

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

27 сентября 2024 года, протокол ученого совета
университета №2
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2024-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.03(Пд)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>5 курс, 10 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет с оценкой</u>

Самара, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности		
<i>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</i>		
<p><i>Знать:</i> методы социологических исследований при изучении аудитории медиаиздания.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать методы социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа данных социологических исследований при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.</p>	<p>Формирование систематизированных знаний об особенностях редакторской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Совершенствование навыков редакционно-издательской подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Выработка умения использовать справочные и информационные материалы при освещении значимых тем в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>

	<p>коммуникационных продуктах.</p> <p>Совершенствование навыков анализа тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>Выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Выработка умений соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Совершенствование навыков подготовки актуального медиатекста и (или) медиапродукта, и (или) коммуникационного продукта определенного вида и тематики.</p> <p>Выработка умений осуществлять отдельные социологические исследования в сфере издательской деятельности для учета</p>	
--	--	--

	<p>тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>Совершенствование навыков анализа политических, экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира.</p> <p>Формирование систематизированных знаний об основных методах и способах визуализации информации применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам.</p> <p>Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации.</p> <p>Формирование систематизированных знаний о методах применения цифровых технологий применительно к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам.</p> <p>Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства, и</p>	
--	--	--

	<p>программное обеспечение на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p> <p>Совершенствование навыков владения различными приемами использования стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах подготовки и издания медиапродуктов.</p>	
<p>ПК-1 Способен осуществлять подготовку и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>		
<p><i>ПК-1.2. Владеет методикой и современными технологиями художественно-технической разработки издательских медиапроектов</i></p>		
<p><i>Знать:</i> основные художественные и технологические приемы разработки проектов медиаизданий.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать методы и технологии художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта.</p>	<p>Выработка умений осуществлять отбор профессиональных средств и приемов редакционно-издательской деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p> <p>Совершенствование навыков владения корректными приемами и способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности.</p> <p>Формирование систематизированных знаний о методах организации работы с заказчиком при</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>

	<p>подготовке проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам.</p> <p>Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.</p> <p>Выработка умений вносить необходимые изменения для совершенствования медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>Выработка умений самостоятельно осваивать и использовать прикладное программное обеспечение для обработки графической и текстовой информации.</p> <p>Совершенствование навыков владения корректными приемами и</p>	
--	--	--

	<p>способами редакционно-издательской обработки текста/контента в соответствии с правилами профессионального сообщества и принципами социальной ответственности.</p> <p>Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.</p>	
--	---	--

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть (в соответствии с рабочей программой практики).
4. Список использованных источников.
5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Характеристика предприятия:
 - форма, структура;
 - нормативно-правовая документация, должностные инструкции работников предприятия и т.п.).
2. Формулировка учебно-практических заданий.
3. Описание этапов выполнения учебно-практических заданий.
4. Самостоятельно подготовленные выводы по результатам прохождения

преддипломной практики.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

Содержание задания: Выработка умений воспринимать культурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах и применять его в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Ответ должен содержать анализа данных социологических исследований, полученных при изучении аудитории в соответствии с особенностями медиаиздания.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

Содержание задания: Выработка умений давать аргументированную оценку выпускаемым медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам, вносить необходимые изменения для совершенствования их элементов и формирования имиджа с применением современных редакционных технологий.

Ответ должен содержать результаты овладения навыками художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта и оценку выпускаемым медиапродуктам.

Приложения к письменному отчету о практике являются его неотъемлемой частью и включают:

- Издательскую рецензию на авторский оригинал рукописи;
- Авторский печатный или электронный оригинал рукописи (фрагмент не менее 1,0 авт.л.) с внесенными правками;
- Расчет себестоимости, отпускной цены издания, прибыли, и рентабельности издания (проекта);
- Готовый к выводу на печать или к размещению в сети коммуникационный продукт, записанный на электронный носитель.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет около 30 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 12-14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы, применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

Содержание задания: Совершенствование навыков анализа политических, экономических факторов и тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны, мира.

Ответ должен содержать описание используемых методов социологических исследований в процессе изучения аудитории медиаиздания при осуществлении изучения заданных медиакоммуникационных систем.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

Содержание задания: Формирование систематизированных знаний о требованиях к медиатекстам и (или) медиапродуктам, и (или) коммуникационным продуктам.

Ответ должен содержать сравнительный анализ методов и технологий художественно-технической разработки медиаизданий в зависимости от особенностей медиапродукта и предъявляемых к ним требованиям.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – обучающийся не умеет анализировать и

использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ОПК-4 (Индикатор ОПК-4.1).

1. Содержание вопроса: Дайте определение покупательскому спросу, конъюнктуре рынка, видам существующих покупателей на рынке, характеристике выявленного спроса и оценке конъюнктуры рынка издательской продукции?

Ответ должен содержать перечисление методы социологических исследований, применяемых при изучении аудитории медиаиздания.

2. Содержание вопроса: Укажите специфику принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля над процессами разработки концепции, модели и проекта издания и их реализацию в различных условиях редакционно-издательского процесса и в условиях различных технологических возможностей?

Ответ должен содержать анализ управленческих решений применяемых на базе практики.

3. Содержание вопроса: Опишите современное состояние и тенденции развития издательского дела в регионе?

Ответ должен содержать результаты изучения читательской аудитории региона.

4. Содержание вопроса: Дайте определение особенностям редакторской подготовки периодических изданий, специфике восприятия периодических изданий различными категориями читателей, критериям редакторской оценки периодических изданий?

Ответ должен содержать описание особенностей медиаиздания, учитываемых при проведении редакторской подготовки.

5. Содержание вопроса: Обозначьте методы организации информационно-библиографической и рекламной деятельности по продвижению и распространению коммуникационных продуктов?

Ответ должен содержать сравнение методов социологических исследований при организации рекламной деятельности в период практики.

ПК-1 (Индикатор ПК-1.2).

1. Содержание вопроса: Охарактеризуйте маркетинговую деятельность в издательствах (товарная, ценовая, распределительная и коммуникационная политика организации) и дайте определение контролю эффективности маркетинговых мероприятий?

Ответ должен содержать описание особенностей медиапродукта, изучаемых на практике, при проведении маркетинговых мероприятий.

2. Содержание вопроса: Укажите методы и способы организации работы с рекламодателями и рекламными агентствами, планирование рекламной деятельности предприятия?

Ответ должен содержать описание основных художественных и технологических приемов разработки проектов, учитываемых при планировании рекламной деятельности предприятия.

3. Содержание вопроса: Опишите понятие “эффективной ассортиментной политики” и “формировании ассортимента издательской продукции”, с учетом различных факторов?

Ответ должен содержать описание используемых технологических приемов разработки проектов медиаизданий при формировании ассортимента продукции базы практики.

4. Содержание вопроса: Перечислите способы ведения, управления, расширения клиентской базы издательств и предприятий.

Ответ должен содержать отчёт об изучении потенциальной аудитории в соответствии с особенностями медиаизданий практики.

5. Содержание вопроса: Обозначьте способы совершенствования товаропроводящих торговых систем на базе концепций логистики; запасы, склады и сервис в логистике?

Ответ должен анализа данных полученных при изучении логистики конкретного издательства.

2.3.2 Критерии оценки собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1 Критерии оценки и процедура проведения промежуточной аттестации

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_u = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4},$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН

27 сентября 2024 года, протокол ученого совета
университета №2
Сертификат №: 20 08 е9 08 00 02 00 00 04 а9
Срок действия: с 27.02.24г. по 27.02.25г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Код плана	<u>420303-2024-В-ПП-4г11м-00</u>
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	<u>42.03.03 Издательское дело</u>
Профиль (программа)	<u>Дизайн медиапроектов</u>
Квалификация (степень)	<u>Бакалавр</u>
Блок, в рамках которого происходит освоение модуля (дисциплины)	<u>Б2</u>
Шифр дисциплины (модуля)	<u>Б2.О.01(У)</u>
Институт (факультет)	<u>Факультет филологии и журналистики</u>
Кафедра	<u>издательского дела и книгораспространения</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Курс, семестр	<u>1 курс, 2 семестр</u>
Форма промежуточной аттестации	<u>зачет</u>

Самара, 2024

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Паспорт фонда оценочных средств

Планируемые образовательные результаты	Этапы формирования компетенции	Оценочное средство
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
<i>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</i>		
<p><i>Знать:</i> этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать этапы редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.</p> <p><i>Владеть:</i> практическими навыками анализа этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.</p>	<p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p> <p>Разработка терминологического глоссария.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
<i>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</i>		
<p><i>Знать:</i> основные положения теории создания и функционирования медиапродукта, приемы реализации коммуникативно-прагматических задач.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать языковой материал в коммуникативно-прагматическом аспекте (экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использование экспрессивных средства языка и стилистических приемов).</p> <p><i>Владеть:</i> практическими навыками редактирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.</p>	<p>Разработка терминологического глоссария.</p> <p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		
<i>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</i>		
<p><i>Знать:</i> основные периоды истории зарубежной литературы, важнейшие произведения мировой литературы, направления и школы.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в историческом процессе развития зарубежной литературы, основные понятия курса.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с художественными текстами, оценки этапов литературного процесса.</p>	<p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p> <p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>
<i>ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры</i>		
<p><i>Знать:</i> достижения мировой культуры для решения задач в издательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать достижения мировой культуры для решения задач издательской деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками решения профессиональных задач издательской деятельности с учетом достижений мировой культуры.</p>	<p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p> <p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		
<i>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</i>		
<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> применять и учитывать принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> методикой учета принципов социальной ответственности, типовых эффектов и последствий издательской деятельности.</p>	<p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет</p>

ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий		
ПК-2.1. Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)		
<p><i>Знать:</i> необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта.</p> <p><i>Уметь:</i> применять необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления подготовки медиапродукта.</p> <p><i>Владеть:</i> технологией применения необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки медиапродукта.</p>	<p>Разработка терминологического глоссария.</p> <p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>
ПК-2.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности		
<p><i>Знать:</i> теоретические и методические основы аналитико-синтетической переработки информации.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и предоставлять информацию, отвечающую запросам пользователей.</p> <p><i>Владеть:</i> перспективными методами информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>Разработка и обоснование характеристик издания.</p> <p>Разработка и обоснование выходных сведений издания.</p> <p>Разработка и обоснование аннотации к изданию.</p>	<p>Собеседование, устный доклад, письменный отчет.</p>

2. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 Письменный отчет

2.1.1 Содержание и оформление письменного отчета

По итогам прохождения практики обучающийся предоставляет руководителю практики от университета письменный отчет, содержащий следующие элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание(я) для выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью (сбор и анализ данных и материалов, проведение исследований).
3. Описательная часть.
4. Список использованных источников.

5. Приложения (при наличии).

Письменный отчет по практике в рамках описательной части включает разделы:

1. Введение.
2. Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.
3. Аннотирование медиапродукта.
4. Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта.
5. Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.
6. Заключение.

Введение

Введение к отчету по практике должно освещать следующие вопросы: роль анализа печатных и электронных изданий в издательской деятельности; цель и задачи практики; обоснование выбора исследуемого издания.

Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018

Библиографическое описание должно быть составлено на 5-6 медиапродуктов в соответствии с ГОСТом на библиографическое описание документа.

Аннотирование медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и объему аннотации к изданию на основе стандартов в издательском деле, анализируется существующая аннотация и разрабатывается собственная издательская и справочная аннотация.

Разработка справочно-библиографического аппарата медиапродукта

В данном разделе отчета подробно освещаются назначение, требования к содержанию и оформлению выходных сведений издания на основе стандартов в издательском деле, анализируются существующие выходные сведения и разрабатывается справочно-библиографический аппарат к оригинал-макету медиапродукта.

Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020

В данном разделе отчета анализируется 5 изданий по ГОСТ-у 7.0.60-2020 в соответствии с пунктами данного стандарта.

Заключение

В заключительной части отчета формулируются окончательные выводы, характеризующие итоги работы по выполнению всех заданий. Эти выводы представляются на основе сравнения исследуемых характеристик и аппарата издания требованиям соответствующих стандартов в издательском деле.

В разделе 1 приводятся основные сведения об организации, в которой проходила практика, отражаются основные виды деятельности организации.

В разделе 2 должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

Содержание задания: Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов при составлении библиографического описания.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

Содержание задания: Разработка терминологического глоссария. Аннотирование медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты аннотирования медиапродукта с точки зрения его

соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

Содержание задания: Разработка и обоснование характеристик издания.

Ответ должен содержать результаты работы с художественными текстами, оценки этапов литературного процесса и результатов формирования характеристик издания.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

Содержание задания: Разработка и обоснование аннотации к изданию. Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.

Ответ должен содержать результаты освоения технологий применения необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления подготовки медиапродукта и формирования аннотации медиаиздания.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

Содержание задания: Разработка и обоснование выходных сведений издания.

Ответ должен содержать анализ языкового материала в коммуникативно-прагматическом аспекте (экстралингвистические параметры текста, структурно-композиционное построение, использование экспрессивных средства языка и стилистических приемов), используемых при формировании выходных сведений издания.

В отчете должно быть содержательно отражено выполнение всех заданий, выданных обучающемуся.

Рекомендуемый объем отчета составляет около 20 страниц машинописного текста. Страницы текста и приложений должны соответствовать формату А4. Выполнение работ обязательно осуществлять в печатном виде через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль 12-14.

Оформление письменного отчета по практике осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

2.1.2 Критерии оценки письменного отчета

Оценка 5 («отлично») – выставляется, если отчет носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную постановку задач практики, содержит глубокий анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 4 («хорошо») – выставляется, если отчет имеет грамотно изложенную постановку

задачи практики, содержит анализ, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены полностью.

Оценка 3 («удовлетворительно») – выставляется, если отчет содержит анализ поставленных задач, имеет непоследовательное изложение материала с выводами и предложениями, технические требования к оформлению отчета выполнены с незначительными нарушениями.

Оценка 2 («неудовлетворительно») – выставляется, если в отчете не изложен в полном объеме анализ поставленных задач, отсутствует последовательное изложение материала с выводами и предложениями, имеются грубые нарушения технических требований к оформлению отчета.

2.2 Устный доклад к письменному отчету

2.2.1 Содержание и сопровождение устного доклада к письменному отчету

Доклад по отчету по практике проводится в форме презентации в учебной аудитории с применением презентационного оборудования (проектор, экран, ноутбук/ компьютер). Презентация должна содержать не менее 10-12 слайдов с использованием возможностей различного оформления. Приветствуется наличие в презентации звукового сопровождения (комментариев) и наглядных примеров (видеозаписей и фотоизображений).

В докладе озвучиваются поставленные цель и задачи практики, а также способы и методы применяемые для их решения. Приводятся основные результаты проведенного исследования. Анализ данных представляется в виде таблиц, графиков, рисунков, диаграмм. В заключении демонстрируются выводы и предложения.

В устном докладе должно быть отражено выполнение следующих заданий, направленных на формирование компетенций:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

Содержание задания: Составление библиографического описания медиапродукта в соответствии с действующим ГОСТ-ом Р 7.0.100-2018.

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

Содержание задания: Аннотирование медиапродукта.

Ответ должен содержать результаты редактирования и аннотирования медиапродукта с точки зрения его соответствия заданным коммуникативно-прагматическим параметрам.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

Содержание задания: Разработка и обоснование выходных сведений издания.

Ответ должен содержать результаты разработки выходных сведений издания с учётом достижений мировой культуры для решения задач издательской деятельности.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

Содержание задания: Характеристика медиапродукта в соответствии с ГОСТ-ом 7.0.60-2020.

Ответ должен содержать сведения о результатах освоения технологий, необходимого технического оборудование и программного обеспечения для осуществления подготовки и результаты исследования медиапродукта.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

Содержание задания: Разработка и обоснование характеристик издания.

Ответ должен содержать сведения о теоретических и методических основах аналитико-синтетической переработки информации.

2.2.2 Критерии оценки устного доклада к письменному отчету

Оценка 5 («отлично») – обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, уверенно транслирует результаты исследования и отстаивает свою точку зрения;

Оценка 4 («хорошо») - обучающийся демонстрирует высокий уровень умения анализировать и использовать различные источники информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 3 («удовлетворительно») - обучающийся использует современные методы и методики анализа и использования различных источников информации, не уверенно транслирует результаты исследования, не отстаивая свою точку зрения;

Оценка 2 («неудовлетворительно») - обучающийся не умеет анализировать и использовать различные источники информации, не способен транслировать результаты исследования.

2.3 Собеседование по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики

2.3.1 Контрольные вопросы к собеседованию по содержанию письменного отчета, устного доклада и результатам практики:

ОПК-1 (Индикатор ОПК-1.1).

1. Содержание вопроса: Какие аспекты подготовки издания регулирует ГОСТ 7.0.60-2020?

Ответ должен содержать анализ этапов редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

2. Содержание вопроса: Может ли периодическое издание быть продолжающимся?

Ответ должен содержать описание, учитывающее особенности редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

3. Содержание вопроса: Дайте свое определение книги.

Ответ должен содержать описание, использующее знание основ редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

4. Содержание вопроса: Опишите особенности рекомендательной библиографии в современной социокультурной ситуации?

Ответ должен содержать анализ рекомендательной библиографии, проведенный в ходе редакционно-издательской подготовки медиапродуктов и использующий знания, полученные в ходе самой практики.

5. Содержание вопроса: Дайте определение системе книгоиздательского знания.

Ответ должен содержать определение, основанное на особенностях редакционно-издательской подготовки медиапродуктов.

ОПК-2 (Индикатор ОПК-2.1).

1. Содержание вопроса: Какие ГОСТы необходимо знать редактору, чтобы оформить выходные сведения издания?

Ответ должен содержать результаты редактирования медиапродукта с точки зрения соответствия правовым основам и параметрам.

2. Содержание вопроса: Кому принадлежат труды «Этюды о русской читающей публике», «Среди книг»?

Ответ должен содержать анализ применения данного труда в ходе практики.

3. Содержание вопроса: К какому виду изданий относится реферат?

Ответ должен содержать развернутую формулировку, содержащий сведения, полученные благодаря использованию параметров реферирования.

4. Содержание вопроса: Опишите основные принципы и функции библиографии?

Ответ должен содержать анализ принципов и функций, основанных на теории создания и функционирования медиапродукта.

5. Содержание вопроса: Как применяется библиография в редактировании?

Ответ должен содержать описание, учитывающее современные практические навыки редактирования медиапродукта.

ОПК-3 (Индикаторы ОПК-3.1, ОПК-3.2).

1. Содержание вопроса: Назовите основные характеристики аннотации и реферата. В чем их сходства и различия?

Ответ должен содержать результаты работы с текстами, оценки этапов литературного процесса.

2. Содержание вопроса: В чем заслуга Н.М.Лисовского, применительно к издательской деятельности?

Ответ должен содержать развернутое описание, показывающее умение ориентироваться в историческом процессе развития издательского дела применительно к заданиям практики.

3. Содержание вопроса: Чем отличается научное издание от учебного?

Ответ должен содержать анализ, показывающий умение применять навыки работы с текстами, предложенными руководителем практики.

4. Содержание вопроса: Назовите библиографическое содержание медиапродукта?

Ответ должен содержать описание, демонстрирующее умение выполнять профессиональные задачи в издательской деятельности.

5. Содержание вопроса: Опишите систему библиографического знания в издательском деле?

Ответ должен содержать анализ примеров из практики.

ОПК-7 (Индикатор ОПК-7.1).

1. Содержание вопроса: Содержится ли в аннотации указание на читательский адрес издания?

Ответ должен содержать результаты исследования назначения издания с учётом социальной ответственности, типовые эффекты и последствия издательской деятельности.

2. Содержание вопроса: Чем занимаются ВИНТИ, ИНИОН РАН, РКП?

Ответ должен содержать развёрнутое описание деятельности центров.

3. Содержание вопроса: В чем заслуга В.С. Сопикова для издательской деятельности?

Ответ должен содержать описание, отражающее изученные последствия издательской деятельности.

4. Содержание вопроса: Объясните особенности организации научно-вспомогательной библиографии в РФ?

Ответ должен содержать анализ, показывающий понимание научно-вспомогательной библиографии в заданиях практики.

5. Содержание вопроса: Перечислите теоретические концепции крупнейших российских книгovedов.

Ответ должен содержать перечисление и связь с заданиями практики.

ПК-2 (Индикаторы ПК-2.1, ПК-2.4).

1. Содержание вопроса: Какие элементы входят в библиографическое описание издания?

Ответ должен содержать анализ элементов издания и описание теоретических и методических основ аналитико-синтетической переработки информации.

2. Содержание вопроса: Чем отличается «текст» от «метатекста»?

Ответ должен содержать описание, показывающее знание основ аналитико-синтетической переработки информации.

3. Содержание вопроса: Какой центр выпускает РЖ по социально-экономическим наукам?

Ответ должен содержать развёрнутый ответ, демонстрирующий познания в информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий.

4. Содержание вопроса: Дайте характеристику библиографической информации и форм ее существования?

Ответ должен содержать анализ, отражающий умение создавать информацию, отвечающую запросам пользователей.

5. Содержание вопроса: Расшифруйте понятие «чтение» в качестве подсистемы категории «книга»?

Ответ должен содержать развёрнутое определение, сформулированное в процессе полученных выводов практики.

2.3.2 Шкала и критерии оценивания собеседования по содержанию письменного отчета, устного доклада по результатам практики

Оценка 5 («отлично») – обучающийся смог показать прочные знания основных

положений фактического материала, умение самостоятельно решать профессиональные задачи, свободно использовать справочную и научную литературу, делать обоснованные выводы по результатам практики;

Оценка 4 («хорошо») – обучающийся смог показать прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать практические задачи, ориентироваться в рекомендованной справочной и научной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных проблемных ситуаций;

Оценка 3 («удовлетворительно») – обучающийся смог показать знания основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение практической задачи, обучающийся знаком с рекомендованной справочной и научной литературой;

Оценка 2 («неудовлетворительно») – при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение находить решение поставленной перед ним задачи, обучающийся не знаком с рекомендованной литературой.

3. ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ И ОЦЕНИВАНИЕ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ

3.1 Процедура проведения промежуточной аттестации обучающихся и критерии оценки

Оценка по результатам прохождения практики включает в себя:

- 1) оценку, полученную в отзыве работника от профильной организации о прохождении практики (при прохождении практики в профильной организации);
- 2) оценку письменного отчета о прохождении практики, которая дается руководителем практики от кафедры (университета);
- 3) оценка устного доклада студента;
- 4) оценка результатов собеседования.

Итоговая оценка рассчитывается по формуле:

$$O_{\text{ит}} = \frac{O_1 + O_2 + O_3 + O_4}{4}$$

где

O_1 – оценка, полученная в отзыве;

O_2 – оценка письменного отчета;

O_3 – оценка устного доклада;

O_4 – оценка по результатам собеседования.

Обучающийся получает зачёт по практике, если итоговая оценка не менее 3 баллов.

3.2 Шкала и критерии оценивания сформированности знаний, умений и навыков при проведении зачёта

Код / индикатор достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения	
	зачтено	не зачтено
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-1	Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-1
	Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-1	Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-1
	Успешное и систематическое применение навыков владения в	Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-1

<p>иных знаковых систем.</p> <p><i>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</i></p>	<p>рамках компетенции ОПК-1</p>	
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p><i>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</i></p>	<p>Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-2</p>	<p>Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-2</p>
	<p>Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-2</p>	<p>Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-2</p>
	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-2</p>	<p>Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-2</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p><i>ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</i></p> <p><i>ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности, используя достижения мировой культуры.</i></p>	<p>Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-3</p>	<p>Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-3</p>
	<p>Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-3</p>	<p>Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-3</p>
	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-3</p>	<p>Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-3</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p> <p><i>ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</i></p>	<p>Сформированные систематические знания в рамках компетенции ОПК-7</p>	<p>Отсутствие знаний в рамках компетенции ОПК-7</p>
	<p>Сформированное умение в рамках компетенции ОПК-7</p>	<p>Отсутствие умений в рамках компетенции ОПК-7</p>
	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ОПК-7</p>	<p>Отсутствие навыков в рамках компетенции ОПК-7</p>
<p>ПК-2. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.</p> <p><i>ПК-2.1. Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика).</i></p> <p><i>ПК-2.4. Демонстрирует способность понимать, совершенствовать и применять современный инструментарий в ходе исследований в рамках профессиональной деятельности.</i></p>	<p>Сформированные систематические знания в рамках компетенции ПК-2</p>	<p>Отсутствие знаний в рамках компетенции ПК-2</p>
	<p>Сформированное умение в рамках компетенции ПК-2</p>	<p>Отсутствие умений в рамках компетенции ПК-2</p>
	<p>Успешное и систематическое применение навыков владения в рамках компетенции ПК-2</p>	<p>Отсутствие навыков в рамках компетенции ПК-2</p>