Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.05
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	иностранных языков и профессиональной коммуникации
Форма обучения	заочное
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	ЗНАТЬ: элементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка. УМЕТЬ: осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка. ВЛАДЕТЬ: навыками, позволяющими осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Тема 1. Проведение самостоятельных исследований Тема 3. Академическая презентация Тема 4. Написание резюме Тема 5.Устройство на работу (ролевая игра)	Практические занятия Контролируемая самостоятельная работа Самостоятельная работа	Тестирование Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену
		УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. УМЕТЬ: выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия. ВЛАДЕТЬ: навыками, позволяющими выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Тема 6. Перевод статьи по исследуемой тематике Тема 7. Подготовка презентации Тема 8. Повторение изученного грамматического и лексического материала Тема 9. Подготовка расширенной аннотации (summary) по профессиональной тематике	Практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену
		УК-4.3.	ЗНАТЬ: принципы создания		Практические	Тестирование

		Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах). УМЕТЬ: создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах). ВЛАДЕТЬ: навыками создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Тема 6. Перевод статьи по исследуемой тематике Тема 7. Подготовка презентации Тема 9. Подготовка расширенной аннотации (summary) по профессиональной тематике Тема 11 Анализ контрольной работы	занятия, самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует и осуществляет оценку особенностей различных культур и наций.	ЗНАТЬ: особенности различных культур и наций УМЕТЬ: анализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций ВЛАДЕТЬ: навыками анализа и оценки особенностей различных культур и наций	Тема 2. Расширенная аннотация по профессиональной тематике Тема 10. Глоссарий	Практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену
		УК-5.2. Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	ЗНАТЬ: способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии. УМЕТЬ: определять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии. ВЛАДЕТЬ:навыками определения и выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	Тема 4. Написание резюме Тема 5.Устройство на работу (ролевая игра) Тема 12. Подготовка к интервью	Практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену
		УК-5.3. Обеспечивает толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей	ЗНАТЬ: особенности толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий. УМЕТЬ: обеспечивать толерантную среду для	Тема 4. Написание резюме Тема 5.Устройство на работу (ролевая игра) Тема 12. Подготовка к	Практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование Глоссарий Расширенная аннотация Перевод Эвристическая беседа Презентация Ролевая игра

		этнических групп и конфессий.	участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий. ВЛАДЕТЬ: навыками создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	интервью		Резюме на иностранном языке Вопросы и задания к экзамену

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Task 1. Choose the correct option A, B, C or D. Sometimes two options are possible.

УК -4, УК-5

1. The doctor wanted the patient …
A. to be examined
B. to examine
C. examined
D. being examined
2. Noone expected him … to the conference.
A. coming
B. come
C. came
D. to come
3. I saw him … round the corner and …
A. Turn / disappear
B. To turn / to disappear
C. Turned / disappeared.
D. Turning/disappearing
4. I want his article … in November.
A. published
B. be published
C. to be published
D. publishing
5. We didn’t want her speech ….
A. interrupted
B. to interrupt
C. to be interrupted
D. is interrupted
6. He ordered the meeting
A. to cancel
B. to be cancelled
C. be cancelled
D. be cancelling
7. The child is thought

A. to have been abusing
B. to have abused
C. to abuse
D. to have been abused

Ответы: 1)A; 2)D; 3)A; 4) C; 5)C; 6)B; 7)D

Task 2. Open the brackets,put the verb in the correct form and check your answers using the Answer Key that follows the test. Analyse and correct your mistakes.

УК -4, УК-5

1. (Leave) the cinema the people were talking about the film.
2. He stayed in Moscow (visit) his friends and (go) to museums.
3. He stopped before a (close) door.
4. (Turn) to us she said it was time to do it.
5. (Walk) slowly along the street he met a friend of his.
6. There were many people (stand) at the bus stop.
7. We took a bus (run) in the direction of the metro station.
8. This is the road (lead) to our village.
9. The (approach) car was of black colour.
10. Pieces of (break) glass lay on the floor.
11. Two (smile) girls sat on the bench talking cheerfully.
12. We watched the teacher (write) a sentence on the blackboard.
13. The article (translate) by John is very interesting.
14. When (ask) he brought the papers.
15. When (discuss) the problem they argued a lot.
16. If (invite) I will come to his birthday party.
17. While (translate) the article he looked up many words in Cambridge Advanced Learner's Dictionary.
18. However, these studies did not clear distinguish between food (prepare) at home and food (buy) in the supermarket.

Answer Key: 1) Leaving 2) visiting, going 3)closed 4)Turning 5)walking 6)standing 7)running 8)leading 9)approaching 10)broken 11) smiling 12)writing 13)translated 14)asked 15)discussing 16)invited 17)translating 18)prepared, bought

ПРИМЕР ТЕСТА (НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)

УК -4, УК-5

Aufgabe 1.Wählen Sie die passende Form des Verbs

1. Wir ... den Saal mit Verspätung
a) betritt b) betreten c) betrat
2. Fűnf und ein halbes Jahr … ich in einem kleinen Bűro in Mecklenburg.
a) dientestb) diente c) dienten
3. Das Mädchen ... in der Versammlung ums Wort.
a) bitten b) bittet c) baten
4. Wir haben den Brief aus Deutschland schon ....

a) beantworteten b) beantwortet c) beantworten
5. Wir... die Richtigkeit dieses Gedankens.
a)beweist b) bewies c)bewiesen
6. Das haben andere Forscher nach ihm …
a) machten b) gemacht c) machte
7. Die besten Schüler werden im Sommer nach Deutschland ..
a) fuhren b) gefahren c) fahren
8. Diesen Sommer hatte unsere Familie im Süden ...
a) verbringen b) verbracht c) verbrachten

Lösungen: 1b); 2b); 3b); 4b); 5c); 6b); 7c); 8b).

УК -4, УК-5

Aufgabe 2.Wählen Sie die richtige Form des Verbs. Prüfen Sie Ihre Antworten nach den Lösungen. Die Lösungen sind unten angegeben. Analysieren Sie Ihre Fehler und korrigieren Sie sie!

1. Mein Bruder wird auf die Berge ....
a) gestiegen b) steigen c)stiegen
2. Ich werde viel....
a) geschwommen b) schwimmen c) schwam
3. Er wird am Sonntag zu Hause ... .
a) seinb) gewesen c) war
4. Nach dem Frühstück … ihr der Mutter .
a)halfen b) geholfen c) halft
5. Um 2 Uhr hat unsere Familie zu Mittag ....
a) gegessenb) essen c) assen
6. Mein Vater … nur einen Monat Urlaub .
a) war b) hatte c) habt
7. Gleich wirst du auch das ...
a) erfahrst b) erfuhr c) erfahren
8.Wir sind dort den ganzen Sommer…
a) geblieben b) bleiben c) bleibt
9. Er wird darauf... .
a) bestehenb) besteht c) bestanden
10. Alle werden heute den Aufsatz ... .
a) schriebenb) schreiben c) geschrieben
11. Wir haben uns mit dem Chef ....
a)unterhielten b) unterhaltet c) unterhalten
12. Wo wirst du auf uns...?
a) warten b) wartest c) wartete
13. Meine Kollegen meinen, ich soll zu Hause bleiben, aber ich … doch Geld verdienen.
a) mussb) soll c) kann 14. Im Sommer ... ich bei meiner Freundin ... .
a) wurde wohnen b) bin gewohnt c) werde wohnen
15. Im Lesesaal... man nicht laut sprechen.
a) darf b) soll c) kann
16. Heute bekommen wir die Fahrkarten, die wir vor 10 Tagen ...haben.
a) bestellen b) bestellten c) bestellt
17. … Sie uns zum Bahnhof…?

a) werden ... begleiten b) werdet…begleiten c) wurden ... begleiten

Lösungen: 1)b; 2)b; 3)a; 4)c; 5)a; 6)b; 7)c; 8)a;9)a; 10)b; 11)c; 12)a; 13)a; 14)c; 15)a; 16)c; 17)a

ПРИМЕР ТЕСТА (НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ)

УК -4, УК-5

Tâche 1.Choisissez la bonne réponse pour chaque question. Choisissez une seule réponse.

1. Si tu continues .....si vite, tu auras un accident.
a. de rouler b. à rouler c. rouler
2. Sophie a décidé..... à fumer.
a. à arrêter b. arrêter c. d'arrêter
3. Ils se sont enfin décidés …..
a. de se marier b. à se marier c. se marier
4. Paul est très content ..... en France.
a. par son séjour b. de son séjour c. à son séjour
5. Es-tu prêt ..... avec nous?
a. partir b. de partir c. à partir
6 Il est difficile .....à toutes les questions.
a. à répondre b. de répondre c. répondre
7. J'ai vu ce film.....
a. à la télévision b. à télévision c. par la télévision
8. Il n'a pas pu ..... à Rome.
a. de rester b. à rester c. rester
9. Cette phrase est écrite .....
a. en français b. au français c. dans le français
10. J'étudie l'arabe, alors que ma soeur ..... étudie le turc.
a. lui b. elle c. la
11. Nous vivons en France, alors que nos amis, ..., ils vivent en Pologne.
a. lui b. eux c. ells

Ответы: 1. b 2.c 3.a 4b 5.c 6b 7.a 8.c 9.a 10.b 11.b

УК -4, УК-5

Tâche 2.Ouvrez les parenthèses et mettez le verbe à la bonne forme. Vérifiez vos réponses à l'aide du corrigé qui suit le test.Analysez et corrigez vos erreurs.

1. En hiver les toits des maisons (couvrir) de neige.
2. Ce roman (lire) par nous l'année passée.
3. Cette maison (habiter) par notre famille.
4. Ce gateau (preparer) par ma mere pour mon anniversaire demain.
5. Ce conte (ecrire) par Andersen au XIX-éme siècle.
6. Votre reponse (surprendre) Marie.
7. Cette maison (construire) par mon grand-pere qui est deja mort.
8. Ce roman (traduire) deja en plusieurs langues.
9. La fenetre (ouvrir) par mon pere chaque matin.
10. Le devoir d'anglais (faire) deja.
11. S'il (venir) à sept heures du soir, je (être) déjà à la maison.
12. Si je (avoir) des vacances et de l'argent, je (partir) à Paris.

13. Si les gens (proteger) la nature, ils (se porter) mieux.
14. Si je (aimer) la peinture, je (devenir) un grand peintre.

Corrigé:
1.sont couverts 2. a été lu 3.est habitée 4. sera préparé 5. a été écrit 6. a surpris (surprend) 7. a été construite 8. est traduit (a été traduit) 9. est ouvert 10. est fait (a été fait) 11. il venait / je serais 12. j`avais / je partirais 13. protégeaient / ils se porteraient 14. j`aimais / je deviendrais.

Критериоценкизадания

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за тест 4 балла:

4 балла – 25 − 22правильных ответа
3 балла – 21 − 18 правильных ответов;
2 балла – 17 − 13 правильных ответов;
1 балла – 12 − 8 правильных ответов;
0 баллов− 7 − 0 правильных ответа;

ПРИМЕР ГЛОССАРИЯ
УК -4, УК-5

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Глоссарий профессиональный включает термины и терминологические сочетания, соответствующие тематике исследованияобучаемого (не менее 60 единиц).

Критерии оценки

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка глоссария 10 баллов:
10 баллов – 55 − 60 правильно оформленных терминов;
9 баллов – 49 − 54 правильно оформленных терминов;
8 баллов – 43 − 48 правильно оформленных терминов;
7 баллов – 37 – 42 правильно оформленных терминов;
6 баллов – 31 – 36 правильно оформленных терминов;
5 баллов – 25 – 30 правильно оформленных терминов;
4 балла – 19 – 24 правильно оформленных термина;
3 балла – 13 – 18 правильно оформленных терминов;
2 балла – 7 – 12 правильно оформленных терминов;
1 балл – 5 – 6 правильно оформленных терминов;
0 баллов – 0 – 4 правильно оформленных термина.

Правильное оформление терминов предполагает:
- точность формулировки;
- разнообразие представленных определений (разнообразие источников);
- уровень систематизации и оформления;
- наличие в работе собственных идей и определений.

На уроке иностранного языка также усваивается учебная лексика и глоссарий по более широкой тематике профиля магистратуры. Обучающиеся отчитываются по этому списку лексических единиц устно, путем взаимоопроса и взаимопроверки (ОК-1), и письменно, в виде диктанта (перевод с русского языкана иностранный). Максимальная оценка за этот вид работы – 5 баллов.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «РАСШИРЕННАЯ АННОТАЦИЯ НАУЧНОЙ СТАТЬИ(SUMMARY)»
УК -4, УК-5

Расширеннаяаннотация (summary) на иностранном языке – это вид работы обучающихсяпо написанию краткой характеристики иноязычной статьи по профессиональной проблематике. В ней излагается основное содержание данного произведения, даются сведения о том, для какого круга читателей оно предназначено. Работа над расширенной аннотацией помогает ориентироваться в ряде источников на одну тему, а также при подготовке обзора литературы.Объём расширенной аннотации на иностранном языке −170 − 200 слов.

Преподаватель помогает обучающимся подобрать статью и консультирует их, если возникают затруднения в подготовке аннотации. Преподаватель проверяет первый вариант составленной аннотации и вместе с обучающимися намечает пути исправления недостатков. Обучающиеся готовят окончательный вариант расширенной аннотации для портфолио. Оцениваются оба варианта написания расширенной аннотации.

При написании расширенной аннотации на иностранном языке обучающимся необходимо:
- внимательно изучить информацию;
- составить план аннотации;
- кратко отразить основное содержание аннотируемой информации;
- оформить аннотацию и сдать в установленный срок.

При написании окончательного варианта необходимо исправить ошибки в соответствии с указаниями преподавателя и сдать окончательный вариант в срок(ОК-1).

Структура (компоненты) расширенной аннотации (summary):
1. Автор, название статьи
2. Основная тема статьи, методы исследования (если приведены в статье).
3. Перечисление основных положений статьи.
4. Краткая характеристика и оценка результатов и выводов автора статьи, назначение аннотируемой работы (кому адресуется данная публикация).

ПРИМЕР РАСШИРЕННОЙ АННОТАЦИИ СТАТЬИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ (английский)

In his article "Rules about Copying and Sharing Java Code," Josh Smith claims that code copied from others should be cited as such, otherwise it is plagiarism. At the beginning of the article, Smith says that he wants to discuss how to cite the work of others within computer programs. He states that this should be done by specifying the original author, the source where the code was obtained, and any alterations that the current author is making to the original code. The author provides examples of citations from various sources. Another important point made by Smith is that code should never be transferred between students electronically, because this would imply unsuitable sharing of work and plagiarism.

Smith's target audience is computer science students. The author's guidelines for copying and reusing code are accurate and useful; however, he forgets that sometimes a great deal can be learned by examining code written by others. It would have been helpful if he had explained where one could do this under the right circumstances.

ПРИМЕР РАСШИРЕННОЙ АННОТАЦИИ К СТАТЬЕ НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

In diesem Artikel "DER STRAFPROZESS MIT TEILHABE VON MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN" von Jolanta Zajančkauskienė sollen die Differenzierung des Strafprozesses mit der Teilhabe der Menschen mit Behinderungen begründet sowie einige in der Strafprozessordnung der Republik Litauen verankerten Standards zur Gewährleistung der Rechte von zuletzt genannten Teilnehmern des Prozesses bewertet werden. Die vom Verfassungsgericht der Republik Litauen vorgelegten Bestimmungen machten die Zusammenfassung von zwei Aspekten möglich.

Der erste Aspekt umfasst die Differenzierung vom Strafprozess, woran Menschen mit Behinderung teilnehmen. Der zweite Aspekt, der mit der Verfassungsdoktrin vom Grundsatz der Gleichbehandlung aller Personen verbunden ist, ermöglichte die Begründung, warum spezifische rechtliche Regulierung für Teilnehmer mit Behinderung (Verdächtigte, Beschuldigte, Zeugen, Geschädigte) im Gesetz für Strafprozessordnung verankert und angewendet wird. In der Arbeit werden die wichtigsten zusätzlichen Garantien zum Schutz der Interessen von Menschen mit Behinderung unterschieden – die verbindliche Mitwirkung des Verteidigers, des gesetzlich vorgeschriebenen Vertreters, sowie zusätzliche Verpflichtungen dem Staatsanwalt gegenüber bei der Verteidigung von Interessen der Teilnehmer des Prozesses, die selbst aus wichtigen Gründen einige Rechte nicht wahrnehmen können. Einige Probleme zur Sicherstellung der genannten Garantien werden analysiert sowie Empfehlungen zur Verbesserung von konkreten Rechtsnormen vorgelegt.

ПРИМЕР РАСШИРЕННОЙ АННОТАЦИИ К СТАТЬЕ НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Dans cet article "L'adoption en question" il s`agit des difficultés de l`adoptation des enfants en France. Le sociologue et démographe Jean-François Mignot parle des deux formes de l`adoption et de la roupture des liens juridiques entre l'adopté et ses parents biologiques. On analyse les études sur les enfants adoptés en famille homoparentale, on explique s`il y a la necessité de modifier la loi pour que les «nés sous X» puissent avoir accès à leurs origines. On considère aussi les conséquences pour la France de cet effondrement du nombre d'enfants adoptables à l'étranger.

Jean-François Mignot cite des exemples des pays qui n`autorisent pas l'adoption et des exemples des pays qui autorisent l'adoption par les couples mariés de personnes de même sexe. Il degage des problèmes particuliers qui ont les enfants élevés par des personnes ou des couples homosexuels, des effets de l'adoption sur l'état de santé physique et psychique des mineurs adoptés, dont un bon nombre sont des enfants abandonnés ou orphelins.

Критерии оценки задания «Расширенная аннотация»

Максимальный балл согласно балльно-рейтинговой карте – 7 баллов:
Содержание − 2 балла
Организация текста − 2 балла
Лексико-грамматическое оформление− 2 балла

Орфография и пунктуация − 1 балл

Критерии	2 балла	1 балл	0,5 балла	0 баллов
Содержание	**Задание выполнено полностью:** Даны всекомпоненты расширенной аннотации 1. Автор, название 2. Основная тема статьи, методы исследования. 3. Перечисление основных положений статьи. 4. Краткая характеристика и оценка результатов и выводов автора статьи, назначение аннотируемой работы (кому адресуется данная публикация). Объем соответствует требованиям.	**Задание выполнено частично:** Один из компонентов отсутствует Объем аннотации соответствует требованиям.	**Задание выполнено частично:** Отсутствуют два компонента Объем аннотации не соответствует требованиям и составляет 101 - 130 слов	**Задание не выполнено:** Отсутствуют 3 компонента расширенной аннотации и/или объем меньше 100 слов
Организация текста	Текст логично выстроен и разделен на абзацы; правильно использованы языковые средства для передачи логической связи; оформление текста соответствует нормам академического стиля	Текст логично выстроен и разделен на абзацы; имеются недостатки при использовании языковых средств для передачи логической связи (1-2); оформление текста соответствует нормам академического стиля	Текст в основном логично выстроен, НО имеются недостатки (3-4) при использовании средств логической связи И/ИЛИ делении на абзацы. ИЛИ имеются отдельные нарушения в структурном оформлении текста аннотации	Текст выстроен нелогично; допущены многочисленные ошибки в структурном оформлении аннотации ИЛИ оформление аннотации не соответствует нормам академического стиля, принятого в стране изучаемого языка
Лексико-грамматическое оформление текста	Использованы разнообразная лексика и грамматические структуры, соответствующие поставленной коммуникативной задаче (допускается не более 2-х языковых ошибок, не затрудняющих понимание)	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более четырёх негрубых языковых ошибок) ИЛИ языковые ошибки отсутствуют, но используются лексические единицы и грамматические	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 5 негрубых языковых ошибок) И/ИЛИ допущены языковые ошибки, которые затрудняют понимание (не более 1–2 грубых ошибок)	Допущены многочисленные языковые ошибки, которые затрудняют понимание текста.

		структуры только элементарного уровня		
Орфография и пунктуация		Орфографические и пунктуационные ошибки практически отсутствуют (допускается не более двух, не затрудняющих понимание текста)	Допущенные орфографические и пунктуационные ошибки не затрудняют понимание (допускается не более 3–4 ошибок)	Допущены многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки и/или допущены ошибки, которые затрудняют понимание текста

ЗАДАНИЕ «ПЕРЕВОД СТАТЬИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТЕМАТИКЕ»

УК -4, УК-5

Описаниезадания

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка перевода статьи − 15 баллов: 10 баллов за качество перевода и 5 баллов – за объем перевода исходного текста. Объем исходного текста – 10 тысяч печатных знаков. *При переводе 65% исходного текста работа не принимается и оценивается в 0 баллов.*

Статья должна соответствовать выбранной тематике выпускной квалификационной работы обучающегося по направлению магистратуры. Статья должна быть написана носителем/носителями соответствующего иностранного языка, не иметь официального перевода на родной язык обучающегося, должна быть издана в реферируемом научном издании.

При оценивании заданий учитываются следующие критерии:
- объем переведенного текста (максимум 5 баллов);
- эквивалентность перевода (максимум 4 балла);
- корректный перевод общей и терминологической лексики (лексическая грамотность) и корректный перевод грамматических структур (грамматическая правильность речи) (максимум 4 балла);
- наличие/отсутствие ошибок (орфографических, пунктуационных) в переводе (максимум 2 балла).

Ключевые термины при оценке *эквивалентности* перевода: фактическая ошибка, потеря информации, стилистические погрешности.

Под *фактической ошибкой* понимается искажение смысла оригинала либо необоснованное отсутствие в переводе фрагментов оригинала и прецизионной информации (имена, числовая информация).

Под *потерей информации* понимается незначительное отклонение от содержания текста оригинала, не приводящее к полному искажению смысла.

Под *стилистическими погрешностями* понимается адекватная передача смысла оригинала при нарушении узуса родного языка.

Объем выполненного перевода	Балл
100% − 90%	5
89% − 80 %	4
79% − 65%	3
менее 65%	0 баллов

Критерии оценки качества перевода статьи по профессиональной тематике

Критерии	4 балла	3балла	2 балла	1 балл	0 баллов
Эквивалентность перевода	Задание выполнено полностью: содержание соответствует оригиналу; стилевое оформление текста выбрано правильно.	Перевод полный, без пропусков и сокращений текста. Есть замечания к стилистическому оформлению отдельных предложений (2-3 негрубыестилистические ошибки)	В переводе присутствуют нарушения системно-языковых норм и стиля языка перевода. Перевод содержит 1 фактическую ошибку	В переводе нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода. Перевод содержит 2 фактические ошибки	Перевод содержит 3 и более фактических ошибок. Нарушена полнота перевода, его эквивалентность и адекватность. В переводе грубо нарушены системно-языковые нормы и стиль языка перевода.
Лексико-грамматическое оформление текста	При переводе использован большой словарный запас; практически нет нарушений в использовании лексики, терминологии. Практически отсутствуют ошибки (допускается 1негрубая ошибка). Грамматические структуры ИЯ правильно переданы при переводе. Порядок слов правильный.	Перевод грамматических структур ИЯ адекватный. Имеется ряд грамматических ошибок, не затрудняющих понимание текста. Встречаются отдельные неточности в переводе отдельных слов и/или переводе терминов. (2-3).	Имеются несущественныепогрешности в использовании терминологии (4). Встречаются грамматические ошибки и неточности в переводе лексических единиц, что может затруднять понимание текста (4-5).	Использован ограниченный словарный запас; встречается неправильный перевод лексики, терминов, что затрудняет понимание текста. Имеются смысловые неточности в переводе. Имеются ошибки в переводе грамматических структур ИЯ.	Лексический запас не позволяет выполнить поставленную задачу. Грамматические явления ИЯ не учитываются или используются некорректно при переводе
Орфография и пунктуация	–	–	Орфографические и пунктуационные ошибки отсутствуют	Орфографически е ошибки практически отсутствуют (1-3 опечатки и 2-3 запятые)	Многочисленные ошибки затрудняют понимание текста.

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ БЕСЕДЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

УК -4, УК-5

Эвристическая беседа на иностранном языке – это коллективный метод мышления, а также способ взаимодействия между преподавателем и обучающимися с целью определить актуальные знания последних по теме, которая будет изучаться на занятии. Такой способ введения нового материала также позволяет ввести новые понятия на иностранном языке, актуализировать лексические, грамматические и фонетические навыки обучающихся.

Тема 1 «Проведение самостоятельных исследований

(на примере английского языка)

1. Why do people take part in international conferences?

2. Have you ever taken part in an international conference?
3. Have you ever given a presentation at one? If yes, in which language did you present?
4. Where do you usually get information about conferences?
5. When you read a conference announcement, what information do you look for first?
6. Discuss with your partner the meaning of the following words: deadline, keynote speakers, poster presentation, networking, abstract, paper.
7. What are you planning to be able to do by the end of this unit?

Тема 1 «Проведение самостоятельных исследований»
(на примере немецкого языка)

1.Warum nehmen die Menschen an den internationalen Konferenzen teil?
2. Haben Sie einmal an den internationalen Konferenzen teilgenommen?
3.Haben Sie einmal eine Präsentation gemacht?Auf welcher Sprache?
4.Wo bekommen Sie Information über die Konferenzen?
5.Wenn Sie eine Konferenzankündigung lesen, welche Information suchen Sie in erster Linie?
6.Welche Pläne haben Sie nach dem Studium?

Тема 1 «Проведение самостоятельных исследований»
(на примере французского языка)

1. Pourquoi les gens participent-ils à des conférences internationales?
2. Avez-vous déjà participé à une conférence internationale?
3. Avez-vous déjà fait une présentation? Si oui, en quelle langue avez-vous présenté?
4. Où trouvez-vous habituellement des informations sur les conférences?
5. Lorsque vous lisez une annonce de conférence, quelle information recherchez-vous d'abord?
6. Discutez avec votre partenaire la signification des mots suivants: date limite, conférenciers principales, présentation, interconnexion de réseaux, résumé.
7. Qu'est-ce que vous allez faire à la fin de cette unité?

Критерии оценки задания «Эвристическая беседа»

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка по эвристической беседе на иностранном языке − 7 баллов:
3балла −демонстрирует свободное владение иностранным языком, допуская незначительные речевые ошибки, не мешающие пониманию сказанного; активно участвует в обсуждении, выдвигая собственные гипотезы и предложения; умеет проиллюстрировать высказывание примерами;поддерживает других обучающихся при совместном обсуждении темы.
2 балла − демонстрирует желание высказаться на иностранном языке, допуская незначительные языковые и речевые ошибки, не мешающие пониманию сказанного; активно участвует в обсуждении; умеет проиллюстрировать высказывание примерами; но иногда отклоняется от темы; умеет работать в паре.
1 балл − высказывается неохотно, при этом демонстрирует слабое владение языком, иногда переключаясь на родной язык; не умеет дать примеры;участвует в обсуждении, только отвечая на вопросы преподавателя или партнера.
0 баллов − не участвует в эвристической беседе.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ТЕМАТИКЕСТАТЬИ, ПРОЧИТАННОЙ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

УК-4, УК-5

Презентация готовится обучающимся на основепрочитанной на иностранном языке статьи по теме своего исследования. Проверяется умение ставить проблему и предлагать способы ее решения, делать аргументированные выводы.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка презентации составляет 12 баллов.

Критерии оценки презентации

Критерии	0	1 балл	2 балла	3 балла
Раскрытие проблемы	Проблема не сформулирована ИЛИ не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема сформулирована и/или раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или сделаны частично и не обоснованы.	Проблема сформулирована, но раскрыта не полностью. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема сформулирована правильно и раскрыта полностью. Все выводы сделаны и обоснованы.
Презентация	Представляемая информация логически не связана. Текст читается по бумажке или со слайдов. Допускается большое количество произносительных ошибок	Представляемая информация не систематизирована и/или не логично представлена. Автор не общается с аудиторией, читая бОльшую часть презентации со слайдов или по бумажке	Представляемая информация, в целом, систематизирована и логично представлена. Автор говорит практически свободно, редко пользуясь напечатанным текстом презентации	Информация представлена логично и последовательно. Автор общается с аудиторией, не читает, практически не делает ошибок, демонстрирует хорошее понимание проблемы и способов ее решения.
Оформление	Текста на слайдах слишком много и он нечитабельный. Используются разные шрифты, фон на слайдах – слишком темный/пестрый, используется много анимации. Имеются многочисленные грамматические и орфографические ошибки	Текста на слайдах достаточное количество, но он плохо читаемый из-за неправильно подобранного шрифта. Используются разные шрифты, фон на слайдах – слишком темный/пестрый. Используется много анимации Имеются отдельные ошибки (до 4х)	Текста на слайдах достаточное количество, шрифт и фон подобраны правильно.Анимация и иллюстрации подобраны правильно. Имеются отдельные опечатки и/или ошибки (не более 2х)	Слайды оформлены правильно, шрифт и фон подобраны верно, на слайде не более 20 слов текста , иллюстрации помогают восприятию текста.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Ответы только на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные, приводятсяпримеры и/или пояснения

РОЛЕВАЯ ИГРА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
«УСТРОЙСТВО НА РАБОТУ»
УК-4, УК-5

На уроке иностранного языка преподаватель и обучающиеся проводят аналитический разбор шаблона резюме и отрабатывают лексические и грамматические структуры, необходимые для подготовки резюме для ролевой игры «Устройство на работу». Обучающиеся готовят резюме, соответствующее объявлению о приеме на работу по своей специальности.Группа обучающихся делится на две команды, которые по очереди выступают в качестве интервьюеров и устраивающихся на работу. Команды интервьюеров изучают резюме кандидатов на должность, описанную в реальном объявлении о приеме на работу по специальности обучающихся, и готовят совместный список вопросов, которые они зададут кандидатам. Далее идет работа в парах: каждый из интервьюеров задает вопросы одному кандидату и фиксирует ответы. После окончания интервью команда собирается и обсуждает услышанное. После обсуждения выбирается наиболее достойный на объявленную должность кандидат, аргументируется обоснованность выбора.

Критерии оценивания

Критерии	**0**	**1 балл**	**2 балла**	**3 балла**
Решение коммуникативной задачи	Задача не решена	Коммуникативная задача решена частично, решение не принято	Коммуникативная задача решена частично, решение принято, но аргументация недостаточная	Коммуникативная задача решена полностью, решение принято, аргументация достаточная
Взаимодействие	Взаимодействия не было	Взаимодействие в командной и парной работе не было достаточным, что привело к сбою в коммуникации.	Взаимодействие в командной и парной работе не всегда достаточное: иногда участник доминирует или, наоборот, не принимает участие в решении проблемы	Взаимодействие в командной и парной работе, умение слушать собеседника, включать его в обсуждение проблемы
Языковое оформление	Допускаются многочисленные ошибки, мешающие пониманию более (10)	Языковые и речевые ошибки были достаточно многочисленные и мешали пониманию	Языковые и речевые ошибки незначительны и практически не мешают пониманию	Языковые и речевые ошибки практически отсутствуют и не мешают пониманию
Активность	Участник не активен	Участие в командной работе было довольно пассивным, решения не предлагались, но в парной работе участник был	Участие в работе команды не всегда активное, участник изредка предлагает решения, не всегда поддерживает диалог при	Активное участие в работе команды, участник предлагает решения, поддерживает диалог при

		активным. И наоборот, активное участие в работе команды, но в парной работе участие не проявилось в должной мере.	отсутствии активности со стороны партнера	отсутствии активности со стороны партнера

НАПИСАНИЕ РЕЗЮМЕ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ
УК-4, УК-5

ПРИМЕР ШАБЛОНА РЕЗЮМЕ (на английском языке)
Social Media Analyst Resume

- Name, contact details (address, telephone, email)
- Job Objective (For example, « to secure a Social Media Analyst position in a well - established organization with a stable environment».
- Highlights of Qualifications:

Example

- Wide knowledge of online social networking, the blogosphere, search and listening tools.
- Ability to work quickly and independently under tight deadlines
- Excellent analytical and critical thinking skills
- Passion for social media and online engagement
- Ability to plan, implement, manage, measure and report on all social media marketing efforts
- Proficient with HTML coding and PHP
- Professional Experience (starting with your current position, list these in reverse order):
  - Date
  - Job title
  - Organization name
  - Key responsibilities
  - Key achievements
- Education/Training
- Interests
- References

ПРИМЕР ШАБЛОНА РЕЗЮМЕ (на немецком языке)

- das Beschreibungsschreiben

- Anlass und Begrűndung;
- Herausstellen der besonderen Eignung fűr die ausgeschriebene Stellung:
- Hinweis auf den möglichen Eintrittstermin;
- Bitte um Vorstellungsgespräch);
- der Lebenslauf;
- Kopien von Schul-und Arbeitszeugnissen.

ПРИМЕР ШАБЛОНА РЕЗЮМЕ (на французском языке)

Résumé d'analyste de médias sociaux

• Nom, coordonnées (adresse, téléphone, e-mail)

• Objectif du poste (par exemple, «sécuriser un poste d'analyste en médias sociaux dans une organisation bien établie avec un environnement stable».

• Points forts des qualifications:

Exemple:

- Vaste connaissance des réseaux sociaux en ligne, de la blogosphère, des outils de recherche et d'écoute.
- Capacité de travailler rapidement et de manière autonome dans des délais limités
- Excellente capacité d'analyse et de pensée critique
- Passion pour les médias sociaux et l'engagement en ligne
- Capacité de planifier, mettre en œuvre, gérer, mesurer et rapporter tout le marketing des médias sociaux
- Maîtrise du codage HTML et PHP

• Expérience professionnelle (en commençant par votre position actuelle, mettez-les en ordre inverse):

- Date
- Profession
- Nom de l'organisation
- Principales responsabilités
- Principales réalisations

• Education / Formation

• Intérêts

• Références

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка резюме составляет 7 баллов:

- ***Содержание*** – максимально3 балла

- ***Лексико-грамматическое оформление текста*** – максимально 3 балла
- ***Орфография и пунктуация***– максимально 1 балл

Критерии оценки резюме

Критерии	0 балла	1 балл	2 балл	3 балла
Содержание	**Задание не выполнено:** Отсутствуют 3 и болеепунктов резюмеИ/ ИЛИ оставшиеся пункты освещены недостаточно	**Задание выполнено частично:** Один или два пункта отсутствует, либо информация, представленная во всех пунктах, минимальна и не дает представления о возможном соответствии кандидата искомой должности	**Задание выполнено частично:** Один или два пункта резюме не освещены должным образом. Например, нарушена временная последовательность трудоустройства или не указаны должностные обязанности	**Задание выполнено полностью**: Освещены все пунктырезюме в соответствии с требованиями
Лексико-грамматическое оформление текста	Допущены многочисленные языковые и орфографические ошибки, затрудняющие понимание текста.	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более 4 негрубых языковых ошибок)	Имеются языковые ошибки, не затрудняющие понимание (допускается не более двух негрубых языковых ошибок)	Использованы разнообразная лексика и грамматические структуры, соответствующие поставленной коммуникативной задаче. Ошибок нет
Орфография и пунктуация	Допущены многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки и/или допущены ошибки, которые затрудняют понимание текста	Орфографические и пунктуационные ошибки отсутствуют	––	––

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АКАДЕМИЧЕСКИЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-4. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1.Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.

Обучающийся знаетэлементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка:

1. Наиболее употребляемые речевые клише на иностранном языке, которые используются для каждого компонента аннотации.
2. Наиболее употребляемые речевые клише на иностранном языке, которые используются для краткого обзора научного текста.
3. Грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков; закономерности структурной организации и самоорганизации текста (аннотация, краткий обзор научного текста

УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Обучающийся знает современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия:

1. ИКТ для самостоятельного изучения аспектов языка, в которых испытывает трудности
2. понятия, внесённые в глоссарий по теме исследования обучающегося.
3. понятия, внесённые в глоссарий по теме «Проведение самостоятельных исследований».
4. понятия, внесённые в глоссарий по теме «Современная образовательная среда».

УК-4.3.*Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).*
Обучающийся знаетпринципы создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах):

1. Основные структурные компоненты аннотации.
2. Основные структурные компоненты презентации
3. Требования к оформлению слайдов академической презентации
4. Языковые средства, помогающиесоздавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1. Анализирует и осуществляет оценку особенностей различных культур и наций.

Обучающийся знаетособенности различных культур и наций.

УК-5.2.Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.

Обучающийся знаетспособы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.

1. Возможные коммуникативные барьеры и риски при межкультурном взаимодействии.
2. Приёмы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии(приём поддержания внимания, приём акцентировки,)
3. Приёмы преодоления фонетического, семантического и стилистического барьеров.

УК-5.3.Обеспечивает толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.

Обучающийся знаетособенности толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.

1. Формулы вежливого общения на иностранных языках, обеспечивающие толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия
2. Культурные особенности стран изучаемого языка
3. Деловой этикет в академической среде.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-4. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1.Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.

Обучающийся умеетосуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка

ЗАДАНИЕ. Подготовьте краткую презентацию на иностранном языке по теме своего исследования. Сформулируйте проблему, цель и задачи. Выступите с презентацией перед группой.

Обучающийся владеетнавыками, позволяющими осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.

ЗАДАНИЕ. Сделайте тест, проверьте свои ответы по ключу. Пользуясь грамматическим справочником, проанализируйте и объясните допущенные ошибки. Исправьте ошибки. Какими будут Ваши дальнейшие действия по предотвращению подобных ошибок? Какие Интернет-ресурсы Вы используете для саморазвития и самоконтроля в области академического иностранного языка? Какими механизмами самоанализа и самоконтроля Вы пользуетесь?

ТЕСТ (английский язык)

1. Latest news now. Yesterday Tom Smith ... in his home in London.He ... 88.

a) has passed away ... was b) passed away ... was c) has passed away ... has been
2. Since I ... you, I've found the world so new.
a) left b) have left c) leave
3. It's the second time I ... here.
a) am b) have been c) was
4. When his mother ..., he ... completely.
a) died ... has broken down b) died ... broke down c) has died ... has broken down
5. ... the holidays? Of course, we ... such wonderful time.
a) Have you remembered ... had b) Do you remember ... have had c) Do you remember ... had
6. OK, I ... the car. We can go.
a) repairs b) repaired c) have repaired
7. I ... three essays today and it's just 1 p.m.
a) wrote b) have written c) am writing
8. When ... her?
a) did you first met b) have you first met c) did you first meet
9. Kate and Paul ... each other for a long time.
a) have known b) know c) knew
10. How long ... this headache?
a) have you had b) do you have c) have you been having
11. He ... in Spain since Friday.
a) is b) has been c) is being
12. ... their own flat?
a) Do they have b) Do they have c) Have they had
13. How long ... their own flat?
a) have they had b) do they have c) have they
14. I ... you ... a teacher.
a) have supposed ... are b) suppose ... are c) supposed ... have been
15. She is such a chatter box! She stopped talking when she had lunch but now she ….. again.
a) talks b) talked c) is talking
16. He is…….. singer in the world.
a) a good b) the best c) a better
17. Beethoven ... a great artist. He ... many popular pieces of music.
a) was ... has written b) is ... has written c) was ... wrote
18. Ouch! I ... my finger!
a) have cut b) cut c) cutted
19. Look ! Somebody …. the window!
a) has been breaking b) breaks c) has broken
20. Thomas Edison ... the lightbulb
a) has invented b) invented c) invents
21. 1) I didn't ___ TV last night.
a) watched b) watching c)watch d)not watched
22) WAITER: Anything else, sir? CUSTOMER: ___
a) That's all, thanks. b) Here you are. c) No, it isn't. d)You're welcome.
23) Let's ___ tennis today.
a) play b) to play c)playing
24) Many new houses ___ in the town where I live.
a) build b) have been building c) are being built d)are building
25) I'm ___ taxi-driver.
a) any b) an c)a

Ответы: 1)b 2)a 3)b 4)b 5)c 6)c 7)d 8)a 9)a 10)a 11)b 12)a 13)a 14)b 15)c 16)b 17)c 18)a 19)a 20)b 21) c 22) a 23a) 24)c 25)c

ТЕСТ (немецкий язык)

1. Nachdem er die Arbeit…ging er nach Hause.
a) gemacht habe b) machen werde c) gemacht hatte
2. Warum ... du ...?
a) bist …angekommen b) hast … angekommen c) ist... angekommen
3. Warum ... du nicht zum Doktor? - Denn er tut mir immer weh.
a) möchtest b) willst c) darfst
4. Im Sommer ... wir viel … .
a) wird... schwimmen b) werden … schimmen c) werde... schwimmen
5. - Heute regnet es, - ... es auch gestern ...?
a) hat ... geregnet b)ist… geregnet c)wird …regnen
6. Wir... als erste ans Ziel gekommen.
a) haben b) sind c) werden
7. Nachdem er die Arbeit…ging er nach Hause.
a) gemacht habe b) machen werde c) gemacht hatte
8. Ich habe Schmerzen im Bein. Ich ... nicht gut gehen.
a) soll b) darf c)kann
9. Ich ... das Foto an die Wand… .
a) werde hängen b) bin …gehängt c) wurde…hängen
10. Der Arzt sagt, Frau Műller ... oft schwimmen gehen.
a) möchte b) soll c) kann
11. Ihrem Freund ... ich ein Buch ....
a) wirst… schenken b)hat…geschenkt c) werde ... schenken
12. Meine Kollegen meinen, ich soll zu Hause bleiben, aber ich … doch Geld verdienen.
a) muss b) soll c) kann
13. Im Sommer ... ich bei meiner Freundin ....
a) wurde wohnen b) bin gewohnt c) werde wohnen
14. Im Lesesaal... man nicht laut sprechen.
a) darf b) soll c) kann
15. Heute bekommen wir die Fahrkarten, die wir vor 10 Tagen ...haben.
a) bestellen b) bestellten c) bestellt
16. … Sie uns zum Bahnhof…?
a)werden ... begleiten b)werdet…begleiten c) wurden ... begleiten
l7. Bist du deinem Freund unterwegs … ?
a)begegnet b) begegnen c) begegnete
18. Zum erstenmal... ein Mensch in den Kosmos 1961.
a) floge b)flog c) fliege
19.Wir... die Richtigkeit dieses Gedankens.
a) beweist b) beweisen c)bewiesen
20.Gestern ... wir Zeit und gingen in den Park.
a) hatten b) haben c) habt
21. 1._____dauern gewöhnlich die Winterferien?
a)Wo b)Wie lange c)Wann d)Wie oft
22. Das ist_____Uni.
a) unsere b) euer c)Ihr d) mein
23.Zum Frűhstűck ____ ich Tee mit Zucker.
a) trinke b)trinkt c)trinkst d) trinken
24.Nimmst du ____kleinen Bruder mit?
a) meine b)deinen c)seines d)ihre
25.Beim Abendbrot unterhalten wir____ gewöhnlich.
a)mich b)dich c)uns d)sich

Lösungen: 1c); 2a); 3b);4b); 5a); 6b); 7c) 8c); 9a); 10b); 11c); 12c); 13c); 14a). 15c); 16a); 17a); 18b); 19c); 20a) 21b); 22a); 23a); 24b); 25c);

ТЕСТ (французский язык)

1. Ils ont un enfant: …..
a. fille b. une fille c. la fille
2. .....est un insecte qui fait du miel.
a. l'abeille b. une abeille c. abeille
3. J'aime beaucoup .....
a. les cerises b. des cerises c. cerises
4. Ce n'est pas .....
a. le sucre b. du sucre c. un sucre
5. En général, les Français boivent .....aux repas.
a. le vin b. du vin c. un vin
6. La lecture .....lui fait plaisir.
a. des journaux b. de journaux c. des journals
7. Téléphone .....le plus vite possible.
a. le médecin b. médecin c. au médecin
8. Elle s'intéresse …..
a. aux autres b. à les autres c. les autres
9. M. Leroy a parle .....de leur fils.
a. au professeurs b. à professeurs c. aux professeurs
10. Nous avons parlé .....de Jean-Luc Godard.
a. des films b. de films c. du films
11. «Pour la table 6, ...chaud», a crié le serveur.
a. le lait b. du lait c. de lait
12. Il y a .....de métro ici.
a. une station b. la station c. station
13. En général ....de province offrent peu d'activités culturelles
a. des villes b. les villes c. une ville
14. ..... éclaire la Terre.
a. Le soleil b. Du soleil c. Un soleil
15. ..... est riche en calcium.
a. un fromage b. le fromage c. du fromage
16. Il n'y a pas ....sur la table.
a. une lampe b. la lampe c. de lampe
17. C'est ..... de Ceylan.
a. du thé b. un thé c. le thé
18. Avez-vous un ordinateur?
a. je ne l'ai pas b. je n'en ai pas c. je n'ai pas
19. Aimez-vous les chats persans?
a. Je les aime b. J'en aime c. Je l'aime
20. Combien de sucre avez-vous acheté?
a. Je l'ai acheté deux kilos b. J'en ai acheté deux kilos c. J'ai en ai acheté deux kilos
21. 1. Combien coûte un kilo .....?
a. de la farine b. la farine c. de farine
22. C'est du rouge .....
a. à lèvres b. aux lèvres c. des lèvres
23. Veux-tu boire quelque chose?
a. Je ne veux pas rien boire b. Je ne veux rien boire c. Je veux rien boire
24. Est-ce que quelqu'un a telephoné?

a. Personne n’a telephoné. b. Personne n’a pas telephone c. On n’a pas telephoné personne
25. Hier il a plu .....
a. toute journée b. toute la journée c. tout journée

Ответы: 1.b 2.a 3.a 4.b 5.b 6.a 7.c 8.a 9.c 10.a 11.b 12.a 13.b 14.a15.b 16.c 17.a 18.b 19.a 20b 21.c 22.a 23.b 24.a 25.b

УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Обучающийся умеетвыбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ЗАДАНИЕ. Найдите в сети Интернет конференции по тематике Вашего исследования. Напишите на иностранном языке заявку на участие в этой международной конференции.

Обучающийся владеетнавыками, позволяющими выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
ЗАДАНИЕ. Подготовьте вопросы к собеседованию на иностранном языке при приеме на работу.

УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
Обучающийся умеетсоздавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

ЗАДАНИЕ. Подберите оригинальную статью для перевода. Статья должна соответствовать выбранной тематике Вашей выпускной квалификационной работы по направлению магистратуры. Статья должна быть написана носителем/носителями соответствующего иностранного языка, не иметь официального перевода на русский язык и должна быть издана в реферируемом научном издании.

Обучающийся владеетнавыками создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
ЗАДАНИЕ. Напишите на английском языке (на немецком/французском языке) аннотацию по прочитанной Вами статье, соответствующей теме Вашего исследования. Статья должна быть написана носителем/носителями соответствующего иностранного языка, не иметь официального перевода на русский язык и должна быть издана в реферируемом научном издании.

УК-5. Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1. Анализирует и осуществляет оценку особенностей различных культур и наций
Обучающийся умеет анализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций

ЗАДАНИЕ.Сравните аннотации, написанные на русском и иностранном языке, с точки зрения особенностей структуры.

Обучающийсявладеетнавыками анализа и оценки особенностей различных культур и наций
ЗАДАНИЕ. Напишите резюме для устройства на работу с учётом требований иностранной компании.

УК-5.2.Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.
Обучающийся умеетопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.
ЗАДАНИЕ. Ответьте на вопросы относительно содержания Вашей презентации, выбирая способы коммуникативного взаимодействия в академической среде.

Обучающийсявладеетнавыками определения и выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии
ЗАДАНИЕ. Представьте, что у Вас возникли сложности с оборудованием, необходимым для Вашей презентации. Попросите технический персонал исправить проблему.

УК-5.3.Обеспечивает толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.
Обучающийся умеетобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.
ЗАДАНИЕ. Представьте, что иностранный студент пришел к Вам на собеседование. Напишите вопросы, которые Вы не будете задавать, учитывая особенности межкультурного взаимодействия.

Обучающийсявладеетнавыками создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.
ЗАДАНИЕ. Представьте, что Вы – участник международной конференции за рубежом. Спускаясь в зал заседаний, Вы застряли в лифте с участником конференции из другой страны. Разыграйте диалог, учитывая особенности межкультурного взаимодействия.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

39.04.01 Социология
(код и наименование направления подготовки)

Социально-гуманитарный институт
Социологический факультет
(институт, факультет)

Социальная аналитика новых медиа
(профиль /программа)

Иностранных языков и профессиональной коммуникации
(кафедра)

Академический иностранный язык
_____
(дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Назовите структурные компоненты аннотации на иностранном языке.
2. Подготовьте 10 вопросов к собеседованию на иностранном языке при приёме на работу.

3. Напишите на иностранном языке аннотацию по прочитанной Вами статье, соответствующей теме Вашего исследования. Статья должна быть написана носителем/носителями соответствующего иностранного языка, не иметь официального перевода на русский язык и должна быть издана в реферируемом научном издании.

Составитель _____ к.п.н. доцент Кожевникова Л.А.

Заведующий кафедрой _____ д.п.н., проф. Левченко В.В.

«__»_____20__г

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:
30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;
20 баллов– обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;
10 баллов – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;
0 баллов – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении суммирующей оценки на экзамене. Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой промежуточной аттестацией (устный экзамен), равна 100, которая переводится в систему традиционной оценки знаний «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», представленной в разделе

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-4. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия					
УК-4.1.Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.					
Знать: элементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Отсутствие знаний элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Фрагментарные знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Общие, но не структурированные знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Сформированные систематические знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.
Уметь: осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Отсутствие умений осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Частично освоенное умение осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	В целом успешное, но не систематически применяемое умение осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	Сформированное умение осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессиональногок оммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.
Владеть: навыками, позволяющими осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессиональ-ного коммуникативного взаимодействия,	Отсутствие навыков, позволяющих осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы	Фрагментарное владение навыками, позволяющими осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессиональ ного	В целом успешное, но не систематическое применение навыков,позволяю щих осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков, позволяющих осуществлять, организовывать и управлять элементами	Успешное и систематическое применение навыков,позволяющ их осуществлять, организовывать и управлять элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия,

используя нормы русского и/или иностранного языка.	русского и/или иностранного языка.	коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка.	используя нормы русского и/или иностранного языка.
УК-4.2.Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Отсутствие знания современных информационно-коммуникативных технологий в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Фрагментарные знания современных информационно-коммуникативных технологий в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Общие, но не структурированные знания современных информационно-коммуникативные технологий в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знаниясовременных информационно-коммуникативных технологий в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Сформированные систематические знания современных информационно-коммуникативные технологий в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Уметь: выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Отсутствие умений выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Частично освоенное умение выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	Сформированное умение выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
Владеть: навыками, позволяющимивыбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Отсутствие навыков, позволяющих выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Фрагментарное владение навыками, позволяющих выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	В целом успешное, но не систематическое применение навыков, позволяющих выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков, позволяющих выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического	Успешное и систематическое применение навыков, позволяющих выбирать и применять современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

			взаимодействия	и профессиональ-ного взаимодействия	
УК-4.3.Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).					
ЗНАТЬ: принципы создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие знания принципов создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Фрагментарные знания принципов создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Общие, но не структурированные знания принципов создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные систематические знания принципов создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
УМЕТЬ: создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие умений создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Частично освоенное умение создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированное умение создавать и трансформировать академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
ВЛАДЕТЬ: навыками создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие навыков создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Фрагментарное владение навыками создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	В целом успешное, но не систематическое применение навыков создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Успешное и систематическое применение навыков создания и трансформации академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах).
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.1.Анализирует и осуществляет оценку особенностей различных культур и наций					

Знатьособенности различных культур и наций	Отсутствие знанийособенностей различных культур и наций	Фрагментарные знанияособенностей различных культур и наций	Общие, но не структурированные знанияособенностей различных культур и наций	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знанияособенностей различных культур и наций	Сформированные систематические знания особенностей различных культур и наций
Уметьанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций	Отсутствие уменийанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций	Частично освоенное умениеанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениеанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умениеанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций	Сформированное умениеанализировать и осуществлять оценку особенностей различных культур и наций
Владетьнавыками анализа и оценки особенностей различных культур и наций	Отсутствие навыкованализа и оценки особенностей различных культур и наций	Фрагментарное владение навыкамианализа и оценки особенностей различных культур и наций	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа и оценки особенностей различных культур и наций	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыкованализа и оценки особенностей различных культур и наций	Успешное и систематическое применение навыкованализа и оценки особенностей различных культур и наций
УК-5.2. Определяет и выбирает способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.					
Знатьспособы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	Отсутствие знанийспособов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	Фрагментарные знания способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	Общие, но не структурированные знанияспособов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знанияспособов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	Сформированные систематические знания способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии.
Уметьопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	Отсутствие уменийопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	Частично освоенное умениеопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениеопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умениеопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	Сформированное умениеопределять и выбирать способы преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии
Владетьнавыками определения и выбора способовпреодоления коммуникативных	Отсутствие навыковопределения и выбора способов преодоления коммуникативных	Фрагментарное владение навыкамиопределения и выбора способов преодоления	В целом успешное, но не систематическое применение навыков определения и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение	Успешное и систематическое применение навыковопределения и выбора способов

барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	навыковопределения и выбора способов преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии	преодоления коммуникативных барьеров и рисков при межкультурном взаимодействии
УК-5.3. Обеспечивает толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий					
Знатьособенности толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Отсутствие знанийособенностей толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Фрагментарные знания особенностей толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Общие, но не структурированные знанияособенностей толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знанияособенностей толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Сформированные систематические знания особенностей толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.
Уметьобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Отсутствие уменийобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Частично освоенное умениеобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умениеобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умениеобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Сформированное умениеобеспечивать толерантную среду для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.
Владетьнавыками создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Отсутствие навыковсоздания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Фрагментарное владение навыками создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыковсоздания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.	Успешное и систематическое применение навыков создания толерантной среды, необходимой для участников межкультурного взаимодействия с учетом особенностей этнических групп и конфессий.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине «Академический иностранный язык», закрываемой семестровой (итоговой) аттестацией **(экзамен),** равна 100.

Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении суммирующей оценки на экзамене. Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, закрываемой промежуточной аттестацией (устный экзамен), равна 100, которая переводится в систему традиционной оценки знаний «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», представленной в разделе.

Согласно балльно-рейтинговой системе по данной учебной дисциплине максимальная оценка за экзамен **30 баллов**:

30 баллов – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций;

20 баллов– обучающийся смог показать прочные знаний основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

10 баллов – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой;

0 баллов – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение **всего периода обучения** за изучение тем и выполнение всех видов работ, перечисленных в балльно-рейтинговой карте:

№ п/п	Вид работ	Сумма в баллах
1.	Тестовые задания	До 4 баллов
2.	Эвристическая беседа	До 3 баллов
3.	Написание расширенной аннотации	До 7 баллов
4.	Перевод статьи по теме исследования	До 15 баллов
5.	Составление глоссария (профессионального)	До 10 баллов
6.	Презентация статьи по теме исследования (готовность к использованию творческого потенциала)	До 12 баллов
7	Написание резюме на английском языке	До 7 баллов
8	Ролевая игра	До 12 баллов
9		
10	Экзамен	До 30 баллов

11		
	Итого:	100 баллов

ФОС утвержден на заседании кафедры иностранных языков и профессиональной коммуникации

Протокол № 4 от 23.01. 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ НОВЫХ МЕДИА

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.7
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Знать: основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа Уметь: использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа Владеть: навыками применения основных теоретических и методологических подходов к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Тема 1. Модели взаимодействия государства и новых медиа: «открытая» и «закрытая» модели. Тема 2. Специфика взаимодействия государства и медиа в советский период. Тема 3. Специфика взаимодействия государства и новых медиа в современной России. Тема 4. Инструменты и механизмы государственного регулирования новых медиа. Тема 5. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в современном мире	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презентации. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к экзамену.
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Знать: базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Тема 1. Модели взаимодействия государства и новых медиа: «открытая» и «закрытая» модели. Тема 2. Специфика взаимодействия государства и	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презентации. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к

			Уметь: использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития Владеть: навыками применения базового теоретико-методологического инструментария исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	медиа в советский период. Тема 3. Специфика взаимодействия государства и новых медиа в современной России. Тема 4. Инструменты и механизмы государственного регулирования новых медиа. Тема 5. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в современном мире		экзамену.
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий Уметь: использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Тема 1. Модели взаимодействия государства и новых медиа: «открытая» и «закрытая» модели. Тема 2. Специфика взаимодействия государства и медиа в советский период. Тема 3. Специфика взаимодействия государства и новых медиа в современной России. Тема 4. Инструменты и механизмы государственного регулирования новых медиа. Тема 5. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презентации. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к экзамену.

			Владеть: навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	современном мире		
		УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Знать: теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации Уметь: использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации Владеть: навыками применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью	Тема 1. Модели взаимодействия государства и новых медиа: «открытая» и «закрытая» модели. Тема 2. Специфика взаимодействия государства и медиа в советский период. Тема 3. Специфика взаимодействия государства и новых медиа в современной России. Тема 4. Инструменты и механизмы государственного регулирования новых медиа. Тема 5. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в современном мире	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презентации. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к экзамену.

			осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации			
		УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Знать: основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода Уметь: использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода Владеть: навыками применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Тема 1. Модели взаимодействия государства и новых медиа: «открытая» и «закрытая» модели. Тема 2. Специфика взаимодействия государства и медиа в советский период. Тема 3. Специфика взаимодействия государства и новых медиа в современной России. Тема 4. Инструменты и механизмы государственного регулирования новых медиа. Тема 5. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в современном мире	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презентации. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к экзамену.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ «ДИНАМИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И НОВЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»:

1. Характер взаимодействия государства и новых медиа в России в начале 90-х годов.
2. Динамика отношений государства и новых медиа в России в течение 90-х начале 2000-х годов.
3. Динамика взаимодействия государства и новых медиа в России в 2010-х годах.
4. Модели взаимодействия государства и новых медиа в России в настоящий период.
5. Ключевые субъекты взаимодействия государства и новы медиа в современной России.
6. Основные принципы государственной политики в сфере новых медиа в современной России.
7. Основные законы, регулирующие функционирование новых медиа в современной России.

Критерии оценки:

Оценка «отлично»- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; дать свою точку зрения; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами.

Оценка «хорошо» - демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы.

Оценка «удовлетворительно» - ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения.

Оценка «неудовлетворительно» - не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

Пример тестовых заданий.
ПК-6.1

1. К какой модели взаимодействия государства и новых медиа относится такой принцип: интернет и новые медиа являются сферой индивидуальной свободы и творчества, регулируемой законодательством данного государства
   А) авторитарная
   Б) либеральная
   В) консервативная
   Г) демократическая
   Д) гражданская

2. В чем заключается отличие информации, транслируемой в новых медиа, от информации, транслируемой классическими СМИ (выберите два ответа):
   А) информация в новых медиа является более достоверной, чем информация классических СМИ

Б) информация в новых медиа является более полной, чем информация классических СМИ
В) информация в новых медиа является более оперативной, чем информация классических СМИ
Г) новые медиа предоставляют возможность более оперативной обратной связи, чем классические СМИ

3. В рамках какой теории медиа рассматриваются как структурный элемент социально-политической сферы:
А) символический интеракционизм
Б) теория повестки дня
В) теория рационального выбора
Г) системная теория

ПК-6.2

4. Какие новые медиа НЕ используются в коммуникациях органов власти с гражданами:
А) твиттер
Б) блоги
В) социальные сети
Г) инстаграм

5. Какие свойства *новых* медиа могут вызвать искажение транслируемой информации:
А) анонимность авторства
Б) сложность установления достоверности информации
В) противоречивость передаваемой информации
Г) агрессивная подача информации

УК-1.1

6. Какими функциями обладают новые медиа с точки зрения системной теории, способствующими устойчивости и стабильности социально-политической системы (выберите два варианта ответа)
А) оперативная передача и обмен информацией между различными институтами и организациями
Б) передача достоверной и актуальной информации
В) канализация социального недовольства
Г) идеологическое воздействие на население

7. Какими возможностями обладают новые медиа в сфере разрешения социальных конфликтов:
А) взвешенное и разностороннее информирование о ситуации и способах ее разрешения
Б) трансляция радикальных точек зрения на конфликтную ситуацию
В) запрет на передачи альтернативных точек зрения на конфликтную ситуацию

УК-1.2

8. Какие способы государственного регулирования интернета и новых медиа НЕ рассматривал Ж.Носетти:
   А) цензурирование контента новых медиа
   Б) присутствие в интернет-пространстве в качестве значимого информационного, политического и экономического актора
   В) формулирование повестки дня в интернете и новых медиа
   Г) законодательный контроль
   Д) преследование интернет-активистов

9. Каковы негативные последствия цензуры в интернете:
   А) сокращение свободы слова
   Б) отсутствие радикальных точек зрения
   В) невозможность найти достоверную информацию

УК-1.3

10. Какими возможностями установления достоверности преподносимой в новых медиа информации обладают пользователи, особенно если информация носит яркий конфликтный потенциал:
    А) анализ эмоциональности новостного сообщения: чем выше эмоциональность, тем ниже достоверность
    Б) наличие фактов: чем больше фактов приводится в новостном тексте, тем достовернее информация
    В) критическое мышление – анализ причинно-следственных связей описываемого события, проверка информации в других источниках, установление репутации источника и автора

11. Выделите оптимальные способы взаимодействия государства и новых медиа:
    А) цензура контента новых медиа
    Б) модель мульстейкхолдеризма (паритет и взаимодействие)
    В) ограничение возможностей и полномочий новых медиа в трансляции альтернативных точек зрения

Ключ

1	Б
2	В, Г
3	В
4	Г
5	А
6	А, Б
7	А
8	Д
9	А
10	В
11	Б

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 11 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 15 минут.

Пороговые значения для оценивания:
10-11 правильных ответов – «отлично»
7-9 правильных ответов – «хорошо»
5-6 правильных ответов – «удовлетворительно»
Менее 5 правильных ответов – «неудовлетворительно»

ПРИМЕР ТЕМ ДОКЛАДОВ

1. Описать эволюцию каналов коммуникации
2. Сущность, структура и функции коммуникации в интернете
3. Отличие коммуникации в новых медиа от классической коммуникации в интернете и оффлайн
4. Особенности политических коммуникаций в интернете
5. Отличие политических коммуникаций в новых медиа от классической политической коммуникации в интернете и оффлайн
6. Основные каналы коммуникации в социальных медиа. Особенности новых медиа
7. Модели взаимодействия государства и новых медиа
8. Способы «присутствия» государства в интернете.

Критерии оценки:
1. Обозначено место темы доклада в современных или классических направлениях исследований в сфере госполитики в новых медиа.
2. Приведены фамилии ученых, занимающихся данной тематикой, авторов концепций, подходов.
3. Ясно изложена суть темы.
4. Сделаны выводы о вкладе исследований, концепций в развитии исследований в сфере госполитики в новых медиа.
5. Обозначена значимость изучения темы в современном общества.
6. Приведены результаты эмпирических исследований по теме доклада.

Оценка «отлично» - в докладе отражены все оцениваемые критерии.
Оценка «хорошо» - в докладе отражены 4-5 критериев.
Оценка «удовлетворительно» - в докладе отражены 3 критерия.
Оценка «неудовлетворительно» - в докладе отражены 1-2 критерия.

ПРИМЕР ТЕМ ЭССЕ

1. Достоинства и недостатки авторитарной и либеральной моделей взаимодействия государства и интернета/новых медиа.
2. Поможет ли деанонимация авторов в борьбе с распространением недостоверной информацией в интернете и новых медиа?

Критерии оценки:
1.Объем 3-5 тысяч знаков с пробелами.
2. Назвать фамилии исследователей, занимавшихся (или сейчас занимающихся) данной тематикой.

3. Характеристика основных теоретических подходов к анализу заявленной темы.
4.Формулировка собственной позиции и ее аргументация.

Оценка «отлично» - в эссе отражены все необходимые критерии для оценивания.
Оценка «хорошо» - отражены 3 критерия для оценивания.
Оценка «удовлетворительно» - отражены 2 критерия для оценивания.
Оценка «неудовлетворительно» - отражен только 1 из критериев или эссе не структурировано, мысль автора неясна.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ТЕМУ «МЕЗАНИЗМЫ И ПРИЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИСУТСТВИЯ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРЕЗЕНТАЦИЯ»

Материалом для анализа является учебник Психология массовой коммуникации: от газет до интернета. Учебник для вузов.– Москва: Юрайт, 2019, Введение и 1 глава.

Вопросы:

1. Изложить структуру (схему) приемов и механизмов государственного присутствия в интернете.
2. Описать ключевые элементы структуры государственного присутствия в интернете.
3. Выбрать пример государственного присутствия в интернете (в качестве примеров могут быть выбраны инструменты госрегулирования интернета и новых медиа в современной России или в любой другой стране).
4. Проанализировать мотивы и цели акторов социально-политического взаимодействия между государством и новыми медиа.
5. Исследовать контекст протекания социально-политического взаимодействия государства и новых медиа.
6. Изучить механизмы регулирования новых медиа и интернета государственными структурами.
7. Описать инструменты коммуникации между государством и новыми медиа/интернетом.

Критерии оценки задания:

Оценка «отлично» - в презентации подробно раскрыты все обозначенные вопросы.
Оценка «хорошо» - в презентации в полной мере раскрыты 5-6 обозначенных вопросов.
Оценка «удовлетворительно» - в презентации раскрыты 3-4 обозначенных вопроса.
Оценка «неудовлетворительно» - в презентации освещаются только 1-2 обозначенных вопросов.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ НОВЫХ МЕДИА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа
Обучающийся знает: базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития

1. Общие теоретические подходы к виртуальному обществу.
2. Интернет и новые медиа в системе медиапространства РФ.
3. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.
4. Новая медиареальность и новые риски.
5. Информационная безопасность детей.
6. Общение в социальных сетях и Интернете.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития
Обучающийся знает: базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития

1. Новая медиареальность и новые риски.
2. Информационная безопасность детей.
3. Общение в социальных сетях и Интернете.
4. Типологические особенности новых медиа и их использование в процессе формирования имиджа политика.
5. Посторенние имиджа политического объединения в социальных медиа.
6. Возможности Интернета и социальных медиа во время избирательных кампаний.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Обучающийся знает: теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий

1. Роль СМИ и новых медиа в современной России. Свободные, полусвободные, несвободные СМИ: причины отнесения и характер функционирования на политическом поле.
2. (Не)зависимость новых медиа. Представление о свободных и несвободных СМИ.
3. Закон о СМИ и современная ситуация с его выполнением в части поддержания свободы СМИ.
4. Необходимость свободы новых медиа для установления субъектно-субъектных отношений между государством и обществом.

5. Особенности и механизмы формирования общественного мнения о политике.
6. Взаимосвязь характера политической информации и типов политических режимов.
7. Взаимодействие новых медиа с государством, частным бизнесом, потребителями информации, группами влияния.

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
Обучающийся знает: теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

1. Новые медиа и социально-политические ожидания населения: проблемы взаимодействия и эффективного использования.
2. Политическая реальность и политическая медиареальность: заинтересованные субъекты, способы взаимодействия с новыми медиа.
3. Основные мировоззренческие и идеологические подходы современных новых медиа и способы их трансляции населению.
4. «Четвертая власть» как субъект политических процессов. Доверие к СМИ и новых медиа как фактор эффективности воздействия.
5. Влияние новых медиа на формирование общественного мнения: массовые установки и их «подкрепление» со стороны новых медиа, изменение общественного мнения с помощью новых медиа.
6. Роль новых медиа в формировании образов «врагов» и позитивных образов государственных деятелей и политиков.

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода
Обучающийся знает: основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

1. Государство как медиасубъект и медиаобъект. Возможности и основные способы регулирования деятельности новых медиа и новых медиа со стороны государства.
2. Самостоятельная политическая активность новы медиа и идеи, транслируемые через новые медиа, как модератора государства.
3. Экономические, политические и пр. способы воздействия государства на государственные и негосударственные новые медиа.
4. Легитимация и делегитимация политических субъектов с помощью новых медиа и новых медиа. Как с помощью новых медиа формируется позитивный и негативный образ политиков.
5. Роль новых медиа при формировании гражданского общества.
6. Роль новых медиа в электоральном процессе.
7. Социальная ответственность новых медиа как института за состояние современного общества.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет: использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа

Задание: Рассмотрите модели взаимодействия государства и интернета/новых медиа в современной России.

Для анализа используйте одну из теорий: теория рационального выбора, системная теория, теория игр, теория повестки дня, теория принятия политического решения.

Опишите ключевых акторов взаимодействия; мотивы и цели их участия во взаимодействии; ресурсы, которыми располагают акторы; их вклад во взаимодействие.

Обучающийся владеет: навыками применения основных теоретических и методологических подходов к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа

Задание:

Опишите, используя основные теоретико-методологические подходы, к влиянию новых медиа и интернета на возможности развития гражданского активизма в обществе. Выделите инструменты и механизмы, которыми обладают новые медиа в формировании гражданского активизма.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет: использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития

Задание:

Оцените риски и угрозы национальной безопасности государств, которые могут быть вызваны новыми медиа и интернетом. Какие именно риски и угрозы национальной безопасности могут быть созданы? В чем их сущность и причины? Какие средства минимизации данных рисков и угроз можно выделить.

Обучающийся владеет: навыками применения базового теоретико-методологического инструментария исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития

Задание:

Рассмотрите трансформацию блоггинга под влиянием социальной сети Инстаграм. Выберите в качестве примера автора «классического» интернет-блога (LiveJournal) и его же аккаунт в инстаграме. Продемонстрируйте изменения контента, в чем они заключаются и как проявляются.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Обучающийся умеет: использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий

Задание:

Выберите в качестве примера одно из государств: Китай, Северная Корея, Италия, Германия, Франция, США.

Рассмотрите модель взаимодействия государства и новых медиа в выбранной стране. В чем сущность модели взаимодействия, в чем ее «сильные» и «слабые» стороны.

Какая из моделей более конструктивна в случае повышения уровня конфликтности в обществе.

Обучающийся владеет: навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий

Задание:

Рассмотрите на примере России трансформацию такой модели присутствия государства в интернете, выделенной Ж.Носетти, как расширение национального пространства в новых медиа.

В чем выражается расширение национального пространства в интернете? Какие ресурсы задействованы в большей степени? Какие стратегии расширения пространства выбирает государство? Эффективна ли эта модель государственного регулирования интернета в России? Обоснуйте ваше мнение.

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Обучающийся умеет: использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Задание:

Теракты сопровождаются распространение недостоверной, часто панической и агрессивной информации в интернете о происшедших событиях.

Выберите какой-либо теракт в России или другой стране и рассмотрите, какое информационное сопровождение данного события присутствовало в новых медиа и интернете.

Способствовали ли социальные сети и новые медиа снижению уровня социального стресса и агрессии или, напротив, провоцировали их?

Выделите этапы и модели репрезентации новостей о произошедших терактах в социальных сетях.

Обучающийся владеет: навыками применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Задание:

Выработайте комплекс рекомендаций для блогеров и сетевых журналистов по освещению и описанию кризисных ситуаций, в т.ч. террористических актов, в новых медиа и интернете. В качестве основы возьмите предшествующую работу по анализу информационного сопровождения в новых медиа кризисных событий, в т.ч. терактов.

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Обучающийся умеет: использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Задание:

Выберите две статьи гражданских журналистов в отношении одного и того же события (событие и авторов обучающийся выбирает самостоятельно). Проведите критический анализ сообщений авторов. Рассмотрите и аргументируйте, в каком случае выше степень достоверности предоставляемой информации и почему. Обоснуйте ответ.

Обучающийся владеет: навыками применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Задание:

Разработайте комплекс рекомендаций для интернет-пользователей по критическому осмыслению социально-политического контента, которые бы помогли пользователям устанавливать степень достоверности сообщений.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра социологии и культурологии	39.04.01 Социология (код и наименование направления подготовки) Социология (профиль (программа)) Государственная политика в сфере новых медиа (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Возможности Интернета и социальных медиа во время избирательных кампаний.

2. Выберите в качестве примера одно из государств: Китай, Северная Корея, Италия, Германия, Франция, США.
   Рассмотрите модель взаимодействия государства и новых медиа в выбранной стране. В чем сущность модели взаимодействия, в чем ее «сильные» и «слабые» стороны. Какая из моделей более конструктивна в случае повышения уровня конфликтности в обществе.

3 Рассмотрите трансформацию блоггинга под влиянием социальной сети Инстаграм. Выберите в качестве примера автора «классического» интернет-блога (LiveJournal) и его же аккаунт в инстаграме. Продемонстрируйте изменения контента, в чем они заключаются и как проявляются.

Составитель _____ Толпыгина О.А.

Заведующий кафедрой _____ к.и.н., проф. Мачнев В.Я.

«__»_____20__г

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования					
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Отсутствие знания об основных теоретических и методологических подходах к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Фрагментарные знания об основных теоретических и методологических подходах к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Общие, но не структурированные знания об основных теоретических и методологических подходах к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных теоретических и методологических подходах к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Сформированные систематические знания об основных теоретических и методологических подходах к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа
Уметь: использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Отсутствие умения использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Частично освоенное умение использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	Сформированное умение использовать основные теоретические и методологические подходы к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа
Владеть: навыками применения основных теоретических и методологических подходов к анализу социальных процессов и	Отсутствие владения навыками применения основных теоретических и методологических подходов к анализу социальных	Фрагментарное владение навыками применения основных теоретических и методологических подходов к анализу социальных	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения основных теоретических и методологическ	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения основных теоретических и	Успешное систематическое применение навыков применения основных теоретических и методологическ

коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа.	процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	их подходов к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	методологических подходов к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа	их подходов к анализу социальных процессов и коммуникативных стратегий в сфере цифровых медиа
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Отсутствие знания о базовом теоретико-методологическом инструментарии исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Фрагментарные знания о базовом теоретико-методологическом инструментарии исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Общие, но не структурированные знания о базовом теоретико-методологическом инструментарии исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о базовом теоретико-методологическом инструментарии исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Сформированные систематические знания о базовом теоретико-методологическом инструментарии исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития
Уметь: использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Отсутствие умения использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Частично освоенное умение использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	Сформированное умение использовать базовый теоретико-методологический инструментарий исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития
Владеть: навыками применения базового теоретико-методологического инструментария исследования механизмов функционирова	Отсутствие владения навыками применения базового теоретико-методологического инструментария исследования механизмов	Фрагментарное владение навыками применения базового теоретико-методологического инструментария исследования механизмов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения базового теоретико-методологического	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения базового теоретико-методологическ	Успешное систематическое применение навыков применения базового теоретико-методологического

ния цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	инструментария исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	ого инструментария исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития	инструментария исследования механизмов функционирования цифровых медиа, оценки проблемы и перспективы развития
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними					
Знать: теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Отсутствие знания о теоретико-методологических моделях изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Фрагментарные знания о теоретико-методологических моделях изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Общие, но не структурированные знания о теоретико-методологических моделях изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теоретико-методологических моделях изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Сформированные систематические знания о теоретико-методологических моделях изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий
Уметь: использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Отсутствие умения использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Частично освоенное умение использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Сформированное умение использовать теоретико-методологические модели изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий

Владеть: навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Отсутствие владения навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Фрагментарное владение навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	В целом успешное, но не систематическое применение навыков навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий	Успешное систематическое применение навыков навыками применения теоретико-методологических моделей изучения госполитики в сфере новых медиа с целью осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегию действий
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации					
Знать: теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Отсутствие знания о теоретико-прикладных моделях взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Фрагментарные знания о теоретико-прикладных моделях взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Общие, но не структурированные знания о теоретико-прикладных моделях взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теоретико-прикладных моделях взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Сформированные систематические знания о теоретико-прикладных моделях взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
Уметь: использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с	Отсутствие умения использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и	Частично освоенное умение использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать теоретико-	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать теоретико-	Сформированное умение использовать теоретико-прикладные модели взаимодействия государства и

целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	прикладные модели взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
Владеть: навыками применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Отсутствие владения навыками применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Фрагментарное владение навыками применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Успешное систематическое применение навыков применения теоретико-прикладных моделей взаимодействия государства и новых медиа с целью осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода					
Знать: основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе	Отсутствие знания об основах критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на	Фрагментарные знания об основах критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на	Общие, но не структурированные знания об основах критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основах критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в	Сформированные систематические знания об основах критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в

системного подхода	основе системного подхода	основе системного подхода	ситуации на основе системного подхода	проблемной ситуации на основе системного подхода	проблемной ситуации на основе системного подхода
Уметь: использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	Отсутствие умения использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	Частично освоенное умение использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	Сформированное умение использовать основы критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного
Владеть: навыками применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода .	Отсутствие владения навыками применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Фрагментарное владение навыками применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Успешное систематическое применение навыков применения основ критической теории оценки социальных явлений с целью разработки и содержательной аргументации стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении оценки на экзамене. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от "29" января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.0
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Знать: основные теории в области проектирования Уметь: анализировать существующую проблему и применять адекватные ей методы решения Владеть: приемами проектного мышления и применять их в реальной ситуации	Тема 1. Проекты и управление проектами в современной организации. Тема 2. Управление инновациями: модели и механизмы.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование устный опрос, задания для аудиторных практических занятий и для самостоятельной работы, вопросы к зачету
		УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил	Знать: основные этапы жизненного цикла проекта, а также основные действующие нормы и правила Уметь: управлять этапами жизненного цикла проекта в разных условиях Владеть: инструментами менеджмента проекта на разных этапах его развития	Тема 2. Управление инновациями: модели и механизмы. Тема 9. Инновационный проект		
		УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления	Знать методы оценки и анализа результативности проекта Уметь проводить оценку и анализ результативности проекта и корректировать процесс его осуществления Владеть навыками оценки, анализа и корректировки результативности проекта	Тема 2. Управление инновациями: модели и механизмы. Тема 8. Диагностика рынка идей: инноватика как тенденции		
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели	Знать, что такое команда и командная работа Уметь разрабатывать концепцию команды и командной работы	Тема 3. Стратегии инноваций Тема 4. Организационная инновация	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная	Тестирование устный опрос, задания для аудиторных практических

	командную стратегию для достижения.		Владеть методами стратегирования командной работы		самостоятельная работа, самостоятельная работа	занятий и для самостоятельной работы, вопросы к зачету
		УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем	Знать принципы руководства командой Уметь руководить командой и разрешать возникающие в процессе проблемы Владеть методами стратегирования командной работы	Тема 5 Управление инновационными проектами и программами: основные положения P2M Тема 9. Инновационный проект		
		УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат	Знать принципы взаимодействия с членами команды Уметь делегировать полномочия другим участникам и организовывать обратную связь Владеть методами оценки работы членов команды	Тема 6. Инновационная среда предприятия Тема 7. Инновационный потенциал предприятия Тема 9. Инновационный проект		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Тест 1

1 Отличительной чертой предприятий, создаваемых гражданином и индивидуальным предпринимателем, является:

- ☐ a. необходимость разработки учредительных документов;
- ☐ b.использование средств и предметов труда для производства продукции;
- ☐ c.право заниматься предпринимательской деятельностью;
- ☐ d.все перечисленное в вариантах.

2 Формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия устанавливает:

- ☐ a. местные органы власти;
- ☐ b. предприятие;
- ☐ c. предприятие совместно с налоговой службой;
- ☐ d. налоговая служба и местные финансовые органы.

3 Форма внесения вклада, допустима при вступлении в товарищество (выбрать):

- ☐ a. материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;
- ☐ b. материальная;
- ☐ c. денежная;
- ☐ d. форма интеллектуальной собственности.

4 Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:

- ☐ a. имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- ☐ b. ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- ☐ c. обязательность представления устава предприятия;
- ☐ d. обязательность внесения вклада на расчетный счет;

5 Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:

- ☐ a. сложность привлечения высококвалифицированных работников;
- ☐ b. высокие управленческие расходы;
- ☐ c. возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- ☐ d. наличие многоступенчатой иерархии.

6 Форма предпринимательства, характеризующая соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности (выбрать):

- ☐ a. товарищество на вере;
- ☐ b. открытое акционерное общество;
- ☐ c. картель;
- ☐ d. все перечисленное в вариантах ответов.

7 Основными особенностями выбора места для фирмы, ориентированной на производство, являются:

- ☐ a. учет расстояния до источников сырья и материалов;
- ☐ b. учет места проживания основной части работающих на фирме;
- ☐ c. учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;
- ☐ d. учет требований экологии.

8 К муниципальным предприятия относятся

- ☐ a. предприятия областного подчинения;
- ☐ b. предприятия краевого подчинения;
- ☐ c. се перечисленное в вариантах ответов;
- ☐ d. предприятия районного и городского подчинения.

9 Малое предприятие - это:

- ☐ a. организационно-правовая форма предприятия;
- ☐ b. предприятие с определенной численностью работников;
- ☐ c. предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- ☐ d. предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

10 Преимуществами большого бизнеса перед малым являются:

- ☐ a. возможность использовать новую технику;
- ☐ b. возможность привлечения квалифицированных специалистов;
- ☐ c. легкость адаптации к местным условиям;
- ☐ d. относительно низкие управленческие расходы.

11 Структуру, осуществляющую хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин:

- ☐ a. представительство;
- ☐ b. товарищество;
- ☐ c. синдикат;
- ☐ d. все перечисленное в вариантах ответов.

12 Имущество муниципального унитарного предприятия должно быть организовано следующим образом:

- ☐ a. являться неделимым;
- ☐ b. может быть распределено на доли между членами трудового коллектива;
- ☐ c. может быть распределено на доли между работниками администрации;
- ☐ d. может быть распределено на доли между членами трудового коллектива и органов муниципальной власти.

13 Общественные организации потребителей имеют следующие права:

- ☐ a. проведение независимой экспертизы качества товара;
- ☐ b. определение порядка сертификации товара;
- ☐ c. направление предписаний изготовителям о прекращении нарушений прав потребителей;
- ☐ d. все перечисленное в вариантах ответов.

14 Для крупных компаний неприемлемы следующие условия:

- ☐ a. высокая степень стандартизации продукции;
- ☐ b. устойчивый спрос на выпускаемые виды продукции;
- ☐ c. нерегулярность спроса;
- ☐ d. потребность в значительных финансовых средствах.

15 Элементом устава предприятия является:

- ☐ a. положение об условиях ликвидации предприятия;
- ☐ b. сведения о местожительстве или юридический адрес учредителей;
- ☐ c. размер вклада учредителя в уставный капитал предприятия;
- ☐ d. характеристика уровня материального состояния учредителей.

16 Решение об образовании предприятия - это:

- ☐ a. постановление учредителя или собрания учредителей;
- ☐ b. решение местных органов о регистрации предприятия;
- ☐ c. выписка из государственного реестра о присвоении предприятию кодов классификатора предприятий и организаций (ОКПО) и классификационных признаков: местонахождения - СОАТО, вида деятельности - ОКОНХ;
- ☐ d. выдача документа о регистрации предприятия.

17 Для создания предприятия определите следующую последовательность действий:

- ☐ a. найти свой сегмент рынка – определить форму предприятия - определить учредителей разработать учредительные документы- зарегистрировать предприятие;
- ☐ b. разработать учредительные документы – зарегистрировать предприятие – определить направление своей деятельности – согласовать с учредителями долю капитала определить форму предприятия;
- ☐ c. определить учредителей – зарегистрировать предприятие – определить направление деятельности;
- ☐ d. зарегистрировать предприятие – определить форму предприятия – определить учредителей.

18 В качестве гарантий для работающих при любой организационно-правовой форме предприятия предусмотрено законом:

- ☐ a. социальная защита;
- ☐ b. дополнительные отпуска;
- ☐ c. режим рабочего времени;
- ☐ d. право на долю прибыли предприятия.

19 К перечню учредительных документов не относится следующий документ:

- ☐ a. свидетельство об уплате госпошлины;
- ☐ b. учредительный договор;
- ☐ c. устав предприятия;
- ☐ d. изменения и дополнения в устав предприятия.

20 Особенно сложным в деятельности предпринимателя является:

- ☐ a. продавать пробные партии товара;
- ☐ b. производить товар;
- ☐ c. находить покупателя и продавать товар;
- ☐ d. находить новые источники сырья.

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 20 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 20 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 10 и более правильных ответов.

от 0 до 12 правильных ответов – не зачтено.

от 13 до 20 правильных ответов – зачтено.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Источники инновационных идей.
2. Виды и функции инновационного менеджмента.
3. Роль сферы НИОКР в современной экономике
4. Цель и приоритеты инновационного развития России.
5. Реструктуризация сферы НИОКР: взаимодействие в рамках международных программ.
6. Наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России.
7. Перспективы инновационного развития сферы здравоохранения в России.
8. Современное состояние развития венчурного бизнеса в России.
9. Государственная информационная политика.
10. Человеческий фактор в инновационной стратегии компании.
11. Критерии отбора и оценки инновационных проектов.
12. Рынок интеллектуальной собственности и особенности его развития в России.
13. Основы правового регулирования интеллектуальной собственности.
14. Сущность и содержание Форсайта.
15. Роль банков в инновационном развитии: международный и отечественный опыт.
16. Информационная концепция управления в инновационной сфере.
17. Индивидуалистическая концепция управления инновационной сферой.
18. Маркетинговая концепция управления инновационной сферой.
19. Роль государства в развитии инновационной сферы: международный и отечественный опыт
20. Стратегические инновации на основе изучения закономерностей роста организации по стадиям жизненного цикла.
21. Теория организации как цепочки создания стоимости.
22. Развитие маркетинговых моделей инновационного процесса.
23. Интегрированная японская модель передового опыта.
24. Модель стратегических сетей: прорыв в будущее.
25. Вклад психоанализа в теорию управления человеческими ресурсами в целях инициирования инноваций.
26. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
27. Системная экономика потребителя А. Сливотски и Д. Моррисона.
28. Концепция сети создания стоимости К. Кристенсена..
29. Риски инновационного проекта.
30. Проблемы коммерциализации нововведений: зарубежный и российский опыт.
31. Организационные формы инновационного предпринимательства.
32. Развитие рынков инновационной деятельности в России.
33. Рационалистическая концепция управления.

34. Императивы управления инновационной деятельностью с позиции исследования организационных теорий.

35. Матричный анализ конкурентных позиций.

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов и статистики чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами, статистикой и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и статистическими данными.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Исторические этапы эволюции мирового хозяйства и технологических укладов.
2. Современное глобальное информационное общество: основные черты, этапы и модели развития.
3. Сущность и содержание интеллектуальной собственности
4. Описание жизненных циклов инновационных фирм
5. Классификация типов предприятий по Раменскому, Фризевинкелю, Майлсу, Сноу
6. Развитие новых организационных форм инновационной деятельности: предпринимательских ассоциаций и стратегических альянсов.
7. Роль финансово-промышленных групп (ФПГ) в инновационном процессе.
8. Современные технопарки: структура и решаемые задачи инновационного развития
9. Развитие ГЧП в Российской Федерации.
10. Система бюджетного финансирования инновационной деятельности.
11. Роль венчурного финансирования инновационной деятельности.
12. Состав и структура инвестиционного рынка
13. Содержание понятия «инновационный потенциал» организации.
14. Функции управления в результате исследования моделей инновационного процесса.
15. Модели новаторов бизнеса.
16. Психографические портреты групп потребителей хайтек-продукции.
17. Стратегическая защита бизнеса. Индекс контрольных точек.
18. Концепция сети создания стоимости как развитие цепочки создания стоимости.
19. Аутсорсинг как логистический метод организации потока работ.
20. Классификация видов проектов.
21. Критерии выбора институциональной формы реализации инновационного проекта.
22. Кадровые проблемы в управлении проектами и их решения
23. Общая классификация рисков.
24. Управление рисками инновационного проекта как система
25. Расчет исходных показателей для оценки эффективности инновационного проекта

Критерии оценки рефератов

Критерий	Зачтено	Не зачено
Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Обучающийся знает: основные теории в области проектирования.

1. Стратегия организации: понятие, эталонные стратегии развития
2. Инновация, инновационная деятельность, НТП
3. Типология инноваций
4. Сущность инновационного менеджмента
5. Этапы взаимодействия науки и бизнеса в РФ
6. Особенности инновационных проектов
7. Отбор и оценка инновационных проектов
8. Инновационные стратегии крупной фирмы
9. Инновационный цикл
10. Инновационный потенциал

УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил

Обучающийся знает: основные этапы жизненного цикла проекта, а также основные действующие нормы и правила.

1. Мировой инновационный рынок
2. Цели и направления государственной инновационной политики
3. Методы государственной поддержки инновационной деятельности
4. Законодательство в сфере инновационной деятельности
5. Региональная инновационная политика
6. Федеральные и региональные инновационные программы
7. Деятельность инжиниринговых фирм
8. Стадии инновационных проектов
9. Методы оценки экономической эффективности проектов
10. Методы прогнозирования инновационной сфере
11. Финансовое прогнозирование в инновационной сфере
12. Технологическое прогнозирование, форсайт

УК-2.3 Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления

Обучающийся знает: методы оценки и анализа результативности проекта.

1. Этапы инновационного процесса в крупной фирме
2. Инновационные программы в фирме
3. Особенности малых инновационных предприятий
4. Жизненный цикл малых инновационных предприятий

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели.

Обучающийся знает: что такое команда и командная работа.

1. Особенности инновационной деятельности в крупных фирмах
2. Задачи менеджеров инновационных подразделений
3. Основные организационные формы инновационной деятельности в фирме
4. Целевые подразделения и внутрифирменное предпринимательство

УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем.

Обучающийся знает: принципы руководства командой

1. Сущность и классификация управленческих методов
2. Школа научного управления
3. Классическая школа управления
4. Школа человеческих отношений
5. Школа науки поведения
6. Школа науки управления
7. Эмпирическая школа
8. Менеджер и лидер: сравнительный анализ
9. Понятие и структура организационной культуры
10. Национальные модели менеджмента

УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат.

Обучающийся знает: принципы взаимодействия с членами команды.

1. Понятие организации и организационные модели в менеджменте
2. Миссия организации: понятие и функции
3. Цели организации: понятие, виды, ключевые направления формирования
4. Цели организации: этапы выработки целей. Управление по целям
5. Организационная структура управления организацией
6. Производственная структура организации
7. Анализ внешней среды организации
8. Анализ внутренней среды организации
9. Базовые понятия теории мотивации. Мотивационный процесс
10. Контроль в менеджменте: понятие, возможная классификация, процесс
11. Коммуникации в менеджменте: определение, виды, процесс.
12. Принятие управленческого решения: определение, процесс, ключевые модели
13. Понятие организационного конфликта

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Обучающийся умеет: анализировать существующую проблему и применять адекватные ей методы решения.

Обучающийся владеет: приемами проектного мышления и применять их в реальной ситуации

Задание

Решить ситуацию, используя метод «дерева решений»

Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн. руб. Если же она откажет, компания потеряет 150 млн. руб. По оценкам главного инженера, существует 60% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию.

Эксперимент обойдется в 10 млн. руб. Главный инженер считает, что существует 50% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если она будет работать, то 90% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20% шансов за то, что производственная линия заработает.

1. Следует ли строить экспериментальную установку?
2. Следует ли монтировать производственную линию?
3.Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил.

Обучающийся умеет: управлять этапами жизненного цикла проекта в разных условиях

Обучающийся владеет: инструментами менеджмента проекта на разных этапах его развития

Задание

На основании представленного рисунка выполнить следующее задание:

1. Определить для себя гипотетическую или реальную компанию (фирму) и провести анализ её

положения, т.е. стратегической позиции, которую она занимает в данный момент.

2. Выявить текущие проблемы вашей компании.

3. Сформулировать тактическую и стратегическую идею нового бизнеса для вашей компании.

4. Разработать концепцию реализации вашей идеи.

УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления.

Обучающийся умеет: проводить оценку и анализ результативности проекта и корректировать процесс его осуществления.

Обучающийся владеет: навыками оценки, анализа и корректировки результативности проекта

Решить кейс-задание

«Реинжиниринг на российских и зарубежных предприятиях»

Фирма «Модерн» широко известна на отечественных и зарубежных рынках радиоэлектронной аппаратуры. До недавнего времени в процессе реализации инновационных проектов в фирме постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех».

Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволяло выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Рассмотрим еще один пример использования реинжиниринга как разновидности инновационной стратегии, направленной на перестройку деловых процессов на примере фирм 1BM Credit и Ford МоЮге. Фирма 1BM O^dit представляет собой филиал фирмы 1BM и занимается весьма доходным бизнесом: кредитованием клиентов, которым 1BM продает компьютеры, программы и предоставляет услуги.

Проблема 1BM состояла в том, что при существующем технологическом цикле решение вопроса о кредитовании клиента занимало в среднем 6 дней (144 часа), а в сложных случаях — до двух недель. Чрезмерная длительность принятия решения приводила к потере клиента, так как он за это время находил другой источник финансирования. Кроме того, компания при существующем технологическом цикле не могла ответить на вопрос клиента, на каком шаге обработки находится его запрос и когда будет дан ответ? Большая длительность была вызвана тем, что обработка запроса осуществлялась в пять шагов, выполняемых последовательно в пяти различных подразделениях компании. Два старших менеджера 1BM Credit решили сами пройти с не-сколькими запросами клиентов все пять шагов. Эксперимент показал, что собственно на обработку запроса затрачивается всего 90 мин., а остальное время расходуется на передачу запроса из одного подразделения в другое.

В начале 80-х годов компания Ford, подобно многим другим компаниям Америки, искала способы сокращения административных издержек. Компания верила, что расходы можно сократить в отделении оплаты счетов (ООС). Процесс, в котором участвует это подразделение, называется «поставки». Этот процесс со-стоит в обработке трех видов документов: заказ на приобретение, документ получения и накладная. Если все три документа соответствуют друг другу, что счет подлежит оплате.

Именно эта процедура сверки занимает наибольшее количество времени. На тот момент в ООС работало более 500 человек. Руководство компании предполагало, что использование компьютеров позволит сократить число сотрудников на 20%. Менеджеры фирмы Ford считали, что 20 %-е сокращение численности работающих — вполне хороший результат. Но, посетив фирму Mazda, они отмети-ли, что там оплатой занимается всего 5 человек (вместо 500 в компании Ford), хотя Mazda меньше, чем Ford, явно не в 100 раз.

Вопросы:

1. Каким образом необходимо поступить руководству фирмы «Модерн» для преобразования своего производства и улучшения реализации инновационных проектов?

2. Какие шаги должны быть предприняты компанией ГВМ Credit для улучшения показателей своей деятельности?

3. Мог ли быть подвергнут реинжинирингу отдел оплаты счетов фирмы ГВМ Credit и что выступает объектом реинжиниринга?

4. Верно ли решение руководства фирмы Ford о сокращении численности. Если нет, то, что необходимо предпринять в сложившейся ситуации?

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели

Обучающийся умеет: разрабатывать концепцию команды и командной работы.

Обучающийся владеет: методами стратегирования командной работы

Решить кейс-задание

Совсем скоро нас ждет необычная революция - японские ученые закончили клинические испытания витаминизированной одежды. Тем, кому надоело глотать таблетки, японцы предлагают два в одном - стильную футболку, которая сама насыщает кожу пока только витамином С.

Эффект питания во время ношения одежды достигается за счет того, что хлопчатобумажные волокна содержат так называемые провитамины. Через соприкосновение с кожей они проникают в организм.

Ученые предсказывают успех своему детищу еще и из-за его необычайного «долголетия»: одна майка, которая сохраняет свои целебные свойства даже после 30-35 стирок, по содержанию витамина С равнозначна двум увесистым лимонам.

На японских прилавках «аскорбиновые» футболки появятся уже осенью, в России они ожидаются в начале будущего года. Однако у отечественных ученых по этому поводу нет ни малейшего оптимизма.

Если перефразировать специалистов Института питания РАМН, то они уверены, что много витаминов - это скорее вредно, чем полезно. Еще жестче дерматологи.

- Мы давно отстранены от экспертизы такого рода, - говорит заместитель директора ЦНИИ кожновенерологических болезней РАМН Ваган Аковбян,- и, вероятно, будем иметь дело уже с пациентами, у которых начнутся проблемы с кожей от передозировки витамина С. Свою уверенность специалисты объясняют практикой. В больших количествах витамины, особенно С, - _____ серьезный аллерген для кожи. Есть и российская специфика. Наш обыватель считает обычным делом носить одну и ту же одежду двое-трое суток. Вряд ли для «вкусных» маек будет сделано исключение, что с точки зрения врача – прямая дорога к перенасыщению витаминами организма и раздражению, а то и заболеванию кожи.

Тем временем японцы работают над созданием маек и другой одежды с содержанием нескольких витаминов и даже комплекса витаминов и микроэлементов.

Однако новации распространяются исключительно на нижнее белье. Дело в том, что нужно плотное соприкосновение ткани с телом, чтобы витамин «работал». Верхняя одежда такой возможности лишена, что позволяет избежать глобальной витаминизации. И оставляет за нами выбор, когда белье-витамин сшито - носить или не носить.

Контрольные вопросы и задания:

1. Оцените спрос на витаминизированную одежду на мировом и российском рынках.
2. Постройте матрицу SWOT-анализа для данной инновации и оцените степень будущего успеха проекта.
3. Какую стратегию продвижения данной новинки Вы бы предложили?

УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем

Обучающийся умеет: руководить командой и разрешать возникающие в процессе проблемы.

Обучающийся владеет: методами стратегирования командной работы

Задание к проекту

1. Проанализируйте состояние инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства в Вашем регионе. Какие имеются преимущества по сравнению с

другими регионами в рамках наличия инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства? Существуют ли проблемы в реализации инфраструктурной поддержки предпринимательства?

2. Дайте рекомендации по совершенствованию системы инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства в вашем регионе? Предпринимаются ли какие нить шаги по преодолению проблем в вопросе инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства?

3. На отсутствие каких элементов инфраструктурного обеспечения инновационного предпринимательства Вы бы обратили внимание, если бы были предпринимателем в Вашем регионе?

УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат.

Обучающийся умеет: делегировать полномочия другим участникам и организовывать обратную связь.

Обучающийся владеет: методами оценки работы членов команды

Задание для групповой работы

На примере Самарского университета провести анализ:

- Рейтинговый анализ развития инновационных направлений развития ВУЗа .
- Развитие предпринимательства в ВУЗе.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь-ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы					
Знать: основные теории в области проектирования	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: анализировать существующую проблему и применять адекватные ей методы решения	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.

Владеть: приемами проектного мышления и применять их в реальной ситуации	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил					
Знать: основные этапы жизненного цикла проекта, а также основные действующие нормы и правила	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: управлять этапами жизненного цикла проекта в разных условиях	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: инструментами менеджмента проекта на разных этапах его развития.	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления					
Знать методы оценки и анализа результативности проекта	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь проводить оценку и анализ результативности проекта и корректировать процесс его осуществления	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть навыками оценки, анализа и корректировки результативности проекта	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели					
Знать, что такое команда и командная работа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические знания

				отдельные пробелы знания	
Уметь разрабатывать концепцию команды и командной работы	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть методами стратегирования командной работы	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем					
Знать принципы руководства командой	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь руководить командой и разрешать возникающие в процессе проблемы	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть методами стратегирования командной работы.	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат.					
Знать принципы взаимодействия с членами командыэкологической чистоты производства.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь делегировать полномочия другим участникам и организовывать обратную связь.	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть методами оценки работы членов команды	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсуждён на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от «29» января 2020
г.

Заведующий кафедрой
социологии и культурологии
к.и.н., профессор В.Я,Мачнев

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Код плана	390401-2021-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки(специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.В.9
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежу-точная аттестация
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1. Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	**Лекции** Тема 2. СМИ и социальные проблемы	устный опрос	Вопросы к зачету
		Практические занятия Тема 2.1.Информационная повестка официальных электронных СМИ и неофициальных новостных сайтов	Тестирование, решение творческих задач	Вопросы к зачету
		Самостоятельная работа Тема 2.2. Анализ публичных арен в интернет-пространстве Тема 2.3. Актуальные социальные проблемы, конструируемые в электронных СМИ и социальных сетях 2.4.Концепция публичных арен Хилгартнера и Босха	Устный опрос	Вопросы к зачету
	ПК-3.2. Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	**Лекции** Тема 3. Конструирование "непроблем": стратегии депроблематизации ситуаций	Устный опрос	Вопросы к зачету
		Практические занятия 3.1.Стратегии депроблематизации, применяемые в виртуальных публичных арен	Тестирование	Вопросы к зачету
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	**Лекции.** Тема 1. Социальные проблемы: подходы к изучению Тема 3. Конструирование "непроблем": стратегии депроблематизации ситуаций	Устный опрос	Вопросы к зачету
		Практические занятия Тема 1.1.Подходы к социальным проблемам, распространенные в медиа-пространстве.	Тестирование, групповое решение творческих задач	Вопросы к зачету
		Самостоятельная работа Тема 1.2. Подход "замалчивание проблем" и возможности его применения в современном интернет-пространстве Тема 3.2. Конструирование социальной проблемы в интернет-пространстве	Устный опрос	Вопросы к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример вопросов для устного опроса

1. Какой подход к пониманию социальных проблем возник раньше остальных?
2. Продолжает ли применяться сегодня подход социальной патологии?
3. Назовите общие черты объективистских подходов к анализу социальных проблем
4. Охарактеризуйте суть подхода «социальной дезинтеграции». В работах каких исследователей он был сформулирован?
5. Дайте определение публичным аренам. Приведите примеры.
6. Перечислите основные характеристики публичных арен, предлагаемые в концепции Хилгартнера и Босха.

7. В чем заключается конкуренция социальных проблем?
8. Что такое «повестка дня»?

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример групповых творческих задач

Обучающиеся объединяются в группы по 3-4 человека. Каждая группа должна составить перечень из 5 социальных проблем, которые члены группы считают актуальными в российском обществе на данный момент. Нужно выделить 3 аргумента, доказывающих актуальность данной проблемы, а также назвать источники информированности об этих проблемах.

Затем представители каждой группы отчитываются о выполненном задании, отвечают на вопросы других групп.

Преподаватель подводит итоги, акцентируя внимание на аргументах и источниках информированности о проблемах, определяя, какой подход к социальным проблемам был продемонстрирован группами обучающихся.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки:
- четкая формулировка проблем;
- наличие требуемого количества аргументов;
- обоснование подхода к анализу социальных проблем;
- умение отвечать на вопросы.

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало трем и более критериям оценивания.
Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двух и менее критериям оценивания.

Пример индивидуальной творческой задачи

Обучающийся должен найти среди публикаций в интернет-источниках утверждения-требования относительно социальных проблем и применение к этим утверждениям требованиям контрриторических стратегий. На основе цитат, взятых из источников, обосновать, какая именно стратегия была использована.

Вторая часть задания - самостоятельно сформулировать несколько контрриторических утверждений в рамках 2-3 контрриторических приемов.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки:
- наличие сформулированной социальной проблемы;
- описание выдвигающих ее социальных субъектов и тех органов (субъектов, групп), к которым адресовано требование по ее устранению;

- характеристика публичной арены, на которой формулируется проблема;
- наличие цитат, иллюстрирующий применений контрриторических приемов.

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало трем и более критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двух и менее критериям оценивания.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий.

Знать: основные признаки социальных проблем; основные социологические теории анализа социальных проблем

Уметь: распознавать признаки различных подходов к пониманию социальных проблем в интернет-контенте; устанавливать соответствие выявленных социальных проблем и способами их разрешения;

Владеть: навыками формулирования социальных проблем с точки зрения различных подходов; навыками анализа публичных арен в интернете.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Подход ценностного конфликта (Р.Фуллер, Р.Майерс)
2. Интеракционистский подход (У.Томас, Г.Беккер)
3. Конструкционистский подход (М.Спектор, Дж.Китсьюз)
4. Принципиальные отличия субъективистских и объективистских подходов к анализу социальных проблем
5. Теория публичных арен (С.Хилгартнер, Ч.Боск)
6. Специфика публичных арен в России
7. Приемы депроблематизации
8. Сочувствующие стратегии деконструкции социальных проблем. Примеры их использования в Интернет-пространстве
9. Несочувствующие стратегии деконструкции. Примеры их использования в Интернет-пространстве
10. Стратегии «третьего порядка»

Шкала и критерии оценивания

Критерии	зачтено	незачтено
Знание основных признаков социальных проблем	Сформированные систематические знания основных признаков социальных проблем	Отсутствие знания основных признаков социальных проблем
Знание контрриторических приемов депроблематизации и стратегии третьего порядка	Сформированные систематические знания контрриторических приемов депроблематизации и стратегий третьего порядка	Отсутствие знаний контрриторических приемов депроблематизации и стратегий третьего порядка

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

СФОРМИРОВАННОСТЬ УМЕНИЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

СФОРМИРОВАННОСТЬ НАВЫКОВ ОЦЕНИВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

знать: контрриторические приемы депроблематизации и стратегии третьего порядка;

уметь: распознавать различные методы конструирования и деконструкции социальных проблем в интернет-пространстве;

владеть: навыками использования контрриторических приемов к деконструкции социальных проблем.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Ранние подходы к понятию «социальная проблема»
2. Традиционные подходы к изучению социальных проблем: теории социальной дезорганизации и функционалистский подход
3. Современное понимание социальных проблем: субъективистские подходы к их изучению

Шкала и критерии оценивания

Критерии	зачтено	незачтено
Знание основных социологических теорий анализа социальных проблем	Сформированные систематические знания основных социологических теорий анализа социальных проблем	Отсутствие знания основных социологических теорий анализа социальных проблем

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

СФОРМИРОВАННОСТЬ УМЕНИЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

СФОРМИРОВАННОСТЬ НАВЫКОВ ОЦЕНИВАЕТСЯ НА ОСНОВЕ РЕШЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Пример заданий для тестирования

ПК-4

1. Подход к анализу социальных проблем, который утверждает, что в существовании проблемы преступности виноваты индивиды, имеющие «порочную» наследственность и не способные отличать нормальное от ненормального, называется...

1. Функционалистский подход
2. Подход социальной дезинтеграции
3. Подход социальной патологии
4. Конфликтологический подход

2. Отметьте те подходы, которые не рассматривают объективные характеристики социальных проблем как обязательный аспект анализа:

1. Критический подход
2. Функционалистский подход
3. Конструкционистский подход
4. Подход ценностного конфликта
5. Интеракционистский подход

3. Какие исследовательские вопросы характерны для традиционных (объективистских) подходов к анализу социальных проблем

1. Какими статистическими данными можно охарактеризовать проблему?
2. Насколько широко она распространена?
3. Какие социальные группы заявляют о существовании этой проблемы?
4. В чьих интересах обсуждать данную проблему?
5. Какие процессы в экономике способствовали появлению этой проблемы?

ПК-3

4. Как называются контрриторические стратегии, признающие существование проблемы, но отрицающие необходимость действий по ее решению?

1. Сочувствующие стратегии
2. Не сочувствующие стратегии

5. Какая контрриторическая стратегия может воспользоваться аргументом, что для решения какой-либо проблемы недостаточно ресурсов?

1. Котрриторика истерии
2. Контрриторика опровергающих историй
3. Перспективизация
4. Контрриторика затрат

6. Публичной ареной для озвучивания социальных проблем могут являться (выберите все, что подходит)

1. Газета
2. Блог
3. Обсуждение проблем на встрече с друзьями
4. Городская дума
5. Предъявление претензии покупателем продавцу магазина

7. Что не позволяет озвучить все социальные проблемы на публичных аренах?

1. Существующая конкуренция между социальными проблемами
2. Законодательные запреты
3. Недостаточное количество публичных арен

8. Какие требования, согласно концепции Хилгартнера и Босха, предъявляют публичные арены к формулировке социальной проблемы (отметьте все, что подходит)?

1. Новизна
2. Наличие научной терминологии
3. Упоминание имен знаменитостей
4. Соответствие культурным ценностям

9. Руководителю департамента общественного транспорта поступила жалоба от жительницы города, суть которой в том, что в микрорайоне N не хватает утренних автобусов, и не все пассажиры могут уехать на работу вовремя. Руководитель департамента ответил, что он лично несколько раз ездил общественным транспортом из этого микрорайона и ни разу не опоздал на работу. Какой контрриторический прием применил руководитель департамента?

1. Контрриторику затрат
2. Контрриторику опровергающих историй
3. Замалчивание проблемы
4. Перспективизацию

10. С точки зрения конструкционистского подхода, тот обстоятельство, что какие-либо нежелательные факты не озвучены на публичных аренах, говорит о том, что...

1.Эти факты никого не беспокоят
2. Эти факты никому не известны
3. Эти факты не существуют в реальности
4. Эти факты не выдержали конкуренцию с другими нежелательными фактами

Ключ к тесту:

1. - 3
2. - 3,4,5
3. - 1,2,5
4. - 1
5. - 4
6. - 1,2,4
7. - 1
8. - 1,4
9. - 2
10. - 4.

Шкала и критерии оценивания результатов тестирования

«зачтено» - при условии правильных ответов на 5 и более тестовых заданий
«не зачтено» - при условии правильных ответов на 4 и менее тестовых задания.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы для зачета

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы

1. Специфика информационного общества в России
2. Ранние подходы к понятию «социальная проблема»
3. Традиционные подходы к изучению социальных проблем: теории социальной дезорганизации и функционалистский подход

4. Современное понимание социальных проблем: субъективистские подходы к их изучению
5. Подход ценностного конфликта (Р.Фуллер, Р.Майерс)
6. Интеракционистский подход (У.Томас, Г.Беккер)
7. Конструкционистский подход (М.Спектор, Дж.Китсьюз)
8. Принципиальные отличия субъективистских и объективистских подходов к анализу социальных проблем

   ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий
9. Концепция публичных арен (С.Хилгартнер, Ч.Боск)
10. Характеристики публичных арен: пропускная способность, требования к формулировке проблем, функционеры и их взаимодействие.
11. Специфика публичных арен в России
12. Сочувствующие стратегии деконструкции социальных проблем. Примеры их использования в Интернет-пространстве
13. Несочувствующие стратегии деконструкции. Примеры их использования в Интернет-пространстве
14. Стратегии «третьего порядка»

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	зачтено	не зачтено
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-3
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-3
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-3
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий,	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-3
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-3

оформлять результаты экспертизы	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-3

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Форма проведения - устный опрос.

– «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки(специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социология (Социальная аналитика новых медиа)
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.О
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решение об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач	**Лекции** Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 11. Экзистенциальная социология	Собеседование, глоссарий	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
		Практические занятия Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 11. Экзистенциальная социология	Практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
		Самостоятельная работа Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков.	Собеседование, глоссарий, практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 11. Экзистенциальная социология		
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований	**Лекции** Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.	Собеседование, глоссарий	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
		Практические занятия Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков.	Практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.		
		Самостоятельная работа Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.	Собеседование, глоссарий, практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
	ОПК-2.2 Офомляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов	**Лекции** Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора».	Собеседование, глоссарий	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии.		
		Практические занятия Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии.	Практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
		Самостоятельная работа Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии.	Собеседование, глоссарий, практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов	**Лекции** Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий.	Собеседование, глоссарий	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий		Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.		
		Практические занятия Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии.	Практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.		
		Самостоятельная работа Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.	Собеседование, глоссарий, практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
	ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	**Лекции** Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века.	Собеседование, глоссарий	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.		
		Практические занятия Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий. Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.	Практическое задание, творческое задание, подготовка реферата	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания
		Самостоятельная работа Тема 1. Методологические проблемы истории социологии. Идейно-теоретические истоки формирования социологии как науки. Тема 2. «Классическая» социология: генезис и размежевание теорий.	Собеседование, глоссарий, практическое задание, творческое задание,	Тестирование, экзаменационные вопросы и задания

		Тема 3. Основные направления социологического позитивизма конца XIX — начала XX века. Школы «одного фактора». Тема 4. Российская общественная мысль на пути к социологии. Основные этапы становления отечественной социологии. Тема 5. Основные теоретико-методологические тенденции в социологии в Европе конца XIX – начала XX веков. Тема 6. Психологическая социология конца XIX — начала XX века. Кризис биолого-натуралистических теорий и усиление психологической тенденции в социологии в конце XIX века. Тема 7. Формирование и развитие социологии в США на рубеже XIX –XX веков. Тема 8. Теоретико-методологическая рефлексия от неофункционализма к социологии «глобального общества». Тема 9. Социологические теории конфликта и бихевиористская социология. Тема 10. Феноменологическая социология Альфреда Шюца и пути ее последующего развития Тема 11. Экзистенциальная социология. Тема 12. Неомарксизм в социологии. Франкфуртская школа. Тема 13. Теория обмена в социологии. Тема 14. Критическая социология Чарлза Райта Миллса. Тема 15. Структурализм и постструктурализм в социологии. Тема 16. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.	подготовка реферата	

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример вопросов для собеседования

1. Подходы к определению предмета и границ истории социологии.
2. Критерии социологического знания: онтологические, эпистемологические, этические, институционально-организационные.
3. Основные социологические парадигмы.
4. Цели, задачи и границы истории социологии.
5. Периодизация истории теоретической социологии.
6. История социологии в системе социально-гуманитарных наук.
7. Философы Античности об обществе и социальности: модель идеального государства Платона; основные формы человеческого «общежития» в концепции Аристотеля.
8. Идея общества и его основ в философии христианства (Ф. Аквинский, Августин Аврелий, Тертуллиан).
9. Утопические идеи (Т. Мор, Т. Кампанелла, Ф.Бэкон) и политический реализм (Н. Макиавелли) эпохи Возрождения. Г. Гроций и его альтернатива «макивеаллизации» социально-научного знания.
10. Теории общественного договора, естественного состояния общества и социального прогресса в трактовке мыслителей XVIII века (Т.Гоббс, Д. Локк, Ж-Ж. Руссо, Ш.Монтескье, Тюрго, Кондорсе).
11. Развитие идей об обществе на рубеже XVIII – XIX в.в. (Ж. де Местр, Луи де Бональд, К. Савиньи, И. Кант, Г.-В.-Ф. Гегель).
12. Социалисты-утописты начала XIX века об обществе и социальности (К.А. де Сен-Симон, Ш.Фурье, Р. Оуэн).

13. Социальный детерминизм как интеллектуальное основание возникновения науки социологии.
14. Идея прогресса в новоевропейской общественной мысли: А.Р.Ж. Тюрго, Ж.А.Н. Кондорсе. Идея общественного прогресса в философской мысли и ее роль в становлении социологии. Идея метода общественных наук.

Шкала и критерии оценивания

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

1-2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример практического задания

«…Социология (в том смысле этого весьма многозначного слова, который здесь имеется в виду) есть наука, стремящаяся, истолковывая, понять социальное действие и тем самым каузально объяснить его процесс и воздействие.

«Действием» мы называем действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или терпеливому принятию), если и поскольку действующий индивид или индивиды связывают с ним субъективный смысл. «Социальным» мы называем такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него».

Кто из теоретиков социологии является автором данного отрывка? Сформулируйте основные теоретические положения его подхода к изучению общества.

Шкала и критерии оценивания

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

1-2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример творческого проекта

Задание: индивидуально подготовить развернутое биографическое сообщение о любом представителе социологической теории (по выбору обучающихся); для подготовки использовать биографические справочники, аналитические статьи, мемуары, автобиографические работы и т.д.; результаты представить в виде презентации с применением мультимедийного оборудования.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*5 баллов («отлично»)*	*4 балла («хорошо»)*	*3 балла («удовлетворительно»)*	*1-2 балла («неудовлетворительно»*
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен самостоятельно критически анализировать представленную информацию	Способен самостоятельно критически анализировать представленную информацию, однако совершает некоторые фактические или смысловые ошибки	Способен критически анализировать представленную информацию только с помощью преподавателя, однако совершает некоторые фактические или смысловые ошибки	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность самостоятельно находить и анализировать данные	Демонстрирует способность самостоятельно находить и анализировать данные	Демонстрирует способность самостоятельно находить и анализировать данные, допускает некоторые фактические или смысловые ошибки	Демонстрирует слабую способность самостоятельно находить и анализировать данные, допускает фактические или смысловые ошибки	Не способен самостоятельно находить и анализировать данные
Способность подготовить и провести презентацию результатов аналитической деятельности	Способен подготовить и провести презентацию результатов аналитической деятельности	Способен подготовить и провести презентацию результатов аналитической деятельности, допуская некоторые	Способен подкреплять подготовить и провести презентацию результатов аналитической деятельности, допуская	Не способен подготовить и провести презентацию результатов аналитической деятельности

Критерии оценки	*5 баллов («отлично»)*	*4 балла («хорошо»)*	*3 балла («удовлетворительно»)*	*1-2 балла («неудовлетворительно»*
		фактические или смысловые ошибки	существенные фактические или смысловые ошибки	

Пример тематики для подготовки реферата

1.О. Конт как родоначальник социологии.
2.Г. Спенсер – основоположник эволюционизма в социологии.
3.К. Маркс и его социология социальных классов.
4.Б. Малиновский – основатель функционального направления в социологии.
5.Т. Зиммель и его социология социальных форм и взаимодействий.
6.Ф. Теннис и его место в истории немецкой социологи.
7.М. Вебер – родоначальник понимающей социологии.
8.М. Вебер и проблемы власти и господства в социологии ученого.
9.В. Парето и его концепция правящего класса.
10. Социология религии М. Вебера.
11. Социология морали Э. Дюркгейма.
12. Мораль и религия в социологическом творчестве Э. Дюркгейма.
13. Учения об идеальных типах М. Вебера.
14. Р. Мертон и его теория функционализма среднего уровня.
15. Социология личности Э. Дюркгейма.
16. Вклад Э. Дюркгейма в развитие социологии XX века.
17. Р. Арон и особенности его социологической концепции.
18. Т. Парсонс и его концепция социального действия.
19. П. Сорокин как теоретик и методолог социологической науки.
20. Роль П. Сорокина в развитии мировой социологии.
21. Социологические взгляды П.И. Новгородцева.
22. Социологическая теория Л.И. Петражицкого.
23. П. Сорокин и его вклад в развитие русской социологической мысли.
24. Роль Т.В. Плеханова и В.И. Ленина в становлении марксистской социологии в России.
25. П. Бурдье и его вклад в развитие французской социологии XX века.
26. М. Фуко и его вклад в историю социологии.
27. Н. Луман как теоретик функционального структурализма.
28. Влияние идей Б. Малиновского и А.Р. Рэдклиф-Брауна на теоретическую социологию конца XIX – начала XX вв.
29. Теория конфликтов в трудах К. Маркса и Л. Гумпловича.
30. Развитие идей функционализма Г. Спенсера и Э. Дюркгейма в истории социологии.
31. Теория социальной стратификации и социальной мобильности в творчестве П. Сорокина.
32. Индуктивная социология Д. Милля.
33. Социологические взгляды З. Фрейда.
34. Теория социального характера Э. Фромма.
35. Теория социального пространства П. Бурдье.
36. Чикагская социологическая школа как первая школа в истории социологии.
37. Французская школа социологии и ее роль в развитии мировой социологии.
38. Феноменологическая социология XX века: анализ основных теорий.
39. Современное состояние бихевиористских теорий.
40. Теория социального обмена и ее оценка в истории социологии.
41. Структурный функционализм в истории социологии и его судьба.
42. Теория конфликта в истории социологии (на примере творчества К. Маркса и Д. Хоманса).

43. Особенности становления и развития социологической мысли в России в конце XIX - начале XX вв.
44. Субъективная социология в России в конце XIX – начале XX вв.
45. Органицизм в российской социологии в конце XIX – начале XX вв.
46. Психологическое направление в русской социологии конца XIX – начала XX вв.
47. Идеи географизма в русской социологии конца XIX – начала XX вв.
48. Общая характеристика психологической школы в истории западной теоретической социологии.
49. Идейно-теоретические предпосылки возникновения социологии как науки.
50. Социологические идеи русского неокантианства.
51. А. Шюц – основоположник феноменологической социологии.
52. Тенденции мировой социологии на рубеже XX – XXI вв.
53. Символический интеракционизм в истории социологии и его судьба
54. Этнометодология Г. Гарфинкеля.
55. Интегральная социология П. Сорокина.
56. Плюралистическая социология М.М. Ковалевского.
57. Э. Гуссерль и его вклад в становлении и развитии феноменологической социологии.
58. Идея общества как организации и ее развитие в истории социологии.
59. Социологические идеи А. Смолла и У. Самнера как представителей американского крыла социал-дирвинистской школы в истории социологии.
60. Гумплович и его новаторский подход к предмету социологии как науки.
61. Э. Дюркгейм – основатель французской школы социологии.
62. Основные проблемы немецкой социологии XX века.
63. Современная британская социология XX века.
64. Характеристика основных достижений в развитии американской социологии на рубеже XX - XXI вв.
65. Методологические проблемы социологии как науки в трудах Э. Дюркгейма.
66. Проблемы социокультурной динамики в трудах П. Сорокина.

Шкала и критерии оценивания

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

1-2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности.

Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример глоссария

Тематика глоссария: Базовые категории социологических теорий.

Глоссарий составляется обучающимся самостоятельно. Включает в себя от 20 терминов, их определения, а также предполагает указание источника данного определения.

Возможные термины: адаптация, аномия, бихевиоризм, валидность, герменевтика, жизненный мир, значимый другой, идеальный тип, инстинктивизм, институционализация, интегральная социология, интерсубъективный мир, классовое сознание, механическая солидарность, органическая солидарность, парадигма, социальная мобильность, социальная стратификация, социальное действие, экономический детерминизм.

Шкала и критерии оценивания

5 баллов («отлично») - приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 5 источников определений, работа оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление);

4 балла («хорошо») – приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 5 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление), имеются некоторые неточности;

3 балла («удовлетворительно») - приведено достаточное количество терминов, понятия не систематизированы, недостаточное количество источников определений (менее 5), работа оформлена с существенными погрешностями (библиографические источники оформлены некорректно, присутствуют орфографические ошибки);

1-2 балла («неудовлетворительно») - приведено недостаточное количество терминов, отсутствует разнообразие источников, работа оформлена небрежно.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Знать: основы и истоки теоретико-методологической базы социологии

Уметь: находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть: навыками определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. История социологии как научная и учебная дисциплина.
2. Подходы к определению предмета и границ истории социологии.
3. Критерии социологического знания: онтологические, эпистемологические, этические, институционально-организационные.
4. Цели, задачи и границы истории социологии. Периодизация истории теоретической социологии.
5. Парадигмы в истории социологии
6. История социологии в системе социально-гуманитарных наук.

7. Роль Дж.С.Милля в формировании методологии социологических исследований.
8. Органицизм и эволюционизм как основные положения социологии Г. Спенсера.
9. Географический детерминизм и рассмотрение взаимодействия общества и природной среды.
10. Основные принципы и истоки социал-дарвинизма
11. Социологическая направленность теории Карла Маркса.
12. Социология как изучение социальных форм. Исследования отдельных социальных форм
13. Социопсихология масс и массового поведения. Причины интереса к проблематике масс в конце XIX- начале XX вв
14. Революция в физике и ее влияние на социальные науки
15. Социология религии и социология морали. Проблематика культуры.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Сформированные систематические знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Общие, но не структурированные знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Отсутствие базовых знаний основ и истоков теоретико-методологической базы социологии

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

<u>Пример практического задания</u>

Дайте определения социального пространства и социального времени с точки зрения Г. Зиммеля. Определите, с чем сходство и различие между подходами к определению социального пространства в работах Г. Зиммеля и работах П. Сорокина.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Умение находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий	Сформированное умение находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий	Частично сформированное умение находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий	Несистематическое умение находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий	Отсутствие умения находить и обрабатывать информацию о становлении и развитии социологической теории с применением информационно-коммуникационных технологий

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

<u>Пример практического задания.</u>

«Под термином «социальная реальность» я понимаю всю совокупность объектов и событий внутри социокультурного мира как опыта обыденного сознания людей, живущих своей повседневной жизнью среди себе подобных и связанных с ними разнообразными

отношениями интеракции. Это мир культурных объектов и социальных институтов, в которых все мы родились, внутри которого мы должны найти себе точку опоры и с которым мы должны наладить взаимоотношения»

Кто из теоретиков социологии является автором данного отрывка? Сформулируйте основные теоретические положения его подхода к изучению общества.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Владение навыками определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов	Успешное и систематическое применение навыков определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов	Фрагментарные навыки определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов	Отсутствие навыков определения специфики в содержании теоретического подхода или профиля работ разных социологов

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Знать: историко-философские основания теоретико-методологической базы социологии; основные этапы и направления развития теоретической социологии

Уметь: самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических трудов

Владеть: навыками исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Философы Античности об обществе и социальности.
2. Идея общества и его основ в философии.
3. Утопические идеи и политический реализм эпохи Возрождения.
4. Г. Гроций и его альтернатива «макиваллизации» социально-научного знания.
5. Теории общественного договора, естественного состояния общества и социального прогресса в трактовке мыслителей XVIII века
6. Социалисты-утописты начала XIX века об обществе и социальности (К.А. де Сен-Симон, Ш.Фурье, Р. Оуэн).
7. Социальный детерминизм как интеллектуальное основание возникновения науки социологии.
8. Идея прогресса в новоевропейской общественной мысли: А.Р.Ж. Тюрго, Ж.А.Н. Кондорсе.
9. Влияние идей И. Бентама и Т. Мальтуса на становление социологии в Англии.
10. Становление исторического материализма; диалектика как методология исследования общества.
11. Вульгаризация марксизма как социологической теории и ее последствия для науки и социальной практики.
12. Значение марксисткой социологии для разработки современных проблем общества.
13. Основные черты позитивистско-натуралистической методологии в социологии.

14. Критика социологического натурализма с позиций философского иррационализма, спиритуализма и историзма. Обоснование специфического характера социального знания
15. «Франкфуртская школа» как неомарксистская теория истории и социологии
16. О. Конт – родоначальник истории социологии как науки. О. Конт о предмете и задачах социологии как науки
17. Г. Спенсер о принципах построения социологической теории.
18. Теория классов и классовой борьбы К. Маркса
19. Идейно-теоретические истоки и теоретико-методологические принципы социологии Ф. Тенниса
20. Интеллектуальные истоки социологии Зиммеля. Многообразие творческих и исследовательских интересов
21. Э. Дюркгейм о предмете социологии как науки
22. Суть понимающей социологии М. Вебера
23. Социологическая система В Парето, её общая характеристика.
24. Интегральная модель общества в социологии П. Сорокина.
25. Исследования Чикагской школы социологии.
26. Стратегия функционального анализа Р. Мертона.
27. Социологические воззрения Г. Лебона.
28. Место эмпирических исследований в структуре социологического знания.
29. «Система современных обществ» Т. Парсонса.
30. Теория систем Н. Лумана

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Знание основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Сформированные систематические знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Сформированные систематические знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Общие, но не структурированные знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Общие, но не структурированные знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Отсутствие базовых знаний историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Отсутствие базовых знаний основных этапов и направлений развития теоретической социологии

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания

Задание 1

«…Социология (в том смысле этого весьма многозначного слова, который здесь имеется в виду) есть наука, стремящаяся, истолковывая, понять социальное действие и тем самым каузально объяснить его процесс и воздействие.

«Действием» мы называем действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или терпеливому принятию), если и поскольку действующий индивид или индивиды связывают с ним субъективный смысл.

«Социальным» мы называем такое действие, которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действием других людей и ориентируется на него».

Кто из теоретиков социологии является автором данного отрывка? Сформулируйте основные теоретические положения его подхода к изучению общества.

Задание 2

«Климат воздействует на переселение народов. Континентальный климат степей приводит к кочевому образу жизни: кочевники переходят границы своих земель, наводняют другие страны, где под влиянием сырого климата обращаются в земледельцев; от климата зависят произрастание растительности и распределение животных, а следовательно, образ жизни человека. В Исландии невозможно развитие земледелия, и население занимается овцеводством и рыболовством. В тех же южных Штатах Северной Америки, где произрастают табак, хлопок, появились рабы — негры, отсюда образовался своеобразный социальный слой».

Представители какой школы в истории социологии разделяли подход к изучению общества, изложенный в данном отрывке?

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Умение самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; Умение выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических трудов	Сформированное умение самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; Сформированное умение выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических	Частично сформированное умение самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; Частично сформированное умение выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических	Несистематическое умение самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; Несистематическое умение выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических	Отсутствие умения самостоятельно анализировать тексты (труды классиков социологии), выделять в них главные положения и ключевые понятия; Отсутствие умения выявлять методологическую позицию социолога в анализе социологических

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

<u>Пример практического задания.</u>

Задание 1

«Рядовой человек, — пишут социологи, — обычно не затрудняет себя вопросами, что для него “реально” и что он “знает”, до тех пор, пока не сталкивается с проблемой того или иного рода. Он считает свою “реальность” и свое “знание” само собой разумеющимися. Социолог не может сделать этого хотя бы только вследствие понимания того факта, что рядовые люди в разных обществах считают само собой разумеющимися совершенно различные “реальности”»

Определите, в какой методологии работает автор(-ы) данного отрывка. Опишите сущность данного подхода.

Задание 2

Какие социологические инструменты помогают реализовать методологический принцип «отказа от оценочных суждений»? Кто является автором данного принципа?

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Владение навыками исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; Владение навыками конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области	Успешное и систематическое применение навыков исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; Успешное и систематическое применение навыков конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области	Фрагментарные навыки исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; Фрагментарные навыки конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области	Отсутствие навыков исследовательской работы с научной литературой, анализа изложенных там теоретических и методологических позиций; Отсутствие навыков конструирования исследовательской стратегии в рассматриваемой предметной области

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Знать: основные теоретико-методологические подходы к изучению социальной реальности; категориальный и понятийный аппарат социологии

Уметь: свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов

Владеть: навыками целостного подхода к социологическому анализу проблем общества; использования полученных знаний в социологических исследованиях

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Школы одного фактора в истории социологии
2. Становление позитивистского направления в русской социологии
3. Тематика социальной революции в различных школах и направлениях российской социологии
4. Формальная социология Г. Зиммеля
5. Социальное пространство П. Бурдье
6. Социологические теории конфликта
7. Драматургическая социология И. Гофмана
8. А. Шюц как основоположник феноменологической социологии
9. Социология обыденного сознания в феноменологической социологии знания П. Бергера и Т. Лукмана
10. Этнометодология Г. Гарфинкеля
11. Экзистенциализм как философия и социологическая концепция

12. «Критическая теория» Франкфуртской школы и ее влияние на социологию
13. Теория социального обмена как форма социального бихевиоризма
14. Критическая социология Ч.Р. Миллса
15. Структурализм К. Леви-Стросса и Ж. Лакана
16. Человек и мир как текст в постструктурализме Ж. Дерриды.
17. «Теория коммуникативного действия» Ю. Хабермаса
18. Социальная динамика и социальная статика О. Конта.
19. Г. Спенсер об обществе как организме. Сходства и различия общества и организма в понимании Г. Спенсера.
20. Трактовка человека и общества в работах К. Маркса.
21. Община и общество: сущность, признаки, основания различения.
22.
23. Э. Дюркгейм: общественная солидарность и разделение труда.
24. Э. Дюркгейм и его социологизм.
25. Учение М. Вебера об идеальных типах
26. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина
27. Человеческое Я в трактовке Ч. Х. Кули и Дж. Г. Мида
28. Теория среднего уровня в версии Р. Мертона
29. Теория социологического воображения Ч. Р. Миллса.
30. Понятие «жизненного мира» и анализ повседневности в работах А. Шютца
31. Г. Тард: подражание как основа социальной жизни
32. Теории социального действия М. Вебера и Т. Парсонса: сравнительный анализ

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Знание категориального и понятийного аппарата социологии	Сформированные систематические знания основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Сформированные систематические знания категориального и понятийного аппарата социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания категориального и понятийного аппарата социологии	Общие, но не структурированные знания основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Общие, но не структурированные знания категориального и понятийного аппарата социологии	Отсутствие базовых знаний основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Отсутствие базовых знаний категориального и понятийного аппарата социологии

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания

Задание 1

Апеллируя к работам В. Дильтея и представителей Баденской школы, аргументируйте, почему проект позитивной социологии утратил свою актуальность

Задание 2

Проанализируйте любое общественное или политическое движение России с позиций символического интеракционизма. Сделайте тоже через призму теоретико-методологического

инструментария структурного функционализма и конфликтных парадигм. Каковы сильные и слабые стороны в каждом теоретико-методологическом подходе?

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Умение свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; Умение использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов	Сформированное умение свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; Сформированное умение использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов	Частично сформированное умение свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; Частично сформированное умение использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов	Несистематическое умение свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; Несистематическое умение использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов	Отсутствие умения свободно и глубоко ориентироваться в дискуссионных проблемах современной социологической науки; Отсутствие умения использовать идеи, вопросы, методологические принципы решения теоретических задач классиками социологии как теоретическую базу при исследовании современных социальных феноменов и фактов

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

<u>Пример практического задания.</u>

Задание 1

Сравните определения понятия «общество», которые дают представители течения символический интеракционизм с определениями, которые дают структурные функционалисты. Выделите главные отличительные черты.

Задание 2

Дайте интерпретацию такой формы социального взаимодействия, как учебный семинар, используя зиммелевскую методологию, его методы социальной геометрии. Покажите относительность поощрительных ценностей преподавателя и сокурсников в зависимости от положения последних в социальном пространстве.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Владение навыками целостного подхода к социологическому анализу проблем общества;	Успешное и систематическое применение навыков целостного подхода к социологическому	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки целостного подхода к	Фрагментарные навыки целостного подхода к социологическому	Отсутствие навыков целостного подхода к социологическому

Владение навыками использования полученных знаний в социологических исследованиях	анализу проблем общества; Успешное и систематическое применение навыков использования полученных знаний в социологических исследованиях	социологическому анализу проблем общества; В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки использования полученных знаний в социологических исследованиях	анализу проблем общества; Фрагментарные навыки использования полученных знаний в социологических исследованиях	анализу проблем общества; Отсутствие навыков использования полученных знаний в социологических исследованиях

Пример заданий для тестирования

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

1. Автором термина «социология» является:
1. А. Сен-Симон
2. О. Конт
3. Э. Дюркгейм

2. Перечислите, какие методы исследования социальной реальности должны применяться «позитивной» социологией (О. Конт):
1. наблюдение;
2. сравнение;
3. анализ документов;
4. опрос;
5. исторический метод;
6. синтез
7. эксперимент

3. Соедините направление натуралистической школы в истории социологии и его ведущих представителей:

1. Географическое	А) П. Лилиенфельд, А. Шеффле, А. Фулье, Р. Вормс, А. Эспинас
2. Биоорганическое	Б) Ж.-А. де Гобино, Х. Чемберлен, М. Грант, О. Амон, Ж. Ваше де Ляпуж, Л. Вольтман
3. Социал-дарвинистское	В) Г. Бокль, К. Риттер, Ф. Ратцель, К. Хаусхофер, Э. Семпл, Э. Хантингтон, Ф. Ле Пле, П. Видаль де ла Блаш и Э. Реклю
4. Расово-антропологическое	Г) У. Беджгот, Л. Гумплович, Г. Ратценхофер, А. Смол, У. Самнер

4. Кто из социологов-классиков отдавал ведущее место при построении своей теории производственным отношениям?
1. К. Маркс
2. М. Вебер
3. Г. Спенсер

5. Теоретическое направление социологии, разрабатываемое Г. Спенсером:
1. социологизм
2. органическая теория
3. концепция идеальных типов

6. Соедините название типа общественно-экономической формации и господствующий тип производственных отношений:

1. Первобытная	А) частная собственность рабовладельца на средства производства и рабов
2. Рабовладельческая	Б) частная собственность на средства производства и эксплуатация наемного труда
3. Феодальная	В) общая собственность на средства производства (орудия производства, земля, а также жилище, хозяйственный инвентарь), в пределах которой существовала и личная собственность на оружие, предметы домашнего обихода, одежду и т.п.
4. Капиталистическая	Г) общественная собственность на средства производства при отсутствии различий между рабочим классом, колхозным крестьянством и интеллигенцией, а также между умственным и физическим трудом, городом и деревней
5. Коммунистическая	Д) земля находится в монопольной собственности господствующего класса феодалов, а хозяйство ведется силами мелких производителей - крестьян

7. Согласно данному подходу структуры общества, сознание и поведение живущих в нём людей анализируются через призму материальных условий их жизни, через противоречия и конфликты в существующем способе производства, ибо эти факторы, а не субъективные мотивы, желания, идеи людей, в конечном счете, определяют характер социальных реалий. О каком подходе идет речь?

1. социальный конструктивизм;
2. исторический материализм;
3. критический подход

8. Аналогии «организм – общество» и «клетка – индивид» в своих работах использовал:

1. У. Самнер
2. Ф. Ратцель
3. П. Лилиенфельд

9. Направление в социологии, возникшее под влиянием работ Ч. Дарвина и провозгласившее закономерности биологической эволюции и принципы естественного отбора в качестве определяющих факторов общественной жизни — это _____.

10. Концепция, утверждающая, что процесс общественного развития это не результат проявления объективных закономерностей развития общества, а следствие влияния природных сил – это _____.

11. Идеи интерпретации общественного развития и социального поведения людей в понятиях биологической наследственности и борьбы «высших» и «низших» рас характерны для творчества:

1. К. Риттера
2. Ж.-А. де Гобино
3. А. Шеффле

12. Принцип диффузионизма (признание значимости для социального развития общества процессов заимствования, проникновения и распространения культуры) разрабатывался

1. А. Эспинасом
2. А. Смолом

3. Ф. Ратцелем

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

13. По Э. Дюркгейму, социальные факты могут быть:

А. материального характера;

Б. нематериального (духовного) характера

1. верно только А
2. верно только Б
3. оба суждения верны
4. оба суждения не верны

14. Болезненное состояние общества, характеризующееся ценностно-нормативным вакуумом, разрывом в преемственности социальных и культурных норм – это _____.

15. Соотнесите название типа социального действия (согласно системе типизации М. Вебера) и его основание:

1. Аффективное	А) вера в безусловную - эстетическую, религиозную или любую другую - самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет.
2. Традиционное	Б) ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей и использование этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей рационально поставленной и продуманной цели.
3. Ценностно-рациональное	В) аффекты или эмоциональное состояние индивида
4. Целерациональное	Г) длительная привычка поступать определенным образом

16. Подход к изучению социальной реальности, разрабатываемый Г. Зиммелем, носит название:

1. формальная социология
2. субъективная социология
3. субстанциональная социология

17. Родоначальником социально-экологического подхода к изучению городского пространства является:

1. Р. Парк
2. Ф. Тённис
3. В. Парето

18. Концепция социальной мобильности впервые была разработана:

1. Г. Зиммелем;
2. Э. Дюркгеймом
3. П. Сорокиным

19. Попытка определения сущностных характеристик человека и общества, законов их функционирования и развития с помощью психических явлений:

1. эволюционизм
2. инстинктивизм

3. психологизм

20. Согласно З. Фрейду, процесс преобразования и переадресования сексуальной энергии в различные формы деятельности, приемлемые индивидом и обществом – это _____.

21. Выберите крупнейших представителей Баденской школы неокантианства:
1. Р. Авенариус
2. В. Виндельбанд
3. Э. Берджесс
4. Г. Риккерт
5. Т. Веблен

22. Исследование «Польский крестьянин в Европе и Америке» было осуществлено:
1. У. Томасом и Ф. Знанецким
2. М. Вебером
3. А. Левенштейном

23. Метод «понимания» как непосредственного постижения некоторой душевно-духовной целостности (целостного переживания) разрабатывался:
1. Ч.Х. Кули
2. В. Дильтеем
3. Дж. Хомансом

24. Хоторнский эксперимент проводился Э. Мейо в:
1. 1901-1903 гг.
2. 1924-1932 гг.
3. 1948-1952 гг.

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

25. Социологическая парадигма, основывающаяся на том, что все формы взаимодействия людей в обществе подразумевают общение, базирующееся на определенных социальных символах, — языке, телодвижениях, жестах, культурных символах и т.д. – это:
1. структурный функционализм;
2. психоаналитический подход;
3. символический интеракционизм

26. Автором теории «Зеркального Я» является:
1. У. Джеймс
2. Ч.Х. Кули
3. Р.Э. Парк

27. «Обобщенный другой» в теории Дж.Г. Мида:
1. представления индивида о другом человеке
2. ложное представление о самом себе
3. внушенные индивиду и принятые им представления о некоей социальной группе, с которой он себя идентифицирует

28. Главной целью разработки Р. Мертоном теории среднего уровня является:
1. выработка абстрактной теории
2. создание новых методик эмпирических исследований

3. обеспечение гибкой связи между эмпирическим и теоретическим уровнями исследования

29. Согласно Ч.Р. Миллсу, плодотворная форма самосознания интеллектуала, с помощью которого оживает способность удивляться, люди становятся разумными – начинают понимать, что теперь они сами способны к правильным обобщениям, непротиворечивым оценкам, что позволяет прояснять основания тревог людей и безразличия общества – это_____.

30. Согласно феноменологической социологии А. Шюца, собственно научное знание состоит из:

А. конструктов первого порядка;
Б. конструктов второго порядка

1. верно только А
2. верно только Б
3. оба суждения верны
4. оба суждения не верны

31. Соотнесите подсистему социального действия и её преимущественную функцию:

Подсистема	Преимущественная функция
1. Социальная	А) Воспроизводство образца
2. Культурная	Б) Целедостижение
3. Личностная	В) Адаптация
4. Поведенческий организм	Г) Интеграция

32. Выберите все возможные ориентации актора, совершающего социальное действие, согласно теории Т. Парсонса

1. ценностная
2. аффективная
3. потребительская
4. мотивационная

33. «В процессе взаимодействия люди обмениваются друг с другом теми или иными экономическими и социальными ценностями — товарами, услугами, всевозможными ресурсами и просто вознаграждают друг друга вниманием, похвалой, любезностями и т.д.». Основание какой теории описывает данный постулат?

1. структурный функционализм
2. теория социального конфликта
3. теория обмена

34. Какой вид конфликтной ситуации более опасен для общества по мнению Л. Козера?

А. наличие множества мелких конфликтов
Б. наличие одного фундаментального конфликта

1. верно только А
2. верно только Б
3. обе ситуации одинаково опасны
4. обе ситуации одинаково безопасны

35. Представители Франкфуртской школы критически переосмыслили и дополнили положения:

1. символического интеракционизма
2. позитивизма
3. марксизма

36. Родоначальником гуманистического психоанализа принято считать:
1. Т. Адорно
2. Э. Фромма
3. К. Хорни

Ключ к тесту

1. 2,
2. 1,2,5,7
3. 1в, 2а, 3г, 4б
4. 1
5. 2
6. 1в, 2а, 3д, 4б, 5г
7. 2
8. 3
9. социальный дарвинизм, социал-дарвинизм
10. географический детерминизм
11. 2
12. 3
13. 3
14. аномия, состояние аномии
15. 1в, 2г, 3а, 4б
16. 1
17. 1
18. 3
19. 3
20. сублимация
21. 2,4
22. 1
23. 2
24. 2
25. 1
26. 2
27. 3
28. 3
29. социологическое воображение
30. 2
31. 1г, 2а, 3б, 4в
32. 1,4
33. 3
34. 2
35. 3
36. 2

Шкала и критерии оценивания результатов тестирования

Процедура тестирования реализуется путём раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 36 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 90 минут. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл, итого максимальное количество баллов 36

от 0 до 17 правильных ответов – **1-2 балла («неудовлетворительно»).**
18-24 правильных ответов – **3 балла («удовлетворительно»).**
25-30 правильных ответов – **4 балла («хорошо»).**
31-36 правильных ответов – **5 баллов («отлично»).**

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Список вопросов

1. История социологии как научная и учебная дисциплина.
2. Подходы к определению предмета и границ истории социологии.
3. Критерии социологического знания: онтологические, эпистемологические, этические, институционально-организационные.
4. Цели, задачи и границы истории социологии. Периодизация истории теоретической социологии.
5. Парадигмы в истории социологии
6. История социологии в системе социально-гуманитарных наук.
7. Роль Дж.С.Милля в формировании методологии социологических исследований.
8. Органицизм и эволюционизм как основные положения социологии Г. Спенсера.
9. Географический детерминизм и рассмотрение взаимодействия общества и природной среды.
10. Основные принципы и истоки социал-дарвинизма
11. Социологическая направленность теории Карла Маркса.
12. Социология как изучение социальных форм. Исследования отдельных социальных форм
13. Социопсихология масс и массового поведения. Причины интереса к проблематике масс в конце XIX- начале XX вв
14. Революция в физике и ее влияние на социальные науки
15. Социология религии и социология морали. Проблематика культуры.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Сформированные систематические знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Общие, но не структурированные знания основ и истоков теоретико-методологической базы социологии	Отсутствие базовых знаний основ и истоков теоретико-методологической базы социологии

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

Список вопросов

1. Философы Античности об обществе и социальности.
2. Идея общества и его основ в философии.
3. Утопические идеи и политический реализм эпохи Возрождения.
4. Г. Гроций и его альтернатива «макиваеллизации» социально-научного знания.
5. Теории общественного договора, естественного состояния общества и социального прогресса в трактовке мыслителей XVIII века
6. Социалисты-утописты начала XIX века об обществе и социальности (К.А. де Сен-

Симон, Ш.Фурье, Р. Оуэн).

7. Социальный детерминизм как интеллектуальное основание возникновения науки социологии.
8. Идея прогресса в новоевропейской общественной мысли: А.Р.Ж. Тюрго, Ж.А.Н. Кондорсе.
9. Влияние идей И. Бентама и Т. Мальтуса на становление социологии в Англии.
10. Становление исторического материализма; диалектика как методология исследования общества.
11. Вульгаризация марксизма как социологической теории и ее последствия для науки и социальной практики.
12. Значение марксисткой социологии для разработки современных проблем общества.
13. Основные черты позитивистско-натуралистической методологии в социологии.
14. Критика социологического натурализма с позиций философского иррационализма, спиритуализма и историзма. Обоснование специфического характера социального знания
15. «Франкфуртская школа» как неомарксистская теория истории и социологии
16. О. Конт – родоначальник истории социологии как науки. О. Конт о предмете и задачах социологии как науки
17. Г. Спенсер о принципах построения социологической теории.
18. Теория классов и классовой борьбы К. Маркса
19. Идейно-теоретические истоки и теоретико-методологические принципы социологии Ф. Тенниса
20. Интеллектуальные истоки социологии Зиммеля. Многообразие творческих и исследовательских интересов
21. Э. Дюркгейм о предмете социологии как науки
22. Суть понимающей социологии М. Вебера
23. Социологическая система В Парето, её общая характеристика.
24. Интегральная модель общества в социологии П. Сорокина.
25. Исследования Чикагской школы социологии.
26. Стратегия функционального анализа Р. Мертона.
27. Социологические воззрения Г. Лебона.
28. Место эмпирических исследований в структуре социологического знания.
29. «Система современных обществ» Т. Парсонса.
30. Теория систем Н. Лумана

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Знание основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Сформированные систематические знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Сформированные систематические знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Общие, но не структурированные знания историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Общие, но не структурированные знания основных этапов и направлений развития теоретической социологии	Отсутствие базовых знаний историко-философских оснований теоретико-методологической базы социологии; Отсутствие базовых знаний основных этапов и направлений развития теоретической социологии

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Список вопросов

1. Школы одного фактора в истории социологии
2. Становление позитивистского направления в русской социологии
3. Тематика социальной революции в различных школах и направлениях российской социологии
4. Формальная социология Г. Зиммеля
5. Социальное пространство П. Бурдье
6. Социологические теории конфликта
7. Драматургическая социология И. Гофмана
8. А. Шюц как основоположник феноменологической социологии
9. Социология обыденного сознания в феноменологической социологии знания П. Бергера и Т. Лукмана
10. Этнометодология Г. Гарфинкеля
11. Экзистенциализм как философия и социологическая концепция
12. «Критическая теория» Франкфуртской школы и ее влияние на социологию
13. Теория социального обмена как форма социального бихевиоризма
14. Критическая социология Ч.Р. Миллса
15. Структурализм К. Леви-Стросса и Ж. Лакана
16. Человек и мир как текст в постструктурализме Ж. Дерриды.
17. «Теория коммуникативного действия» Ю. Хабермаса
18. Социальная динамика и социальная статика О. Конта.
19. Г. Спенсер об обществе как организме. Сходства и различия общества и организма в понимании Г. Спенсера.
20. Трактовка человека и общества в работах К. Маркса.
21. Община и общество: сущность, признаки, основания различения.
22.
23. Э. Дюркгейм: общественная солидарность и разделение труда.
24. Э. Дюркгейм и его социологизм.
25. Учение М. Вебера об идеальных типах
26. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П. Сорокина
27. Человеческое Я в трактовке Ч. Х. Кули и Дж. Г. Мида
28. Теория среднего уровня в версии Р. Мертона
29. Теория социологического воображения Ч. Р. Миллса.
30. Понятие «жизненного мира» и анализ повседневности в работах А. Шютца
31. Г. Тард: подражание как основа социальной жизни
32. Теории социального действия М. Вебера и Т. Парсонса: сравнительный анализ

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Знание основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности; Знание категориального и понятийного аппарата социологии	Сформированные систематические знания основных теоретико-методологических подходов к изучению	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных теоретико-методологических подходов к изучению	Общие, но не структурированные знания основных теоретико-методологических подходов к изучению	Отсутствие базовых знаний основных теоретико-методологических подходов к изучению социальной реальности;

	социальной реальности; Сформированные систематические знания категориального и понятийного аппарата социологии	социальной реальности; Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания категориального и понятийного аппарата социологии	социальной реальности; Общие, но не структурированные знания категориального и понятийного аппарата социологии	Отсутствие базовых знаний категориального и понятийного аппарата социологии

Образец экзаменационного билета

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	39.04.01 Социология
	(код и наименование направления подготовки)
Социально-гуманитарный институт, Социологический факультет	Социология политики и государственного управления
(институт/факультет)	*(профиль (программа))*
Кафедра социологии и культурологии	История и методология социологии
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Теории общественного договора, естественного состояния общества и социального прогресса в трактовке мыслителей XVIII века
2. Дайте определения социального пространства и социального времени с точки зрения Г. Зиммеля. Определите, с чем сходство и различие между подходами к определению социального пространства в работах Г. Зиммеля и работах П. Сорокина.
3. Проанализируйте любое общественное или политическое движение России с позиций символического интеракционизма. Сделайте тоже через призму теоретико-методологического инструментария структурного функционализма и конфликтных парадигм. Каковы сильные и слабые стороны в каждом теоретико-методологическом подходе?

Составитель _____/Мачнев В.Я../

Заведующий кафедрой _____/Мачнев В.Я./

«__»_____20__г

Шкала и критерии оценивания

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

1-2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример заданий для тестирования

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

1. Автором термина «социология» является:

1. А. Сен-Симон
2. О. Конт
3. Э. Дюркгейм

2. Перечислите, какие методы исследования социальной реальности должны применяться «позитивной» социологией (О. Конт):

1. наблюдение;
2. сравнение;
3. анализ документов;
4. опрос;
5. исторический метод;
6. синтез
7. эксперимент

3. Соедините направление натуралистической школы в истории социологии и его ведущих представителей:

1. Географическое	А) П. Лилиенфельд, А. Шеффле, А. Фулье, Р. Вормс, А. Эспинас
2. Биоорганическое	Б) Ж.-А. де Гобино, Х. Чемберлен, М. Грант, О. Амон, Ж. Ваше де Ляпуж, Л. Вольтман
3. Социал-дарвинистское	В) Г. Бокль, К. Риттер, Ф. Ратцель, К. Хаусхофер, Э. Семпл, Э. Хантингтон, Ф. Ле Пле, П. Видаль де ла Блаш и Э. Реклю
4. Расово-антропологическое	Г) У. Беджгот, Л. Гумплович, Г. Ратценхофер, А. Смол, У. Самнер

4. Кто из социологов-классиков отдавал ведущее место при построении своей теории производственным отношениям?

1. К. Маркс

2. М. Вебер
3. Г. Спенсер

5. Теоретическое направление социологии, разрабатываемое Г. Спенсером:
1. социологизм
2. органическая теория
3. концепция идеальных типов

6. Соедините название типа общественно-экономической формации и господствующий тип производственных отношений:

1. Первобытная	А) частная собственность рабовладельца на средства производства и рабов
2. Рабовладельческая	Б) частная собственность на средства производства и эксплуатация наемного труда
3. Феодальная	В) общая собственность на средства производства (орудия производства, земля, а также жилище, хозяйственный инвентарь), в пределах которой существовала и личная собственность на оружие, предметы домашнего обихода, одежду и т.п.
4. Капиталистическая	Г) общественная собственность на средства производства при отсутствии различий между рабочим классом, колхозным крестьянством и интеллигенцией, а также между умственным и физическим трудом, городом и деревней
5. Коммунистическая	Д) земля находится в монопольной собственности господствующего класса феодалов, а хозяйство ведется силами мелких производителей - крестьян

7. Согласно данному подходу структуры общества, сознание и поведение живущих в нём людей анализируются через призму материальных условий их жизни, через противоречия и конфликты в существующем способе производства, ибо эти факторы, а не субъективные мотивы, желания, идеи людей, в конечном счете, определяют характер социальных реалий. О каком подходе идет речь?
1. социальный конструктивизм;
2. исторический материализм;
3. критический подход

8. Аналогии «организм – общество» и «клетка – индивид» в своих работах использовал:
1. У. Самнер
2. Ф. Ратцель
3. П. Лилиенфельд

9. Направление в социологии, возникшее под влиянием работ Ч. Дарвина и провозгласившее закономерности биологической эволюции и принципы естественного отбора в качестве определяющих факторов общественной жизни — это _____.

10. Концепция, утверждающая, что процесс общественного развития это не результат проявления объективных закономерностей развития общества, а следствие влияния природных сил – это _____.

11. Идеи интерпретации общественного развития и социального поведения людей в понятиях биологической наследственности и борьбы «высших» и «низших» рас характерны для творчества:
1. К. Риттера

2. Ж.-А. де Гобино
3. А. Шеффле

12. Принцип диффузионизма (признание значимости для социального развития общества процессов заимствования, проникновения и распространения культуры) разрабатывался
1. А. Эспинасом
2. А. Смолом
3. Ф. Ратцелем

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты

13. По Э. Дюркгейму, социальные факты могут быть:
А. материального характера;
Б. нематериального (духовного) характера
1. верно только А
2. верно только Б
3. оба суждения верны
4. оба суждения не верны

14. Болезненное состояние общества, характеризующееся ценностно-нормативным вакуумом, разрывом в преемственности социальных и культурных норм – это _____.

15. Соотнесите название типа социального действия (согласно системе типизации М. Вебера) и его основание:

1. Аффективное	А) вера в безусловную - эстетическую, религиозную или любую другую - самодовлеющую ценность определенного поведения как такового, независимо от того, к чему оно приведет.
2. Традиционное	Б) ожидание определенного поведения предметов внешнего мира и других людей и использование этого ожидания в качестве «условий» или «средств» для достижения своей рационально поставленной и продуманной цели.
3. Ценностно-рациональное	В) аффекты или эмоциональное состояние индивида
4. Целерациональное	Г) длительная привычка поступать определенным образом

16. Подход к изучению социальной реальности, разрабатываемый Г. Зиммелем, носит название:
1. формальная социология
2. субъективная социология
3. субстанциональная социология

17. Родоначальником социально-экологического подхода к изучению городского пространства является:
1. Р. Парк
2. Ф. Тённис
3. В. Парето

18. Концепция социальной мобильности впервые была разработана:
1. Г. Зиммелем;

2. Э. Дюркгеймом
3. П. Сорокиным

19. Попытка определения сущностных характеристик человека и общества, законов их функционирования и развития с помощью психических явлений:
1. эволюционизм
2. инстинктивизм
3. психологизм

20. Согласно З. Фрейду, процесс преобразования и переадресования сексуальной энергии в различные формы деятельности, приемлемые индивидом и обществом – это _____.

21. Выберите крупнейших представителей Баденской школы неокантианства:
1. Р. Авенариус
2. В. Виндельбанд
3. Э. Берджесс
4. Г. Риккерт
5. Т. Веблен

22. Исследование «Польский крестьянин в Европе и Америке» было осуществлено:
1. У. Томасом и Ф. Знанецким
2. М. Вебером
3. А. Левенштейном

23. Метод «понимания» как непосредственного постижения некоторой душевно-духовной целостности (целостного переживания) разрабатывался:
1. Ч.Х. Кули
2. В. Дильтеем
3. Дж. Хомансом

24. Хоторнский эксперимент проводился Э. Мейо в:
1. 1901-1903 гг.
2. 1924-1932 гг.
3. 1948-1952 гг.

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

25. Социологическая парадигма, основывающаяся на том, что все формы взаимодействия людей в обществе подразумевают общение, базирующееся на определенных социальных символах, — языке, телодвижениях, жестах, культурных символах и т.д. – это:
1. структурный функционализм;
2. психоаналитический подход;
3. символический интеракционизм

26. Автором теории «Зеркального Я» является:
1. У. Джеймс
2. Ч.Х. Кули
3. Р.Э. Парк

27. «Обобщенный другой» в теории Дж.Г. Мида:
1. представления индивида о другом человеке

2. ложное представление о самом себе
3. внушенные индивиду и принятые им представления о некоей социальной группе, с которой он себя идентифицирует

28. Главной целью разработки Р. Мертоном теории среднего уровня является:
1. выработка абстрактной теории
2. создание новых методик эмпирических исследований
3. обеспечение гибкой связи между эмпирическим и теоретическим уровнями исследования

29. Согласно Ч.Р. Миллсу, плодотворная форма самосознания интеллектуала, с помощью которого оживает способность удивляться, люди становятся разумными – начинают понимать, что теперь они сами способны к правильным обобщениям, непротиворечивым оценкам, что позволяет прояснять основания тревог людей и безразличия общества – это_____.

30. Согласно феноменологической социологии А. Шюца, собственно научное знание состоит из:
А. конструктов первого порядка;
Б. конструктов второго порядка
1. верно только А
2. верно только Б
3. оба суждения верны
4. оба суждения не верны

31. Соотнесите подсистему социального действия и её преимущественную функцию:

Подсистема	Преимущественная функция
1. Социальная	А) Воспроизводство образца
2. Культурная	Б) Целедостижение
3. Личностная	В) Адаптация
4. Поведенческий организм	Г) Интеграция

32. Выберите все возможные ориентации актора, совершающего социальное действие, согласно теории Т. Парсонса
1. ценностная
2. аффективная
3. потребительская
4. мотивационная

33. «В процессе взаимодействия люди обмениваются друг с другом теми или иными экономическими и социальными ценностями — товарами, услугами, всевозможными ресурсами и просто вознаграждают друг друга вниманием, похвалой, любезностями и т.д.». Основание какой теории описывает данный постулат?
1. структурный функционализм
2. теория социального конфликта
3. теория обмена

34. Какой вид конфликтной ситуации более опасен для общества по мнению Л. Козера?
А. наличие множества мелких конфликтов
Б. наличие одного фундаментального конфликта
1. верно только А
2. верно только Б
3. обе ситуации одинаково опасны

4. обе ситуации одинаково безопасны

35. Представители Франкфуртской школы критически переосмыслили и дополнили положения:

1. символического интеракционизма
2. позитивизма
3. марксизма

36. Родоначальником гуманистического психоанализа принято считать:

1. Т. Адорно
2. Э. Фромма
3. К. Хорни

Ключ к тесту

1. 2,
2. 1,2,5,7
3. 1в, 2а, 3г, 4б
4. 1
5. 2
6. 1в, 2а, 3д, 4б, 5г
7. 2
8. 3
9. социальный дарвинизм, социал-дарвинизм
10. географический детерминизм
11. 2
12. 3
13. 3
14. аномия, состояние аномии
15. 1в, 2г, 3а, 4б
16. 1
17. 1
18. 3
19. 3
20. сублимация
21. 2,4
22. 1
23. 2
24. 2
25. 1
26. 2
27. 3
28. 3
29. социологическое воображение
30. 2
31. 1г, 2а, 3б, 4в
32. 1,4
33. 3
34. 2
35. 3
36. 2

Шкала и критерии оценивания результатов тестирования

Процедура тестирования реализуется путём раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 36 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 90 минут. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл, итого максимальное количество баллов 36

от 0 до 17 правильных ответов – **1-2 балла («неудовлетворительно»).**
18-24 правильных ответов – **3 балла («удовлетворительно»).**
25-30 правильных ответов – **4 балла («хорошо»).**
31-36 правильных ответов – **5 баллов («отлично»).**

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-1	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ОПК-1	Фрагментарные знания в рамках компетенции ОПК-1	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-1
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-1	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ОПК-1	Частично освоенное умение в рамках компетенции ОПК-1	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-1	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ОПК-1	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ОПК-1	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-1
ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-2	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ОПК-2	Фрагментарные знания в рамках компетенции ОПК-2	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-2
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ОПК-2	Частично освоенное умение в рамках компетенции ОПК-2	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-2	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ОПК-2	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ОПК-2	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-2
ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-3	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках	Фрагментарные знания в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-3

социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий		компетенции ОПК-3		
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-3	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ОПК-3	Частично освоенное умение в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-3
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение навыки в рамках компетенции ОПК-3	Фрагментарные навыки в рамках компетенции ОПК-3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-3

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

4 балла («хорошо») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся показывает основные знания процессов изучаемой предметной области, его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

1-2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Критическая теория новых медиа

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (направленность) образовательной программы	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины	Б1
Шифр дисциплины	Б1.В
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт (Социологический факультет)
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3,4 семестр
Форма аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Итоговая аттестация
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований	Лекции и практические занятия: Тема 1. Идея критической теории в социально-гуманитарном знании. Тема 2. Критическая теория Франкфурской школы: интерпретация «массового общества» и массовой коммуникации. Тема 6. Тема новых медиа в неомарксистских концепция когнитивного капитализма. Тема 7. Новые медиа, проблема власти и надзора (контроля) в современном обществе.	Работа в малых группах, разработка глоссария	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 2. Критическая теория Франкфурской школы: интерпретация «массового общества» и массовой коммуникации. Тема 6. Тема новых медиа в неомарксистских концепция когнитивного капитализма. Тема 7. Новые медиа, проблема власти и надзора (контроля) в современном обществе.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания
	ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	Лекции и практические занятия: Тема 3. От анализа «киберпространства» и «киберкультуры» к критической теории новых медиа. Тема 4. Партисипаторные концепции новых медиа и их критика. Тема 5. Креативные индустрии: основные концепции и их критика.	Работа в малых группах, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания
		Контролируемая самостоятельная работа. Тема 3. От анализа «киберпространства» и «киберкультуры» к критической теории новых	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

		медиа. Тема 4. Партисипаторные концепции новых медиа и их критика. Тема 5. Креативные индустрии: основные концепции и их критика.		
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Лекции и практические занятия: Тема 8. Новые медиа, проблема власти и надзора (контроля) в современном обществе. Тема 9. Новые медиа и проблема сопротивления власти. Тема 10. Трансформация дисциплинарного обществе в условиях интерактивности новых медиа Тема 11. Новые медиа и постколониальные исследования. Тема 12. Новейшие направления в рамках критических исследований новых медиа.	Работа в малых группах, написание реферата, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 8. Новые медиа, проблема власти и надзора (контроля) в современном обществе. Тема 9. Новые медиа и проблема сопротивления власти. Тема 10. Трансформация дисциплинарного обществе в условиях интерактивности новых медиа Тема 11. Новые медиа и постколониальные исследования. Тема 12. Новейшие направления в рамках критических исследований новых медиа.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример задания 1

Вопросы для устного опроса (примерный перечень)

1. Исторические тенденции развития критической теории.
2. Критическая теория Франкфурской школы: интерпретация «массового общества» и массовой коммуникации.

3. Масс-медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.
4. Современная критическая теория: идеи основных представителей (К. Касториадис, Э. Лакло и Ш. Муфф, Ж. Лакан и С. Жижек, Ф. Джеймисон), их значение для критического анализа (новых) медиа.
5. Технология манипулятивного воздействия на личность в контексте информационного воздействия (концепция Ж. Бодрийяра).
6. Первые исследователи «киберпространства» и «киберкультуры»: М. Постер, Д. Келлнер.
7. Канадская традиция: теории «виртуального класса» (А. Крокер, М. Вайнстайн).
8. Теория нового мирового порядка (А. Барт, Я. Зодерквист).
9. Исследователи понятия «киберпространство» второй половины 90-х (Д. Белл, Дж. Стерн).
10. Современная постановка вопроса о «киберпространстве» и «киберкультуры»: (А. Кин, С. Фьючс, М. Андреевич).
11. Анти-манифесты Web 2.0: социологический анализ.
12. Партисипаторные концепции новых медиа (Г. Дженкинс, Дж. Хартли), их критика.
13. Новые медиа и современная философия бизнеса (С.Варго, Р. Лаш).
14. Бизнес-манифесты *Web 2.0* (Д. Тапскотт, Э. Уильямс), их критика.
15. Критический анализ концепций «социального производства» (М. Кастельс, Й. Бенклер) и «этичной экономики» (А. Арвидсон, Н. Пейтерсон).
16. Идея креативных индустрий: социологический анализ.
17. Идея цифровой экономики как экономики «дарения» (Д. Ритцер, Ч. Лидбитер и др.).

Критерии оценки задания

- 5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

- 4 балла («хорошо») - обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 3 балла («удовлетворительно») - обучающийся показывает основные знания основных процессов изучаемой предметной области; его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

- 2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области; отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений,

процессов; неумением давать аргументированные ответы; отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример задания 2

Работа в малых группах

Задание 1 по теме**: «**Партиципаторные концепции новых медиа и их критика».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает по 2 партиципаторных концепции. По каждой теории обозначает автора(авторов), сущность теории, сильные и слабые стороны, возможность использования для характеристики современной медийной ситуации в цифровой сфере.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов концепций, выделены и охарактеризованы основные понятия теории.
3. Ясно, четко и последовательно изложена суть теории и ее место в теоретической структуре изучаемой дисциплины.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
5. Способность приводить примеры из практики, в том числе с использованием результатов социологических исследований.
6. Сделаны выводы о вкладе данной теории в развитие концепций, моделей и исследований политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Задание 2 по теме: **«**Новейшие направления в рамках критических исследований новых медиа».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает одно из новейших направлений в рамках критических исследований новых медиа и ее анализирует. Группа должна выделить и охарактеризовать достоинства и недостатки рассматриваемой теории, а также сформулировать особенности ее применения для изучения феноменов в цифровой среде.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов теории, выделены и охарактеризованы основные ее элементы и характер их взаимоотношений между собой.
3. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ: выделены и охарактеризованы достоинства и недостатки выбранной теории.
4. Приведены примеры использования данной теории для изучения разных видов феноменов и процессов в цифровой среде.
5. Сделаны выводы об ограничениях применения данной теории для анализа

разных видов социальных феноменов в цифровой среде.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.
- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.
- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.
- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Пример задания 3

Разработка глоссария: «Основные понятия и персоналии по одному из видов теоретических направлений в сфере критической теории новых медиа»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник (автор)

Возможные теоретические направления и авторы: первые исследователи «киберпространтсва» и «киберкультуры»: М. Постер, Д. Келлнер; теории «виртуального класса» (А. Крокер, М. Вайнстайн); теория нового мирового порядка (А. Барт, Я. Зодерквист); партисипаторные концепции новых медиа (Г. Дженкинс, Дж. Хартли), их критика; критический анализ концепций «социального производства» (М. Кастельс, Й. Бенклер) и «этичной экономики» (А. Арвидсон, Н. Пейтерсон); теории цифровой экономики как экономики «дарения» (Д. Ритцер, Ч. Лидбитер и др.).

Критерии оценки

- 5 баллов («отлично») – приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).
- 4 балла («хорошо») - приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, допускается 1-2 неточности в определениях, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).
- 3 балла («удовлетворительно») – приведено минимально достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения содержат ряд неточностей, присутствует более 5 источников определений, в оформлении работы присутствуют ошибки.
- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – приведено недостаточное количество терминов, отсутствует разнообразие источников, работа оформлена небрежно.

Пример задания 4

Групповое решение творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Создать презентацию по одной из тем:

1. Неомарксистские теории «когнитивного капитализма» (П. Вирно, М. Лаззарато, Т. Терранова, А. Горц и др., М. Хардт, А. Негри).
2. Идея нематериального труда, идея «свободного труда» (Т. Терранова) и обсуждение проблемы эксплуатации.
3. Идея «дисциплинарного общества» М. Фуко.
4. От дисциплинарного общества к «обществу контроля» (М. Делез).
5. Интерактивность как неолиберальный проект,
6. Трансфорации дисциплинарного обществе в условиях интерактивности новых медиа (К. Джеррет и др.).
7. Проблема власти и контроля (надзора) в «цифровом обществе» (М. Андреевич, Д. Лайэн, М.Т. Мэтисен, М. Постер),
8. Дискуссия о специфике «цифрового надзора» и необходимости корректировки классических теорий контроля (М. Фуко, Э. Гидденс).
9. Критика «калифорнийской идеологии» (Р. Барбрук, Э. Камерон).
10. Идея «тактики сопротивления» М. Серто и новые медиа.
11. «Присвоение» контркультуры в потребительском обществе (Д. Десмонд, П. МакДонах, С.О`Донохоу).
12. Современное протестное движение и Интернет (идеологические аспекты).
13. Проблема «цифрового колониализма».
14. Цифровые медиа и современный геополитический порядок.
15. Векторы и факторы современной глобализации.
16. «Девестернизация» современных медиа-исследований.

Критерии оценки задания

1. Знание особенностей основных понятий и подходов в рамках выбранной темы.
2. Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы.
3. Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений.
4. Использование в презентации эмпирических примеров, наличие связи с реальным политическим процессом.
5. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
6. Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия

Пример задания 5

Написание реферата по теме (примерный перечень):

1. Новые медиа и потребительское общество.
2. Проблема власти (контроля) в «цифровую» эпоху.
3. Цифровые технологии и альтернативные медиа.
4. Проблема «цифрового неравенства».
5. «Цифровая экономика» и проблема эксплуатации/отчуждения.
6. Цифровой колониализм и современный мировой порядок.
7. Новые медиа и критика креативных индустрий.

Критерии оценки:

- 5 баллов («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- 4 балла («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

-3 балла («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- 2 балла («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

В рамках данного курса обучающиеся пишут курсовую работу. Курсовая работа является результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним. Следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу. Поощряется использование литературы на иностранных языках.

Рекомендации к оформлению курсовой работы:

Объем – примерно 55 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер - 14, межстрочный интервал – 1). Структура должна иметь следующий вид: Введение, две или три (но не более пяти) глав, которые могут включать несколько параграфов, заключение и список использованной литературы. Курсовая работа предполагает не просто изложение своими словами содержания изученной литературы, но структурирование их смыслового содержания таким образом, чтобы раскрыть тему. Возможно использование коротких цитат. Не допускается плагиат, т.е. использование текстов (в том числе небольших отрывков текстов) других авторов без заключения их в кавычки и указания ссылок. Следует использовать подстрочные библиографические ссылки, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований

Знать: различные критические теории новых медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований
Уметь: проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований
Владеть: методам критического анализа текстов новых медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Исторические тенденции развития критической теории.
2. Критическая теория Франкфурской школы: интерпретация «массового общества» и массовой коммуникации.
3. Масс-медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.
4. Современная критическая теория: идеи основных представителей (К. Касториадис, Э. Лакло и Ш. Муфф, Ж. Лакан и С. Жижек, Ф. Джеймисон), их значение для критического анализа (новых) медиа.
5. Первые исследователи «киберпространства» и «киберкультуры»: М. Постер, Д. Келлнер.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание различных критических теорий новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные знания о различных критических теориях новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о различных критических теориях новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированные знания о методологических различных критических теориях новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Отсутствие знаний о различных критических теориях новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные особенности неомарксистских теорий когнитивного капитализма, сформулируйте основные критические положения.

Задание 2. Выберите один из социальных феноменов, сформировавшийся в современной цифровой среде, и проанализируйте его через призму одной из критических теорий новых медиа.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированное умение проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированное умение проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Отсутствие умения проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Задание 1. Сформулируйте социологические методы и возможности их использования к изучению социальных феноменов в цифровой среде. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. В чем заключается специфика современной коммуникации в социальных сетях? Рассмотрите ее на примере конкретного кейса.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение методами критического анализа текстов новых медиа и использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные приемы владения методами критического анализа текстов новых медиа и их использования в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы владения методами критического анализа текстов новых медиа и их использования в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированные приемы владения методами критического анализа текстов новых медиа и их использования в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Отсутствие сформированных приемов приемы владения методами критического анализа текстов новых медиа и их использования в проведении научных и научно-прикладных исследований.

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов
Знать: особенности критических теорий новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов
Уметь: использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов
Владеть: социологическими методами сбора и анализа информации и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Исследователи понятия «киберпространство» второй половины 90-х (Д. Белл, Дж. Стерн).
2. Современная постановка вопроса о «киберпространстве» и «киберкультуры»: (А. Кин, С. Фьючс, М. Андреевич).
3. Анти-манифесты Web 2.0: социологический анализ.
4. Партисипаторные концепции новых медиа (Г. Дженкинс, Дж. Хартли), их критика.
5. Новые медиа и современная философия бизнеса (С.Варго, Р. Лаш).
6. Бизнес-манифесты *Web 2.0* (Д. Тапскотт, Э. Уильямс), их критика.
7. Критический анализ концепций «социального производства» (М. Кастельс, Й. Бенклер) и «этичной экономики» (А. Арвидсон, Н. Пейтерсон).
8. Идея креативных индустрий: социологический анализ.
9. Идея цифровой экономики как экономики «дарения» (Д. Ритцер, Ч. Лидбитер и др.).

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание особенностей критических теорий новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные знания об особенностях критических теорий новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях критических теорий новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированные знания об особенностях критических теорий новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие знаний об особенностях критических теорий новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные особенности партиципаторных концепций новых медиа, сформулируйте основные критические положения.

Задание 2. На примере конкретных исследований (используйте проведенный вами анализ научно-исследовательских статей в процессе изучения данной дисциплины) в области одного из социальных феноменов, сформировавшегося в современной цифровой среде, сформулируйте особенности применения социологического или другого метода (методов) для его изучения. Выделите его достоинства и недостатки. Ответ аргументируйте.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированное умение использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированное умение использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие умения использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности применения социологических методов, а также методов из смежных наук для изучения цифровых феноменов: проведите их критический анализ. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. Разработайте проект программы социологического исследования для изучения конкретного социального феномена в цифровой среде по краткой схеме: описание актуальности исследования, проблемной ситуации (обязательно с научной аргументацией), сформулируйте объект и предмет исследования, цель и задачи и основные методы сбора информации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение социологическими методами сбора и анализа информации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные приемы владения социологическими методами сбора и анализа информации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы владения социологическими методами сбора и анализа информации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированные приемы владения социологическими методами сбора и анализа информации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие сформированных приемов приемы владения социологическими методами сбора и анализа информации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Знать: основные методологические и теоретические подходы к критическому анализу в сфере новых медиа и разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы

Уметь: разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы

Владеть: социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. . Дискуссия о специфике «цифрового надзора» и необходимости корректировки классических теорий контроля (М. Фуко, Э. Гидденс).
2. Критика «калифорнийской идеологии» (Р. Барбрук, Э. Камерон).
3. Идея «тактики сопротивления» М. Серто и новые медиа.
4. «Присвоение» контркультуры в потребительском обществе (Д. Десмонд, П. МакДонах, С.О`Донохоу).
5. Современное протестное движение и Интернет (идеологические аспекты).
6. Проблема «цифрового колониализма».
7. Цифровые медиа и современный геополитический порядок.
8. Векторы и факторы современной глобализации.
9. «Девестернизация» современных медиа-исследований.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и разработка на основе этих знаний исследовательских проектов в условиях обозначенной проблемы.	Сформированные знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и разработка на основе этих знаний исследовательских проектов в условиях обозначенной проблемы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и разработка на основе этих знаний исследовательских проектов в условиях обозначенной проблемы.	Частично сформированные знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и разработка на основе этих знаний исследовательских проектов в условиях обозначенной проблемы.	Отсутствие знаний основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и разработка на основе этих знаний исследовательских проектов в условиях обозначенной проблемы.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Выберите один из социальных феноменов в цифровой среде и составьте проект программы социологического исследования.

Задание 2. Продемонстрируйте презентацию проекта программы социологического исследования, выполненного вашей курсовой работе. Особое внимание уделите возможным сложностям в ходе его реализации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2

Умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы.	Сформированное умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы.	Частично сформированное умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы.	Отсутствие умения разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Какие социологические или другие методы вы использовали в рамках курсовой работы для изучения поставленной в ней проблемы. Подготовьте презентацию с выделением и аргументацией сложностей, которые возникли в ходе реализации данных методов.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ возможностей использования социологического метода с несоциологическим при изучении конкретного социального феномена в цифровой среде (приведите конкретные примеры на основе анализа научно-исследовательских статей).

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы	Сформированные приемы владения социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы владения социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы	Частично сформированные приемы владения социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы	Отсутствие сформированных приемов владения социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экзамен

Список вопросов

1. Исторические тенденции развития критической теории.
2. Критическая теория Франкфурской школы: интерпретация «массового общества» и массовой коммуникации.
3. Масс-медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.
4. Современная критическая теория: идеи основных представителей (К. Касториадис, Э. Лакло и Ш. Муфф, Ж. Лакан и С. Жижек, Ф. Джеймисон), их значение для критического анализа (новых) медиа.
5. Технология манипулятивного воздействия на личность в контексте информационного воздействия (концепция Ж. Бодрийяра).

6. Первые исследователи «киберпространтсва» и «киберкультуры»: М. Постер, Д. Келлнер.
7. Канадская традиция: теории «виртуального класса» (А. Крокер, М. Вайнстайн).
8. Теория нового мирового порядка (А. Барт, Я. Зодерквист).
9. Исследователи второй половины 90-х (Д. Белл, Дж. Стерн).
10. Современная постановка вопроса (А. Кин, С. Фьючс, М. Андреевич).
11. Анти-манифесты Web 2.0: социологический анализ.
12. Партисипаторные концепции новых медиа (Г. Дженкинс, Дж. Хартли), их критика.
13. Новые медиа и современная философия бизнеса (С.Варго, Р. Лаш).
14. Бизнес-манифесты *Web 2.0* (Д. Тапскотт, Э. Уильямс), их критика.
15. Критический анализ концепций «социального производства» (М. Кастельс, Й. Бенклер) и «этичной экономики» (А. Арвидсон, Н. Пейтерсон).
16. Идея креативных индустрий: социологический анализ.
17. Идея цифровой экономики как экономики «дарения» (Д. Ритцер, Ч. Лидбитер и др.).
18.
19. Неомарксистские теории «когнитивного капитализма» (П. Вирно, М. Лаззарато, Т. Терранова, А. Горц и др., М. Хардт, А. Негри).
20. Идея нематериального труда, идея «свободного труда» (Т. Терранова) и обсуждение проблемы эксплуатации.
21. Идея «дисциплинарного общества» М. Фуко.
22. От дисциплинарного общества к «обществу контроля» (М. Делез).
23. Интерактивность как неолиберальный проект,
24. Трансфорации дисциплинарного обществе в условиях интерактивности новых медиа (К. Джеррет и др.).
25. Проблема власти и контроля (надзора) в «цифровом обществе» (М. Андреевич, Д. Лайэн, М.Т. Мэтисен, М. Постер),
26. Дискуссия о специфике «цифрового надзора» и необходимости корректировки классических теорий контроля (М. Фуко, Э. Гидденс).
27. Критика «калифорнийской идеологии» (Р. Барбрук, Э. Камерон).
28. Идея «тактики сопротивления» М. Серто и новые медиа.
29. «Присвоение» контркультуры в потребительском обществе (Д. Десмонд, П. МакДонах, С.О`Донохоу).
30. Современное протестное движение и Интернет (идеологические аспекты).
31. Проблема «цифрового колониализма».
32. Цифровые медиа и современный геополитический порядок.
33. Векторы и факторы современной глобализации.
34. «Девестернизация» современных медиа-исследований.

Образец экзаменационного билета

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт	*39.04.01 Социология* *(код и наименование направления подготовки)* Социальная аналитика новых медиа
(институт/факультет) *Кафедра социологии и культурологии*	*(профиль (программа))* Критическая теория новых

	медиа
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Исторические тенденции развития критической теории.
2. Идея креативных индустрий: социологический анализ.
3. Дискуссия о специфике «цифрового надзора» и необходимости корректировки классических теорий контроля (М. Фуко, Э. Гидденс).

Составитель к.с.н., доцент Малаканова О.А.

Заведующий кафедрой к.и.н., профессор Мачнев В.Я.

«__»_____21 г

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Наличие знаний различных критических теорий новых медиа и умения использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований; умеет проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и их использования в проведении научных и научно-прикладных исследований; владение методами критического анализа текстов новых медиа и использование их в проведении научных и научно-	Знает различные критические теории новых медиа и умеет использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований; умеет проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использует их в проведении научных и научно-прикладных исследований; владеет методами критического анализа текстов новых медиа и использование их в проведении научных и научно-прикладных исследований.	С несущественными неточностями знает различные критические теории новых медиа и умеет использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований; умеет проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использует их в проведении научных и научно-прикладных исследований; владеет методами критического анализа текстов новых медиа и использование их в проведении	Фрагментарно знает различные критические теории новых медиа и умеет использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований; умеет проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использует их в проведении научных и научно-прикладных исследований; владеет методами критического анализа текстов новых медиа и использование их в проведении научных и научно-	Не знает различные критические теории новых медиа и умеет использовать их в проведении научных и научно-прикладных исследований; умеет проводить сравнительный анализ критических теорий новых медиа с критическими теориями традиционных медиа и использует их в проведении научных и научно-прикладных исследований; владеет методами критического анализа текстов новых медиа и использование их в проведении научных и научно-

прикладных исследований.		научных и научно-прикладных исследований..	прикладных исследований.	прикладных исследований.
Наличие знаний об особенностях критических теорий новых медиа и умение их применять сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; умение использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; владение социологическими методами сбора и анализа информации и их применения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Знает особенности критических теорий новых медиа и умеет их применять сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; умеет использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; владеет социологическими методами сбора и анализа информации и их применения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	С несущественными неточностями знает особенности критических теорий новых медиа и умеет их применять сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; умеет использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; владеет социологическими методами сбора и анализа информации и их применения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Фрагментарно знает особенности критических теорий новых медиа и умеет их применять сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; умеет использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; владеет социологическими методами сбора и анализа информации и их применения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Не знает особенности критических теорий новых медиа и умеет их применять сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; умеет использовать критические методы анализа текстов в новых медиа и их применение в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов; владеет социологическими методами сбора и анализа информации и их применения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.
Наличие знаний об основных методологических и теоретических подходах к критическому анализу в сфере новых медиа и умения разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы; умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы; владение социологическими и другими	Сформированные систематические знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и умение разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы; умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы; владение социологическими	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и умение разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы; умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы;	Общие, но не структурированные знания основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и умение разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы; умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы; владение социологическими	Отсутствие знаний основных методологических и теоретических подходов к критическому анализу в сфере новых медиа и умение разрабатывать на основе этих знаний исследовательский проект в условиях обозначенной проблемы; умение разрабатывать программу социологического исследования в условиях обозначенной проблемы; владение социологическими и другими

методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы.	и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы.	владение социологическими и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы.	и другими методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы.	методами сбора информации для реализации исследовательского проекта в условиях обозначенной проблемы.

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура промежуточной аттестации предполагает ЭКЗАМЕН. Форму проведения экзамена определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-2.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-2.	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-2.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-2.
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-2.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ПК-2.	Частично освоенное умение в рамках компетенции ПК-2.	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-2.
	Сформированный навык в рамках компетенции ПК-2.	В целом успешный, но содержащий отдельные пробелы навык в рамках компетенции ПК-2.	Частично освоенный навык в рамках компетенции ПК-2.	Отсутствие навыка в рамках компетенции ПК-2.
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Сформированные систематические знания в рамках компетенции УК-2.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции УК-2.	Фрагментарные знания в рамках компетенции УК-2.	Отсутствие знаний в рамках компетенции УК-2.
	Сформированное умение в рамках компетенции УК-2.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции УК-2.	Частично освоенное умение в рамках компетенции УК-2.	Отсутствие умений в рамках компетенции УК-2.
	Сформированный навык в рамках	В целом успешный, но	Частично освоенный навык в	Отсутствие навыка в рамках

	компетенции УК-2.	содержащий отдельные пробелы навык в рамках компетенции УК-2.	рамках компетенции УК-2.	компетенции УК-2.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ЛИТЕРАТУРА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ ГУМАНИТАРИСТИКУ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социологический анализ коммуникаций
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.2.2
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	Русской и зарубежной литературы и связей с общественностью
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ОПК-3	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ОПК-3.1 Выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов	Знает: социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении. Умеет: выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении. Владеет: навыком выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.	Тема 1: Новая медиальность как предмет осмысления в современной литературе и кино. Тема 2: Кибертехнологии как надежда и угроза. МакЛюэн и Ж.Бодрийяр об обще-ственных трансформациях, связанных с новой медиальностью.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, устный опрос, составление глоссария, доклады, вопросы к экзамену
		ОПК-3.2 Предлагает пути решения проблем на основе использования научных	Знает: каковы отражённые в художественном произведении проблемы социума и предлагает пути	Тема 3: Изменение характера ком-муникации в новых условиях.		

		теорий, концепций, подходов и социальных технологий	их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий. Умеет: найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий. Владеет: навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Тема 4: Влияние Сети на баланс вербального и визуального в культуре		
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Знает: как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа. Умеет: при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа. Владеет: навыком при изучении литературы анализировать	Тема 5: Новые жанры: перформанс и др. Новые роли: реципи-ент-соавтор, куратор искусства и пр. Тема 6: Тема дигитальной цивилизации и её перспектив в современной художе-ственной литературе	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, устный опрос, доклады, вопросы к экзамену

		ПК-6.2 Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа Знает: как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития. Умеет: при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития. Владеет навыком при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Тема 7: «Матрица» бр.Вачовски как повод для философских дискуссий (М.Ямпольский и С.Жижек о постметафизическом сознании). Тема 8: Перспективы человечества в романе Виктора Пелевина «S.N.A.F.F.» Тема 9: Человек и техника в кинофильмах Ридли Скотта «Бегущий по лезвию» и Тимура Бекмамбетова «Убрать из друзей»		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример теста (Тема «Интернет и художественная литература»)
Правильные ответы обозначаются знаком +.
Выборка – 10 вопросов
Время на тест – 20 мин.
Количество попыток – 1

ОПК-3.1:

1. Литература пытается сделать художественное произведение гипертекстуальным:
   1) чтобы существовала перекличка между словесностью и Интернетом
   2) чтобы сделать адресата и адресанта равноправными
   3) превратить реципиента в участника протекающего на его глазах творческого процесса +
   4) чтобы подчеркнуть превосходство автора

2. Примерами гипертекста могут служить
   1) энциклопедия+
   2) роман
   3) литература в целом
   4) творчество нескольких писателей

3. мультисеквенциональный текст – это:
   1) сложно организованный
   2) читающийся в любой последовательности+
   3) состоящий из многих частей и глав
   4) постмодернистский

4. Первый в мире компьютерный гиперроман – это
   1) «Сад расходящихся тропок» Хорхе Луиса Борхеса
   2) «Бледный огонь» Владимира Набокова
   3) «Алиса в стране чудес» Льюиса Кэролла
   4) «Полдень» («Afternoon») Майкла Джойса+.

5. Создатели гиперроманов стремятся вовлечь в процесс творчества своих читателей
   1) обращаясь к ним с просьбой о сотрудничестве
   2) не дописывая свои произведения+
   3) умышленно допуская ошибки в тексте
   4) заявляя о своей неспособности довести работу до конца

ОПК-3.2:

6. Устная речь отличается от письменной:
   1) богатством выразительных средств+
   2) способностью создавать более сложные смысловые конструкции
   3) способностью упрощать коммуникацию
   4) неприспособленностью к постановке метафизических вопросов

7. Какие литературные начинания в Интернете оказались наиболее успешными?
   1) игровые проекты («аРИФМетические игры» Дмитрия Манина и др.)
   2) «Тенёта» и др. литературные конкурсы
   3) литературные порталы, где стандартный литературный сайт соединялся с возможностями веб-дневника или фотоальбома+
   4) литературные интернет-клубы

8. Почему для современной фантастической литературы так важна проблема виртуальной реальности?
   1) с нею связывается надежда на обретение новых свобод и новых возможностей+
   2) её образ стал для читателя привычным и «уютным»
   3) это экспериментальное пространство, в котором «обкатываются» новые идеи
   4) из коммерческих соображений: это гарантирует успех у читателя

9. «S.n.a.f.f.» Пелевина по своему жанру – это:
   1) научно-фантастическое произведение
   2) фэнтези
   3) антиутопия+
   4) пасквиль

10. Название романа Пелевина - «S.n.a.f.f.» - объясняется тем, что:
   1) в нём много говорится о наркотиках
   2) снафф – метафора такого социального устройства, где глянцевая обложка прикрывает чудовищное насилие+
   3) снафф соединяет любовь и смерть, а именно эти темы важнее всего для романа Пелевина.
   4) снафф – то единственное, что соединяет обломки распавшегося социального мира

Критерии оценки:

По данной учебной дисциплине максимальная оценка **5** баллов:
оценка 5 баллов («отлично») – 9-10 правильных ответов;
оценка 4 балла («хорошо») – 7-8 правильных ответов;
оценка 3 балла («удовлетворительно») – 5-6 правильных ответов;
оценка 2 балла («неудовлетворительно») – менее 5 правильных ответов.

Пример глоссария

Название глоссария: «Литературные проекты цифрового будущего» (ОК-3)

Термин	Определение	Источник

Термины: киберпанк, интернет-технологии, гипертекст, РуЛиНет, сетература, самиздат, мультисеквенциональный текст, хэппенинг, перформанс, локативный нарратив.

Критерии оценки:

По данной учебной дисциплине максимальная оценка глоссария «отлично»:
оценка 5 баллов («отлично»);
оценка 4 балла («хорошо»);
оценка 3 балла («удовлетворительно»);
оценка 2 балла («неудовлетворительно»).
- раскрытие всех 10 терминов – 2 балла;
- разнообразие представленных определений (разнообразие источников) – 1 балл;
- уровень систематизации и оформления – 1 балл;
- наличие в работе собственных идей и определений – 1 балл.

Пример вопросов устного опроса

ПК-6.1:

Тема 1. Пионеры дигитальной эпохи о её перспективах и возможных проблемах.

1. Какие возможности предоставляет для понимания особенностей дигитальной эпохи художественное творчество?
2. Перспективы развития человечества в оценке Маршалла МакЛюэна и Ги Дебора выглядят по-разному. В чём их взгляды расходятся?
3. Что Умберто Эко считает особыми достоинствами вербальных, а что – визуальных искусств? И каким, с его точки зрения, было бы идеальное соотношение между ними?
4. Что общего между Интернетом и архивом, и почему М.Ямпольский называет Сеть

«испорченным архивом»?
5. Как, по мнению Сергея Корнева, Интернет меняет литературную жизнь?
6. Чем интернет-реальность может походить на античный симпосион, и как это сходство характеризует нашу действительность, - говорит о регрессе или прогрессе?

ПК-6.2:

1. Есть ли разница между информацией и знанием? Если да, то в чём она состоит?
2. Что психологи называют «усталостью сострадать» и как она связана с развитием медиатехнологий?
3. Что Жиль Делёз называл «электронным ошейником» и почему?
4. Что развивают современные медиа – ум или чувства? Или ни то и ни другое?
5. Почему считается, что подросток – самый законный обитатель Сети? Это действительно так?
6. Что такое мультисеквенциональный текст?
7. Какие художественные произведения считаются построенными с учётом законов гипертекста, хотя они были написаны до появления компьютера?
8. Гиперроман – это произведение или игра?
9. Существуют ли гиперроманы на русском языке?
10. Что общего между хэппенингом, перформансом и локативным нарративом? Чем они различаются между собой?
11. Какие новые цели ставят перед собой художники, создающие произведения с использованием компьютера?

Критерии оценки по результатам устного опроса.
По данной учебной дисциплине возможны оценки:
оценка 5 баллов («отлично»);
оценка 4 балла («хорошо»);
оценка 3 балла («удовлетворительно»);
оценка 2 балла («неудовлетворительно»);

Обучающийся
- демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами, решает задачи повышенной сложности – «отлично»;
- демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения, решает типовые задачи – «хорошо»;
- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения, фрагментарно решает типовые задачи – «удовлетворительно»;
- ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения; отвечающий не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – «неудовлетворительно».

Примерная тематика докладов (ОПК-3.1, ПК-6.2):

1. Интернет как новое пространство существования литературы
2. МакЛюен и Ги Дебор как пророки дигитальной эры
3. Антропологические эффекты дигитальных трансформаций: новый субъект;
4. Антропологические эффекты дигитальных трансформаций: замена знания информацией;
5. Антропологические эффекты дигитальных трансформаций: новый характер коммуникации;
6. «Исчезновение реальности» и «постправда»;
7. Попытки создания гиперромана;
8. Влияние интернета на язык и речь;
9. Международная компьютерная Сеть и Рунет;
10. Язык падонков как сетевой эффект;
11. Перформанс как жанр эпохи новых медиа
12. Влияние Сети на баланс вербального и визуального в культуре.

Критерии оценки доклада

Доклад оценивается по 5-ти бальной шкале по следующим критериям.

Оценка «отлично» выставляется за доклад, в котором:
1. Правильно понята проблема, предложенная обучающемуся для освещения;
2. Предложен убедительный путь рассмотрения проблемы;
3. Дан анализ литературы и конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклада, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы.
5. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за доклад, в котором:
1. Правильно понята проблема, предложенная обучающемуся для освещения;
2. Предложен убедительный путь рассмотрения проблемы;
3. Дан анализ литературы и конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклада, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов в основном самостоятелен.
4. В заключении сформулированы развернутые убедительные выводы.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается доклад, в котором:
1. Правильно понята проблема, предложенная обучающемуся для освещения;
2. Предложен убедительный путь рассмотрения проблемы;
3. Дан анализ литературы и конкретных фактов по теме, вопрос, заданный темой доклада, рассмотрен полно и последовательно. Анализ литературы и/или фактов в основном самостоятелен.
4. В заключении сформулированы развернутые убедительные выводы.
5. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается доклад, в котором большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам, не выполнена.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ:

ОПК-3.1 Обучающийся выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов.

Обучающийся знает социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.
Осветите вопросы:

1. Новая медиальность как предмет осмысления в современной литературе и кино
2. Кибертехнологии как надежда и угроза. МакЛюэн и Ж.Бодрийяр об общественных трансформациях, связанных с новой медиальностью
3. Изменение характера коммуникации в новых условиях
4. Влияние Сети на баланс вербального и визуального в культуре

Обучающийся умеет: выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.

Задание 1. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.

По словам Г. Гусейнова, «быстрота прохождения информации в Интернете требует упрощения кода, то есть такого языка, который, жертвуя нюансами, кратко передаёт суть – основное, конкретное содержание высказывания. Это заставляет участников общения быть предельно лаконичными, сводить свои реплики к нескольким словам. Но для пользователей Интернета, как правило, не менее важно сделать очевидным, предельно зримым собственное присутствие в Сети – оставить свою «зарубку» на этой новой, только осваивающейся территории. Это значит, выражать свои мысли неким запоминающимся, необычным образом – играя словами, комикуя и т.д.».

Вопрос. К каким последствия это привело? Как повлияло на характер общения в Сети?

Задание 2. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.

В начале 2000-х годов в Рунете с эпидемической скоростью распространился литературный стиль, который назвали «язык падонков» (он же «падонкофский диалект», он же «олбанский йызыг»). «Падонки» запомнились фразочками вроде «аффтар жжот», «убейся апстену», «выпей йаду», «йазва» (нечто нехорошее), «зачот», «ацкий сотона» и т. п., но вообще-то на таком новоязе они написали множество произведений, так что возник целый самостоятельный культурный пласт. Сейчас это хорошо изученное явление, и исследователи уверены, что язык и творчество «падонков» – продукт самой изощрённой деятельности литературной элиты, а отнюдь не малограмотных юзеров.

Вопрос. Что могло привести к появлению этого языка? Какие тенденции внутренней жизни Рунета могли его породить?

Обучающийся владеет навыком выявления социально значимых проблем и социальныхявлений и процессов, отражённых в художественном произведении.

Задание. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.

В Романе Виктора Пелевина «S.N.A.F.F.» Уркаина и Византиум противостоят друг другу не просто как пространство нищеты миру изобилия, но как сфера неподдельной (пусть и дикарской, ужасной) жизни – и область иллюзорного существования.

Вопрос 1. Что придаёт иллюзорность жизни здоровых, полнокровных и процветающих людей Византиума? Как это связано с идеей компьютерной власти над миром?

Вопрос 2. К какому из этих миров принадлежит Кая? Грым? Хлоя? Докажите.

ОПК-3.2: Обучающийся предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

Обучающийся знает: каковы отражённые в художественном произведении проблемы социума и предлагает пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

1. Анализ новых культурных форм: новые жанры: перформанс и др.; новые роли: реципиент-соавтор, куратор искусства и пр.
2. Изучение динамики социальных процессов. Человек и техника в кинофильмах Ридли Скотта «Бегущий по лезвию» и Тимура Бекмамбетова «Убрать из друзей».

Обучающийся умеет найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

Задание. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.

В фильме Тимура Бекмамбетова «Убрать из друзей» компьютер становится источником опасности для группы подростков. Один за другим они гибнут, и смерть приходит к каждому с экрана его собственного ноутбука. Между тем всё, что мы видим в кадре, подано режиссёром как изображение на экране компьютера.

Вопрос 1. Свидетельствует ли это о том, что в данном случае автор выступает единомышленником той мрачной силы, которая исходит от новых средств связи?
Вопрос 2. Как бы вы объяснили смысл использования этого приёма?

Обучающийся владеет навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

1. Подберите материалы по теме «Влияние Сети на баланс вербального и визуального в культуре».
2. Подберите материалы по теме «Влияние Сети на современный русский язык».

ПК-6.1 Обучающийся анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Обучающийся знает: как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Задание. Объясните, как в фильме Вачовски «Матрица»

- выражены идеи Ж. Бодрийяра;
- преобразована концепция «симулятивной гиперреальности».

Обучающийся умеет при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Задание. Объясните, что заставляет В Пелевина постоянно обращаться к теме Сети.

1. В каких произведениях он это делает?
2. Как это влияет на авторскую концепцию человека?

Обучающийся владеет навыком при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Задание. Ответьте на вопросы:

1. В каких литературных жанрах чаще всего затрагиваются проблемы компьютерного будущего человечества?
2. Чем утопия отличается от антиутопии?
3. Какие антиутопии последнего времени вам известны?

ПК-6.2 Обучающийся способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся знает: как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.

Объясните, что в современной философии называют
1 – «исчезновением реальности»
2 – «концом истории».
Кто авторы этих понятий?

Обучающийся умеет: при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.

Ответьте на вопросы:
- чем знание отличается от информации?
- почему нашу эпоху называют «информационной», если информация существовала и прежде?

Обучающийся владеет навыком при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.

Ответьте на вопросы:

1. Чьи предсказания о влиянии дигитальных технологий оказались более верными – Ги Дебора, МакЛюэна или Бодрийяра?
2. Каким из сделанных в современной литературе предсказаний о компьютерном будущем вы склонны доверять в большей мере? Почему?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-3.1 Обучающийся выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов.

Обучающийся знает социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.

Задание. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.
В Романе Виктора Пелевина «S.N.A.F.F.» Уркаина и Бизантиум противостоят друг другу не просто как пространство нищеты миру изобилия, но как сфера неподдельной (пусть и дикарской, ужасной) жизни – и область иллюзорного существования.

Вопрос 1. Что придаёт иллюзорность жизни здоровых, полнокровных и

процветающих людей Бизантиума? Как это связано с идеей компьютерной власти над миром?

Вопрос 2. К какому из этих миров принадлежит Кая? Грым? Хлоя? Докажите.

Обучающийся умеет: выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.

Задание. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.
В фильме Тимура Бекмамбетова «Убрать из друзей» компьютер становится источником опасности для группы подростков. Один за другим они гибнут, и смерть приходит к каждому с экрана его собственного ноутбука. Между тем всё, что мы видим в кадре, подано режиссёром как изображение на экране компьютера.

Вопрос 1. Свидетельствует ли это о том, что в данном случае автор выступает единомышленником той мрачной силы, которая исходит от новых средств связи?

Вопрос 2. Как бы вы объяснили смысл использования этого приёма?

Обучающийся владеет навыком выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении.

Задание. Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на вопросы.
В Романе Виктора Пелевина «S.N.A.F.F.»
- что становится причиной гибели Бизантиума?
- какой мир планируют создать на его обломках Кая и Грым?
Докажите.

ОПК-3.2: Обучающийся предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

Обучающийся знает: каковы отражённые в художественном произведении проблемы социума и предлагает пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

1. Следствием реакции на какие общественные проблемы становится возникновение новых жанров искусства (перформанс, хэппенинг и др.)?
2. Какие социальные процессы отражены в фильмах Ридли Скотта «Бегущий по лезвию» и Тимура Бекмамбетова «Убрать из друзей»?

Обучающийся умеет найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

1. Как современное искусство отражает проблемы, поднятые Ги Дебором?
2. Какие из пророчеств Маршалла МакЛюэна осуществились? Отражено ли это в искусстве? Где?

Обучающийся владеет навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

1. Подберите материалы по теме «Влияние Сети на современную литературу».
2. Подберите материалы по теме «Влияние Сети на современное кино».

ПК-6.1 Обучающийся анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Обучающийся знает: как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Ответьте на вопросы:

1. Какие позитивные процессы, связанные с развитием компьютерных технологий, вы можете назвать? Как они отражены в современном искусстве?
2. Какие негативные процессы, связанные с развитием компьютерных технологий, вы можете назвать? Как они отражены в современном искусстве?
3.

Обучающийся умеет при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Ответьте на вопросы. Как в изученных нами произведениях
- оценивается современное состояние цивилизации?
- отражены идеи современных философов и социологов?

Обучающийся владеет навыком при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Объясните смысл понятий:

1. Постправда
2. Симулякр
3. Гиперреальность

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт	39.04.01 Социология *(код и наименование направления подготовки)* Социологический анализ коммуникаций
(институт/факультет) Русской и зарубежной литературы и связей с общественностью	*(профиль (программа))* Цифровые технологии и современный художественный процесс
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Влияние интернета на современную российскую культуру как предмет дискуссий. Характер этих споров, основные позиции участников.

2. Анализ одного из литературных произведений, изображающих будущее, протекающее под властью компьютерных технологий.

Составитель _____д.фил.н., доц. Казарина Т. В.

Заведующий кафедрой _____д.фил.н., доц. Тютелова Л.Г.

«__»_____20__г

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ОПК-3.1 Обучающийся выявляет социально значимые проблемы и прогнозирует развитие социальных явлений и процессов.					
Знать социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Отсутствие знания социально значимых проблем и развития социальных явлений и процессов, отражаемых в художественном произведении	Фрагментарные знания о социально значимых проблемах и развитии социальных явлений и процессов, отражаемых в художественном произведении	Общие, но не структурированные знания о социально значимых проблемах и развитии социальных явлений и процессов, отражаемых в художественном произведении.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о социально значимых проблемах и развитии социальных явлений и процессов, отражаемых в художественном произведении	Сформированные систематические знания о социально значимых проблемах и развитии социальных явлений и процессов, отражаемых в художественном произведении

Уметь выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Отсутствие умения выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Частично освоенное умение выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Сформированное умение выявить социально значимые проблемы и прогнозировать развитие социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении
Владеть навыком выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Отсутствие навыков выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Фрагментарное владение навыками выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	В целом успешное, но не систематическое применение навыков выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении	Успешное систематическое применение навыков выявления социально значимых проблем и социальных явлений и процессов, отражённых в художественном произведении
ОПК-3.2: Обучающийся предлагает пути решения проблем на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.					
Знать: каковы отражённые в художественном произведении проблемы	Отсутствие знания об отражённых в художественном произведении проблемах	Фрагментарное знание об отражённых в художественном произведени	Общие, но не структуриро-ванные знания об отражённых в художестве	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об отражённых в	Сформированные систематические знания об отражённых в художествен

социума и предлагает пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.	социума и путях их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	и проблемах социума и путях их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	нном произведении и проблемах социума и путях их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	художественном произведении проблемах социума и путях их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ном произведении и проблемах социума и путях их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
Уметь: найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.	Отсутствие умения найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Частично освоенное умение найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Сформированное умение найти решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
Владеть: навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использования научных	Отсутствие владения навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе использован	Фрагментарное владение навыком решения выявленных в художественном произведении проблем социума на основе	В целом успешное, но не систематическое применение навыков решения выявленных в художественном произведени	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков решения выявленных в художественном произведении	Успешное систематическое применение навыков решения выявленных в художественном произведении проблем социума на

теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ия научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	использован ия научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	и проблем социума на основе использован ия научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	проблем социума на основе использовани я научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	основе использован ия научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	1	2	3	4	5
ПК-6.1 Обучающийся анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.					
Знать: как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.	Отсутствие знания о том, как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.	Фрагментарное знание о том, как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.	Общее, но не структуриро-ванное знание о том, как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание о том, как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.	Сформированное систематическое знание о том, как при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.
Уметь при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в	Отсутствие умения при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные	Частично освоенное умение при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникат	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение при изучении литературы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение при изучении литературы анализирова	Сформированное умение при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникат

сфере цифровых медиа	стратегии в сфере цифровых медиа	ивные стратегии в сфере цифровых медиа	анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	ть социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	ивные стратегии в сфере цифровых медиа
Владеть навыком при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Отсутствие навыка при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Фрагментарное владение навыком при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но не систематическое применение навыка при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыка при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Успешное систематическое применение навыка при изучении литературы анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа
ПК-6.2 Обучающийся способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Отсутствие знания о том, как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Фрагментарное знание о том, как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Общее, но не структуриро-ванное знание о том, как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы знание о том, как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Сформированное систематическое знание о том, как при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Уметь: при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Отсутствие умения при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Частично освоенное умение при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Сформированное умение при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития
Владеть: навыком при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Отсутствие навыка при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Фрагментарное владение навыком при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	В целом успешное, но не систематическое применение навыка при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыка при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Успешное систематическое применение навыка при изучении литературы исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении оценки на экзамене. Критерии оценки результатов обучения представлены в карте компетенций.

Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные

практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры русской и зарубежной литературы и связей с общественностью

Протокол № 6 от «15» января 2020 г.

Приложение 2

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Маркетинг в социальных сетях

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.02
Институт (факультет)	социологический факультет
Кафедра	Методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименова-ние индикатора				
ПК-4	Способен дать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Знать: особенности организации и проведения экспертной оценки проектов, реализованных на базе социальных сетей; Уметь: планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях; Владеть: навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	Темы 1-5, 7	самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	групповая работа, тестирование, устный опрос, вопросы к зачету
		ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста	Знать: основные требования к оформлению и представлению результатов экспертизы; Уметь: оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста; Владеть: навыками работы с научным текстом	Тема 6, 7	самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	групповая работа, тестирование, устный опрос, вопросы к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

1. Какая социальная сеть является самой эффективной с точки зрения экспертов для продвижения проектов в малом и среднем бизнесе?
   А) ВК
   Б) Яндекс Дзен
   В) Telegram

2. Что означает охват в ВК?
   А) число пользователей, посмотревших публикацию
   Б) просмотры поста
   В) количество подписчиков

3. Может ли быть количество показов поста в социальных сетях меньше, чем количество охватов?
   А) да
   Б) нет
   В) зависит от ситуации

4. Повысить охват аудитории помогает:
   А) регулярность публикаций
   Б) количество «лайков», можно «накрученных»
   В) количество подписчиков

5. Охват в ВК построен не только на лайках, но и на комментариях. Однако чтобы реального пользователя алгоритм не посчитал ботом, необходимо (укажите несколько вариантов):
   А) отвечать на комментарии не позже, чем через час после их публикации
   Б) в комментарии должно быть как минимум четыре слова
   В) писать без ошибок

6.Что больше влияет на увеличение охватов в ВК: видео-контент или #хештеги?
   А) видео-контент
   Б) #хештеги

7. При использовании хештегов наиболее эффективным приемом будет:
   А) чем больше хештегов, тем лучше
   Б) лучше работают хештеги в комментариях
   В) надо стремиться прописать максимально допустимое Инстаграмом количество хештегов (30 штук)
   Г) лучше использовать 5-6 самых точных и емких хештегов

Д) надо повторять набор хештегов из публикации в публикацию, тем самым формируется узнаваемость вашего аккаунта

ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста

8. Укажите, какие из следующих высказываний являются ошибочными:

А) в социальных сетях люди ничего не покупают

Б) в социальных сетях сидят только дети и подростки

В) эффективность SMM-кампании нельзя рассчитать

Г) SMM эффективен только для малого бизнеса

9. Укажите верное высказывание:

А) Онлайн-среда предоставляет более широкие возможности для аналитики, нежели традиционные маркетинговые инструменты

Б) Онлайн-среда предоставляет меньше возможностей для аналитики, нежели традиционные маркетинговые инструменты

10. Укажите, какие из следующих пунктов можно отнести к данным веб-аналитики:

А) посещаемость

Б) активность пользователей

В) выполнение целевых действий

Г) онлайн опросы

Д) метрики

Е) ROI

Ключ

Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	В	6	А
2	А	7	Г
3	Б	8	А, Б, В, Г
4	А	9	А
5	А, Б	10	А, Б, В

Критерии оценки:
«зачтено» - при условии правильных ответов на 5 и более тестовых заданий
«не зачтено» - при условии правильных ответов на 4 и менее тестовых задания.

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА
ПК-4.1. , ПК-4.2.

1. Что такое Целевая Аудитория (ЦА)? Зачем сегментировать свою аудиторию?
2. Назовите основные задачи анализа конкурентов. Как сделать выводы из проведенного анализа?
3. Как связаны маркетинг и бизнес? Инструменты интернет-маркетинга.
4. В чем отличие таргетированной рекламы от контекстной?
5. От чего зависит эффективность таргетированной рекламы?
6. Что нужно сайту для приема трафика?

7. Что нужно группе для приема трафика?
8. Что такое вирусный маркетинг?
9. Что такое таргетинг?
10. Опишите, как вы понимаете суть понятия «баннерная слепота», приведите примеры.
11. Что такое принцип «кругового продвижения» в социальных сетях?
12. Назовите три основные поведенческие категории пользователей социальных сетей.
13. Укажите основные элементы контентной стратегии продвижения в социальных сетях.
14. Что такое «кросспостинг»? Дайте оценку его эффективности
15. С точки зрения маркетинга у «ВКонтакте» есть свои достоинства и недостатки. Назовите основные преимущества.
16. С точки зрения маркетинга у «ВКонтакте» есть свои достоинства и недостатки. Назовите основные ограничения.
17. Одна из основных задач SMM – получение качественного трафика, обладающего высокой конверсией. Что такое конверсия в данном контексте?

Критерии оценки

Оценка ответов на устный опрос проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ (ПК-4)

1.Обучающиеся объединяются в группы по 2-3 человека.

Задание: Выполните детальное описание целевой аудитории:

1) для сети спортивной женской одежды для женщин
2) курсов подготовки к ЕГЭ
3) для рекламно-производственной компании

На следующем занятии результаты индивидуального анализа обобщаются в группе, группа представляет отчет по результатам проведенного исследования.

Преподаватель подводит итоги, если группы представили не полный спектр особенностей, в групповом обсуждении перечень особенностей дополняется.

Критерии оценки:

- личный вклад обучающегося в разработку темы;
- участие в групповой работе;
- умение излагать результаты, обосновывать выводы, отстаивать свою точку зрения.

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двум и более критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало менее двух критериев оценивания.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

1. Специфика SMM. Примеры.
2. Особенности SMM в крупном бизнесе. Приведите примеры.
3. Особенности SMM в среднем и малом бизнесе. Приведите примеры.
4. Особенности SMM в Интернет-бизнесе. Приведите примеры.
5. Задачи SMM-кампаний.
6. Целевая аудитория. Подбор площадок с максимальной концентрацией ЦА. Примеры.
7. Система показателей эффективности кампаний по продвижению в социальных сетях (метрики).
8. Создание и продвижение сообщества во «ВКонтакте». Специфика данной соц.сети. Примеры.
9. Выбор формата сообщества в «ВК». Преимущества и ограничения каждого из перечисленных.
10. Брендирование сообщества в «ВК». На что обращать внимание, разобрать на примере.
11. Особенности продвижения сообщества в «ВК» и управление им.
12. Особенности продвижения в Яндекс Дзене.
13. Особенности продвижения в Telegram.
14. Мониторинг социальных сетей и блогов. Анализ и принятие управленческих решений.
15. Оценка эффективности кампаний в различных социальных сетях.
16. Ключевые навыки SMM-специалиста.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-4 Способен дать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы					
ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий					
Знать: особенности организации и проведения экспертной оценки проектов, реализованных на базе социальных сетей;	отсутствие знаний особенностей планирования, проведения и обработки результатов онлайн исследования в социологии;	фрагментарные знания особенностей планирования, проведения и обработки результатов онлайн исследования в социологии;	общие, но не структурированные знания особенностей планирования, проведения и обработки результатов онлайн исследования в социологии;	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания особенностей планирования, проведения и обработки результатов онлайн исследования в социологии;	сформированные систематические знания особенностей планирования, проведения и обработки результатов онлайн исследования в социологии;
Уметь: планировать, проводить и	отсутствие умений планировать,	частично освоенное умение	в целом успешное, но не систематически	в целом успешное, но содержащее	сформированное умение планировать,

обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;	проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;	планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;	осуществляемое умение планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;	отдельные пробелы умение планировать, проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;	проводить и обрабатывать результаты экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях;
Владеть: навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	Отсутствие владения навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	фрагментарное владение навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	в целом успешное, но не систематическое владение навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях	успешное и систематическое владение навыками планирования, проведения, обработки результатов экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, реализованных в социальных сетях
ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста					
Знать: основные требования к оформлению и представлению результатов экспертизы;	отсутствие знаний основных требований к оформлению и представлению результатов экспертизы;	фрагментарные знания основных требований к оформлению и представлению результатов экспертизы;	общие, но не структурированные знания основных требований к оформлению и представлению результатов экспертизы;	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных требований к оформлению и представлению результатов экспертизы;	сформированные систематические знания основных требований к оформлению и представлению результатов экспертизы;
Уметь: оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;	отсутствие умений оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;	частично освоенное умение оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного	сформированное умение оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста;

				текста;	
Владеть: навыками работы с научным текстом	Отсутствие владения навыками работы с научным текстом	фрагментарное владение навыками работы с научным текстом	в целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с научным текстом	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками работы с научным текстом	успешное и систематическое владение навыками работы с научным текстом

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

«зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;
«не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.

Протокол № 6 от «29» января 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕТОДОЛОГИЯ ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Код плана	390401-2019-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.Б.03
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы				
ОПК-1	Способность обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1 Обоснованно принимает решения об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач ОПК-1.2. Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	**Знать:** возможности информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач **Уметь:** выбрать информационно-коммуникационные технологи для решения профессиональных задач **Владеть:** способами обоснования решений **Знать:** последовательность операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Раздел 4 Обработка и анализ данных в социологическом исследовании	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос Тестовые задания Работа в малых группах Вопросы к экзамену

			Уметь: использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач **Владеть**: процедур-ными навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач			
ОПК-2	Способность проводить фундаментальные и прикладные исслелования и представлять его результаты	ОПК-2.1 Организует проведение фундаментальных и прикладных исследований	**Знать:** этапы организации фундаменталь-ных и прикладных социологичес-ких исследований **Уметь:** разработать Программу фундаменталь-ного и прикладного социологичес-кого исследования **Владеть :** навыками сбора первичной социологической	Раздел 1 Методологи-ческие основания классическ ого и качественн ого социологич еского исследован ия Раздел 2 основные процедуры социологич еского исследован ия Раздел3 Методы сбора	Лекции, практиче ские занятия, самостоя тельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Вопросы к экзамену

			информации	первичной социологичес-кой информа-ции Раздел 4 Обработка и анализ данных в социологическом исследовании		
		ОПК-2.2Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов	**Знать:** структуру Отчета по результатам социологического исследования **Уметь:** строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных **Владеть:** навыками академического письма			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов для устного опроса по теме: «Опросные методы в социологическом исследовании: познавательные возможности

1. Структура опросных методов, их познавательные возможности, опыт использования
2. Классификации вопросов анкеты по содержанию, форме, функциям
3. Интервью в социологическом исследовании: виды, специфика использования в классическом и качественном исследовании.
4. Эффект интервьюера в классическом социологическом исследовании, способы его минимизации
5. Нарративное интервью в качественном социологическом исследовании: назначение, этапы осуществления
6. Социометрический опрос в социологическом исследовании: назначение, техника проведения, опыт использования

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий.

ОПК-1

1. Компьютерная программ для обработки качественных данных называется:
   А). SPSS
   Б) In vivo
   В) Statistica

2. Для обработки транскриптов глубинных интервью надо использовать следующую компьютерную программу :
   А) Atlas
   Б) SPSS
   В) CATI

3. Компьютерная программ SPSS позволяет построить:
   А) диаграммы
   Б) графики
   В) перекрестные таблицы

4. Для формирования квотной выборки населения области используются:
   А) сайт областного комитета по статистике
   Б) сайты других организаций
   В) и то, и другое

5. Компьютерная программа EXEL в социологии используется для
   А) формирования инструмента (анкеты)
   Б) введения массива данных
   В) презентации результатов

ОПК-2

6. Методология социологического исследования это:

А) знание о принципах изучения социальных явлений

Б)- знание о методах изучения социальных явлений - знание о социальных проблемах

В) знание о стратегиях изучении социальных явлений

7. Классическое социологическое исследование включает в себя:

А) 4 этапа организации

Б) 3 этапа организации

В) 2 этапа организации

8.В классическом социологическом исследовании используются следующие виды интервью**:**

А**)**стандартизированное интервью

Б) свободное интервью

В) нарративное интервью

Г) фокус-групповое интервью

9. Социально –демографический блок в анкете всегда располагается

А) в конце анкеты

Б) в начале анкеты

В) все равно, где его расположить

10) Критерий оценки качества качественного исследования это**:**

А) глубина понимания

Б) достоверность

В) правильность

Г) точность

Ключ

1	Б	**6**	А
2	А	**7**	А
3	В	**8**	А
4	А	**9**	А
5	Б	**10**	А

Критерии оценки задания
На прохождение теста студенту дается 30 минут. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Студенты, ответившие на половину и более вопросов правильно, получают зачет. Студенты, ответившие правильно только на 4 и менее вопроса получают незачет.

Пример задания по теме: «Использование метода контент – анализа для оценки объема внимания газет в экологической проблематике. Для анализа предлагается сравнить ведущие региональные издания в городе: Самарское обозрение и Самарская газета. (работа в малых группах).

Этапы работы:
1. Разработка классификатора
2 Определение характера выборки газет и ее осуществление
3 Определение способа подсчета единиц счета
4 Подготовка Отчета по результатам контент-анализа газет.

Работа проводится на занятиях в микрогруппах по 3-4 человека. За каждой микрогруппой закрепляется определенный объем газет. Обучающиеся совместно разрабатывают Классификатор контент-анализа. Каждая микрогруппа готовит презентацию по проделанной работе и представляет ее для обсуждения в группе обучающихся. Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание познавательных возможностей метода контент-анализа документов	Демонстрирует знание познавательных возможностей метода контент-анализа документов	Не знает познавательные возможности метода контент-анализа документов
Умение разработать документы контент-анализа	Способен разработать документы контент-анализа	Не способен разработать документы контент-анализа
Владение процедурой метода контент- анализа документов	Демонстрирует владение процедурой метода контент-анализа документов	Не владеет процедурой метода контент-анализа документов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ :

ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационнные технологии для решения профессиональных задач

ОПК-1.1. Обоснованно принимает решения об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач

Обучающийся знает: возможности информационно- коммуникационных технологий для решения профессиональных задач

Вопросы к экзамену

1. Назначение и основные процедуры компьютерной программы SPSS
2. Специфические характеристики программы обработки качественных данных Invivo
3. Познавательные возможности программа EXEL для нужд социологического исследования
4. Возможности презентации социологических данных с использованием информационно-коммуникационных технологий.

5. Онлайн - опросы: назначение, процедуры, проблемы выборки.

ОПК-1.2 Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Обучающийся знает: последовательность операций, необходимых для работы с информационно- коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач

Вопросы к экзамену:

1. Последовательность операций в компьютерной программе SPSS
2. Последовательность операций в компьютерной программе In vivo
3. Внесение данных из массива анкет в программе EXEL
4. Последовательность операций в рамках работы с технологией « Powerpoint»
5. Формирование онлайн-панели для использования в онлайн-опросах

ОПК-2 Способен проводить фундаментальные и прикладные исследования и представлять его результаты

ОПК-2.1. Организует проведение фундаментальных и прикладных исследований

Обучающийся знает: этапы организации фундаментальных и прикладных социологических исследований

Вопросы к экзамену:

1. Фундаментальное социологическое исследование и этапы его организации
2. Специфика прикладного исследования и этапы его организации
3. Разработка Программы социологического исследования как содержание первого этапа
4. Сбор первичной социологической информации как содержание второго этапа организации исследования
5. Общая характеристика методов сбора первичной социологической информации

ОПК-2.2 Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов

Обучающийся знает: структуру Отчета по результатам социологического исследования

Вопросы к экзамену:

1. Структура Отчета по результатам фундаментального социологического исследования
2. Специфика структуры Отчета по результатам прикладного социологического исследования
3. Специфика языка Отчета в зависимости от типа социологического исследования
4. Правила построения аналитических таблиц по итогам перекрестной группировки
5. Правила построения диаграмм по итогам обработки социологических данных

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ОПК-1. Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационнные технологии для решения профессиональных задач
ОПК-1.1.

Умеет: выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных задач.

Задание: подобрать информационно-комуникационную технологию, адекватную задаче обработки транскриптов нарративных интервью (12 шт.) в рамках исследования: «Профессиональные траектории выпускников Самарского университета»

Владеет: способами обоснования решений

Задание: обосновать выбор информационно-коммуникативной технологии обработки транскриптов нарративных интервью

ОПК-1.2.Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач

Умеет: использовать полученные знания об информационно- коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач
Задание: обработать транскрипты нарративных интервью (12 шт), проинтепретировать полученные результаты.
Владеет: навыками работы с информационно- коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач
Задание: ввести социологические данные из массива анкет в рамках социологического исследования: «Медицинский выбор врачей в крупном российском городе»

ОПК-2. **Способен проводить фундаментальные и прикладные исследования и представлять его результаты**

ОПК-2.1. Организует проведение фундаментальных и прикладных исследований
Умеет: разработать Программу фундаментального и прикладного социологического исследования
Задание: разработать методологическую часть Программы социологического исследования по теме: «Адаптация студентов-первокурсников к Самарскому университету»
Владеет: навыками сбора первичной социологической информации
Задание: **р**азработать инструмент исследования (анкету) по теме: «Адаптация студентов первокурсников к Самарскому университету»

ОПК-2.2. Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов

Умеет: строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных
Задание: построить перекрестную таблицу по итогам обработки взаимосвязи стажа работы врача и принимаемых им медицинских решений (исследовательский проект « Медицинский выбор врачей в крупном российском городе»
Владеет: навыками академического письма
Задание: написать рецензию на статью Готлиб А.С., Лехциер В.Л. «Клинический выбор врачей в крупном российском городе (факторы, проблемные ситуации) // Социологический журнал, 2019.№4.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований	39.04.01 Социология (код и наименование направления подготовки) Социологический анализ коммуникаций в сферах труда, потребления и политики (профиль (программа)) Методология эмпирического социологического познания (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Метод эксперимента в социологическом исследовании, основные переменные метода.
2. Разработать Программу социологического исследования как важнейший документ социологического исследования.
3 Разработать и отпилотировать инструмент исследования (бланк

полуформализованного интервью) в соответствии с выбранным методом в исследовании по теме: «Медицинский выбор пациентов».

Составитель _____ д.с.н., проф. .Готлиб А.С.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационнные технологии для решения профессиональных задач **ОПК-1.1. Обоснованно принимает решения об использовании информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач**					
Знать:	Отсутствие базовых знаний о возможностях современных информационно-коммуникационных - технологий для решения профессиональных задач	Фрагментарные знания о возможностях современных информационно-коммуникационных - технологий для решения профессиональных задач	Общие, но не структурированные знания о возможностях современных информационно-коммуникационных - технологий для решения профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о возможностях современных информационно-коммуникационных - технологий для решения профессиональных задач	Сформированные систематические знания о возможностях современных информационно-коммуникационных - технологий для решения профессиональных задач
Уметь:	Отсутствие умений выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных задач	Частично освоенные умения выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных задач	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных	Сформированное умение выбрать информационно-комуникационную технологию для решения профессиональных задач

Владеть	Отсутствие владения навыками обоснования решений	Фрагментарные владение навыками обоснования решений	В целом успешное, но не систематическое владение навыками обоснования решений	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками обоснования решений	Успешное и систематическое владение навыками обоснования решений
ОПК-1.2. Применяет информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач					
Знать:	Отсутствие базовых знаний о последовательности операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Фрагментарные знания о последовательности операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Общие, но не структурированные знания о последовательности операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о последовательности операций, необходимых для работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Сформированные систематические знания о последовательности операций, необходимыхдля работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач
Уметь:	Отсутствие умений использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач	Частично освоенные умения использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач	Сформированное умение использовать полученные знания об информационно-коммуникационных технологиях для решения профессиональных задач

Владеть:	Отсутствие владения навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями и для решения профессиональных задач	Фрагментарное владение навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями и для решения профессиональных задач	В целом успешное, но не систематическое владение навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями и для решения профессиональных задач	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач	Успешное и систематическое владение е навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач
ОПК-2. Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять его результаты **ОПК-2.1. Организует проведение фундаментальных и прикладных исследований**					

Знать	Отсутствие базовых знаний об этапах организации фундаментальных и прикладных социологических исследований	Фрагментарные знания об этапах организации фундаментальных и прикладных социологических исследований	Общие, но не структурированные знания об этапах организации фундаментальных и прикладных социологических исследований	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об этапах организации фундаментальных и прикладных социологических исследований	Сформированные систематические знания об этапах организации фундаментальных и прикладных социологических исследований
Уметь	Отсутствие умений разработать Программу социологического исследования	Частично освоенные умения разработать Программу социологического исследования	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разработать Программу социологического исследования	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение разработать Программу социологического исследования	Сформированное умение разработать Программу социологического исследования
Владеть	Отсутствие владения навыками сбора первичной социологической информации	Фрагментарное владение навыками сбора первичной социологической информации	В целом успешное, но не систематическое владение навыками сбора первичной социологической информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками сбора первичной социологической информации	Успешное и систематическое владение навыками сбора первичной социологической информации
ОПК-2.2. Оформляет и представляет результаты исследования в виде научных текстов					

Знать	Отсутствие базовых знаний о структуре Отчета по результатам социологического исследования	Фрагментарные знания о структуре Отчета по результатам социологического исследования	Общие, но не структурированные знания о структуре Отчета по результатам социологического исследования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре Отчета по результатам социологического исследования	Сформированные систематические знания структуре Отчета по результатам социологического исследования
Уметь	Отсутствие умений строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных	Частично освоенные умения строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных	Сформированное умение строить таблицы по результатам математической обработки социологических данных
Владеть	Отсутствие владения навыками академического письма	Фрагментарное владение навыками академического письма	В целом успешное, но не систематическое владение навыками академического письма	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками академического письма	Успешное и систематическое владение навыками академического письма

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи,

предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований

Протокол № 6 от «29» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социология аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет) Кафедра	социологический факультет социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1,2 курс, 1,2,3,4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет, зачет, зачет, зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК – 2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований	**Практические занятия** **Тема 1.** Социологические подходы к изучению цифровизации общества. **Тема 2.** Научный риддинг текстов по актуальным проблемам социологии новых медиа.	Собеседование выполнение практических задания, анализ кейса, подготовка реферата	Тестирование, вопросы и задания к зачету
		Самостоятельная работа **Тема 1.** Социологические подходы к изучению цифровизации общества. **Тема 2.** Научный риддинг текстов по актуальным проблемам социологии новых медиа.	Собеседование	Тестирование, вопросы и задания к зачету
	ПК – 2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	**Практический занятия** **Тема 3.** Выявление социально-значимых проблем в анализе цифровизации современного общества. **Тема 4.** Оценка теоретической и практической значимости выбранной темы. **Тема 5.** Типы социологических исследований в качественной и количественной методологиях.	Собеседование, выполнение творческого проекта, составление глоссария, подготовка реферата	Тестирование, вопросы и задания к зачету

		Самостоятельная работа **Тема 3.** Выявление социально-значимых проблем в анализе цифровизации современного общества. **Тема 4.** Оценка теоретической и практической значимости выбранной темы. **Тема 5.** Типы социологических исследований в качественной и количественной методологиях	Собеседование	Тестирование, вопросы и задания к зачету
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК – 6.1 Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру	**Практические занятия** **Тема 6.** Социологический анализ социальных явлений и процессов под влиянием цифровизации современного общества в количественном исследовании. **Тема 7.** Критерии оценки качества социологического исследования в количественной и качественной методологиях. **Тема 8.** Проектный семинар (по результатам опыта научно-исследовательской работы).	Собеседование, подготовка реферата	Тестирование, вопросы и задания к зачету
		Самостоятельная работа **Тема 6.** Прогнозирование развития социальных явлений и процессов в количественном исследовании **Тема 7.** Критерии оценки качества социологического исследования в количественной и качественной методологиях **Тема 8.** Проектный семинар (по результатам опыта научно-исследовательской работы)	Собеседование	Тестирование, вопросы и задания к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Пример вопросов для собеседования

1 Семестр

1. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
2. Какие социологические концепции социальных изменений Вам известны?
3. Что обозначают понятием «методология» социологического исследования?

2 семестр

4. Какие актуальные проблемы социологии новых медиа вы можете назвать?
5. Как определить теоретическую и практическую значимость выбранной темы?
6. Какие типы социологических исследований Вам знакомы?

3 Семестр

6. Раскройте суть аналитической деятельности социолога.
7. Раскройте суть консалтинговой деятельности социолога.

4 семестр

8. Каковы критерии оценки качества в количественном социологического исследования?
9. Каковы критерии оценки качества в качественном социологического исследования?
10. В какой методологии социологического исследования речь может идти о прогнозировании развития социальных явлений и процессов?

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках.	Демонстрирует знакомство с некоторыми рекомендованными источниками, общие, но не структурированные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках.	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках.

Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию.	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически анализировать представленную информацию.	В целом успешное, но не систематически применяемое умение критически анализировать представленную информацию.	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию.

1 семестр

Пример практического задания по теме «Научный ридинг текстов по актуальным проблемам социальных изменений»

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека и выполняет задание. Ознакомьтесь с отрывком из книги Г.Рейнгольд «Умная толпа» и ответьте на вопросы.

«Познавательное и социальное воздействие мобильных и вездесущих технологий во многом нам неведомо, вероятность отрицательных побочных эффектов велика, а вероятность появления эмерджентного поведения почти стопроцентная. Прежде чем отдельные граждане, целые семьи или сообщества смогут решать, как им перенимать, использовать, ограничивать или продвигать возникающие технологии, необходимо располагать более полной информацией о том, что творят с нашими умами и обществом мобильные и вездесущие информационные среды.

Нам надо больше знать о том, как мобильные и вездесущие информационные среды меняют жизнь людей в городах, поскольку эти изменения уже налицо. Стивен Джонсон в своей книге «Возникновение» *(Emergence)* сообщает, что «города, подобно муравьиным колониям, обладают неким видом эмерджентного разума: способностью хранить и извлекать информацию, распознавать и отвечать на черты человеческого поведения» [59]. Роение, обеспечиваемое текстингом и мобильной телефонией, беспривязным повсеместным доступом к Интернету, сориентированными по месту услугами и читаемой устройствами информацией, связанной с определенными местами, знаменует лишь начало существенных перемен в использовании людьми городского пространства.

«Еще до появления беспроводного доступа мы видели, как люди покидали свои помещения и шли работать в парк с переносными компьютерами и сотовыми телефонами, — говорил мне Энтони Таунсенд, тот самый ученый из Центра по изучению города им. Тауба при аспирантуре коммунального хозяйства им. Вагнера в Нью-йоркском городском университете и соучредитель сети *NYCWireless,*с которым мы встречались в главе 6. Когда я позвонил Таунсенду, чтобы поговорить о местных беспроводных сетях, речь у нас зашла и о том, как перемены в привычках общения влияют на жизнь людей в городах. Мне были известны его высказывания на этот счет: «Современный город конторских высоток в равной мере порождение телефона, децентрализации производства и переноса жилищ в пригороды» [60]. Точки беспроводного доступа к Интернету, предоставленные сетью *NYCWireless* в нью-йоркском парке на площади Вашингтона в 2001 году и в парке Брайант в 2002 году, меняют подход работающих поблизости людей к своей работе — они становятся более жизнерадостными по сравнению с тем временем, когда человек томился в четырех стенах.

Занимаясь изучением города, Таунсенд видит таящиеся в нем возможности и опасности. «Получение сведений посредством привязанных к месту услуг зависит от того, кто распоряжается касающейся вашего сообщества информацией. Направляясь в Гарлем, получаю ли я сведения от жителей Гарлема, или от расположенной в калифорнийском округе Санта-Клара поисковой машины *Yahoo!,* или от оператора *Verizon,* или от «Желтых страниц» (Yellow Pages)*[61]? Таун-сенд полагает, что роение уже привело к ускорению городского метаболизма и столь широкое распространение мобильных устройств и общегородских информационных структур создало новые виды обратной связи, названные им «городами реального времени». Он предостерегает градостроителей, что «централизованному подходу не угнаться за меняющимся городом, не говоря

уже о разработке планов, которые принесут желаемые результаты» [62]».

Г. Рейнгольд Умная толпа: новая социальная революция. - М». 2006. – 416с. – С.288-289.

Вопросы:

1. О каком влиянии мобильных технологий рассуждает автор в тексте? (Ответ проиллюстрируйте на конкретных примерах).
2. Как мобильные и информационные среды влияют на городское пространство? Какие трансформации оно претерпевает?
3. Каковы особенности «мобильного» (или сетевого общества)? Приведите примеры.
4. Как вы понимаете термин «город реального времени»? Можно ли сказать, что это понятие соответствует «умному городу»?
5. Каковы современные тенденции реализации интерактивного проекта «умный город»?

Критерии оценки задания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с некоторыми рекомендованными источниками, общие, но не структурированные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически анализировать представленную информацию	В целом успешное, но не систематически применяемое умение критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций (не менее 3)	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение привести практические примеры излагаемых концепций (не менее 2)	В целом успешное, но не систематически применяемое умение приводить примеры из практики (не менее 1)	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример кейса

Задание 1

Укажите известные Вам социологические теории и их авторов, в фокусе которых находятся социальные проблемы, возникающие под влиянием процесса цифровизации современного общества.

Задание 2.

Составьте перечень понятий (3-4 понятия), характеризующих данную теорию, и раскройте ее суть.

Задание 3.

Укажите возможности и ограничения применения данной теории в исследовании проблем цифровизации современного общества.

Работа в рамках кейса предполагает составление таблицы:

Название теории	Автор	Понятия	Суть	Возможности	Ограничения

Критерии оценки:

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Знание социологических теорий и их авторов, в фокусе которых находятся социальные изменения, знает понятия характеризующие данные теории.	Знает особенности социологических теорий и их авторов, в фокусе которых находятся социальные изменения, указаны – 3-4 понятия, характеризующие Каждую их обозначенных теорий	Сформированное, но содержащие отдельные пробелы знание особенностей социологических теорий и их авторов, в фокусе которых находятся социальные изменения, указаны – 2 понятия, характеризующие каждую их обозначенных теорий	Общие, но не структурированные знания особенностей социологических теорий и их авторов, в фокусе которых находятся социальные изменения, указано 1 понятие, характеризую ее каждую их обозначенных теорий	Не знает особенности социологических теорий и их авторов, в фокусе которых находятся социальные изменения
Способность критического анализа теорий: выделение их достоинств инедостатков	Способен критически анализировать: выделить достоинства и недостатки теорий	Способен критически анализировать: с некоторыми недочетами выделить достоинства и недостатки теорий	Способен критически анализировать: с ошибками выделить или достоинства или недостатки теорий, которые исправляет после нескольких наводящих вопросов	Не способен подвергнуть критическому анализу теории коммуникации

2 семестр

Составление глоссария

Название глоссария: «Методология социологического исследования»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Термины: предмет, объект, проблема, цель, задачи, концептуальная схема

исследования, теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий, системный анализ объекта исследования, гипотезы, выборка, инструмент, результаты, рекомендации.

Критерии оценки

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Разнообразие представленных определений и источников	Представлен о 12-13 определений терминов	Представлен о 10-11 определений терминов	Представлен о 5-9 определений терминов	Представлен о менее 4 определений
Способность критического анализа определений	Способен критически анализировать представленные определения терминов	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критического анализа определений	В целом успешное, но не систематическ и применяемое умение критически анализировать определения	Не способен подвергнуть критическому анализу представленные определения терминов

Пример творческого проекта.

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.
Создать презентацию по теме собственного исследования социальных проблем под влиянием процесса цифровизации современного общества.

Возможная тематика исследований:

1. Блоггинг и социальные сети как феномен интернет-коммуникации.
2. Новые медиа и общество: анализ позитивных и негативных последствий.
3. Новые медиа и «цифровое» неравенство.

Критерии оценки задания.
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачтено*	*не зачтено*
Знание особенностей основных подходов в рамках выбранной темы	Знает особенности основных подходов в рамках выбранной темы.	Не знает особенности основных подходов в рамках выбранной темы.
Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы	Способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной темы.	Не способен к корректной постановке цели, задач, проблем в рамках выбранной темы.
Четкость изложения материалов презентации, логичность, показательность представленных суждений	Демонстрирует четкое изложение материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений	Не способен к четкости изложения материалов презентации, к выстраиванию логики и обоснованию доказательности представленных суждений.

Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта	Владеет вниманием аудитории, умеет преподнести материал, языковая грамотность, включенность в защиту проекта группы.	Не владеет вниманием аудитории, не умеет преподнести материал, не включен в защиту проекта группы.

Тематика рефератов

1 семестр

1. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
2. Новые медиа: понятие и основные характеристики.
3. Типология новых медиа.
4. Интернет как вид масс-медиа.

2 семестр

5. *Web 2.0* как социокультурная и медийная парадигма.
6. Типы социологических исследований
7. Актуальные проблемы социальных изменений

3 семестр

8. Аналитическая деятельность социолога
9. Консалтинговая деятельность социолога

4 семестр

10. Критерии оценки качества в количественном социологическом исследовании
11. Критерии оценки качества в качественном социологическом исследовании
12. Прогнозирование развития социальных явлений и процессов

Критерии оценки:

оценка 5 («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

оценка 4 («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

оценка 3 («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

оценка 2 («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК - 2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных

исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

Знать: специфику научных и научно-прикладных социологических исследований; специфику аналитики и консалтинга.

Уметь: анализировать тексты по актуальным проблемам в сфере социологии новых медиа; использовать практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга цифровых феноменов.

Владеть: навыком разработки и проведения научных и научно-прикладных исследований; навыками критического анализа цифровых феноменов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Понятие и типология новых медиа.
2. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
3. Методология социологического исследования социальных проблем в сфере социологии новых медиа.
4. Программа количественного и качественного социологического исследования социальных проблем в сфере социологии новых медиа.
5. Типы социологических исследований.
6. Аналитическая деятельность социолога.
7. Консалтинговая деятельность социолога.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Знание специфики количественной/ качественной методологии социологического исследования	Демонстрирует знание специфики количественной/ качественной методологии социологического исследования	С несущественными неточностями демонстрирует знание специфики количественной/ качественной методологии социологического исследования	Фрагментарно воспроизводятся знания специфики количественной/ качественной методологии социологического исследования	Не демонстрирует знание специфики количественной/ качественной методологии социологического исследования
Иллюстрация основных теоретических положений примерами	Приводит примеры для иллюстрации теоретических положений	С несущественными неточностями приводит примеры для иллюстрации теоретических положений	Демонстрирует неуверенное иллюстрирование теоретических положений примерами	Не приводит примеры для иллюстрации теоретических положений

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания.

Задание 1. Используя практические навыки и умения, проанализируйте один из цифровых феноменов, характерных современному обществу.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*

Умение анализировать социальные изменений	Сформированное умение анализировать социальные изменений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать социальные изменений	Несистематическое умение анализировать социальные изменений	Отсутствие умения анализировать социальные изменений
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически анализировать представленную информацию	В целом успешное, но не систематическ и применяемое умение критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания.

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные особенности функционирования социальных сетей. (Аналитический обзор строится на основе научных статей с использованием вторичного анализа социологических данных. Для его написания используйте данные социологических центров (таких, как ФОМ, ВЦИОМ), а также статьи из журнала «Цифровая социология» (https://digitalsociology.guu.ru/jour).

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Способность корректного анализа трансформационных процессов современного общества	Успешное и систематическое применение навыков корректного анализа трансформационных процессов современного общества	Успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки корректного анализа трансформационных процессов современного общества	Фрагментарные навыки корректного анализа трансформационных процессов современного общества	Отсутствие навыков корректного анализа трансформационных процессов современного общества
Способность корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Успешное и систематическое применение навыков корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Фрагментарные навыки корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Не способен корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа

УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК – 6.1. Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру

Знать: специфику программы количественного и качественного социологического исследования.

Уметь: формулировать цель и задачи социологического исследования.

Владеть: навыками критического анализа социологических теорий, концепций и подходов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Критерии оценки качества в количественном социологическом исследовании.
2. Критерии оценки качества данных в качественном социологическом исследовании.
9. Позиция исследователя в количественной и качественной методологии социологического исследования социальных изменений.
10. Триангуляция данных в социологическом исследовании.
11. Анализ социальных проблем под влиянием процесса цифровизации современного общества.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Знание специфики программы количественного и качественного социологического исследования	Демонстрирует знание специфики программы количественного и качественного социологического исследования	С несущественным и неточностями демонстрирует знание специфики программы количественного и качественного социологического исследования	Фрагментарно воспроизводятся знания специфики программы количественного и качественного социологического исследования	Не демонстрирует знание специфики программы количественного и качественного социологического исследования
Иллюстрация основных теоретических положений примерами	Приводит примеры для иллюстрации теоретических положений	С несущественным и неточностями приводит примеры для иллюстрации теоретических положений	Демонстрирует неуверенное иллюстрирование теоретических положений примерами	Не приводит примеры для иллюстрации теоретических положений

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания.

Задание 1. Сформулируйте возможные цель и задачи классического социологического исследования.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*

Умение формулировать цель и задачи социологического исследования	Сформированное умение формулировать цель и задачи социологического исследования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы умение формулировать цель изадачи социологического исследования	Несистематическое умение формулировать цель и задачи социологического исследования	Отсутствие умения формулировать цель и задачи социологического исследования
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение критически анализировать представленную информацию	В целом успешное, но не систематически применяемое умение критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания.

Задание 1 На примере конкретных исследований (используйте проведенный вами анализ научно-исследовательских статей в процессе изучения данной дисциплины) в сфере блогосферы выделите и охарактеризуйте основные особенности коммуникативного взаимодействия блогера и целевой аудитории.

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*отлично*	*хорошо*	*удовлетворительно*	*неудовлетворительно*
Способность к критическому анализу социологических теорий, концепций и подходов	Успешное и систематическое применение навыков критического анализа социологических теорий, концепций и подходов	Успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки критического анализа социологических теорий, концепций и подходов	Фрагментарные навыки критического анализа социологических теорий, концепций и подходов	Отсутствие навыков критического анализа социологических теорий, концепций и подходов
Способность корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Успешное применение навыков корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Успешные, но содержащие отдельные проблемы навыки корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Фрагментарные навыки корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа	Не способен корректно проводить анализ социальных проблем в сфере социологии новых медиа

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Список вопросов

1. Понятие и типология новых медиа.
2. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
3. Методология социологического исследования социальных проблем в сфере социологии новых медиа.
4. Программа количественного и качественного социологического исследования социальных проблем в сфере социологии новых медиа.
5. Типы социологических исследований.
6. Аналитическая деятельность социолога.
7. Консалтинговая деятельность социолога.
8. Критерии оценки качества данных в качественном социологическом исследовании.
9. Позиция исследователя в количественной и качественной методологии социологического исследования в сфере новых медиа.
10. Триангуляция данных в социологическом исследовании.
11. Прогнозирование социальных явлений и процессов.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание основных черт количественной и качественной методологии социологических исследований в сфере социологии новых медиа	Сформированные систематические знания основных черт количественной и качественной методологии социологических исследований в сфере новых медиа	Отсутствие знаний основных черт количественной и качественной методологии социологических исследований в сфере новых медиа
Знание познавательных возможностей количественной и качественной социологии	Сформированные систематические знания познавательных возможностей количественной и качественной социологии	Отсутствие знаний познавательных возможностей количественной и качественной социологии

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	зачтено	не зачтено
ПК – 2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-2
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-2	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-2
УК – 6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Сформированные систематические знания в рамках компетенции УК-6	Отсутствие знаний в рамках компетенции УК-6
	Сформированное умение в рамках компетенции УК-6	Отсутствие умений в рамках компетенции УК-6
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции УК-6	Отсутствие навыков в рамках компетенции УК-6

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Форму проведения зачета определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

– «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Новые ИКТ в маркетинге

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социологический анализ коммуникаций
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-2	Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1. Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований	Знать: теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований Уметь: проводить начные и научно-прикладные исследования с использованием теоретической базы Владеть: приемами интерпретации теоретических концепций для проведения исследований	Тема 1. Цифровая экономика. Классический и цифровой маркетинг: от 4P к 4C Тема 2. Целевая аудитория: сегментирование, таргетирование, позиционирование Коммуникативные стратегии Тема 3. Интернет-ресурсы и инструменты для реализации маркетинговых проектов Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы Тема 4. Комплекс цифрового маркетинга Тема 5. Аффинити индекс на B2C рынках. Look-alike таргетинг	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование устный опрос, задания для аудиторных практических занятий и для самостоятельной работы, вопросы к экзамену
		ПК-2.2. Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	З Знать: виды аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов Уметь: осознанно применять аналитику и консалтинг в соответствии с	Тема 6. SEO. Контекстная реклама Тема 7. Методы расчета эффективности маркетинговых мероприятий. ROMI, ROAS		

			конкретной социальной ситуацией Владеть: практическими навыками и умениями в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	Тема 8. Принципы оплаты рекламы в Интернет Тема 9. Анализ данных и веб-аналитика Тема 10. Таргетированная реклама		
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Знать: виды социальных процессов в цифровых медиа Уметь: выделять социальные процессы в цифровой сфере Владеть: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ	Тема 11. Сравнительный анализ SEO-сервисов конкурентов Тема 12 Возможности использования в маркетинге специальных сервисов по созданию мобильных приложений Тема 13 Agile software development, agile-методы Тема 14 Последовательность создания кампании контекстной рекламы. Ставки и аукционы в Яндекс.Директ и Google AdWords Тема 15 Маркетинг баз данных. E-mail маркетинг	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование устный опрос, задания для аудиторных практических занятий и для самостоятельной работы, вопросы к экзамену
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Знать: механизмы функционирования цифровых медиа Уметь: оценивать проблемы и перспективы развития Владеть: способами исследования механизмов	Тема 16 Медийная реклама Тема 17 Оффлайн-цифровая реклама Тема 18 Сарафанный маркетинг		

			функционирования цифровых медиа	Тема 19 Биг-дата в маркетинге Тема 20 CRM-маркетинг		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

(Тема «Аффинити-индекс»)
Правильные ответы обозначаются знаком +.
Выборка – 10 вопросов
Время на тест – 40 мин.
Количество попыток – 1

Данные для задания:

Население

Возраст / Пол	Мужчины, тыс. чел.	Женщины, тыс. чел.	ИТОГО	Мужчины, %	Женщины, %	ИТОГО
12-14 лет	44,16	36,48	80,64	1,35%	1,12%	2%
15-19 лет	165,1	147,83	312,93	5,06%	4,53%	10%
20-24 года	195,82	**176,62**	372,44	6,00%	**5,41%**	11%
25-29 лет	178,54	159,35	337,89	5,47%	4,88%	10%
30-34 года	120,95	157,43	278,38	3,71%	4,82%	9%
35-39 лет	147,83	130,55	278,38	4,53%	4,00%	9%
40-44 года	140,15	178,54	318,69	4,29%	5,47%	10%
45-49 лет	130,55	186,22	316,77	4,00%	5,71%	10%
50-54 года	120,95	178,54	299,49	3,71%	5,47%	9%
55-59 лет	105,59	142,07	247,66	3,24%	4,35%	8%
60-64 года	67,19	101,75	168,94	2,06%	3,12%	5%
65+	86,39	165,1	251,49	2,65%	5,06%	8%
ИТОГО	1503,22	1760,48	**3263,7**	46,06%	53,94%	100%

Потребители

Возраст / Пол	Мужчины, чел.	Женщины, чел.	ИТОГО	Мужчины, %	Женщины, %	ИТОГО
12-14 лет	10	8	18	2,70%	2,16%	2%
15-19 лет	40	20	60	10,81%	5,41%	5%
20-24 года	70	**28**	98	18,92%	**7,57%**	26%
25-29 лет	40	20	60	10,81%	2,16%	13%

30-34 года	20	18	38	5,41%	5,41%	11%
35-39 лет	20	15	35	5,41%	2,16%	8%
40-44 года	10	10	20	2,70%	5,41%	8%
45-49 лет	5	5	10	1,35%	2,16%	4%
50-54 года	5	4	9	1,35%	5,41%	7%
55-59 лет	9	5	14	2,43%	2,16%	5%
60-64 года	1	2	3	0,27%	5,41%	6%
65+	3	2	5	0,81%	2,16%	3%
ИТОГО	233	137	**370**	62,97%	5,41%	68%

Аффинити индекс

Возраст / Пол	Мужчины, %	Женщины, %	ИТОГО
12-14 лет	200%	193%	88%
15-19 лет	214%	119%	56%
20-24 года	315%	**140%**	232%
25-29 лет	198%	44%	125%
30-34 года	146%	112%	127%
35-39 лет	119%	54%	89%
40-44 года	63%	99%	83%
45-49 лет	34%	38%	36%
50-54 года	36%	99%	74%
55-59 лет	75%	50%	61%
60-64 года	13%	173%	110%
65+	31%	43%	39%
ИТОГО	137%	10%	68%

1. Как называется следующий критерий эффективного сегментирования: возможно количественно оценить размеры, покупательную способность и другие характеристики сегмента:

1. Значительность
2. Доступность
3. Измеримость+
4. Дифференцируемость
5. Осуществимость охвата
6. Нет правильного ответа

2. Аффинити индекс в сегментации рассчитывается по следующей формуле:

1. (ПГ/НР)/(Г/П)*100
2. (П/НР)/(Г/ПГ)*100
3. (ПГ/П)/(НР/Г)*100
4. (ПГ/Г)/(П/НР)*100+
5. Нет правильной формулы

3. Выбор целевых сегментов потребителей, для которых мы подготовим специальное продуктовое предложение, рекламу, методы дистрибуции и ценовые предложения – это:

1. Таргетирование+
2. Сегментирование
3. Позиционирование
4. Нет правильного ответа

4. Аффинити в сегментации может показывать:

1. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют меньшую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта
2. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют наибольшую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта по сравнению со всеми соц.-дем. группами
3. Что доля потребителей продукта в соц.-дем. группе в два раза больше, чем в населении, что характеризуют большую склонность данной соц.-дем. группы к потреблению продукта+

5. К критериям (принципам) сегментации на B2C рынках не относится следующая характеристика потребителей:

1. Этап жизненного цикла семьи
2. Плотность (численность) населения в регионе
3. Статус пользователя
4. Уровень межличностных отношений+
5. Принятие новизны

6. Чему равна доля людей «Мужчины, 50-54 года», в населении (знак % в ответе не указан)?

1. 3,59+
2. 3,41
3. 5,49
4. 59
5. Нет правильного ответа

7. Чему равен аффинити индекс для группы «Мужчины 20-24 года» (знак % в ответе не указан)?

1. 89
2. 114
3. 119
4. 192
5. Нет правильного ответа

8. По значениям аффинити индекса для групп потребителей «Женщины, 25-29 лет» и «Мужчины, 25-29» можно сказать следующее

1. Женщины потребляют продукт лучше, чем в среднем по населению, а мужчины - хуже, чем в среднем по населению

2. Женщины потребляют продукт хуже, чем в среднем по населению, а мужчины - лучше, чем в среднем по населению
3. Женщины потребляют продукт хуже, чем в среднем по населению, а мужчины - как в среднем по населению
4. Нет правильного ответа+

9. Чему равна доля потребителей «Мужчины, 50-54 года», среди всех потребителей (знак % в ответе не указан)?
1. 3,24
2. 5,49
3. 3,41+
4. 59

10. Чему равна доля потребителей «Мужчины, 50-54 года», среди всех потребителей (знак % в ответе не указан)?
1. 3,24+
2. 5,49
3. 3,41
4. 59

Ключ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	3	6	1
2	4	7	2
3	1	8	4
4	3	9	3
5	4	10	1

Критерии оценки:
Критерии оценки задания
На прохождение теста Обучающемуся дается ограниченное время. Пороговые значения для оценивания:
60 и более % правильных ответов – «зачтено»
Менее 59% правильных ответов – «не зачтено»

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
Тема «SEO. Контекстная реклама»

Задание:
Составить сравнительную таблицу вашего сайта и 5-ти основных конкурентов по параметрам: Трафик из контекста, Запросов в ТОП-50, Запросов в ТОП-10, Трафик из поиска. В Google и Яндекс.

Пример:
Сайт: https://eventicious.ru (см. электронные источники в РПД)

	https://eventicious.ru	https://2event.com	https://2meet.biz	https://eventlookapp.ru
1.1. ИКС	ИКС = 20	ИКС = 90	ИКС = 20	ИКС = 20

1.2. Количество проиндексированных страниц в Яндекс и Google	Я = 90 G = 43	Я = 2 млн G = 284 000	Я = 110 G = 102	Я = 4 G = 5
1.3. Наличие в каталогах: Рамблер; DMOZ; Mail.ru; Yahoo.	Нет	Нет	Нет	Нет
1.4. Наличие robots.txt	Да	Да	Да	Да
1.5. Склейка зеркал	0	0	0	0
1.6. Кол-во посетителей (месяц)	1 689	181 851	4 905	2 119
1.7. Проверить наличие XML-карты вашего сайта	Нет	Есть	Нет	Есть
1.8. Проверить наличие счетчиков основных сервисов статистики (Яндекс-метрика и Google Analytics)	Нет	Google Analytics	Яндекс-метрика	Яндекс-метрика Google Analytics

Выводы: на сайте нужно сделать больше контента, страниц, сделать карту сайта и добавить счетчики сервисов статистики. Ориентир в этом можно держать на https://2event.com.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных параметров SEO	Демонстрирует знание параметров SEO	Не знает параметров SEO
Умение применять теоретические знания для анализа и сравнения сайтов	Может обоснованно применять теоретические знания для анализа и сравнения сайтов	Не способен обоснованно применять теоретические знания для анализа и сравнения сайтов
Владение инструментами анализа и сравнения SEO сайтов-конкурентов	Способен применить инструменты анализа и сравнения SEO сайтов-конкурентов	Не способен применить инструменты анализа и сравнения SEO сайтов-конкурентов

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ «РАЗРАБОТКА КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ» ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Тема «Контекстная реклама»
Цель занятия: получить навыки разработки рекламных кампаний контекстной рекламы в Яндекс.Директ.
Задание:
1. Изучить материалы Яндекс.Директ на https://yandex.ru/support/direct/
2. Выбрать себе товар и сайт, на котором он рекламируется, открыть аккаунт на Яндексе, спланировать рекламную кампанию, но не запускать ее.

3. Подготовить скриншоты выполнения задания

ПРИМЕР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ «МОНИТОРИНГ МЕДИА» ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Задание: изучить возможности специализированного программного обеспечения для мониторинга социальных медиа
Последовательность выполнения работы:
1. Выберите сервис для мониторинга социальных сетей (например, IQBuzz http://iqbuzz.pro/, Babkee http://www.babkee.ru/, YOUSCAN https://youscan.io/).
2. Зарегистрируйтесь и запросите бесплатную версию сервиса (предварительно ознакомьтесь с ограничениями и правами доступа).
3. Сформулируйте гипотезу относительно тестируемого события, бренда, другого объекта (например, премьера фильма, появление нового продукта и его рекламная кампания и др.).
4. Запустите анализ и сформируйте отчеты.
5. Проанализируйте отчеты и показатели мониторинга социальных медиа. Сделайте выводы относительно вашей гипотезы.
Вопросы для самоконтроля
1. Какие типы ресурсов позволяет анализировать выбранное вами программное обеспечение?
2. Что такое тональность сообщения?
3. Что такое и чем характеризуется «пик обсуждений»?
4. Какие типы сообщений существуют в социальных сетях?

5. Как можно вручную отслеживать упоминания вашего бренда в социальных медиа?
6. Какие социальные сети вы знаете? Какие социальные сети популярнее всего в России?
7. Какие показатели фигурируют в отчете по мониторингу социальных медиа?
8. Можно ли через мониторинг посмотреть пост определенного пользователя, а также характеристики пользователя?
9. Перечислите основные задачи, решаемы через мониторинг социальных медиа.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа	Демонстрирует знание основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа	Не знает основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа
Умение формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных	Может обоснованно формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных	Не способен обоснованно формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных
Владение инструментами анализа и сравнения	Способен применить инструменты анализа и сравнения	Не способен применить инструменты анализа и сравнения

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА

Тема «Таргетированная реклама»
1. Что такое логические операторы «и» и «или» в таргетировании и как они применяются
2. С какого рекламного формата лучше начинать работу с таргетированной рекламы в VK?
3. Какие плейсменты при рекламе в Instagram и FB лучше отключать, а какие разделять?
4. Каким образом можно сделать рекламу в аудиозаписях VK?

Тема «Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы»
1. Что такое CMS?
2. Какие модели монетизации мобильных приложений вы знаете (минимум 4)?
3. В чем различие нативных и веб мобильных приложений?
4. Назовите основные элементы посадочной страницы.
5. Что такое User Experience в терминологии юзабилити?
6. Назовите основные этапы создания сайта.

Критерии оценки задания

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ НА ЭКЗАМЕНЕ

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

ПК-2.1. Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований

Обучающийся знает: теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований

1. Цифровая экономика. Классический и цифровой маркетинг: от 4P к 4C
2. Целевая аудитория: сегментирование, таргетирование, позиционирование.
3. Интернет-ресурсы и инструменты для реализации маркетинговых проектов
4. Комплекс цифрового маркетинга

ПК-2.2. Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов

***Обучающийся знает*:** виды аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов

5. Аффинити индекс на B2C рынках. Look-alike таргетинг
6. SEO. Контекстная реклама
7. Методы расчета эффективности маркетинговых мероприятий. ROMI, ROAS

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся знает: виды социальных процессов в цифровых медиа

8. Принципы оплаты рекламы в Интернет
9. Таргетированная реклама
10. Сравнительный анализ SEO-сервисов конкурентов

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития
Обучающийся знает: механизмы функционирования цифровых медиа

11. Возможности использования в маркетинге специальных сервисов по созданию мобильных приложений
12. Agile software development, agile-методы
13. Последовательность создания кампании контекстной рекламы.
14. Ставки и аукционы в Яндекс.Директ и Google AdWords

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК-2.1. Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований
Обучающийся умеет: проводить научные и научно-прикладные исследования с использованием теоретической базы
Обучающийся владеет: приемами интерпретации теоретических концепций для проведения исследований
ПК-2.2. Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов
***Обучающийся умеет*:** осознанно применять аналитику и консалтинг в соответствии с конкретной социальной ситуацией
Обучающийся владеет: практическими навыками и умениями в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов

Задача по расчету ROMI и ROAS
Интернет магазин продает портфели класса «люкс» для деловых мужчин по 50.000 руб./шт. Рентабельность продаж (доля прибыли в выручке от реализации) составляет 40%. В неделю в среднем продается один портфель (за две недели – 2 портфеля, Q_0) и компания решила увеличить продажи за счет предоставления подарка к портфелю – набора из авторучки и карандаша известного бренда. Себестоимость подарка составляет 6000 руб./шт. Рекламную акцию решили провести за две недели до 23 февраля, использовав это событие как повод для подарка мужчинам.
Была размещена контекстная реклама, также была проведена email рассылка существующим клиентам (бесплатно). Совокупные затраты на контекстную рекламу составили 40.000 руб.
По итогам акции было продано за первую неделю четыре портфеля, за вторую неделю пять портфелей, итого девять портфелей (Q_1), один из которых был продан по email рассылке, остальные по контекстной рекламе.
Дадим комментарии к расчетам по строкам файла Excel. В таблице «ROMI всей кампании»: сначала мы рассчитываем прирост объема продаж от проведения акции (ΔQ), он составил 7 портфелей, как разность количества проданных портфелей за две недели при проведении акции и количества продаваемых портфелей за две недели без проведения акции. Рентабельность продаж одного портфеля (до вычета затрат на маркетинг при проведении

акции) показывает, сколько процентов прибыли мы получаем от продажи одного портфеля, если не тратим денег на дополнительный маркетинг. Таким образом зная цену одного портфеля мы можем посчитать прибыль от продаж одного портфеля (до вычета затрат на маркетинг при проведении акции), как показано в строке 10 файла Excel. Прирост совокупной прибыли от проведения акции до вычета затрат на маркетинг является произведением прибыли с одного портфеля на количество портфелей (строка 11) Далее мы рассчитываем затраты на подарки и контекстную рекламу (строки 12-16).
Следует отметить важный момент – мы выдаем подарки ко всем продаваемым портфелям (Q_1), а не только к 7-ми (ΔQ), которые являются результатом проведения акции. Таким образом, у нас есть непроизводительные затраты на подарки в количестве Q_0=2 шт., которые всегда возникают при проведении акций. Эти затраты можно спрогнозировать заранее, зная прогноз продаж товара без проведения акции (Q_0). Далее мы будем распределять эти затраты по разным источникам получения дополнительного объема продаж и прибыли. В строке 17 мы рассчитываем окончательную прибыль с учетом затрат на маркетинг от проведения акции, в строке 18 рассчитываем ROMI.
В таблице «ROAS контекстной рекламы» приведены расчеты показателей эффективности контекстной рекламы. Следует отметить, что из 7-ми портфелей, проданных в результате акции, 1 портфель продан не по контекстной рекламе, по email рассылке, которая не вызвала у нас затрат, потому что осуществлялась нами самостоятельно по имеющейся базе клиентов. Таким образом, результат контекстной рекламы составил 6 портфелей (ΔQ_c). Расчеты первой и второй конверсий приведены в строках 28 и 30. Прирост прибыли от 6-ти портфелей без учета затрат на контекстную рекламу проведен в строках 31-33 с учетом того, что непроизводительные затраты на два подарка, не относящиеся к результату акции (Q_0) поделены пропорционально приросту продаж по контекстной рекламе и по email рассылке. В строке 34 проведен расчет прироста прибыли с учетом затрат на контекстную рекламу, в строке 35 рассчитан показатель ROAS. В строках 36 и 37 проведен расчет цены за заказ двумя способами – делением затрат по контекстной рекламе на количество заказов (строка 36) и через цену за клик и конверсии (строка 37). Как мы видим, они совпадают. Цена за заказ максимальная (строка 38) рассчитывается в предположении, что мы потратим на контекстную рекламу не сумму, которую мы потратили (A), которая меньше, чем прибыль без учета затрат на контекстную рекламу ($\Delta\pi c_b$), а всю эту прибыль, то есть считаем сколько может стоить заказ при нулевой окончательной прибыли, или «при работе в ноль». Из этого показателя мы рассчитываем максимальную цену за клик при фактических конверсиях (строка 39). Эти расчеты нужны для того, чтобы на аукционе устанавливать цену за клик, но для этого надо спрогнозировать Q_0, Q_1, ΔQ, ΔQ_c, рассчитать затраты на подарки и затем рассчитать прирост прибыли без учета затрат на контекстную рекламу $\Delta\pi c_b$.

Условия для расчетов

Интернет магазин продает портфели класса «люкс» для деловых мужчин по 45.000 руб./шт. Рентабельность продаж (доля прибыли в выручке от реализации) составляет 35% (без учета затрат на дополнительный маркетинг). В неделю в среднем продается один портфель (за две недели – 2 портфеля). Компания решила увеличить продажи за счет предоставления подарка к портфелю – набора из авторучки и карандаша Parker.
Себестоимость подарка составляет 5500 руб./шт. Рекламную акцию решили провести за две недели до 23 февраля, использовав это событие как повод для подарка мужчинам.
Была размещена контекстная реклама, также была проведена email рассылка существующим клиентам (без затрат). Совокупные затраты на контекстную рекламу составили 50.000 руб.
По итогам акции было продано за первую неделю пять портфелей, за вторую неделю семь портфелей. Один из портфелей был продан по email рассылке, остальные - по контекстной рекламе.

Количество показов в контекстной рекламе составило 10000. Количество кликов составило 400. Количество лидов составило 90.

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет: выделять социальные процессы в цифровой сфере

Обучающийся владеет: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет: оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся владеет: способами исследования механизмов функционирования цифровых медиа

Задание. (разрабатывается преподавателем индивидуально для каждого обучающегося) вы найдете 2 вкладки: с данными по рекламным кампаниям и данными отчетов по товарным категориям. Выполните следующее:

1. Рассчитайте недостающие показатели в отчетах (пустые ячейки, выделенные цветом).
2. Проанализируйте товарные группы и кампании по эффективности.
3. Сопоставьте рассчитанные показатели с метриками E-commerce, приведенными в тексте указаний в практическому занятию.

Пример вкладок:

Стоимость трафика								
	Визиты	Конверсии в покупку	Коэффициент эффективности	Средний чек (по прибыли)	Прибыль	Общие затраты	Затраты к конверсии	ROI
Рекламная кампания I	3500	50		12000		800000		
Рекламная кампания II	12000		2,93%		352000		426,14	
Рекламная кампания III	2750	120			1320000	800000		
Рекламная кампания IV		30	0,34%	5100			5000,00	

	Эффективность продаж							Поведение покупателей	
Продукт	Доход от продукта	Уникальные покупки	Количество	Средняя цена	Среднее количество	Просмотры сведений о товаре	Количество добавлений товара в корзину	Коэффициент выбранных товаров	Коэффициент совершенных покупок
1	3560,00	250	250			330,00	265,00	80,30%	75,76%
2	2930,00	200		11,27	1,30	500,00	350,00		
3			85	8,82	2,13	100,00	90,00	90,00%	40,00%
4	1100,00	95	280	3,93	2,95		350,00	291,67%	79,17%
5	580,00			14,15	2,05	300,00		33,33%	6,67%

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего	39.04.01 Социология (код и наименование направления

образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра социологии и культурологии	подготовки) Социология (Социологический анализ коммуникаций) (профиль (программа)) Новые ИКТ в маркетинге (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Цифровая экономика. Классический и цифровой маркетинг: от 4P к 4C

2. 1. Рассчитайте недостающие показатели в отчетах (пустые ячейки, выделенные цветом).
2. Проанализируйте товарные группы и кампании по эффективности.
3. Сопоставьте рассчитанные показателями с метриками E-commerce, приведенными в тексте указаний в практическому занятию. (карточка прилагается)

3 Сделайте гайд для интервью по теме вашего исследования. Укажите его тип (экспертное, фокусированное, биографическое), режим проведения (оффлайн/скайп/чат/почта) и тему. Напишите 8-10 вопросов.

Если ваше исследование не предполагает интервью, подумайте, какие вопросы у вас в связи с вашей темой: к экспертам или пользователям продукта

Составитель _____ Масленкова Н.А.

Заведующий кафедрой _____ к.и.н., проф. Мачнев В.Я.
___

«__»_____20__г

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности					
ПК-2.1. Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований					
Знать: теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: проводить начные и научно-прикладные исследования с использованием теоретической базы	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: приемами интерпретации теоретических концепций для проведения исследований	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
ПК-2.2. Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов					
Знать: виды аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: осознанно применять аналитику и консалтинг в соответствии с конкретной социальной ситуацией	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: практическими навыками и умениями в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования					
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: виды социальных процессов в цифровых медиа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: выделять социальные процессы в цифровой сфере	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: механизмы функционирования цифровых медиа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: оценивать проблемы и перспективы развития	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: способами исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена. Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении оценки на экзамене.

В ходе промежуточной аттестации перевод баллов обучающихся в систему оценки знаний («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено») осуществляется следующим образом:

– 5 баллов (оценка «отлично») выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции и

практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены;

– 4 балла (оценка «хорошо») выставляется обучающемуся, продемонстрировавшему, что теоретическое содержание курса освоено полностью, необходимые компетенции сформированы, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– 3 балла (оценка «удовлетворительно») выставляется обучающемуся, показавшему, что теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции сформированы, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий выполнены с ошибками;

– 1 балл, 2 балла (оценка «неудовлетворительно») выставляется обучающемуся, показавшему, что теоретическое содержание курса освоено со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, есть существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от «29» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

НОВЫЕ МЕДИА-КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует Социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	*Знать:* методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа *Уметь:* применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа *Владеть:* методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Тема 1.Новая экономика – экономика, основанная на знаниях. Тема 2. Занятость и трудовые отношения в условиях новой экономики.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Типовые задания для подготовки к зачёту.
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	*Знать:* методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа *Уметь:* применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа *Владеть:* навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Тема 3. «Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете. Тема 4. Интернет-преступления и другие «серые» формы деятельности в Интернете.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Типовые задания для подготовки к зачёту.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса по теме «Занятость и трудовые отношения в условиях новой экономики»:

1. Развитие «глобальной рабочей силы» и установление общих стандартов коммуникации в условиях новой экономики.
2. Интернет как рабочее место: новые профессии и специальности.
3. Понятие занятости в Интернете (или Интернет-занятости).
4. Возможности Интернета как средства поиска работы.
5. Специфика трудовых отношений в условиях новой экономики.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий

1. Какие из основ прежней рыночной системы исчезают в «новой экономике», по мнению Б. Де Лонга и М. Фрамкина? ***Можно выбрать любое количество ответов***

1. Исключительность - возможность диктовать условия покупок со стороны продавцов-монополистов

2. Конкурентные преимущества крупных компаний, связанные с относительным уменьшением издержек при увеличении массовости выпуска стандартной-продукции

3. Определенность и очевидность спроса на товары и услуги

2. Выберите правильный ответ, характеризующий знания и информацию как главный ресурс «новой экономики»:

	Правильно	Неправильно
а) Знания убывают по мере их использования	1	2
б) Знания неотчуждаемы	1	2
в) На стоимость создания знаний не влияет, сколько человек будет пользоваться ими впоследствии	1	2
г) Знания существуют в зависимости от пространства	1	2

3. Чем отличаются понятия «экономика информационного общества» и «интернет-экономика»?

1. Ничем не отличаются, это синонимичные понятия
2. Понятие «экономика информационного общества» шире, чем понятие «интернет-экономика», поскольку включает отрасли материального производства и сферы услуг, связанные с развитием информационных технологий
3. «Интернет-экономика» – это сфера, в которой реально осуществляется бизнес, не зависимый от традиционного рынка, а «экономика информационного общества» продолжает зависеть от традиционного рынка

4. Отметьте все синонимы термина «цифровая экономика»

1. Экономика информационного общества
2. Интернет-экономика
3. Киберэкономика

5. Как изменится объём производства в натуральном выражении в условиях цифровой экономики?

1. Увеличится
2. Уменьшится
3. Не изменится, но изменятся характеристики товаров, которые будут иметь свойства «умных» вещей

6. Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью

1. Интернет вещей
2. Промышленный термоядерный синтез
3. Роботы на производстве

7. Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

1. 5%
2. 51%
3. 80%

8. Термин «информационная бедность» характеризует…

1. Степень возможности доступа к Интернету широких слоев населения
2. Ограниченный характер информации в традиционных СМИ (телевидение, радио, газеты и т.д.)
3. Низкий уровень жизни населения, не позволяющий приобретать цифровую технику для получения информации

9. Что такое «интернет-занятость»?

1. Использование Интернета в работе
2. Интернет как основной источник занятости или главный канал трудовых коммуникаций
3. Использование Интернета для поиска работы

10. Что такое «телеработа»?

1. Работа на телевидении
2. Удалённая работа
3. Любая «гибкая» работа

Ключ

1	1, 2, 3	**6**	1
2	а2, б1, в1, г2	**7**	1
3	2	**8**	1
4	2, 3	**9**	2
5	3	**10**	2

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 20 минут. Пороговые значения для оценивания:

«зачтено» - даны правильные ответы на 7 и более тестовых заданий

«не зачтено» - даны правильные ответы на 6 и менее тестовых заданий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6 Способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся знает: методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа.

1. Основные характеристики новой экономики и её отличия от традиционной экономики.
2. Отличие информации и знаний, как основного ресурса «новой экономики», от других видов ресурсов.
3. Современные исследования «новой экономики» и новых сфер занятости.
4. Специфика занятости в условиях новой экономики.
5. Интернет как рабочее место: новые профессии и специальности.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся знает: методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа

1. Финансовое поведение в Интернете.
2. Потребительское поведение в Интернете.
3. Виртуализация качества товаров и услуг.
4. Интернет-преступления и другие «серые» формы деятельности в Интернете.
5. Экономический аспект игрового сегмента Интернета.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет: применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа

Задание. Проанализируйте преимущества и недостатки удалённой работы с точки зрения работодателя, самого работника и общества в целом.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет: применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа.

Задание. Сопоставьте онлайн образование и традиционное образование применительно к высшей школе по критериям востребованности, доступности, содержания, возможности двусторонних коммуникаций «студент-преподаватель», получения профессиональных компетенций и общей эффективности.

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся владеет: методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа

Задача. Проанализируйте возможности цифровых технологий в условиях новой экономики, представленные в таблице, продумайте, какие риски они могут за собой повлечь, и заполните графу, характеризующую эти риски.

Возможности цифровых технологий	**Риски внедрения цифровых технологий**
1.Новые впечатляющие технологии, прорыв в искусственном интеллекте, Интернет вещей, финансовые технологии, анализ больших данных	1. Быстрое навязывание и заимствование западных технологий, деградация собственных компетенций
2. Новые функции, возможности общения, ускорение коммуникаций и платежей, новый уровень комфорта	2.
3. Новые рынки, новые бизнес-модели, новые большие компании, новые массовые сервисы и информационные услуги	3.
4. Рост производительности труда, рост эффективности, внедрение искусственного интеллекта, автоматизация, роботизация	4.
5. «Экономика обмена», исчезновение посредников, повышение скорости и стандартизации услуг, уберизация медицины, образования, транспорта, сферы услуг	5.
6. Большие данные, анализ персональных данных, электронная идентификация и аутентификация личности, электронный двойник гражданина	6.
7. Инвестиции, стартапы, новые деньги, новые индустрии, «перелицовка» традиционных индустрий	7.
Итог: новый технологический уклад, новая цифровая экономика, новое лицо традиционной индустрии и сельского хозяйства, государственного управления	**Итог:**

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся владеет: навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа

Задача. Проанализируйте перспективы развития занятости населения в условиях цифровой экономики.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-6 Способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования					
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Отсутствие знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Фрагментарные знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Общие, но не структурированные знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методологических основ анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Сформированные систематические знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа
Уметь: применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Отсутствие умения самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере	Частично освоенное умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуника-тивных ситуаций в сфере цифровых	В целом успешное, но не систематически применяемое умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и	Сформированное умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере

	цифровых медиа	медиа	процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	цифровых медиа
Владеть: методами экспертного анализа социальных процессов и коммуника-тивных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Отсутствие владения методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Фрагментарное владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но не систематическое владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Успешное и систематическое владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие знания о методологических основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Фрагментарные знания о методологическиих основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Общие, но не структурированные знания о методологи-ческих основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методологических основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Сформированные систематические знания о методологические основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа
Уметь: применять методологические основы исследования механизмов	Отсутствие умения самостоятельно применять методологические основы	Частично освоенное умение самостоятельно применять методологические основы исследования	В целом успешное, но не систематически применяемое умение самостоятель	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения самостоятельно	Сформированное умение самостоятельно применять методологические основы

функционирования цифровых медиа	исследования механизмов функционирования цифровых медиа	механизмов функционирования цифровых медиа	но применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	исследования механизмов функционирования цифровых медиа
Владеть: навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие владения навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Фрагментарное владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Успешное и систематическое владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии
Протокол № 6 от 29.01.2020

Заведующий кафедрой социологи и культурологии,
к.и.н., профессор В.Я. Мачнев

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Педагогические технологии в публичных коммуникациях

Код плана	390401-2020-3-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	Методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-5	Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению	ПК-5.1. Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся;	Знать: требования к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления . Уметь: разрабатывать структуру публичного выступления. Владеть: приемами эффективного публичного выступления;	Тема 1. Эффективная публичная коммуникация: основные элементы. Тема 2. Структура публичного выступления Тема 3. Контакт с аудиторией	Лекции и практические занятия (в формате тренингов), самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование, устный опрос, деловая игра, индивидуальное задание; вопросы к зачету
		ПК-5.2. Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления;	Знать: методики донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации Уметь: донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций Владеть: навыками донесения информации и оценки	Тема 4. Основные приемы повышения эффективности публичного выступления	Лекции и практические занятия (в формате тренингов), самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование, устный опрос, деловая игра, индивидуальное задание; вопросы к зачету

			эффективности публичных коммуникаций			
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка;	Знать: элементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы. Уметь: осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия; Владеть навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	Тема 2. Структура публичного выступления Тема 3. Контакт с аудиторией	Лекции и практические занятия (в формате тренингов), самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование, деловая игра, индивидуальное задание; вопросы к зачету
		УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	Знать: современные информативно-коммуникативные технологии; Уметь: выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии; Владеть навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;	Тема 4. Основные приемы повышения эффективности публичного выступления	Лекции и практические занятия (в формате тренингов), самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование, деловая игра, индивидуальное задание; вопросы к зачету
		УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знать: правила создания академических текстов в устной речи: Уметь: создавать академические тексты в устной речи; Владеть навыками создания академических текстов в устной речи.	Тема 1. Эффективная публичная коммуникация: основные элементы. Тема 4. Основные приемы повышения эффективности публичного выступления	Лекции и практические занятия (в формате тренингов), самостоятельная работа, контролируемая самостоятельная работа	Тестирование, деловая игра, индивидуальное задание; вопросы к зачету

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

ПК-5.1, ПК-5.2, УК-4.1.

1. Какие из перечисленных ниже приемов работают на поддержание контакта с аудиторией?:

Ответы:
А) выбор одного из слушателей и поддержание постоянного зрительного контакта с ним
Б) периодическое обращение с вопросом к аудитории
В) обеспечение постоянного зрительного контакта со всеми слушателями
Г) изменение громкости речи в течение выступления

2. Какой прием относится к приемам поддержания внимания аудитории?
Ответы:
А) периодическое перемещение выступающего по залу/аудитории
Б) периодически задаваемый вопрос: «Вы слушаете меня?»
В) медленное неоднократное повторение сказанного

3. Какая поза выступающего вызывает больше доверия у слушателей?
Ответы:
А) тело наклонено немного вперед, по направлению к аудитории
Б) тело откинуто немного назад от аудитории
В) руки скрещены на груди
Г) тело немного развернуто боком к слушателям

4. При помощи изменения скорости речи выступающий:
Ответы:
А) обеспечивает поддержание уровня внимания аудитории
Б) вызывает доверие аудитории
В) обеспечивает контакт с аудиторией
Г) вызывает интерес к информации у аудитории

5. Обязательным элементом публичного выступления является
А) официальный стиль одежды подведение итогов и обобщающие выводы
Б) анекдот или смешная история из жизни
В) неоднократное повторение сказанного
Г) подведение итогов и обобщающие выводы

6. Перемещаться периодически по аудитории/сцене рекомендуют:
А) если помещение небольшое и выступление не долгое
Б) если помещение большое и выступление длительное

В) если аудитория детская
Г) если тема выступления сложная

7. Наиболее эффективное положение рук при публичном выступлении:
А) руки сложены на груди или сцеплены в замок перед выступающим
Б) руки заведены за спину и сцеплены в замок
В) руки немного разведены и обращены ладонями к аудитории или расслаблены, опущены вниз, большие пальцы рук в карманах, остальные пальцы видны аудитории
Г) руки в карманах полностью или в руках постоянно находится какой-то предмет (ручка, книга и т.п.)

8. Какой пункт не относится к способам поддержания обратной связи с аудиторией?
А) зрительный контакт со слушателями
Б) вопросы, адресованные слушателям
В) замер доли усвоенного материала после выступления
Г) смена уровня громкости и скорости говорения во время выступления

УК-4.2, УК-4.3.
9. Визуализация материала при помощи презентации, демонстрации видео-материалов:
А) не помогает оратору ориентироваться в материалах выступления;
Б) повышает включенность аудитории в тему выступления;
В) снижает уровень запоминаемости материала;
Г) повышает уровень затрат слушателей на восприятие и понимание материала.
10. Эффективность публичного выступления может быть измерена с помощью:
А) нарративного интервью
Б) замера доли запомнившегося аудитории материала и степени интересности материала с помощью опросной техники
В) фокус группы
Г) кейс-стади

Ключ к тесту:
1. – Б,В
2. - А
3. - А
4. - А
5. - Г
6. - Б
7. - В
8. - Г
9. - Б
10. - Б.

Критерии оценки:
«зачтено» - при условии правильных ответов на 5 и более тестовых заданий
«не зачтено» - при условии правильных ответов на 4 и менее тестовых задания.

ПРИМЕР ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

ПК-5.1.

1. Опишите структуру эффективного публичного выступления.
2. Что происходит, если один из элементов структуры публичного выступления отсутствует? Приведите примеры.
3. Что рекомендуется включать во введение к публичному выступлению?

ПК-5.2.

4. Какова роль комплиментов в структуре введения к выступлению?
5. Зачем выступающему говорить о своих чувствах в начале выступления?.
6. Как выстраивается самопрезентация в рамках введения к публичному выступлению?
8. Как строится содержание основного блока выступления?
7. Какие элементы рекомендуют включать в заключение к публичному выступлению?

Критерии оценки

Оценка ответов на устный опрос проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рамках тренинга	Демонстрирует знакомство с материалами, изложенными в рамках тренинга	Не знает материал, изложенный в рамках тренинга
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры к излагаемому теоретическому материалу	Не способен привести практические примеры к излагаемому теоретическому материалу

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ (ПК-5.1., ПК-5.2., УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.)

1.Обучающиеся разбиваются по три человека («говорящий» - «слушающий» - «наблюдатель». Каждому выдаются карточки с темой рассказа. «Говорящий» рассказывает, слушающий **активно** слушает, наблюдатель фиксирует наличие/отсутствие элементов активного слушания в слушании слушающего. Чтобы наблюдающему было проще наблюдать, можно выдать ему лист с таблицей, в которую он будет заносить все свои наблюдения. Затем роли внутри тройки меняются, чтобы каждый побывал во всех ролях. Затем проводится анализ пережитого опыта.

Преподаватель подводит итоги, акцентируя внимание на удачных и неудачных моментах использования техник активного слушания.

Критерии оценки:

- включенность в процесс игры;
- уместность применения приемов активного слушания;
- участие в обсуждении опыта;
- участие в подведении итогов;

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало трем и более критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двум и менее критериям оценивания.

ПРИМЕР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ (ПК-5.2, УК-4.1., УК-4.2., УК-4.3.)

Постановка задачи: Необходимо изучить тему «Деловая коммуникация». Проведя анализ доступных источников информации, необходимо выбрать один аспект делового общения и, разобравшись в вопросе, подготовить семи минутное выступление. Темы для исследования Вы можете взять из списка ниже, или выбрать самостоятельно по собственному усмотрению.

Модель текста выступления:

Текст выступления, которое вам следует написать во время подготовки, тоже должен состоять из трёх частей.

Возможные темы исследований:

- процесс передачи информации
- использование голоса как инструмента общения
- язык жестов и телодвижений (невербальная коммуникация)
- особенности восприятия информации различными типами собеседников
- ролевое взаимодействие при общении
- приемы оказания влияния на собеседника
- техника ведения диалога
- модели оценки позиции собеседника
- процесс деловых переговоров
- публичное выступление
- деловое письмо

Критерии оценки:

- наличие всех элементов в выступлении;
- грамотное применение техник повышения эффективности выступления;
- качество содержательной части выступления;
- оценка выступления остальными участниками по предложенным шкалам.

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало трем и более критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двух и менее критериям оценивания.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ (УК-4.3).

Формируются 2 подгруппы. Для просмотра предлагается 3 ролика с публичными выступлениями. Задача обучающихся: провести анализ этих выступлений по критериям, разобранным ранее в совместной работе, на предмет их эффективности. Затем предлагается провести совместное обсуждение удачных и неудачных моментов выступлений и сравнить анализ двух подгрупп между собой.

Критерии оценки:

-степень участия в работе группы;

-полнота анализа выступлений (проанализированы все критерии);

-степень участия в совместном обсуждении;

-умение аргументировать свою точку зрения.

Оценка «зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало трем и более критериям оценивания.

Оценка «не зачтено» ставится, если выполненное задание соответствовало двух и менее критериям оценивания.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению

ПК-5.1. Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся;

Обучающийся знает: требования к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления

Примеры вопросов:

1. Структура публичного выступления.
2. Введение к выступлению: его функция, основные элементы.
3. Основная часть выступления: структура, характеристики.
4. Заключение выступления: назначение, обязательные элементы, форма.
5. Контакт с аудиторией. Приемы, обеспечивающие установление контакта с аудиторией.
6. Основные приемы повышения эффективности публичного выступления.
7. Невербальная коммуникация и ее роль в публичном выступлении.
8. Типы жестов. Воздействие жестов на аудиторию. Жесты-паразиты.
9. Техники активного слушания.
10. Техники ответов на вопросы. Неудобные вопросы и способы ответов на них.
11. Громкость в публичном выступлении.
12. Визуальный контакт с аудиторией и передвижение. Роль в публичной коммуникации.

ПК-5.2. Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления;

Обучающийся знает: методики донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации

Примеры вопросов:

1. По каким критериям оценивается публичное выступление?
2. Одинаково ли оцениваются публичные выступления в разных профессиональных сферах?
3. Какие методы оценки эффективности публичных выступлений вы знаете?

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1. Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка;

Обучающийся знает: элементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы.

Примеры вопросов:

1. Опишите структуру занятия в формате лекции.
2. Какие приемы, направленные на поддержания внимания аудитории, используются на разных этапах лекции.

3. Особенности организации практических занятий. Вовлечение обучающихся в учебный процесс.

УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

Обучающийся знает: современные информативно-коммуникативные технологии;

Примеры вопросов:

1. Ментальная карта: предназначение, особенности разработки.
2. Видеолекции: особенности коммуникации.
3. Интерактивные тренажеры.
4. Образовательные порталы и его функции.
5. Инструментальные средства разработки электронных ресурсов.
6. Использование социальных сервисов Web 2.0 в организации образовательного процесса.
7. Видеоконференции в образовательном процессе.
8. Понятие дистанционного обучения как особой формы обучения, история его возникновения и развития.
9. Модели дистанционного обучения и их характеристика, достоинства и недостатки.

УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Обучающийся знает: правила создания академических текстов в устной речи

Примеры вопросов:

1. Понятие академической речи. Языковые особенности академической речи.
2. Виды академической речи: монологические жанры академической речи (научный доклад, научное сообщение, устная рецензия или отзыв, защита работы, лекция и др.), диалогические жанры академической речи (научная беседа, научная дискуссия).
3. Подстили научной речи (академический, научноучебный, научно-популярный) и их отличительные особенности.
4. Особенности монологической научной речи. Разработка стратегии публичного академического выступления. Преобразование письменного текста в устный и их соотношение.
5. Диалогичность и вытекающая из неё цель публичного выступления. Особенности диалогической научной речи. Стандартные обороты и фразы. Трудности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-5.1. Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся

Обучающийся умеет: разрабатывать структуру публичного выступления.

Обучающийся владеет: приемами эффективного публичного выступления;

Сформированность данных умений и навыков оценивается в ходе выполнения групповых и индивидуальных заданий и участия в деловых играх при текущей аттестации.

ПК-5.2. Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления

Обучающийся **умеет:** донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций

Обучающийся **владеет:** навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций

Сформированность данных умений и навыков оценивается в ходе выполнения групповых и индивидуальных заданий и участия в деловых играх при текущей аттестации.

УК-4.1. Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка

Обучающийся умеет: осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия**;**

Обучающийся владеет навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия

Сформированность данных умений и навыков оценивается в ходе выполнения групповых и индивидуальных заданий и участия в деловых играх при текущей аттестации.

УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Обучающийся умеет: выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии;

Обучающийся владеет навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

Сформированность данных умений и навыков оценивается в ходе выполнения групповых и индивидуальных заданий и участия в деловых играх при текущей аттестации.

УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Обучающийся умеет: создавать академические тексты в устной речи;

Обучающийся владеет навыками создания академических текстов в устной речи.

Сформированность данных умений и навыков оценивается в ходе выполнения групповых и индивидуальных заданий и участия в деловых играх при текущей аттестации.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-5 Способен вести эффективное педагогическое общение в рамках учебных занятий, организации самостоятельной работы обучающихся и иных видах педагогической деятельности, применять законы риторики и соблюдать требования к публичному выступлению					
ПК-5.1. Проводит учебные занятия, организует самостоятельную работу обучающихся					
Знать: требования к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления	отсутствие знаний требований к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления	фрагментарные знания требований к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления	общие, но не структурированные знания требований к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания требований к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного	сформированные систематические знания требований к структуре публичного выступления, приемы, повышающие эффективность публичного выступления

				выступления	
Уметь: разрабатывать структуру публичного выступления;	отсутствие умений разрабатывать структуру публичного выступления;	частично освоенное умение разрабатывать структуру публичного выступления	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать структуру публичного выступления;	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать структуру публичного выступления;	сформированное умение разрабатывать структуру публичного выступления;
Владеть: приемами эффективного публичного выступления	Отсутствие владения приемами эффективного публичного выступления	фрагментарное владение приемами эффективного публичного выступления	в целом успешное, но не систематическое владение приемами эффективного публичного выступления	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение приемами эффективного публичного выступления	успешное и систематическое владение приемами эффективного публичного выступления
ПК-5.2. Эффективно доносит до обучающихся информацию в рамках публичного выступления					
Знать: методики донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации	отсутствие знаний: методик донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации	фрагментарные знания методик донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации	общие, но не структурированные знания методик донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методик донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации	сформированные систематические знания методик донесения информации и оценки эффективности публичной коммуникации
Уметь: донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций	отсутствие умений донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций	частично освоенное умение донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций	сформированное умение донести информацию и оценить эффективность публичных коммуникаций
Владеть: навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций	Отсутствие владения навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций	фрагментарное владение навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций	в целом успешное, но не систематическое владение навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций	успешное и систематическое владение навыками донесения информации и оценки эффективности публичных коммуникаций

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия					
УК-4.1. Осуществляет, организует и управляет элементами академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, используя нормы русского и/или иностранного языка					
Знать: элементы академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;	отсутствие знаний элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;	фрагментарные знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;	общие, но не структурированные знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;	сформированные систематические знания элементов академического и профессионального коммуникативного взаимодействия, его нормы;
Уметь: осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;	отсутствие умений осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;	частично освоенное умение осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;	сформированное умение осуществлять коммуникацию в рамках академического и профессионального взаимодействия;
Владеть: навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	Отсутствие владения навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	фрагментарное владение навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	в целом успешное, но не систематическое владение навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия	успешное и систематическое владение навыками академического и профессионального коммуникативного взаимодействия
УК-4.2. Выбирает и применяет современные информационно-коммуникативные технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия					
Знать: современные информативно-коммуникативные технологии;	отсутствие знаний современных информативно-коммуникативные технологии;	фрагментарные знания современных информативно-коммуникативные технологии	общие, но не структурированные знания современных информативно-коммуникативные технологии	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных информативно-коммуникативн	сформированные систематические знания современных информативно-коммуникативные технологии;

				ые технологии концепций;	
Уметь: выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии	отсутствие умений выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии	частично освоенное умение выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии;	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии;	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии;	сформированное умение выбирать и применять современные информативно-коммуникативные технологии;
Владеть: навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Отсутствие владения подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	фрагментарное владение навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	в целом успешное, но не систематическое владение навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	успешное и систематическое владение навыками подбора и применения информационно-коммуникативных технологии в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.) в том числе на иностранном(ых) языке(ах)					
Знать: правила создания академических текстов в устной речи;	отсутствие знаний правил создания академических текстов в устной речи;	фрагментарные знания правил создания академических текстов в устной речи	общие, но не структурированные знания правил создания академических текстов в устной речи	сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания правил создания академических текстов в устной речи;	сформированные систематические знания правил создания академических текстов в устной речи;
Уметь: создавать академические тексты в устной речи	отсутствие умений создавать академические тексты в устной речи	частично освоенное умение создавать академические тексты в устной речи;	в целом успешное, но не систематически осуществляемое умение создавать академические тексты в устной речи;	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение создавать академические тексты в устной речи;	сформированное умение создавать академические тексты в устной речи;
Владеть: навыками	Отсутствие владения	фрагментарное владение	в целом успешное, но	в целом успешное, но	успешное и систематическо

создания академических текстов в устной речи	навыками создания академических текстов в устной речи	навыками создания академических текстов в устной речи	не систематическое владение навыками создания академических текстов в устной речи	содержащее отдельные пробелы владение навыками создания академических текстов в устной речи	е владение навыками создания академических текстов в устной речи

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

«зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса, продемонстрировавшему сформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания;

«не зачтено»: выставляется обучающемуся, освоившему теоретическое содержание курса со значительными пробелами, носящими существенный характер, продемонстрировавшему несформированность необходимых компетенций и навыков работы с освоенным материалом, не выполнившему все предусмотренные программой обучения учебные задания.

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.

Протокол № 6 от «29» января 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Политические коммуникации и новые медиа

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (направленность) образовательной программы	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины	Б1
Шифр дисциплины	Б1.В
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт (Социологический факультет)
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Итоговая аттестация
ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Лекции и практические занятия: Тема 1. Информационные процессы в политическом пространстве. Тема 2. Политическая коммуникация: понятие и основные подходы к изучению. Тема 4. Модели политической коммуникации: возможности и перспективы использования. Тема 5. Базовые модели политической коммуникации.	Тест, работа в малых группах, разработка глоссария	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 5.1. Базовые модели политической коммуникации: социологический анализ.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания
	ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста.	Лекции и практические занятия: Тема 3. Макро- и микроуровневые теории политической коммуникации. Тема 6. Средства массовой коммуникации в политической системе в информационном обществе. Тема 7. Политические новости: формирование политической повестки дня. Тема 8. Особенности политической информации в Интернет-пространстве.	Работа в малых группах, групповое решение творческих задач, написание реферата	Вопросы к экзамену и задания
		Контролируемая самостоятельная работа. Тема 3.1. Макро- и микроуровневые теории политической коммуникации: социологический анализ. Тема 6.1. Аудитория как объект направленного политического воздействия. Самостоятельная работа. Тема 8.1. «Виртуализация» политики. Особенности	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

		сетевой политической коммуникации.		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример задания 1

Тест

1. Понятие «политическая коммуникация» можно определить как:
а) процесс передачи политической информации от политической к социальной системе посредством СМИ;
б) процесс циркуляции политической информации между различными элементами политической системы, между политической и социальной системой;
в) процесс передачи информации из политической системы в социальную с целью формирования определенного общественного мнения.

2. В книге К. Дойча «Нервы управления: модели политической коммуникации и контроля» рассматривается:
а) политическая система как «чёрный ящик», на «входе» в который поддержка и требования, а на «выходе» – решения и действии;
б) политическая система как совокупность информационных потоков и специфической сети коммуникации;
в) политическая система как совокупность формальных и неформальных каналов передачи информации.

3. Сущность функции политической коммуникации, выполняемой политической системой заключается в
а) урегулировании конфликтов, наложении наказаний;
б) различных взаимодействиях между элементами политической системы;
в) приобщении членов общества к политической деятельности;
г) контроле над соблюдением законов и правил;
д) разработке правил и законов, регулирующих поведение людей и групп в обществе.

4. Назовите основные единицы политических коммуникаций (по В.Соловьеву):
а) сообщение и текст;
б) политическое выступление и политическое заявление;
в) рекламное сообщение и бренд.

5. Определите три основные функции, которые выполняют СМИ в политической системе (три варианта ответа):
а) информационная функция;
б) развлекательная функция;
в) рекламная функция;
г) функция представительства интересов;
д) функция групповой солидаризации.

6. Кто является автором нелинейной модели политической коммуникации?
а) П.Лазарсфельд;
б) Т.Ньюкомб;

в) М.Маклюэн.

7. Концепция «спирали молчания» была разработана:
а) Ю.Хабермасом;
б) Н.Луманом;
в) Э.Ноэль-Нойман.

8. Теорию «волшебной пули» предложил
а) М.Кастельс;
б) Г.Лассуэлл;
в) М.Маклюэн.

9. Модель коммуникативного процесса, разработанная К.Шенноном и У.Уивером, называется:
а) лингвистической;
б) кибернетической;
в) информационно-математической.

10. Кто является автором текста «Демократия и декаданс медиа»?
а) Дж.Кин;
б) Ж. Бодрийяр;
в) Г. Маркузе.

Ключ к тесту:
1 - б
2 - а
3 - б
4 - а
5 – а,г,д
6 - б
7 - в
8 - б
9 - в
10 - а

Критерии выставления оценки:
от 0 до 4 правильных ответов **– 1-2 балла («неудовлетворительно»)**
от 5 до 7 правильных ответов **– 3 балла («удовлетворительно»)**
от 8 до 9 правильных ответов **– 4 балла («хорошо»)**
10 правильных ответов **– 5 баллов («отлично»)**

Пример задания 2

Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте понятие политической коммуникации.
2. Проанализируйте основные виды политической коммуникации.
3. Приведите примеры межличностной, групповой, массовой политической коммуникации.
4. Охарактеризуйте роль СМИ в обществе и политике.
5. Политическая система общества: коммуникационное определение.

6. Компонентный состав политической системы общества. Место и роль коммуникации в политической системе.
7. Назовите особенности политической коммуникации в современной России.
8. Политическая система и общественное мнение в России: способы изучения и современные академические дискуссии.

1. Основные каналы политической коммуникации: характеристика и особенности.
2. Назовите основные модели политической коммуникации. Дайте характеристику одной из них.
3. «Политическая кибернетика» как макроуровневая концепция политической коммуникации. Модель Д. Истона.
4. Выделите достоинства и недостатки использования сети Интернет в политических целях.
5. Дайте определения «электронной демократии», «кибердемократии».
6. Охарактеризуйте понятие «открытое правительство». Особенности реализации проекта «Открытое правительство» в России.

Критерии оценки задания

- 5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

- 4 балла («хорошо») - обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 3 балла («удовлетворительно») - обучающийся показывает основные знания основных процессов изучаемой предметной области; его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

- 2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области; отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы; отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример задания 3

Работа в малых группах

Задание 1 по теме**: «**Макро- и микроуровневые теории политической коммуникации»**.**

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает макро- или микроуровневые теории политической коммуникации. По каждой теории обозначает

автора(авторов), сущность теории, сильные и слабые стороны, возможность использования для характеристики современной политической коммуникации.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов концепций, выделены и охарактеризованы основные понятия теории.
3. Ясно, четко и последовательно изложена суть теории и ее место в теоретической структуре изучаемой дисциплины.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
5. Способность приводить примеры из практики, в том числе с использованием результатов социологических исследований.
6. Сделаны выводы о вкладе данной теории в развитие концепций, моделей и исследований политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Задание 2 по теме: «Базовые модели политической коммуникации».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает одну из моделей политической коммуникации и ее анализирует. Группа должна выделить и охарактеризовать достоинства и недостатки рассматриваемой модели, а также внести в нее дополнения в соответствии с изменившимися современными условиями политической коммуникации.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов модели политической коммуникации, выделены и охарактеризованы основные ее элементы и характер их взаимоотношений между собой.
3. Ясно, четко и последовательно изложен механизм функционирования данной модели политической коммуникации, характер ее взаимодействия с обществом, дана характеристика условий, которые повлияли на ее разработку и собственно определили ее специфику.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ: выделены и охарактеризованы достоинства и недостатки выбранной модели.
5. Приведены примеры использования данной модели для изучения разных видов и форм политической коммуникации.
6. Сделаны выводы о возможности или невозможности применения данной модели для анализа современных видов политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2

оцениваемых критерия.

Пример задания 3

Разработка глоссария: «Основные понятия теории политической коммуникации»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Возможные термины: «установка новостной повестки дня», «цивилизованное/ гражданское общество», «упрощение [политики]», «интернет-представительство/интернет-политика», «электоральный профессионализм», «фрейминг», «глобализация», «инфотейнмент (разыгрывание новости)», «производство согласия», «медиацентрированная демократия», «медиа-эффекты», «медиатизация», «управление новостями», «оформление политики», «перманентное проведение избирательных кампаний», «псевдособытия», «теория использования и удовлетворения», «виртуальная политика/виртуальные сообщества». (Термины приводятся по книге Д.Лиллекер «Политическая коммуникация. Ключевые концепты». Харьков, 2010.) Добавьте к этому списку 5 своих понятий.

Критерии оценки

- 5 баллов («отлично») – приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).
- 4 балла («хорошо») - приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, допускается 1-2 неточности в определениях, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).
- 3 балла («удовлетворительно») – приведено минимально достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения содержат ряд неточностей, присутствует более 5 источников определений, в оформлении работы присутствуют ошибки.
- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – приведено недостаточное количество терминов, отсутствует разнообразие источников, работа оформлена небрежно.

Пример задания 4

Групповое решение творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Создать презентацию по одной из тем:

1. Политическая коммуникация и политическая стабильность в обществе.

2. Условия успешного взаимодействия власти и граждан в условиях социально-экономических преобразований в России.
3. Средства массовой информации как «посредник» в общении политиков и граждан.
4. Россия на международной арене: политическая коммуникация на рубеже культур.
5. Анализ успешной политической коммуникации на исторических примерах.
6. Особенности использования интернет-коммуникации в политической сфере (анализ конкретных кейсов).
7. «Электронная демократия»: концепция и политическая практика.
8. Технологии «открытого правительства» как нового канала взаимодействия общества и власти.
9. Роль электронных СМИ в формировании политической повестки дня.

Критерии оценки задания

1. Знание особенностей основных понятий и подходов в рамках выбранной темы.
2. Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы.
3. Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений.
4. Использование в презентации эмпирических примеров, наличие связи с реальным политическим процессом.
5. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
6. Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия

Пример задания 5

Написание реферата по теме:

1. Теория информационного общества М.Кастельса: изменение роли политической коммуникации.
2. Классификация эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
3. Способы измерения эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
4. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции
5. Семиотические модели коммуникации.
6. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.
7. Создание специальных событий как типа политических коммуникаций.
8. Общественное мнение в политической коммуникации.

Критерии оценки:

- 5 баллов («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная

позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- 4 балла («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

-3 балла («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- 2 балла («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

Компетенция ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.

Компетенция ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий.

Знать: основные методологические подходы к изучению политической коммуникации и использовать их для проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий.

Уметь: применять базовые модели политической коммуникации для проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий.

Владеть: социологическими методами анализа политической коммуникации для проведения экспертной оценки организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Теория информационного общества М. Кастельса: изменение роли политической коммуникации.
2. Классификация эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
3. Способы измерения эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
4. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
5. Семиотические модели коммуникации.
6. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2

Знание методологических подходов к изучению политической коммуникации и проведению экспертной оценки основным применяемым моделям, оформлению результатов проведенной экспертизы.	Сформированные знания о методологических подходах к изучению политической коммуникации и проведению экспертной оценки основным применяемым моделям, оформлению результатов проведенной экспертизы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методологических подходах к изучению политической коммуникации и проведению экспертной оценки основным применяемым моделям, оформлению результатов проведенной экспертизы.	Частично сформированные знания о методологических подходах к изучению политической коммуникации и проведению экспертной оценки основным применяемым моделям, оформлению результатов проведенной экспертизы.	Отсутствие знаний о методологических подходах к изучению политической коммуникации и проведению экспертной оценки основным применяемым моделям, оформлению результатов проведенной экспертизы.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные виды политической коммуникации, характерные для российской политической системы.

Задание 2. Выберите одну из базовых моделей политической коммуникации, которая, на Ваш взгляд, точнее всего отражает сложившуюся политическую ситуацию в России и переработайте ее таким образом, чтобы ее можно было использовать для построения аналитической модели политической коммуникации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Сформированное умение распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Частично сформированное умение распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Отсутствие умения распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности современной политической интернет-коммуникации. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. В чем заключается специфика политической коммуникации в социальных сетях? Рассмотрите ее на примере конкретного кейса.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций, в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Сформированные приемы экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций, в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций, в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Частично сформированные приемы экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций, в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Отсутствие сформированных приемов экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций, в рамках организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.

Компетенция ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.

Компетенция ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста.

Знать: понятие «виртуализация политики» и ее особенности в современной России.

Уметь: объяснить сетевой характер политической коммуникации и представить результаты экспертизы в виде научного текста.

Владеть: методами анализа аудитории как объекта направленного политического воздействия и представить ее особенности и закономерности формирования в виде научного текста.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Коммуникация: сущность и структура.
2. Сущность и специфика политических коммуникаций.
3. Теории политических коммуникаций: теория К. Дойча.
4. Теории политических коммуникаций: теория У. Липпмана

5. Теории политических коммуникаций: теория П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годе. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы.
6. СМИ как институт политических коммуникаций.
7. Кибернетическая модель политических коммуникаций
8. Модель политических коммуникаций К. Шеннона и У. Уивера.
9. Модель политических коммуникаций Г. Лассуэлла.
10. Модель политических коммуникаций Т. Ньюкомба.
11. Циклическая, линейная и нелинейная модели коммуникации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание основных моделей политической коммуникации и оформление результатов проведенной экспертизы в виде научного текста.	Сформированные знания основных моделей политической коммуникации и оформление результатов проведенной экспертизы в виде научного текста.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных моделей политической коммуникации и оформление результатов проведенной экспертизы в виде научного текста.	Частично сформированные знания основных моделей политической коммуникации и оформление результатов проведенной экспертизы в виде научного текста.	Отсутствие знаний основных моделей политической коммуникации и оформление результатов проведенной экспертизы в виде научного текста.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Дайте характеристику основным видам и уровням политической коммуникации, характерные для российской политической системы.

Задание 2. Какие специфические черты характерны политической коммуникации в современной России?

Задание 3. Назовите черты, характерные для политической коммуникации, которая складывается в современной России. Ответ обоснуйте.

Задание 4. Можно ли назвать современные российские масс-медиа «четвертой властью»? Обоснуйте Вашу позицию: приведите аргументы и примеры, подтверждающие ваши аргументы.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение анализировать разные уровни и виды политической коммуникации, уметь оформлять и представлять результаты проведенной экспертизы в виде	Сформированное умение анализировать разные уровни и виды политической коммуникации, уметь оформлять и представлять результаты проведенной	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать разные уровни и виды политической коммуникации, уметь оформлять и представлять	Частично сформированное умение анализировать разные уровни и виды политической коммуникации, уметь оформлять и представлять	Отсутствие умения распознавать анализировать разные уровни и виды политической коммуникации, уметь оформлять и представлять результаты проведенной

научного текста.	экспертизы в виде научного текста.	результаты проведенной экспертизы в виде научного текста.	результаты проведенной экспертизы в виде научного текста.	экспертизы в виде научного текста.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности современной политической интернет-коммуникации в цифровой среде. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. Проинтерпретируйте понятие «твиттер-революция»? Рассмотрите его на примере конкретного кейса.

Задание 3. Дайте характеристику основным положениям теории политической коммуникации К. Дойча. Обоснуйте возможность ее использования к анализу современной политической коммуникации.

Задание 4. В чем заключается специфика теории «лидеров мнений» П. Лазарсфельда? Может ли она быть использована для характеристики современного политического процесса? Ответ аргументируйте.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение приемами анализа особенностей политической коммуникации в цифровой среде и оформлять результаты проведенного исследования в виде научного текста.	Сформированные приемы анализа особенностей политической коммуникации в цифровой среде и оформлять результаты проведенного исследования в виде научного текста.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы анализа особенностей политической коммуникации в цифровой среде и оформлять результаты проведенного исследования в виде научного текста.	Частично сформированные приемы анализа особенностей политической коммуникации в цифровой среде и оформлять результаты проведенного исследования в виде научного текста.	Отсутствие сформированных приемов анализа особенностей политической коммуникации в цифровой среде и оформлять результаты проведенного исследования в виде научного текста.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экзамен

Список вопросов

1. Коммуникация: сущность и структура.
2. Сущность и специфика политических коммуникаций.
3. Теории политических коммуникаций: теория К. Дойча.
4. Теории политических коммуникаций: теория У. Липпмана
5. Теории политических коммуникаций: теория П. Лазарсфельда, Б. Берельсона, Х. Годе.
6. Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы.
7. СМИ как институт политических коммуникаций.

8. Кибернетическая модель политических коммуникаций
9. Модель политических коммуникаций К. Шеннона и У. Уивера.
10. Модель политических коммуникаций Г. Лассуэлла.
11. Модель политических коммуникаций Т. Ньюкомба.
12. Циклическая, линейная и нелинейная модели коммуникации.
13. Теория информационного общества М. Кастельса: изменение роли политической коммуникации.
14. Классификация эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
15. Способы измерения эффектов масс-медиа в политической коммуникации.
16. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
17. Семиотические модели коммуникации.
18. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.

Образец экзаменационного билета

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	*39.04.01 Социология*
	(код и наименование направления подготовки)
Социально-гуманитарный институт	Социальная аналитика новых медиа
(институт/факультет)	*(профиль (программа))*
Кафедра социологии и культурологии	Политические коммуникации и новые медиа
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие «политическая коммуникация»: сущность и сложности определения.
2. Назовите черты, характерные для политической коммуникации, которая складывается в современной России. Ответ обоснуйте.
3. Выделите основные положения теории политической коммуникации К. Дойча. Обоснуйте возможность ее использования к анализу современной политической коммуникации.

Составитель к.с.н., доцент Малаканова О.А.

Заведующий кафедрой к.и.н., профессор Мачнев В.Я.

«__» _____21 г

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Наличие знаний методологических подходов к изучению политической коммуникации, умения распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку, владение приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций.	Знает методологические подходы к изучению политической коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку, владеет приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций.	С несущественными неточностями знает методологические подходы к изучению политической коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку, владеет приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций.	Фрагментарно знает методологические подходы к изучению политической коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку, владеет приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций.	Не знает методологические подходы к изучению политической коммуникации, не умеет распознавать особенности разных видов политической коммуникации, давать им экспертную оценку, владеет приемами экспертной оценки форм политической коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций.
Знание понятий и видов политической коммуникации для осуществления критического анализа проблемных ситуаций, умения охарактеризовать особенности политической коммуникации в современной России, владение приемами анализа основных теорий политической коммуникации.	Сформированные систематические знания понятий и видов политической коммуникации для осуществления критического анализа проблемных ситуаций, умений охарактеризовать особенности политической коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных теорий политической коммуникации.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий и видов политической коммуникации для осуществления критического анализа проблемных ситуаций, умений охарактеризовать особенности политической коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных теорий политической коммуникации.	Общие, но не структурированные знания понятий и видов политической коммуникации для осуществления критического анализа проблемных ситуаций, умений охарактеризовать особенности политической коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных теорий политической коммуникации.	Отсутствие знаний понятий и видов политической коммуникации для осуществления критического анализа проблемных ситуаций, умений охарактеризовать особенности политической коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных теорий политической коммуникации.

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура промежуточной аттестации предполагает ЭКЗАМЕН. Форму проведения экзамена определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы.	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-4.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-4.	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-4.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-4.
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-4.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ПК-4.	Частично освоенное умение в рамках компетенции ПК-4.	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-4.
	Сформированный навык в рамках компетенции ПК-4.	В целом успешный, но содержащий отдельные пробелы навык в рамках компетенции ПК-4.	Частично освоенный навык в рамках компетенции ПК-4.	Отсутствие навыка в рамках компетенции ПК-4.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ НОВЫХ МЕДИА

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.10
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	Безопасности информационных систем
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Составители:
PhD, доцент кафедры безопасности информационных систем Ю.А. Родичев

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-6	ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1 Анализирует социальные роцессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа;	знать: основные положения концептуальных документов РФ в сфере цифровых медиа уметь: формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации в новых медиа владеть: навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	**Тема 1.** Структура и состав нормативно-правовых актов в области цифровых медиа. **Тема 2.** Основные нормативно-правовые документы РФ в области обработки информации и деятельности цифровых медиа.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Тестирование, обеседование, групповое решение творческих задач, вопросы к зачету
		ПК-6.2 Способен Исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития;	знать: основные положения нормативно-правовых документов РФ в сфере функциионирования цифровых медиа уметь: формулировать основные механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа владеть: навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Тест 1

1. Расставьте приоритеты нормативных документов в области ИБ (1-5)

а) Федеральные законы РФ ____

б) Международные акты _____

в) Документы предприятий _____

г) Постановления Правительства РФ _____

д) Указы президента РФ _____

Ответ: а-2 б-1 в-5 г-4 д-3

2. Какой орган государственной власти лицензирует деятельность по технической защите конфиденциальной информации?

1 – ФСБ 2 – ФСТЭК 3 – Роскомнадзор 4 – ФСО 5 – СВР 6 – МВД

Ответ: 2

3. Какое утверждение верно?

а) Технический регламент содержит добровольно исполняемые требования

б) Стандарт (ГОСТ) содержит добровольно исполняемые рекомендации

в) Стандарт (ГОСТ) содержит обязательные для исполнения требования

Ответ: б

4. Какой орган государственной власти осуществляет деятельность по стандартизации и техническому регулированию?

1 – ФСБ 2 – ФСТЭК 3 – Роскомнадзор 4 – Росстандарт 5 – МВД

Ответ: 4

5. Какие органы государственной власти осуществляет деятельность по сертификации средств защиты информации?

1 – ФСБ 2 – ФСТЭК 3 – Роскомнадзор 4 – Росстандарт 5 – Минобороны

Ответ: 1, 2, 5

6. Расставьте приоритеты степеней секретности присваиваемым сведениям, содержащим государственную тайну (1-высший, 3-низший)?

а) совершенно секретно ___ б) секретно____ в) особой важности _____

Ответ: а-2 б-3 в-1

7. Какой орган государственной власти является уполномоченным по защите прав субъектов персональных данных?

1 – ФСБ 2 – ФСТЭК 3 – Роскомнадзор 4 – ФСО 5 – МВД

Ответ: 3

8. Какой орган государственной власти отвечает за ведение реестра «запрещенных» сайтов в сети Интернет?

1 – ФСБ 2 – ФСТЭК 3 – Роскомнадзор 4 – ФСО 5 – СВР 6 – МВД

Ответ: 3

9. 5. Где территориально должны находиться базы данных с персональными данными граждан РФ?

а) на территории предприятия б) на территории России в) без ограничений

Ответ: б

10. Какой срок действия исключительного права на базу данных?

а) 20 лет б) 15 лет в) 25 лет

Ответ: б

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 10 вопросов. На прохождение теста даётся 30 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 6 и более правильных ответов.

от 0 до 5 правильных ответов – не зачет.

от 6 до 10 правильных ответов – зачет.

ПРИМЕРЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная 1

1. Опишите структуру нормативно-правовой базы РФ в области ИБ.

2. Какие международные конвенции и стандарты в области ИТ и защиты информации действуют в Российской Федерации?

3. Назовите основные законы РФ, регулирующие отношения в области информационных технологий и защиты информации.

4. В чем отличие стандарта РФ от технического регламента?

5. Какие степени секретности присваиваются сведениям, содержащим государственную тайну, каким законом РФ?

6. На какие категории подразделяется информация в зависимости от порядка доступа к ней?

7. На какие категории подразделяется информация в зависимости от порядка ее распространения?

9. Какие виды тайн установлены законодательством РФ?

10. Что такое государственная система СОПКА? Какие федеральные органы обеспечивают ее деятельность, на основании какого федерального закона?

Критерии оценки:

Процедура проведения контрольных работ реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов заданий, содержащих 10 вопросов. На выполнение контрольной работы даётся 45 минут. Критерием оценки являются правильные ответы на вопросы:

оценка 5 («отлично») - 9-10 вопросов;

оценка 4 («хорошо») - 7-8 вопросов;

оценка 3 («удовлетворительно») - 5-6 вопросов;

оценка 2 («неудовлетворительно») – менее 5 вопросов.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ (презентаций)

Изложить основные положения документов:

1. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ.
2. Федеральный закон «О государственной тайне» № 5485-1
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ

4. Федеральный закон «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» от 26.07.2017 г. № 187-ФЗ
5. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ
6. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (2016 г.).
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 годы.

Критерии оценки:

По результатам реферата (презентации) начисляются баллы:
- полнота изложения основных положений фактического материала – 5 баллов;
- логичность, связанность, представленных результатов – 3 балла;
- оригинальность демонстрационного материала (презентация) – 2 балла;

Итоговая оценка:
5 («отлично») – 9-10 баллов;
4 («хорошо») – 7-8 баллов;
3 («удовлетворительно») – 5-6 баллов;
2 («неудовлетворительно») – менее 5.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа
Обучающийся знает: основные положения концептуальных документов РФ в сфере цифровых медиа

1. Структура нормативно-правовых актов в области ИБ.
2. Международные конвенции, действующие в РФ.
3. Концептуальные документы РФ в области ИТ.

ПК-6.2 Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития
Обучающийся знает: основные положения нормативно-правовых документов РФ в сфере функциионирования цифровых медиа

1. Федеральные законы РФ, регулирующие отношения в области ИБ.
2. Базовое законодательство об информации и защите информации.
3. Нормативно-правовая база в области обработки персональных данных.
4. Нормативно-правовая база в области охраны интеллектуальной собственности.
5. Нормативно-правовая база в области тайн.
6. Нормативно-правовая база в области связи и Интернет.
7. Нормативно-правовая база в области средств массовой информации и рекламы.

8. Нормативно-правовая база в области безопасности критической информационной инфраструктуры РФ.
9. Основные статьи Уголовного, Административного и Трудового Кодексов РФ, предусматривающие наказания в области обработки информации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет:

формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации в новых медиа

Задание 1. Сформулируйте основные требования законодательства РФ при обработке персональных данных.

Задание 2. Перечислите виды тайн, определенных законодательством РФ.

Обучающийся владеет:

навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.

Задание 1. Проведите анализ сайта предприятия на предмет соблюдения требований в области обработки персональных данных.

Задание 2. Проведите анализ сайта образовательного учреждения на предмет соблюдения требований законодательства в области цифровых медиа.

ПК-6.2 Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет:

формулировать основные механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа

Задание 1. Сформулируйте основные требования законодательства РФ в области функционирования электронных СМИ.

Задание 2. Перечислите основные особенности электронных СМИ.

Обучающийся владеет:

навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.

Задание 1. Проведите анализ сайта предприятия на предмет соблюдения требований Закона 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Задание 2. Проведите сравнительный анализ эффективности «бумажных» и цифровых СМИ.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые результаты обучения	**Критерии оценивания результатов обучения**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
ПК-6 ***Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования***					
ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: основные положения концептуальных документов РФ в сфере цифровых медиа	Отсутствие знания об основных положениях документов	Фрагментарные знания об основных положениях документов	Общие, но не структурированные знания об основных положениях документов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основных положениях документов	Сформированные и систематические знания об основных положениях документов
Уметь: формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации в новых медиа	Отсутствие умения формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации	Фрагментарные умения формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации	Общие, но не структурированные умения формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации	Сформированное умение формулировать основные коммуникативные стратегии распространения информации
Владеть: навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	Отсутствие навыков анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	Фрагментарное владение навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.	Успешное и систематическое владение навыками анализа методов обработки информации в цифровых медиа на предмет их соответствия положениям концептуальных документов РФ.
ПК-6.2 Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: основные положения нормативно-правовых документов РФ в сфере функциионирования цифровых медиа	Отсутствие знания об основных положениях документов	Фрагментарные знания об основных положениях документов	Общие, но не структурированные знания об основных положениях документов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы, знания об основных положениях документов	Сформированные и систематические знания об основных положениях документов
Уметь: формулировать основные механизмы и	Отсутствие умения формулировать основные	Фрагментарные умения формулировать основные	Общие, но не структурированные умения формулировать	В целом успешное, но содержащее отдельные пробе-	Сформированное умение формулировать основные

проблемы функционирования цифровых медиа	механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа	механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа	основные механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа	лы, умение формулировать основные механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа	механизмы и проблемы функционирования цифровых медиа
Владеть: навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.	Отсутствие навыков анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.	Фрагментарное владение навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.	Успешное и систематическое владение навыками анализа проблем и перспектив развития цифровых медиа.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие весь объем практических работ, а также сдавшие тесты и контрольные работы, подготовившие реферат (презентацию).

ФОС утвержден на заседании кафедры безопасности информационных систем

Протокол № 08 от 13.01.2020 г

Заведующий кафедрой БИС
к.ф.-м.н., доцент /Осипов М.Н./

«_____»_____ 20____ г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПСИХОЛОГИЯ КИБЕРЗАВИСИМОСТИ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины(модуля)	Б1.В.ДВ.05.1
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт (Социологический факультет)
Кафедра	общей психологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Код компе-тенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора				
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Знать: теоретические основы психологии киберзависимости (подходы, основные определения), Уметь: анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии, приводящие к зависимости от интернета. Владеть: навыками и критериями анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости, представлений о данном явлении.	Изучение разделов: Раздел 1. Киберзависимость как социальная проблема Раздел 2. Психология зависимого поведения и киберзависимости Раздел 3. Методы психологической диагностики и профилактики киберзависимости.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Собеседование, подготовка группового проекта, эссе
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Знать: основные принципы организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения. Уметь: определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости. Владеть: навыками и критериями анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование	Изучение разделов: Раздел 1. Киберзависимость как социальная проблема Раздел 2. Психология зависимого поведения и киберзависимости Раздел 3. Методы психологической диагностики и профилактики киберзависимости.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Опрос, участие в дискуссии, эссе, обзор научных статей

			киберзависимости.			

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ / ДИСКУССИИ

1.Киберзависимость как социальная проблема.

2.Состояние проблемы киберзависимости в России и в мире: профилактика, лечение, социальная реадаптация.

3.Компенсаторный характер интернет-деятельности.

4.Проблема критериев, характеризующих интернет-зависимость.

5.Психологический механизм возникновения компьютерной зависимости у подростков.

6.Подходы к проблеме интернет-зависимости: нозологический, социально-психологический, когнитивно-бихевиоральный, нейропсихологический, диалектический.

7.Феномен социального эскапизма при интернет-зависимости.

8.Интернет как специфическая сфера человеческой деятельности.

9.Роль личностных особенностей человека в формировании кибераддикции.

10.Роль ближайшего окружения в формировании кибераддикции.

11. Влияние СМИ на формирование кибераддикции.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если он демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если его ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения.

ПРИМЕР ТЕМАТИКИ ДЛЯ ОБЗОРА НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

1.Психологические модели интернет-зависимости личности.

2.Мотивация интернет-пользователей.

3.Особенности Интернета как среды, их роль в формировании зависимости.

4.Связь стратегий совладающего поведения и интернет-зависимости.

5.Психологическая природа интернет-зависимости.

6.Особенности сферы общения интернет-зависимых.

7.Механизмы формирования кибераддикции: уход от себя настоящего (А.Ю. Егоров), трансоподобные состояния (Д. Гринфилд), конфликт между «Я-реальным» и «Я-виртуальным» (А.Е.Войскунский).

8.Методы диагностики Интернет-аддикции.

9.Зависимость от мобильных телефонов как разновидность кибераддикции.

10.Современные виды психологической помощи киберзавимым.

Критерии оценки:

– оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся, если обзор статей соответствует заданной теме, представлены основные спорные вопросы, исследуемая проблема описана

с точки зрения разных наук; в обзор включены собственные исследования; в обзор включены классические источники и современные данные; он может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения.

– оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, если обзор статей не соответствует заданной теме, обучающийся не может самостоятельной сформулировать выводы по исследуемой проблеме, дать свою точку зрения.

ПРИМЕР ОПРОСА

1. Особенности Интернета как коммуникационной среды (обширность, безопасность, отсутствие централизованной цензуры, безличность, дополнительная мотивация, простота пользования, современность, доступность).
2. Негативные трансформации личности пользователей Интернета: хакерство, игромания, интернет-аддикция.
3. Симптомы кибераддикции в нозологическом подходе.
4. Особенности личности интернет-зависимых (личностные качества, сопутствующие расстройства).
5. Механизмы формирования интернет-зависимости.
6. Психологические, социальные факторы риска развития киберзависимости.
7. Подходы к анализу феномена Интернет-зависимости (нозологический, социально-психологический, когнитивно-бихевиоральный, нейропсихологический, диалектический).
8. Основные методики диагностики интернет-зависимости, игровой компьютерной зависимости, личностных особенностей.
9. Ресурсы преодоления киберзависимости – Я-концепция, локус контроля, самоэффективность, эмпатия, аффилиация, компетентность, цели и ценностные ориентации.
10. Зарубежный и отечественный опыт психологической и социально-педагогической работы по предупреждению и преодолению игровой компьютерной зависимости у подростков и взрослых.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ЭССЕ

1. Психологические последствия информатизации общества.
2. Психологические аспекты чрезмерного увлечения онлайн-играми.
3. Социальное влияние в контексте информатизации общества.
4. Интернет-зависимость: ложный диагноз?
5. Инстаграм: реальная жизнь или зависимость?
6. Возможна ли профилактика киберзависимости с помощью критического чтения?
7. Киберзависимость как жизнь в виртуальном мире.
8. Страх как фактор развития киберзависимости.
9. Особенности мотивации киберспортсмена и киберзависимого.
10. Профилактика киберзависимости с помощью современных медиаресурсов и технологий.

Критерии оценки эссе:

зачтено — обучающиеся проявили самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, продемонстрировали обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

не зачтено — выставляется обучающемуся, если тема освоена частично, либо не раскрыта; допущены грубые ошибки в содержании, структуре эссе или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует аргументация и выводы.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6 — обучающийся способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования.
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Обучающийся знает: психологические теории, модели, методы исследования и виды киберзависимости.

1. Психологические проблемы и факторы, способствующие развитию киберзависимости по Кимберли Янг.
2. Механизмы формирования кибераддикции: уход от себя настоящего (А.Ю. Егоров).
3. Механизмы формирования кибераддикции: трансоподобные состояния (Д. Гринфилд), измененные состояния сознания (А.А.Карпов).
4. Механизмы формирования кибераддикции: конфликт между «Я-реальным» и «Я-виртуальным» (А.Е. Войскунский).
5. Концепция Д.В. Колесова о потребностном цикле с гедоническим ядром как общее основание для зависимостей любого типа.
6. Основные симптомы киберзависимости: физические и психологические.
7. Когнитивно-бихевиоральная модель интернет-зависимости Р.А.Дэвиса, модель интернет-зависимости Дж. Грохола.
8. Основные параметры психологического здоровья, обеспечивающие устойчивость к срывам и повторному вовлечению в зависимость.
9. Когнитивно-поведенческая терапия интернет-зависимых (терапия отвращения, образная десенсибилизация, реструктурирование опыта решения проблемы, тренинг социальных навыков, научение навыкам предотвращения срывов, когнитивная реструктуризация).
10. Методы профилактики кибераддикции среди подростков.

ПК-6 — обучающийся способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования.
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.
Обучающийся знает: методические подходы к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.

1. Социальные и психологические последствия информатизации.

2. Предрасположенность личности к развитию кибераддикции: импульсивность, склонность к депрессии, наличие неэффективных копинг-стратегий. (Н.М. Петри).
3. Черты личности интернет-аддикта по Н.В. Чудовой.
4. Интернет-зависимое расстройство как последствие нарастающей информатизации общества.
5. Психологическая интегративная модель интернет-зависимости личности (Асмолов А.Г. и соавт.).
6. Основные методы диагностики склонности к интернет-зависимости, риска интернет-зависимости, личностных черт при интернет-зависимости (опросник интернет-зависимости К.Янг, опросник-шкала Чена, опросник Щепилиной Е.А., опросник EPI Г.Айзенка).
7. Профилактика интернет-зависимости, основные стратегии и рекомендации (М.Орман).
8. Гуманитарные исследования в Интернете (2-3 исследования за последние 5 лет).
9. Социально-психологические предпосылки формирования интернет-зависимого поведения.
10. Социально-психологическая методика диагностики геймаддикции Н.В.Кочеткова.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6 — обучающийся способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования.

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа.

Обучающийся умеет: анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии, приводящие к зависимости от интернета.

Задание 1.

Проанализируйте, что означает фраза: интернет-деятельность носит компенсаторный характер. Для анализа воспользуйтесь известными подходами к пониманию феномена интернет-зависимости (нозологический, социально-психологический, когнитивно-бихевиоральный, диалектический).

Задание 2.

Проанализируйте основные подходы к профилактике и коррекции нехимических (поведенческих) зависимостей, выделите теоретические основания каждого подхода. Ответьте на вопрос: есть ли специфика в подходах к профилактике технологических зависимостей?

Обучающийся владеет: навыками и критериями анализа представлений о данном явлении, медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.

Задание 1.

Разработайте критерии для оценки интернет-публикаций как способствующих профилактике интернет-зависимости. Обоснуйте выбор критериев, приведите примеры интернет-публикаций.

Задание 2.

Сделайте презентацию доклада любого понравившегося вам исследования по киберзависимости (картинки, схемы, наличие таблицы результатов приветствуется), напишите отзыв на исследование.

ПК-6 — обучающийся способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.

Обучающийся умеет: определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.

Задание 1.

Проанализируйте проблему увлеченности виртуальными мирами и виртуальной деятельностью как следствие неудовлетворенности человеческих потребностей в современном обществе, так и компенсаторного характера интернет-деятельности. Обоснуйте свои выводы, приведите примеры исследований (1-2 примера).

Задание 2.

Проанализируйте **к**ритерии нормы и патологии в использовании Интернет-коммуникации, приведите в качестве примера 2-3 исследования (например, В. Бреннер, К. Шерер, Дж. Мораган-Мартин с соавт., А.Е.Войскунский), выделите спорные, неясные моменты, аргументируйте выбор.

Обучающийся владеет: навыками и критериями анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.

Задание 1.

Найдите в исследованиях и проанализируйте мотивы киберспортсмена и киберзависимого человека. Ответьте на вопрос: является ли киберспортсмен кибераддиктом, если по «временному» критерию зависимости у них одинаково высокие уровни?

Задание 2.

Составьте проект интернет-публикации (сайта, блога, форума, видео-канала) для профилактики интернет-зависимости среди подростков. Используйте различные теоретические подходы к интернет-зависимости, знания о личностных особенностях и психологических затруднениях интернет-зависимых, методах профилактики нехимических (поведенческих) зависимостей.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-6 - способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать теоретические основы психологии киберзависимости (подходы, основные	Отсутствие представлений об основных психологических теориях, моделях,	Фрагментарные знания об основных психологических теориях, моделях, методах исследования,	Общие, но структурированные знания об основных психологических теориях, моделях,	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных психологических теориях,	Сформированные систематические знания об основных психологических теориях, моделях, методах

определения).	методах исследования, методических подходах к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.	методических подходах к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.	методах исследования, методических подходах к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.	моделях, методах исследования, методических подходах к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.	исследования, методических подходах к изучению киберзависимости как социально-психологического феномена.
Уметь анализировать социальные процессы и коммуникативные стратегии, приводящие к зависимости от интернета.	Отсутствие умения применять психологические теории, модели, методы исследования, методические подходы к анализу киберзависимого поведения.	Частично освоенное умение применять психологические теории, модели, методы исследования, методические подходы к анализу киберзависимого поведения.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение применять психологические теории, модели, методы исследования, методические подходы к анализу киберзависимого поведения.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы попытки применять психологические теории, модели, методы исследования, методические подходы к анализу киберзависимого поведения.	Сформированное умение применять психологические теории, модели, методы исследования, методические подходы к анализу киберзависимого поведения.
Владеть навыками и критериями анализа представлений о данном явлении, анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости,	Отсутствие навыков применения психологических теорий, моделей, методов исследования, методических подходов к анализу киберзависимости как социально-психологического феномена.	Фрагментарное владение навыками анализа киберзависимости как социально-психологического феномена	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа киберзависимости как социально-психологичекого феномена.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении навыков анализа киберзависимости как социально-психологического феномена и применение навыков анализа в практических исследованиях.	Успешное систематическое применение навыков анализа киберзависимости как социально-психологического феномена и применение навыков анализа в практических исследованиях и профессиональной деятельности.
ПК-6 - способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития.					
Знать основные принципы организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.	Отсутствие представлений об основных принципах организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.	Фрагментарные знания об основных принципах организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.	Общие, но структурированные знания об основных принципах организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных принципах организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.	Сформированные систематические знания об основных принципах организации работы по профилактике зависимого поведения среди населения.
Уметь определять	Отсутствие умения	Частично освоенное умение	В целом успешное, но не	В целом успешные, но	Сформированное умение определять

основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.	определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.	определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.	систематически осуществляемое умение определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.	содержащие отдельные пробелы попытки определять основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.	основные формы киберзависимости, механизмы функционирования цифровых медиа, способствующих киберзависимости.
Владеть навыками и критериями анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.	Отсутствие навыков применения и критериев анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.	Фрагментарное владение навыками и критериями анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.	В целом успешное, но не систематическое применение навыков и критериев анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в применении навыков и критериев анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.	Успешное систематическое применение навыков и критериев анализа медиа-пространства, как фактора влияющего на формирование киберзависимости.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие весь объем работ.

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций.

– **оценка «зачтено»** выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– **оценка «не зачтено»** выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры общей психологии

Протокол № 8 от «13» февраля 2020 г**.**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПСИХОЛОГИЯ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ И ТВОРЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.04
Институт (факультет)	Психологический факультет
Кафедра	Психологии развития
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Код компе-тенции	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора				
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы.	Знать: основы проектной деятельности Уметь: выделить ключевые элементы проекта Владеть: навыками разработки проектов	Психология проектной деятельности и группового творчества Управление проектами (от замысла к постреализации).	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, подготовка группового проекта, эссе
		УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил.	Знать: принципы управления проектами Уметь: выделить этапы реализации проекта Владеть: навыками планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	Управление проектами (от замысла к постреализации). Работа над проектом. Анализ процесса и результата. Тренинг инновационного мышления и креативности.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, подготовка группового проекта
		УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления.	Знать: принципы оценки эффективности проекта Уметь: выделять ключевые показатели эффективности Владеть: навыками анализа эффективности проекта	Управление проектами (от замысла к постреализации). Работа над проектом. Анализ процесса и результата.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Презентация проекта, защита проекта, собеседование
УК - 3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели.	Знать: основы командообразования и групповой работы Уметь: сформулировать принципы деятельности команды Владеть: навыками работы в команде	Индивидуальная и командная работа в профессиональной среде.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, подготовка группового проекта
		УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем.	Знать: структуру и динамику командной работы Уметь: формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями Владеть: навыками разрешения конфликтов и переговоров	Психология коммуникации. Социальный интеллект как профессионально и личностно значимое качество.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос, подготовка группового проекта, эссе
		УК-3.3. Делегирует полномочия членам	Знать: принципы эффективной	Командообразование. Управление	Лекции, практичес	Устный опрос, подготовка

		команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат	коммуникации в команде Уметь: запрашивать и давать обратную связь Владеть: навыками работы в команде в различных ролях	командой на разных этапах решения задач. Тренинг коммуникативной компетентности. Тренинг профессионального самоопределения "Я-профессионал".	кие занятия, самостоятельная работа	группового проекта, эссе

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Этапы развития команды.
2. Функциональные и нефункциональные роли.
3. Командные роли в проектной деятельности.
4. Типология поведения участников проектной команды.
5. Лидерские компетенции в сфере проектирования.
6. Принципы диагностики.
7. Мониторинг и оценка проекта.
8. Представление результатов экспертизы, оценка ее эффективности.
9. Виды, методы и критерии оценки проекта.
10. Организационный механизм реализации проекта.
11. Управление ожиданиями заинтересованных сторон.
12. Проблема кадрового обеспечения проекта.
13. Развитие команды проекта.
14. Динамика распределения ролей и ответственности в команде.
15. Модели централизованных и децентрализованных коммуникативных сетей.
16. Контроль за реализацией проекта, его виды.

Критерии оценки:

– оценка **«зачтено»** выставляется обучающемуся, если он смог показать прочные знания основных положений лекционного материала, умение свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

– оценка **«не зачтено»** выставляется обучающемуся, если при его ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений лекционного материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ПРИМЕРЫ ТЕМ ДЛЯ ЭССЕ

1. Мифология компромисса: когда не стоит настаивать на «среднем поле»?
2. Что такое «сработанность» и чем отличается от «сплоченности»?
3. Работа и дружба в команде.
4. Soft skills: такие ли гибкие эти навыки?
5. Есть ли пределы человеческим возможностям?
6. Лидерство и руководство в командах.
7. Индивидуалисты vs Коллективисты: кто сейчас впереди ?

8. Где искать ресурсы для проекта?
9. Что такое «успешный проект»?
10. Жизнь как проект.

Критерии оценки:

– оценка **«зачтено»** выставляется, если обучающимся выполнены все требования к написанию эссе, определен предмет (наличие грамотного, развернутого ответа на поставленный вопрос), сохранение логики рассуждений, наличие авторской позиции, умение делать выводы и определять проблемы, приведены примеры как аргументы основных положений, во время собеседования по эссе обучающийся комментирует основные положения, приводит примеры и т.д.

– оценка **«не зачтено»** выставляется, если обучающимся вопрос эссе не раскрыт, отсутствует логика рассуждений и авторская позиция, текст является заимствованным (плагиат), оформлен с нарушениями, во время собеседования по эссе обучающийся не может аргументировать позицию и прокомментировать мысли, которые представил в эссе.

ГРУППОВОЙ ПРОЕКТ

Темы проектов формулируются обучающимися в соответствии с их научными и прикладными интересами.

Проект выполняется группой обучающихся (2-3 человека) и представляется на защиту на практических занятиях.

Для качественного выполнения задания приведена подробная структура письменной заявки проекта, презентации и доклада.

Титульный лист. Название проекта – краткое, броское, легко запоминающееся, по возможности оригинальное название, отражающее суть проекта. Руководитель и исполнители проекта Ф.И.О., должность, e-mail. География проекта – территория, где будет проходить работа по проекту (район города, город, область, округ, государство и т.п.). Сроки выполнения проекта – обычно исчисляется в месяцах, можно указать конкретные даты.

Краткая аннотация (резюме проекта). Ясное и краткое описание сути проекта. Занимает 0,5-1 страницу. Должна вызывать желание читать заявку дальше, а не отталкивать читателя. Раскрывает следующие вопросы: кто будет выполнять проект; что получится в результате; зачем и кому нужен проект; как проект будет выполняться; когда и где будет реализован?

Постановка проблемы (потребность). Обосновывает необходимость проекта. Проблема – что идет не так и имеет негативные последствия. Должен быть проведен анализ симптомов и причин проблемы, корневых проблем. Может быть представлен в виде текстового описания или в виде рисунка – Дерево проблем с обязательными текстовыми комментариями – какая именно проблема, вытекающая из дерева проблем будет решаться.

Цель и задачи. Цель – образ будущего, системное изменение, показывающее во имя чего задуман проект, что получится в результате выполнения проекта (к чему необходимо стремится). Цель может быть долгосрочной (направляющая цель, или цель развития) и краткосрочной (ближайшая конкретная цель проекта). Задачи – конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения проблемной ситуации; шаги, которые необходимо сделать для достижения цели. Из раздела должно быть ясно, что получится в результате выполнения проекта, какие изменения произойдут в существующей ситуации, положении данной целевой группы или окружающей среде. Цели и задачи проекта должны соответствовать критериям «SMART».

Целевая аудитория. Этот раздел должен сформировать представление о том, кто будет пользоваться результатами вашей деятельности, или бенефициары

(благополучатели) проекта, на решение проблем которых проект направлен. Они могут быть прямыми и косвенными (или опосредованными). Целевая аудитория (целевая группа) - термин, используемый для обозначения группы людей, объединенных общими признаками. Под общими признаками могут пониматься любые значимые для проекта характеристики: численность, половозрастной состав, социальное положение, уровень доходов, какие у них есть проблемы или потребности.

Механизм (методы) реализации и календарный план. Описываются виды деятельности (мероприятия), которые необходимо провести с помощью запрашиваемых и имеющихся ресурсов для решения поставленных задач и получения ожидаемых результатов. Приводится схема организации работы по проекту и календарный план его осуществления. Из раздела должно быть ясно, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, как они будут осуществляться, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены. Необходимо приложить календарный план реализации проекта, который может быть в виде диаграммы Ганта, графика или таблицы. Например: Дата/Время, Мероприятие, Ответственный/Исполнитель, Ожидаемые результаты.

Организационная структура. В этом разделе важно понимание, сколько человеческих ресурсов требует проект. Какие у них должны быть специфические способности. Кто в команде, за что будет отвечать, сколько таких позиций проект требует.

Результаты (продукт). Эффект, который будет достигнут в ходе выполнения проекта. Это то, что останется после даты завершения проекта. Важно описать не в общих фразах. Конкретный результат, который поддается количественной оценке и имеет показатели, необходимые для измерения эффекта проекта. Количественное и качественное описание того, что вы достигли/получили в результате выполнения проекта для достижения его цели. Определенная часть результатов обязательно должна быть измерима!

Оценка эффективности. Предложите – с помощью каких свидетельств, данных, показателей и методов их получения можно судить о полученных результатах, достижении цели, определите критерии оценки. Отразите – каким образом контролировался и корректировался ход выполнения работ, а также как (в какой форме, кто, когда) проводится отчет о проделанной работе и затраченных средствах.

Бюджет (смета расходов). Должен быть прямым образом связан с деятельностью по проекту. Содержит список всех ресурсов, необходимых для проведения планируемых мероприятий, и отвечает на вопросы: сколько денег требовалось? из каких источников получены все остальные требующиеся для выполнения проекта ресурсы и на что они потрачены? на основании чего рассчитывались заработные платы, стоимость оборудования, уровень расходов на типографские и другие услуги? При необходимости после бюджета сделать пояснения – комментарии к бюджету, более подробно описать – почему именно этот ресурс необходим и соответствие его стоимости. Бюджет должен быть увязан с объемом работ, проводимых по проекту, с задачами и целью. Бюджет должен быть реалистичным, достаточным, уместным и финансово оправданным. Бюджет должен учитывать имеющиеся ресурсы.

Дальнейшее развитие (устойчивость проекта). Содержимое раздела объясняет, каким образом, за счет каких ресурсов заявитель надеется сохранить и расширить достижения данного проекта; убеждает донора в том, что после расходования его средств найдутся ресурсы для поддержания данной инициативы.

Приложение. Включает дополнительные материалы, поясняющие содержание проектной работы. Это могут быть: буклеты, резюме сотрудников проекта, письма поддержки проекту, фото и т.д.

Критерии оценки проекта:

Критерий	Зачёт	Не зачёт
1. Содержание проекта (раскрытие темы, освещение всех пунктов проекта) 2. Четкость доклада, логичность, связность, доказательность представленных результатов 3. Качество демонстрационного материала (презентация, постер) 4. Владение вниманием аудитории, умение преподнести себя, языковая грамотность, включенность всех членов группы в защиту проекта 5. Качество ответов на вопросы	Содержание проекта соответствует теме, раскрыты все пункты проекта. Четкий доклад, умение представить и аргументировать точку зрения, открытость вопросам и критике, свободное владение темой проекта. Понятная, удобная для восприятия и информативная презентация (постер).	Недочеты в содержании или отсутствие одного или нескольких ключевых пунктов проекта. Неграмотная речь, неспособность вести диалог с аудиторией, доказывать свою точку зрения и отвечать на вопросы. Отсутствие презентации или несоответствие правилам оформления. Отказ от доклада по проекту.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы.

Обучающийся знает: основы проектной деятельности

1. Проектная деятельность как система деятельности и мышления.
2. Проектная деятельность в структуре профессиональной деятельности.
3. Предпосылки проектного менеджмента.
4. Преимущества проектной деятельности.
5. Источники проектного замысла и основные принципы разработки проектов.
6. Проектная культура и ее основные составляющие.
7. Формирование проектного мышления.
8. Основные задачи методологии проектирования.
9. Взаимосвязанность понятий проект, программа, текущая деятельность.
10. Позиционирование и презентация себя, идеи, услуги.

УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил.

Обучающийся знает: принципы управления проектами

1. Технологии разработки проектной идеи.
2. Метод структурной логики.
3. Организационный механизм реализации проекта.
4. Завершение работ и ликвидация проекта.
5. Проблема незавершенных и неосуществленных проектов.
6. Основные типологии проектов: по характеру проектируемых изменений, по направлениям деятельности, по особенностям финансирования, по масштабам, по срокам реализации.
7. Престиж-проекты.
8. Псевдопроекты.
9. Управление проектом: позиция руководителя, позиция исполнителя.

10. Сетевые способы организации проектной деятельности.

УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления.

Обучающийся знает: принципы оценки эффективности проекта.

1. Принципы диагностики. Мониторинг и оценка проекта.
2. Понятие экспертной системы.
3. Представление результатов экспертизы, оценка ее эффективности.
4. Виды, методы и критерии оценки проекта.
5. Время проекта.
6. Контроль за реализацией проекта, его виды.
7. Стартапы и варианты тиражирования проектов.
8. Факторы эффективности проекта.
9. Риски проекта.
10. Технологии мониторинга проекта.

УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели.

Обучающийся знает: основы командообразования и групповой работы

1. Групповые эффекты.
2. Признаки команды.
3. Модель команды 5F (Долгов, Доценко, Гурихин).
4. Возможности и ограничения командной работы.
5. Командообразование как процесс.
6. Командные и индивидуальные стратегии решения задач.
7. Сотрудничество и соперничество в команде.
8. Междисциплинарные команды.
9. Целеобразование в команде.

УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем.

Обучающийся знает: структуру и динамику командной работы

1. Психология коммуникации. Структура коммуникации.
2. Принципы эффективной коммуникации. Организационные и личностные факторы эффективности коммуникации.
3. Обратная связь. Модели обратной связи.
4. Коммуникативные барьеры и варианты их преодоления.
5. Социально-психологический климат в команде.
6. Коммуникативные особенности личности.
7. Социальный интеллект.
8. Работа в команде как soft skill.
9. Конструктивное и деструктивное поведение в команде.
10. Групповые роли.

УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат

Обучающийся знает: принципы эффективной коммуникации в команде

1. Проблема кадрового обеспечения проекта.
2. Типология поведения участников проектной команды.
3. Лидерские компетенции в сфере проектирования.
4. Психологические аспекты деятельности проектной команды.

5. Партнерство и конфронтация в отношениях.
6. Групповая динамика и групповое давление на личность.
7. Критический анализ и творческое решение конфликтных ситуаций.
8. Инновационные процессы в команде.
9. Самоопределение участников команды.
10. Управлением изменениями в команде.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы.

Обучающийся умеет: выделить ключевые элементы проекта

Задание. Описать свою профессиональную деятельность как проект: цели, время/сроки, команда, предметная область проекта, карьера, мотивация.

Обучающийся владеет: навыками разработки проектов

Задание. Описать обучение в магистратуре как проект.

УК-2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил.

Обучающийся умеет: выделить этапы реализации проекта

Задание. Привести пример любого известного проекта и выделить этапы реализации этого проекта.

Обучающийся владеет: навыками планирования времени и организации деятельности в рамках проекта

Задание. Привести пример технологий тайм-менеджмента для индивидуальной и командной работы.

УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления.

Обучающийся умеет: выделять ключевые показатели эффективности

Задание. Привести пример своего проекта (разработанного в семестре) и обосновать выделение ключевых показателей эффективности.

Обучающийся владеет: навыками анализа эффективности проекта

Задание. Проанализировать проект коллег (разработанный в семестре), дать обоснование критериям эффективности и общее заключение эффективности.

УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели.

Обучающийся умеет: сформулировать принципы деятельности команды

Задание. Привести пример реальной команды (спорт, бизнес, творчество), дать характеристику командного взаимодействия.

Обучающийся владеет: навыками работы в команде

Задание. Приведите пример, в ситуации ограничения каких ресурсов предпочтительнее централизованные модели коммуникативных сетей в команде проекта, а при каких - децентрализованные модели коммуникативных сетей в команде проекта.

УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению возникающих проблем.

Обучающийся умеет: формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями

Задание. Вам наверняка известна модель командных ролей Белбина. Опишите каждую роль с точки зрения участия в проекте. Какие у ролей возможности и ограничения?

Обучающийся владеет: навыками разрешения конфликтов и переговоров

Задание.

Зная последовательность этапов организации групповой дискуссии:

1. Формулировка и уточнение сути вопроса, изложение в однозначно понятной форме для каждого участника. Участие наиболее подготовленных членов команды.

2. Высказывание альтернативных идей о способах решения поставленного вопроса. Участие всех членов команды. Резюмирование предложений без критической оценки.

3. Обсуждение сильных и слабых сторон каждого предложения.

4. Принятие решения, отражающего максимальное количество достоинств.

Приведите пример управления коммуникацией в процессе групповой дискуссии. Укажите конструктивные и деструктивные последствия.

УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат

Обучающийся умеет: запрашивать и давать обратную связь

Задание.

Расшифруйте и опишите поведенческие действия мнемонической методики LISTEN для эффективного выслушивания собеседника.

L – Look interested (выглядите заинтересованным);

I – Inquire with questions (уточняйте вопросами понимание);

S – Stay on the subject (сосредоточьтесь на предмете разговора);

T – Test understanding (оценивайте свое понимание);

E – Enjoy cooperation (радуйтесь сотрудничеству);

N – Neutralize emotions (сдерживайте эмоции).

Обучающийся владеет: навыками работы в команде в различных ролях

Задание. Расскажите о принципах делегирования полномочий в команде. Приведите примеры удачного и неудачного делегирования в собственной проектной группе.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь-ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла					
УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы.					
Знать: основы проектной деятельности	Отсутствие знаний основ проектной деятельности	Фрагментарные знания основ проектной деятельности	Общие, но не структурированные знания основ проектной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ проектной деятельности	Сформированные систематические знания основ проектной деятельности
Уметь: выделить ключевые элементы проекта	Отсутствие умений выделить ключевые элементы проекта	Частично освоенное умение выделить ключевые элементы проекта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделить ключевые элементы проекта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделить ключевые элементы проекта	Сформированное умение выделить ключевые элементы проекта

Владеть: навыками разработки проектов	Отсутствие навыков разработки проектов	Фрагментарные навыки разработки проектов	В целом успешные, но не систематические навыки разработки проектов	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки разработки проектов	Успешное и систематическое применение навыков разработки проектов
УК -2.2. Управляет ходом реализации проекта на этапах его жизненного цикла с учетом действующих норм и правил.					
Знать: принципы управления проектами	Отсутствие знаний принципов управления проектами	Фрагментарные знания принципов управления проектами	Общие, но не структурированные знания принципов управления проектами	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов управления проектами	Сформированные систематические знания принципов управления проектами
Уметь: выделить этапы реализации проекта	Отсутствие умений выделить этапы реализации проекта	Частично освоенное умение выделить этапы реализации проекта	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделить этапы реализации проекта	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделить этапы реализации проекта	Сформированное умение выделить этапы реализации проекта
Владеть: навыками планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	Отсутствие навыков планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	Фрагментарные навыки планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	В целом успешные, но не систематические навыки планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки планирования времени и организации деятельности в рамках проекта	Успешное и систематическое применение навыков планирования времени и организации деятельности в рамках проекта
УК-2.3. Проводит оценку и анализ результативности проекта и корректирует процесс его осуществления.					
Знать: принципы оценки эффективности проекта	Отсутствие знания принципов оценки эффективности проекта	Фрагментарные знания принципов оценки эффективности проекта	Общие, но не структурированные знания принципов оценки эффективности проекта	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов оценки эффективности проекта	Сформированные систематические знания принципов оценки эффективности проекта
Уметь: выделять ключевые показатели эффективности	Отсутствие умений выделять ключевые показатели эффективности	Частично освоенное умение выделять ключевые показатели эффективности	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделять ключевые показатели эффективности	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять ключевые показатели эффективности	Сформированное умение выделять ключевые показатели эффективности
Владеть: навыками анализа эффективности проекта	Отсутствие навыков анализа эффективности проекта	Фрагментарные навыки анализа эффективности проекта	В целом успешные, но не систематические навыки анализа эффективности проекта	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа эффективности проекта	Успешное и систематическое применение навыков анализа эффективности проекта
УК – 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели					
УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели.					
Знать: основы командообразования и групповой работы	Отсутствие знаний основ командообразования и групповой работы	Фрагментарные знания основ командообразования и групповой работы	Общие, но не структурированные знания основ командообразования и групповой работы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основ командообразования и групповой работы	Сформированные систематические знания основ командообразования и групповой работы

Уметь: сформулировать принципы деятельности команды	Отсутствие умений сформулировать принципы деятельности команды	Частично освоенное умение сформулировать принципы деятельности команды	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение сформулировать принципы деятельности команды	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение сформулировать принципы деятельности команды	Сформированное умение сформулировать принципы деятельности команды
Владеть: навыками работы в команде	Отсутствие навыков работы в команде	Фрагментарные навыки работы в команде	В целом успешные, но не систематические навыки работы в команде	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки работы в команде	Успешное и систематическое применение навыков работы в команде
УК-3.2. Организует работу команды, осуществляет руководство, способствует конструктивному решению					
Знать: структуру и динамику командной работы	Отсутствие знаний о структуре и динамике командной работы	Фрагментарные знания о структуре и динамике командной работы	Общие, но не структурированные знания о структуре и динамике командной работы	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о структуре и динамике командной работы	Сформированные систематические знания о структуре и динамике командной работы
Уметь: формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями	Отсутствие умений формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями	Частично освоенное умение формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями	Сформированное умение формулировать задачи в соответствии с целью команды и групповыми ролями
Владеть: навыками разрешения конфликтов и переговоров	Отсутствие навыков разрешения конфликтов и переговоров	Фрагментарные навыки разрешения конфликтов и переговоров	В целом успешные, но не систематические навыки разрешения конфликтов и переговоров	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки разрешения конфликтов и переговоров	Успешное и систематическое применение навыков разрешения конфликтов и переговоров
УК-3.3. Делегирует полномочия членам команды, распределяет поручения и оценивает их исполнение, дает обратную связь по результатам, несет персональную ответственность за общий результат					
Знать: принципы эффективной коммуникации в команде	Отсутствие знаний принципов эффективной коммуникации в команде	Фрагментарные знания принципов эффективной коммуникации в команде	Общие, но не структурированные знания принципов эффективной коммуникации в команде	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов эффективной коммуникации в команде	Сформированные систематические знания принципов эффективной коммуникации в команде
Уметь: запрашивать и давать обратную связь	Отсутствие умений запрашивать и давать обратную связь	Частично освоенное умение запрашивать и давать обратную связь	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение запрашивать и давать обратную связь	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение запрашивать и давать обратную связь	Сформированное умение запрашивать и давать обратную связь
Владеть: навыками работы в команде в различных ролях	Отсутствие навыков работы в команде в различных ролях	Фрагментарные навыки работы в команде в различных ролях	В целом успешные, но не систематические навыки работы в команде в различных ролях	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки работы в команде в различных ролях	Успешное и систематическое применение навыков работы в команде в различных ролях

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсуждён на заседании кафедры психологии развития

Протокол № 8 от «13» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В ИНТЕРНЕТЕ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социологический анализ коммуникаций в сферах труда, потребления и политики
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-4.	Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Знать: базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий Уметь: использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий Владеть: навыками использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Раздел 1. Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования Раздел 2. Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.

		ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста	Знать: различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста Уметь: использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста Владеть: навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Раздел 1. Репутационный PR в Интернете как междисциплинарная область исследования Раздел 2. Стратегии и механизмы репутационного PR в Интернете	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА
ПО ТЕМЕ «ПОКАЗАТЕЛИ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»:

1. Определение комплекса количественных и качественных показателей корпоративной системы управления репутацией.
2. Оценка финансового состояния, качества товаров и услуг.
3. Оценка менеджмента предприятия.
4. Понятие о репутационных рейтингах.
5. Работа с клиентами, потребителями.
6. Репутация как нематериальный ресурс компании.

Критерии оценки:
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».
Критерии оценки задания

«Зачет» - обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; может представить и обосновать свою точку зрения; умеет иллюстрировать теоретические положения примерами; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы;

«Незачет» - обучающийся не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

Пример тестовых заданий.
ПК-4.1

1. К эмоциональной категории восприятия компании относится:
   А) репутация
   Б) имидж
   В) брэнд
   Г) товарный знак
   Д) образ компании

2. Какой тезис верный:
   А) сначала формируется имидж, после – репутация
   Б) сначала формируется репутация, после – имидж
   В) сначала формируется образ компании, после репутация и имидж
3. Репутационный капитал формируется при:
   А) взаимодействии с внешней средой организации
   Б) взаимодействии с внутренней средой организации
   В) интегрированном взаимодействии

ПК-4.2

4. Что не относится к стратегическим преимуществам компании, связанным с большим уровнем репутационного капитала:
   А) увеличение конкурентных преимуществ компании в условиях кризиса доверия к бизнесу, особенно финансовой и банковской сфер
   Б) возможность активно контролировать и управлять рисками, стоящими перед компанией
   В) сбалансированность финансовых и социальных императив деятельности, способствующих долгосрочному успеху ведения бизнеса
   Г) возможность прямого влияния на законодательное регулирование своей деятельности в своей отрасли

5. Выберите неверный ответ: положительная деловая репутация:
   А) имеет материальные выгоды
   Б) не имеет материальные выгоды
   В) имеет нематериальные выгоды.

Ключ

1	Б
2	А
3	В
4	Г
5	Б

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».
Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 20 минут. Пороговые значения для оценивания:
«Зачет» - от 4 до 5 правильных ответов;
«Незачет» - менее 4 правильных ответов.

ПРИМЕР ТЕМ ДОКЛАДОВ

1. Проблематика репутационного менеджмента как социокультурного феномена современного информационного общества.
2. Репутация в контексте социальной психологии.
3. Искусство и наука управления репутацией в Интернете.
4. Технологии создания и управления корпоративными репутациями в Интернете.
5. Социальные сети как коммуникационный канал формирования корпоративной репутации.
6. Корпоративная культура и её значение в создании корпоративной репутации.
7. Антикризисная коммуникационная стратегия в Интернете как инструмент защиты от репутационных потерь.

Критерии оценки:
1. Обозначено место темы доклада в современных или классических социологических теориях.
2. Приведены фамилии ученых, занимающихся данной тематикой, авторов концепций, подходов.
3. Ясно изложена суть темы.
4. Сделаны выводы о вкладе исследований, концепций в развитии современной социологической теории.
5. Обозначена значимость изучения темы в современном общества.
6. Приведены результаты эмпирических исследований по теме доклада.

Критерии оценки:
1. Обозначено место темы доклада в современных или классических социологических теориях.
2. Приведены фамилии ученых, занимающихся данной тематикой, авторов концепций, подходов.
3. Ясно изложена суть темы.
4. Сделаны выводы о вкладе исследований, концепций в развитии современной социологической теории.
5. Обозначена значимость изучения темы в современном обществе.
6. Приведены результаты эмпирических исследований по теме доклада.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет»:
«Зачет» - в докладе отражены не менее 3 оцениваемых критериев;
«Незачет» - в докладе отражены 1-2 критерия.

ПРИМЕР ТЕМ ЭССЕ

1. Имидж и репутация: соотношение понятий.
2. Эволюция репутации как социального феномена.

Критерии оценки:
1.Объем 3-5 тысяч знаков с пробелами.
2. Назвать фамилии исследователей, занимавшихся (или сейчас занимающихся) данной тематикой.
3. Характеристика основных теоретических подходов к анализу заявленной темы.
4.Формулировка собственной позиции и ее аргументация.

Критерии оценки:
1. Обозначено место темы эссе в современных или классических социологических теориях.
2. Приведены фамилии ученых, занимающихся данной тематикой, авторов концепций, подходов.
3. Ясно изложена суть темы.
4. Сделаны выводы о вкладе исследований, концепций в развитии современной социологической теории.
5. Обозначена значимость изучения темы в современном обществе.
6. Приведены результаты эмпирических исследований по теме эссе.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет»:
«Зачет» - в докладе отражены не менее 3 оцениваемых критериев;
«Незачет» - в докладе отражены 1-2 критерия.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ
НА ТЕМУ «РЕПУТАЦИЯ КАКОЙ-ЛИБО ФИРМЫ ИЛИ КОМПАНИИ»

Внимательно прочитайте раздаточный материал «Имидж и репутация компании: механизмы и инструменты создания».

Вопросы:

1. Выберите российскую или зарубежную фирму или компанию со сложившейся репутацией или с репутационными проблемами.
2. Если вы выбрали репутацию фирмы - а) выделите характеристики и структурные элементы репутации, б) опишите этапы ее становления, в) опишите трудности, которые возникали у компании в процессе ее эволюции, а также репутационные проблемы/ издержки, которые возникали в течение этого времени, в) опишите репутационную стратегию компании в Интернете, проанализируйте ее специфику.
3. Если вы выбрали компанию с репутационными проблемами – а) опишите, какого рода репутационные проблемы испытала выбранная компания, б) чем они были вызваны, каковы были причины, в) какую стратегию выбрала данная компания, чтобы выйти из проблемной ситуации, г) опишите, удалось ли компании разрешить саму проблемную ситуацию и ее последствия, д) опишите, какую стратегию в Интернете и новых медиа использовала данная компания, чтобы разрешить ситуацию и минимизировать ее последствия.
4. Сделайте презентацию, в которой должны быть отражены все вышеперечисленные моменты.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание особенностей использования и применения основных принципов репутационного PR в Интернете	Знает особенности использования и применения основных принципов репутационного PR в Интернете	Не знает особенностей использования и применения основных принципов репутационного PR в Интернете
Способность выбрать и применить различные механизмы и стратегии репутационного PR в Интернете	Способен выбрать и применить различные механизмы и стратегии репутационного PR в Интернете	Не способен верно оценить различные механизмы и стратегии репутационного PR в Интернете
Знание основных проблем, связанных с применением различных механизмов и стратегий репутационного PR в Интернете	Демонстрирует знание основных проблем, связанных с применением различных механизмов и стратегий репутационного PR в Интернете	Не способен назвать проблемы, связанные с применением различных механизмов и стратегий репутационного PR в Интернете

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«РЕПУТАЦИОННЫЙ PR В ИНТЕРНЕТЕ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы
ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий
Обучающийся знает: базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

1. Теоретико-методологические основы репутационного PR в Интернете как учебной дисциплины и как маркетинговой практики.
2. Репутация как социальный феномен и понятие.
3. Репутация как социальный капитал.
4. Основные элементы репутации и их характеристика.
5. Особенности становления репутации в Интернете.

ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста
Обучающийся знает: различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

6. Репутация как социально-психологический феномен.
7. Основные виды репутации: характеристики и свойства.
8. Проблема позиционирования корпоративной социальной ответственности через Интернет: репутация как компонент гудвилла.
9. Репутационная политика организации в Интернете: определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.
10. Значение корпоративной культуры в создании репутации предприятия.

ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий
*Обучающийся умеет**:*** использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Задание:

Тема: «Банку нужен кредит доверия»

Ситуация: Средний по провинциальным меркам банк Х испытал сразу несколько ударов судьбы:

во-первых, его хранилище было ограблено злоумышленниками;

во-вторых, финансовый директор убыл в неизвестном направлении, захватив с собой два чемодана с документами и ценными бумагами.

Конкуренты поспешили донести эту информацию до частных вкладчиков (Банк Х ориентировался именно на вклады физических лиц). Те, соответственно, поспешили изымать свои деньги.

Реальный ущерб был не так велик, как его последствия в общественном мнении – ведь известно, что ни один банк мира не способен выдать вкладчикам все их вклады одновременно, они же находятся в обороте... Банк Х оказался в ситуации глубокого кризиса.

Задача: Остановить начавшуюся панику среди Клиентов Банка, взяв общественное мнение под свой контроль. Убедить частных вкладчиков, что банку Х, как и вложенным в него деньгам, ничего не грозит. И поэтому лучше их оставить на счетах, чем изымать в «пожарном порядке».

Разработайте комплекс мер и мероприятий, которые бы позволили разрешить эту ситуацию, отдельно пропишите стратегию для деятельности с помощью новых медиа.

Обучающийся владеет: навыками использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Задание

Тема: «Информационная блокада»

Ситуация: В областном городе N работает достаточно молодая и амбициозная компьютерная фирма «IT+».

Её дела идут неплохо, однако проблема в том, что компьютерный рынок плотно оккупирован двумя большими компаниями, одна из которых связана с Главой города, другая – с губернатором. Поэтому фирме «IT+» приходится действовать вопреки административному ресурсу.

И вот – она благополучно достигла своего пятилетия.

Задача: У фирмы – день рождения, причем юбилейный. Важно привлечь к нему внимание средств массовой информации города и области, которые в подавляющем большинстве находятся под влиянием Главы или губернатора.

Разработайте комплекс мер и мероприятий, которые бы позволили разрешить эту ситуацию, отдельно пропишите стратегию для деятельности с помощью новых медиа.

ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного

Обучающийся умеет: использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Задание:

Подготовьте сообщение о принципах составления рейтинга публичности российских политиков, чиновников и бизнесменов на основе их упоминаемости в центральной российской прессе (источники обучающийся выбирает самостоятельно и обосновывает выбор).

Проанализируйте динамику упоминаемости губернатора одного из субъектов РФ в рейтинге информационно-аналитической системы «Медиалогия».

Обучающийся владеет: навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Задание:

Подготовьте анализ методов управления репутацией выбранной организации. Подготовьте сообщение об одном из национальных либо региональных конкурсов / премий в области репутационного менеджмента.

Подготовьте обзор методов управления репутацией в определенной отрасли, подготовьте сообщение на эту тему.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-4. Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы					
ПК-4.1. Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий					
Знать: базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Отсутствие знания о базовых методологических принципах репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Фрагментарные знания о базовых методологических принципах репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Общие, но не структурированные знания о базовых методологических принципах репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о базовых методологических принципах репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Сформированные систематические знания о базовых методологических принципах репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий
Уметь: использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Отсутствие умения использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Частично освоенное умение использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Сформированное умение использовать базовые методологические принципы репутационного PR в Интернете, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий
Владеть: навыками использования базовых	Отсутствие владения навыками использования	Фрагментарное владение навыками использования	В целом успешное, но не систематическо	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное систематическое применение

методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	е применение навыков использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	пробелы применение навыков использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	навыков использования базовых методологических принципов репутационного PR в Интернете, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий
ПК-4.2. Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста					
Знать: различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющие проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Отсутствие знания о различных моделях репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Фрагментарные знания о различных моделях репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Общие, но не структурированные знания о различных моделях репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о различных моделях репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Сформированные систематические знания о различных моделях репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста
Уметь: использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку	Отсутствие умения использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическ	Частично освоенное умение использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих	Сформированное умение использовать различные модели репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическ

различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	ую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	ую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста
Владеть: навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Отсутствие владения навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Фрагментарное владение навыками применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	В целом успешное, но не систематическое применение навыков применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Успешное систематическое применение навыков применения различных моделей репутационного PR в сфере новых медиа, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным моделям репутационного PR в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» (3 – 5 баллов) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой

обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» (1, 2 балла) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от "29" января 2020 г.

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЗДОРОВЬЯ И ФИЗИЧЕСКОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (ONLINE КУРС)

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	физвоспитания
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру	Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения. Уметь: - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности. Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	*Лекционные занятия:* Тема 1. Методические и практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования *Самостоятельная работа:* Тема 2. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнидеятельности организма человека при занятиях физическими упражнениями. Тема 3. Учебный труд и возможности повышения его эффективности средствами физической культуры. *Контролируемая аудиторная самостоятельная работа:* Тема 4. Контроль и самоконтроль физического состояния. Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Лекционные занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, реферат/доклад
		УК-6.2. Управляет своей деятельностью и совершенствует ее,	Знать: принципы управления личностным и профессиональным развитием с	*Лекционные занятия:* Тема 1. Методические и	Лекционные занятия, самостоятельная работа,	Тестирование, реферат/доклад

		используя методы самооценки и принципы личностного и профессионального развития.	использованием подходов здорового образа жизни ; Уметь: управлять своей деятельностью и совершенствовать ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессионального развития; Владеть: опытом управления своей деятельностью и совершенствования ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенствования;	практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования *Самостоятельная работа:* Тема 2. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнидеятельности организма человека при занятиях физическими упражнениями. Тема 3. Учебный труд и возможности повышения его эффективности средствами физической культуры. *Контролируемая аудиторная самостоятельная работа:* Тема 4. Контроль и самоконтроль физического состояния. Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	контролируемая аудиторная самостоятельная работа	
		УК-6.3. Реализует траекторию саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Знать: направление саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенствования; Уметь: определять приоритеты траектории саморазвития на основе физического самосовершенствования; Владеть: опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	*Лекционные занятия:* Тема 1. Методические и практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования *Самостоятельная работа:* Тема 2. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнидеятельности организма человека при занятиях физическими упражнениями.	Лекционные занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Тестирование, реферат/доклад

				Тема 3. Учебный труд и возможности повышения его эффективности средствами физической культуры. *Контролируемая аудиторная самостоятельная работа:* Тема 4. Контроль и самоконтроль физического состояния. Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка.		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов университета и на основе критериев их оценки.

Контрольные средства представляют собой набор тестовых заданий, которые проводятся в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляются ведущим преподавателем.

I. Методические и практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования

Примеры тестовых заданий:

1. Что предполагает здоровый образ жизни?

a. Правильное сочетание труда и отдыха.

b. Отсутствие вредных привычек.

c. Правильное питание.

d. Здоровый образ жизни предполагает плодотворный труд; рациональный режим труда и отдыха, отказ от вредных привычек; оптимальный двигательный режим; личную гигиену; закаливание; рациональное питание.

2. Какой метод является наиболее эффективным в оздоровительной тренировке?

a. Соревновательный метод.

b. Метод интервальной тренировки.

c. Дистанционный метод.

d. Метод динамических усилий.

Правильные ответы: 1d; 2c.

II. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культурой

Примеры тестовых заданий:

1. Какова норма потребления белков для взрослого человека?

a. 50-60 г.

b. Не менее 50 г.

c. 150-200 г.

d. 80-100 г.

2. Какие меры способствуют качественной готовности студентов к активной учебной работе?

a. Регулярные занятия физическими упражнениями с оптимальными физическими нагрузками.

b. Потребление пищи с высоким содержанием глюкозы.

c. Потребление витаминов и стимулирующих веществ.

d. Полноценный сон.

Правильные ответы:1d; 2a

III. Учебный труд студентов и возможность его повышения средствами физической культуры

Примеры тестовых заданий:

1. Через какой промежуток времени после начала учебы в течении учебного дня у студентов появляется оптимальная (устойчивая) умственная работоспособность?

a. Через 3,5 часа.

b. Через 0,5-1 час.

c. Через 1,5-3 часа.

2. Оказывает ли влияние на работоспособность человека биологические ритмы?

a. Оказывают сильное влияние.

b. Не оказывают.

c. Оказывают.

Правильные ответы: 1c; 2c.

V. Контроль и самоконтроль физического состояния

Примеры тестовых заданий

1. Что является целью самоконтроля?

a. Самостоятельные регулярные наблюдения за физическим развитием, состоянием своего организма, влиянием на него физических упражнений.

b. Приобретение навыков в оценивании психофизической подготовки.

c. Ознакомиться с простейшими доступными методиками самоконтроля.

2. Укажите один из методов педагогического контроля.

a. Оперативный.

b. Перманентный.

c. Контроль за техникой выполнения упражнений.

Правильные ответы:1a; 2a.

VII. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов

Примеры тестовых заданий

1. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?

a. Это процесс развития физических качеств человека необходимых ему для успешной профессиональной деятельности.

b. Это профессиональная подготовка на основе физической подготовки.

c. Это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности.

2. Какие основные физические показатели необходимо учитывать при оценке степени тяжести труда?

a. Жизненную емкость легких, кардиограмму, ЧСС.

b. ЧСС, артериальное давление, кардиограмму, электроэнцефалограмму.

c. ЧСС, минутный объем дыхания, энергозатраты, потеря воды, потребление кислорода.

Правильные ответы:1c; 2c.

Критерии оценки тестовых заданий

Оценка образовательных результатов определяется по количеству очков, набранных за выполнение всех тестов, при условии выполнения каждого из них.

Тестовые задания содержат 14 вопросов.

Критерии оценки:

– от 0 до 8 правильных ответов – не зачтено;

– от 8 до 14 правильных ответов – зачтено;

Таблица 2

Темы лекционной и самостоятельной работы

№ п/п	**Наименование темы дисциплины**	Форма контроля лекционной и самостоятельной работы
Лекционное занятие		
1	Методические и практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования	Реферат/доклад
Самостоятельные занятия		
2	Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физическими упражнениями.	Тестирование
3	Учебный труд и возможности повышения его эффективности средствами физической культуры.	Тестирование
4	Контроль и самоконтроль физического состояния.	Тестирование
5	Профессионально-прикладная физическая подготовка.	Тестирование

Содержание лекционной и самостоятельной работы

Тема 1. Методические и практические основы здорового образа жизни и физического самосовершенствования

Основные понятия: Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Средства физического воспитания. Обучение двигательным действиям. Физическая подготовка. Физические качества человека. Физическая (двигательная) нагрузка. Максимальное потребление кислорода (МПК) – «Кислородный потолок». Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями. Рациональное питание.

Содержание. Особенности реализации методических принципов в самостоятельных занятиях физическими упражнениями. Методы и средства обучения двигательным действиям, развития физических качеств в процессе самостоятельных занятий. Критерии физической нагрузки. Составляющие здорового образа жизни (ЗОЖ) и возможности их реализации. Формы организации самостоятельных занятий физическими упражнениями оздоровительной направленности. Особенности применения физических упражнений с целью коррекции физического развития и физической подготовленности. Рациональное питание в системе занятий физическими упражнениями.

Тема 2. Анатомо-морфологические и физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физическими упражнениями.

Основные понятия: Организм человека. Тело человека. Морфофункциональные системы организма. Мышечная система человека. Кислородный запрос и кислородный долг. Кровь. Сердечно-сосудистая система. Дыхательная система. Система пищеварения и выделения. Нервная система. Сенсорные системы. Функциональная активность человека. Умственный труд. Утомление. Гипокинезия и гиподинамия. Обмен веществ и энергии. Гравитационный шок. Гипоксия. Адаптация.

Содержание. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Общее представление о строении тела человека. Мышечная система и её строение. Морфофизиологический механизм и энергетика мышечного сокращения. Кровь как физиологическая система, жидкая ткань и орган. Общие представления о сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной, выделительной, нервной, сенсорной и эндокринной системах и их функционировании. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека. Утомление и восстановление при и после физической и умственной деятельности. Физиологические механизмы и

закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием занятий физическими упражнениями. Физические упражнений и функциональные показатели тренированности организма. Регуляция обмена веществ и энергии. Изменения в системах крови, кровообращения и дыхания при интенсивной мышечной деятельности. Физиологическое состояние организма при занятиях физическими упражнениями.

Тема 3. Учебный труд и возможности повышения его эффективности средствами физической культуры.

Основные понятия: Учебный труд. Биоритмы. Психическое состояние. Эмоциональное состояние. Двигательная активность студентов. Образ жизни студентов.

Содержание. Психофизиологические особенности учебного труда и их влияние на организм студента. Общие закономерности изменения работоспособности студентов в течение учебного дня, недели, семестра и учебного года. Влияние на работоспособность и состояние здоровья периодичности ритмических процессов в организме. Учебный труд и двигательная активность студентов. Учебные и самостоятельные занятия физическими упражнениями - важный фактор повышения работоспособности студентов. «Малые формы» самостоятельных занятий физическими упражнениями в режиме учебного труда студентов. Формирование психических качеств и свойств личности в процессе занятий физическими упражнениями. Сравнительные показатели образа жизни и здоровья студентов в зависимости от физической нагрузки. Сравнительные показатели психического и физического состояния студентов в зависимости от физической нагрузки.

Тема 4. Контроль и самоконтроль физического состояния.

Основные понятия: Контроль и самоконтроль физического состояния. Врачебный контроль. Внешний осмотр (соматоскопия). Антропометрия. Осанка. Масса и длина тела. Жизненная емкость легких (ЖЕЛ). Педагогический контроль и самоконтроль.

Содержание. Диагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями. Самооценка физического развития. Тип телосложения человека. Самооценка физической подготовленности. Применение функциональных проб в процессе физического самосовершенствования. Виды самоконтроля контроля. Дневник самоконтроля. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля.

Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

Основные понятия: Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студента. Виды труда.

*Содержание. Цель и з*адачи ППФП. Основные группы профессий по видам труда. Соотнесение физиологических показателей со степенью тяжести труда.

Реферативная работа обучающихся по темам дисциплины

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка рефератов/докладов, в том числе с представлением электронной презентации.

Темы рефератов

1. Формирование физической культуры личности.
2. Роль физической культуры и спорта в социально-духовном воспитании личности.
3. Общее представление о строении тела человека, его органах и физиологических системах. Влияние физической культуры на развитие организма.
4. Основные характеристики функциональной активности человека.
5. Физические способности человека.
6. Причина возникновения травм на занятиях физической культурой. Профилактика и первая помощь при травмах различного вида.

7. Техника безопасности на занятиях физической культуры.
8. Медико-биологические основы физической культуры.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка правильного оформления ссылок на используемые источники информации;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной или практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось при подготовке и написании курсовых, дипломных работ в дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать информационные источники по выбранной теме (как рекомендуемые, так и самостоятельно подобранные) для правильного понимания авторской позиции;
- точно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию.

- материал, использованный в реферате, должен быть строго по выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой вы солидарны.

Структура реферата.

1. Титульный лист.

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3.Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться.

б) Основная часть - это раздел работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть

краткими и четкими. Также в заключение можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в нем.

4.Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Критерии оценки рефератов

Критерий	Зачёт	Не зачёт
Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

	дополнительные вопросы.	

Подготовка доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы.

Критерии оценки доклада.

Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.

Реферат положительно оценивается и зачитывается при условии, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Структура и содержание доклада.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы, и показываются позиции автора. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей. Фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; приложения к работе не входят в ее объем.
- доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.
- обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу и другие информационные источники.

- должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Таблица 3

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь-ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки					
УК-6.1. Определяет стратегию профессионального развития и проектирует профессиональную карьеру					
Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения	Отсутствие знаний о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения	Фрагментарные знания о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения	Общие, но не структурирован ные знания о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы знания о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения	Полностью сформированн ые знания о методиках самооценки, самоконтроля и саморазвития с использование м подходов здоровьесбереж ения
Уметь: - решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие улучшить и сохранить	Отсутствие умений решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие улучшить и	Частично освоенное умение решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие	В целом успешное, но не систематически осуществляемо е умение решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля;	Сформированн ое умение решать задачи собственного личностного и профессиональ ного развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствова ния собственной деятельности; - применять методики самооценки и самоконтроля; - применять методики, позволяющие улучшить и

здоровье в процессе жизнедеятельности.	сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности	улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности	- применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности	- применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности	сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности
Владеть: технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	Отсутствие навыков владения технологиями управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	Фрагментарные навыки владения технологиями управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	В целом успешные, но не систематические навыки владения технологиями управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в навыках владения технологиями управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.	Успешное и систематическое применение навыков владения технологиями управления своей познавательной деятельностью и её совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик.
УК-6.2. Управляет своей деятельностью и совершенствует ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессионального развития.					
Знать: принципы управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;	Отсутствие знаний принципов управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;	Фрагментарные знания принципов управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;	Общие, но не структурированные знания принципов управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;	Сформированные систематические знания принципов управления личностным и профессиональным развитием с использованием подходов здорового образа жизни ;
Уметь: управлять своей деятельностью и совершенствова	Отсутствие умений управлять своей деятельностью и	Частично освоенное умение управлять своей деятельностью	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение	Сформированное умение управлять своей деятельностью и

ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;	совершенствова ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;	и совершенствова ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;	управлять своей деятельностью и совершенствова ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;	управлять своей деятельностью и совершенствова ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;	совершенствова ть ее, используя методы самооценки и принципы личностного и профессиональ ного развития;
Владеть: опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;	Отсутствие владения опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;	Фрагментарное владение опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;	В целом успешное, но не систематическо е владение опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;	Успешное и систематическо е владение опытом управления своей деятельностью и совершенствова ния ее, используя современные концепции здоровья и физического самосовершенс твования;
УК6.3. Реализует траекторию саморазвития на основе образования в течение всей жизни.					
Знать: направление саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;	Отсутствие знаний направлений саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;	Фрагментарные знания направлений саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;	Общие, но не структурирован ные знания направлений саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;	Сформированн ые, но содержащие отдельные пробелы знания направлений саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;	Сформированн ые систематически е знания направлений саморазвития на основе системы умений и навыков физического самосовершенс твования;
Уметь: определять приоритеты траектории саморазвития на основе физического самосовершенс твования;	Отсутствие умений определять приоритеты траектории саморазвития на основе физического самосовершенс	Частично освоенное умение определять приоритеты траектории саморазвития на основе физического	В целом успешное, но не систематически осуществляемо е умение определять приоритеты траектории	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять приоритеты траектории	Сформированн ое умение определять приоритеты траектории саморазвития на основе физического самосовершенс

	твования;	самосовершенс твования;	саморазвития на основе физического самосовершенс твования;	саморазвития на основе физического самосовершенс твования;	твования;
Владеть: опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Отсутствие владения опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Фрагментарное владение опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	В целом успешное, но не систематическо е владение опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.	Успешное и систематическо е владение опытом реализации траектории саморазвития на основе образования в течение всей жизни.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет в форме компьютерной оценки теоретических знаний.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал не менее 85% (12 и более) правильных ответов по теоретическому разделу.

Теоретическое содержание курса освоено полностью, либо частично, необходимые компетенции и все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который набрал менее 85% (0-11) правильных ответов по теоретическому разделу дисциплины. Содержание курса освоено не полностью, необходимые компетенции не сформированы.

ФОС утвержден на заседании кафедры физического воспитания

Протокол № 4 от «16»___01_____ 2020 г

Заведующий кафедрой
физического воспитания к.п.н., профессор Богданов В.М.

«16»___01_____ 2020 г

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	390401-2019-З-ПП-2г05м-01 39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.0.08
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетен-ции	Способ Формирования компетен-ции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы				
УК-1.	**УК-1.**Способен осуществить критический анализ ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи **УК-1.2.** Осуществляет поиск вариантов решений	**Знать:** особенности системного подхода к анализу ситуации **Уметь:** осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов **Владеть:** навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему **Знать:** возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений **Уметь:** пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений **Владеть:** навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных	Раздел 2.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный оппо Тестовые зада ния Работа в ма лых группах

		поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	из них.			
ОПК-4	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологичес-ких экспертиз и консалтинга	ОПК-4.1. Дает оценку социологическому исследованию **ОПК-4.2**. Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга	**Знать**: критерии оценки качества социологического исследования **Уметь:** вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве **Владеть:** навыками оценки качества социологического исследования **Знать:** возможные направления экспертизы и консалтинга **Уметь:** выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении **Владеть**: навыками осуществления экспертизы и консалтинга	Раздел 1	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос Тестовые задания

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса по теме: «Проект публичной социологии

1. Функции социологии в современном мире
2. Разделение социологического труда: профессиональное, критическое, прикладное, публичное знание
3. Формы публичной социологии
4. Поле социологии как власть
5. Проблемы реализации проекта публичной социологии в России

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий.
УК-1
1 . Прикладные функции современной социологии это**:**
А) управленческая
Б) прогнозная
В) функция помощи конкретному человеку

2. Проект публичной социологии ориентирован на то, что социология должна помогать (содействовать)
А) гражданскому обществу (различным социальным группам)
Б) властным структурам
В) и тем и другим

3. Традиционная форма публичной социология – это
А) публикация результатов исследования в СМИ
Б) общение социолога с группами общественности
В) общение социолога с властью

4. Органическая форма публичной социологии - это:
А) формирование групп общественности
Б) выступление на ТВ
В) профессиональная экспертиза социальных программ

5 Кто является адресатом результатов социологического исследования в рамках проекта публичной социологии:
А) коллеги по цеху (социологи)
Б) заказчики исследования
В) «читающая публика»

ОПК-4

6. Качество классического социологического исследования оценивается с помощью критерия:
А) точность
Б) достоверность
В) глубина понимания

7. Качество классического социологического исследования можно оценить по тому как:
А) разработана анкета (или кодификатор)
Б) рассчитана и обоснована выборка
В) и по тому, и по другому вместе

8. Экспертиза проекта или результата социологического исследования это:
А) самостоятельное исследование
Б) техническая процедура
В) и то, и другое вместе

9. Консалтинг проблем организации предполагает, что:
А) знание социологом социальных проблем организации
Б) знание социологом экономических и организационных проблем
В) знание и того, и другого.

Ключ

1	А	**6**	Б
2	А	**7**	В
3	А	**8**	Б
4	А	**9**	В
5	В		

Критерии оценки задания
На прохождение теста студенту дается 30 минут. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Студенты, ответившие на половину и более вопросов правильно получают зачет. Студенты, ответившие правильно только на 4 и менее вопроса получают незачет.

Пример задания по теме: «Смыслы проекта публичной социологии» с использованием метода качественного анализа документов. В качестве документа предлагается использовать транскрипты свободного интервью с российскими социологами.

Исследовательские задачи:
1. Описать смыслы проекта публичной социологии в сознании ведущих российских социологов
2. Разработать эмпирическую классификацию этих смыслов.

Работа проводится на занятиях в микрогруппах по 3-4 человека. Каждый студент

анализирует одно интервью социолога, затем микрогруппа обсуждает результаты анализа каждого интервью и составляет общий аналитический Отчет. Каждая микрогруппа готовит презентацию по проделанной работе и представляет ее для обсуждения в студенческой группе. Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание познавательных возможностей метода качественного анализа документов	Демонстрирует знание познавательных возможностей метода качественного анализа документов	Не знает познавательные возможности метода качественного анализа документов
Умение поставить исследовательские задачи, адекватные методу анализа документов	Способен поставить исследовательские задачи, адекватные методу качественного анализа документов	Не способен поставить исследовательские задачи, адекватные методу качественного анализа документов
Владение процедурой метода качественного анализа документов	Демонстрирует владение процедурой метода качественного анализа документов	Не владеет процедурой метода качественного анализа документов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

УК-1. Способен осуществить критический анализ ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1-1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи

Студент знает особенности системного подхода к анализу ситуации

1. Особенности системного подхода к анализу ситуации
2. Описать основные современные проблемы социологической науки.
3. Описать специфические проблемы, возникающие в полевом социологическом исследовании.
4. Профессиональное выгорание социолога в поле качественного исследования как проблема.
5. Становление активистской методологии как проблема.

УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решений поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Студент знает: возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений

1.Возможности и ограничения ведущих поисковых систем в сети Интернет.

2. Возможности и ограничения анализа форумов в сети Интернет для поиска возможных решений

3. Возможности и ограничения использования электронной почты для поиска вариантов решений

4. Возможности использования ресурсов e-library для поиска вариантов решений

5. Возможности использования сайтов ведущих российских и западных фирм, специализирующихся на изучении общественного мнении.

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологических экспертиз и консалтинга

ОПК-4.1 ***Студент знает*** критерии оценки качества социологического исследования

1.Критерий оценки качества классического социологического исследования
2.Критерий оценки качества качественного социологического исследования
3. Способы оценки качества классического социологического исследования
4. Способы оценки качества качественного социологического исследования

ОПК-4.2. ***Студент знает****:* возможные направления экспертизы и консалтинга
1.Понятие социологической экспертизы
2. Формы и направления социологической экспертизы.
3. Анализ российского опыта социологической экспертизы социальных программ
4. Консалтинг как особый вид социологического труда

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

УК-1. Способен осуществить критический анализ ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи

Студент умеет: осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов

Задание: проанализировать проблему профессионального выгорания социолога

Студент владеет**:** навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему

Задание: разработать конкретные решения, ориентированные на смягчение ситуации профессионального выгорания социологов.

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решений поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Студент умеет: пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений

Задание: найти спектр всех возможных решений с целью предотвратить страхи молодых социологов при вхождении в поле социологического исследования, используя поисковую систему ГУГЛ.

Студент владеет: навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них.

Задание: отобрать наиболее адекватные решения для улучшения проблемной ситуации вхождения в поле молодых социологов

ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологических экспертиз и консалтинга

ОПК-4.1 . Дает оценку социологическому исследованию

Студент умеет: вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве

Задание: вычленить элементы социологического исследования «Медицинский выбор врачей в крупном российском городе», по которым можно оценить качество проведенного исследования

Студент владеет: навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам

ОПК-4.2. Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга

Студент умеет: выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении

Задание: выделить элементы проблемной ситуации в социологии: непопулярность проекта публичной социологии

Студент владеет: навыками осуществления экспертизы и консалтинга

Задание: провести экспертизу социальной программы помощи малообеспеченным гражданам.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-1. Способен осуществить критический анализ ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи**					
Знать: особенности системного подхода к анализу ситуации	Отсутствие знания об особенностях системного подхода к анализу ситуации	Фрагментарные знания об особенностях системного подхода к анализу ситуации	Общие, но не структурированные знания об особенностях системного подхода к анализу ситуации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об особенностях системного подхода к анализу ситуации	Сформированные систематические знания об особенностях системного подхода к анализу ситуации
Уметь осущес	Отсутствие умений	Частично освоенные	В целом успешное, но	В целом успешное, но	Сформированное умение

твить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов	осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов	умения осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов	не систематически осуществляемое умение осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов	содержащие отдельные пробелы умение осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов	осуществить диагностику проблемной ситуации с целью выделения ее критических элементов
Владеть: навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему	Отсутствие владения навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему	Фрагментарное владение навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему	В целом успешное, но не систематическое владение навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему	Успешное и систематическое владение навыками принятия решений для изменения проблемной ситуации к лучшему
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решений поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации					
Знать: возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений	Отсутствие знания о возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений	Фрагментарное знание о Возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений	Общие, но не структурированные знания о возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений	Сформированные систематические знания о знания о возможности различных информационных технологий для поиска вариантов решений

Уметь: пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений	Отсутствие умения пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений	Частично освоенное умение пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений	Сформированное умение осуществить пользоваться информационными технологиями для поиска вариантов решений
Владеть: навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них.	Отсутствие владения навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них.	Фрагментарное владение навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них	В целом успешное, но не систематическое владение навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них	Успешное и систематическое владение навыками анализа полученного спектра решений для выбора наиболее адекватных из них
ОПК-4. Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологических экспертиз и консалтинга **ОПК-4.1. Дает оценку социологическому исследованию**					

Знать: критерии оценки качества социологического исследования	Отсутствие знания о критериях оценки качества социологического исследования	Фрагментарное знание о критериях оценки качества социологического исследования	Общие, но не структурированные знания о критериях оценки качества социологического исследования	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о критериях оценки качества социологического исследования	Сформированные систематические знания о критериях оценки качества социологического исследования
Уметь: вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве	Отсутствие умения вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве	Частично освоенное умение вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве	Сформированное умение вычленить элементы социологического исследования, «говорящие» о его качестве
Владеть: навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам	Отсутствие владения навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам	Фрагментарное владение навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам	Успешное и систематическое владение навыками оценки качества проведенного исследования по выделенным элементам
ОПК-4.2. Дает рекомендации в рамках социологической экспертизы и консалтинга					

Знать: возможные направления экспертизы и консалтинга	Отсутствие знания о возможных направлениях экспертизы и консалтинга	Фрагментарное знание о возможных направлениях экспертизы и консалтинга	Общие, но не структурированные знания о возможных направлениях экспертизы и консалтинга	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о возможных направлениях экспертизы и консалтинга	Сформированные систематические знания о о возможных направлениях экспертизы и консалтинга
Уметь: выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении	Отсутствие умения выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении	Частично освоенное умение выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении	Сформированное умение выделить элементы проблемной ситуации, которые нуждаются в улучшении
Владеть: навыками осуществления экспертизы и консалтинга	Отсутствие владения навыками осуществления экспертизы и консалтинга	Фрагментарное владение навыками осуществления экспертизы и консалтинга	В целом успешное, но не систематическое владение навыками осуществления экспертизы и консалтинга	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками осуществления экспертизы и консалтинга	Успешное и систематическое владение навыками осуществления экспертизы и консалтинга

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» (3, 4, 5 баллов) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» (1 балл, 2 балла) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими

существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований

Протокол №6 от «29» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г00м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.05
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	очная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-3	Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Знать: современные социологические теории, способствующие выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях Уметь: использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях Владеть: методологическим инструментарием современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях	Раздел 1. Предпосылки возникновения современных социологических теорий. Раздел 2. Архитектура и постмодерн: взаимовлияние. Раздел 3. Ситуационизм: основные характеристики и теории. Раздел 4. Современные социологические теории – ризома как метафора социальной реальности.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.
		ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Знать: ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов Уметь: использовать ключевые современные социологические	Раздел 1. Предпосылки возникновения современных социологических теорий. Раздел 2. Архитектура и постмодерн: взаимовлияние. Раздел 3. Ситуационизм: основные характеристики и теории. Раздел 4.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.

			теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов Владеть: ключевыми современными социологическими теориями, позволяющими прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Современные социологические теории – ризома как метафора социальной реальности.		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Уметь: использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними Владеть: концептуальным аппаратом основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Раздел 1. Предпосылки возникновения современных социологических теорий. Раздел 2. Архитектура и постмодерн: взаимовлияние. Раздел 3. Ситуационизм: основные характеристики теории. Раздел 4. Современные социологические теории – ризома как метафора социальной реальности.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.

		УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Знать: современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации Уметь: использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации Владеть: концептуальным аппаратом современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Раздел 1. Предпосылки возникновения современных социологических теорий. Раздел 2. Архитектура и постмодерн: взаимовлияние. Раздел 3. Ситуационизм: основные характеристики теории. Раздел 4. Современные социологические теории – ризома как метафора социальной реальности.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.
		УК-1.3 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Знать: современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного	Раздел 1. Предпосылки возникновения современных социологических теорий. Раздел 2. Архитектура и постмодерн: взаимовлияние. Раздел 3. Ситуационизм: основные	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Презента-ции. Доклады. Эссе. Вопросы и задания к зачету.

			подхода Уметь: использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода Владеть: методологическим инструментарием современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	характеристик и теории. Раздел 4. Современные социологическ ие теории – ризома как метафора социальной реальности.		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ВОПРОСОВ УСТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ «СУЩНОСТНЫЕ СВОЙСТВА СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ: СПЕЦИФИКА МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА»:

1. Метафорика «конца» и «пост-» в качестве средства, указывающего новое социальное качество современности.
2. Теории «конца истории», «конца идеологий», «конца утопий», «конца субъекта», теория «постматериалистических ценностей», теория «конца детства» и т.д.
3. Причины, побуждающие исследователей искать финальный «исход» на современном этапе исторического развития.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».
Критерии оценки задания

«Зачет» - обучающийся демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; может представить и обосновать свою точку зрения; умеет иллюстрировать теоретические положения примерами; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы;

«Незачет» - обучающийся не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме, либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы.

Пример тестовых заданий.
ПК-3.1

1. Кто из нижеперечисленных мыслителей считал, что постмодерн не является порождением нового времени, а представляет собой эволюции периода модерна:
   А) Ю. Хабермас;
   Б) Ж. Бодрийяр;
   В) У. Эко;
   Г) М. Фуко;
   Е) Ж.Делез;
   Ж) Ф.Гваттари

2. Спектакль в концепции общества спектакля это:
   А) исполнение всеми членами общества своих социальных ролей;
   Б) общественные отношения, опосредованные образами
   В) драматургия социальных действий и взаимодействий индивидов
   Г) социально-психологические сценарии поведения людей
   В) невидимые опосредования способов мышления и поведения человека

ПК-3.2

3. Выделите основные положения концепции общества спектакля (выберите три характеристики):
   А) мир развивается в направлении более развитых и гуманных форм
   Б) провокация выступает инструментом прорыва к подлинности в современном мире
   В) в современном мире усиливается атомизация и индивидуализация субъектов
   Г) в современном мире отчуждение приобретает колоссальные масштабы
   Д) «постылые репрезентации» являются средством порабощения трудящихся
   Е) в современном мире происходит угасание аффекта

4. Какое из нижеприведенных понятий введено в научную мысль Р. Бартом?
   А). «Смерь автора»
   Б) «Смерть субъекта»
   В) «Программируемое общество»
   Г) ризома

УК-1.1

5. Выделите признаки постмодернизма:
   А) восприятие мира как текста
   Б) представления о потенциальной познаваемости мира
   В) формирование новой концепции субъекта
   Г) панлогизм
   Д) формирование новой теории познания на основе психоанализа и герменевтики

Е) восприятие истории как телеологического проекта, развивающегося к заданной цели.

6. Автором теории «текучей» современности является:

А) Э. Гидденс
Б) З. Бауман
В) Т. Парсонс

УК-1.2

7. Конструкты первого порядка - обыденные интерпретации социальных реалий – являются одной из основных категорий:

А) позитивистской социологии
Б) понимающей социологии
В) феноменологической социологии

8. Функциональную сетку AGIL, использующуюся для анализа социальных систем любого уровня, разработал:
А) Т. Парсонс
Б) Г. Зиммель
В) К. Мангейм

УК-1.3

9. Отметьте всех представителей Франкфуртской школы:

А) М. Хоркхаймер
Б) М. Хайдеггер
В) Т. Адорно
Г) И. Гофман
Д) Н. Луман
Е) Г. Маркузе
Ж) Э. Фромм
З) П. Бурдье

10. Под габитусом П. Бурдье понимал:

А) осознанные и акцептированные личностью групповые (общие) ценностные ориентации, моральные и технические правила, связанные, например, с какой-либо выполняемой ролью или статусной позицией

Б) систему прочных приобретенных предрасположенностей, предназначенных для функционирования в качестве структурирующих структур, т.е. в качестве принципов, которые порождают и организуют практики и представления, которые объективно приспособлены для достижения определенных результатов

В) свойство опыта о мире различных субъектов, связанное с объективностью, независимостью этого опыта от личностных особенностей и ситуаций

Ключ

1	А
2	Б

1	А
3	Б, Г, Д
4	А
5	А, В, Д
6	Б
7	В
8	А
9	А, В, Е, Ж
10	Б

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».
Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 20 минут. Пороговые значения для оценивания:
«Зачет» - от 6 до 7 правильных ответов;
«Незачет» - менее 3 правильных ответов.

ПРИМЕР ТЕМ ДОКЛАДОВ

1. Теории рациональности и риска (З. Бауман, У. Бек, Г.Гарфинкель, Дж. Ритцер и др.).
2. Интегративные парадигмы Ю. Хабермаса, Э. Гидденса, П. Бурдье.
3. Сетевое общество М. Кастельса.
4. Теория цивилизации Н. Элиаса.
5. Теория социального пространства и социальных практик П. Бурдье.
6. Теория систем: общая теория систем Н. Лумана, миросистемный анализ И. Валлерстайна.
7. Метатеоретизирование. Современные социальные проекты. Метатеоретическая схема анализа социологической теории Дж. Ритцера.
8. Современные концепции социальных изменений. Модернизация, глобализация, виртуализация общества.
9. Постмодернистская социальная теория, умеренная и радикальная.
10. Общество потребления.
11. Парадигма социологии повседневности и социальное конструирование реальности П. Бергера и Т. Лукмана.
12. Разновидности современной теории феминизма: гендерное различие, неравенство, угнетение, структурное угнетение.

Критерии оценки:
1. Обозначено место темы доклада в современных или классических социологических теориях.
2. Приведены фамилии ученых, занимающихся данной тематикой, авторов концепций, подходов.
3. Ясно изложена суть темы.
4. Сделаны выводы о вкладе исследований, концепций в развитии современной социологической теории.
5. Обозначена значимость изучения темы в современном обществе.
6. Приведены результаты эмпирических исследований по теме доклада.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет»:
«Зачет» - в докладе отражены не менее 3 оцениваемых критериев;
«Незачет» - в докладе отражены 1-2 критерия.

ПРИМЕР ТЕМ ЭССЕ

1. Современность и ее основные воплощения в современных социологических теориях.
2. Общество не существует: аргументы за и против.

Критерии оценки:
1. Объем 3-5 тысяч знаков с пробелами.
2. Назвать фамилии исследователей, занимавшихся (занимающихся) данной тематикой.
3. Характеристика основных теоретических подходов к анализу заявленной темы.
4. Формулировка собственной позиции и ее аргументация.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет»:
«Зачет» - в докладе отражены не менее 2 оцениваемых критериев;
«Незачет» - в докладе отражен только 1 критерий или эссе не структурировано, мысль автора неясна.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ТЕМУ «РИЗОМАТИЧНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Основанием для задания является концепция ризомы Ж.Делеза и Ф.Гваттари.

Вопросы:

1. Внимательно изучите по рекомендуемым источникам основной и дополнительной литературы концепцию ризомы Ж.Делеза и Ф.Гваттари.
2. Выделите свойства ризомы.
3. Выясните основные положения взглядов ученых на ризому.
4. Найдите пример ризомы в окружающей социальной реальности.
5. Проинтерпретируйте выбранный пример в качестве ризомы – объясните свой подход и свою интерпретацию.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание особенностей теории номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы	Знает особенности теории номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы	Не знает особенностей теории номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы
Способность выбрать и применить теорию номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы к описанию современной	Способен выбрать и применить теорию номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы к описанию современной социальной реальности	Не способен верно оценить специфику теории номадологии Ж.Делеза / Ф.Гваттари и концепцию ризомы, а также не способен применить ее к описанию современной социальной реальности

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
социальной реальности		
Знание основных проблем, связанных с интерпретацией социального мира в рамках концепции номадологии и идеи ризомы	Демонстрирует знание основных проблем, связанных с интерпретацией социального мира в рамках концепции номадологии и идеи ризомы	Не способен назвать проблемы, связанные с интерпретацией социального мира в рамках концепции номадологии и идеи ризомы

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ:

ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий
ПК-3.1. Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий
Обучающийся знает современные социологические теории, способствующие выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях

1. Классика и современность: свойства эпистемологического и онтологического поворотов.
2. Постиндустриальная и информационная парадигмы развития общества.
3. Постмодернизм или «новая современность»: постмодерные кондиции.
4. Коммуникативная парадигма современности.
5. Парадигма повседневности: новые образы.

ПК-3.2. Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов
Обучающийся знает ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов

1. Характеристики общества как надындивидуальной реальности (структурный функционализм).
2. Общество как продукт взаимодействий индивидов (феноменология, символический интеракционизм).
3. Общество как социальный конструкт (социальный конструктивизм).

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Обучающийся знает основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

1. Н. Элиас и его фигуративная социология.
2. Б. Латур о трансформации понятий «социального».
3. Ризома как основание нового социального порядка.
4. Особенности развития социологической теории на современном этапе.

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Обучающийся знает современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

1. Парадигма как элемент социологии. Место парадигмы в социальном анализе.
2. Мультипарадигмальность как характеристика современной социологии.
3. Рассудочность и разумность как методологические установки социально-гуманитарного знания.
4. Концепции человека в социологии.
5. Социобиология как основа теоретико-поведенческой социологии.
6. Историческая социология как одно из направлений социологических исследований.

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Обучающийся знает современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

1. Теоретические основы социологии повседневности.
2. Этнометодология: основные принципы.
3. Модерн и постмодерн и их место в социологии.
4. Модернистские социологические теории.
5. Постмодернистские социологические теории.
6. Общенаучное знание и его место в современных социологических исследованиях.
7. Понятие социальных сетей и их место в социологии.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

ПК-3.1. Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Обучающийся умеет: использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях

Задание:

Прочитайте тексты из рекомендуемых источников основной и дополнительной литературы о взаимовлиянии теории постмодерна и современной архитектуры.

Ответьте на вопросы:

1. Как соотносится архитектура и постмодерн в предложенных текстах.
2. Какой феномен, по мнению авторов, первичен и является субъектом создания новых философских и архитектурных форм: архитектура или концепция постмодерна.
3. Каким образом архитектура выступает метафорой постмодерна как нового типа социальной реальности.
4. Выскажите свое собственное мнение, чей подход кажется вам более обоснованным.
5. Найдите примеры самарской архитектуры (сделайте фотографии), которые, на ваш взгляд, отражали бы какие-либо черты постмодерна как нового типа социальной реальности.

Обучающийся владеет: методологическим инструментарием современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях

Задание:

Опишите, чем туризм отличается от путешествия, а турист – от путешественника. Какая из социальных форм мобильности – туризм или путешествие – в большей степени соответствует потребностям современного общества и современных людей? Аргументируйте свой ответ.

Создайте два вида гидов для гостей вашего города – гид для туриста и гид для путешественника.

ПК-3.2. Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов

Обучающийся умеет: использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов

Задание:

На примере системы образования в России покажите взаимодействие разных типов рациональности. Насколько велики опасения, что образование может дегуманизироваться под влиянием новейших типов рациональности? Аргументируйте свой ответ.

Обучающийся владеет: ключевыми современными социологическими теориями, позволяющими прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов

Задание:

Методологический потенциал каких теорий позволяет наиболее эффективно изучить трансформацию потребительских практик в современном российском обществе? Аргументируйте свой ответ.

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Обучающийся умеет: использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

Задание:

Сегодня очевидно, что синтез естествознания и обществоведения, задуманный О. Контом, так и не был реализован. Означает ли это, что социология вообще не может сотрудничать с естественными науками? Аргументируйте свой ответ.

Обучающийся владеет: концептуальным аппаратом основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

Задание:

Сейчас во многих странах широкое распространение получают сетевые рестораны фаст-фуда. Как практика быстрого обслуживания влияет на функциональность нашей повседневной жизни? Аргументируйте свой ответ.

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Обучающийся умеет: использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Задание:

Жители городского округа хотят, чтобы на месте пустыря в их районе был разбит парк. Городская администрация поддерживает их инициативу при условии, что жильцы примут активное участие в организации парка. Жители хотят провести собрание, на котором бы они определили объем планируемых работ и разделили полномочия. Однако на собрание пришли менее 30% горожан, заявивших о своем намерении участвовать в обустройстве парка.

С помощью каких современных социологических теорий можно описать характер взаимодействия между жильцами? Какие рекомендации, исходя из выделенных теорий, можно дать участникам инициативы и как можно достигнуть согласия и распределить полномочия. Аргументируйте свой ответ.

Обучающийся владеет: концептуальным аппаратом современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации

Задание:

Определите возможность применения основных положений теории М.Фуко о микровласти и ее формах для анализа современных российских социально-политических реалий (реалии – на выбор обучающихся). В каком случае различные модели микровласти формируют социальные конфликты?

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Обучающийся умеет: использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Задание:

Трудовые мигранты в населенном пункте, в который они прибыли с целью устроиться на работу (город-миллионник), сталкиваются враждебностью местного населения и с проявлениями ксенофобии с их стороны. В СМИ создается негативный образ мигрантов. Какие современные социологические теории могут быть использованы для описания сущности конфликта между мигрантами и горожанами? Какие рекомендации по разрешению конфликта можно сделать, исходя из выделенных теорий?

Обучающийся владеет: методологическим инструментарием современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Задание:

Проанализируйте образ мигранта, создаваемый в различных СМИ вашего города, выделите его смысловые категории и коды, опишите контекст – социально-психологический, социальный и политической создания именно такого образа мигрантов. Разработайте комплекс рекомендаций для создания позитивного образа мигранта в СМИ.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий					
ПК-3.1. Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий					
Знать: современные социологические теории, способствующие выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания	Отсутствие знаний современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания	Фрагментарные знания современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания	Общие, но не структурированные знания современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания	Сформированные систематические знания современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях знания
Уметь: использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях	Отсутствие умения использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях	Частично освоенное умение использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях	Сформированное умение использовать современные социологические теории для выделения и описания социальных проблем на различных уровнях
Владеть: методологическим инструментарием современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных уровнях	Отсутствие навыков применения и использования методологического инструментария современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на различных	Фрагментарное владение навыками применения и использования методологического инструментария современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования методологического инструментария современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков использования методологического инструментария современных социологических теорий, способствующих выделению и	Успешное и систематическое применение навыков использования методологического инструментария современных социологических теорий, способствующих выделению и описанию социальных проблем на

	уровнях	различных уровнях	проблем на различных уровнях	описанию социальных проблем на различных уровнях	различных уровнях
ПК-3.2. Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов					
Знать: ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Отсутствие знаний ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Фрагментарные знания ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Общие, но не структурированные знания ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Сформированные систематические знания ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов
Уметь: использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Отсутствие умения использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Частично освоенное умение использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Сформированное умение использовать ключевые современные социологические теории, позволяющие прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов
Владеть: ключевыми современными социологическими теориями, позволяющими прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Отсутствие навыков применения и использования ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Фрагментарное владение навыками применения и использования ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков использования ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Успешное и систематическое применение навыков использования ключевых современных социологических теорий, позволяющих прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними					

Знать: основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Отсутствие знаний основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Фрагментарные знания основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Общие, но не структурированные знания основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Сформированные систематические знания основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Уметь: использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Отсутствие умения использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Частично освоенное умение использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Сформированное умение использовать основные современные социологические теории, позволяющие критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними
Владеть: концептуальным аппаратом основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Отсутствие навыков применения и использования концептуального аппарата основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Фрагментарное владение навыками применения и использования концептуального аппарата основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования концептуального аппарата основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков использования концептуального аппарата основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между	Успешное и систематическое применение навыков использования концептуального аппарата основных современных социологических теорий, позволяющих критически анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

				ними	
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации					
Знать: современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Отсутствие знаний современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Фрагментарные знания современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Общие, но не структурированные знания современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Сформированные систематические знания современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
Уметь: использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Отсутствие умения использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Частично освоенное умение использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	Сформированное умение использовать современные теоретико-методологические подходы, позволяющие осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
Владеть: концептуальным аппаратом современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной	Отсутствие навыков применения и использования концептуального аппарата современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск вариантов	Фрагментарное владение навыками применения и использования концептуального аппарата современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования концептуального аппарата современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков использования концептуального аппарата современных теоретико-методологических подходов,	Успешное и систематическое применение навыков использования концептуального аппарата современных теоретико-методологических подходов, позволяющих осуществлять поиск

ситуации на основе доступных источников информации	решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	позволяющих осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации
УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода					
Знать: современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Отсутствие знаний современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Фрагментарные знания современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Общие, но не структурированные знания современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Сформированные систематические знания современных социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода
Уметь: использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Отсутствие умения использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Частично освоенное умение использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	Сформированное умение использовать современные социологические теории, позволяющие разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода
Владеть: методологическим инструментарием современных	Отсутствие навыков применения и использования методологического	Фрагментарное владение навыками применения и использования методологическ	В целом успешное, но не систематическое применение навыков использования	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение	Успешное и систематическое применение навыков использования методологическ

социологических теорий, позволяющих разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	инструментария современных социологических теорий, позволяющего разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	ого инструментария современных социологических теорий, позволяющего разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	методологического инструментария современных социологических теорий, позволяющего разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	навыков использования методологического инструментария современных социологических теорий, позволяющего разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	ого инструментария современных социологических теорий, позволяющего разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет.

Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций:

– оценка «зачтено» (3 – 5 баллов) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» (1, 2 балла) выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от "29" января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	390401-2020-З-ПП-2г05м-01 39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ. 04.01
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт, социологический факультет
Кафедра	Методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции					
ПК-2	Способен использовать теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований аналитической и консалтинговой деятельности	**ПК-2.1.** использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований	***Знать:*** теоретические модели, описывающие крупные социальные изменения в России ***Уметь:*** использовать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологических исследований ***Владеть:*** навыками перевода теоретических концепций, описывающих социальные изменения в гипотезы социологи-	Раздел 1. Концепции видения истории Раздел 2. Кардинальные социальные изменения: социологический анализ	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Работа в малых группах. Вопросы к экзамену

			ческих исследований ***Знать**:* как осуществляется социологическое исследование и консалтинг ***Уметь***: использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга ***Владеть:*** навыками анализа современных социальных изменений в российском обществе			
ПК-3	Способен выявлять, описывать и прогнозировать	**ПК-3.1.** Выделяет и описывает социальные проблемы	***Знать***: языки описания социальных проблем в	Раздел 1. Концепции видения истории	Лекции, практические	Устный опрос. Решение тестовых заданий.

	социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теории	**ПК-3.2.** Способен прогнозировать развитие изучаемых проблем	социологии ***Уметь*:** конструировать социаль-ные проблемы ***Владеть:*** навыками описания социаль-ных проблем ***Знать:*** способы и методы прогнозирования развития социаль-ных проблем ***Уметь***: подобрать метод прогнозирования, адекватный характеру имеющих-ся данных ***Владеть:*** навыками прогнозирования социальных проблем	Раздел 2. Кардинальные социальные изменения: социологический анализ	заняти я, самост оятель ная работа	Работа в малых группах. Вопросы к экзамену

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов для устного опроса по теме: «Основные концепции видения истории»:

1. Основные черты концепции классического эволюционизма
2. Особенности неоэволюционизма
3. Теория исторических циклов: возможности ее использования для анализа социальных изменений
4. Исторический материализм: основные характеристики
5. Направления критики теории прогресса

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий.

ПК-2

1.Классики социологического эволюционизма это:
А). О.Конт
Б). К Поппер
В). Э.Гидденс

2.Прогресс это:
А). автоматический , саморазвертывающийся процесс
Б). всегда результат человеческой деятельности
В). и то, и другое

3.**Социологический эволюционизм полагает, что**:
А) человеческая история имеет единую форму, т. е. все общества развиваются в единой «логике»

Б) в человеческой истории каждое общество имеет свою логику изменения
В) в человеческой истории присутствует и то, и другое.

4.Теории исторических циклов представлены именами:
А) А. Тойнби
Б) П.Сорокина
В) и тем и другим именем

5. **Термин «активное общество» принадлежит**:
А) А.Этциони
Б) А.Турену
В) Э Гидденсу

ПК-3

6. **Социальная проблема это:**
А) противоречие между желаемым и реальным
Б) трудность, которая требует разрешения
В) любое социальное явление, которое актуализируется

7. Язык описания социального явления(проблемы или ее аспекта) в классическом социологическом исследовании это:
А) научные термины
Б) математика
В) и то, и другое вместе

8. **Язык описания социального явления (проблемы или ее аспекта) в качественном социологическом исследовании это:**
А) научные термины
Б) математика
В) и то, и другое вместе

9. Способы прогнозирования развития социальных явлений (проблем) это:
А) экстраполяция полученных социологических выводов
Б) построение сценариев будущего
В) и то, и другое

10. Социальная проблема в социологии должна конструироваться в интересах:
А) власти
Б) гражданского общества
В и власти, и гражданского общества

1	А	**6**	А
2	А	**7**	В
3	А	**8**	А
4	В	**9**	В
5	А	**10**	Б

Критерии оценки задания

На прохождение теста студенту дается 30 минут. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Студенты, ответившие на половину и более вопросов правильно, получают зачет. Студенты, ответившие правильно только на 4 и менее вопроса получают незачет.

Пример задания по теме: «Проанализировать транскрипты нарративных интервью с целью определить, присутствует ли в них проблема социальной ностальгии

Этапы работы:
1. Несколько раз прочитать текст интервью.
2. Выделить фрагменты текста, в которых, по мнению магистрантов, присутствует явление ностальгии.
3. Вычленить аспекты ностальгии: что именно, какие стороны социальной жизни вызывают ностальгию
4. Обсудить это в своей микрогруппе

Работа проводится на занятиях в микрогруппах по 3-4 человека. Каждая микрогруппа готовит презентацию по проделанной работе и представляет ее для обсуждения в группе обучающихся. Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание характеристик социального явления ностальгии	Демонстрирует характеристик социального явления ностальгии	Не знает характеристик социального явления ностальгии
Умение проанализировать документ с целью выявления характеристик социальной ностальгии	Способен проанализировать документ с целью выявления характеристик социальной ностальгии	Не способен проанализировать документ с целью выявления характеристик социальной ностальгии
Владение процедурой обобщения полученных результатов	Демонстрирует владение процедурой обобщения полученных результатов	Не владеет процедурой обобщения полученных результатов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ :

ПК-2. Способен использовать теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований аналитической и консалтинговой деятельности.

ПК-2.1 использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований

Обучающийся знает основные положения концепций, описывающих социальные изменения в человеческой истории

Вопросы к экзамену

1. Классический социологический эволюционизм: основные метафоры подхода, основные положения.
2. Неоэволюционизм в социологии: концепции, идеи.
3. Теория прогресса: основные положения критики
4. Теории исторических циклов: концепции А.Тойнби и П.Сорокина
5. Марксизм: теория общественно-экономических формаций

ПК-2.2. Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики социальных явлений и процессов и консалтинга.

Обучающийся знает как осуществляется социологическое исследование и консалтинг

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы организации фундаментального и прикладного социологического исследования
2. Структура программы фундаментального социологического исследования
3. Основные методы сбора первичной социологической информации, их познавательные е возможности
4. Основные этапы консалтинговой деятельности
5. Оценка эффективности консалтинга, требования к консультанту.

ПК-3. **Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий**

ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы

Обучающийся знает**:** как выделять и описывать социальные проблемы

Вопросы к экзамену:

1. Понятие социальной проблемы, проблемной ситуации
2. Конструирование социальной проблемы: особенности процесса
3. Понятие «социальный факт» в социологии. Э.Дюркгейм о понятии «социальный факт»
4. Основные характеристики языка описания социального факта в классическом социологическом исследовании
5. Основные характеристики языка описания социального факта в качественном социологическом исследовании

ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых проблем

Обучающийся знает способы и методы прогнозирования развития социальных проблем

Вопросы к экзамену:

1.Экстраполяция полученных социологических данных как способ прогнозирования

2. Проблемы экстраполяции как способа прогнозирования

3.Возможности использования качественного социологического исследования для нужд прогнозирования

4. Метод сценариев в прогнозировании
5. Методы подбора экспертов для прогнозирования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПК-2. Способен использовать теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований аналитической и консалтинговой деятельности.

ПК-2.1. использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований
Умеет: использовать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологических исследований
Задание: используя теоретическую концепцию механизма социальной трансформации Т. Заславской, разработать основные элементы методологической части Программы социологического исследования по теме: « Социальная адаптация населения Самары к реформам в институте медицины»

Владеет: навыками перевода теоретических концепций, описывающих социальные изменения в гипотезы социологических исследований-
Задание: разработать гипотезы Программы социологического исследования по теме: « Социальная адаптация населения Самары к реформам в институте медицины»

ПК-2.2 ***Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики социальных явлений и процессов и консалтинга.***
Умеет*:* использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга
Задание: использовать концепцию социальной травмы П.Штомпки для анализа социального явления ностальгии по СССР.

Владеет: навыками анализа современных социальных изменений в российском обществе
Задание: проинтерпретировать статью: *Божков О., Протасенко Т. Новые формы поведения как механизмы социально-культурных и институциональных изменений // Петербургская социология сегодня. СПБ: ООО «Нестор-История* с целью выработки собственного отношения к изучаемому явлению.

ПК-3. Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий
ПК-3.1. Выделяет и описывает социальные проблемы
Умеет: конструировать социальные проблемы
Задание: Проанализировать 5 транскриптов глубинных интервью с хроническими пациентами Самары (исследовательский проект по теме: «Медицинский выбор хронических пациентов Самары») с целью выделения социальных проблем.

Владеет: навыками описания социальных проблем
Задание: разработать исследовательские задачи и описать результаты анализа 5 транскриптов глубинных интервью с хроническими пациентами Самары

ПК-3.2 **Способен прогнозировать развитие изучаемых проблем**
Умеет: подобрать метод прогнозирования, адекватный характеру имеющихся данных

Задание: Имея результаты социологического исследования клинических решений врачей Самары, подобрать метод прогнозирования

Владеет: навыками прогнозирования социальных проблем
Задание: дать прогноз поведения врачей в будущем в проблемной ситуации давления федеральных гос стандартов по конкретным нозологиям (болезням) на принятие ими клинических решений.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» Социально-гуманитарный институт Кафедра методологии социологических и маркетинговых исследований	39.04.01 Социология (код и наименование направления подготовки) Социологический анализ коммуникаций в сферах труда, потребления и политики (профиль (программа)) Социальные изменения в российском обществе (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Теории исторических циклов: концепции А.Тойнби и П.Сорокина
2. Проанализировать 5 транскриптов глубинных интервью с хроническими пациентами Самары (исследовательский проект по теме: «Медицинский выбор хронических пациентов Самары») с целью выделения социальных проблем.
3 Разработать гипотезы программы социологического исследования по теме «Социальная адаптация населения Самары к реформам в институте медицины»

Составитель _____ д.с.н., проф. .Готлиб А.С.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-2 Способен использовать теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований аналитической и консалтинговой					
ПК-2.1. Использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований					

Знать:	Отсутствие базовых знаний о теоретических моделях, описывающих крупные социаль-ные изменения в России	Фрагментарные знания о теоретических моделях, описывающих крупные социаль-ные изменения в России	Общие, но не структурированные знания о теоретических моделях, описывающих крупные социаль-ные изменения в России	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о о теоретических моделях, описывающих крупные социаль-ные изменения в России	Сформированные систематические знания о о теоретических моделях, описывающих крупные социаль-ные изменения в России
Уметь:	Отсутствие умений использо-вать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологи ческих исследований	Частично освоенные умения использо-вать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологи ческих исследова-ний	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологи ческих исследова-ний	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологи ческих исследований	Сформированное умение использовать теоретические концепции социальных изменений для разработки программ социологи ческих исследований
Владеть	Отсутствие навыков перевода теоретических концепций, описывающих социаль-ные изменения в гипотезы социологи-ческих исследова-ний	Фрагментарные владение навыками перевода теоретических концепций, описывающих социаль-ные изменения в гипотезы социологи-ческих исследова-ний	В целом успешное, но не систематическое владение навыками перевода теоретических концепций, описывающих социаль-ные изменения в гипотезы социологи-ческих	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками перевода теоретических концепций, описывающих социаль-ные изменения в гипотезы социологи-ческих	Успешное и систематическое владение навыками перевода теоретических концепций, описывающих социаль-ные изменения в гипотезы социологи-ческих исследова-ний

			исследований	исследований	
ПК-2..2 - Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики социальных явлений и процессов и консалтинга.					
Знать:	Отсутствие базовых знаний о том как осуществляется социологическое исследование и консалтинг	Фрагментарные знания о том, как осуществляется социологическое исследование и консалтинг	Общие, но не структурированные знания о том, как осуществляется социологическое исследование и консалтинг	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о том, как осуществляется социологическое исследование и консалтинг	Сформированные систематические знания о том, как осуществляется социологическое исследование и консалтинг
Уметь:	Отсутствие умений использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга	Частично освоенные умения использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение использовать теоретические модели социальных изменений для аналитики социальных процессов и консалтинга	Сформированное умение вычленить методологический подход, использованный автором статьи или монографии для его использования в собственном социологическом исследовании

Владеть:	Отсутствие владения навыками перевода теоретических концепций, описывающих социальные изменения в гипотезы социологических исследований	Фрагментарное владение навыками перевода теоретических концепций, описывающих социальные изменения в гипотезы социологических исследований	В целом успешное, но не систематическое владение навыками разработки Программы социологического исследования в контексте того или иного выявленного методологического подхода, содержащегося в конкретной теории.	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками разработки Программы социологического исследования в контексте того или иного выявленного методологического подхода, содержащегося в конкретной теории.	Успешное и систематическое владение навыками разработки Программы социологического исследования в контексте того или иного выявленного методологического подхода, содержащегося в конкретной теории.
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий					
ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий					

Знать:	Отсутствие базовых знаний о языках описания социальных проблем в социологии	Фрагментарные знания о языках описания социальных проблем в социологии	Общие, но не структурированные знания о языках описания социальных проблем в социологии	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о языках описания социальных проблем в социологии	Сформированные систематические знания о языках описания социальных проблем в социологии
Уметь	Отсутствие умений конструировать социальные проблемы	Частично освоенные умения конструировать социальные проблемы	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение конструировать социальные проблемы	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение конструировать социальные проблемы	Сформированное умение конструировать социальные проблемы
Владеть	Отсутствие владения навыками описания социальных проблем	Фрагментарное владение навыками описания социальных проблем	В целом успешное, но не систематическое владение навыками описания социальных проблем	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владение навыками описания социальных проблем	Успешное и систематическое владение навыками описания социальных проблем
ПК-3.2. Способен прогнозировать развитие изучаемых проблем					
Знать:	Отсутствие базовых знаний о способах и методах прогнозирования развития социальных проблем	Фрагментарные знания о способах и методах прогнозирования развития социальных проблем	Общие, но не структурированные знания способах и методах прогнозирования развития социальных проблем	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о способах и методах прогнозирования развития социальных проблем	Сформированные систематические знания о способах и методах прогнозирования развития социальных проблем
Уметь	Отсутствие умений подобрать метод прогнозиро-	Частично освоенные умения подобрать метод	В целом успешное, но не систематически	В целом успешное, но не систематически	Сформированное умение подобрать метод прогнозирова-

	вания, адекватный характеру имеющихся данных	прогнозирования, адекватный характеру имеющихся данных	осуществляемое умение подобрать метод прогнозирования, адекватный характеру имеющихся данных	осуществляемое умение подобрать метод прогнозирования, адекватный характеру имеющихся данных	ния, адекватный характеру имеющихся данных
Владеть	Отсутствие владения навыками прогнозирования социальных проблем	Фрагментарное владение навыками прогнозирования социальных проблем	В целом успешное, но не систематическое владение навыками прогнозирования социальных проблем	В целом успешное, но не систематическое владение навыками прогнозирования социальных проблем	Сформированное владение навыками прогнозирования социальных проблем

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации (экзамен)

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений конкретной теории, отличное умение вычленить методологическую составляющую конкретной теории , а также способность использовать тот или иной методологический подход, содержащийся в конкретной теории для разработки Программы собственного социологического исследования

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений конкретной теории, хорошее умение вычленить методологическую составляющую конкретной теории , а также способность использовать тот или иной методологический подход, содержащийся в конкретной теории для разработки Программы собственного социологического исследования

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений конкретной теории, умение с помощью преподавателя вычленить тот или иной методологический подход, содержащийся в конкретной теории для разработки Программы собственного социологического исследования

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений конкретной теории, неумение с помощью преподавателя вычленить тот или иной методологический подход, содержащийся в конкретной теории для разработки Программы собственного социологического исследования

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований

Протокол № 6 от «29» января 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ НОВЫХ МЕДИА

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет) Кафедра	социологический факультет методологии социологических и маркетинговых исследований
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	**Лекции.** Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.	Устный опрос	Тестирование
		Практические занятия. Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.	Творческий проект, практические задания	Тестирование
		Самостоятельная работа. Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.	Устный опрос	Тестирование
	ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке	**Лекции.** Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2.	Устный опрос	Тестирование

	социологических данных с использованием современных информационных технологий	Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.		
		Практические занятия. Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.	Творческий проект, практически е задания	Тестировани е
		Самостоятельная работа. Раздел 1. Онлайн- исследования в России. Методологически й аспект. Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде.	Устный опрос	Тестировани е
	ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций	**Лекции.** Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде. Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований	Устный опрос	Тестировани е
		Практические занятия Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде. Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований	Творческий проект, практически е задания	Тестировани е
		Самостоятельная работа Раздел 2. Сравнительный анализ количественной и качественной методологии и методов	Устный опрос	Тестировани е

		социологического исследования. Их реализация в онлайн-среде. Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований		
ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	**Лекции.** Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований	Устный опрос	Тестирование
		Практические занятия. Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований	Творческий проект, практические задания	Тестирование
		Самостоятельная работа. Раздел 3. Коммуникативные особенности онлайн исследований	Устный опрос	Тестирование

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Примерные темы эссе:

1. Возможности онлайн-методов.
2. Ограничения онлайн-методов.
3. Тенденции и перспективы развития онлайн-методов в России.
4. Онлайн-методы в количественной социологии.
5. Онлайн-методы в качественной социологии.
6. Сравнительная характеристика онлайн-опросов и традиционных опросов.

Критерии оценивания:

1. знание темы;
2. обозначение круга научных понятий, правильное использование специальных терминов;
3. аргументированность основных положений эссе;
4. умение делать выводы, способность дать личную субъективную оценку исследуемой проблеме;
5. точность и лаконичность формулирования мысли.

Оценка «зачтено» ставится, если в эссе отражены большинство критериев оценивания (3 и более).

Оценка «не зачтено» ставится, если в эссе отражены менее 3 критериев оценивания.

Подготовка медиа-презентации исследовательского проекта

Задание выполняют обучающиеся по 2-3 человека в группе. Задача – представить любой исследовательский проект, связанный с использованием онлайн-методов. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Содержание презентации обязательно должно отражать цель и задачи проекта, описание методологии исследования, используемых методов сбора и анализа данных, описание выборки и основных результатов исследования.

Критерии оценивания:

1. Знание особенностей основных подходов в рамках выбранной темы.
2. Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы.
3. Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений.
4. Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта.

Оценка «зачтено» ставится, если в презентации и устном докладе отражены большинство критериев оценивания (3 и более).

Оценка «не зачтено» ставится, если в презентации и устном докладе отражены менее 2 критериев оценивания.

Подготовка собственного творческого исследовательского проекта:

Задание выполняют обучающиеся по 2-3 человека.

Примерные темы для проектов:

1. «Особенности онлайн-интервью».
2. «Анализ онлайн-сообщества».
3. «Досуговые практики в онлайн-пространстве».

Результаты проекта необходимо отразить в презентации (10-15 слайдов).

Критерии оценивания:

- корректность определения исходных понятий;
- обоснование актуальности темы проекта;
- разработка системы показателей для измерения в ходе социологического исследования;
- корректность выбора метода сбора первичных данных;
- интерпретация полученных первичных данных исходя из задач исследования.

Оценка «зачтено» ставится, если в презентации и устном докладе отражены большинство критериев оценивания (3 и более).

Оценка «не зачтено» ставится, если в презентации и устном докладе отражены менее 3 критериев оценивания.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области

Знать: особенности и методы сбора, обработки и интерпретации социологических данных с использованием современных информационных технологий.
Уметь: подобрать методы и процедуры сбора социологических данных.
Владеть: навыками обработки и анализа социологических данных.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Онлайн методы в отечественной социологии и за рубежом. Институционализация онлайн-методов в России.
2. Онлайн методы в количественной социологии.
3. Онлайн методы в качественной социологии.
4. Классификация онлайн-методов социологического исследования (Девятко И.Ф.)
5. Классификация онлайн опросов по виду генеральной совокупности (Мавлетова А.М.)

Шкала и критерии оценивания

Критерии оценки	*Зачтено*	*Не зачтено*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Демонстрирует не структурированные знания материала, изложенного в рекомендованных источниках.
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Пропишите цель и задачи для эмпирического исследования онлайн-сообщества.
Задание 2. Укажите возможности и ограничения различных онлайн-методов.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированное умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие умения определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Обоснуйте актуальность, сформулируйте цели и задачи прикладного исследования «Особенности онлайн-коммуникации».

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Навык формулировать цели и задачи прикладного исследования, определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированный навык формулировать цели и задачи прикладного исследования, определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие навыка формулировать цели и задачи прикладного исследования, определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий

Знать: основные методы сбора и обработки социологических данных в сфере новых медиа;
Уметь: подобрать и обосновать адекватный задачам метод сбора и анализа данных;
Владеть: навыками обработки данных социологических исследований в сфере новых медиа.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Опросные методы онлайн: специфика выборки, особенности проведения.
2. Проблема формирования панели респондентов.
3. Способы мотивации участников онлайн-панели.
4. Специфика проведения контент-анализа в Интернет.
5. Качественные онлайн-методы: оценка состояния и перспективы развития.
6. Онлайн фокус группа и онлайн форум дискуссия.
7. Онлайн-интервью: особенности и проблемы.
8. Нетнографическое исследование.
9. Онлайн-наблюдение: возможности и проблемы проведения

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Знание основных разновидностей онлайн-методов, их области применения	Сформированные знания основных разновидностей онлайн-методов, их области применения	Отсутствие знаний основных разновидностей онлайн-методов, их области применения

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Опишите возможности онлайн-опросов. Приведите примеры исследований, в которых применяются подобные методы.
Задание 2. Раскройте суть контент-анализа в онлайн-пространстве.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированное умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие умения определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Выделите и проанализируйте специфические особенности нетнографического исследования.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированный навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие навыка определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций

Знать: аналитические приемы и теоретические концепции;
Уметь: проводить анализ данных, полученных в результате онлайн исследований в контексте социологических теоретических концепций;
Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований и их представления с учетом аудитории.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Возможности онлайн методов.
2. Ограничения онлайн-методов.
3. Качество данных онлайн-исследований.
4. Некоторые тенденции развития онлайн методов.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Знание основных возможностей и ограничений онлайн-методов, тенденций их развития	Сформированные знания основных возможностей и ограничений онлайн-методов, тенденций их развития	Отсутствие знаний основных возможностей и ограничений онлайн-методов, тенденций их развития

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Укажите перспективы развития онлайн-исследований в России

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированное умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие умения определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Пользуясь отчетом по результатам группового исследования на тему: «Особенности онлайн-интервью», опишите, как планировалось, проводилось исследование, и как обрабатывались результаты

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированный навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с	Отсутствие навыка определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических

	использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Знать: теоретические основы и методы анализа социальных процессов в сфере цифровых медиа.
Уметь: проводить анализ данных исследований в сфере цифровых медиа
Владеть: навыками анализа результатов онлайн исследований в сфере цифровых медиа

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Онлайн-панель: понятие, проблема формирования панели респондентов.
2. Способы мотивации участников онлайн-панели.
3. Типы участников онлайн-панели.
4. Способы рекрутирования участников онлайн-панели.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Знание основных разновидностей онлайн-методов, их области применения	Сформированные знания основных разновидностей онлайн-методов, их области применения	Отсутствие знаний основных разновидностей онлайн-методов, их области применения

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Примеры практических заданий для работы в микрогруппах (3-4 человека):

Задание 1. Сформулируйте цель и задачи исследования на тему: «Игровые онлайн-сообщества в России», опишите методику сбора социологической информации.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированное умение определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие умения определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте цель и задачи исследования на тему: «Мотивация участия в онлайн-опросах», опишите методику сбора социологической информации.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Сформированный навык определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта	Отсутствие навыка определять подходящие методики изучения онлайн-пространства для решения практических задач с использованием актуального отечественного и зарубежного опыта

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Пример заданий для тестирования

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области

1. Когда начинается процесс институционализации онлайн исследований в России?

А) в 90-х гг. 20 века

Б) после 2015 года

В) в 2000 х гг.

2. Кто является автором классификации онлайн-опросов по основанию «концептуальный объект исследования»?

А) Мавлетова А.

Б) Девятко И.Ф.

В) Купер М.

3. Кто разработал классификацию онлайн-методов социологического исследования

А) Мавлетова А.

Б) Девятко И.Ф.

В) Купер М.

Г) Уэбб

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий

4. Что является основной проблемой для количественных онлайн-исследований?

А) снижение эффекта интервьюера
Б) дефицит общения
В) отсутствие основы выборки
Г) дефицит невербальной коммуникации

5. При работе с панелями, основанными на добровольном саморекрутировании

А) валидные обобщения возможны при большом объеме выборки

Б) валидные обобщения возможны, но не всегда

В) валидные обобщения невозможны

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий
ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций

6. К преимуществам онлайн-исследований относится:

А) более сильный эффект интервьюера
Б) больший процент согласий участвовать в опросах
В) оцифрованный вид данных, облегчающий дальнейшую обработку и написание отчетов

7. Одной из основных черт отчета нетнографического исследования является:

А) краткость и конкретность
Б) «насыщенное описание»
В) подтверждение выводов числовыми показателями

8. Реактивные онлайн-исследования – это

А) оперативные, обеспечивающие быстрый сбор данных

Б) исследования, имеющие отклик общественности

В) исследования, предполагающие вмешательство исследователя в изучаемыйпроцесс в той или иной степени.

ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования
ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

9. К нереактивным онлайн-методам относится:

А) вебопросы, не основанные на вероятностных выборках

Б) простое невключенное наблюдение

В) онлайн форум-дискуссия

10. К реактивным онлайн-исследованиям не относятся

А) контент-анализ «цифровых отпечатков»

Б) включенное наблюдение с использованием интернет, предполагающее онлайн-интервью или онлайн дискуссии, спровоцированные исследователем

В) вебопросы

Ключ

Номер вопроса	Правильный вариант ответа	Номер вопроса	Правильный вариант ответа
1	В	6	В
2	А	7	Б
3	Б	8	В
4	В	9	Б
5	В	10	А

Шкала и критерии оценивания

Критерии выставления оценки:

«зачтено» - даны правильные ответы на 7-10 тестовых заданий

«не зачтено» - даны правильные ответы на 6 и менее тестовых заданий.

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	зачтено	не зачтено
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий ПК-1.1 Демонстрирует способность генерировать новые идеи на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1.1 .	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1.1
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-1.1	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-1.1
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-1.1	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-1.1
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1.2 .	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1.2
	Сформированное умение в	Отсутствие умений в рамках

данные с использованием современных информационных технологий ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий	рамках компетенции ПК-1.2	компетенции ПК-1.2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-1.2	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-1.2
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1.3 .	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1.3
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-1.3	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-1.3
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-1.3	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-1.3
ПК-6 Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования ПК-6.1 Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-6.1 .	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-6.1
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-6.1	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-6.1
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-6.1	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-6.1

цифровых медиа		

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Форма проведения - тестирование

– «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры методологии социологических и маркетинговых исследований.

Протокол №2 от 20 сентября 2021 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Социология массовой коммуникации

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (направленность) образовательной программы	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины	Б1
Шифр дисциплины	Б1.В.ДВ.03
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный институт (Социологический факультет)
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Итоговая аттестация
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно прикладных исследований	Лекции и практические занятия: Тема 1. Введение в социологию массовых коммуникаций. Тема 2. Предпосылки возникновения социологии массовых коммуникаций: социологические и социально-психологические представления о массе в конце XIXв.- начале XX в. Тема 3. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций. Место социологии массовых коммуникаций в структуре социологического знания.	Тест, работа в малых группах, разработка глоссария	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 1. Введение в социологию массовых коммуникаций. Тема 2. Предпосылки возникновения социологии массовых коммуникаций: социологические и социально-психологические представления о массе в конце XIXв.- начале XX в. Тема 3. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций. Место социологии массовых коммуникаций в структуре социологического знания. Тема 3.1. Становление и развитие социологии массовых коммуникаций в западных и отечественных исследованиях. Тема 3.2. Развитие отечественной социологии массовых коммуникаций.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

	ПК -2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов	Лекции и практические занятия: Тема 4. Понятие коммуникации. Массовая коммуникация, ее основные характеристики. Тема 5. Этапы развития социологии массовых коммуникаций. Первый этап исследований массовых коммуникаций в 20-30-х гг. XX в. Второй этап 40-60-гг. XXв. Тема 6. Третий этап (начало 70-х гг.XXв. - начало XXI в.): возвращение уверенности в могущество средств массовых коммуникации на основе новых социальных реалий. Четвертый этап: начало XXI века – до настоящего времени. Интерактивность. «Новые» медиа. Тема 7. Модели функционирования средств массовой информации. Тема 8. Эффекты масс-медиа. Массовая паника: теория «максимальных эффектов». Выборочное восприятие информации. Дж.Клаппер: концепция «минимальных эффектов».	Работа в малых группах, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания
		Контролируемая самостоятельная работа. Тема 4. Понятие коммуникации. Массовая коммуникация, ее основные характеристики. Тема 5. Этапы развития социологии массовых коммуникаций. Первый этап исследований массовых коммуникаций в 20-30-х гг. XX в. Второй этап 40-60-гг. XXв. Тема 6. Третий этап (начало 70-х гг.XXв. - начало XXI в.): возвращение уверенности в могущество средств массовых коммуникации на основе новых социальных реалий. Четвертый этап: начало XXI века – до настоящего времени. Интерактивность. «Новые» медиа. Тема 7.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

		Модели функционирования средств массовой информации. Тема 7.1. Авторитарная модель. Советская коммунистическая теория. Либертарианская модель Теория социальной ответственности. Модель развития. Модель демократического представительства. Тема 8. Эффекты масс-медиа. Массовая паника: теория «максимальных эффектов». Выборочное восприятие информации. Дж.Клаппер: концепция «минимальных эффектов». Тема 8.1. М. Маккомс и Д. Шоу: функция средств массовой информации – формирования повестки дня для общества.		
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Лекции и практические занятия: Тема 9. Эффекты воздействия массовой коммуникации. Тема 10. Количественный и качественный подход в социологии массовых коммуникаций.	Работа в малых группах, написание реферата, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 9. Эффекты воздействия массовой коммуникации. Тема 10. Количественный и качественный подход в социологии массовых коммуникаций.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания
	ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов	Тема 11. Эмпирические исследования средств массовых коммуникаций: процедуры и методы. Векторы эмпирических исследований «старых» и «новых» медиа. Тема 12. Общественное мнение. Исследования коммуникаторов, контента, канала, аудитории, эффектов масс-медиа.	Работа в малых группах, написание реферата, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания

		Самостоятельная работа. Тема 11. Эмпирические исследования средств массовых коммуникаций: процедуры и методы. Векторы эмпирических исследований «старых» и «новых» медиа. Тема 12. Общественное мнение. Исследования коммуникаторов, контента, канала, аудитории, эффектов масс-медиа. Тема 12.1. Свобода слова как принцип деятельности масс-медиа. Свобода слова и современные масс-медиа. Основные требования к социальной теории медиа: свобода, разнообразие, качество информации, социальный порядок и солидарность, культурный порядок. Тема 12.2. Понятие общественного мнения. Дж.Гэллап и научное изучение общественного мнения. Исследование профессиональных и непрофессиональных коммуникаторов. Проблематика эмпирических исследований контента.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример задания 1

Тест

1. Социология массовой коммуникации изучает

А) процессы функционирования и развития средств массовой коммуникации, социальную обусловленность и последствия их деятельности;

Б) законы и формы организации и эволюции всего общества;

В) особенности общественных отношений.

2. Социология массовой коммуникации относится

А) к уровню общесоциологических теорий;

Б) к «теориям среднего уровня»;

В) к уровню конкретно-социологических исследований.

3. Закономерности процесса организации и осуществления массово-коммуникативной деятельности и возникающие при этом проблемы, являются предметом изучения

А) Общей социологии;

Б) Социологии молодежи;

В) Социологии массовых коммуникаций.

4. Специальные каналы и передатчики, благодаря которым происходит распространение информационных сообщений на большие территории

А) средства массовых коммуникаций;

Б) школа;

В) армия;

Г) церковь.

5. Социологическое изучение массовой коммуникации началось

А) вместе с появлением социологии в середине XIX в.;

Б) в 1920-е годы;

В) в начале XXI века.

6. Концепция «Лидеров мнений» предложена

А) П.Лазарсфельдом;

Б) Ж.Бодрийяром;

В) М.Кастельсом.

7. Понятие «спираль молчания» разработано

А)М.Маклюэном;

Б) М.Кастельсом;

В) Э.Ноэль-Нойман.

8. Теорию «волшебной пули» предложил

А) М.Кастельс;

Б) Г.Лассуэлл;

В) М.Маклюэн.

9. Метод систематического количественного описания содержания коммуникации, выделение смысловых единиц и единиц счета называется

А) глубинное интервью;

Б) экспертный опрос;

В) контент-анализ.

10. Целевой аудиторией СМИ называется

А) любая группа людей;

Б) совокупность людей, к которым обращаются СМИ и которые воспринимают обращенную к ним информацию;

В) группа людей, которым товары или услуги, рекламируемые в СМИ, предоставляются бесплатно.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	В	А	Б	А	В	Б	В	Б

Критерии оценки задания:
На прохождение теста студенту дается 10 минут. Пороговые значения для оценивания:
9 – 10 правильных ответов – **«отлично»;**
7– 8 правильных ответов – **«хорошо»;**
6 правильных ответов – **«удовлетворительно**»;
менее 5 правильных ответов – **«неудовлетворительно».**

Пример задания 2

Вопросы для устного опроса

1. Укажите предмет и объект социологии массовых коммуникаций.
2. Каково место социологии массовых коммуникаций в структуре социологического знания?
3. Раскройте основные этапы развития социологии массовых коммуникаций, новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций.
4. Раскройте основные идеи авторитарной модели функционирования средств массовой информации.
5. Раскройте основные положения либертарианской модели функционировании средств массовой информации.
6. Раскройте социологические и социально-психологические концепции «массы».
7. Раскройте суть модели и функции массовой коммуникации, а также концепции пропаганды как «волшебной пули» по Г. Лассуэллу.
8. Какие типы потребителей выделяет Э. Роджерс на основе особенностей восприятия аудиторией нововведений?
9. В чем суть «спирали молчания». Э. Ноэль Нойман.

Критерии оценки задания

- 5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

- 4 балла («хорошо») - обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 3 балла («удовлетворительно») - обучающийся показывает основные знания основных процессов изучаемой предметной области; его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

- 2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области; отличается неглубоким раскрытием темы;

незнанием основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы; отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример задания 3

Работа в малых группах

Задание 1.

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Сопоставьте нормативные теории деятельности средств массовой информации (авторитарная модель, советская коммунистическая теория, либертарианская модель, теория социальной ответственности) по следующим критериям:

1) в какое время и в какой стране получает развитие,
2) теоретические основы,
3) основная цель,
4) кто вправе использовать средства массовой информации,
5) способы контроля за средствами массовой информации
6) что запрещено,
7) вид собственности
8) существенные отличия от других теорий.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов концепций, выделены и охарактеризованы основные понятия теории.
3. Ясно, четко и последовательно изложена суть теории и ее место в теоретической структуре изучаемой дисциплины.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
5. Способность приводить примеры из практики, в том числе с использованием результатов социологических исследований.
6. Сделаны выводы о вкладе данной теории в развитие концепций, моделей и исследований политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Задание 2 по теме: «Базовые модели массовой коммуникации».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает одну из моделей массовой коммуникации и ее анализирует. Группа должна выделить и охарактеризовать достоинства и недостатки рассматриваемой модели, а также внести в нее дополнения в соответствии с изменившимися современными условиями массовой коммуникации.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.

2. Приведены фамилии авторов модели политической коммуникации, выделены и охарактеризованы основные ее элементы и характер их взаимоотношений между собой.
3. Ясно, четко и последовательно изложен механизм функционирования данной модели политической коммуникации, характер ее взаимодействия с обществом, дана характеристика условий, которые повлияли на ее разработку и собственно определили ее специфику.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ: выделены и охарактеризованы достоинства и недостатки выбранной модели.
5. Приведены примеры использования данной модели для изучения разных видов и форм политической коммуникации.
6. Сделаны выводы о возможности или невозможности применения данной модели для анализа современных видов политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Пример задания 4

Разработка глоссария: «Основные понятия теории политической коммуникации»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник

Термины: коммуникация, массовые коммуникации, социология массовых коммуникаций, средства массовой информации, целевая аудитория средств массовой информации, количественный подход, генеральная совокупность, выборка, репрезентативность, контент-анализ, качественный подход, глубинное интервью.

Критерии оценки

- 5 баллов («отлично») – приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).

- 4 балла («хорошо») - приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, допускается 1-2 неточности в определениях, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).

- 3 балла («удовлетворительно») – приведено минимально достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения содержат ряд неточностей, присутствует более 5 источников определений, в оформлении работы присутствуют ошибки.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – приведено недостаточное количество терминов, отсутствует разнообразие источников, работа оформлена небрежно.

Пример задания 5

Групповое решение творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека в группе. Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Создать презентацию по одной из тем:

1. Роль коммуникации в обществе.
2. Масса, публика, аудитория: соотношений понятий.
3. Массовая паника.
4. Массовая коммуникация как социальный процесс и социальный институт.
5. Средства массовой информации как «четвертая власть».
6. Дж .Гэллап и научное изучение общественного мнения.
7. М. Маклюен: концепция «глобальной деревни».
8. Ж. Бодрийяр о гиперреальности и симулякрах.
9. М. Хоркхаймер, Т. Адорно об «индустрии культуры».
10. Ю. Хабермас о формах и функциях коммуникации.
11. Н. Луман о «реальности масс-медиа».
12. М. Кастелъс о «реальной виртуальности».

Критерии оценки задания

1. Знание особенностей основных понятий и подходов в рамках выбранной темы.
2. Корректная постановка цели, задач, проблемы в рамках выбранной темы.
3. Четкость изложения материалов презентации, логичность, доказательность представленных суждений.
4. Использование в презентации эмпирических примеров, наличие связи с реальным политическим процессом.
5. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
6. Владение вниманием аудитории, умение преподнести материал, включенность всех членов группы в защиту проекта

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия

Пример задания 6

Написание реферата по теме:

1. Нормативные теории массовых коммуникаций
2. Марксизм и теория массовых коммуникаций.
3. Классификация эффектов масс-медиа
4. Формы регуляции отношений в сфере массовой коммуникации.

5. Информационное пространство и информационная безопасность.
6. Идея «глобальной деревни» М. Маклюена
7. Теория информационного общества М. Кастельса
8. Способы измерения эффектов масс-медиа
9. Реклама как объект изучения социологии массовой коммуникации
10. Опрос, его разновидности, особенности организации и проведения опросов в средствах массовой информации

Критерии оценки:

- 5 баллов («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- 4 балла («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

-3 балла («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- 2 балла («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

ПК-2.1 Использует теоретические концепции в проведении научных и научно-прикладных исследований

Знать: предмет и объект социологии массовых коммуникаций, ее место в структуре социологического знания и использует эти знания в проведении научных и научно-прикладных исследований.
Уметь: распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использует эти умения в проведении научных и научно-прикладных исследований.
Владеть: навыками анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Коммуникация и ее роль в обществе.

2. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.
3. Массовая коммуникация, ее основные характеристики.
4. Место социологии массовых коммуникаций в структуре социологического знания.
5. Средства массовой коммуникации: их типология и возникновение.
6. Функции средств массовой коммуникации.
7. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание предмета и объекта социологии массовых коммуникаций, ее места в структуре социологического знания и использование этих знаний в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные знания предмета и объекта социологии массовых коммуникаций, ее места в структуре социологического знания и использование этих знаний в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета и объекта социологии массовых коммуникаций, ее места в структуре социологического знания и использование этих знаний в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированные знания предмета и объекта социологии массовых коммуникаций, ее места в структуре социологического знания и использование этих знаний в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Отсутствие знаний предмета и объекта социологии массовых коммуникаций, ее места в структуре социологического знания и использование этих знаний в проведении научных и научно-прикладных исследований.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные виды массовой коммуникации, характерные для современного российского общества.

Задание 2. Выберите одну из базовых моделей массовой коммуникации, которая, на Ваш взгляд, точнее всего отражает сложившуюся ситуацию в современной России и переработайте ее таким образом, чтобы ее можно было использовать для построения аналитической модели современной модели коммуникации в цифровой среде.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использовать эти умения в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированное умение распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использовать эти умения в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использовать эти умения в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированное умение распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использовать эти умения в проведении научных и научно-	Отсутствие умения распознавать особенности разных видов массовой коммуникации и использовать эти умения в проведении научных и научно-прикладных исследований.

			прикладных исследований.	

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности современной интернет-коммуникации в цифровой среде. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. В чем заключается специфика массовой коммуникации в социальных сетях? Рассмотрите ее на примере конкретного кейса.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение навыками анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные навыки анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Частично сформированные навыки анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.	Отсутствие сформированных навыки анализа эффектов масс-медиа и использует эти навыки в проведении научных и научно-прикладных исследований.

ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности

ПК-2.2 Применяет практические навыки и умения в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов

Знать: методологические подходы к изучению массовой коммуникации и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.
Уметь: анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.
Владеть: приемами экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Формы регуляции отношений в сфере массовой коммуникации.
2. Авторитарная модель. Советская коммунистическая теория. Либертарианская модель Теория социальной ответственности. Модель развития. Модель демократического представительства.
3. Основные требования к социальной теории медиа. Свобода слова как принцип деятельности масс-медиа
4. Эффекты масс-медиа. Классификация эффектов масс-медиа.
5. Этапы развития социологии массовых коммуникаций.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание методологических подходов к изучению массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные знания методологических подходов к изучению массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методологических подходов к изучению массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированные знания методологических подходов к изучению массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие знаний методологических подходов к изучению массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Задание 1. Охарактеризуйте аудиторию разных видов массовых коммуникаций на основе вторичного анализа данных проведенных ранее социологических исследований.

Задание 2. На примере конкретных исследований (используйте проведенный вами анализ научно-исследовательских статей в процессе изучения данной дисциплины) в сфере блогосферы выделите и охарактеризуйте основные особенности коммуникативного взаимодействия блогера и целевой аудитории.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированное умение анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированное умение анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие умения анализировать разные уровни и виды массовой коммуникации и применение их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности современной массовой коммуникации в цифровой среде. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами.

Задание 2. В чем заключается специфика массовой коммуникации в социальных сетях? Рассмотрите ее на примере конкретного кейса.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение приемами экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применять их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные приемы экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применения их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применения их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Частично сформированные приемы экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применения их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.	Отсутствие сформированных приемов экспертной оценки форм массовой коммуникации в современном обществе с учетом возможностей интернет-коммуникаций и применения их в сфере аналитики и консалтинга социальных явлений и процессов.

ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

ПК-3.1 Выделяет и описывает социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

Знать: социологические теории массовых коммуникаций и использовать их для выделения и описания социальных проблем.
Уметь: анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.
Владеть: навыками применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Этапы развития социологии массовых коммуникаций.
2. Новейший этап исследований массовой коммуникации. Развитие отечественной социологии массовых коммуникаций.
3. Понятие общественного мнения. Дж. Гэллап и научное изучение общественного мнения.
4. Векторы эмпирических исследований «старых» и «новых» медиа.
5. Социологическое изучение аудитории средств массовых коммуникаций: основные методы.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2

Знание социологических теорий массовой коммуникации и использование их для выделения и описания социальных проблем.	Сформированные знания социологических теорий массовой коммуникации и использование их для выделения и описания социальных проблем.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы социологических теорий массовой коммуникации и использование их для выделения и описания социальных проблем.	Частично сформированные знания социологических теорий массовой коммуникации и использование их для выделения и описания социальных проблем.	Отсутствие знаний социологических теорий массовой коммуникации и использование их для выделения и описания социальных проблем.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Задание 1. Перечислите и проанализируйте основные черты теории социальной ответственности прессы.

Задание 2. Можно ли назвать современные российские масс-медиа «четвертой властью»? Обоснуйте Вашу позицию: приведите аргументы и примеры, подтверждающие ваши аргументы.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.	Сформированное умение анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.	Частично сформированное умение анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.	Отсутствие умения анализировать модели функционирования средств массовой информации с применением современных социологических теорий.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте тему конкретного социологического исследования массовых коммуникаций. Определите, какие социологические теории массовых коммуникаций могут выступать методологической базой для исследования обозначенной Вами темы. Укажите, в чем будет их специфика при исследовании сформулированной Вами темы.

Задание 2. В чем заключается специфика теории «лидеров мнений» П. Лазарсфельда? Может ли она быть использована для характеристики современной массовой коммуникации? Ответ аргументируйте.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2

Владение навыками применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.	Сформированные навыки применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы навыки применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.	Частично сформированные навыки применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.	Отсутствие сформированных навыков применения социологических методов сбора и анализа информации для выделения и описания социальных проблем.

ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий

ПК-3.2 Способен прогнозировать развитие изучаемых социальных явлений и процессов

Знать: основные этапы развития социологии массовых коммуникаций и использовать их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и процессов.
Уметь: анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.
Владеть: навыками социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Качественный подход в исследовании массовых коммуникаций.
2. Количественный подход в исследовании массовых коммуникаций.
3. Опросные методы сбора социологической информации. Онлайн опросы как современная технология сбора массовой информации.
4. Классификация эффектов масс-медиа
5. Формы регуляции отношений в сфере массовой коммуникации.
6. Информационное пространство и информационная безопасность.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание основных этапов развития социологии массовых коммуникаций и использование их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и процессов.	Сформированные знания основных этапов развития социологии массовых коммуникаций и использование их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и процессов.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных этапов развития социологии массовых коммуникаций и использование их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и процессов.	Частично сформированные знания основных этапов развития социологии массовых коммуникаций и использование их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и	Отсутствие знаний основных этапов развития социологии массовых коммуникаций и использование их для прогнозирования развития изучаемых социальных явлений и процессов.

			процессов.	

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные особенности качественного подхода в исследовании массовых коммуникаций.

Задание 2. На примере конкретных исследований (используйте проведенный вами анализ научно-исследовательских статей в процессе изучения данной дисциплины) в области одного из социальных феноменов, сформировавшегося в сфере массовой коммуникации, сформулируйте особенности применения социологического или другого метода (методов) для его изучения. Выделите его достоинства и недостатки. Ответ аргументируйте.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.	Сформированное умение анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.	Частично сформированное умение анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.	Отсутствие умения анализировать новейшие тенденции развития социологии массовых коммуникаций и прогнозировать на их основе развитие изучаемых социальных явлений и процессов.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения творческого задания (проекта) при текущей аттестации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение навыками социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие изучаемых социальных	Сформированные навыки социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие изучаемых социальных явлений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы навыки социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие	Частично сформированные навыки социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие	Отсутствие сформированных навыков социологической рефлексии социологических теории массовой коммуникации и прогнозировать ни их основе развитие

явлений и процессов.	и процессов.	изучаемых социальных явлений и процессов.	изучаемых социальных явлений и процессов.	изучаемых социальных явлений и процессов.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экзамен

Список вопросов

1. Коммуникация и ее роль в обществе.
2. Предмет и объект социологии массовых коммуникаций.
3. Массовая коммуникация, ее основные характеристики.
4. Место социологии массовых коммуникаций в структуре социологического знания.
5. Средства массовой коммуникации: их типология и возникновение.
6. Функции средств массовой коммуникации.
7. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации.
8. Формы регуляции отношений в сфере массовой коммуникации.
9. Авторитарная модель. Советская коммунистическая теория. Либертарианская модель Теория социальной ответственности. Модель развития. Модель демократического представительства.
10. Основные требования к социальной теории медиа. Свобода слова как принцип деятельности масс-медиа
11. Эффекты масс-медиа. Классификация эффектов масс-медиа.
12. Этапы развития социологии массовых коммуникаций.
13. Новейший этап исследований массовой коммуникации.
14. Развитие отечественной социологии массовых коммуникаций.
15. Понятие общественного мнения. Дж.Гэллап и научное изучение общественного мнения.
16. Векторы эмпирических исследований «старых» и «новых» медиа.
17. Социологическое изучение аудитории средств массовых коммуникаций: основные методы.
18. Качественный подход в исследовании массовых коммуникаций.
19. Количественный подход в исследовании массовых коммуникаций.
20. Опросные методы сбора социологической информации. Онлайн опросы как современная технология сбора массовой информации.
21. Роль коммуникации в обществе.
22. Масса, публика, аудитория: соотношений понятий.
23. Массовая паника.
24. Массовая коммуникация как социальный процесс и социальный институт.
25. Средства массовой информации как «четвертая власть».
26. Дж .Гэллап и научное изучение общественного мнения.
27. М. Маклюен: концепция «глобальной деревни».
28. Ж. Бодрийяр о гиперреальности и симулякрах.
29. М. Хоркхаймер, Т. Адорно об «индустрии культуры».
30. Ю. Хабермас о формах и функциях коммуникации.
31. Н. Луман о «реальности масс-медиа».

32. М. Кастелъс о «реальной виртуальности».

Образец экзаменационного билета

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	*39.04.01 Социология*
	(код и наименование направления подготовки)
Социально-гуманитарный институт	Социальная аналитика новых медиа
(институт/факультет)	*(профиль (программа))*
Кафедра социологии и культурологии	Социология массовых коммуникаций
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Коммуникация и ее роль в обществе. .
2. Эффекты масс-медиа. Классификация эффектов масс-медиа.
3. Количественный подход в исследовании массовых коммуникаций.

Составитель к.с.н., доцент Малаканова О.А.

Заведующий кафедрой к.и.н., профессор Мачнев В.Я.

«__»_____21 г

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Наличие способности использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Знает методологические подходы к изучению массовой коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов массовой коммуникации, использует практические навыки для организации научных и научно-прикладных исследований,	С несущественными неточностями знает методологические подходы к изучению массовой коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов массовой коммуникации, использует практические навыки для организации научных и	Фрагментарно знает методологические подходы к изучению массовой коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов массовой коммуникации, использует практические навыки для организации научных и научно-прикладных	Не знает методологические подходы к изучению массовой коммуникации, умеет распознавать особенности разных видов массовой коммуникации, использует практические навыки для организации научных и научно-прикладных исследований,

	аналитической и консалтинговой деятельности.	научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности.	исследований, аналитической и консалтинговой деятельности.	аналитической и консалтинговой деятельности.
Наличие способности выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Сформированные систематические знания понятий и видов массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на разных уровнях с применением современных социологических теорий, умений охарактеризовать особенности массовой коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных моделей массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на различных уровнях с применением современных социологических теорий.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания понятий и видов массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на разных уровнях с применением современных социологических теорий, умений охарактеризовать особенности массовой коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных моделей массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на различных уровнях с применением современных социологических теорий.	Общие, но не структурированные знания понятий и видов массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на разных уровнях с применением современных социологических теорий, умений охарактеризовать особенности массовой коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных моделей массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на различных уровнях с применением современных социологических теорий.	Отсутствие знания понятий и видов массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на разных уровнях с применением современных социологических теорий, умений охарактеризовать особенности массовой коммуникации в современной России, владения приемами анализа основных моделей массовой коммуникации с целью прогнозирования социальных проблем на различных уровнях с применением современных социологических теорий.

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура промежуточной аттестации предполагает ЭКЗАМЕН. Форму проведения экзамена определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ПК-2 Способен использовать специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-2.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-2.	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-2.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-2.
	Сформированное умение в рамках	В целом успешное, но	Частично освоенное умение	Отсутствие умений в рамках

консалтинговой деятельности	компетенции ПК-2.	содержащее отдельные пробелы умения в рамках компетенции ПК-2.	в рамках компетенции ПК-2.	компетенции ПК-2.
	Сформированные навыки в рамках компетенции ПК-2.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы навыки в рамках компетенции ПК-2.	Частично освоенные навыки в рамках компетенции ПК-2.	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-2.
ПК-3 Способен выявлять, описывать и прогнозировать социальные проблемы на различных уровнях с применением современных социологических теорий	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-3.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-3.	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-3.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-3.
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-3.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения в рамках компетенции ПК-3.	Частично освоенное умение в рамках компетенции ПК-3.	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-3.
	Сформированные навыки в рамках компетенции ПК-3.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы навыки в рамках компетенции ПК-3.	Частично освоенные навыки в рамках компетенции ПК-3.	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-3.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Типология и методология исследования новых медиа

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (направленность) образовательной программы	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины	Б1
Шифр дисциплины	Б1.В
Институт (факультет) (Социологический	Социально-гуманитарный институт факультет)
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
Форма аттестации	экзамен

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Итоговая аттестация
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	ПК-1.2. Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий	Лекции и практические занятия: Тема 1. Новые медиа: концептуальные характеристики. Тема 2. Феномен комплиментарности «новых» медиа. Тема 3. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном и социальном знании. Тема 4. Исследования новых медиа, основные этапы, тенденции развития и дискуссии.	Работа в малых группах, разработка глоссария	Вопросы к экзамену и задания
		Самостоятельная работа. Тема 3. Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном и социальном знании. Тема 4. Исследования новых медиа, основные этапы, тенденции развития и дискуссии.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания
	ПК-1.3. Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций	Лекции и практические занятия: Тема 4. Исследования новых медиа, основные этапы, тенденции развития и дискуссии. Тема 5. Описание, типология и классификация новых медиа. Тема 6. Медиаконвергенция и конвергентные медиа.	Работа в малых группах, групповое решение творческих задач	Вопросы к экзамену и задания
		Контролируемая самостоятельная работа. Тема 4. Исследования новых медиа, основные этапы, тенденции развития и дискуссии. Тема 5. Описание, типология и классификация новых медиа. Тема 6. Медиаконвергенция и конвергентные медиа.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания
УК-4 Способен применять современные	УК-4.3. Создает и трансформирует академические тексты в	Лекции и практические занятия: Тема 7. Web 2.0 как	Работа в малых группах, написание	Вопросы к экзамену и задания

коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессиональног о взаимодействия	устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	социокультурная и медийная парадигма. Тема 8. Исследование киберпространства, киберкультуры и «цифровой культуры». Тема 9. Направления изучения виртуальных сообществ.	реферата, групповое решение творческих задач	
		Самостоятельная работа. Тема 7. Web 2.0 как социокультурная и медийная парадигма. Тема 8. Исследование киберпространства, киберкультуры и «цифровой культуры». Тема 9. Направления изучения виртуальных сообществ.	Устный опрос	Вопросы к экзамену и задания

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример задания 1
Тест

1. Кто написал работу «Язык цифровых медиа», в которой впервые была дана характеристика понятия «новые медиа»?

а) Г. Рейнгольд;
б) Л. Манович;
в) М. Маклюэн.

2. Современные социальные сети позволяют выстраивать отношения с…?

а) высоким уровнем обязательств;
б) низким уровнем обязательств;
в) без каких-либо обязательств.

3. Какие четыре принципа коммуникации в социальных медиа являются значимыми согласно концепции Д. Тапскотта (отметьте четыре варианта ответа)?

а) интерактивность;
б) открытость платформы;
в) коворкинг;
г) пиринг;
д) краудсорсинг;
ж) эксклюзивность;
з) приватность.

4. Соотнесите термины и их определения? Напротив определения впишите соответствующую букву.

Термин	Определение

1. Троллинг	а) обмен сообщениями, не имеющими в качестве основы какой-либо смысловой нагрузки
2. Модерация	б) хулиганское поведение, направленное на провокацию против других участников электронного общения
3. Флейм	в) управление интернет-коммуникацией и надзор над соблюдением нетикета
4. Флуд	г) эмоционально и негативно окрашенная словесная война

1. Троллинг	
2. Модерация	
3. Флейм	
4. Флуд	

5. Каково назначение эмотикона в интернет-коммуникации?

а) отражает идентичность пользователя;
б) усиливает содержательную составляющую сообщения;
в) придает эмоциональную окраску сообщениям.

6. Назовите автора книги «Галактика Интернет», в которой рассматривается культура Интернета, электронный бизнес, виртуальные сообщества:

а) Н.Больц;
б) М.Маклюэн;
в) Г. Рейнгольд;
г) М.Кастельс.

7. Как называется среда с прямым или косвенным дополнением физического мира цифровыми данными в режиме реального времени при помощи гаджетов?

а) виртуальная реальность;
б) физическая реальность;
в) дополненная реальность.

8. Какую игру из нижеперечисленных используют университеты и фирмы в образовательной практике:

а) «Веселый фермер»;
б) «Шарики»;
в) «Second Life»;
г) «World of Tanks».

9. В какой последовательности формируется компьютерная зависимость (расположите стадии в правильной последовательности, указав соответствующие буквы).

а) стадия зависимости
б) стадия привязанности
в) стадия увлеченности
г) стадия легкой увлеченности

10. Кто является авторами термина «blog»?
а) Й. Баргер и П. Мерхольц
б) Б. Гейтс и С. Возняк
в) М. Цукерберг и П. Дуров
г) С. Брин и Л. Пейдж

11. Кто является автором концепции силы слабых социальных связей, поддерживаемых через социальные сети?

а) М.Грановеттер;
б) М.Кастельс;
в) М.Цукерберг.

12. Соотнесите типичные характеристики целевой аудитории пользователей определенной социальной сети и ее название.

Социальная сеть	Определение
1. Facebook	а) семейные люди за 30 лет, делятся прежде всего личной информацией; очень много свадебных фотографий, фотографий детей, ближайшего окружения и животных
2. ВКонтакте	б) активный пользователь прежде всего студент или даже школьник, для которого важен развлекательный контент, который готов сам придумывать и делиться новыми мемами
3. Одноклассники	в) активными пользователями являются прежде всего пользователи в возрасте от 25 лет со средним уровнем достатка, избирательно относятся к потребляемому контенту, не любят спам, нравятся информативные посты, качественные фотографии

1. Facebook	
2. ВКонтакте	

3. Одноклассники	

13. Продолжите определение: «Социальные медиа – это социально значимые информационные системы, не имеющие единого…»

а) применения;
б) автора;
в) контента.

14. Какое понятие является синонимом «социальных медиа»?

а) СМИ, транслирующие информацию по социально значимым проблемам;
б) контент, который создается пользователями;
в) СМИ, имеющие свое представительство в Интернете.

15. Кто является автором термина «цифровые аборигены»?

а) М.Маклюэн;
б) Рейнгольд;
в) М. Пренски.

16. Назовите три основные черты, которые характерны «цифровым аборигенам»?

а) немедленное использование информации;
б) многозадачность и параллельность действий;
в) предпочтение текста графике;
г) предпочтение действиям оффлайн;
д) предпочтение игр книгам;
ж) преобладание серьезной деятельности над развлечением.

Ключ к тесту:
1 - б
2 - б
3 – а, б, в, г
4 - 1-б, 2-в, 3-г, 4-а
5 - в
6 - г
7 - в
8 - в
9 - г, в, а, б
10 - а
11 - а
12 - 1-в, 2-б, 3-а
13 - б
14 - б
15 - б
16 – а,в,д

Критерии выставления оценки:
от 0 до 6 правильных ответов **– 1-2 балла («неудовлетворительно»)**

от 7 до 12 правильных ответов **– 3 балла («удовлетворительно»)**
от 13 до 14 правильных ответов **– 4 балла («хорошо»)**
15-16 правильных ответов **– 5 баллов («отлично»)**

Пример задания 2

Вопросы для устного опроса (примерный перечень)

1. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
2. Новые медиа: понятие и основные характеристики.
3. Типология новых медиа.
4. Интернет как вид масс-медиа.
5. *Web 2.0* как социокультурная и медийная парадигма.
6. Блоггинг и социальные сети как феномен интернет-коммуникации.
7. Новые медиа и общество: анализ позитивных и негативных последствий.
8. Новые медиа и «цифровое» неравенство.
9. Методы исследования интернет-пространства: общая характеристика.
10. Основные отличия онлайн исследования от классического социологического исследования.

Критерии оценки задания

- 5 баллов («отлично») – обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы.

- 4 балла («хорошо») - обучающийся показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области; отличается глубиной и полнотой раскрытия темы, владением терминологического аппарата, умением объяснять сущность явлений, процессов, событий; способен самостоятельно делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; наблюдается логичность и последовательность в ответах; обучающийся дает качественные и полные ответы на вопросы. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 3 балла («удовлетворительно») - обучающийся показывает основные знания основных процессов изучаемой предметной области; его ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов; недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабо наблюдается логичность и последовательность в ответах. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

- 2 балла («неудовлетворительно») – обучающийся демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области; отличается неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы; отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.

Пример задания 3

Работа в малых группах

Задание 1 по теме**: «**Партиципаторные концепции новых медиа и их критика».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает по 2 партиципаторных концепции. По каждой теории обозначает автора(авторов), сущность теории, сильные и слабые стороны, возможность использования для характеристики современной медийной ситуации в цифровой сфере.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов концепций, выделены и охарактеризованы основные понятия теории.
3. Ясно, четко и последовательно изложена суть теории и ее место в теоретической структуре изучаемой дисциплины.
4. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ.
5. Способность приводить примеры из практики, в том числе с использованием результатов социологических исследований.
6. Сделаны выводы о вкладе данной теории в развитие концепций, моделей и исследований политической коммуникации.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Задание 2 по теме: **«**Новейшие направления в рамках критических исследований новых медиа».

Группа делится на подгруппы по 3-4 человека. Выбирает одно из новейших направлений в рамках критических исследований новых медиа и ее анализирует. Группа должна выделить и охарактеризовать достоинства и недостатки рассматриваемой теории, а также сформулировать особенности ее применения для изучения феноменов в цифровой среде.

Критерии оценки задания

1. Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
2. Приведены фамилии авторов теории, выделены и охарактеризованы основные ее элементы и характер их взаимоотношений между собой.
3. Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ: выделены и охарактеризованы достоинства и недостатки выбранной теории.
4. Приведены примеры использования данной теории для изучения разных видов феноменов и процессов в цифровой среде.
5. Сделаны выводы об ограничениях применения данной теории для анализа разных видов социальных феноменов в цифровой среде.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия.

Пример задания 4

Разработка глоссария: «Основные понятия и персоналии по одному из видов теоретических направлений в сфере критической теории новых медиа»

Структура глоссария

Термин	Определение	Источник (автор)

Термины: новые медиа, социальные медиа, трансмедиа, гипермедиа, web 2.0, социальная сеть, виртуальная реальность, дополненная реальность, блог, компьютерная зависимость, эмотикон, троллинг, флейм, флуд, конвергенция, фолловер, лонгрид.

Критерии оценки

- 5 баллов («отлично») – приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).

- 4 балла («хорошо») - приведено достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения четкие и соответствуют определяемому термину, допускается 1-2 неточности в определениях, присутствует более 10 источников определений, работа в целом оформлена грамотно (корректное описание библиографического источника, отсутствие орфографических ошибок, единообразное оформление).

- 3 балла («удовлетворительно») – приведено минимально достаточное количество терминов, понятия систематизированы, определения содержат ряд неточностей, присутствует более 5 источников определений, в оформлении работы присутствуют ошибки.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – приведено недостаточное количество терминов, отсутствует разнообразие источников, работа оформлена небрежно.

Пример задания 5

Групповое решение творческих задач

Задание выполняют обучающиеся по 3-4 человека. Подобрать 3 статьи из периодических социологических журнала, в которых автор(авторы) исследуют социальные проблемы, связанные с новыми медиа и интернет-пространством, выделить социологические методы, которые использованы в статье и дать их характеристику, особое внимание уделив их возможностям и ограничениям.

Презентация должна содержать 12-15 слайдов с использованием различного оформления. Приветствуется наличие в презентации эмпирических примеров, подтверждающих теоретические положения.

Критерии оценивания:

- знание материала, изложенного в рекомендованных источниках.
- умение найти информацию, на заданную тему и реально отражающую проблему, связанную с новыми медиа и интернет-пространством;
- провести анализ текстов статей, выделив социальную проблему и актуальные для исследования социологические метод(ы);
- способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ: выделены и охарактеризованы достоинства и недостатки социологического изучения выделенной проблемы;
- грамотность оценки применения социологических методов для изучения выделенной проблемы.

- 5 баллов («отлично») – в групповом проекте отражены все оцениваемые критерии.

- 4 балла («хорошо») – в групповом проекте отражены 4-5 оцениваемых критериев.

- 3 балла («удовлетворительно») – в групповом проекте отражены 3 оцениваемых критерия.

- 1 балл, 2 балла («неудовлетворительно») – в групповом проекте отражены 1-2 оцениваемых критерия

Пример задания 6

Написание реферата по теме (примерный перечень):

1. Охарактеризуйте основные методы исследования интернет-пространства.
2. Выделите отличия онлайн исследования от классического социологического исследования.
3. Аудитория социальных медиа: основные характеристики.
4. Аудитория социальных медиа: социологические исследования.
5. Онлайн исследования в социологии: российские практики.
6. Онлайн исследования в социологии: зарубежные практики.
7. Назовите и охарактеризуйте основные исследовательские проекты Л.Мановича.

Критерии оценки:

- 5 баллов («отлично») - выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

- 4 балла («хорошо») основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не

выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

-3 балла («удовлетворительно») - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы – 5 баллов;

- 2 балла («неудовлетворительно») - тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод или тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

ПК-1.2 Способен организовать работу по сбору, обработке социологических данных с использованием современных информационных технологий

Знать: теории, модели и методы исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.
Уметь: выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.
Владеть: навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Охарактеризуйте концепции «информационного» и «сетевого» общества.
2. Объясните понятие «новые медиа».
3. Назовите основные типы новых медиа.
4. Интернет как вид масс-медиа.
5. *Web 2.0* как социокультурная и медийная парадигма.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание теорий, моделей и методов исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Сформированные знания о теориях, моделях и методах исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о теориях, моделях и методах исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Частично сформированные знания о теориях, моделях и методах исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Отсутствие знаний о теориях, моделях и методах исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Дайте характеристику понятию «информационное общество» согласно концепциям М. Маклюэна и М. Кастельса. Выделите и охарактеризуйте их сходства и отличия. Свой ответ аргументируйте с использованием вторичного анализа социологических данных, характеризующих основные принципы современного информационного общества.

Задание 2. В чем заключается специфика понимания «новых медиа» Л.Мановичем? Чем обусловлен его методологический подход к их характеристике?

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Сформированное умение выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Частично сформированное умение выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.	Отсутствие умения выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте позитивные и негативные последствия влияния Интернета на повседневную жизнь человека? Предложите свой позитивный и негативный сценарий развития общества? (Аналитический обзор строится на основе научных статей с использованием вторичного анализа социологических данных. Для его написания используйте данные социологических центров (таких, как ФОМ, ВЦИОМ), а также статьи из журнала «Цифровая социология» (https://digitalsociology.guu.ru/jour).

Задание 2. Составьте список наиболее значимых социальных проблем, которые связаны с активным развитием новых медиа и являются актуальными в настоящее время. Выберите одну из них и выделите этапы развития данной проблемы и способы поиска решения ее в обществе.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием	Сформированные приемы владения навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы владения навыками разработки новых методических подходов с учетом	Частично сформированные приемы владения навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач	Отсутствие сформированных приемов приемы владения навыками разработки новых методических подходов с

современных информационных технологий.	использованием современных информационных технологий.	целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.	исследования с использованием современных информационных технологий.	учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.

ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий

ПК-1.3 Способен анализировать социологические данные в контексте теоретических концепций

Знать: основные направления социологических исследований новых медиа.
Уметь: проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем.
Владеть: навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Блоггинг как социальный феномен интернет-коммуникации.
2. Социальные сети как социальный феномен интернет-коммуникации.
3. Объясните понятие «трансмедиа».
4. Новые медиа и общество: анализ позитивных и негативных последствий.
5. Новые медиа и «цифровое» неравенство.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание основных направлений социологических исследований новых медиа.	Сформированные знания об основных направлениях социологических исследований новых медиа.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных направлениях социологических исследований новых медиа.	Частично сформированные знания об основных направлениях социологических исследований новых медиа.	Отсутствие знаний об основных направлениях социологических исследований новых медиа.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>умений</u> обучающихся

Задание 1. Выделите и охарактеризуйте основные особенности функционирования социальных сетей. (Аналитический обзор строится на основе научных статей с использованием вторичного анализа социологических данных. Для его написания используйте данные социологических центров (таких, как ФОМ, ВЦИОМ), а также статьи из журнала «Цифровая социология» (https://digitalsociology.guu.ru/jour).

Задание 2. На примере конкретных исследований (используйте проведенный вами анализ научно-исследовательских статей в процессе изучения данной дисциплины) в сфере блогосферы выделите и охарактеризуйте основные

особенности коммуникативного взаимодействия блогера и целевой аудитории.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем.	Сформированное умение проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем.	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем.	Частично сформированное умение проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем. .	Отсутствие умения проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем.

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Задание 1. Сформулируйте особенности применения социологических методов при изучении феномена цифровой культуры. Проиллюстрируйте ответ конкретными примерами с использованием вторичного анализа данных проведенных ранее социологических исследований.

Задание 2. Разработайте проект программы социологического исследования для изучения конкретного социального феномена в цифровой среде по краткой схеме: описание актуальности исследования, проблемной ситуации (обязательно с научной аргументацией), сформулируйте объект и предмет исследования, цель и задачи и основные методы сбора информации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Сформированные приемы владения навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы приемы владения навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Частично сформированные приемы владения навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Отсутствие сформированных приемов владения навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.3 Создает и трансформирует академические тексты в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах)

Знать: основные подходы к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Уметь: давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Владеть: навыками анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Охарактеризуйте основные методы исследования интернет-пространства.
2. Выделите отличия онлайн исследования от классического социологического исследования.
3. Аудитория социальных медиа: основные характеристики.
4. Аудитория социальных медиа: социологические исследования.
5. Онлайн исследования в социологии: российские практики.
6. Онлайн исследования в социологии: зарубежные практики.
7. Назовите и охарактеризуйте основные исследовательские проекты Л.Мановича

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Знание основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Частично сформированные знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие знаний основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Задание 1. Охарактеризуйте аудиторию социальных медиа на основе вторичного анализа данных проведенных ранее социологических исследований.

Задание 2. Проведите анализ онлайн исследований в социологии на основе зарубежных практик (используйте зарубежные базы данных)

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Умение давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированное умение давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Частично сформированное умение давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие умения давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>навыков</u> обучающихся

Задание 1. Сформированность навыков проверяется в ходе выполнения творческого задания (проекта) при текущей аттестации.

Шкала и критерии оценивания

Баллы Критерии	5	4	3	2
Владение навыками анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные приемы владения навыками анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы навыки анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Частично сформированные приемы владения навыками анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие сформированных приемов владения навыками анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экзамен

Список вопросов

1. Теоретические концепции «информационного» и «сетевого» общества.
2. Новые медиа: понятие и основные характеристики.
3. Типология новых медиа.
4. Интернет как вид масс-медиа.
5. *Web 2.0* как социокультурная и медийная парадигма.
6. Блоггинг и социальные сети как феномен интернет-коммуникации.
7. Новые медиа и общество: анализ позитивных и негативных последствий.
8. Новые медиа и «цифровое» неравенство.
9. Методы исследования интернет-пространства: общая характеристика.
10. Основные отличия онлайн исследования от классического социологического исследования.

Образец экзаменационного билета

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	*39.04.01* *Социология* *(код и наименование направления подготовки)*
Социально-гуманитарный институт *(институт/факультет)*	Социальная аналитика новых медиа *(профиль (программа))*
Кафедра социологии и культурологии *(кафедра)*	Типология и методология исследования новых медиа *(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Назовите основные типы новых медиа.
2. Охарактеризуйте основные методы исследования интернет-пространства.
3. В чем заключается специфика понимания «новых медиа» Л.Мановичем? Чем обусловлен его методологический подход к их характеристике?

Составитель к.с.н., доцент Малаканова О.А.

Заведующий кафедрой к.и.н., профессор Мачнев В.Я.

«__» _____21 г

Шкала и критерии оценивания

Критерии	отлично	хорошо	удовлетворительно	Не удовлетворительно
Наличие знаний о теориях, моделях и методах исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий, умений выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий, навыков разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.	Знает теории, модели и методы исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий, умеет выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий, владеет навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.	С несущественными неточностями знает теории, модели и методы исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий, умеет выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий, владеет навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.	Фрагментарно знает теории, модели и методы исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий, умеет выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий, владеет навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.	Не знает теории, модели и методы исследования новых медиа с использованием современных информационных технологий, умеет выделять особенности прикладных исследований новых медиа с использованием современных информационных технологий, владеет навыками разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования с использованием современных информационных технологий.
Наличие знаний об основных направлениях социологических исследований новых медиа, умений проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем, навыков разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Знает основные направления социологических исследований новых медиа, умеет проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем, владеет навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	С несущественными неточностями знает основные направления социологических исследований новых медиа, умеет проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем, владеет навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических	Фрагментарно знает основные направления социологических исследований новых медиа, умеет проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем, владеет навыками разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.	Не знает основных направлениях социологических исследований новых медиа, умений проводить вторичный анализ социологических данных в контексте выделенных проблем, навыков разработки собственного социологического исследования в контексте теоретических концепций.

		концепций.		
Наличие знаний основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), умений давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), навыков анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные систематические знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), умений давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), навыков анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), умений давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), навыков анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Общие, но не структурированные знания основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), умений давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), навыков анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).	Отсутствие знаний основных подходов к изучению новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), умений давать характеристику исследованиям новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах), навыков анализа основных тенденций исследования новых медиа на основе анализа академических текстов в устной и письменной формах (статья, доклад, реферат, аннотация, обзор, рецензия и т.д.), в том числе на иностранном(ых) языке(ах).

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Процедура промежуточной аттестации предполагает ЭКЗАМЕН. Форму проведения экзамена определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения			
	отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
ПК-1 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать социологические данные с использованием современных информационных технологий	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-1.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции ПК-1.	Фрагментарные знания в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-1.
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-1.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции ПК-1.	Частично освоенное умение в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-1.
	Сформированный навык в рамках компетенции ПК-1.	В целом успешный, но содержащий отдельные пробелы навык в рамках компетенции ПК-1.	Частично освоенный навык в рамках компетенции ПК-1.	Отсутствие навыка в рамках компетенции ПК-1.
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Сформированные систематические знания в рамках компетенции УК-4.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания в рамках компетенции УК-4.	Фрагментарные знания в рамках компетенции УК-4.	Отсутствие знаний в рамках компетенции УК-4.
	Сформированное умение в рамках компетенции УК-4.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение умения в рамках компетенции УК-4.	Частично освоенное умение в рамках компетенции УК-4.	Отсутствие умений в рамках компетенции УК-4.
	Сформированный навык в рамках компетенции УК-4.	В целом успешный, но содержащий отдельные пробелы навык в рамках компетенции УК-4.	Частично освоенный навык в рамках компетенции УК-4.	Отсутствие навыка в рамках компетенции УК-4.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает экзамен. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – студент смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – студент смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, студент знаком с рекомендованной справочной литературой;

2 балла, 1 балл («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (специализация, программа)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В.ДВ.01
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачёт

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует Социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	*Знать:* методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа *Уметь:* применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа *Владеть:* методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Тема 1. Социальный институт наёмного труда в условиях цифровой экономики. Тема 2. Формирование, развитие и механизм регулирования трудовых отношений.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Типовые задания для подготовки к зачёту.
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	*Знать:* методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа *Уметь:* применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа *Владеть:* навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Тема 3. Трудовые конфликты в системе трудовых отношений. Тема 4. Оптимизация трудовых отношений как предпосылка эффективной работы организации в условиях цифровой экономики.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контролируемая аудиторная самостоятельная работа	Устный опрос. Решение тестовых заданий. Типовые задания для подготовки к зачёту.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Пример вопросов устного опроса по теме «Занятость и трудовые отношения в условиях новой экономики»:

1. Развитие «глобальной рабочей силы» и установление общих стандартов коммуникации в условиях новой экономики.
2. Интернет как рабочее место: новые профессии и специальности.
3. Понятие занятости в Интернете (или Интернет-занятости).
4. Возможности Интернета как средства поиска работы.
5. Специфика трудовых отношений в условиях новой экономики.

Критерии оценки задания
Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание материала, изложенного в рекомендованных источниках	Демонстрирует знакомство с рекомендованными источниками, знает материал	Не знает материал, изложенный в рекомендованных источниках
Способность критически воспринимать информацию, проводить ее анализ	Способен критически анализировать представленную информацию	Не способен подвергнуть критическому анализу представленную информацию
Способность приводить примеры из практики	Приводит практические примеры излагаемых концепций	Не способен привести практические примеры излагаемых концепций

Пример тестовых заданий

1. Трудовые отношения – это…

1. Любые отношения в сфере труда
2. Отношения между различными социальными группами работников
3. Отношения между работодателями и наёмными работниками по поводу найма и использования рабочей силы

2. Наряду с работодателями и наёмными работниками третьей стороной трудовых отношений, регулирующей их, является…

1. Союз работодателей
2. Профсоюз
3. Государство

3. Защитой интересов наёмных работников в организации занимается…

1. Работодатель
2. Профсоюз
3. Охрана предприятия

4. Когда возникает необходимость коллективных трудовых отношений?

1. Для улучшения условий индивидуальных трудовых контрактов
2. Для проведения забастовки
3. Для повышения производительности труда

5. Высшей стадией развития социально-трудовых отношений является…

1. Конфронтационная
2. Ранне-индустриальная
3. Социальное партнёрство

6. Основным документом, регулирующим социально-трудовые отношения в рамках отдельной организации, является…

1. Индивидуальный контракт
2. Трудовой кодекс
3. Коллективный договор

7. Отметьте, что из перечисленного ниже не является обязательным предметом трудовых отношений…

1. Оплата труда
2. Гарантия занятости
3. Условия труда
4. Порядок разрешения трудовых конфликтов
5. Материальная помощь работникам в случае трудных жизненных ситуаций

8. Состояние несовпадения интересов между социальными группами, способствующее возникновению противоречий между ними, называется…

1. Конфликт
2. Социальная напряжённость
3. Отчуждение труда
4. Кризис

9. Всегда ли в организации существует социальная напряжённость?

1. Да, всегда
2. Не всегда
3. Никогда не существует

10. Любое прекращение социально-регламентированной деятельности, вызванное внешним поводом или внутренним противодействием её субъектов, называется…

1. Социальная напряжённость
2. Кризис
3. Забастовка
4. Отчуждение труда

Ключ

1	3	**6**	3
2	3	**7**	5
3	2	**8**	2
4	1	**9**	1
5	3	**10**	3

Критерии оценки задания

На прохождение теста обучающемуся дается 20 минут. Пороговые значения для оценивания:

«зачтено» - даны правильные ответы на 7 и более тестовых заданий

«не зачтено» - даны правильные ответы на 6 и менее тестовых заданий.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6 Способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся знает: методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа.

1. Теоретико-методологические подходы к изучению трудовых отношений.
2. Особенности формирования трудовых отношений в современной России.
3. Субъекты трудовых отношений.
4. Предмет трудовых отношений.
5. Стадии развития трудовых отношений.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся знает: методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа

1. Роль коллективного договора в развитии трудовых отношений.
2. Трудовой конфликт как обострение противоречий между интересами субъектов трудовых отношений.
3. Методы предупреждения и разрешения трудовых конфликтов.
4. Роль социальной политики работодателя в оптимизации трудовых отношений.
5. Социальное партнерство и его принципы.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет: применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа

Задание. Проанализируйте преимущества и недостатки удалённой работы с точки зрения работодателя, самого работника и общества в целом.

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет: применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа.

Задание. Сопоставьте особенности функционирования трудовых отношений в традиционной и цифровой экономике.

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся владеет: методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа

Задача. Проанализируйте возможности цифровых технологий в условиях новой экономики, представленные в таблице, продумайте, какие риски они могут за собой повлечь, и заполните графу, характеризующую эти риски.

Возможности цифровых технологий	**Риски внедрения цифровых технологий**
1.Новые впечатляющие технологии, прорыв в искусственном интеллекте, Интернет вещей, финансовые технологии, анализ больших данных	1. Быстрое навязывание и заимствование западных технологий, деградация собственных компетенций
2. Новые функции, возможности общения, ускорение коммуникаций и платежей, новый уровень комфорта	2.
3. Новые рынки, новые бизнес-модели, новые большие компании, новые массовые сервисы и информационные услуги	3.
4. Рост производительности труда, рост эффективности, внедрение искусственного интеллекта, автоматизация, роботизация	4.
5. «Экономика обмена», исчезновение посредников, повышение скорости и стандартизации услуг, уберизация медицины, образования, транспорта, сферы услуг	5.
6. Большие данные, анализ персональных данных, электронная идентификация и аутентификация личности, электронный двойник гражданина	6.
7. Инвестиции, стартапы, новые деньги, новые индустрии, «перелицовка» традиционных индустрий	7.
Итог: новый технологический уклад, новая цифровая экономика, новое лицо традиционной индустрии и сельского хозяйства, государственного управления	**Итог:**

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся владеет: навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа

Задача. Проанализируйте перспективы развития занятости населения в условиях цифровой экономики.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-6 Способность проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования					
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Отсутствие знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Фрагментарные знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Общие, но не структурированные знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методологических основ анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Сформированные систематические знания о методологических основах анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа
Уметь: применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Отсутствие умения самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Частично освоенное умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуника-тивных ситуаций в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но не систематически применяемое умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа	Сформированное умение самостоятельно применять методологические основы анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций в сфере цифровых медиа

Владеть: методами экспертного анализа социальных процессов и коммуника-тивных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Отсутствие владения методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Фрагментарное владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но не систематическое владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа	Успешное и систематическое владение методами экспертного анализа социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие знания о методологических основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Фрагментарные знания о методологическиих основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Общие, но не структурированные знания о методологи-ческих основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о методологических основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Сформированные систематические знания о методологические основах исследования механизмов функционирования цифровых медиа
Уметь: применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие умения самостоятельно применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Частично освоенное умение самостоятельно применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа	В целом успешное, но не систематически применяемое умение самостоятельно применять методологические основы исследования	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения самостоятельно применять методологические основы исследования механизмов	Сформированное умение самостоятельно применять методологические основы исследования механизмов функционирования цифровых медиа

			механизмов функционирования цифровых медиа	функционирования цифровых медиа	
Владеть: навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие владения навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Фрагментарное владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	В целом успешное, но не систематическое владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы владения навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа	Успешное и систематическое владение навыками оценки проблем и перспектив развития механизмов функционирования цифровых медиа

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсужден на заседании кафедры социологии и культурологии
Протокол № 6 от 29.01.2020 г.

Заведующий кафедрой социологи и культурологии,
к.и.н., профессор В.Я. Мачнев

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ

Код плана	**390401-2020-З-ПП-2г05м-01**
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Блок 1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2021

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯВ ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень компетенций и индикаторов дисциплины (модуля)		Способы формирования компетенции	Оценочное средство	
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора		Текущий контроль	Промежу-точная аттестация
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	**Лекции:** Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	Собеседование, реферат	Тестирование, опрос
		Практические занятия: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	практическое задание	Тестирование, опрос
		Самостоятельная работа: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	собеседование, практическое задание	Тестирование, опрос
	ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста	**Лекции:** Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	Собеседование, реферат	Тестирование, опрос
		Практические занятия: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	практическое задание	Тестирование, опрос
		Самостоятельная работа: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	собеседование, практическое задание	Тестирование, опрос
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	**Лекции:** Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	Собеседование, реферат	Тестирование, опрос
		Практические занятия: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами	практическое задание	Тестирование, опрос
		Самостоятельная работа: Тема 1. Понятие интернет-проекта. Тема 2. Разработка интернет-проектов. Тема 3. Управление интернет-проектами.	собеседование, практическое задание	Тестирование, опрос

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГОКОНТРОЛЯУСПЕВАЕМОСТИ

Пример вопросов для собеседования

1. Понятие интернет-проекта и интернет-проектного управления.
2. Основные задачи управления интернет-проектами.
3. Структура жизненного цикла интернет-проектов.
4. Отечественные и зарубежные стандарты управления интернет -проектами.
5. Информационные системы управления интернет-проектами.
6. Методы анализа проблем, используемые на начальных этапах интернет-проектов.
7. Устав проекта. Система целей интернет-проектов.
8. Иерархическая структура работ интернет-проекта.
9. Организационная структура (структура ответственности) интернет-проекта.

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Знание основных категорий и понятий управления интернет-проектами	Демонстрирует знание основных категорий и понятий основ управления интернет-проектами;	Не демонстрирует знание основных категорий и понятий основ управления интернет-проектами;
Иллюстрация основных теоретических положений управления интернет-проектами примерами	Приводит примеры для иллюстрации теоретических положений управления интернет-проектами,	Не приводит примеры для иллюстрации теоретических положений управления интернет-проектами,
Знание актуальных значений основных понятий и концепций основ управления интернет-проектами	Приводит актуальные значения основных понятий и концепций основ управления интернет-проектами	Не приводит актуальные значения основных понятий и концепций основ управления интернет-проектами

Пример практического задания

Задание: Анализ репутации какой-либо компании/фирмы (на выбор обучающихся), исследуйте факторы успешности/неуспешности репутации выбранной компании. Разработайте матрицу элементов репутации, проанализируйте степень ее успешности. Разработайте концепцию коррекции репутации. Создайте интернет-проект для коррекции репутации компании.

При подготовке к ответу ответьте на вопросы:

1. Выберите российскую или зарубежную фирму или компанию со сложившейся репутацией или с репутационными проблемами.

2. Если вы выбрали репутацию фирмы - а) выделите характеристики и структурные элементы репутации, б) опишите этапы ее становления, в) опишите трудности, которые возникали у компании в процессе ее эволюции, а также репутационные проблемы/ издержки, которые возникали в течение этого времени, в) опишите репутационную стратегию компании в Интернете, проанализируйте ее специфику.

3. Если вы выбрали компанию с репутационными проблемами – а) опишите, какого рода репутационные проблемы испытала выбранная компания, б) чем они были вызваны, каковы были причины, в) какую стратегию выбрала данная компания, чтобы выйти из проблемной ситуации, г) опишите, удалось ли компании разрешить саму проблемную ситуацию и ее последствия, д) опишите, какую стратегию в Интернете и новых медиа использовала данная компания, чтобы разрешить ситуацию и минимизировать ее последствия.

4. Сделайте презентацию, в которой должны быть отражены все вышеперечисленные моменты.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание основных классических и современных социологических теорий в области исследований управления интернет-проектами	Демонстрирует знание основных классических и современных социологических теорий в области исследований управления интернет-проектами	Не знает основные классические и современные социологические теории в области исследований управления интернет-проектами
Умение применять основные положения управления интернет-проектами при выполнении данного задания	Может обоснованно применять основные положения управления интернет-проектами при выполнении данного задания	Не способен обоснованно применять основные положения управления интернет-проектами при выполнении данного задания
Способность подготовить и провести презентацию выполненного задания	Способен подготовить и провести презентацию выполненного задания; владеет навыками использования современных информационных технологий	Не способен подготовить и провести презентацию выполненного задания; не владеет навыками использования современных информационных технологий

Примерный перечень тем рефератов

1. Техническое обеспечение интернет-проектов.
2. Самые успешные интернет-проекты.
3. Методики управления интернет-проектами.
4. Программное обеспечение для управления интернет-проектами.
5. Программное обеспечение для разработки интернет-проектов.
6. Развитие интернет-проектов.
7. Виды и типы интернет-проектов.
8. Коммерческие и некоммерческие интернет-проекты.
9. Интернет-проекты в социальной сфере.
10. Теплица социальных технологий как интернет-проект.
11. Проблемы управления интернет-проектами.
12. Перспективы развития интернет-проектов.

Реферат является результатом самостоятельного изучения темы и формой представления результатов самостоятельной работы. Тему следует выбрать самостоятельно, предварительно посоветовавшись с преподавателем, а затем согласовав ее с ним. Следует использовать рекомендованную преподавателем литературу, а также самостоятельно найденную дополнительную литературу. Поощряется использование литературы на иностранных языках.

Рекомендации к оформлению курсовой работы:

Объем – примерно 25 страниц печатного текста (шрифт Times New Roman, размер - 14, межстрочный интервал – 1). Структура должна иметь следующий вид: Введение, две или три (но не более пяти) глав, которые могут включать несколько параграфов, заключение и список использованной литературы. Реферат предполагает не просто изложение своими словами содержания изученной литературы, но структурирование их смыслового содержания таким

образом, чтобы раскрыть тему. Возможно использование коротких цитат. Не допускается плагиат, т.е. использование текстов (в том числе небольших отрывков текстов) других авторов без заключения их в кавычки и указания ссылок. Следует использовать подстрочные библиографические ссылки, оформленные в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована еѐ актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулирован ы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенций (этапов сформированности компетенций) обучающихся

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы
ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Знать: базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Уметь: использовать базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Владеть: навыками использования базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Теоретико-методологические основы управления интернет-проектами как учебной дисциплины и как маркетинговой практики.
2. Понятие и признаки интернет-проекта.
3. Классификация интернет-проектов.
4. Системный подход в управлении интернет-проектами.
5. Процессы управления интернет-проектами.
6. Жизненный цикл интернет-проекта.
7. Содержание прединвестиционной стадии интернет-проекта.
8. Типы и задачи проектных фирм.
9. Функции проектных фирм.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Знает базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Не знает базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания.

Тема: «Информационная блокада»

Ситуация: В областном городе N работает достаточно молодая и амбициозная компьютерная фирма «IT+».

Её дела идут неплохо, однако проблема в том, что компьютерный рынок плотно оккупирован двумя большими компаниями, одна из которых связана с Главой города, другая – с губернатором. Поэтому фирме «IT+» приходится действовать вопреки административному ресурсу.

И вот – она благополучно достигла своего пятилетия.

Задача: У фирмы – день рождения, причем юбилейный. Важно привлечь к нему внимание средств массовой информации города и области, которые в подавляющем большинстве находятся под влиянием Главы или губернатора.

Разработайте интернет-проект, который бы позволил разрешить эту ситуацию, отдельно пропишите стратегию интернет-проекта, его сроки, цель, задачи, необходимые ресурсы и т.д.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Умение: использовать базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Сформированное умение использовать базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Отсутствие умения использовать базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания.

Приведите пример репутационной эволюции какой-либо компании (на выбор обучающихся).

Продемонстрируйте, с какими репутационными издержками столкнулась данная компания, в чем они заключались и чем были вызваны.

Как компания реагировала на репутационные вызовы, какая модель реагирования была выбрана и какая концепция работы с репутационными вызовами была принята.

Чем закончились репутационные вызовы: смогла ли компания с ними справиться и вернуться на прежние (или более высокие) позиции? Что ей помогло справиться с вызовами? Компания не смогла справиться с вызовами, каковы были причины, почему не получилось преодолеть репутационные риски?

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Навыки: использования базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Сформированные навыки использования базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Отсутствие сформированных навыков использования базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста

Знать: различные модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Уметь: использовать различные модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Владеть: навыками применения различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Оценочные материалы, нацеленные на проверку <u>знаний</u> обучающихся

1. Основные этапы финансирования интернет-проекта.
2. Анализ жизнеспособности интернет-проекта.
3. Основное содержание концепции интернет-проекта.
4. Цель концепции интернет-проекта.
5. Порядок разработки концепции интернет-проекта.
6. Контроль исполнения бюджета интернет-проекта.
7. Цель и назначение контроля в управлении интернет-проектами.
8. Методы контроля интернет-проектов.
9. Принципы построения эффективной системы контроля интернет-проектов.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Знает базовые модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Не знает базовые модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания.

Тема: «Банку нужен кредит доверия»

Ситуация: Средний по провинциальным меркам банк Х испытал сразу несколько ударов судьбы:

во-первых, его хранилище было ограблено злоумышленниками;

во-вторых, финансовый директор убыл в неизвестном направлении, захватив с собой два чемодана с документами и ценными бумагами.

Конкуренты поспешили донести эту информацию до частных вкладчиков (Банк Х ориентировался именно на вклады физических лиц). Те, соответственно, поспешили изымать свои деньги.

Реальный ущерб был не так велик, как его последствия в общественном мнении – ведь известно, что ни один банк мира не способен выдать вкладчикам все их вклады одновременно, они же находятся в обороте... Банк Х оказался в ситуации глубокого кризиса.

Задача: Остановить начавшуюся панику среди Клиентов Банка, взяв общественное мнение под свой контроль. Убедить частных вкладчиков, что банку Х, как и вложенным в него деньгам, ничего не грозит. И поэтому лучше их оставить на счетах, чем изымать в «пожарном порядке».

Разработайте комплекс мер и мероприятий, которые бы позволили разрешить эту ситуацию, отдельно пропишите стратегию для деятельности с помощью новых медиа. Создайте концепцию интернет-проекта, ориентированного на разрешение данной ситуации с наименьшими репутационными потерями.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Умение: использовать различные модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Сформированное умение использовать различные модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Отсутствие умения использовать различные модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания.

Создайте концепцию коммерческого интернет-проекта.
Опишите:
1. Этапы управления проектом.
2. Жизненный цикл интернет проекта.
3. Функции руководителя интернет- проекта.
4. Разработайте техническое задание на разработку интернет-проекта.
5. Определите содержание технического задания на разработку сайта.
6. Разработайте команду разработчиков интернет-проекта, распределите ответственность.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Навыки: применения различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Сформированные навыки применения различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Отсутствие сформированных навыков применения различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Знать: различные модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Уметь: применять различные модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Владеть: навыками применения различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Оценочные материалы, нацеленные на проверку знаний обучающихся

1. Понятие интернет-проекта и интернет-проектного управления.
2. Основные задачи управления интернет-проектами.
3. Структура жизненного цикла интернет-проектов.
4. Отечественные и зарубежные стандарты управления интернет -проектами.
5. Информационные системы управления интернет-проектами.
6. Методы анализа проблем, используемые на начальных этапах интернет-проектов.
7. Устав проекта. Система целей интернет-проектов.
8. Иерархическая структура работ интернет-проекта.
9. Организационная структура (структура ответственности) интернет-проекта.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Знает базовые модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Не знает базовые модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Оценочные материалы, нацеленные на проверку умений обучающихся

Пример практического задания.

Рассмотрите идею интернет-проекта Люка Бернара – компьютерная игра Сэмюель. Какова концепция данного интернет проекта? Каков замысел и идея интернет-проекта? Почему данный проект оказался неудачным – почему он не воплотился в жизнь? Проведите анализ факторов, которые привели к неудаче проекта. Какие из факторов – контекстные или структурные – оказались более значимыми? В чем заключались контекстные фактооры?

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Умение: применять различные модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Сформированное умение применять различные модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Отсутствие умения применять различные модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Оценочные материалы, нацеленные на проверку навыков обучающихся

Пример практического задания.

Создайте концепцию социального интернет-проекта.
Опишите:
1. Этапы управления проектом.
2. Жизненный цикл интернет проекта.
3. Функции руководителя интернет- проекта.
4. Разработайте техническое задание на разработку интернет-проекта.
5. Определите содержание технического задания на разработку сайта.
6. Разработайте команду разработчиков интернет-проекта, распределите ответственность.

Шкала и критерии оценивания

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Навыки: применения различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Сформированные навыки применения различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Отсутствие сформированных навыков применения различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

Примерный перечень тестовых заданий

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы
ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

1. Выберите правильный ответ на вопрос: «Предмет управления интернет-проектами как научной дисциплины – это…»:

А) отношения власти и подчинения между управляемыми и управляющими;

Б) специфика функционирования и развития социальных и политических институтов;

В) анализа комплекса мнение и суждений внешнего окружения (компаний, потребителей, органов власти) об уровне надежности функционирования какой-либо организации/персоны/структуры;

Г) создание сайта какой-либо компании, учреждения или организации;

Д) создание многофункционального и многоцелевого пространства, включающего разнообразные инструменты, в т.ч. сетевые, для воплощения какой-либо миссии;

Е) многообразие политических коммуникаций, связанное с выработкой политических предложений и с удовлетворением спроса на определенные политические услуги

2. Выделите основные субъекты управления интернет-проектами как социального явления (выберите три варианта):

А) политические лидеры;

Б) экономические корпорации;

В) IT -разработчики;

Г) волонтеры;

Д) органы власти;

Е) любые заинтересованные акторы.

3. Выберите системное определение интернет-проекта:

А) «Интернет-проект - это совокупность гипертекстовых документов, отражающих общий замысел (план) или предварительные схемы создания какой-либо информационной инфраструктуры»;

Б) «Интернет-проект – комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на продвижение товаров с использованием сети Интернет и системы WWW»;

В) «Интернет-проект – гибкий инструмент, который может быть представлен большим разнообразием способов организации и форм проведения и который может быть использован для решения многих социальных задач»;

ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста

4. Какая модель интернет-проектов является логическим продолжением традиционных коммуникационных каналов с потребителями в электронной среде: А) брокерская модель
Б) рекламная модель
В) модель информационного посредника
Г) партнерская модель

5. Какие критерии позволяют отличить интернет-проект от других интернет-ресурсов (например, интернет-сайтов):
А) ограниченная конкретная тематика
Б) какая-либо проблема как основа интернет-ресурса, определяющая его цель и задачи
В) развитые системы интерактивной коммуникации
Г) многообразие дизайнерских средств и инструментов организации интернет-ресурса

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

6. Какой вид интернет-проектов отсутствует в классификации интернет-проектов по сроку реализации
А) краткосрочные интернет-проекты
Б) среднесрочные интернет-проекты
В) долгосрочные интернет-проекты

7. Министерство обороны какой страны начало разработку проекта, который имел целью создания надежной системы передачи информации на случай войны?
А) Китая;
Б) Японии;
В) России;
Г) США.

Ключ

1	Д	**4**	Б
2	В, Г, Е	**5**	А, Б
3	А	**6**	Б
		7	Г

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 7 вопросов. На прохождение теста обучающемуся даётся 10 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 5 и более правильных ответов.
от 0 до 4 правильных ответов – не зачет;
от 5 до 7 правильных ответов – зачет.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ДИСКУРСОЛОГИИ»

Тестовые задания

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы
ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

1. Выберите правильный ответ на вопрос: «Предмет управления интернет-проектами как научной дисциплины – это…»:

А) отношения власти и подчинения между управляемыми и управляющими;

Б) специфика функционирования и развития социальных и политических институтов;

В) анализа комплекса мнение и суждений внешнего окружения (компаний, потребителей, органов власти) об уровне надежности функционирования какой-либо организации/персоны/структуры;

Г) создание сайта какой-либо компании, учреждения или организации;

Д) создание многофункционального и многоцелевого пространства, включающего разнообразные инструменты, в т.ч. сетевые, для воплощения какой-либо миссии;

Е) многообразие политических коммуникаций, связанное с выработкой политических предложений и с удовлетворением спроса на определенные политические услуги

2. Выделите основные субъекты управления интернет-проектами как социального явления (выберите три варианта):

А) политические лидеры;

Б) экономические корпорации;

В) IT -разработчики;

Г) волонтеры;

Д) органы власти;

Е) любые заинтересованные акторы.

3. Выберите системное определение интернет-проекта:

А) «Интернет-проект - это совокупность гипертекстовых документов, отражающих общий замысел (план) или предварительные схемы создания какой-либо информационной инфраструктуры»;

Б) «Интернет-проект – комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на продвижение товаров с использованием сети Интернет и системы WWW»;

В) «Интернет-проект – гибкий инструмент, который может быть представлен большим разнообразием способов организации и форм проведения и который может быть использован для решения многих социальных задач»;

ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста

4. Какая модель интернет-проектов является логическим продолжением традиционных коммуникационных каналов с потребителями в электронной среде: А) брокерская модель
Б) рекламная модель
В) модель информационного посредника
Г) партнерская модель

5. Какие критерии позволяют отличить интернет-проект от других интернет-ресурсов (например, интернет-сайтов):
А) ограниченная конкретная тематика
Б) какая-либо проблема как основа интернет-ресурса, определяющая его цель и задачи
В) развитые системы интерактивной коммуникации
Г) многообразие дизайнерских средств и инструментов организации интернет-ресурса

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

6. Какой вид интернет-проектов отсутствует в классификации интернет-проектов по сроку реализации
А) краткосрочные интернет-проекты
Б) среднесрочные интернет-проекты
В) долгосрочные интернет-проекты

7. Министерство обороны какой страны начало разработку проекта, который имел целью создания надежной системы передачи информации на случай войны?
А) Китая;
Б) Японии;
В) России;
Г) США.

Ключ

1	Д	**4**	Б
2	В, Г, Е	**5**	А, Б
3	А	**6**	Б
		7	Г

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи обучающимся различных вариантов тестовых заданий, содержащих 7 вопросов. На прохождение теста обучающемуся даётся 10 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 5 и более правильных ответов.
от 0 до 4 правильных ответов – не зачет;
от 5 до 7 правильных ответов – зачет.

Список вопросов

ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы
ПК-4.1 Организует и проводит экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

1. Теоретико-методологические основы управления интернет-проектами как учебной дисциплины и как маркетинговой практики.
2. Понятие и признаки интернет-проекта.
3. Классификация интернет-проектов.
4. Системный подход в управлении интернет-проектами.
5. Процессы управления интернет-проектами.
6. Жизненный цикл интернет-проекта.
7. Содержание прединвестиционной стадии интернет-проекта.
8. Типы и задачи проектных фирм.
9. Функции проектных фирм.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание базовых методологических принципов управления интернет-проектами, позволяющих организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Знает базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий	Не знает базовые методологические принципы управления интернет-проектами, позволяющие организовывать и проводить экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий

ПК-4.2 Оформляет и представляет результаты экспертизы в виде научного текста

1. Основные этапы финансирования интернет-проекта.
2. Анализ жизнеспособности интернет-проекта.
3. Основное содержание концепции интернет-проекта.
4. Цель концепции интернет-проекта.
5. Порядок разработки концепции интернет-проекта.
6. Контроль исполнения бюджета интернет-проекта.
7. Цель и назначение контроля в управлении интернет-проектами.
8. Методы контроля интернет-проектов.
9. Принципы построения эффективной системы контроля интернет-проектов.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание различных моделей управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Знает базовые модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста	Не знает базовые модели управления интернет-проектами, позволяющих проводить сравнение и давать методологическую оценку различным формам интернет-проектов в сфере новых медиа, оформлять и представлять результаты экспертизы в виде научного текста

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

1. Понятие интернет-проекта и интернет-проектного управления.
2. Основные задачи управления интернет-проектами.
3. Структура жизненного цикла интернет-проектов.
4. Отечественные и зарубежные стандарты управления интернет -проектами.
5. Информационные системы управления интернет-проектами.
6. Методы анализа проблем, используемые на начальных этапах интернет-проектов.
7. Устав проекта. Система целей интернет-проектов.
8. Иерархическая структура работ интернет-проекта.
9. Организационная структура (структура ответственности) интернет-проекта.

Шкала и критерии оценивания

Критерии	Зачтено	Не зачтено
Знание различных моделей интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Знает базовые модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы	Не знает базовые модели интернет-проектов в сфере новых медиа, позволяющих разрабатывать концепцию проекта в условиях обозначенной проблемы

4. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Код и наименование компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	Зачтено	Не зачтено
ПК-4 Способен давать экспертную оценку организационно-управленческих стратегий, проектов, мероприятий, оформлять результаты экспертизы	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-4	Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-4
	Сформированное умение в рамках компетенции ПК-4	Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-4
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-4	Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-4
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Сформированные систематические знания в рамках компетенции УК-2	Отсутствие знаний в рамках компетенции УК-2
	Сформированное умение в рамках компетенции УК-2	Отсутствие умений в рамках компетенции УК-2
	Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции УК-2	Отсутствие навыков в рамках компетенции УК-2

Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет. Форму проведения зачета определяет преподаватель, проводящий промежуточную аттестацию:

– «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	Магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.О.02
Институт (факультет)	Социологический факультет
Кафедра	философии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компе-тенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	**Знать:** составляющие системы и связи между ними**;** **Уметь:** анализировать проблемную ситуацию как систему**;** **Владеть:** опытом критического анализа проблемной ситуации как системы	Раздел 1. История и общие вопросы философии и методологии социальных наук. Раздел 2. Частные вопросы философии и методологии социальных наук.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Эвристические беседы, собеседования, рефераты, тестирование, вопросы к экзамену
		УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации	**Знать:** доступные источники информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации; **Уметь:** осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; **Владеть:** опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Раздел 1. История и общие вопросы философии и методологии социальных наук. Раздел 2. Частные вопросы философии и методологии социальных наук.	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа.	Эвристические беседы, собеседования, рефераты, тестирование, вопросы к экзамену
		УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода	**Знать:** стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода; **Уметь:** разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода;	Раздел 1. История и общие вопросы философии и методологии социальных наук. Раздел 2. Частные вопросы философии и	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная	Эвристические беседы, собеседования, рефераты, тестирование, вопросы к экзамену

			Владеть: опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	методологии социальных наук.	работа.	

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕРЫ ЭВРИСТИЧЕСКИХ БЕСЕД

Эвристическая беседа на тему «Первичные и вторичные интерпретации: методологические проблемы эмпирических социальных наук»

Задания

1. Дать определение первичных и вторичных конструктов в социальных науках.
2. Привести примеры адекватности вторичных (исследовательских) конструктов первичным (полученным от информантов).
3. Ответить на вопрос о том, как минимизировать дистанцию между вторичными конструктами (социальной теорией) и первичными конструктами.

Эвристическая беседа на тему «Нарративный поворот в социальных науках»

Задания

1.Определить понятие нарратива, обосновать его применимость в социальных науках.

2. Привести пример исследования с использованием биографического интервью.
3. Найти ответ на вопрос о том, как возможно социологическое обобщение на основе анализа личных нарративов.

Критерии оценки задания

Участие обучающегося в эвристической беседе оценивается по 5-балльной шкале:

– демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами – 5 баллов;

– демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения – 4 балла;

– ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 3 балла;

– не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 2 балла.

ПРИМЕРЫ СОБЕСЕДОВАНИЙ

Собеседование на тему «Методологические возможности визуального поворота»

Задание

1. Объяснить научные и жизненные причины возникновение визуальных исследований.
2. Проанализировать конкретный визуальный объект (фотографию).

3. Различить подходы в рамках визуальных исследований с точки зрения их общих научных и аксиологических задач.

Собеседование на тему «Поворот к вещам в социальных науках»

Задание

1. Объяснить, чем вызван поворот к вещам в социальных науках и чем отличается статус вещи в новых исследованиях в этой парадигме.

2. Объяснить и проиллюстрировать на примере методологический тезис Б. Латура «Следуйте за акторами».

3. Очертить тот регион нашего социального опыта, который прежде всего может/должен быть исследован в этой парадигме.

Критерии оценки задания

Участие обучающегося в собеседовании оценивается по 5-балльной шкале:

– демонстрирует знание основных категорий и понятий; умеет проиллюстрировать теоретические положения примерами – 5 баллов;

– демонстрирует знание основных категорий и понятий; владеет профессиональной терминологией; в целом, может самостоятельно сформулировать выводы, дать свою точку зрения – 4 балла;

– ответ схематичен, фрагментарно воспроизводится содержание лекционного курса, не способен воспользоваться знанием для детализации ответа; для ответа характерен аксиоматичный стиль изложения – 3 балла;

– не понимает сути вопроса: пытается ответить на вопрос не по теме либо подменить ответ общими рассуждениями; не способен привести примеры в защиту собственных утверждений, не реагирует на наводящие вопросы – 2 балла.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Науки о человеке и обществе в системе научного знания нового времени.
2. Методологические принципы гуманитарного познания.
3. Проблема научности социально-гуманитарного знания.
4. Проблема истины в социальном познании.
5. Уровни социального знания: практическое и теоретическое знание.
6. Проект «новой науки» Дж. Вико.
7. «Социальная физика» и социальная метафизика.
8. Науки о природе и науки о культуре: проблема демаркации.
9. Понятие культуры в традиции «диалога культур».
10. Основные парадигмы представления социальной реальности.
11. Человеческий мир как мир организованного смысла. Специфика существования смысла.
12. Специфика и формы пространственного и временного существования социальной реальности.
13. Социальное время как форма развёртывания общественной и индивидуальной жизни.
14. М. Вебер о различии целерациональной и ценностно-рациональной деятельности
15. Г. Зиммель о социальных априори.
16. Системная теория Н. Лумана.
17. Понятие остаточного времени у Дж. Агамбена.
18. Критика общества потребления Ж. Бодрийяра.
19. Классическая и неклассическая философия истории.
20. Лингвистический и нарративный повороты в философии истории XX в.
21. Г. Зиммель о проблеме исторического времени.
22. Симуляция и симулякры в общественной реальности.
23. Концепция социальной мобильности П. Сорокина.
24. Проблема омассовления общества Х. Ортега-и-Гассет vs Ж. Бодрийяр.

25. Проблема индивидуальности в концепции М.М. Бахтина.
26. Ценности науки и проблема профессиональной ответственности учёного.

Критерии оценки

«Отлично» – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

«Хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы;

«Удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы;

«Неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

ПРИМЕР ТЕСТА

1. В обосновании специфики социальных наук по предмету и методу в большей степени сыграла роль следующая философия:

А – марксизм
Б – герменевтика
В – позитивизм

2. Принцип фальсифицируемости научного знания означает, что научным может быть признано только то знание, которое

А – может быть проверено на практике
Б – может быть потенциально опровергнуто
В – является относительным

3.Основной метод «наук о духе» – это

А – объяснение
Б – понимание
В – генерализация

4. С точки зрения неокантианцев баденской школы «науки о духе» – это науки

А – идеографические
Б – номотетические
В – систематические

5. Принцип «романтической герменевтики» означает

А – отказ от понимания текста, его эмоциональное переживание
Б – понимать автора на основе романтической философии
В – понимать автора лучше самого автора

6. Принцип герменевтического круга описал

А – Ф. Шлейермахер
Б – К. Маркс
В – Э. Дюркгейм

7. Согласно В. Дильтею есть три формы проявления «жизненной взаимосвязи»:

А – понятия, поступки, выражение
Б – мысли, чувства, эмоции
В – история, душа, любовь

8. Анализ роли пред-понимания (предрассудков) в процессе понимания исторически удаленных текстов осуществил

А – Э. Дюркгейм
Б – Г.-Г. Гадамер
В – К. Поппер

9. Представителем «нарративного поворота» в философии и методологии науки является

А – П. Рикёр
Б – П. Бурдьё
В – Г. Бём

10. «Visual turn» - это теоретическая стратегия в рамках

А – немецкой традиции герменевтики
Б – социологии Чикагской школы
В – британских «культурных исследований» (Cultural Studies)

11. С точки зрения представителей «поворота к материальному» (material turn) в социальной теории, вещь – это

А – выразитель/носитель социальных статусов
Б – ресурс человеческой деятельности
В – актор, участвующих в производстве социальных отношений наравне с человеком

Ключ к тесту:
1. Б
2. Б
3. Б
4. А
5. В
6. А
7. А
8. Б
9. А
10. В
11. В

Критерии оценки:
12-15 правильных ответов – отлично.
8-11 правильных ответов – хорошо.

5-7 правильных ответов – удовлетворительно.

0-4 правильных ответов – неудовлетворительно.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

Обучающийся знает: составляющие системы и связи между ними.

1. Конструктивистский подход Г. Блумера к анализу социальных проблем.
2. Проблема различения наук по предмету и методу – от Вильгельма Дильтея до наших дней, точки зрения на проблему.
3. Какие направления в социальных науках XX века связаны с понятием интерпретации (представители, проблематика)?

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

Обучающийся знает: доступные источники информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.

1. Методологические идеи баденской школы неокантианства.
2. Основные идеи и понятия герменевтики Ф. Шлейермахера.
3. Основные идеи и понятия герменевтики Г.-Г. Гадамера.
4. Проблема формирования понятия и теории в социальных науках. Что такое первичные и вторичные интерпретации и какие методологические проблемы связаны с их соотношением?

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Обучающийся знает: стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

1. Критика герменевтической парадигмы социальных наук: направления критики, представители.
2. Методологический смысл различия анализа и интерпретации в социальных науках.
3. Проблема демаркации научного знания: принципы верифицируемости и фальсифицируемости.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

Обучающийся умеет: анализировать проблемную ситуацию как систему.

Задание. Рассмотрите направления критики герменевтической парадигмы социальных отношений и выберите наиболее близкое для себя; аргументируйте позицию.

Обучающийся владеет: опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.

Задание. С помощью каких инструментов Вы обычно осваиваете новые методы исследования? Известны ли Вам другие, считаете ли Вы себя способным применить их?

УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

Обучающийся умеет: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

Задание. Проанализируйте общие черты и различия материального и практического поворотов в социальных науках.

Обучающийся владеет: опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.

Задание. Проанализируйте общие черты и различия визуального и нарративного поворотов в социальных науках.

УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Обучающийся умеет: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Задание. Приведите пример для использования метода «насыщенного описания».

Обучающийся владеет: опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Задание. Обоснуйте инструментальное и ценностное измерения выбранного Вами метода исследования социальной проблемы.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»	39.04.01 Социология
	(код и наименование направления подготовки)
Социологический факультет	Социальная аналитика новых медиа
(институт/факультет)	*(профиль (программа))*
Кафедра философии	Философия и методология социальных наук
(кафедра)	*(дисциплина)*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Какие направления в социальных науках XX века связаны с понятием интерпретации (представители, проблематика)?
2. Рассмотрите направления критики герменевтической парадигмы социальных отношений и выберите наиболее близкое для себя; аргументируйте позицию.
3. Проанализируйте общие черты и различия визуального и нарративного поворотов в социальных науках.

Составитель _____/Разинов Ю.А./

Заведующий кафедрой _____/Нестеров А.Ю./

«__»_____20__г.

Критерии оценки

Оценка «отлично» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную

литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «хорошо» – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

Оценка «удовлетворительно» – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

Оценка «неудовлетворительно» – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образователь-ные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
УК-1.1. Критически анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними					
Знать: составляющие системы и связи между ними.	Отсутствие знаний составляющих системы и связей между ними.	Фрагментарные знания составляющих системы и связей между ними.	Общие, но не структурированные знания составляющих системы и связей между ними.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания составляющих системы и связей между ними.	Сформированные систематические знания составляющих системы и связей между ними.
Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему.	Отсутствие умений анализировать проблемную ситуацию как систему.	Частично освоенное умение анализировать проблемную ситуацию как систему.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение анализировать проблемную ситуацию как систему.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать проблемную ситуацию как систему.	Сформированное умение анализировать проблемную ситуацию как систему.
Владеть: опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.	Отсутствие навыков владения опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.	Фрагментарные навыки владения опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.	В целом успешные, но не систематические навыки владения опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения опытом критического анализа проблемной ситуации как	Успешное и систематическое применение навыков владения опытом критического анализа проблемной ситуации как системы.

				системы.	
УК-1.2. Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации					
Знать: доступные источники информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.	Отсутствие знаний доступных источников информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.	Фрагментарные знания доступных источников информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.	Общие, но не структурированные знания доступных источников информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания доступных источников информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.	Сформированные систематические знания доступных источников информации для поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации.
Уметь: осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Отсутствие умений осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Частично освоенное умение осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Сформированное умение осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.
Владеть: опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Отсутствие навыков владения опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Фрагментарные навыки владения опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	В целом успешные, но не систематические навыки владения опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.	Успешное и систематическое применение навыков владения опытом осуществления поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.
УК-1.3. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода					
Знать: стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Отсутствие знания стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	Фрагментарные знания стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного	Общие, но не структурированные знания стратегии действий в проблемной ситуации на основе	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания стратегии действий в проблемной	Сформированные систематические знания стратегии действий в проблемной ситуации на

	подхода.	подхода.	системного подхода.	ситуации на основе системного подхода.	основе системного подхода.
Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Отсутствие умений разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Частично освоенное умение разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Сформированное умение разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.
Владеть: опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Отсутствие навыков владения опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Фрагментарные навыки владения опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	В целом успешные, но не систематические навыки владения опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки владения опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.	Успешное и систематическое применение навыков владения опытом разработки и содержательного аргументирования стратегии действий в проблемной ситуации на основе системного подхода.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает устный экзамен. Оценки, полученные обучающимся в ходе текущей аттестации, учитываются при выставлении оценки на экзамене. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения представлены в карте компетенций. Шкала оценивания:

5 баллов («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных проблемных ситуаций.

4 балла («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций.

3 балла («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, обучающийся знаком с рекомендованной справочной литературой.

2 балла («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.

ФОС обсужден на заседании кафедры философии

Протокол № 6 от «10» февраля 2020 г.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦИФРОВАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Код плана	390401-2020-З-ПП-2г05м-01
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	39.04.01 Социология
Профиль (программа, специализация)	Социальная аналитика новых медиа
Квалификация (степень)	магистр
Блок, в рамках которого происходит освоение дисциплины (модуля)	Б1
Шифр дисциплины (модуля)	Б1.В
Институт (факультет)	Социально-гуманитарный
Кафедра	социологии и культурологии
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
Форма промежуточной аттестации	зачет

Самара, 2020

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Перечень оценочных средств дисциплины (модуля)			Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Способ формирования компетенции	Оценочное средство
Шифр компетенции	Наименование компетенции	Шифр и наименование индикатора				
ПК-6	Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования	ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа	Знать: виды социальных процессов в цифровых медиа Уметь: выделять социальные процессы в цифровой сфере Владеть: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ	Раздел 1. Антропология в цифровой среде (темы 1-3). Раздел 2. Этнографические исследования в цифровой среде (темы 8-9, 11)	Лекции, практические занятия, контролируемая аудиторная самостоятельная работа, самостоятельная работа	Тестирование устный опрос, задания для аудиторных практических занятий и для самостоятельной работы, вопросы к зачету
		ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития	Знать: механизмы функционирования цифровых медиа Уметь: оценивать проблемы и перспективы развития Владеть: способами исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Раздел 1. Антропология в цифровой среде (темы 4-7). Раздел 2. Этнографические исследования в цифровой среде (темы 10, 12-14)		

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ ОЦЕНКИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПРИМЕР ТЕСТА

Тест 1

1 Что изучает общая антропология?
- ☐ сущность человека
- ☐ социальную природу человека
- ☐ биологическую природу человека
- ☐ все перечисленное верно

2 На каких методах основано антропологическое исследование?
- ☐ антропометрии
- ☐ наблюдения
- ☐ эксперимента
- ☐ все перечисленное верно

3 Из каких разделов состоит современная общая антропология?
- ☐ эволюционная, конституционная антропология
- ☐ эволюционная, этническая, социальная антропология
- ☐ этническая, конституционная, культурная антропология
- ☐ эволюционная, этническая, конституционная, возрастная антропология

4 Что является предметом исследования эволюционной антропологии?
- ☐ происхождение и развитие человека (антропогенез)
- ☐ адаптация человека к разным природно-климатическим условиям

- ☐ индивидуальное развитие человека
- ☐ возникновение и развитие человеческой культуры

5 Что не является спецификой цифровой культуры?
- ☐ научная коллаборация
- ☐ анализ изображений
- ☐ научная визуализация
- ☐ компьютерное моделирование

6 Какая область деятельности определяет все остальные?
- ☐ цифровая этика
- ☐ умные вещи или/и безопасная жизнь
- ☐ интернет-экономика
- ☐ блокчейн-сервисы: цифровая валюта, умные контракты
- ☐ культура интернет-коммуникаций

7 Что обуславливает способность группы к миграции и определяет величину
- ☐ ореола распространения?
- ☐ численность группы
- ☐ естественный прирост населения
- ☐ культура и технологии группы
- ☐ все перечисленное правильно

8 Каккая технология вызывает наибольшее этическое опасение у человека?
- ☐ архитектура ЭВМ и ОС
- ☐ технологии программирования
- ☐ сетевые технологии
- ☐ искусственный интеллект

Критерии оценки теста

Процедура тестирования реализуется путём раздачи студентам различных вариантов тестовых заданий, содержащих 20 вопросов. На прохождение теста студенту даётся 20 минут. Критерием зачёта по тесту являются правильные ответы на 60% вопросов – 10 и более правильных ответов.

от 0 до 12 правильных ответов – не зачтено.

от 13 до 20 правильных ответов – зачтено.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Особенности антропологического исследования
2. Как люди пользуются цифровыми медиа?
3. Блоггинг
4. Взаимодействие с общественностью в цифре
5. Новые цифровые практики преподавания
6. Свобода доступ и цензура в Интернете
7. Модернизированные полевые методы в цифре
8. Как люди взаимодействуют, когда играют в компьютерные игры онлайн?
9. Цифровые следы в антропологических исследованиях
10. Количественные и качественные данные в Data Base
11. Цифровые гуманитарные науки
12. Цифровой барьер
13. Нетократия
14. Диджерати
15. Электронное государство
16. Электронное правительство.

Критерии оценки для устного опроса

Критерий	Зачтено	Не зачтено
Участие в дискуссии или дебатах. Объясняет и расширяет обсуждаемый вопрос. Использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует анализ на разных уровнях, отличных от собственного.	Ясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Активное участие в дискуссии или дебатах. Активно использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует умение анализировать вопросы из предметной области.	Неясно, что обсуждаемый вопрос был понят и проанализирован путём использования литературы. Пассивное участие в дискуссии или дебатах. Не использует текст и опыт для обсуждения темы. Демонстрирует не умение анализировать вопросы из предметной области.
Использование фактов и статистики чтобы укрепить и усилить ответ.	Каждый основной пункт был хорошо поддержан несколькими соответствующими фактами, статистикой и (или) примерами.	Каждый пункт не поддерживался фактами и статистическими данными.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТОВ

1. Изучение социотехнических систем, включающих в себя людей и технологии.
2. Уточнение представлений о человеке и границах человеческого в связи с распространением тех или иных технологий.
3. Изучение возникающих сообществ, ориентированных или опирающихся на технологии.
4. Применение методов антропологии, чтобы лучше понять и оптимизировать наше использование цифровых устройств.
5. Использование антропологами технологий как инструментов и в преподавании, и в исследованиях.
6. Изучение практик использования цифровых технологий и сравнение их культурных контекстов.
7. Контекстуализация цифровых технологий: социальные и культурные рамки, которые их порождают и в которые они встраиваются.
8. Исследование цифровых технологий как формы материальной культуры.
9. Жизнь локальных интернетов: это ненаписанная история как в России, так и в Восточной Европе в целом;
10. Как интернет стал использоваться в политических технологиях, в какой момент это произошло;
11. Интернет как система гражданского общества и гражданских инициатив неполитического характера, связанных с благотворительностью и социальным активизмом;
12. Жизнь локальных субкультур и сообществ. Мы можем взять упомянутых мною толкиенистов или исторических реконструкторов, коллекционеров, автолюбителей — у них есть свои форумы и сообщества;
13. История оффлайн-прессы, которая описывала изменения интернета и изменения в интернете. В России в конце 1980х-начале 1990х гг. появились газеты и журналы, которые освещали становление компьютерной отрасли в целом и интернета в частности. Было бы любопытно проследить и как-то аналитически отрефлексировать эту историю.

Критерии оценки рефератов

Критерий	Зачтено	Не зачено
Соблюдение всех требований к написанию реферата, раскрытие	Выполнены все требования к написанию и защите реферата:	Тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в

проблемы и обоснование ее актуальности, логичность в изложении материала, наличие выводов, соблюдение требований к внешнему оформлению реферата, наличие правильных ответов на дополнительные вопросы.	обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Задание: Автоэтнография. Метод насыщенного описания.

Литература: Гирц К. «Насыщенное описание»:в поисках интерпретативной теории культтуры // http://anthro-org.narod.ru/files/Geertz_Thick_descriptions.pdf

Составьте список своих взаимодействий с технологической средой в течение одного дня. Это могут быть не только умные вещи, потренироваться можно и на чайниках, эскалаторах, в общем, на всём разнообразии электронных девайсов, не исключая, конечно, мобильные телефоны и компьютеры. Главное – включить оптику наблюдателя за собой-как-участником общения с техническими объектами.

Нужно создать насыщенное описание одного из таких наблюдений. Напоминаем, что это учебное задание, не научный труд (вообще автоэтнография — очень специфичный метод). Поэтому насыщенное описание может занимать примерно полстраницы-страницу.

Оценка выполнения данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных принципов составления насыщенного описания	Демонстрирует знание основных принципов составления насыщенного описания	Не знает основных принципов составления насыщенного описания
Умение составлять насыщенное описание	Может составлять насыщенное описание	Не способен составлять насыщенное описание
Владение инструментами насыщенного описания	Способен применить инструменты насыщенного описания	Не способен применить инструменты насыщенного описания

ПРИМЕР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ «МОНИТОРИНГ МЕДИА» ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ АУДИТОРНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Задание: изучить возможности специализированного программного обеспечения для мониторинга социальных медиа

Последовательность выполнения работы:

1. Выберите сервис для мониторинга социальных сетей (например, IQBuzz http://iqbuzz.pro/, Babkee http://www.babkee.ru/, YOUSCAN https://youscan.io/).
2. Зарегистрируйтесь и запросите бесплатную версию сервиса (предварительно ознакомьтесь с ограничениями и правами доступа).
3. Сформулируйте гипотезу относительно тестируемого события, бренда, другого объекта (например, премьера фильма, появление нового продукта и его рекламная кампания и др.).

4. Запустите анализ и сформируйте отчеты.
5. Проанализируйте отчеты и показатели мониторинга социальных медиа. Сделайте выводы относительно вашей гипотезы.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие типы ресурсов позволяет анализировать выбранное вами программное обеспечение?
2. Что такое тональность сообщения?
3. Что такое и чем характеризуется «пик обсуждений»?
4. Какие типы сообщений существуют в социальных сетях?
5. Как можно вручную отслеживать упоминания вашего бренда в социальных медиа?
6. Какие социальные сети вы знаете? Какие социальные сети популярнее всего в России?
7. Какие показатели фигурируют в отчете по мониторингу социальных медиа?
8. Можно ли через мониторинг посмотреть пост определенного пользователя, а также характеристики пользователя?
9. Перечислите основные задачи, решаемы через мониторинг социальных медиа.

Выполнение данного задания проводится в системе «зачет/незачет».

Критерии оценки	*зачет*	*незачет*
Знание основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа	Демонстрирует знание основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа	Не знает основных возможностей сервисов мониторинга социальных медиа
Умение формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных	Может обоснованно формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных	Не способен обоснованно формулировать гипотезы и отчеты на основе анализа данных
Владение инструментами анализа и сравнения	Способен применить инструменты анализа и сравнения	Не способен применить инструменты анализа и сравнения

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся знает: виды социальных процессов в цифровых медиа

1. Особенности антропологического исследования
2. Как люди пользуются социальными медиа?
3. Альтернативное развитие интернетов
4. Как интернет менялся в общественном восприятии?
5. Как люди взаимодействуют, когда играют в компьютерные игры онлайн?
6. Цифровые следы в антропологических исследованиях
7. Истории локальных сообществ
8. Исследования эволюции сервисов и способов коммуникации
9. Количественные и качественные данные в Data Base

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся знает: механизмы функционирования цифровых медиа

1. Как выбрать инструменты исследования?
2. Как использовать разные данные и методы в контексте цифровой этнографии?
3. Можно ли объединить онлайн и оффлайн исследования?
4. Наблюдение + интервью
5. Особенности антропологического исследования

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ И ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования

ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа

Обучающийся умеет: выделять социальные процессы в цифровой сфере

Обучающийся владеет: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ

ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся умеет: оценивать проблемы и перспективы развития

Обучающийся владеет: способами исследования механизмов функционирования цифровых медиа

Задание.

В Википедии не хватает материалов о том, как существовали разные интернет-сервисы и онлайн-сообщества. задание к третьему занятию: восполнить этот пробел. В Википедии есть подробная инструкция о том, как писать статьи https://ru.wikipedia.org/wiki:каксоздатьстатью. Вы можете действовать поодиночке, а можете и объединиться.

О чём? Темы решительно бесконечны. например:

Интернет в отдельном регионе/городе

Сообщества, профессий и субкультуры в интернете: от ролевиков до бухгалтеров, от феминисток до столяров

Провайдеры, создатели сервисов и сайтов, интернет-кафе

Старые социальные сети и некогда популярные приложения (видите, в каком печальном положении страница чата «кроватка.ru». а про проект top4top вообще ничего нет)

Образцы:

Статья про французский Минитель https://en.wikipedia.org/wiki/Minitel,

Про канадского провайдера, одного из главных https://en.wikipedia.org/wiki/Bell_Canada,

про чувашскую раскладку клавиатуры https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%83%D0%B2%D0%B0%D1%88%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BA%D0%B8_%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B,

про фидонет и usenet https://ru.wikipedia.org/wiki/Usenet.

Где искать материалы?

Пример, когда можно найти локальные архивы с информацией о том или ином явлении — так журналистами описан томский интернет по случаю его 20-летия https://obzor.city/tags/read/515.

3. ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Шкала и критерии оценивания сформированности компетенций

Планируемые образовательные результаты	Критерии оценивания результатов обучения, баллы				
	1	2	3	4	5
ПК-6. Способен проводить экспертный анализ социальных процессов и коммуникативных ситуаций, складывающихся в сфере цифровых медиа, понимать механизмы их функционирования					
ПК-6.1. Анализирует социальные процессы и коммуникативные стратегии в сфере цифровых медиа					
Знать: виды социальных процессов в цифровых медиа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: выделять социальные процессы в цифровой сфере	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: коммуникативными стратегиями в сфере новых ИКТ	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.
ПК-6.2. Способен исследовать механизмы функционирования цифровых медиа, оценивать проблемы и перспективы развития					
Знать: механизмы функционирования цифровых медиа	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания.	Общие, но не структурированные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания
Уметь: оценивать проблемы и перспективы развития	Отсутствие умений.	Частично освоенное умение.	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение.	Сформированное умение.
Владеть: способами исследования механизмов функционирования цифровых медиа	Отсутствие навыков.	Фрагментарные навыки.	В целом успешные, но не систематические навыки.	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы навыки.	Успешное и систематическое применение навыков.

Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Процедура промежуточной аттестации предполагает зачет:

– оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил полностью, либо частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые компетенции и практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, либо некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, либо некоторые виды заданий выполнены с ошибками;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который теоретическое содержание курса освоил со значительными пробелами, носящими существенный характер, необходимые компетенции не сформированы, существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

ФОС обсуждён на заседании кафедры социологии и культурологии

Протокол № 6 от «29» января 2020
г.

Заведующий кафедрой
социологии и культурологии
к.и.н., профессор В.Я,Мачнев