участие в выставке. Решено, что необходим стенд, который бы позволил обеспечить подход посетителей с трех сторон. Такой стенд называется _____.

9. Впишите пропущенное слово.

Ваша компания проводит бизнес-форум, на который приехали спикеры и участники из нескольких регионов. Для проведения открытия арендована солидная площадка, всех участников ждут сувенирные наборы, гостей встречают волонтеры. Но один из специалистов, отвечающих за регистрацию участников, работает медленнее остальных, что создает очередь, не всегда может ответить на вопросы гостей. Он транслируется внешней аудитории _____ сообщения по Т. Дункану.

10. Закончите предложение словосочетанием.

Акция в магазине «2 по цене 1» относится к такому инструменту ИМК, как _____.

11. Впишите пропущенное слово.

Привлекательная упаковка товара относится к _____ сообщениям по Т. Дункану.

12. Впишите пропущенное слово.

Гордость студентов определенного университета от своего статуса относится к _____ сообщениям по Т. Дункану.

13. Впишите пропущенное слово.

Простота навигации по сайту для заказа пиццы относится к _____ сообщениям по Т. Дункану.

14. Прочитайте вопрос и дайте развернутый ответ.

Какую характеристику товара или услуги, связанную со сроком реализации, обязательно нужно учитывать при выборе инструмента интегрированных коммуникаций?

15. Прочитайте вопрос и дайте развернутый ответ.

Какие изменения в стратегиях маркетинговых коммуникаций вы бы предприняли на этапе внедрения продукта?

Компетенции ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой этап включает анализ целевой аудитории и рынка при разработке

коммуникационного продукта?

1. Этап создания сообщения.
2. Этап тестирования и адаптации.
3. Этап выбора коммуникационных каналов.
4. Этап анализа конкурентов и рыночных трендов.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие факторы учитываются при выборе целевой аудитории?

1. Только демографические характеристики.
2. Демографические, психографические и поведенческие аспекты.
3. Только географическое распределение.
4. Только возраст.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой маркетинговый инструмент позволяет узнать мнение потребителей о продукте?

1. SWOT-анализ.
2. Исследование рынка и мнений потребителей.
3. Анализ покупательской способности.
4. PEST-анализ.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой инструмент ИМК обычно используется совместно с рекламной коммуникацией для увеличения объема продаж?

1. стимулирование сбыта
2. прямой маркетинг
3. PR-коммуникация
4. сувениры

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой из инструментов коммуникаций нацелен на долгосрочное установление связи с потребителями?

1. Одноразовая реклама
2. Прямая реклама
3. PR
- 4 Рассылка скидок и акций

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой из принципов олицетворяет центральное понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций?

1. Работа только с одним типом клиентов
2. Осуществление только онлайн-продвижения
3. Согласование и согласованность всех видов маркетинговых сообщений
4. Использование только традиционных средств коммуникаций

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

На каком этапе жизненного цикла товара реклама будет наиболее эффективна?

1. этап выведения на рынок
2. этап роста
3. этап зрелости
4. этап упадка

8. Закончите предложение словом.

Метод исследования макроокружения организации для оценки влияния политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и юридических факторов на её деятельность называется _____.

9. Впишите пропущенное слово.

Модель оценки _____ часто используется для измерения стадий осведомленности, понимания, поддержки и действия в PR.

10. Впишите пропущенное слово.

Программное обеспечение, которое позволяет компаниям управлять и оптимизировать взаимодействие с клиентами, называется _____. Она позволяет собирать, анализировать и хранить информацию о клиентах, их предпочтениях, покупках и взаимодействиях с брендом.

11. Впишите пропущенное слово.

Распространение образцов товара потребителям бесплатно или в качестве бонуса при покупке других товаров в продвижении товаров называется _____.

Ответ: сэмплинг

12. Впишите пропущенное слово.

Программа лояльности относится к _____ сообщениям по Т. Дункану.

13. Впишите пропущенное слово.

Комбинация основных элементов и инструментов маркетинга, которые компания использует для эффективного продвижения своих товаров или услуг на рынке, называется _____. Также известен как 4Р или 4С (в зависимости от перспективы: продукт, цена, продвижение, место или потребитель, стоимость, коммуникации, удобство).

14. Прочитайте текст и дайте развернутый ответ.

Напишите 4 показателя, по которым оценивается эффективность участия компании в выставке.

15. Дайте развернутый ответ на вопрос.

Какие этапы включает в себя организация выставки?

Компетенции ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.35</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>технической кибернетики</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ПК*

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

1. Назовите наиболее популярный способ визуализации данных (связей) в социальных сетях?
- а) график;
 - б) диаграмма;
 - в) граф;
 - г) облако тегов

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

2. Что помимо контента является предметом аналитического исследования в социальных сетях (может быть несколько ответов)?
- а) название;
 - б) логотип;
 - в) связи;
 - г) создатели.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

3. Что обычно помимо количества сообщений принято отображать в виде картограмм в анализе социальных сетей (может быть несколько правильных ответов)?
- а) связи;
 - б) sentiment analysis;
 - в) структурную связность;
 - г) сообщества.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

4. Какие задачи в анализе социальных сетей решаются не с помощью графа?
- а) определение тональности сообщения;
 - б) принадлежность к сообществу;
 - в) выделение сообществ;
 - г) определение ролей и уровня влияния профилей

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

5. Как называется статистическая мера, используемая для оценки важности слова в контексте документа, являющегося частью коллекции документов?
- а) WordToVec;
 - б) LDA;
 - в) TF-IDF
 - г) SCAN

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

6. Какой диаметр имеют обычно социальные сети?
- а) большой;
 - б) небольшой;
 - в) нулевой;
 - г) бесконечный;
 - д) все варианты ответа

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

7. С помощью каких алгоритмов и методов нельзя выделять сообщества в социальных сетях (может быть несколько ответов)?
- а) LDA алгоритм;
 - б) SCAN- алгоритм;
 - в) алгоритмов, использующих понятие модулярности;
 - г) алгоритмов, использующих понятие плотности связей.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

8. Какой коэффициент кластеризации, как правило, имеют социальные сети?
- а) высокий;
 - б) невысокий;
 - в) нулевой;
 - г) бесконечный;
 - д) все варианты ответа

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

9. Какие из нижеперечисленных методов можно отнести к методам интеллектуального анализа данных?
- а) методы частотного анализа;
 - б) методы математической статистики;
 - в) методы наименьших квадратов;
 - г) методы машинного обучения (с применением нейронных сетей)

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

10. Через примерно какое количество связей как правило в среднем соединены любые два профиля в любой социальной сети?
- а) 2;
 - б) 6;
 - в) 10;
 - г) невозможно определить это количество

Закончите предложение

11. Количество кратчайших путей, проходящих через ребра, называется ...

Закончите предложение

12. В графе, последовательность вершин и ребер, начинающаяся и заканчивающаяся вершиной, называется ...

Закончите предложение

13. В графе, замкнутая простая цепь, называется ...

Закончите предложение

14. Мера плотности связей вершины с соседними, называется ...

Закончите предложение

15. Вершина в графе, содержащаяся в ε окрестности по крайней мере μ вершин, называется...

Закончите предложение

16. Отдельная вершина, соседи которой принадлежат двум и более кластерам называется ...

Закончите предложение

17. Отдельная вершина, все соседи которой принадлежат одному и тому же кластеру или не принадлежат никакому, называется ...

Закончите предложение

18. Алгоритм, основанный на определении наиболее употребляемых тем, которые могут образовывать кластеры, называется ...

Прочитайте вопрос и напишите ответ

19. Какое расстояние используется для расчета дистанции между векторами в конверсационном анализе?

Напишите определение

20. Sentiment analysis - это

Напишите определение

21. Цепь в графе - это

Напишите определение

22. Путь в графе - это

Прочитайте вопрос и напишите ответ

23. В каком случае про сеть говорят, что распределение степеней узлов является распределением «с длинным хвостом»?

Прочитайте вопрос и напишите ответ

24. Какие соотношения по плотностям имеются в кластере одного графа?

Напишите определение

25. Степень посредничества – это

Компетенция УК*

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

1. Что нельзя отнести к причинам появления социальных сетей?
- а) уход в виртуальную реальность;
 - б) потребность в социальной значимости;
 - в) высокий уровень инфляции;
 - г) развития и распространение сети Интернет.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

2. Из каких этапов состоит анализ данных?
- а) сбор, обработка, представление;
 - б) создание, обработка, изменение;
 - в) сбор, изменение, визуализация;
 - г) исследование, постановка, решение.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

3. Что из перечисленного нельзя отнести ко способам визуализации данных?
- а) графики и таблицы;
 - б) дашборды;
 - в) облако тегов;
 - г) WordToVec;
 - д) граф.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

4. Какой элемент в графе соединяет две разные вершины?
- а) петля;
 - б) ребро;
 - в) дуга.
 - г) подграф.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

5. Как называется способ визуализации данных, в котором представлены слова, размер которых зависит от частоты их употребления?
- а) дашборд;
 - б) картограмма;
 - в) облако тегов
 - г) граф.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

6. В какой популярной социальной сети содержатся преимущественно видео данные?
- а) Vk;
 - б) Tik-Tok;
 - в) Дзен
 - г) Телеграм.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

7. Как называется вид цифрового следа, в котором пользователь намеренно публикует свои данные?
- а) активный;
 - б) пассивный;
 - в) намеренный;
 - г) анонимный

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

8. Что можно не определять при создании и раскручивании сетевого сообщества?
- а) целевую аудиторию;
 - б) частоту процессора;
 - в) ценность сообщества;
 - г) сообщества конкурентов

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

9. Какие задачи не могут решать социальные сети?

- а) управление репутацией компании;
- б) задачи математической статистики;
- в) получение обратной связи;
- г) рекламные задачи.

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

10. Что можно не учитывать при определении целевой аудитории сообщества в социальной сети?

- а) социально-демографические данные;
- б) географию (страна, город, район);
- в) психографию (стиль жизни, ценности и предпочтения, хобби);
- г) прогноз погоды

Продолжите предложение

11. Информация, оставленная в результате с любыми взаимодействиями со страницами в интернете, называется

Продолжите предложение

12. Имидж, который формируется из информации в социальных сетях, называется ...

Продолжите предложение

13. Сфера права, которая включает в себя сразу несколько отраслей права и регулирует отношения, связанные с IT, называется ...

Продолжите предложение

14. Контент, занимающий в социальных сетях наибольшее количество информации по золотой формуле контента, называется ...

Продолжите предложение

15. Контент, занимающий в социальных сетях наименьшее количество информации по золотой формуле контента?

Продолжите предложение

16. Контент, создаваемый вашими клиентами, сотрудниками и поклонниками (отзывы, ответы на вопросы, мнения, интервью), называется ...

Продолжите предложение

17. Таблица, в которой прописаны даты и темы всех постов в сообществе, называется ...

Продолжите предложение

18. Параметр, характеризующий количество пользователей, увидевших ваши публикации в своей френдленте, называется ...

Продолжите предложение

19. Параметр, отвечающий за вовлеченность пользователей к конкретному посту, называется ...

Продолжите предложение

20. Приведение всех слов текста к их изначальным формам, называется ...

Напишите определение

21. Сетевое сообщество – это ...

Напишите определение

22. SMM – это ...

Компетенции ПК* и УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК* и УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В рамках проведения промежуточной аттестации зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Интеллектуальный анализ данных
социальных сетей"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.16</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1, 2, 3 курсы, 1, 2, 3, 4, 5 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен, зачет, зачет, зачет, экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине указываются в учебно-тематическом плане РПД.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

К долитературному периоду греческой литературы относятся

1. Трагедии Софокла
2. Трудовые песни
3. Труды Цицерона
4. Поэмы Гомера

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Отметьте, какая литература относится к античной:

1. Литература Древней Греции
2. Литература Древнего Египта
3. Литература эпохи Возрождения
4. Литература Просвещения

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите название сторуких чудовищ, порождений Геи и Урана.

1. Мимезис
2. Гекатонхейры
3. Синкретизм
4. Геракл

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Назовите имя знаменитой греческой поэтессы

1. Антигона
2. Андромаха
3. Сапфо
4. Афина

5. Прочитайте текст и закончите предложение.

При подготовке медиаконтента полезно использовать трактат Аристотеля под названием «_____».

6. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово.

Продуктивной практикой для воспитания патриотизма может быть изучение поэмы Вергилия «Энеида», герой которой по имени _____ посвятил свою жизнь процветанию своего народа – римлян.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Идеологи просвещения считали главным инструментом восприятия мира

1. эмоции
2. чувства
3. интуицию
4. разум

8. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Пикареска – это рассказ о:

1. войне
2. плутовстве
3. подвиге
4. любви

9. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В драме Кальдерона «Жизнь есть сон» героя заточают из-за

1. жестокости его матери
2. по его собственному желанию
3. предательства брата
4. дурного предсказания

10. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Классицисты часто использовали:

1. античные мифы
2. скандинавский эпос
3. народные баллады
4. китайские притчи

11. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как называется разновидность романа, ставшая очень популярной в 18 веке, в которой текст представляет собой собрание писем одного или нескольких персонажей?

12. Закончите предложение

Главный труд Т. Мора оказал значительное влияние на многие области гуманитарного знания. В этой книге он описал страну с идеальным общественным устройством, эта страна называется _____.

13. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Эмма Бовари была

1. бесталанной натурой, мечтавшей о возвышенных чувствах
2. холодной умной интриганкой, стремившейся к власти
3. одухотворенной женщиной, искавшей творческой самореализации
4. скромной труженицей, отдававшей всю себя семье

14. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Историческая личность, определившая ключевые для романтической и реалистической литературы настроения стремления к социальному успеху:

1. Юлий Цезарь
2. Наполеон Бонапарт
3. Королева Виктория
4. Пётр Первый

15. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Портрет Дориана Грея в романе О. Уайльда:

1. смеялся
2. не менялся
3. разговаривал
4. старел

16. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Декаданс разрабатывал – как основную – тему

1. познания природы
2. творческой личности
3. маленького человека
4. социального успеха

17. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Романтики проявляли интерес к _____ – историческому периоду, предшествовавшему эпохе Возрождения, они обосновывали его эстетическую привлекательность и историческую ценность, что полезно использовать при формировании исторического мышления.

18. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Символизм рассматривает окружающий мир как систему _____, которые художник должен расшифровать

19. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

К писателям «потерянного поколения» относятся:

1. Дж. Барт, К. Воннегут
2. Э. Хемингуэй, Э. М. Ремарк
3. Ж.-П. Сартр, А. Камю,
4. М. Пруст, У. Эко

20. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Герой романа Ф. Кафки «Процесс»

1. скрывается от суда
2. хочет, чтобы его судили
3. работает адвокатом
4. не знает, за что его судят

21. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Переплетение в тексте фрагментарных мыслей, ощущений, воспоминаний, впечатлений составляет суть приема

1. остранения
2. точки зрения
3. потока сознания
4. фабуляции

22. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Главная тема жанра антиутопии –

1. подавление личности
2. мировая катастрофа
3. совершенное общество
4. технологический прогресс

23. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

В научной _____ необычное получает рациональное объяснение, основанное на проблематике развития технологий.

24. Закончите предложение.

Литературный жанр, у истоков которого стоял русский писатель и английские литераторы, поднимающий проблемы подавления индивидуальности социумом и государством называется _____.

25. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как исследователи называют литературное направление, сформировавшееся в творчестве писателей Латинской Америки, характерной чертой которого является причудливое сочетание реалистических и фантастических элементов?

26. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какой роман, принадлежащий перу У. Эко, признан базовым текстом постмодернизма?

Компетенция ОПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ОПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Критерии оценивания в случае экзамена

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.05</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 5 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называлась первая российская рукописная газета?

1. Столбцы;
2. Вестовые письма;
3. Куранты;
4. Всё вышеперечисленное.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В какой газете впервые встречается слово «газета»?

1. «Северная победа»;
2. «Северная пчела»;
3. «Северная почта»;
4. «Газета».

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как назывался сатирический журнал Н.И.Новикова?

1. «Оса»;
2. «Трудолюбивая пчела»;
3. «Трутень»;
4. «Шмель».

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой журнал издавала Екатерина II?

1. «Всякая всячина»;
2. «И то и се»;
3. «Ни то ни се»;
4. «Смесь».

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В «Самарской газете» М. Горький вел рубрику:

1. «Брызги пера»;
2. «Кстати»;
3. «Мельком»;
4. «Между прочим».

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какая отечественная научно-популярная передача просуществовала более 40 лет на российском телевидении и даже была внесена в Книгу рекордов Гиннеса?

1. «Клуб путешественников»;
2. «Ветер странствий»;
3. «В мире животных»;
4. «Хочу всё знать».

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Назовите авторов, прославивших путевой очерк как жанр российской литературы и журналистики в XIX веке.

1. М.М. Херасков и А.П. Сумароков;
2. А.Н. Радищев и А.П. Чехов;
3. М.Е. Кольцов и В.М. Песков.
4. Все выше перечисленные.

8. Прочитайте текст и вставьте три пропущенных слова.

Первым пранаучно-популярным журналом можно назвать «Месячные исторические, генеалогические и географические _____», выходившие в качестве приложения к газете «Санкт-Петербургские». Первым собственно научно-популярным изданием считаются «_____ сочинения, к пользе и увеселению служащие». Они издавались Академией наук в Санкт-Петербурге.

9. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

В XIX веке большая часть материалов научно-популярной тематики всё же концентрировалась в _____ журналах, совмещавших в себе «научную энциклопедию, литературно-художественный сборник и политическую газету».

10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Журнал _____ возник в связи с началом войны 1812 года. Он соединял черты и журнальной, и газетной периодики.

11. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Наравне с собственно _____ жанрами (фельетон, памфлет и т.д.) рождались, «междужанровые» формы, которым был свойственен «эффект комического парадокса», когда «фактологическая основа» «обрастала» вымышленными подробностями.

12. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Коллективный автор – одна из жанровых характеристик _____ статьи, с которой открывался практически каждый номер провинциальной газеты.

13. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Научную и научно-популярную журналистику роднит также схожая жанровая система, ведущим в которой является жанр _____, с XVIII столетия выступавший в качестве «основной формы исследования событий, пропаганды передовых и идей и научной информации».

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В провинциальной прессе рубрика фельетона иногда печаталась без рубрики и был замаскирован под другой жанр – сказку, письмо, послание и т.д. Это объясняется «гибридностью». Поясните, в чем именно проявляется эта «гибридность»?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

По определению Д. Заславского, памфлет «представляет собой произведение, направленное обычно против политического строя в целом или его отдельных сторон, против той или иной общественной группы, партии, правительства и т. п., зачастую через разоблачение отдельных их представителей. Задача памфлета состоит в том, чтобы осмеять, предать позору данное явление, данное лицо. Памфлет, создавая образ разоблачаемого деятеля, стремится представить его как определенную индивидуальность

– бичует его в его политической жизни, быту, индивидуальных особенностях, для того чтобы сделать еще сильнее удар по политической линии, им представляемой». Поясните, чем пасквиль отличается от памфлета.

Компетенция УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие обществ в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как назывался первый нравственно-религиозный журнал и масонский журнал в России? Его издавал Н.И. Новиков.

1. «Утренний свет»;
2. «Утренний туман»;
3. «Вечерняя заря»;
4. «Свободные часы».

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называлось бесплатное приложение для детей к газете «Московские ведомости»?

1. «Детский вестник»;
2. «Детское чтение»;
3. «Детское чтение для сердца и разума»;
4. «Свободные часы».

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В каком журнале начала XIX века сильно звучали западнические идеи?

1. «Иностранец»;
2. «Сын отечества»;
3. «Отечественные записки»;
4. «Маяк».

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Назовите издания славянофилов.

1. «Молва», «Парус»;
2. «Сын отечества» и «Отечественные записки»;
3. «Славянин» и «Славянка»;
4. Все вышеперечисленные.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Эта первая классовая партийная газета была органом социал-демократической партии. Выходила нелегально за границей, доставлялась курьерами в Россию. В ее редактировании и создании принимал активное участие В.И. Ленин.

1. «Пламя»;
2. «Огонь»;
3. «Искра»;
4. «Красная звезда».

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как назывался устав, утвержденный Николаем I в 1826 году?

1. «Железный»;
2. «Чугунный»;
3. «Медный»;
4. «Латунный».

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой тип системы печати формируется в советской журналистике 1917 года?

1. Однопартийная;

2. Двухпартийная;
3. Беспартийная;
4. Многопартийная.

8. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

«_____», или переписка хромого беса с кривым» (1769) – журнал, выполненный в жанре философско-сатирической переписки. Его издателем и единственным автором был Ф.А. Эмин.

9. Прочитайте текст и вставьте три пропущенных слова.

А.И. Герцен издавал в Лондоне альманах. Его название _____ полностью повторяло заглавие альманаха декабристов. Литературные произведения и у Герцена играли пропагандистскую роль и воспринимались как публицистические материалы читателями. Таковы были особенности времени. Альманах выходил редко. Герцен решил выпускать в дополнение к нему газету _____. Эпиграф этой первой революционной газеты: «Зову живых!».

10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

В начале XX века наблюдается увеличение фельетонных текстов, что объясняется защитной функцией юмора, которая особенно проявляется в «периоды политических и экономических кризисов либо в военное время, когда общество нуждается в эмоциональной разрядке и защите». Так, расцвет отечественной _____ журналистики приходится на 60-х годы XIX века – период модернизации социально-экономической жизни России, вызванной отменой крепостного права.

11. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

В годы первой русской революции появляется партийная печать. Например, кадеты (конституционные демократы) издают газеты «Народная свобода», _____, «Товарищ», вечернюю газету «Дума», в Москве – «Народное дело», «Народный путь».

12. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

После первой русской революции в Петербурге и Москве создаются массовые буржуазные газеты для городского населения. Они назывались _____, так как были очень дешевы (стоили копейку, в отличие от 5 копеек за другие газеты) и давали подписчикам несколько приложений, содержали рекламу, объявления, развлекательный материал. Издания хорошо раскупались. Тиражи исчислялись несколькими сотнями тысяч экземпляров. Эти газеты оборудовали собственную типографию с новейшим полиграфическим оборудованием, которое позволяло оперативно печатать необходимое количество экземпляров.

13. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ – это идейное направление, отстаивающее необходимость осознания себя народом, консолидации на основе русской идеи, придание нации новой формы, взятой из нашей родной русской почвы. Причем под народом подразумевалось не только крестьянство, но и купечество. Представители этого направления издавали журнал «Время».

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Чем вызвано в начале XX века резкое увеличение количества периодических печатных изданий, в том числе и партийных?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В первые годы советской власти изменяется функция СМИ. Чем, по мнению, В.И. Ленина, должна выступать газета?

Компетенции ПК-4, УК-5 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-4, УК-5 не сформирована(-ы), если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕНЕДЖМЕНТ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.27</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как связаны PR и связи с общественностью?

1. Связи с общественностью – одно из направлений PR;
2. Это одно и то же;
3. PR направлен на целевые группы общественности, а связи с общественностью – на ключевые и приоритетные;
4. PR направлен на ключевые группы общественности, а связи с общественностью – на целевые и приоритетные.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

На какие уровни делится среда организации?

1. Внутренняя и внешняя;
2. Микро и макро;
3. Внутренняя среда, внешняя микросреда, внешняя макросреда;
4. Руководство, подчиненные, потребители, партнёры.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что такое общественность?

1. Группы людей внутри организации или вне нее, с которыми организация так или иначе взаимодействует;
2. Внешняя аудитория;
3. Люди, заинтересованные в деятельности организации;
4. Жители того населенного пункта, где разворачивается основная деятельность организации.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Перечислите основные каналы коммуникации.

1. Печатные издания и новые медиа;
2. E-mail рассылка и СМИ;
3. СМИ и телеграм-каналы;
4. СМИ, новые медиа, инфлюенсеры.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Назовите основные группы общественности.

1. Целевая, ключевая, приоритетная;
2. Целевая и приоритетная;
3. Целевая и ключевая;
4. Ключевая и приоритетная.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

На какую группу общественности обычно больше всего направлены усилия PR-специалиста?

1. Ключевая;
2. Целевая;
3. Первичная;
4. Вторичная.

7. К какому уровню общественности относятся СМИ?

1. Внешняя макросреда;
2. Внешняя микросреда;
3. Занимает промежуточное положение между внешней микро и макро средой;
4. СМИ не считается уровнем общественности.

8. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

В широком смысле _____ – это совокупность методов управления предприятием.

В более узком смысле это – умение добиваться поставленных целей, используя труд людей, их интеллектуальный, физиологический и творческий потенциал, желание удовлетворить различные жизненные потребности участников делового взаимодействия через трудовую деятельность в разных сферах.

9. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ группа общественности – совокупность людей, выделяющаяся по какому-либо общему признаку или нескольким признакам (например, пол, возраст, уровень достатка). От них не столь обязательно получить обратную связь.

10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ группа общественности – строго ранжированная совокупность людей, объединенная рядом специфических признаков таких, как, например, определенный набор привычек. От этой группы пиарщик, в первую очередь, и ждет обратную связь. На неё и направлены все усилия.

11. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ группа общественности – совокупность людей, представляющая интерес для компании только в зависимости от определённых условий (например, времени года).

12. Прочитайте текст и вставьте три пропущенных слова.

Реклама – это _____, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная _____ кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Цель может быть и некоммерческой, если речь идет про _____ рекламу. Она направлена на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

13. Прочитайте текст и вставьте три пропущенных слова.

Стремление компании не только зарабатывать деньги, но и улучшать мир вокруг себя (заботиться о сотрудниках, их семьях, окружающей среде и обществе в целом) – это _____.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Назовите основные направления менеджмента в связях с общественностью и рекламе.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Назовите основные отличия PR от рекламы.

Компетенция ОПК-4 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ОПК-4 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных компаний, проектировании мероприятий.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Выберите те действия, которые можно назвать проектом.

1. Подготовка выпуска новостей;
2. Выпуск корпоративного журнала;
3. Молодёжный фестиваль;
4. Всё вышеперечисленное.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного считается PR-мероприятием?

1. Экологическая акция по выпуску мальков в Волгу;
2. Презентация нового смартфона;
3. Благотворительный беговой марафон;
4. Всё вышеперечисленное.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какова основная цель коммуникационной кампании?

1. Поиск инвесторов;
2. Улучшение взаимопонимания с ключевыми группами общественности;
3. Выработка tone of voice;
4. Всё вышеперечисленное.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какая из следующих задач не является частью проекта в сфере PR?

1. Анализ конкурентов;
2. Разработка логотипа;
3. Планирование мероприятия;
4. Учёт убытков компании.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие мероприятия могут быть включены в план коммуникационной кампании?

1. Презентация товара;
2. Мастер-класс;
3. Пресс-конференция;
4. Всё вышеперечисленное.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие методики называют Agile?

1. Каскадные методики;
2. Гибкие методики;
3. Итеративные методики;
4. Стратегические методики.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется план размещения информации в медиа?

1. Медиакарта;
2. Медиаплан;
3. Медиацит;
4. Пресс-кит.

8. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Целенаправленная, системно организованная и завершённая совокупность PR-операций и обеспечивающих их мероприятий, объединённых общим стратегическим замыслом, направленным на решение конкретной проблемы организации – это _____.

9. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

PR-менеджер – специалист, который отвечает за создание и поддержание _____ отношений со всеми группами общественности. PR-менеджер помогает брендам создавать и поддерживать имидж и репутацию с помощью PR-мероприятий, публикаций в СМИ и инфлюенсеров (лидеров мнений).

10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном _____ поставленных задач с чётко определёнными целями.

11. Прочитайте текст и вставьте пропущенное слово.

Подборка документов для представителей медиа о предстоящем мероприятии – это _____.

12. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

_____ кампания – совокупность любых видов и форм коммуникации (в том числе, маркетинг и реклама), направленных на установление благожелательных отношений с целевыми группами общественности.

_____ – частный случай коммуникационной кампании, использующий преимущественно PR-средства и технологии.

13. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

Набор подробных данных о компании, площадке, СМИ или эксперте, вариантов совместной работы и рекламных предложений, собранных в одну презентацию или веб-страницу – это _____.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Поясните, в чём разница между репутацией и имиджем.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Напишите характеристики, которыми должна обладать цель по SMART-методике.

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В чём глобальная цель маркетинговых коммуникаций?

1. Собрать общественное мнение о продукте/услуге;
2. Повысить прибыль компании;
3. Сплотить коллектив;
4. Разработать убедительный ton of voice.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой анализ лежит в основе любого этапа планирования в маркетинге?

1. Ситуационный/конкурентный;
2. Финансовый аудит;
3. Фокус-группа;
4. Маркетинговое исследование.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какие существуют методы маркетинговых исследований?

1. Закрытые и открытые;
2. Секретные и массовые;
3. Масштабные и локальные;
4. Количественные и качественные.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется приём скрытой рекламы, при котором персонажи фильмов или других произведений используют продукт?

1. Product placement;
2. Прямой маркетинг;
3. Стимулирование сбыта;
4. Вирусная реклама.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Что из перечисленного считается коммуникативным продуктом?

1. Журнал;
2. Подкаст;
3. Видео-ролик;
4. Всё вышеперечисленное.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какая стратегия маркетинговых коммуникаций подразумевает активное создание и распространение полезных материалов для целевой аудитории?

1. Контент-маркетинг;
2. Прямой маркетинг;
3. Direct marketing;
4. SEO-маркетинг.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется модель для исследования внешнего окружения компании, которая предполагает описание политических, экономических, социальных и технологических факторов.

1. PEST-анализ;
2. SWOT-анализ;
3. 4P-анализ;
4. 7P-анализ.

8. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ – усилия, направленные на мотивирование потенциального потребителя к покупке товара.

9. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

Для маркетинговых коммуникаций возможны как _____, так и _____ методы оценки.

К первым относятся достигнутый объем сбыта, величина завоеванной доли рынка, полученной прибыли. Ко вторым – степень осведомленности потребителей, степень запоминаемости торговой марки, изменение отношения к товару.

10. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ отвечает за продажи и развитие компании, а _____ – за коммуникации и имидж бренда. _____ помогает добиться доверия потребителя, и этим, конечно, косвенно влияет

на продажи. Но PR-специалист не призывает купить, его задача – рассказать о ценностях продукта или услуги.

11. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

_____ – систематическое планирование, сбор, анализ данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой ситуации, с которой столкнулась компания.

12. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Маркетинг – мотивация потенциального потребителя, в результате которой формируется _____. Продажа – уже обработка запроса от потребителя.

13. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Интернет-маркетинг – продвижение товаров и услуг в Сети. _____ маркетинг – вся коммуникация с пользователями через цифровые устройства: смартфоны, планшеты, умные колонки и другие.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чем заключается особенность PR-деятельности в системе маркетинговых коммуникаций?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Из каких элементов состоит простейшая матрица SWOT-анализа?

Компетенция ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости.

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ) ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Бакалавр</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>ФТД.01</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>теории и технологии социальной работы</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине указываются в учебно-тематическом плане РПД.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК – 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что предполагает диффузная поддержка волонтеров?

- 1) организацию дружеского общения, совместного приятного времяпрепровождения в рамках свободного времени волонтеров;
- 2) обеспечение конкретной материальной, натуральной, иной практической помощью;
- 3) предоставление волонтеру возможности для положительного социального сравнения, в поддержку самоуважения;
- 4) наделение волонтера сведениями.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую функцию выполняет оценивание на этапе планирования волонтерской деятельности?

- 1) конкретизация выбора волонтеров;
- 2) коррекция деятельности с целью повышения ее эффективности;
- 3) определение перспективы дальнейшей деятельности;
- 4) поиск волонтеров.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую функцию выполняет оценивание на этапе привлечения, набора и отбора волонтеров?

- 1) конкретизация выбора волонтеров;
- 2) коррекция деятельности с целью повышения ее эффективности;
- 3) определение перспективы дальнейшей деятельности;
- 4) юридическое закрепление отношений между субъектами.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие принципы обеспечивают эффективность волонтерской деятельности?

- 1) самосовершенствование;
- 2) равенство;
- 3) добровольность;
- 4) нравственность.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

С какой сферой общественной жизнедеятельности первоначально был связан термин «волонтерство»?

- 1) церковная благотворительность;
- 2) комплектование армии;
- 3) просветительская деятельность;
- 4) частная благотворительность.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой отечественный аналог (синоним) термина «волонтерство» особенно широко использовавшийся в период СССР?

- 1) добровольчество;
- 2) экологическое движение;
- 3) тунеядство;
- 4) благотворительность.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется волонтерская деятельность Церкви или религиозных общественных организаций?

- 1) меценатство;
- 2) церковное служение;
- 3) социально-медицинское волонтерство;
- 4) вспомоществование.

8. Впишите пропущенное слово.

_____ деятельность — это деятельность, направленная на предоставление безвозмездных услуг человеку или группе людей, не являющихся родственниками человеку, оказывающего услуги, без расчета на денежное вознаграждение

9. Закончите предложение пропущенным словосочетанием.

Добровольческая деятельность в сфере здравоохранения, призванная повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном, реабилитационном, относится к такому виду волонтерства как _____.

10. Впишите пропущенное слово.

_____ волонтерство - вид волонтерства, для которого характерно преобладание волонтеров пожилого возраста.

11. Закончите предложение пропущенным словом.

Физическое лицо, осуществляющее добровольческую деятельность, то есть добровольную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в благотворительных целях или в иных общественно полезных целях, обозначается понятием _____.

12. Впишите пропущенное слово.

К _____ направлению волонтерской группы относятся следующие виды деятельности волонтеров: оформление стендов в школе, в социальной службе; анкетирование, проведение социологических или психологических исследований по определенной тематике (например, «Вредные привычки», «Портрет курильщика»).

13. Закончите предложение пропущенным словом.

Лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев (волонтеров), называются _____.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Как называется деятельное отношение к волонтеру, направленное на содействие повышению эффективности организации волонтерства?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ.

Какая основная задача решается на этапе «Привлечение, набор и отбор волонтеров»?

Компетенция УК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция УК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ
ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

В рамках проведения промежуточной аттестации зачет проставляется по совокупности результатов текущей успеваемости

Критерии оценивания

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ОТДЕЛОВ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.07</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русского языка и массовой коммуникации</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Функция PR-отдела заключается в обеспечении:

1. финансового резерва компании
2. профессиональной переподготовки персонала компании
3. связи со СМИ, федеральными и местными органами власти
4. лоббирования интересов компании

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Особенности эффективного реагирования на кризис:

1. Замалчивание случившегося
2. Открытость и обеспечение информацией
3. Без комментариев
4. Завуалированные сообщения

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В должностные обязанности начальника отдела по коммуникациям входит:

1. разработка концепции в сфере связей с общественностью
2. верификация новостей
3. проведение аккредитации журналистов
4. выпуск корпоративного издания

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В организации произошла кризисная ситуация, спровоцированная стихийным бедствием (например, из-за внезапного урагана разрушен склад вашей продукции и теперь вы не можете организовать поставки вовремя). Какую стратегию коммуникации с внешними аудиториями стоит выбрать?

1. принятия вины
2. дистанцирования, которая подчеркивает отсутствие вины организации
3. стратегию пострадавшего
4. извинения и заверения в скором исправлении ситуации

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой период охватывает оперативное планирование?

1. от года до трех лет
2. до года
3. до 5 лет
4. период определяется руководителем отдела

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Ваш коммуникационный отдел готовит проведение мероприятия, основная аудитория которого – молодые люди от 20 до 35 лет. Какую коммуникационную площадку вы выберете для привлечения их внимания к событию?

1. традиционные СМИ (ТВ, печатные издания)
2. социальные сети (например, «ВКонтакте»)
3. email-рассылку
4. мессенджеры (например, Telegram)

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Ф. Китчен выделяет три подхода к стратегическому планированию коммуникационной деятельности. Соотнесите подход и его сущность:

1. Линейный подход	А. формирование стратегии определяется организационной структурой компании и индивидуальной системой ценностей руководства
2. Адаптивный подход	Б. методическое направленное последовательное планирование, общая цель которого – достижение заранее намеченных целей
3. Интерпретационный подход	В. система планирования учитывает изменяющиеся условия и постоянно корректируется.

1. 1-б, 2-в, 3-а
2. 1-а, 2 – в, 3-б
3. 1-а, 2-б, 3-в
4. 1-в, 2-а, 3-б

8. Прочитайте текст и запишите ответ в виде словосочетания.

Ваша организация решила объявить тендер на оказание услуг по организации мероприятия. Она хочет заранее пригласить для участия в нем определенные агентства, отобранные специалистами по некоторым критериям. О каком типе тендера идет речь в описанной ситуации?

9. Прочитайте текст и запишите ответ в виде словосочетания.

Как называется документ, в соответствии с которым должна действовать организация в случае кризисной ситуации?

10. Прочитайте текст и запишите ответ в виде одного слова.

Какой PR-текст используется для информирования журналистов о каком-либо событии в вашей организации?

11. Прочитайте текст и запишите ответ в виде одного слова.

Как называется документ, который заполняется при обращении заказчика в PR-агентство и в котором отражаются цель и задачи PR-проекта, пожелания заказчика к его исполнению, сроки исполнения заказа и т.д.?

12. Прочитайте текст и запишите ответ в виде одного слова.

В зависимости от целей и подхода к организации связей с общественностью в составе компании может присутствовать специальное подразделение, занимающееся коммуникациями; может работать один сотрудник, выполняющий PR функции в организации. Назовите третью возможную форму организации PR деятельности.

13. Прочитайте текст и запишите ответ в виде одного слова.

Коммуникация, инициированная организацией, должна соответствовать стратегии развития компании. Как называется краткое выражение функции, которую организация или

проект призваны выполнить в обществе?

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В кризисных ситуациях компаниям, которые производят продукцию с обнаруженным браком, при построении коммуникации с потребителями советуют пользоваться «правилами Тайленола». Сформулируйте первый пункт «правил Тайленола».

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В случае вовлечения организации в кризис необходимо оперативно выстроить коммуникацию с общественностью. Традиционно советуют назначить одного официального представителя от компании для общения с журналистами. Однако иногда среди руководителей и сотрудников предприятия можно выделить спикеров четырех уровней. Какая роль отводится сотрудникам коммуникационного подразделения?

Компетенции ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой этап включает анализ целевой аудитории и рынка при разработке коммуникационного продукта?

1. Этап создания сообщения.
2. Этап тестирования и адаптации.
3. Этап выбора коммуникационных каналов.
4. Этап анализа конкурентов и рыночных трендов.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую функцию выполняет PR в организации работы коммуникационного отдела?

1. Подсчет стоимости продукции.
2. Создание и поддержание положительного образа компании.
3. Организация бухгалтерского учета.
4. Составление графиков производства.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая метрика помогает измерить отношение числа действий к числу просмотров коммуникационного продукта?

1. Уровень узнаваемости бренда.
2. Конверсия.
3. Длина текста сообщения.
4. Цветовая гамма.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какова цель планирования медиаресурсов в коммуникационной деятельности?

1. Заполнение графиков без учета аудитории.
2. Определение основных событий года.
3. Размещение рекламы в разных медиа для достижения целевой аудитории.
4. Организация только онлайн-мероприятий.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что включает в себя бюджет коммуникационного отдела?

1. Только зарплаты сотрудников.
2. Зарплаты, расходы на маркетинг и оборудование.

3. Только расходы на аренду помещения.
4. Только расходы на мероприятия.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Ваш клиент – компания, занимающаяся сдачей помещений в аренду под офисы. В каком издании ей следует разместить рекламное объявление?

1. Комсомольская правда
2. Собака.ru
3. Самарское обозрение
4. Курмыши

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие факторы учитываются при выборе целевой аудитории?

1. Только демографические характеристики.
2. Демографические, психографические и поведенческие аспекты.
3. Только географическое распределение.
4. Только возраст.

8. Запишите ответ на вопрос в виде словосочетания.

Какой подход к организации коммуникаций предусматривает стратегическое определение целей и мероприятий на продолжительный период времени, но при этом не обязательно качественные изменения?

9. Впишите пропущенное слово.

_____ - это документ, который обычно описывает структуру, задачи, ответственность и функции коммуникационного отдела в организации.

10. Запишите ответ на вопрос в виде словосочетания.

Что оценивается в контент-анализе, когда учитывается, какими словами говорится о PR-субъекте?

11. Запишите ответ на вопрос в виде словосочетания.

Как называется систематическое исследование и анализ коммуникационных процессов и практик внутри организации?

12. Впишите пропущенное слово.

_____ - это метод исследования макроокружения организации для оценки влияния политических, экономических, социокультурных, технологических, экологических и юридических факторов на её деятельность.

13. Впишите пропущенное словосочетание.

_____ - это «высокоуровневая и вдохновляющая формулировка того, как компания видит себя в будущем»?

14. Запишите развернутый ответ.

Что понимается под SMM?

15. Запишите развернутый ответ.

Из каких этапов состоит модель AIDA?

Компетенции ПК-3 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК-3 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.04.40</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>педагогики</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ (ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ)

УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Сознательно планируемый идеальный образ результата обучения – это:

- а) цель обучения;
- б) метод обучения;
- в) способ обучения;
- г) форма обучения.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основной целью современной системы образования является:

- а) коррекция недостатков развития личности;
- б) развитие тех свойств личности, которые нужны ей и обществу для включения в социально ценную деятельность;
- в) помощь семье в воспитании;
- г) формирование умения и желания учиться.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Общая цель воспитания и обучения состоит в:

- а) передаче обучающимся необходимых знаний умений и навыков;
- б) формировании гармоничной личности, способной самостоятельно включиться в социальные отношения;
- в) гармоничном сочетании в человеке интеллектуального и физического;
- г) практическом воспитании и формировании трудовых навыков.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В основе разрабатываемых современной педагогикой целей образования и воспитания лежат следующие факторы:

- а) общечеловеческие ценности;
- б) развлечение обучаемых вместо воспитания;
- в) стремление сделать обучаемых послушными марионетками;
- г) идеология, политика государства.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Цели обучения определяются:

- а) средствами обучения;
- б) потребностями и возможностями общества;
- в) индивидуальными особенностями обучающихся;
- г) мастерством педагога.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Педагог при определении цели образовательной деятельности должен в первую очередь ориентироваться на:

- а) собственные взгляды и жизненный опыт;
- б) пожелания родителей;
- в) государственный образовательный стандарт;

г) потребности обучаемых.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Методы обучения:

- а) целенаправленный процесс взаимодействия преподавателя и студентов, в ходе которого осуществляются обучение и развитие;
- б) область педагогики, исследующая закономерности процесса обучения;
- в) способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и студентов по овладению знаниями, умениями, навыками, формированию компетенций, воспитанию в процессе обучения;
- г) процесс и результат количественных и качественных изменений в организме и психике человека.

8. Впишите пропущенное слово.

Выполнение системы действий, направленных на включение учащихся в различные виды деятельности, создание коллектива и организацию коллективной деятельности предполагает _____ деятельность учителя

9. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ – это совокупность условий, в которых учитель ставит педагогические цели и задачи, принимает и реализует педагогические решения

10. Впишите пропущенное слово.

_____ элемент включает анализ педагогической ситуации, формирование педагогической задачи, добывание новых знаний, необходимых для ее продуктивного решения, анализ процесса решения задачи, результатов решения, сопоставление искомого результата с реальным

11. Закончите предложение одним словом.

Способности педагога связанные с тонким пониманием личности учащегося и его временных психических состояний называются _____

12. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ – способности адаптировать, передавать обучающимся учебный материал, делая его доступным и интересным (трудное делать легким, сложное – простым, непонятное, неясное – понятным).

13. Впишите пропущенное слово.

_____ - это система действий субъектов, направленная на достижение образовательной цели

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что предусматривает технологический подход к обучению?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Как называются педагогические задачи, направленные на разные стороны психического развития обучающихся?

ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Развитие – это:

- а) целенаправленный процесс взаимодействия преподавателя и студентов, в ходе которого осуществляются обучение и развитие;
- б) область педагогики, исследующая закономерности процесса обучения;
- в) способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и студентов по овладению знаниями, умениями, навыками, формированию компетенций, воспитанию в процессе обучения;
- г) процесс и результат количественных и качественных изменений в организме и психике человека.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По фразам обучающихся определите о проявлении или недостатке какой педагогической способности педагога идет речь. У него замечательная черта – умение требовать без нажима и крика.

- а) дидактические способности;
- б) перцептивные способности;
- в) организаторские способности;

- г) коммуникативные способности;
- д) авторитарные способности.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По фразам обучающихся определите о проявлении или недостатке какой педагогической способности педагога идет речь? Для нас нет большего удовольствия, чем слушать нашего химика. Как хорошо он умеет говорить!

- а) дидактические способности;
- б) академические способности;
- в) организаторские способности;
- г) речевые способности.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По фразам обучающихся определите о проявлении или недостатке какой педагогической способности педагога идет речь? Ольга Николаевна возилась с нами, как курица с цыплятами. Когда мы баловались, она старалась делать вид, что не замечает этого. Славна была женщина, только никто у нее ничего не делал.

- а) дидактические способности;
- б) академические способности;
- в) организаторские способности;
- г) речевые способности.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Последовательно расположите этапы решения педагогических задач:

прогностический этап -1

аналитический этап -2

рефлексивный этап -3

процессуальный этап – 4

- а) 1,2,4,3;
- б) 2,1,3,4;
- в) 1,4,2,3;
- г) 2,1,4,3

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Расхождение между уровнем актуального развития и уровнем потенциального развития, которого ребёнок может достигнуть, решая задачи под руководством взрослого и в сотрудничестве со сверстниками, – это:

- а) зона ближайшего развития;
- б) зона актуального развития;
- в) зона потенциального развития;
- г) уровень обученности.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По В. А. Сухомлинскому, хорошим учителем может называться тот, кто:

- а) любит детей;
- б) хорошо знает предмет;
- в) хорошо знает педагогику и психологию;
- г) строг по отношению к ученикам.

8. Впишите пропущенное слово.

Специальная направленность обучения на развитие личности обучающихся составляет _____ функцию обучения.

9. Впишите пропущенное слово.

_____ элемент включает действия, связанные с композиционным построением предстоящего занятия, мероприятия, урока, собрания, экскурсии, проигрыванием разных вариантов его построения в условиях системы предписаний, диктуемых программой, учебником, наличием наглядных пособий и ТСО, временем, в течение которого должна быть решена конкретная, текущая педагогическая задача.

10. Впишите пропущенное слово.

_____ элемент включает действия, связанные с установлением педагогически целесообразных взаимоотношений (с учащимися, их родителями, коллегами по работе, администрацией) в процессе непосредственного взаимодействия с ними в ходе

решения педагогической задачи.

11. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ способности непосредственного эмоционально - волевого влияния на учащихся и завоевания авторитета.

12. Впишите пропущенную фразу из двух слов.

_____ – это совокупность взаимосвязанных средств, методов и процессов, необходимых для создания организованного, целенаправленного и преднамеренного педагогического влияния на формирование личности с заданными качествами

13. Закончите предложение пропущенной фразой из трех слов.

.Обобщённые действия, обеспечивающие умение учиться; совокупность способов действий учащегося и навыков учебной работы, обеспечивающих его возможностью самостоятельно развиваться и совершенствоваться в направлении желаемого социального опыта на протяжении всей жизни, называются _____

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие существуют виды универсальных учебных действий?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие универсальные учебные действия обеспечивают социальную компетентность и учёт позиции других людей, партнёров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

Компетенция УК*, ПК* сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам

Компетенция УК*, ПК* не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Основы педагогической деятельности"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК**	ПК-3.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК**	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.31</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>4 курс, 7 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие принципы социальной ответственности можно применить для устранения негативных последствий в управлении проектами?

1. Компенсация
2. Предотвращение
3. Минимизация
4. Все вышеперечисленное

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как социальная ответственность влияет на процесс принятия решений в управлении проектами?

1. Учет интересов всех заинтересованных сторон
2. Определение бюджета проекта
3. Разработка графика выполнения проекта
4. Определение ролей и обязанностей команды проекта

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие факторы следует учитывать при разработке планов устранения негативных последствий в управлении проектами?

1. Ресурсы
2. Сроки
3. Бюджет
4. Все вышеперечисленное

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой документ регулирует социальную ответственность в управлении проектами?

1. Годовой финансовый отчет
2. Устав организации
3. Стандарты ISO
4. Политика конфиденциальности

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое экологический аудит?

1. Подготовка рекомендаций в области экологической деятельности
2. Независимая оценка соблюдения нормативно-правовых требований в области охраны окружающей среды
3. Измерение эффективности функционирования организации
4. Все вышеперечисленное

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое социальный аудит?

1. Анализ финансовой деятельности организации
2. Измерение воздействия организации на общество в целом
3. Процесс оценки, подготовки отчета и повышения эффективности работы организации
4. Оценка производственных процессов организации

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какое преимущество управления рисками социальной ответственности в проекте?

1. Укрепление репутации
2. Увеличение прибыли
3. Сокращение расходов
4. Развитие новых продуктов

Задание 8. Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное словосочетание, обозначенное <.....>.

<.....> – вид информации, распространенной любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства?

Задание 9. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словом, обозначенным <.....>.

Сбор денег и других ресурсов, предназначенных для поддержки социально-значимых проектов называется <.....>

Задание 10. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словом, обозначенным <.....>.

Адресная финансовая помощь, выделяемая компанией на реализацию социальных программ в области образования и на проведение прикладных исследований, называется <.....>

Задание 11. Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное слово, обозначенное <.....>.

<.....> – инструмент социального PR, не требующий трудоемких организационных и серьезных интеллектуальных усилий, а также временных затрат?

Задание 12. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словосочетанием (три слова), обозначенным <.....>.

Документ, открытый для всех заинтересованных лиц и включающий основные достижения компании в реализации стратегических планов социального развития называется <.....>.

Задание 13. Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное словосочетание, обозначенное <.....>.

<.....> – непрерывное наблюдение за процессами, которые происходят в обществе с момента запуска программы.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Дайте определение PR-деятельности. Назовите ее две главные функции и поясните, в чем они заключаются.

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Кто такой проектный менеджер? Назовите три его основные задачи в рамках обеспечения социальной ответственности?

Компетенция ОПК-7 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ОПК-7 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Задание 1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие три ограничения имеет деятельность по управлению проектами?

1. Качество, ресурсы, коммуникации
2. Время, объем работ, стоимость
3. Инновации, клиенты, рентабельность
4. Персонал, маркетинг, конкуренция

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

На чем сосредотачивается фокус на пятом уровне зрелости проектного менеджмента организации?

1. Управлении рисками
2. Разработке продукта
3. Совершенствовании процессов
4. Контроле качества

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Дайте определение комплекту расчетно-аналитических документов, содержащих, технические, финансовые, оценочные решения, расчетно-сметную документацию и все исходные данные

1. Техничко-экономическое обоснование
2. План проекта
3. Техническое задание
4. Бизнес-план

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

В каком документе содержатся сведения о сфере деятельности, целях и участниках проекта?

1. Устав проекта
2. План рисков
3. Техническое задание
4. Бизнес-план

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Назовите стратегию реагирования на угрозу, когда команда принимает меры для того, чтобы устранить угрозу или защитить проект от её воздействия.

1. Изоляция
2. Уклонение
3. Передача
4. Принятие

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

К какому виду методик относится SCRUM?

1. Каскадные методики
2. Гибкие методики
3. Итеративные методики
4. Стратегические методики

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Назовите основные характеристики проекта, отличающего его от текущей деятельности.

1. Постоянность, регулярность, прогнозируемость и долгосрочность
2. Постоянность, уникальность, прогнозируемость и долгосрочность
3. Разовость, уникальность, результативность и временная локализация
4. Постоянность, уникальность, прогнозируемость и гибкость

Задание 8. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словосочетанием, обозначенным <.....>.

По-другому правило 80/20 называется <.....>.

Задание 9. Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное словосочетание, обозначенное <.....>.

<.....> – документ или несколько документов, определяющих цель, структуру, свойства и методы какого-либо проекта, и исключающие двусмысленное толкование различными исполнителями?

Задание 10. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словом, обозначенным <.....>.

Документ, в котором указано, на какие задачи пойдут выделенные деньги называется <.....>.

Задание 11. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словосочетанием, обозначенным <.....>.

Многоуровневая диаграмма, отражающая факторы, которые могут привести к проблеме называется <.....>.

Задание 12. Прочитайте текст задания и вставьте пропущенное слово, обозначенное <.....>.

Воплотившиеся риски – это <.....>.

Задание 13. Прочитайте текст задания и закончите предложение пропущенным словосочетанием (три слова), обозначенным <.....>.

Метод, позволяющий оценить, как расходится план с фактическим положением дел называется <.....>.

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чем заключается главная задача управления временем? Какие три основных условия должны достигаться при ее выполнении?

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В чем заключаются пять основных шагов мониторинга рисков?

Компетенция ПК-1 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-1 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае экзамена/дифференцированного зачета.

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПРЕСС-СЛУЖБА

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.03</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>русской и зарубежной литературы и связей с общественностью</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>3 курс, 6 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>экзамен</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

1. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Какой срок установлен пресс-службам действующим законодательством для предоставления ответа на запрос СМИ?

1. 1 день;
2. 7 дней;
3. 14 дней;
4. 15 дней.

Задание 2. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

В какой срок пресс-служба должна уведомить СМИ о том, что запрашиваемая информация будет предоставлена позже или о том, что ее вовсе нельзя публично распространять?

1. 2 дня;
2. 3 дня;
3. 5 дней;
4. 7 дней.

Задание 3. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Назовите мероприятие, в рамках которого осуществляется экскурсия, организованная для журналистов с целью привлечения внимания к региону, проекту, заводу-производителю или предприятию.

1. Пресс-подход;
2. Брифинг;
3. Пресс-тур;
4. Репортаж.

Задание 4. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Исторически сложившаяся совокупность изданий, объединенная определенным набором сходных признаков – это:

1. Тип издания;
2. Система изданий;
3. Формат издания;
4. Жанр.

Задание 5. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется поиск в публикациях средств массовой информации общедоступных упоминаний определённой темы или ключевых слов?

1. Медиакарта;
2. Мониторинг СМИ;
3. Пресс-кит;

4. Медиакит.

Задание 6. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется подборка документов для представителей медиа о предстоящем мероприятии?

1. Медиакарта;
2. Мониторинг СМИ;
3. Пресс-кит;
4. Медиакит.

Задание 7. Прочитайте текст и выберите один правильный ответ.

Как называется набор подробных данных о компании, площадке, СМИ или эксперте, вариантов совместной работы и рекламных предложений, собранных в одну презентацию или веб-страницу?

1. Медиакарта;
2. Мониторинг СМИ;
3. Пресс-кит;
4. Медиакит.

Задание 8. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ – документ, содержащий максимально полную контактную информацию о СМИ.

Задание 9. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ – общественная и производственная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.).

Задание 10. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

СМИ – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма _____ распространения массовой информации под _____ наименованием (названием)

Задание 11. Прочитайте текст и вставьте два пропущенных слова.

_____ часть _____, которая отвечает за донесение информации нужной аудитории через средства массовой информации.

Задание 12. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

_____ – официальное разрешение для журналиста присутствовать и работать на том или ином мероприятии.

Задание 13. Прочитайте текст и вставьте одно пропущенное слово.

Жанры – устойчивые типы публикаций, объединенных сходными содержательно-формальными признаками (_____ факторами).

Задание 14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Распишите структуру пресс-релиза.

Задание 15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что такое инфоповод и каким четырем критериям он должен соответствовать?

Компетенция ПК-2 сформирована, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенция ПК-2 не сформирована, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае экзамена/дифференцированного зачета.

оценка «отлично» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и показал знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой. Обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.02.44</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>философии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Социальная психология выделяет следующие виды групп:

1. Большая, малая, официальная, формальная
2. Большая, малая, формальная, реальная
3. Большая, малая, условная, контактная
4. Большая, малая, оформленная.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Этап командообразования, где устанавливается первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходит ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации, называется:

1. Формирование общего видения
2. Знакомство
3. Институционализация
4. Позиционирование

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Этап командообразования, где команда постоянно отслеживает, насколько эффективно она продвигается вперед, участники оценивают выполнение конкретных заданий, анализируют, что мешает и что способствует продуктивной работе команды, называется:

1. Планирование первого шага
2. Позиционирование
3. Исполнение
4. Рефлексия

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Л. Фестингер выделяет следующие факторы сплочения группы:

1. Сила привлекательности членов группы, интересная совместная работа
2. Привлекательность собственной деятельности, наличие в группе любимого человека
3. Авторитет лидера, личная выгода членов группы
4. Сила привлекательности собственной группы, сила притяжения других доступных групп

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется любая реальная или условная малая группа, к которой человек добровольно себя причисляет

1. Референтная группа
2. Неформальная группа
3. Нереферентная группа
4. Высокоразвитая группа

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По содержанию деятельности выделяют следующие формы лидерства:

1. Лидер операционный, лидер-исполнитель, эмоциональный лидер.
2. Лидер операционный, эмоциональный лидер, официальный лидер
3. Лидер вдохновитель, операционный лидер, официальный лидер.
4. Лидер-вдохновитель, лидер-исполнитель, лидер-вдохновитель-исполнитель

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Автором модели «Колесо команды» является:

1. Т.Б. Базаров
2. Р.М. Белбин
3. Марджерисон-МакКенн
4. А. Маслоу

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - характеристика индивида со стороны динамических особенностей его психической деятельности, т.е. темпа, ритма, интенсивности отдельных психических процессов и состояний.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ - совокупность индивидуальных психологических особенностей (черт), определяющих присущие личности типичные способы действия и самопроявления в общении с другими людьми.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Межличностный _____ - это открытое столкновение двух и более личностей, имеющих различные, как правило, противоположные взгляды, цели и интересы.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Командные _____ — это разделяемые членами группы стандарты поведения, определяющие их поступки.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ — это процесс создания комплекса согласованных между собой действий, позволяющих команде реализовывать поставленные задачи и достичь намеченных целей.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Профессиональная _____ - это совокупность факторов, которые побуждают человека к достижению определённых целей в рабочей деятельности.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Какие типы темперамента Вы знаете? Перечислите их.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Какие взаимосвязанные стороны принято выделять в структуре общения?

УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Статус личности в группе – это:

1. Вклад личности в групповую деятельность
2. Признание личности группой, ее положение в структуре группы
3. Отношение личности к группе
4. Место, которое отводит себе личность в группе

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Л. Фестингер понимал сплоченность как:

1. Степень привлекательности собственной группы
2. Эмоциональная оценка группы в целом
3. Силы, действующие на членов группы для удержания их в ней
4. Уважительное отношение руководителя к подчиненным

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Модель командных ролей разработал:

1. М. Беннет
2. Г. Хофстед
3. Э. Холл
4. Р. Белбин

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основы стратегии командной работы подразумевают:

1. Умения, навыки и возможности участников команды
2. Хорошие личностные отношения в команде
3. Авторитарное управление командой
4. Жесткую иерархию уровней управления

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Руководство работой команды предполагает:

1. Авторитетность
2. Повышенные требования к членам команды
3. Ответственность за общий результат работы команды
4. Хорошие личные отношения с руководителем

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Лидерские качества руководителя команды должны проявляться:

1. Во внешней представительности
2. В наличии здравого смысла
3. В харизматичности
4. В справедливом отношении к каждому участнику команды

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Команда управления проектом представляет собой:

1. Совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа

2. Совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры
3. Единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой
4. Совокупность участников проекта, осуществляющих вертикальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – это группа лиц, объединенная общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща. Ключевыми являются совместная работа, схожие интересы и общая цель.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ – это способ мышления, приобретаемый людьми в ситуации, когда поиск согласия становится настолько доминирующим в сплочённой группе, что начинает пересиливать реалистическую оценку возможных альтернативных действий.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ в команде – это явление, когда совместное действие нескольких людей приводит к результату, превышающему суммарный вклад каждого отдельного участника.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ (тимбилдинг) – это комплекс мероприятий, направленных на создание и укрепление эффективных взаимосвязей внутри коллектива и построение работоспособной команды.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ (социальной лени) – тенденция к снижению личной продуктивности отдельных членов группы по мере роста её численности.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – это склонность индивида менять своё поведение, мнения, оценки под влиянием группы.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Брюс Такман выделил пять стадий развития команд, которые имеют свои особенности, знание о которых позволит избежать трудностей и выстроить эффективную работу над проектом. Перечислите их.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

А. Кэррон выделил ключевые характеристики групповой сплочённости. Перечислите их.

Компетенции ПК*, УК* сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции ПК*, УК* не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Социально-психологические основы
командной работы"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК**	ПК-1.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности
УК*	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК**	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию с соблюдением норм литературного языка и жанров устной и письменной речи в зависимости от целей и условий взаимодействия

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.07</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>философии</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 4 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет, курсовой проект</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите название ресурса в Интернете, где НКО, государственные и муниципальные учреждения, социальные предприниматели и бизнес могут оставить социальный заказ на решение социальных задач:

1. Фонд Президентских грантов
2. Добро.ру
3. Госуслуги
4. Бизнес.ру

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется этап реализации модуля обучения служением, предполагающий разработку проекта, установление отношений с социальными заказчиками, планирование деятельности?

1. Вводный
2. Подготовительный
3. Заключительный
4. Предварительный

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Чем являются благотворительная деятельность, добровольческая (волонтерская) деятельность, миротворческая деятельность, правозащитная деятельность?

1. Задачами социального служения
2. Направлениями социального служения
3. Целями социального служения
4. Функциями социального служения

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называют средства, которые мы можем использовать для достижения результата?

1. Ресурсы
2. Запасы
3. Задатки
4. Способности

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Каким термином называют диапазон надежности функциональных систем организма, в котором не наблюдаются нарушения функций при нарастании нагрузки?

1. Эффективность
2. Продуктивность
3. Резерв
4. Функционирование

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется процесс стратегического планирования, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей?

1. Анализ внешней среды
2. Сегментация рынка услуг
3. Анализ внутренней среды
4. Прогнозирование

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой методологический подход в научном познании и социальной практике предполагает исследование сложных объектов как социальных систем?

1. Ситуационный подход
2. Процессуальный подход
3. Системный подход
4. Акмеологический подход

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – это процесс определения цели деятельности, действий, где цель определяется самим субъектом и сам процесс имеет свои собственные стадии и этапы, методы и средства.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Цель проектного анализа – определить _____ проекта.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Состояния, через которые проходит проект, называют _____ проекта.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Сетевые диаграммы, в которых работа представляется в виде линии между двумя узлами графа, которые, в свою очередь, отображают начало и конец данной работы, называются сетями типа «вершина – _____».

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Ресурсное планирование при ограничении по _____ предполагает фиксированную дату окончания проекта и назначение на проект дополнительных ресурсов на периоды перегрузок.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Процесс разработки тактических планов для оперативного управления на уровне ответственных исполнителей – это _____ планирование.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В соответствии с моделью Томаса – Килманна выделяют различные стили поведения человека в конфликтных ситуациях. Перечислите их.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

В структуре общения выделяют взаимосвязанные стороны. Перечислите их.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основные признаки проекта:

1. Наличие цели, новизна, ограниченность ресурсов, ограниченность во времени
2. Выделение типов проектов носит условно-описательный характер
3. Системность
4. Классификации проектов в современной литературе отсутствуют

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

По основным сферам деятельности проекты бывают:

1. Монопроекты, мультипроекты, мегапроекты
2. Технические, организационные, экономические, социальные, смешанные
3. Инвестиционные, инновационные, реорганизационные
4. Научно-исследовательские, учебно-образовательные, смешанные

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), – это:

1. Пассивные участники проекта
2. Активные участники проекта
3. Косвенные участники проекта
4. Посредованные участники проекта

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Инициатором проекта является:

1. Субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта
2. Участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта
3. Субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации
4. Руководитель организации

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

1. Ресурсы, работы, результаты
2. Цели, ресурсы, работы
3. Время, стоимость, качество
4. Ресурсы, работы, результаты, риски

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

1. Согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений
2. Управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками
3. Планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль
4. Согласование, управление работами

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Фаза проекта – это:

1. Полный набор последовательных работ проекта
2. Ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации
3. Набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта
4. Совокупность логически взаимосвязанных факторов проекта

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникальных продуктов, услуг или результатов.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ проекта – это работы, которые необходимо выполнить, чтобы получить продукт, услугу или результат с заданными свойствами и функциями.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Проектная _____ – это совокупность действий, направленных на решение конкретной задачи в рамках проекта, ограниченного целевой установкой, сроками и достигнутыми результатами (или продуктами).

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ проекта — это желаемый результат или состояние, которого хочет достичь заказчик или инициатор работ.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ проект – комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и/или научно-технических результатов.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Жизненный _____ проекта – последовательность фаз проекта, задаваемая исходя из потребностей управления проектом.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие бывают проекты по составу, структуре и предметной области? Перечислите их.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Метод SMART – подход к постановке целей, который помогает выбрать формулировку желаемого результата, дает чувство направления и помогает организовать и достичь целей. Подход используется в менеджменте и проектном управлении для определения целей и постановки задач. Расшифруйте аббревиатуру SMART.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Статус личности в группе – это:

1. Вклад личности в групповую деятельность
2. Признание личности группой, ее положение в структуре группы
3. Отношение личности к группе
4. Место, которое отводит себе личность в группе

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Л. Фестингер понимал сплоченность как:

1. Степень привлекательности собственной группы
2. Эмоциональную оценку группы в целом
3. Силы, действующие на членов группы для удержания их в ней
4. Уважительное отношение руководителя к подчиненным

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Модель командных ролей разработал:

1. М. Беннет
2. Г. Хофстед
3. Э. Холл
4. Р. Белбин

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Основы стратегии командной работы подразумевают:

1. Умения, навыки и возможности участников команды
2. Хорошие личностные отношения в команде
3. Авторитарное управление командой
4. Жесткую иерархию уровней управления

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Руководство работой команды предполагает:

1. Авторитетность
2. Повышенные требования к членам команды
3. Ответственность за общий результат работы команды
4. Хорошие личные отношения с руководителем

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Лидерские качества руководителя команды должны проявляться:

1. Во внешней представительности
2. В наличии здравого смысла
3. В харизматичности
4. В справедливом отношении к каждому участнику команды

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Команда управления проектом представляет собой:

1. Совокупность участников проекта, осуществляющих не только управленческую, но и исполнительскую, предметную деятельность на основе командного принципа
2. Совокупность исполнителей, осуществляющих горизонтальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры

3. Единый орган управления проектом, представляющий собой совокупность сотрудников, осуществляющих управленческую деятельность на основе командного принципа организации взаимодействия между собой
4. Совокупность участников проекта, осуществляющих вертикальную интеграцию деятельности в рамках функциональной организационной структуры

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – это группа лиц, объединенная общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща. Ключевыми являются совместная работа, схожие интересы и общая цель.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ – это способ мышления, приобретаемый людьми в ситуации, когда поиск согласия становится настолько доминирующим в сплочённой группе, что начинает пересиливать реалистическую оценку возможных альтернативных действий.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ в команде – это явление, когда совместное действие нескольких людей приводит к результату, превышающему суммарный вклад каждого отдельного участника.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ (тимбилдинг) – это комплекс мероприятий, направленных на создание и укрепление эффективных взаимосвязей внутри коллектива и построение работоспособной команды.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Эффект _____ (социальной лени) – тенденция к снижению личной продуктивности отдельных членов группы по мере роста её численности.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – это склонность индивида менять своё поведение, мнения, оценки под влиянием группы.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Четырёхступенчатая модель групповой динамики была предложена в 1965 году Брюсом Такменом. В 1977 году модель была пересмотрена автором совместно с Мэри-Энн Дженсен. Перечислите стадии развития проектной группы согласно авторам.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

А. Кэррон выделил ключевые характеристики групповой сплочённости. Перечислите их.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что является предпосылкой служению как исторически сложившемуся феномену?

1. Благотворительность
2. Распоряжения
3. Обряды
4. Традиции

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется деятельность, которая является проявлением служения и направлена на преодоление конфликтов, возникающих между различными группами населения по этническому, религиозным, культурным признакам?

1. Миротворческая деятельность
2. Предпринимательство
3. Обучение
- 4.Профилактика

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется деятельность, осуществляемая добровольно и на безвозмездных основаниях?

1. Добровольческая деятельность
2. Спонсорство
3. Профессиональная деятельность
4. Учебная деятельность

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Современный этап в развитии культуры характеризуется:

1. Медленными темпами смены систем ценностей
2. Созданием глобальной коммуникационной сети
3. Расцветом локальных культур
4. Отсутствием опоры на традиции

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Выберите из перечисленного стратегии самореализации личности:

1. Стратегии жизненного благополучия, жизненной успешности жизненной реализации
2. Стратегия выживания и защиты
3. Стратегии достижения и процветания
4. Стратегии прогнозирования, проектирования, планирования деятельности личности.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

1. Язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.
2. Юмор, произношение
3. Кухня, дистанция, внешность
4. Акцент, диалект, использование сленга
5. Традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его, должны выполняться автоматически?

1. Традиция
2. Нравы
3. Обычаи
4. Закон
5. Обряд

8. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

_____ – термин, обозначающий терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – процесс взаимодействия и способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать разнообразную информацию.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ – многозначность, многовариантность, то есть наличие у слова (единицы языка, термина) двух и более значений, исторически обусловленных или взаимосвязанных по смыслу и происхождению.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

Отражает иерархичность общественных отношений и характерен для коллективистских культур _____ стиль коммуникации.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ культура, согласно Э. Холлу, характеризуется использованием плотной информационной сети, богатым опытом, традициями и правилами. Она однородна, стабильна и обладает большим скрытым контекстом.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово.

_____ культура, согласно Э. Холлу, отличается преобладанием свободных сетей связи в социальном окружении и меньшим объёмом информации. Люди обмениваются информацией, которая передаётся при помощи слов. В таких культурах важнее сами слова, а не информационный контекст.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Перечислите четыре стратегии аккультурации.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Перечислите зоны коммуникации, выделенные Э. Холлом.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Проект признается эффективным, если:

1. Обеспечивается возврат исходной суммы инвестиций и требуемая доходность для инвесторов
2. Доходы проекта значительно превышают уровень инфляции
3. Доходы по проекту равны затратам по нему
4. Затраты проекта не превышают уровень доходов по нему

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

1. Инфляцию
2. Политическую ситуацию в стране
3. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
4. Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

1. Притоки
2. Активы
3. Вклады
4. Инвестиции

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?

1. 9-15 %
2. 15-30 %
3. 30-45 %
4. 45-50 %

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Показатель эффективности использования капитала в бизнесе, который позволяет определить процент прибыли или убытков относительно вложенных ресурсов:

1. Прибыль
2. Рентабельность
3. Издержки
4. Инвестиции

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Период окупаемости проекта определяется:

1. При превышении суммы полученного дохода от суммы инвестиций
2. Независимо от их величин
3. При равенстве суммы полученного дохода и суммы инвестиций
4. Не определяется

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Применяются для оценки эффективности операционной деятельности и политики в области цен, сбыта и закупок предприятия-реципиента:

1. Показатели рентабельности
2. Коэффициенты ликвидности
3. Коэффициенты оборачиваемости
4. Показатели платежеспособности

8. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Будущий владелец и пользователь результатов проекта – это _____.

9. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Для организационной структуры «Управление по проектам» наиболее целесообразна _____ структура проектов.

10. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Для проектов с высокими уровнями рисков при реализации проекта создают _____ группы.

11. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Заккрытие контракта должно сопровождаться выпиской _____ для осуществления окончательного платежа.

12. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

Затраты, связанные с прекращением проекта, доходы от реализации имущества и нематериальных активов при прекращении проекта учитываются в денежных потоках от _____ деятельности.

13. Прочитайте текст и впишите пропущенное слово

_____ – комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Перечислите виды проектных рисков по степени ущерба.

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ

Жизненный цикл проекта – последовательность фаз проекта, задаваемая исходя из потребностей управления проектом. В рамках методологии Института управления проектами (англ. Project Management Institute) жизненный цикл проекта имеет 5 групп процессов. Перечислите их.

Компетенции УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-9 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-9 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания для зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2га6 00 02 00 00 05 1а
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.О.18</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>физвоспитания</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 1 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Инструкция по выполнению задания 1

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 1

Какому «кругу» отдают приоритет проактивные люди согласно С.Кови?

- а) круг интересов
- б) круг ценностей
- в) круг влияния
- г) круг целей

Инструкция по выполнению задания 2

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 2

Стивен Кови разделил всю историю тайм-менеджмента после второй мировой войны на: [Статья «История и понятие тайм менеджмента»]

- а) 4 поколения
- б) 2 поколения
- в) 6 поколений
- г) 8 поколений

Инструкция по выполнению задания 3

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 3

Первые письменные упоминания о попытках контролировать время принадлежат: [Статья «История и понятие тайм менеджмента»]

- а) Демосфену
- б) Сенеке
- в) Платону
- г) Аристотелю

Инструкция по выполнению задания 4

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 4

Концепцию тайм-менеджмента на новый современный уровень подняло: [Статья «История и понятие тайм менеджмента»]

- а) все перечисленное
- б) баланс между домашними и рабочими делами
- в) многозадачность
- г) гибкость рабочего графика

Инструкция по выполнению задания 5

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 5

Проактивный подход к жизни – это:

- а) выстраивание ее по своему желанию, активное влияние на события и обстоятельства.
- б) Самостоятельное формирование своей жизни и принятие на себя ответственности за нее
- в) некий взгляд на список задач личности, возможность представить их именно так, хочет человек
- г) проживание ее посредством реагирования на внешние обстоятельства, жизнь «как сложилось» и «как получилось» активность в плане осуществления замыслов

Инструкция по выполнению задания 6

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 6

Какие два понятия позволяют определить проактивность произвольного взятого человека?

- а) круг влияния и круг забот
- б) круг потребностей и круг обязанностей
- в) круг забот и круг интересов
- г) круг ценностей и круг целей

Инструкция по выполнению задания 7

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 7

Какая идея впервые появилась в работе Д.Гранина «Эта странная жизнь»?

- а) хронометраж - основа системы управления личным временем
- б) распределение ресурсов, которые потребуются на достижение поставленных целей
- в) грамотная расстановка приоритетов
- г) оптимизация рабочего процесса

Инструкция по выполнению задания 8

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 8

Становление понятия «тайм-менеджмент» относится к: [Статья «Система тайм-менеджмента. Задачи, принципы, правила. Основные методы»]

- а) второй половине 19 века
- б) первой половине 20 века

- в) 21 веку
- г) второй половине 20 века

Инструкция по выполнению задания 9

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 9

Какие качества и навыки включает понятие «самодисциплина».

Инструкция по выполнению задания 10

Прочитайте текст и напишите правильный ответ

Задание 10

Каково основное назначение тайм-менеджмента?

Инструкция по выполнению задания 11

Впишите пропущенное словосочетание

Задание 11

Инструмент для приоритизации задач по важности и срочности – это ____.

Инструкция по выполнению задания 12

Впишите пропущенное слово

Задание 12

Метод _____ помогает избежать перегрузки задачами и фокусироваться на важном.

Инструкция по выполнению задания 13

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 13

Передача части своих обязанностей другим людям представляет собой ____.

Инструкция по выполнению задания 14

Прочитайте текст и дайте обоснованный ответ

Задание 14

Какова роль установки приоритетов в тайм-менеджменте?

Инструкция по выполнению задания 15

Закончите предложение

Задание 15

Мгновенное выполнение задач, которые можно завершить за две минуты или менее- это принцип

Инструкция по выполнению задания 16

Впишите пропущенное слово

Задание 16

Техника _____ помогает определить наиболее продуктивные часы в течение дня

Инструкция по выполнению задания 17

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 17

Что такое индивидуальный стиль деятельности.

Инструкция по выполнению задания 18

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 18

Дайте определение понятию «личность».

Инструкция по выполнению задания 19

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 19

С перегруженностью задачами помогает справляться _____.

Инструкция по выполнению задания 20

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 20

Дайте определение понятию «индивидуальный стиль деятельности».

Инструкция по выполнению задания 21

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 21

Что подразумевают под понятием «характер»?

Инструкция по выполнению задания 22

Закончите предложение пропущенным словом

Задание 22

Выявить свои типовые поглотители времени позволяет техника _____.

Инструкция по выполнению задания 23

Прочитайте текст и дайте обоснованный ответ

Задание 23

Что является задачами физического самовоспитания?

Инструкция по выполнению задания 24

Прочитайте текст и дайте обоснованный ответ

Задание 24

Перечислите основные особенности трудовой деятельности.

Инструкция по выполнению задания 25

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 25

Ключевым понятием при создании интеллект – карт является _____.

Компетенция УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Инструкция по выполнению задания 1

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 1

Понятие «Физическая культура» - это:

- а) отдельные стороны двигательных способностей человека;
- б) восстановление здоровья средствами физической реабилитации;
- в) часть общечеловеческой культуры, направленная на разностороннее укрепление и совершенствование организма человека, и улучшение его жизнедеятельности посредством применения широкого круга средств.
- г) педагогический процесс, направленный на обучение двигательным действиям и воспитание физических качеств.

Инструкция по выполнению задания 2

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 2

Вид воспитания, специфическим содержанием которого является овладение специальными физкультурными знаниями, обучение движениям, воспитание физических качеств и формирование осознанной потребности в физкультурных занятиях, называется:

- а) физической подготовкой;
- б) физической культурой;
- в) физкультурным образованием;
- г) физическим воспитанием.

Инструкция по выполнению задания 3

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 3

Спорт – это:

- а) вид социальной деятельности, направленный на оздоровление человека и развитие его физических способностей;
- б) это собственно соревновательная деятельность, специальная подготовка к ней, а также межчеловеческие отношения и нормы, присущие этой деятельности;
- в) специализированный педагогический процесс, построенный на системе физических упражнений и направленный на участие в соревнованиях;
- г) педагогический процесс, направленный на морфологическое и функциональное совершенствование организма человека.

Инструкция по выполнению задания 4

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 4

К специфическим функциям физической культуры относятся:

- а) эмоционально-зрелищная
- б) соревновательная
- в) познавательная
- г) досуга

Инструкция по выполнению задания 5

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 5

К функциям спорта относятся:

- а) социализирующая;
- б) регламентирующая;
- в) подготовительная;
- г) допинговая.

Инструкция по выполнению задания 6

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 6

Профессионально-прикладная физическая подготовка представляет собой:

- а) педагогический процесс, направленный на воспитание физических качеств и развитие функциональных возможностей, создающих благоприятные условия для совершенствования всех систем организма
- б) специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности;
- в) тип социальной практики физического воспитания, включающий теоретико-методические, программно-нормативные и организационные основы, обеспечивающие физическое совершенствование людей и формирование здорового образа жизни
- г) процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями

Инструкция по выполнению задания 7

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 7

Физическое совершенство – это:

- а) наиболее оптимальный результат воздействия средств физической культуры, определяющий гармоничное развитие человека и его всестороннюю подготовленность;
- б) гармоничное телосложение;
- в) высшая степень подготовленности – спортивная форма;
- г) процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями.

Инструкция по выполнению задания 8

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 8

Одной из форм физической культуры является:

- а) физическая подготовленность;
- б) физическое воспитание;
- в) спортивная тренировка;
- г) общая физическая подготовка.

Инструкция по выполнению задания 9

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 9

Для проведения занятий по физическому воспитанию все студенты распределяются в учебные отделения. Укажите, как они называются:

- а) подготовительное, основное, медицинское;
- б) спортивное, физкультурное, оздоровительное;
- в) основное, специальное, спортивное;

г) общеподготовительное и профессионально-прикладное.

Инструкция по выполнению задания 10

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 10

К фоновым видам физической культуры относится _____.

Инструкция по выполнению задания 11

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 11

Основными средствами физического воспитания являются _____.

Инструкция по выполнению задания 12

Закончите предложение пропущенным словом

Задание 12

Физическое качество которое развивается при длительном беге в медленном темпе- это _____.

Инструкция по выполнению задания 13

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 13

Профессиональная направленность физического воспитания это:

Инструкция по выполнению задания 14

Вставьте пропущенные слова

Задание 14

К основным физическим качествам относятся _____, _____, _____, _____, _____.

Инструкция по выполнению задания 15

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Задание 15

Содержание физических упражнений - это

Инструкция по выполнению задания 16

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 16

Основным и специфическим средством физического воспитания является _____.

Инструкция по выполнению задания 17

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 17

Часть общечеловеческой культуры, направленная на разностороннее укрепление и совершенствование организма человека, и улучшение его жизнедеятельности посредством применения широкого круга средств- это _____.

Инструкция по выполнению задания 18

Дайте краткий ответ

Задание 18

Назовите 3 типа физических упражнений.

Инструкция по выполнению задания 19
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 19
Какие бывают режимы работы мышц?

Инструкция по выполнению задания 20
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 20
Что является основной задачей общей физической подготовки?

Инструкция по выполнению задания 21
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 21
Что является главной причиной нарушения осанки?

Инструкция по выполнению задания 22
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 22
Что лежит в основе оценки физического развития человека?

Инструкция по выполнению задания 23
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 23
На каких принципах основывается отечественная система физического воспитания?

Инструкция по выполнению задания 24
Прочитайте текст и впишите правильный ответ

Задание 24
В организме человека около _____ мышц.

Инструкция по выполнению задания 25
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 25
Какие волокна мышц обладают более быстрой сократительной способностью?

Компетенции УК-6, УК- 7 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-6, УК-7 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Обязательные тесты по общей физической подготовленности

№ п.п	Двигательные тесты	Женщины					Мужчины				
		Оценка в очках									
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	Тест на общую выносливость Бег на 3000м., (мин. сек) -вес до 85кг -вес более 85кг										
							12,00	12,35	13,10	13,50	14,40
							12,30	13,10	13,50	14,40	15,30
2	Тест на общую выносливость Бег 2000м. (мин. сек.) -вес до 70кг -вес более 70кг										
		10,15	10,50	11,15	11,50	12,15					
		10,35	11,20	11,55	12,40	13,15					

Критерии оценивания в случае зачета

«Зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и выполнил двигательные тесты по общей физической подготовленности;

«Не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции и не выполнил двигательные тесты по общей физической подготовленности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЦИФРОВОЙ МЕДИАДИЗАЙН

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.ДВ.01.38</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>2 курс, 3 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП).

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Формат растровой графики, который является внутренним для Photoshop, позволяет хранить информацию о каналах, контурах слоях, векторных надписях, поддерживает все цветовые модели, любую глубину цвета, сжатие без потерь, используется для полиграфических целей, это:

- 1) TIFF;
- 2) PSD;
- 3) JPEG;
- 4) BMP.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Существуют несколько видов сайтов. По структуре лендинг это:

- 1) многостраничный сайт;
- 2) новостной сайт;
- 3) одностраничный сайт;
- 4) корпоративный сайт.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Количество дискретных элементов на единицу длины изображения, это:

- 1) разрешение;
- 2) пиксель;
- 3) растр;
- 4) ячейки.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Наиболее удобочитаемым шрифтом для оформления основного материала сайта, является:

- 1) шрифт без засечек, прямого начертания;
- 2) шрифт курсивный;
- 3) шрифт антиква;
- 4) шрифт рукописный, декоративный.
- 5) шрифт брусковый

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Одним из требований к созданию изображений предназначенных для воспроизведения в сети интернет, является:

- 1) ограничение по объему файла;
- 2) ограничение по насыщенности изображения;
- 3) ограничение использования цветовых оттенков;

- 4) ограничение по яркости изображения.
- 5) ограничение по светлоте изображения.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что отражает системный подход в медиадизайне?

- 1) влияние науки на дизайн
- 2) средовой подход
- 3) модные тенденции
- 4) стиль в дизайне .

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какие графические форматы предпочтительно использовать для передачи в Интернет оптимизированной фотографии?

- 1) gif;
- 2) bmp;
- 3) tiff;
- 4) RAV.

8. Прочитайте текст и закончите предложение.

Для обработки и отображения изображений на экранах мониторов компьютеров и мобильных устройств используется цветовая модель _____.

9. Прочитайте текст и закончите предложение.

Формат файла растровой графики, который является внутренним для Photoshop и позволяет сохранять файл с дизайном в редактируемом виде (сохраняются слои, векторные надписи, маски и пр.) называется_____.

10. Прочитайте текст и закончите предложение.

Наименьшим элементом изображения при создании растровой графики является_____.

11. Прочитайте текст и закончите предложение.

Редактор векторной графики, который имеет онлайн версию и часто используется для веб-дизайна и дизайна пользовательского интерфейса называется_____.

12. Прочитайте текст и закончите предложение.

В редакторе Photoshop соединение в единую композицию различных иллюстраций, фотографий или других изображений, называется_____.

13. Прочитайте текст и закончите предложение.

Направление в цифровом дизайне, в котором работают над интерфейсом приложения или сайта, чтобы пользователю было интуитивно понятно и визуально приятно контактировать с ним называется_____.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Что понимают под разрешением экрана монитора?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какими основными достоинствами обладает векторная графика?

УК*

1. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Какую деятельность принято называть дизайном?

- 1) проектную;
- 2) организационную;
- 3) изобразительную;
- 4) художественную;
- 5) коммерческую.

2. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Дизайн страниц в интернете, который позволяет получить правильное отображение вебресурса на любых устройствах, подключенных к сети (смартфоны, планшеты, ноутбуки, ПК), это:

- 1) адаптивный веб-дизайн ;
- 2) универсальный веб-дизайн;
- 3) классический веб-дизайн;
- 4) стильный дизайн.

3. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите страну возникновения школы дизайна БАУХАУЗ:

- 1) Россия;
- 2) Франция;
- 3) Германия;
- 4) Италия;
- 5) Англия.

4. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите страну возникновения школы дизайна ВХУТЕМАС:

- 1) Россия;
- 2) Франция;
- 3) Германия;
- 4) Италия;
- 5) Англия.

5. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Укажите вид дизайна, занимающегося проектированием цифровых изделий, систем, сред, услуг, обладающих интерфейсом:

- 1) цифровая живопись ;
- 2) инфографический дизайн;
- 3) эмоциональный дизайн;
- 4) интерактивный дизайн.

6. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Как называется вид коммерческого дизайна, ориентированного на совершенствование визуальной составляющей объекта без изменения его функций и эксплуатационных (потребительских) качеств?

- 1) стайлинг ;
- 2) концептуализм;
- 3) арт – дизайн;
- 4) эконо дизайн.

7. Прочитайте текст и выберите один правильный вариант ответа.

Что такое стилизация?

- 1) система определенных признаков, отличающих искусство народа, течение или школу;
- 2) система украшения сооружения или изделия;
- 3) подражание внешним формам какого-либо определенного стиля;

4) целостность или общность образов, средств художественной выразительности и приемов.

8. Прочитайте текст и запишите ответ.

Вид культуры, которая реализуется в деятельности людей как особый тип мышления, планирования и практической работы по созданию культурных объектов называется _____.

9. Прочитайте текст и запишите ответ.

Вид графического дизайна, направленный на разработку и оформление объектов информационной среды Интернета (сайтов и приложений), призванный обеспечить им высокие потребительские и эстетические свойства называется _____.

10. Прочитайте текст и запишите ответ.

Выразительное средство в дизайне, представляющее собой выстроенную по определенным правилам связь между объектами, расположенными на плоскости или в пространстве называется _____.

11. Прочитайте текст и запишите ответ.

Область деятельности, в которой компьютерные технологии используются для создания изображений, а также обработки визуальной информации -это _____.

12. Прочитайте текст и запишите ответ.

Изображение, поясняющее или дополняющее основной текст, помещенное на страницах и других элементах материальной конструкции издания — это _____.

13. Прочитайте текст и запишите ответ.

Эстетически значимая взаимосвязь цветов в композиции произведений искусств, предметного художественного творчества и дизайна — это _____.

14. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Какие требования предъявляют к дизайну презентаций?

15. Прочитайте текст и запишите развернутый ответ.

Почему при разработке медиапродукта опираются на дизайн фирменного стиля?

Компетенции УК* (ПК*) сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК* (ПК*) не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Критерии оценивания в случае зачета

«зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70 % правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции

Приложение к фонду оценочных средств
дисциплины "Цифровой медиадизайн"

Для направления подготовки "Реклама и связи с общественностью" (программа "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере") указаны следующие формулировки компетенций и их индикаторов:

ПК*	ПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК**	ПК-4.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять цифровой инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности
УК*	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК**	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу и осуществляет поиск информации для ее решения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

25 апреля 2025 года, протокол ученого совета
университета №9
Сертификат №: 50 е3 2fa6 00 02 00 00 05 1a
Срок действия: с 26.02.25г. по 26.02.26г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Код плана	<u>420301-2025-О-ПП-4г00м-01</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.01 Реклама и связи с общественностью</u>
Профиль (программа)	<u>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б1</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б1.В.20</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>физвоспитания</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Курс, семестр	<u>1, 2, 3 курсы, 1, 2, 3, 4, 5 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет, зачет, зачет, зачет, зачет</u>

Самара, 2025

1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль успеваемости является обязательной частью внутренней системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы. Текущий контроль успеваемости проводится в рамках изучения дисциплины в течение семестра. Конкретные формы и средства контроля текущей успеваемости по дисциплине (практике) указываются в учебно-тематическом плане РПД (РПП)

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Компетенция УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Инструкция по выполнению задания 1

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 1

В основу современных подходов к тайм-менеджменту легли методы управления временем, разработанные: [Статья «История и понятие тайм менеджмента»]

- а) Г. Фордом.
- б) Тейлором
- в) А. Эйнштейном
- г) ни одно из перечисленных

Инструкция по выполнению задания 2

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 2

Какие подходы к жизни выделяет Стивен Кови?

- а) реактивный и проактивный
- б) активный и пассивный
- в) технологический и индивидуалистический
- г) ресурсный и затратный

Инструкция по выполнению задания 3

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 3

В чем заключается подход к определению целей «управление собой как компанией»?

- а) расстановка приоритетов с использованием системы критериев для принятия решения в ситуации выбора при наличии большого количества вариантов

- б) оптимальный способ упорядочить огромное количество напоминаний и задач и их перемещение
- в) отношение к собственной жизни аналогично налаживанию менеджмента вашей личной корпорации
- г) планирование, учитывающее не только временные рамки, но и определенные условия и обстоятельства, благоприятные для решения конкретной задачи

Инструкция по выполнению задания 4

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 4

Под каким названием получил широкую известность в современную эпоху закон Парето?

- а) «Принцип 20/80»
- б) «Принцип 70/30»
- в) «Принцип 50/50»
- г) «Принцип 80/20»

Инструкция по выполнению задания 5

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 5

«Якорь» - это

- а) задачи, привязанные к контекстам
- б) совокупность условий, обстоятельств, наиболее подходящих для совершения определенного дела, решения конкретной задачи
- в) любой материальный объект или любой стимул (визуальный и аудиальный образ, жест, поза, движение, цвет, запах), вызывающий определенные эмоциональные состояния
- г) задачи, привязанные к определенному времени

Инструкция по выполнению задания 6

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 6

Что лежит в основе пирамиды управления временем?

- а) жизненные ценности человека
- б) жизненные потребности человека
- в) повседневные цели
- г) глобальная цель личности

Инструкция по выполнению задания 7

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 7

Что такое метод «Помодоро» в тайм-менеджменте?

- а) Тайм-менеджмент на основе кулинарных таймеров
- б) Задачи, связанные с выращиванием помидоров
- в) Использование таймера для разделения рабочего времени на интервалы и перерывы
- г) Техника сосредоточенной работы в течение 25 минут с последующим коротким перерывом

Инструкция по выполнению задания 8

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 8

Какой способ ведения учета своего времени позволяет отследить его непродуктивные расходы, а также определить своеобразный «коэффициент полезного действия» — полезного использования времени?

- а) фиксировать начало и окончание любого дела
- б) оценивать любое дело не только количественно — по затраченному на него времени, но и качественно, учитывая эмоциональное отношение к данному виду работы, дополнительные условия, примечания и более подробную информацию
- в) фиксировать начало дела и прибавить затраты времени на анализ действий
- г) фиксировать не только начало и окончание любого дела, но и его продолжительность

Инструкция по выполнению задания 9

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 9

Поглотители времени — это:

- а) неэффективно организованные процессы, ведущие к его потерям
- б) отсутствие дифференциации целей
- в) неэффективно используемые ресурсы
- г) нереализованные возможности

Инструкция по выполнению задания 10

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 10

На какие категории можно разделить все дела, согласно матрице Эйзенхауэра?

- а) активные и пассивные
- б) прямые и косвенные
- в) основные и дополнительные
- г) важные и срочные

Инструкция по выполнению задания 11

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 11

Какой способ ведения учета своего времени позволяет отследить его непродуктивные расходы, а также определить своеобразный «коэффициент полезного действия» — полезного использования времени.

Инструкция по выполнению задания 12

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 12

Назовите группы качеств, необходимых человеку для профессионально-личностного роста.

Инструкция по выполнению задания 13
Впишите пропущенное слово

Задание 13

Для создания эффективного обзора задач важен принцип _____.

Инструкция по выполнению задания 14
Впишите пропущенное словосочетание

Задание 14

Неэффективно организованные процессы деятельности, ведущие к потерям времени, называются _____.

Инструкция по выполнению задания 15
Впишите пропущенное слово

Задание 15

Подход, при котором человек действует вопреки внешним обстоятельствам, активно влияет на свою жизнь, называется _____.

Инструкция по выполнению задания 16
Впишите пропущенное слово

Задание 16

Правильно сформулированная цель должна соответствовать SMART-критериям, одним из которых является _____.

Инструкция по выполнению задания 17
Впишите пропущенное словосочетание

Задание 17

_____ -это инструмент целеполагания, который помогает не потерять свои цели из виду и служит напоминанием о целях.

Инструкция по выполнению задания 18
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 18

Что такое индивидуальный стиль деятельности.

Инструкция по выполнению задания 19
Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 19

Дайте определение понятию «темперамент».

Инструкция по выполнению задания 20
Впишите пропущенное слово

Задание 20

_____ – это представление информации, которое позволяет увидеть всю совокупность и взаимосвязь элементов и дает возможность эффективно принимать решения

Инструкция по выполнению задания 21
Впишите пропущенное слово

Задание 21

_____ – это учет расходов личного времени путем простой письменной фиксации.

Инструкция по выполнению задания 22

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 22

Дайте определение термину «саморазвитие (самосовершенствование).

Инструкция по выполнению задания 23

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 23

Назовите какие качества влияют на профессионально-личностный рост (не менее 3-х).

Инструкция по выполнению задания 24

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 24

Укажите способ ведения учета своего времени, который позволяет отследить его непродуктивные расходы, а также определить своеобразный «коэффициент полезного действия» – полезного использования времени.

Инструкция по выполнению задания 25

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 25

В чем заключается подход к определению целей «управление собой как компанией?

Компетенция УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Инструкция по выполнению задания 1

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 1

Процесс воспитания физических качеств и формирования двигательных умений и навыков называется:

- а) физической подготовкой;
- б) физическим воспитанием;
- в) физической подготовленностью;
- г) физической культурой.

Инструкция по выполнению задания 2

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 2

Оптимальная степень владения техникой действия, характеризующаяся автоматизированным (т.е. при минимальном контроле со стороны сознания) управлением

движениями, высокой прочностью и надежностью исполнения, называется:

- а) двигательным умением;
- б) техническим мастерством;
- в) двигательной одаренностью;
- г) двигательным навыком.

Инструкция по выполнению задания 3

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 3

Отличительными признаками двигательного умения являются:

- а) нестабильность в выполнении двигательного действия;
- б) постоянная сосредоточенность внимания на технике выполнения двигательного действия;
- в) автоматичность управления двигательными действиями;
- г) неустойчивость к действию сбивающих факторов (встречный ветер, дождь, плохое освещение мест занятий, шум в зале, на стадионе и т.п.).

Инструкция по выполнению задания 4

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 4

Цель обучения на этапе углубленного разучивания техники двигательного действия:

- а) сформировать у ученика основы техники изучаемого движения и добиться его выполнения в общих чертах;
- б) добиться целостного, технически грамотного выполнения движения;
- в) достижение высокой степени координации и автоматизации движений;
- г) достижение стабильного выполнения движения в непривычных условиях.

Инструкция по выполнению задания 5

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 5

Физические качества – это:

- а) функциональные свойства организма, которые определяют двигательные возможности человека;
- б) врожденные (унаследованные генетически) морфофункциональные качества, благодаря которым возможна физическая (материально выраженная) активность человека, получающая свое полное проявление в целесообразной двигательной деятельности;
- в) комплекс различных проявлений человека в определенной двигательной деятельности;
- г) комплекс способностей занимающихся физической культурой и спортом, выраженных в конкретных результатах.

Инструкция по выполнению задания 6

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 6

Сила – это:

- а) комплекс различных проявлений человека в определенной двигательной деятельности, в основе которых лежит понятие «мышечное усилие»;
- б) способность человека проявлять мышечные усилия различной величины в возможно короткое время;
- в) способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий (напряжений);
- г) способность человека длительно выполнять работу с большой интенсивностью.

Инструкция по выполнению задания 7

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 7

Абсолютная сила – это:

- а) максимальная сила, проявляемая человеком в каком-либо движении, независимо от массы его тела;
- б) способность человека преодолевать внешнее сопротивление;
- в) проявление максимального мышечного напряжения в статическом режиме работы мышц;
- г) сила, проявляемая за счет активных волевых усилий человека.

Инструкция по выполнению задания 8

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 8

Ответ заранее известным движением на заранее известный сигнал (зрительный, слуховой, тактильный) называется:

- а) простой двигательной реакцией;
- б) скоростью одиночного движения;
- в) скоростными способностями;
- г) быстротой движения.

Инструкция по выполнению задания 9

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 9

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется:

- а) эластичностью;
- б) гибкостью;
- г) растяжкой;
- в) разминкой.

Инструкция по выполнению задания 10

Прочитайте текст и выберите один правильный ответ

Задание 10

Способность к продолжительной работе без снижения ее эффективности или способность противостоять утомлению называется:

- а) функциональной устойчивостью;
- б) биохимической экономизацией;

- в) тренированностью;
- г) выносливостью.

Инструкция по выполнению задания 11

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 11

Раскройте суть понятия «Физическая культура».

Инструкция по выполнению задания 12

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 12

Какой компонентный состав наиболее точно отражает структуру физической культуры.

Инструкция по выполнению задания 13

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 13

Назовите принципы физического воспитания.

Инструкция по выполнению задания 14

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 14

Раскройте принцип сознательности и активности.

Инструкция по выполнению задания 15

Впишите пропущенное слово

Задание 15

_____ - это способность организма противостоять утомлению.

Инструкция по выполнению задания 16

Прочитайте текст и впишите пропущенное словосочетание

Задание 16

наиболее оптимальный результат воздействия средств физической культуры, определяющий гармоничное развитие человека и его всестороннюю подготовленность это _____.

Инструкция по выполнению задания 17

Прочитайте текст и впишите пропущенное словосочетание

Задание 17

Одной из форм физической культуры является _____.

Инструкция по выполнению задания 18

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 18

Основным средством физического воспитания являются _____.

Инструкция по выполнению задания 19

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 19

Процесс развития физических качеств и овладения движениями это- _____.

Инструкция по выполнению задания 20

Закончите предложение пропущенным словом

Задание 20

Способность выполнять движения с большой амплитудой называется _____.

Инструкция по выполнению задания 21

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 21

Выносливость по отношению к определенной двигательной деятельности называется _____.

Инструкция по выполнению задания 22

Закончите предложение пропущенным словосочетанием

Задание 22

При использовании силовых упражнений величину отягощения дозируют количеством возможных повторений в одном подходе, что обозначается термином _____.

Инструкция по выполнению задания 23

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 23

Двигательный навык – это.

Инструкция по выполнению задания 24

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 24

Что такое ловкость.

Инструкция по выполнению задания 25

Прочитайте текст и запишите обоснованный ответ

Задание 25

Дайте понятие общей физической подготовки.

Компетенции УК-6, УК-7 сформированы, если обучающийся набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам.

Компетенции УК-6, УК-7 не сформированы, если обучающийся набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРУ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

№ п.п	Двигательные тесты	Женщины					Мужчины				
		Оценка в очках									
		5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1	Тесты на скоростно- силовую подготовленность Бег 100м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
2	Тесты на силовую подготовленность Подтягивание в весе лежа на перекладине (раз) -вес до 85кг -вес более 85кг						15 12	12 10	9 7	7 4	5 2
3	Тесты на силовую подготовленность Поднимание туловища из положения лежа на спине. (раз)	60	50	40	30	20					

«**зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал 70% и более правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции;

«**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который набрал менее 70% правильных ответов по оценочным материалам для каждой компетенции.