



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2023-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.03(Пд)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>5 курс, 10 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
<i>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</i>		
<i>Знать:</i> методы социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания. <i>Уметь:</i> выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания. <i>Владеть:</i> навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.	Формирование систематизированных знаний об особенностях редакторской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Совершенствование навыков редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. Выработка умения использовать справочные и информационные материалы при освещения значимых тем в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	Собеседование, устный доклад, письменный отчет

	коммуникационных продуктах. Совершенствование навыков анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Выработка умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Совершенствование навыков подготовки актуального медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта определенного вида и тематики. Выработка умений осуществлять отдельные социологические исследования в сфере издательской деятельности для учета	
--	--	--

	тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Совершенствование навыков анализа политических, экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира. Формирование систематизированных знаний об основных методах и способах визуализации информации применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам. Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации. Формирование систематизированных знаний о методах применения цифровых технологий применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам. Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства, и	
--	--	--

	программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов. Совершенствование навыков владения различными приемами использования стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
<i>ПК-1.2. Владеет методикой и современными технологиями художественно-технической разработки издательских медиапроектов</i>		
<i>Знать:</i> основные художественные и технологические приемы разработки проектов медиаизданий. <i>Уметь:</i> выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта. <i>Владеть:</i> навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.	Выработка умений осуществлять отбор профессиональных средств и приемов редакционно-издательской деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом. Совершенствование навыков владения корректными приемами и способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности. Формирование систематизированных знаний о методах организации работы с заказчиком при	Собеседование, устный доклад, письменный отчет

	подготовке проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам. Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий. Выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации. Совершенствование навыков владения корректными приемами и	
--	--	--

	способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности. Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.	
--	---	--

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть (в соответствии с рабочей программой практики).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Характеристика предприятия:
 - форма, структура;
 - нормативно-правовая документация, должностные инструкции работников предприятия и т.п.).
2. Формулировка учебно-практических заданий.
3. Описание этапов выполнения учебно-практических заданий.
4. Самостоятельно подготовленные выводы по результатам прохождения

преддипломной практики.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

Содержание задания: Выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Ответ должен содержать анализа данных социологических исследований, полученных при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

Содержание задания: Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.

Ответ должен содержать результаты овладения навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта и оценку выпускаемым медиапродуктам.

Приложения к письменному отчету о практике являются его неотъемлемой частью и включают:

- Издательскую рецензию на авторский оригинал рукописи;
- Авторский печатный или электронный оригинал рукописи (фрагмент не менее 1,0 авт.л.) с внесенными правками;
- Расчет себестоимости, отпускной цены издания, прибыли, и рентабельности издания (проекта);
- Готовый к выводу на печать или к размещению в сети коммуникационный продукт, записанный на электронный носитель.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет около 30 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 12-14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы, применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

Содержание задания: Совершенствование навыков анализа политических, экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира.

Ответ должен содержать описание используемых методов социологических исследований в процессе изучения аудитории медиаиздания при осуществлении изучения заданных медиакоммуникационных систем.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

Содержание задания: Формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам.

Ответ должен содержать сравнительный анализ методов и технологий художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта и предъявляемых к ним требованиям.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – обучающийся не умеет анализировать и

использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

1. Содержание вопроса: Дайте определение покупательскому спросу, конъюнктуре рынка, видам существующих покупателей на рынке, характеристике выявленного спроса и оценке конъюнктуры рынка издательской продукции?

Ответ должен содержать перечисление методы социологических исследований, применяемых при изучении аудитории медиаиздания.

2. Содержание вопроса: Укажите специфику принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля над процессами разработки концепции, модели и проекта издания и их реализацию в различных условиях редакционно-издательского процесса и в условиях различных технологических возможностей?

Ответ должен содержать анализ управленческих решений применяемых на базе практики.

3. Содержание вопроса: Опишите современное состояние и тенденции развития издательского дела в регионе?

Ответ должен содержать результаты изучения читательской аудитории региона.

4. Содержание вопроса: Дайте определение особенностям редакторской подготовки периодических изданий, специфике восприятия периодических изданий различными категориями читателей, критериям редакторской оценки периодических изданий?

Ответ должен содержать описание особенностей медиаиздания, учитываемых при проведении редакторской подготовки.

5. Содержание вопроса: Обозначьте методы организации информационно-библиографической и рекламной деятельности по продвижению и распространению коммуникационных продуктов?

Ответ должен содержать сравнение методов социологических исследований при организации рекламной деятельности в период практики.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

1. Содержание вопроса: Охарактеризуйте маркетинговую деятельность в издательствах (товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политика организации) и дайте определение контролю эффективности маркетинговых мероприятий?

Ответ должен содержать описание особенностей медиапродукта, изучаемых на практике, при проведении маркетинговых мероприятий.

2. Содержание вопроса: Укажите методы и способы организации работы с рекламодателями и рекламными агентствами, планирование рекламной деятельности предприятия?

Ответ должен содержать описание основных художественных и технологических приемов разработки проектов, учитываемых при планировании рекламной деятельности предприятия.

3. Содержание вопроса: Опишите понятие “эффективной ассортиментной политики” и “формировании ассортимента издательской продукции”, с учетом различных факторов?

Ответ должен содержать описание используемых технологических приемов разработки проектов медиаизданий при формировании ассортимента продукции базы практики.

4. Содержание вопроса: Перечислите способы ведения, управления, расширения клиентской базы издательств и предприятий.

Ответ должен содержать отчёт об изучении потенциальной аудитории в соответствии с особенностями медиаизданий практики.

5. Содержание вопроса: Обозначьте способы совершенствования товаропроводящих торговых систем на базе концепций логистики; запасы, склады и сервис в логистике?

Ответ должен анализа данных полученных при изучении логистики конкретного издательства.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{и}} = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2023-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.01(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
<i>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</i>		
<i>Знать:</i> этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов. <i>Уметь:</i> анализировать этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов. <i>Владеть:</i> практическими навыками анализа этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.	Разработка и обоснование аннотации к изданию. Разработка и обоснование выходных сведений издания. Разработка терминологического глоссария.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
<i>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</i>		
<i>Знать:</i> основные положения теории создания и функционирования медиапродукта, приемы реализации коммуникативно-прагматических задач. <i>Уметь:</i> анализировать языковой материал в коммуникативно-прагматическом аспекте (экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использование экспрессивных средства языка и стилистических приемов). <i>Владеть:</i> практическими навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.	Разработка терминологического глоссария. Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование аннотации к изданию. Разработка и обоснование выходных сведений издания.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
<i>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</i>		
<i>Знать:</i> основные периоды истории зарубежной литературы, важнейшие произведения мировой литературы, направления и школы. <i>Уметь:</i> ориентироваться в историческом процессе развития зарубежной литературы, основные понятия курса. <i>Владеть:</i> навыками работы с художественными текстами, оценки этапов литературного процесса.	Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование выходных сведений издания. Разработка и обоснование аннотации к изданию.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет
<i>ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры</i>		
<i>Знать:</i> достижения мировой культуры для решения задач в издательской деятельности. <i>Уметь:</i> использовать достижения мировой культуры для решения задач издательской деятельности. <i>Владеть:</i> навыками решения профессиональных задач издательской деятельности с учетом достижений мировой культуры.	Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование выходных сведений издания. Разработка и обоснование аннотации к изданию.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
<i>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i>		
<i>Знать:</i> принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности. <i>Уметь:</i> применять и учитывать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности. <i>Владеть:</i> методикой учета принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий издательской деятельности.	Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование аннотации к изданию. Разработка и обоснование выходных сведений издания.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет

ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий		
ПК-2.1. Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)		
<i>Знать:</i> необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта. <i>Уметь:</i> применять необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта. <i>Владеть:</i> технологией применения необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки медиапродукта.	Разработка терминологического глоссария. Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование выходных сведений издания.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ПК-2.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности		
<i>Знать:</i> теоретические и методические основы аналитико-синтетической переработки информации. <i>Уметь:</i> создавать и предоставлять информацию, отвечающую запросам пользователей. <i>Владеть:</i> перспективными методами информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.	Разработка и обоснование характеристик издания. Разработка и обоснование выходных сведений издания. Разработка и обоснование аннотации к изданию.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.

5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Введение.
2. Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.
3. Аннотирование медиапродукта.
4. Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта.
5. Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.
6. Заключение.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: роль анализа печатных и электронных изданий в издательской деятельности; цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого издания.

Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018

Библиографическое описание должно быть составлено на 5-6 медиапродуктов в соответствии с ГОСТом на библиографическое описание документа.

Аннотирование медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и объему аннотации к изданию на основе стандартов в издательском деле, анализируется существующая аннотация и разрабатывается собственная издательская и справочная аннотация.

Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и оформлению выходных сведений издания на основе стандартов в издательском деле, анализируются существующие выходные сведения и разрабатывается справочно-библиографический аппарат к оригинал-макету медиапродукта.

Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020

В данном разделе отчета анализируется 5 изданий по ГОСТ-у 7.0.60-2020 в соответствии с пунктами данного стандарта.

Заключение

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий. Эти выводы представляются на основе сравнения исследуемых характеристик и аппарата издания требованиям соответствующих стандартов в издательском деле.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

Содержание задания: Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов при составлении библиографического описания.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

Содержание задания: Разработка терминологического глоссария. Аннотирование медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты аннотирования медиапродукта с точки зрения его

соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

Содержание задания: Разработка и обоснование характеристик издания.

Ответ должен содержать результаты работы с художественными текстами, оценки этапов литературного процесса и результатов формирования характеристик издания.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

Содержание задания: Разработка и обоснование аннотации к изданию. Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.

Ответ должен содержать результаты освоения технологий применения необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки медиапродукта и формирования аннотации медиаиздания.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

Содержание задания: Разработка и обоснование выходных сведений издания.

Ответ должен содержать анализ языкового материала в коммуникативно-прагматическом аспекте (экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использование экспрессивных средства языка и стилистических приемов), используемых при формировании выходных сведений издания.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет около 20 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 12-14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

Содержание задания: Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

Содержание задания: Аннотирование медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты редактирования и аннотирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

Содержание задания: Разработка и обоснование выходных сведений издания.

Ответ должен содержать результаты разработки выходных сведений издания с учётом достижений мировой культуры для решения задач издательской деятельности.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

Содержание задания: Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.

Ответ должен содержать сведения о результатах освоения технологий, необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки и результаты исследования медиапродукта.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

Содержание задания: Разработка и обоснование характеристик издания.

Ответ должен содержать сведения о теоретических и методических основах аналитико-синтетической переработки информации.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

1. Содержание вопроса: Какие аспекты подготовки издания регулирует ГОСТ 7.0.60-2020?

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

2. Содержание вопроса: Может ли периодическое издание быть продолжающимся?

Ответ должен содержать описание, учитывающее особенности редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

3. Содержание вопроса: Дайте свое определение книги.

Ответ должен содержать описание, использующее знание основ редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

4. Содержание вопроса: Опишите особенности рекомендательной библиографии в современной социокультурной ситуации?

Ответ должен содержать анализ рекомендательной библиографии, проведенный в ходе редакционно-издательской подготовки медиапродуктов и использующий знания, полученные в ходе самой практики.

5. Содержание вопроса: Дайте определение системе книгоиздательского знания.

Ответ должен содержать определение, основанное на особенностях редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

1. Содержание вопроса: Какие ГОСТы необходимо знать редактору, чтобы оформить выходные сведения издания?

Ответ должен содержать результаты редактирования медиапродукта с точки зрения соответствия правовым основам и параметрам.

2. Содержание вопроса: Кому принадлежат труды «Этюды о русской читающей публике», «Среди книг»?

Ответ должен содержать анализ применения данного труда в ходе практики.

3. Содержание вопроса: К какому виду изданий относится реферат?

Ответ должен содержать развёрнутую формулировку, содержащий сведения, полученные благодаря использованию параметров реферирования.

4. Содержание вопроса: Опишите основные принципы и функции библиографии?

Ответ должен содержать анализ принципов и функций, основанных на теории создания и функционирования медиапродукта.

5. Содержание вопроса: Как применяется библиография в редактировании?

Ответ должен содержать описание, учитывающее современные практические навыки редактирования медиапродукта.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

1. Содержание вопроса: Назовите основные характеристики аннотации и реферата. В чем их сходства и различия?

Ответ должен содержать результаты работы с текстами, оценки этапов литературного процесса.

2. Содержание вопроса: В чем заслуга Н.М.Лисовского, применительно к издательской деятельности?

Ответ должен содержать развёрнутое описание, показывающее умение ориентироваться в историческом процессе развития издательского дела применительно к заданиям практики.

3. Содержание вопроса: Чем отличается научное издание от учебного?

Ответ должен содержать анализ, показывающий умение применять навыки работы с текстами, предложенными руководителем практики.

4. Содержание вопроса: Назовите библиографическое содержание медиапродукта?

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее умение выполнять профессиональные задачи в издательской деятельности.

5. Содержание вопроса: Опишите систему библиографического знания в издательском деле?

Ответ должен содержать анализ примеров из практики.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

1. Содержание вопроса: Содержится ли в аннотации указание на читательский адрес издания?

Ответ должен содержать результаты исследования назначения издания с учётом социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.

2. Содержание вопроса: Чем занимаются ВИНИТИ, ИНИОН РАН, РКП?

Ответ должен содержать развёрнутое описание деятельности центров.

3. Содержание вопроса: В чем заслуга В.С. Сопикова для издательской деятельности?

Ответ должен содержать описание, отражающее изученные последствия издательской деятельности.

4. Содержание вопроса: Объясните особенности организации научно-вспомогательной библиографии в РФ?

Ответ должен содержать анализ, показывающий понимание научно-вспомогательной библиографии в заданиях практики.

5. Содержание вопроса: Перечислите теоретические концепции крупнейших российских книгovedов.

Ответ должен содержать перечисление и связь с заданиями практики.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

1. Содержание вопроса: Какие элементы входят в библиографическое описание издания?

Ответ должен содержать анализ элементов издания и описание теоретических и методических основ аналитико-синтетической переработки информации.

2. Содержание вопроса: Чем отличается «текст» от «метатекста»?

Ответ должен содержать описание, показывающее знание основ аналитико-синтетической переработки информации.

3. Содержание вопроса: Какой центр выпускает РЖ по социально-экономическим наукам?

Ответ должен содержать развёрнутый ответ, демонстрирующий познания в информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.

4. Содержание вопроса: Дайте характеристику библиографической информации и форм ее существования?

Ответ должен содержать анализ, отражающий умение создавать информацию, отвечающую запросам пользователей.

5. Содержание вопроса: Расшифруйте понятие «чтение» в качестве подсистемы категории «книга»?

Ответ должен содержать развёрнутое определение, сформулированное в процессе полученных выводов практики.

2.3.2 Шкала и критерии оценивания собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных

положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1 Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся и критерии оценки

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{и}} = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

Обучающийся получает зачёт по практике, если итоговая оценка не менее 3 баллов.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2023-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.02(П)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>3, 4 курсы, 6, 8 семестры</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой, зачет с оценкой</u>

Самара, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

6 семестр

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
<i>ОПК-1.2. Осуществляет редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ</i>		
<i>Знать:</i> основы стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ. <i>Уметь:</i> выбирать методику и технику редактирования контента, соответствующие особенностям медиапродукта с учетом современных тенденций языкового развития. <i>Владеть:</i> навыками оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.	Характеристика организации-базы практики. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики. Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
<i>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов, используя медиапродукты</i>		

<i>Знать:</i> современное состояние и тенденции развития в издательской сфере; принципы регулирования издательской деятельности. <i>Уметь:</i> ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств. <i>Владеть:</i> навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительной деятельности в соответствии с заданием.	Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта. Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
<i>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</i>		
<i>Знать:</i> современные стационарные, мобильные цифровые устройства, соответствующее программное обеспечение, основные этапы подготовки и издания медиапродуктов; способы создания и обработки информации при формировании объектов дизайна. <i>Уметь:</i> пользоваться мобильными и стационарными цифровыми устройствами, использовать программное обеспечение на этапах подготовки и издания медиапродуктов. <i>Владеть:</i> навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.	Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта. Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры. Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
<i>ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов</i>		
<i>Знать:</i> основы типологии и издательские характеристики печатных и электронных медиа-изданий; виды стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов. <i>Уметь:</i> проводить типологический	Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта. Анализ технологических этапов выпуска	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

анализ печатных и электронных медиа-изданий; обосновывать художественно-техническую концепцию медиа-издания с учетом применения технического и программного обеспечения. <i>Владеть:</i> основами разработки художественно-технической концепции медиа-изданий с учетом применения технического и программного обеспечения.	медиапродукта. Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.	
ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации		
<i>ПК-1.1. Владеет методикой формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов</i>		
<i>Знать:</i> назначение, состав, ресурсы, этапы разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основные методы формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов. <i>Уметь:</i> формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску; анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием. <i>Владеть:</i> навыками участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов в соответствии с заданием.	Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта. Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
<i>ПК-1.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности</i>		
<i>Знать:</i> основы проектной методологии в профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> выбирать стратегии применения современного методологического инструментария под конкретный проект. <i>Владеть:</i> навыками применения	Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики. Общая характеристика медиарынка для исследуемого	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

современного методологического инструментария под конкретный проект.	ассортимента издательской продукции. Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.	
--	--	--

8 семестр

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
<i>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</i>		
<i>Знать:</i> методы изучения потребительского спроса на медиаиздания. <i>Уметь:</i> выбирать методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания. <i>Владеть:</i> навыками анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.	Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта. Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта. Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		
<i>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</i>		
<i>Знать:</i> основные законодательные и нормативные акты, руководящие материалы и государственные стандарты в издательском деле. <i>Уметь:</i> использовать правовую справочно-информационную базу данных законодательно-нормативных документов.	Характеристика организации-базы практики. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

<i>Владеть:</i> навыками работы с правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов.	Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.	
<i>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</i>		
<i>Знать:</i> механизмы функционирования медиакоммуникационных систем. <i>Уметь:</i> применять знания механизмов функционирования медиакоммуникационной системы в профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы.	Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта. Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта. Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
<i>ОПК-7.2 Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</i>		
<i>Знать:</i> общепринятые стандарты и правила профессии издателя и корректные творческие приемы для создания и распространении медиапродуктов. <i>Уметь:</i> применять корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя. <i>Владеть:</i> корректными творческими приемами создания и распространения медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.	Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта. Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры. Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет
ПК-2 Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий		
<i>ПК-2.2. Реализует комплекс мер для формирования имиджа и поднятия позиций сайтов издательских структур с целью продвижения медиапродуктов</i>		
<i>Знать:</i> методы и способы продвижения	Анализ выполнения	Собеседование,

медиапродуктов и формирования медиабренда с использованием веб-технологий. <i>Уметь:</i> анализировать и выбирать комплекс мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда с использованием веб-технологий. <i>Владеть:</i> навыками разработки комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.	нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта. Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры. Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.	устный доклад, письменный отчет.
ПК-2.3. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в рамках использования проектной методологии в профессиональной деятельности		
<i>Знать:</i> о возможностях цифровых технологий проектирования дизайна и вёрстки медиаизданий в профессиональной деятельности. <i>Уметь:</i> соотносить цифровые технологии с решаемыми задачами при разработке дизайна и вёрстки медиаизданий профессиональной деятельности. <i>Владеть:</i> навыками выбора цифровых технологий для решения задач при разработке дизайна и вёрстки медиаизданий в профессиональной деятельности.	Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта. Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.	Собеседование, устный доклад, письменный отчет.

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).

3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

6 семестр

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

Введение.

1. Характеристика организации-базы практики.
2. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.
3. Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.
4. Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.
5. Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.
6. Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.
7. Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта.
8. Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.
9. Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.

Приложения.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого медиапродукта.

Характеристика организации-базы практики.

В данном разделе описываются форма, структура предприятия, характер выпускаемой медиапродукции, базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие его деятельность и т.п.

Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.

В разделе описываются целевое назначение, жанры, виды и другие специфические особенности выпускаемой медиапродукции и их доля в ассортименте (репертуаре) организации-базы практики.

Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.

В этом разделе необходимо проанализировать медиапродукт и дать ему типологическую характеристику, опираясь на стандарты в издательском деле.

Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.

Оценивание базовых компонентов контента медиапродукта (текст, иллюстрации) проводится на основе качественных критериев (стиль, композиция, логика, структура, грамотность, фактологическая достоверность, оригинальность, уместность, адекватность выбора графических средств и средств типографики и пр. в зависимости от особенностей медиапродукта). Результат оценки оформляется в виде внутренней издательской рецензии. В рецензии отражаются сильные и слабые стороны контента исследуемого медиапродукта, оценивается его потенциал, указываются замечания, даются рекомендации автору по доработке материала.

В заключении рецензии должен содержаться один из трех стандартных выводов:

- можно издавать (публиковать) в представленном виде (после соответствующей технической доработки, не касающейся содержания);
- нельзя издавать (публиковать);
- можно издавать (публиковать), но с условием доработки рукописи с учетом замечаний рецензентов и издательства.

Издательскую рецензию необходимо представить в приложении к отчету.

Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.

Концепция издания (медиапродукта) включает в себя сведения о проектируемом издании (медиапродукте): материальной конструкции (или электронной форме), издательско-технических характеристиках, особенностях стилистического решения, графического оформления и пр. в зависимости от целевого назначения и др. особенностей исследуемого медиапродукта.

Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.

Раздел должен содержать разработанные этапы выпуска исследуемого медиапродукта, в том числе более подробную информацию о редакционно-издательской подготовке медиапродукта.

Редакционная подготовка текстовой части контента исследуемого медиапродукта.

В соответствии с заданием, необходимо выполнить редактирование контента в объеме не менее одного авторского листа текста. Редактирование текста должно включать поиск и исправление стилистических, орфографических и пунктуационных ошибок, разделение текста на смысловые блоки, оценка последовательности изложения текста и т.п. в соответствии с типологическими особенностями медиапродукта.

Также в разделе необходимо обосновать и представить разработанные для исследуемого медиапродукта элементы аппарата (аппарат навигации, аппарат поиска, аппарат медиаиздания в целом и/или другие виды аппарата в соответствии с типологическими особенностями медиапродукта).

Авторский печатный оригинал рукописи (или исходные текстово-изобразительные материалы) с внесенными, в соответствии с заданием, правками представить в приложении к отчету.

Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.

В этом разделе описываются работы по оформлению медиапродукта на основании принятой визуально-содержательной концепции, действующих издательских стандартов и других регламентирующих документов, а также приводятся дизайн-макеты основных элементов медиапродукта (по согласованию с руководителем).

Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Раздел должен содержать описание (рекомендаций) выбора технического и программного обеспечения, используемого на разных этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.2).

Содержание задания: Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.

Ответ должен содержать анализ качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.2).

Содержание задания: Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты оценки качества исследуемого медиапродукта, учитывая современное состояние и тенденции развития в издательской сфере; принципы регулирования издательской деятельности.

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1 и ОПК-6.2).

Содержание задания: Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.

Ответ должен содержать отчёт по результатам исследования формирования предложений по продвижению медиапродукта базы-практики.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1 и ПК-1.3).

Содержание задания: Анализ технологических этапов выпуска медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты исследования, использующие сведения, полученные в ходе участия в формировании художественно-технической части проектного задания на создание издательских медиапроектов.

Приложения к отчету в 6 семестре:

- Авторский печатный оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы (фрагмент не менее 1,0 п.л.) с внесенными редакторскими правками.
- Издательская рецензия на авторский оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы.
- Дизайн-макет медиапродукта (или его характерные фрагменты), созданный на основе разработанной концепции и отредактированных материалов.

8 семестр

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

Введение.

1. Характеристика организации-базы практики.
2. Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.
3. Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.
4. Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.
5. Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.
6. Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.
7. Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.
8. Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.
9. Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.
Приложения.

Введение.

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого издания.

Характеристика организации-базы практики.

В данном разделе описываются форма, структура предприятия, характер выпускаемой медиапродукции, базовые нормативно-правовые документы, регламентирующие его деятельность и т.п.

Анализ ассортимента выпускаемой медиапродукции организации-базы практики.

В разделе описываются целевое назначение, жанры, виды и другие специфические особенности выпускаемой медиапродукции и их доля в ассортименте (репертуаре) организации-базы практики.

Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.

Раздел отражает результаты анализа спроса и предложения на издания (медиапроекты), соответствующие по характеристикам исследуемому, на основе изучения открытых источников информации: сайт издательства, отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, результаты самостоятельно проведенных опросов и т. п. (выбор осуществляется в соответствии с особенностями издания или медиапроекта).

Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.

Техническое задание на выпуск медиапроекта приводится в приложении и включает следующие сведения:

- Название, цель, назначение медиапродукта.
- Издательско-технические характеристики (спецификация) медиапродукта.
- Требования к технологии изготовления медиапродукта.
- Требования к содержательной части медиапродукта.
- Требования к готовому дизайн-макету медиапродукта.
- Требования к качеству изготовления медиапродукта.

План редакционно-издательской подготовки медиапродукта должен включать последовательность выполнения необходимых этапов и задач от момента получения исходных материалов до предоставления готового дизайн-макета медиапродукта.

Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.

При описании содержательной части медиапродукта должна быть представлена концепция редакторской обработки текста, т.е. оценка жанровых, стилистических, логических, грамматических и/или других характеристик контента в соответствии с требованиями технического задания.

Также в разделе необходимо обосновать и представить проанализированные (или разработанные) структуру текстовой части и элементы аппарата медиапродукта.

Авторский печатный оригинал рукописи (или исходные текстово-изобразительные материалы) с внесенными, в соответствии с техническим заданием, правками представить в приложении к отчету.

Анализ (или разработка) дизайн-макета медиапродукта.

В этом разделе анализируется (или разрабатывается) визуальная концепция

медиапродукта в соответствии с техническим заданием и в приложении к отчету размещается дизайн-макет медиапродукта (или его фрагменты по согласованию с руководителем).

Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.

В разделе рассматривается вопрос обеспечения оригинальности материалов и/или авторских прав при подготовке медиапроектов к выпуску. В приложении представляется отчет о результатах проверки текстовой части медиапродукта в системе проверки на плагиат.

Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.

В разделе приводится комплекс мер по продвижению исследуемого медиапродукта в сети интернет и формированию медиабренда издающей организации, разработанные с учетом специфики исследуемых объектов.

Обзор цифрового инструментария, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Раздел должен содержать описание (рекомендаций) выбора технического и программного обеспечения, используемого на разных этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Заключение.

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.2).

Содержание задания: Редакционная подготовка визуальной части контента исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты проведенной подготовки, использующие методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1 и ОПК-5.2).

Содержание задания: Общая характеристика медиарынка для исследуемого ассортимента издательской продукции.

Ответ должен содержать отчет по медиарынку, опирающийся на актуальные правовые справочно-информационные базы данных законодательно-нормативных документов.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.2).

Содержание задания: Разработка технического задания и плана редакционно-издательской подготовки исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты разработки задания, полученные благодаря применению корректных творческих приемов при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.2 и ПК-2.3).

Содержание задания: Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты, полученные при с помощью навыков разработки

комплекса мер по продвижению медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры с использованием веб-технологий.

Приложения к отчету в 8 семестре:

- Авторский печатный оригинал рукописи или исходные текстово-изобразительные материалы (фрагмент не менее 1,0 п.л.) с внесенными редакторскими правками.
- Отчет о результатах проверки отредактированной текстовой части медиапродукта в системе проверки на плагиат.
- Техническое задание на выпуск издательского продукта.
- Дизайн-макет медиапродукта (или его характерные фрагменты), созданный на основе разработанной концепции и отредактированных материалов.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет 25-30 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.2).

Содержание задания: Описание типологических характеристик исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать описание медиапродукта, полученное в результате оценки качества редакционно-издательской подготовки контента медиапродукта.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.2).

Содержание задания: Разработка визуальной и содержательной концепции медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты разработки концепции медиапродукта, результаты состояния и тенденций развития в издательской сфере, принципы регулирования издательской деятельности.

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.2).

Содержание задания: Обзор цифрового технического и программного обеспечения, применяемого на этапах подготовки исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать анализ результатов проведенного обзора, учитывающего показатели потребительского спроса на медиаиздания.

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1 и ОПК-5.2).

Содержание задания: Анализ (или разработка) содержательной части медиапродукта.

Ответ должен содержать отчет по проведенной работе.

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1 и ОПК-6.2).

Содержание задания: Анализ выполнения нормативно-правовых требований при разработке исследуемого медиапродукта.

Ответ должен содержать отчет по результатам анализа художественно-технической концепции медиаизданий с учетом применения технического и программного обеспечения.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.2).

Содержание задания: Разработка предложений по продвижению исследуемого медиапродукта и формированию медиабренда издательской структуры.

Ответ должен содержать сформированный отчет с предложениями, разработанными в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1 и ПК-1.3).

Содержание задания: Оценка качества текстовых и изобразительных материалов контента.

Ответ должен содержать результаты оценки качества представленных материалов, с учетом требований подготовки издания к выпуску, полученные при использовании умения анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.2 и ПК-2.3).

Содержание задания: Общая характеристика медиарынка региона.

Ответ должен содержать результаты исследования медиарынка региона.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

Примеры вопросов к собеседованию

6 семестр

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.2).

1. Содержание вопроса: Что понимается под концепцией издания?

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее знания основ стилистического и технического редактирования контента медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ.

2. Содержание вопроса: Что такое книжная верстка?

Ответ должен содержать описание верстки как сложного производственного процесс компоновки текстовых и графических элементов на страницах книг, журналов или другой типографической продукции на заданный формат.

3. Содержание вопроса: Как вы использовали в работе корректорские знаки?

Ответ должен содержать тезис о том, что независимо от того что вы делаете - издаете книгу, печатаете брошюру, издаете газету или журнал – первую корректуру необходимо делать до передачи материала в верстку.

4. Содержание вопроса: Дайте оценку технического прогресса применительно к культуре медиа.

Ответ должен содержать анализ, опирающийся на методику и технику редактирования контента, соответствующих особенностям медиапродукта с учетом современных тенденций языкового развития.

5. Содержание вопроса: Почему нельзя исключить профессию корректора при разнообразии тестовых редакторов?

Ответ должен содержать обоснование того, что он не только исправляет грамматические ошибки, убирает лишние пробелы, правит корректорские знаки, следит за единообразием сокращений, но и осуществляет стилистическую и смысловую правку, следит за логикой изложения, перепроверяет цифры и факты, указанные в статье, переформулирует предложения, облегчая восприятие текста.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.2).

1. Содержание вопроса: Каковы критерии редакторской оценки изданий?

Ответ должен содержать перечисление критериев, базирующееся на знании нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции.

2. Содержание вопроса: Какие ГОСТы по издательской деятельности вы

использовали при выполнении заданий практики?

Ответ должен содержать развернутый перечень стандартов, необходимых для реализации заданий практики.

3. Содержание вопроса: Назовите типологию издательств региона.

Ответ должен подтвердить умение ориентироваться в нормативно-правовой области издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.

4. Содержание вопроса: Почему организация, где вы проходите практику может называться издательской сферой?

Ответ должен содержать обоснование того, что – это область деятельности, связанная с созданием, изданием и распространением печатных и электронных изданий, таких как книги, газеты, журналы и др.

5. Содержание вопроса: Укажите на выявленные несовершенства организации издательской деятельности в ходе прохождения практики.

Ответ должен содержать перечисление недостатков, использующее знания нормативно-правовой области разрабатываемого издания и реализации медиапродукции, типологии современных издательств.

ОПК-6 (Индикаторы ОПК-6.1 и ОПК-6.2).

1. Содержание вопроса: Каковы тематические направления выпускаемых издательством изданий?

Ответ должен содержать отчет, раскрывающий тематические направления, опираясь на знания мобильных и стационарными цифровых устройств, и используемом программном обеспечении на этапах подготовки и издания медиапродуктов.

2. Содержание вопроса: Какую компьютерную программу вы выбрали для верстки?

Ответ должен содержать преимущества и недостатки программы, выбранной для верстки, опираясь на знания современных стационарных, мобильных цифровых устройств, соответствующего программного обеспечения, основных этапов подготовки и издания медиапродуктов; способов создания и обработки информации при формировании объектов дизайна.

3. Содержание вопроса: Как вы отбирали стационарные и мобильные устройства для создания медиапродукта?

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее владение навыками работы с мобильными и стационарными цифровыми устройствами и соответствующим программным обеспечением, на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

4. Содержание вопроса: Опишите медиаинновации индустриального общества?

Ответ должен содержать анализ, использующий знания основ типологии и издательских характеристики печатных и электронных медиа-изданий; виды стационарных и мобильных цифровых устройств и программного обеспечения на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.

5. Содержание вопроса: Дайте определение электронным средствам в медиаистории.

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее владение методиками подготовки и издания медиапродуктов, способами создания и обработки информации при формировании объектов дизайна, так и знания применяемых электронных средств.

ПК-1 (Индикаторы ПК-1.1 и ПК-1.3).

1. Содержание вопроса: С какими ошибками вы столкнулись при редактировании контента издания?

Ответ должен содержать развернутый ответ на основе имеющегося умения

формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску, анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием.

2. Содержание вопроса: Какие редакционно-издательские технологии вы использовали при подготовке контента к выпуску?

Ответ должен содержать перечисление технологий, которые использовались в ходе основы проектной методологии в профессиональной деятельности при подготовке контента к выпуску.

3. Содержание вопроса: Кто такой заказчик проектного задания?

Ответ должен содержать описание, основанный на знании назначения, состава, ресурсов, этапов разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов, основных методов формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов.

4. Содержание вопроса: Что такое проектное задание?

Ответ должен содержать описание, отражающее полное освоение умения формировать проектное задание с учетом требований подготовки издания к выпуску, анализировать и выбирать ресурсы, техническое оборудование и программное обеспечение для производства печатных и электронных средств информации в соответствии с заданием.

5. Содержание вопроса: Проанализируйте виртуализацию информационной среды, доступные средства и возможности дизайна?

Ответ должен содержать отчет по результатам анализа, опирающийся на назначение, состав, ресурсы, этапы разработки и технологии реализации проектного задания на создание издательских медиапроектов; основные методы формирования и согласования с заказчиком проектного задания на создание издательских медиапроектов.

8 семестр

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.2).

1. Содержание вопроса: Как можно классифицировать покупателей на издательском рынке?

Ответ должен содержать общую классификацию покупателей, полученную вследствие применения навыков анализа данных о запросах и потребностях целевых групп в соответствии с особенностями медиаиздания.

2. Содержание вопроса: Каково соотношение логических и эмпирических процедур в структуре социологического исследования?

Ответ должен содержать описание, использующее методы изучения потребительского спроса в соответствии с особенностями медиаиздания.

3. Содержание вопроса: Какие требования предъявляются к формулировке исследовательской проблемы?

Ответ должен содержать список требований, составленный с применением методов изучения потребительского спроса на медиаиздания.

4. Содержание вопроса: Выделите основные положения закона РФ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации».

Ответ должен содержать описание, использующее навыки анализа данных о запросах и потребностях целевых групп применительно к изучению законодательной базы РФ.

5. Содержание вопроса: Проанализируйте основные стандарты в издательском

деле в России.

Ответ должен содержать анализ, использующий уже имеющиеся результаты потребительского спроса на медиаиздания, для составления более полного представления о состоянии издательской отрасли.

ОПК-5 (Индикаторы ОПК-5.1 и ОПК-5.2).

1. Содержание вопроса: В чем состоит специфика восприятия издания различными категориями читателей?

Ответ должен содержать анализ восприятия медиаиздания, с учётом применяемой правовой справочно-информационной базой данных законодательно-нормативных документов при разработке его концепции.

2. Содержание вопроса: Каковы основные методы социологических исследований? Какие методы применимы в издательском деле?

Ответ должен содержать описание, применяющие действующие правовые справочно-информационные базы данных законодательно-нормативных документов, при анализе имеющих методов исследования.

3. Содержание вопроса: Что представляют собой общенаучные (логические) методы исследования?

Ответ должен содержать развёрнутое описание, опирающееся на знание механизмов функционирования медиакоммуникационных систем при изучении рассматриваемых методов исследования.

4. Содержание вопроса: Что называют гипотезой исследования? Каковы виды исследовательских гипотез?

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее владение навыками анализа механизмов функционирования медиакоммуникационной системы при проведении исследований.

5. Содержание вопроса: Какие основные законодательные и нормативные акты, руководящие материалы и государственные стандарты издательского дела используются в организации-базы практики?

Ответ должен содержать анализ сайта организации-базы практики.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.2).

1. Содержание вопроса: Какие существуют методы продвижения издательской продукции?

Ответ должен содержать ответ, содержащий детальное описание методов продвижения, основанных на современных творческих приёмах, задействованных при создании и распространении медиапродуктов, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

2. Содержание вопроса: Какими методами производится сбор первичной социологической информации в издательской отрасли?

Ответ должен содержать описание, применяющее знание методов социологии в профессии издателя.

3. Содержание вопроса: Какие приемы создания медиапродукта показались Вам в ходе прохождения практики некорректными?

Ответ должен содержать развёрнутое описание, показывающее умение применять корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

4. Содержание вопроса: Каковы основные статистические показатели книжного выпуска в регионе?

Ответ должен содержать описание, содержащий статистические показатели, которые были получены в результате применения знаний творческих приемов создания и

распространения медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя применительно к региональному книжному рынку.

5. Содержание вопроса: Назовите основные государственные и общественные организации по защите авторских прав в России.

Ответ должен содержать знание основных статей и законов об авторском праве и защите прав потребителя.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.2 и ПК-2.3).

1. Содержание вопроса: Каким требованиям должен отвечать дизайн-макет издания? От чего они зависят?

Ответ должен содержать анализ требований к дизайн-макету, оперирующий знаниями цифровых технологий, используемых в процессе выполнения задач при разработке дизайна и вёрстке медиаизданий в профессиональной деятельности.

2. Содержание вопроса: Какие технологии используют издатели для формирования положительного имиджа издательства?

Ответ должен содержать описание, включающее в себя список документов используемых при продвижении медиапродукта и формировании медиабренда издательской структуры с применением веб-технологий.

3. Содержание вопроса: Кратко охарактеризуйте основные виды инструментария, разрабатываемого для применения различных методов опроса?

Ответ должен содержать краткое описание технологий продвижения медиапродукта.

4. Содержание вопроса: Что характеризует современное состояние издательского дела в нашем регионе?

Ответ должен содержать углублённое понимание задач, с которыми приходится сталкиваться представителями издательской сферы.

5. Содержание вопроса: Какова основная функция профессиональных общественных организаций в структуре издательского дела в России?

Ответ должен содержать развёрнутый ответ, состоящий из характеристики главной функции общественных организаций, опираясь на знания типовых задач, с которыми сталкиваются при разработке дизайна и вёрстке медиаизданий в профессиональной деятельности базы-практики.

2.3.2 Шкала и критерии оценивания собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{и}} = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

Оценивание окончательных результатов прохождения практики осуществляется по результатам (оценке) последнего семестра.