Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева»

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
SAMARA UNIVERSITY

УТВЕРЖДЕН
22 марта 2019 года, протокол ученого совета университета №8
Сертификат №: 2a f4 e3 1f 00 01 00 00 02 19
Срок действия: с 08.03.19г. по 08.03.20г.
Владелец: проректор по учебной работе
А.В. Гаврилов

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код плана	420302-2019-З-ПП-4г11м-00
Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки (специальности)	42.03.02 Журналистика
Профиль (программа, специализация)	Журналистика
Квалификация (степень)	Бакалавр
Блок, в рамках которого проводится государственная итоговая аттестация	Б3
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5 курс, 10 семестр
Форма (формы) государственной итоговой аттестации	Государственный итоговый экзамен, защита выпускной квалификационной работы

Самара, 2019

Настоящая программа государственной итоговой аттестации является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования Журналистика – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, обеспечивающей реализацию федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №524 от 08.06.2017. Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 № 47219

Составители:

Заведующий кафедрой теории
и истории журналистики _____ Н. А. Захарченко

Заведующий кафедрой
теории и истории журналистики _____ Н. А.Захарченко

«___»_____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации обсуждена на заседании кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 8 от « 15» марта 2019 г

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы
высшего образования Журналистика – программы
бакалавриата по направлению
подготовки 42.03.02 Журналистика
_____ В. В. Трифонова

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Государственная итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (далее – ГЭК). Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА в Самарском университете (далее - университет) создаются апелляционные комиссии. Регламенты работы государственной экзаменационной комиссии и апелляционной комиссии (далее вместе – комиссии) установлены локальными нормативными актами университета.

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования Журналистика – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (далее – ФГОС ВО).

ГИА, завершающая освоение настоящей основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее ОПОП ВО), является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены законодательством об образовании, настоящей программой и иными локальными нормативными актами университета, регулирующими вопросы организации и проведения ГИА.

Содержание и характеристика формы (вида) государственных аттестационных испытаний приведены в таблице 1.

Таблица 1. Содержание и характеристика формы (вида) государственных аттестационных испытаний

Форма проведения ГИА	Содержание ГИА	Характеристика формы (вида) государственного аттестационного испытания
Государственный экзамен	подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	устный
Защита выпускной квалификационной работы	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	выпускная квалификационная работа

Настоящая программа ГИА, включая программу государственного экзамена и требования к выпускным квалификационным работам (далее – ВКР) и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты ВКР, утвержденные университетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФГОС ВО И ОПОП ВО

Планируемые результаты освоения ОПОП ВО – это компетенции, установленные в ОПОП ВО, в соответствии с ФГОС ВО и профессиональными стандартами, соответствующими профессиональной деятельности выпускников.

Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО приведен в таблице 2.

Таблица 2. Перечень планируемых результатов освоения ОПОП ВО

Код компетенции	Содержание компетенции
Универсальные компетенции (УК)	
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Код компетенции	Содержание компетенции
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Профессиональные компетенции (ПК)	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский	
ПК-1	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский	
ПК-2	способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
Тип задач профессиональной деятельности: организационный	
ПК-3	способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта

3. УКАЗАНИЕ ОБЪЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ В НЕДЕЛЯХ И В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

Объем ГИА и продолжительность ее проведения приведены в таблице 3.

Таблица 3. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах и ее продолжительность

Наименования показателей, характеризующих объем и продолжительность ГИА	Значение показателей объема и продолжительности ГИА
Семестр	10
Количество зачетных единиц	9
Количество недель	6
Количество академических часов на подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена	108
в том числе: лекция (предэкзаменационная консультация)	2
самостоятельная работа (подготовка к сдаче государственного экзамена по вопросам, включенным в программу государственного экзамена), академических часов	97
контроль (сдача экзамена, включая подготовку к процедуре сдачи государственного экзамена), академических часов	36
Количество академических часов на подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы:	205
контролируемая самостоятельная работа (контроль готовности ВКР просмотровой комиссией кафедры), академических часов	2
самостоятельная работа (подготовка к защите	216

ВКР), академических часов	
контроль (защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты), академических часов	36

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГИА включает ряд этапов, необходимых для организации и проведения государственных аттестационных испытаний, предусмотренных ОПОП ВО в соответствии с ФГОС ВО. Структура и содержание этапов ГИА приведены в таблице 4.

Таблица 4. Структура и содержание этапов ГИА

Этапы подготовки и проведения ГИА	Содержание этапа
1. Подготовительный (организационный) этап к процедуре ГИА	Утверждение председателя ГЭК. Утверждение составов комиссий. Утверждение программы ГИА по ОПОП ВО. Утверждение перечня тем ВКР по ОПОП ВО. Доведение до сведения обучающихся программы ГИА и утвержденного перечня тем ВКР по ОПОП ВО не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА. Закрепление за обучающимися тем ВКР (на основании их личных заявлений), руководителей ВКР и при необходимости консультанта (консультантов) приказом ректора или уполномоченного им лица до начала преддипломной практики. Утверждение распорядительным актом расписания государственных аттестационных испытаний не позднее, чем за 30 календарных дней до дня проведения первого государственного аттестационного испытания. Доведение расписания государственных аттестационных испытаний до сведения обучающегося, председателя и членов комиссий, секретарей ГЭК, руководителей и консультантов ВКР. Организация работы комиссий.
2. Подготовка к сдаче государственного экзамена	Самостоятельная работа обучающихся по подготовке к государственному экзамену в соответствии с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен, рекомендациями обучающимся по подготовке к государственному экзамену и перечнем рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену. Изучение рекомендуемой литературы. Самоконтроль результатов обучения по ОПОП ВО.
3. Предэкзаменационная консультация	Дополнительное рассмотрение вопросов, вызвавших трудности на этапе подготовке к государственному экзамену. Доведение информации до обучающихся о регламенте проведения государственного экзамена. Распределение обучающихся на группы для сдачи государственного экзамена.
4. Сдача государственного экзамена	Подготовка ответов на вопросы выбранного экзаменационного билета. Ответ на вопросы билета на

Этапы подготовки и проведения ГИА	Содержание этапа
	заседании ГЭК. Ответы на дополнительные вопросы членов ГЭК.
5. Подготовка к защите ВКР	Представление руководителю для проверки полного текста ВКР. Устранение замечаний (при необходимости).
	Подготовка доклада о результатах ВКР и раздаточного материала, иллюстрирующего содержание доклада о результатах ВКР. Предоставление доклада и раздаточного материала руководителю ВКР. Устранение замечаний (при необходимости).
	Оформление текста ВКР. Нормоконтроль оформления текста ВКР. Проверка текста ВКР на объём заимствования.
	Ознакомление обучающегося с отзывом руководителя ВКР не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР. Предварительный просмотр ВКР на кафедре. Получение заключения просмотровой комиссии выпускающей кафедры по результатам просмотра ВКР. Устранение замечаний (при необходимости). Размещение текстов ВКР в электронно-библиотечной системе университета через личный кабинет обучающегося. Передача в ГЭК ВКР, отзыва не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.
6. Процедура защиты ВКР	Процедура защиты ВКР включает в себя: – открытие заседания ГЭК председателем ГЭК; – доклад обучающегося; – вопросы членов ГЭК; – заслушивание отзыва руководителя ВКР; – заключительное слово обучающегося.
7. Заключительный (организационный) этап процедуры ГИА	Оформление протоколов заседаний ГЭК по результатам каждого заседания ГЭК в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний. Оформление книг протоколов заседаний ГЭК. Сдача протоколов заседаний ГЭК на хранение в архив университета.

5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

1. Массовая коммуникация: формы, функции. Основные теории массовой коммуникации.
2. Журналистика как массово-информационная деятельность.
3. Функции журналистики. Функциональные особенности журналистики как социального института.
4. Тенденции развития и принципы журналистики как системы СМИ.
5. Проблема свободы слова в журналистике. Юридические, экономические и социально-творческие аспекты свободы журналистики.
6. Пресса в системе современной российской журналистики.
7. Телевидение в системе современной российской журналистики.

8. Радио в системе современной российской журналистики.
9. Типология современных интернет-изданий.
10. Региональные издания России: история, современность, перспективы развития.
11. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.
12. Формирование социологической культуры и грамотности журналиста.
13. Основные виды и методы проведения медиаисследований.
14. Международные стандарты и отечественная практика регулирования СМИ.
15. Экономические аспекты функционирования СМИ и их влияние на профессиональную деятельность журналиста.
16. Журналистика, реклама и паблик-рилейшнз: общее и специфическое, особенности взаимодействия.
17. Реклама в современных СМИ: виды, жанры. Регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации.
18. Типология традиционных и новых СМИ в современной российской журналистике.
19. Профессиональная этика журналиста. Проблемы социальной ответственности и компетентности журналиста.
20. Психология личности журналиста. Имидж и амплуа журналиста.
21. Современное полиграфическое производство: компьютеризация, тенденции и перспективы развития. Дизайн современного издания.
22. Технические средства радиовещания, аппаратно-студийный комплекс. Перспективы развития радиовещания.
23. Технические основы телевидения. Телевизионные стандарты; спутниковое и кабельное, цифровое телевидение.
24. Типы и виды журналистского творчества как профессиональной деятельности.
25. Факт как основа журналистского текста. Проблема интерпретации и комментария факта.
26. Использование методов познавательной деятельности при создании журналистского произведения.
27. Проблема жанровой классификации современных журналистских текстов.
28. Своеобразие информационных жанров, особенности функционирования в современных медиа.
29. Аналитические жанры в системе журналистики, особенности функционирования в современных медиа.
30. Специфика художественно-публицистических жанров российской журналистики, особенности функционирования в современных медиа.
31. Современные форматы медиатекста.
32. Колумнистика как явление в журналистике: история и современность.
33. Жанровая природа очерка. Пути развития жанра и его место в историко-литературном процессе.
34. Типология программ на современном российском телевидении.
35. Дифференциация программ и жанров на современном радио.
36. Особенности функционирования современного телевизионного контента. Феномен развлекательного телевидения.
37. Информационная программа как тип телевизионной передачи.
38. Эволюция игровой программы и форматы шоу на российском телевидении.
39. Трансформация социально-психологического содержания массового сознания в эпоху интернета.
40. Профессиональные издания для журналистов: история и современность.
41. Литературное редактирование медиатекста: критерии анализа, виды и технология правки.

42. Эволюция российской сатирической публицистики: от «Трудолюбивой пчелы» до «Прожекторперисхилтона».
43. Становление профессии журналиста в отечественной истории: этапы, проблемы, полемика.
44. Формирование профессии редактора в отечественной журналистике XIX века.
45. Полемика в истории российской журналистики: темы, приемы, участники.
46. Развитие оппозиционной печати в XIX веке: от «радищевцев» до революционных народников.
47. Либеральная публицистика в периодических изданиях XIX века: авторы, идеи, стиль.
48. Развитие газетного дела в российской журналистике XIX века: от А.Ф. Смирдина до И.Д. Сытина.
49. Документы, регламентирующие деятельность периодической печати XIX века. Личность цензора.
50. Место и роль литературной критики в изданиях XIX века.
51. Периодическая печать России начала XX века: типы, концепции, полемика, проблема регулирования.
52. Проблема свободы печати и развитие журналистики XX века.
53. Советская публицистика: авторы, темы, приемы, стиль.
54. Особенности функционирования СМИ в военный период: опыт XX века. Писатель/публицист на войне.
55. Журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс.
Организационно-массовая деятельность советских СМИ.
56. Журналистика в условиях перехода к рыночной экономике в 1992–2000 гг. Темы и жанры «перестройки».
57. Журнал как тип издания в разные периоды истории российской журналистики.
58. Этапы развития эмигрантской прессы. Функции, типы, жанры изданий.
59. Радиовещание в России: история и современность.
60. Проблема периодизации истории отечественного телевидения.
61. Основные этапы эволюции кинематографа как эстетического и социокультурного явления.
62. Прото- и персональный журнализм: предпосылки возникновения журналистики в странах Западной Европы и США.
63. Персональный и индустриальный журнализм: этапы профессионализации журналистского труда и развитие систем печатной периодики в зарубежных странах.
64. Институт цензуры и концепция свободы печати в истории зарубежной журналистики: от Индекса запрещенных книг до концерна Гугенберга.
65. Исторические и типологические закономерности коммерческой революции в печати: от пенни-пресс до quality и popular paper.
66. Закономерности развития систем периодической печати в странах Западной Европы и США в XX веке.
67. Закономерности и особенности формирования систем телевизионного вещания в странах Западной Европы и США в XX веке.
68. Закономерности и особенности формирования систем радиовещания в странах Западной Европы и США в XX веке.
69. Современные зарубежные СМИ в условиях глобализации и рыночной экономики. Основные тенденции развития.

5.2. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Государственный экзамен проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

Государственный экзамен проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО соответствующим требованиям ФГОС ВО.

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к государственному экзамену, обучающиеся ликвидируют имеющиеся пробелы в знаниях, углубляют, систематизируют и упорядочивают свои знания. На государственном экзамене обучающиеся демонстрируют уровень сформированности компетенций, приобретенных в процессе обучения и определенных в ОПОП ВО.

В период подготовки к государственному экзамену обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют знания. Целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические материалы по дисциплинам и практикам, справочники, основную и дополнительную литературу.

Вопросы, выносимые на государственный экзамен, составлены по дисциплинам, результаты, освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников: История отечественной журналистики; История зарубежной журналистики; Право средств массовой информации; Основы профессиональной культуры журналиста; Медиаэкономика; Основы рекламы и связей с общественностью; Техника и технология масс-медиа; История рекламы и связей с общественностью; Медиасистемы; Теория и практика медиаисследований; История российского телевидения; Медиастилистика.

Формулировка вопросов экзаменационного билета совпадает с формулировкой перечня рекомендованных для подготовки вопросов государственного экзамена, доведенного до сведения студентов за 6 месяцев до ГИА.

Представляется крайне важным посещение обучающимися проводимой перед государственным экзаменом консультации, на которой каждый обучающийся может задать возникшие вопросы.

Важно, чтобы обучающийся грамотно распределил время, отведенное для подготовки к государственному экзамену. В этой связи целесообразно составить календарный план подготовки к государственному экзамену, в котором в определенной последовательности отражается изучение или повторение всех экзаменационных вопросов.

Государственный экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы экзаменационного билета. За отведенное для подготовки время обучающийся должен сформулировать четкий ответ по каждому вопросу билета. При ответе на экзамене допускается многообразие мнений. Это означает, что обучающийся вправе выбирать любую точку зрения по дискуссионной проблеме, но с условием достаточной аргументации своей позиции.

К выступлению на государственном экзамене предъявляются следующие требования:

- ответ должен строго соответствовать количеству вопросов билета;
- ответ должен полностью исчерпывать содержание вопросов билета;
- выступление на экзамене должно соответствовать нормам и правилам публичной речи, быть четким, обоснованным, логичным.

Обучающийся должен быть готов и к дополнительным (уточняющим) вопросам, которые могут быть заданы в рамках билета и связаны, как правило, с неполным ответом. Уточняющие вопросы задаются, чтобы либо конкретизировать ответ на вопрос билета,

либо чтобы обучающийся подкрепил те или иные теоретические положения практикой. Полный ответ на уточняющие вопросы лишь усиливает эффект общего ответа.

5.3. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

5.3.1. Основная литература

1. Агеенко, Н. В. Деловая репутация журналиста: практикум. - Самара: Самарский университет, 2007. - 88 с.
2. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров: электрон. копия. - М.: Юрайт, 2013. - on-line
4. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-504-00814-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431
5. Барашкина, Е. А. Русский язык и культура речи [Текст]: практикум: Ч. 1. - Самара: Изд-во "Самар. ун-т", 2008. - 36 с.
6. Березин, В. М. Фотожурналистика: учеб. пособие для вузов. - М.: Изд-во РУДН, 2006. - 159 с.
7. Борщева, Н.Н. История зарубежной журналистики XIX века в странах Европы и США: учеб. пособие [для вузов]. - Самара.: Самарский университет, 2006. - 102 с.
8. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231
9. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
10. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 544с.
11. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
12. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ [Текст] худож. конструирование газеты и журнала: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 216 с.
13. Герасимов, К. Б. Моделирование социальных систем [Электронный ресурс]: [учеб. пособие]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2010. - on-line
14. Головакин А. В.. Проблемы взаимодействия издания и читателя [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2012. - 98с. - 978-5-504-00698-7
15. Голубков, С.А. Техника смешного в литературном произведении [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов]. - Самара: Самар. ун-т, 2014. - on-line
16. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 141 с.
17. Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации: учебное пособие. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 244 с.
18. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методический комплекс / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2013. - 78 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1681-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363268 (23.01.2019).
19. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью: Вводный курс. - СПб.: Питер, 2006. - 240 с.
20. Заводчикова, Т. Б. Управление проектами: кейсы [Электронный ресурс]: [учеб. пособие]. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2017. - on-line

21. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учеб. для магистров: электрон. копия. - М..: Юрайт, 2012. - on-line
22. История русской журналистики XVIII-XIX веков [Текст]: учебник. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. - 527 с.
23. История русской журналистики XVIII-XIX веков [Текст]: учебник. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. - 527 с.
24. Каган, М. С. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров: электрон. копия. - М..: Юрайт, 2012. - on-line
25. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. -
26. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. –
27. Ким, М. Н. Новостная журналистика: Базовый курс: Учебник для вузов. - СПб..: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 352 с.
28. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие для вузов. - М..: Академический Проект, Культура, 2008. - 496 с.
29. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учеб. для вузов. - М..: КНОРУС, 2016. - 431 с.
30. Кожевников, Н. М. Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар.: Лань, 2009. - 382 с.
31. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: [Изд-во СГАУ], 2006. - on-line
32. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: Изд-во СГАУ, 2007. Ч. 2. - on-line
33. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики: учеб. для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 287 с.
34. Косицин, А. А. Теория литературы [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2012. - 77 с.
35. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для вузов. - М..: Аспект Пресс, 2007. - 302 с.
36. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. комплект: учеб. пособие: хрестоматия. - М.: Флинта, Наука, 2003. - 640 с.
37. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учеб. комплект: Учеб. пособие : Хрестоматия. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 640с.
38. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 302 с.
39. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
40. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб. для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
41. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
42. Лукина, М. М. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2005. - 192 с.
43. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.С. Глаголев; Московский государственный институт международных отношений (Университет) МИД России. - Москва: Проспект, 2016. - 199 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19300-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443618

44. Мельник, Г.С. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособие для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 272 с.
45. Михайлов, С. А. История зарубежных СМИ: Учеб. пособие для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 256 с.
46. Назайкин, А. Н. Современное медиапланирование: традиционные СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие. - М.: СОЛОН-Пресс, 2017. - 447 с.
47. Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию: для работников средств массовой информации: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2011. - 200 с.
48. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е.В. Олешко; ред. Б.Н. Лозовский. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 129 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7; То же [Электронный ресурс]. -
49. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: учебно-методический комплект для вузов: [учебное пособие и хрестоматия]. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 415 с.
50. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: учебно-методический комплект для вузов (учебное пособие, хрестоматия). - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.
51. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: антология: учебное пособие: в 2 т, Т. 1. - Москва: Омега-Л, 2003. Т. 1. - 416 с.
52. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров : электрон. копия. – М.: Юрайт, 2012. - on-line
53. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов: электрон. копия. - М: Юрайт, 2012. - on-line
54. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Изд-во МГУ, 2002. - 352с.
55. Романова, Т. П. Современная слоганистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 032700 Филология (профиль «Приклад. филология. - Самара: Универс групп, 2011. - on-line
56. Сметанина, С. И. Литературное редактирование [Текст]: для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 251 с.
57. Солганик, Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие. - М: Флинта, Наука, 2003. - 256 с.
58. Социология журналистики: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.
59. Социология [Электронный ресурс]: учеб. для вузов: электрон. копия. - М.: Юрайт, 2012. - on-line
60. Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 381 с.
61. Стилистика и литературное редактирование: учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2004. - 651 с.
62. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 320 с.
63. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: Учебник для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 320с.
64. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 320 с.
65. Трыков, В. П. Зарубежная журналистика XIX века: [Учеб. пособие для вузов]. - М.: Издат. дом "Камерон", 2004. - 608с.

66. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики: От истоков до Второй мировой войны: учебное пособие для вузов. - М..: Инфомедиа Паблишерз, 2007. - 440 с.
67. Ученова, В.В. История отечественной рекламы. 1917-1990: Учеб. пособие для вузов. - М..: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 287с.
68. Федотов, М.А. Правовые основы журналистик: Учебник для вузов. - М..: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, Владос, 2002. - 432с.
69. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2004. - 397с.
70. Федоров А. В.. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010): монография [Электронный ресурс] / Москва: Директ-Медиа,2013. -230с. - 978-5-4458-3426-7
71. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика: [учеб. пособие]. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
72. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6; То же [Электронный ресурс]. -
73. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6; То же [Электронный ресурс].
74. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5; То же [Электронный ресурс].
75. Шашлов, А.Б. Основы светотехники: учебник / А.Б. Шашлов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Логос, 2011. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-586-2; То же [Электронный ресурс].
76. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
77. Steps to Success [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов по направлению 45.03.01 - "Филология". - Самара: Самар. ун-т, 2015. - on-line
78. Шокова, Е. В. Техника и технология СМИ [Электронный ресурс]: дистанц. курс. - Самара: Самар. ун-т, 2017. - on-line
79. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6; То же [Электронный ресурс]. -
80. Шумкина, И. В. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]: [учеб. пособие по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью]. - Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2016. - on-line
81. Эксакусто, Т.В. Основы психологии делового общения: учебное пособие / Т.В. Эксакусто; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 161 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1712-1

5.3.2. Дополнительная литература.

1. Актуальные проблемы фундаментальных наук: Сб. тр. Третьей науч.-метод. конф. аспирантов и молодых исслед. Февраль 2009 г.. - М.: НИИ РЛ МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. - 130 с.
2. Актуальные проблемы современной лингвистики: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 411 с.
3. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин; ред. П. Суворова. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6; То же [Электронный ресурс]. –
4. Анненкова, И. В. Риторика для журналистов [Текст]: [ист.-культур., теорет. и практ. аспекты : учеб. пособие]. - М.: [МедиаМир], 2013. - 118 с.
5. Анпилогова, Л.В. Психологическая модель профессионального общения студентов-журналистов : монография / Л.В. Анпилогова, Л.В. Зубова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2017. - 139 с.: ил. - Библиогр.: с. 109-117. - ISBN 978-5-7410-1972-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485594
6. Антипов А. Ю.. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2011. -145с. - 978-5-504-00021-3
7. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
8. Барашкина, Е. А. Деловое общение: практикум [для 4 курса дн. и заоч. форм обучения филол. фак.]. - Самара: Самарский университет, 2011. - 84 с.
9. Бахтин, М.М. Автор и герой: к философским основам гуманитарных наук. - Санкт-Петербург: Азбука, 2000. - 334 с.
10. Биск И.Я. Пресса веймарской Германии. - Иваново: Изд-во Ивановского ун-та, 1995. - 231 с.
11. Бузин, В. Н. Медиапланирование [Текст] : теория и практика: учеб. пособие для вузов. - М..: Юнити-Дана, 2016. - 495 с.
12. Бусленко, Н.И. Правовые основы журналистики: Словарь-справочник. - Ростов н/Д..: Феникс, 2006. - 253 с.
13. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров. - Москва.: Юрайт, 2014. - 512 с.
14. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба: учеб. для вузов. - М.: КноРус, 2009. – 222 с.
15. Ворошилов, В. В. История журналистики зарубежных стран: Конспект лекций. - Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. - 61с.
16. Встреча с эмиграцией [Текст] : Из переписки Иванова-Разумника, 1942-1946 гг. - М., Париж: Русский путь, YMSA-Press, 2001. - 397 с.
17. Выровцева, Е.В. Техника и технология средств массовой информации: редакционно - издательские процессы: Учеб. пособие для вузов. - Самара: Самарский университет, 2007. - 94 с.
18. Выровцева, Е. В. История отечественной журналистики [Текст]: [учеб. пособие для вузов]. - Самара: Самар. ун-т, 2015. - 59 с.
19. Гераськин, М. И. Моделирование управления в кризисах [Электронный ресурс] : [учеб. пособие по направлению укруп. группы 080000 Экономика и упр.]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2014. - on-line
20. Глобализация и гендерные отношения: вызовы для постсоветских стран: сб. науч. ст. - Самара: Самарский университет, 2006. - 208 с.

21. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст]: [учеб. пособие по специальности "Журналистика"]. - М.: Айрис-пресс, 2005. - 442 с.
22. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для вузов]. - Москва.: Аспект Пресс, 2011. - 190 с.
23. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 335 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2
24. Гуревич, С. М. Газета [Текст]: вчера, сегодня, завтра: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Аспект-Пресс, 2004. - 288 с.
25. Данилова, Н. К. Филологические основы теории коммуникации [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара: Инсома-пресс, 2017. - 135 с
26. Джонсон, Г. Секреты цифровой печати [Текст]: рук. по выводу высококачеств. цифровой графики для фотографов и художников: [пер. с англ.]. - М., СПб., Киев: Вильямс, 2005. - 408 с.
27. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: монография / О.А. Дмитриева, А.В. Колесниченко, Д.Ю. Кульчицкая и др.; под ред. Г.В. Лазутиной. - Москва: Аспект Пресс, 2018. - 176 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 147-149. - ISBN 978-5-7567-0961-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496038
28. Зеер, З. Ф. Психология профессий [Текст]: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Акад. Проект, Фонд "Мир", 2006. - 330 с.
29. Зеленин, А. Язык русской эмигрантской прессы (1919-1939). - СПб.: Златоуст, 2007. - 380 с.
30. Игнатенко, А.А. Очерки истории российской рекламы / А.А. Игнатенко. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2014. - Кн. 3. Кинорынок и кинореклама в России в 1915 году. Рекламная кампания фильма «Потоп». - 164 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906792-53-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363240
31. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 397 с.
32. История русской журналистики. Хрестоматия [Текст]: учеб. пособие для вузов по специальности "Журналистика". - М.: Высш. шк., 1991. - 320 с.
33. Калятин, В. О. Интеллектуальная собственность. (Исключительные права) [Текст]: Учеб. для вузов. - М.: Норма, ИНФРА-М, 2000. - 459 с.
34. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США: учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0
35. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-
36. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации [Текст]: для бакалавров. - СПб.; М.; Екатеринбург: Питер, 2017. - 303 с.
37. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система: учебник для вузов. - М.: Академический Проект, 2008. - 411 с.
38. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с.: табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
39. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: [Изд-во СГАУ], 2006. - on-line

40. Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова; науч. ред. В.Д. Таказов. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 257 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1360-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364173 (28.01.2019).http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364173
41. Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549
42. Кузин С., Ильин О.. Человек медийный: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Москва: Альпина Паблишерз,2014. -259с. - 978-5-9614-1448-6http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=288803
43. Кузнецов, Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 222с.
44. Кузьменко Н. П.. Качественные и массовые издания на информационном рынке [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2012. -110с. - 978-5-504-00810-3
45. Малышева, М. Ф. Право интеллектуальной собственности [Текст]: учеб. пособие для вузов. - М.: КНОРУС, 2017. - 252 с.
46. Маркина, И. В. Основы издательских технологий; Основы издательских технологий [Электронный ресурс. Компакт-диск]: учеб. пособие/ И. В. Маркина [Текст]: учеб. пособ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 347 с.
47. Марусева, И.В. Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография / И.В. Марусева. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 419 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-4568-0; То же [Электронный ресурс]. –
48. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность: монография / В.И. Василенко, В.В. Василенко, Р.Н. Мамедов, А.Г. Потеенко; под общ. ред. В.И. Василенко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Центр социальных инноваций и коммуникаций в гражданском обществе. - Москва: Проспект, 2015. - 163 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-17443-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468318
49. Массовая культура: учеб. пособие для вузов. - М..: Альфа-М, Инфра-М, 2004. - 303 с.
50. Матвеева, Т. В. Риторический практикум журналиста: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2007. - 312 с.
51. Матецкая, А. В. Социология культуры [Текст]: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 318 с.
52. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для вузов: хрестоматия. - М.: Флинта, Наука, 2008. - 368 с.
53. Международная академия коммуникологии. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 304 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03065-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495727
54. Мельник, Г.С. Деловая журналистика: учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 304 с.
55. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста: учебник для вузов. - М.: Логос, 2005. - 524 с.

56. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию [Текст]: для бакалавров и специалистов: [учеб. пособие для вузов]. - СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2014. - 265 с.
57. Молевич, Е.Ф. Общество как система и процесс: социально-философское введение в социологию: учебное пособие для вузов. - Самара: Изд-во "Самарский университет", 2011. - 200 с.
58. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917-начало XXI в.: Учебное пособие для вузов. - М.: Изд-во МГУ, Наука, 2005. - 352 с.
59. Овсепян, Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX. - М.: Рип-Холдинг, 1999. - 315 с.
60. Орлова, В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. - М.: РИП-холдинг, 2003. - 168с
61. Пименов, П.А. Основы рекламы: учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 399с.
62. Попов, В.Д. Социальная информациология и журналистика: учеб. пособие для вузов. - М..: РАГС, 2007. - 336 с.
63. Почикаева, Н.М. Основы ораторского искусства и культуры речи: Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений. - Ростов н/Д..: Феникс, 2003. - 320 с.
64. Право на свободу слова: Роль СМИ в экономическом развитии [Электронный ресурс] / Москва: Весь Мир,2005. - 345с. - 5-7777-0198-1
65. Право интеллектуальной собственности: Конспект лекций: (Пособие для подготовки к экзаменам). - М.: Приор, 1998. - 144с.
66. Правовые и этические нормы в журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 222 с.
67. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: Учебное пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2005. - 272с.
68. Проскурин Р. А.. Журналистские расследования в современной российской журналистике [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2012. -117с. - 978-5-504-00572-0http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140234
69. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия [Текст]: учеб. пособие. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 268 с.
70. Прядильникова, Н. В. Эвфемизмы в современной речи [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара.: Изд-во СГАУ, 2009. - 59 с.
71. Раев, М. Россия за рубежом [Текст]: история культуры рус. эмиграции, 1919-1939 : [пер. с англ.]. - М.: Прогресс-Академия, 1994. - 295 с.
72. Редактирование и оформление рекламных изданий [Текст]: [метод. указания]. - Самара.: Изд-во СГАУ, 2008. - 38 с.
73. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: учеб. пособие. - М..: Флинта, Наука, 2007. - 320 с.
74. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. и практикум для академ. бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015. - 430 с.
75. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс]. –
76. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка: учебник для вузов по специальности "Журналистика". - Москва: Высшая школа, 1987. - 399 с.
77. Румянцева Е. Е. Правда против обмана населения, искажения реальности и замены понятий : экспертные комментарии медиановостей в 1997–2017 гг. [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа,2017. -418с. - 978-5-4475-9091-8
78. Сергеев, А. П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации : Учебник. - М.: Проспект, 1999. - 751с.

79. Сивулка, Д. Мыло, секс и сигареты: История американской рекламы. - СПб.: Питер, 2002. - 576с.
80. Ситников, В.П. Техника и технология СМИ : печать, телевидение, радиовещание. - М.: Слово, Эксмо, 2005. - 415 с.
81. Сметанина, С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 252с
82. Смирнов, А. В. Основы цифрового телевидения [Текст]: [учеб. пособие для вузов по специальности "Радиотехника"]. - М.: Горячая линия - Телеком, 2001. - 224 с.
83. Социология : учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 407 с.
84. Старых, Н. В. История рекламы [Текст]: [Учеб. для вузов и учреждений доп. образования по специальности 350700 "Реклама"]. - СПб.: Питер, Питер принт, 2002. - 303 с.
85. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.]; отв. ред. Л. Р. Дускаева. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 308 с. – Режим доступа: https://www.biblioonline.ru/book/C3340FE9-CA94-4922- 94D5-BDE337E08ABD
86. Столярчук, О.М. Нравственный уровень современной тележурналистики / О.М. Столярчук. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 92 с. - ISBN 978-5-504-00127-2
87. Струве Г.П. Русская литература в изгнании: Опыт историч. обзора зарубежной лит-ры; Р.И.Вильданова, В.Б.Кудрявцев, К.Ю.Лаппо-Данилевский: Краткий биографический словарь . - Париж, М.: Ymca-Press, 1996. - 448 с.
88. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва: Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0; То же [Электронный ресурс]. –
89. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2014. - 288 с.: ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. –
90. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237
91. Теория журналистики в России: коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др.; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург: Алетейя, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271
92. Телевидение [Текст]: [учеб. для вузов по специальности "Радиосвязь, радиовещание, телевидение" направления подгот. дипломир. специалистов "Телекоммун. - М.: Радио и связь, 2004. - 615 с.
93. Титова, Л.Г. Технологии делового общения: учебное пособие / Л.Г. Титова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01347-3
94. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник. - Москва: Дашков и К, 2012. - 245 с.
95. Туовила, Ю. О. Герменевтика как способ интерпретации рекламных текстов (на материале печатных журналов ФРГ) [Электронный ресурс]: [монография]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2015. - 1 эл. опт.
96. Тучков, С. М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях: Учеб. пособ. - М..: МАКС Пресс, 2001. - 101с.
97. Умаров, М. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / М. Умаров; ред. А. Черникова. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 230 с.: ил. - ISBN 978-5-9614-5746-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

98. Управление PR [Электронный ресурс]: инструменты руководителя: учеб. пособие. - М.: Равновесие, 2004. - 1 эл. опт.
99. Финк, К. Стратегический газетный менеджмент: Пер. с англ. - Самара: Корпорация "Федоров", 2004. - 495с.
100. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 155 с.
101. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для вузов. - М..: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.
102. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. - Москва.: Дашков и К, 2013. - 144 с.
103. Шарков, Ф.И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии: монография / Ф.И. Шарков, В.В. Силкин;
104. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие для вузов. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 256 с.
105. Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст]: [для бакалавров и специалистов: учеб.-метод. пособие для вузов]. - СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2014. - 302 с.
106. Язык современной публицистики: сборник статей / сост. Г.Я. Солганик. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 233 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-743-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115148
107. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина, А.С. Ушакова, Е.А. Ткаченко и др.; под общ. ред. И.С. Шаминой. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с.: ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1; То же [Электронный ресурс]. –
108. Steps to Success [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов по направлению 45.03.01 - "Филология". - Самара: Самар. ун-т, 2015. - on-line

6. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И ПОРЯДКУ ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

6.1. Требования к структуре, объему и содержанию выпускной квалификационной работы

Структурными элементами текста ВКР в соответствии со стандартом Самарского университета «Общие требования к учебным текстовым документам» являются:

- титульный лист ВКР (оформляется на бланке университета и служит обложкой ВКР);
- задание (оформляется на типовом бланке);
- содержание (включает введение, наименование всех разделов и подразделов (если имеются), заключение, список использованных источников, приложения (при наличии) с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти структурные элементы ВКР);
- введение (содержит актуальность, цель, задачи, предмет и объект исследования, содержание проблемы, личный вклад автора в её решение, методология и избранные методы исследования, научная новизна, практическая значимость, область применения результатов);
- основная часть (определяется кафедрой, выдавшей задание в соответствии с ФГОС ВО;

– заключение (отражает выводы и результаты работы, полученный социально-экономический эффект, что осталось нерешённым, как нужно решать в дальнейшем при использовании результатов работы);
– список использованных источников (включает все использованные источники: книги, статьи из журналов и сборников, авторские свидетельства, государственные стандарты и прочие сведения, которые оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ);
– приложения (оформляются при наличии материалов, которые не являются самой работой, но способствуют её обоснованности).

Структура ВКР может уточняться обучающимся совместно с научным руководителем в целях раскрытия темы.

Рекомендуемый объем ВКР обучающегося – 50-60 страниц печатного текста, исключая листы задания, реферата, содержания, рисунки, таблицы, схемы, список использованных источников и приложения.

Основная часть ВКР состоит из 2 разделов:

Раздел I. Теоретические и методические вопросы исследуемой проблемы.

Глава 1. Характеристика исследуемой проблемы, понятие и сущность, степень изученности в теории журналистики.

Глава 2. Систематизация материала, выявление и анализ основных закономерностей, ведущих тенденций исследуемого процесса на основе выбранной базы ВКР.

Глава 3. Анализ одного из проблемных аспектов ВКР на конкретном фактическом материале.

Раздел II. Творческий проект автора ВКР, его практическая реализация на основе теоретических положений раздела I.

Качество и сроки выполнения этапов ВКР контролирует руководитель ВКР из числа работников Университета. После завершения подготовки обучающимся ВКР руководитель ВКР представляет в университет на кафедру письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки ВКР.

6.2. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Оформление ВКР осуществляется в соответствии с общими требованиями к учебным текстовым документам, установленными в Самарском университете.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

7.1. Описание материально-технического обеспечения

Материально-техническое обеспечение, необходимое для подготовки к ГИА и проведения ГИА, обеспечена специальными помещениями – учебными аудиториями для проведения групповых и индивидуальных консультаций, проведения ГИА.

Контактная работа проводится в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебной мебелью: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя.

Для самостоятельной работы обучающегося предоставляется аудитория, оснащённая компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При проведении ГИА используется презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук), учебно-наглядные пособия (презентационные материалы).

Организовано асинхронное взаимодействие обучающегося и руководителя ВКР (консультантов при их наличии) с использованием электронной информационной образовательной среды университета через систему личных кабинетов обучающихся и преподавателей. Обучающийся размещает в личном кабинете ВКР и отзыв руководителя ВКР. Руководитель ВКР проверяет и верифицирует размещенные ВКР и отзыв руководителя ВКР. После этого ВКР и отзыв сохраняются в электронном портфолио обучающегося и в электронной библиотечной системе университета.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации (http://lib.ssau.ru/els). Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Таблица 5. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Тип ресурса
1.	MS Office 2003 (Microsoft)	Microsoft Open License №40732547 от 19.06.2006, Microsoft Open License №41430531 от 05.12.2006, Microsoft Open License №41449065 от 08.12.2006, Microsoft Open License №41567401 от 28.12.2006
2.	MS Windows XP (Microsoft)	Microsoft Open License №40732547 от 19.06.2006, Microsoft Open License №40796085 от 30.06.2006, Microsoft Open License №41430531 от 05.12.2006, Microsoft Open License №41449065 от 08.12.2006, Microsoft Open License №41567401 от 28.12.2006
3.	MS Office 2007 (Microsoft)	Microsoft Open License №42482325 от 19.07.2007, Microsoft Open License №42738852 от 19.09.2007, Microsoft Open License №42755106 от 21.09.2007, Microsoft Open License №44370551 от 06.08.2008, Microsoft Open License №44571906 от 24.09.2008, Microsoft Open License №44804572 от 15.11.2008, Microsoft Open License №44938732 от 17.12.2008, Microsoft Open License №45936857 от 25.09.2009
4.	FineReader (ABBYY)	ГК № ЭА-25/13 от 17.06.2013, ГК №ЭА 16/12 от 10.05.2012, ГК №ЭА 17/11-1 от 30.06.11, Договор № ЭА-24/17 от 24.08.2017, Договор №18-12/18 от 18.12.2018, Договор №ЭК-74/18 от 30.11.2018

7.3. Перечень свободно распространяемого программного обеспечения

1. Google Chrome
2. Adobe Acrobat Reader
3. Adobe Flash Player
4. Mozilla Firefox Mozilla Public License
5. Opera Opera Software End User License Agreement for Opera Desktop Browser

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Основная литература

1. Агеенко, Н. В. Деловая репутация журналиста: практикум. - Самара: Самарский университет, 2007. - 88 с.
2. Амзин, А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Багдасарьян, Н. Г. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров: электрон. копия. - М.: Юрайт, 2013. - on-line
4. Балабуха, П.И. Роль рекламы в современных СМИ / П.И. Балабуха. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-504-00814-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142431
5. Барашкина, Е. А. Русский язык и культура речи [Текст]: практикум: Ч. 1. - Самара: Изд-во "Самар. ун-т", 2008. - 36 с.
6. Березин, В. М. Фотожурналистика: учеб. пособие для вузов. - М.: Изд-во РУДН, 2006. - 159 с.
7. Борщева, Н.Н. История зарубежной журналистики XIX века в странах Европы и США: учеб. пособие [для вузов]. - Самара.: Самарский университет, 2006. - 102 с.
8. Бреус, Е.С. Психологические аспекты функционирования средств массовой информации / Е.С. Бреус. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 99 с. - ISBN 978-5-504-00263-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142231
9. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 335 с.
10. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для вузов. - Ростов н/Д.: Феникс, 2005. - 544с.
11. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учеб. пособие для вузов. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
12. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ [Текст] худож. конструирование газеты и журнала: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 216 с.
13. Герасимов, К. Б. Моделирование социальных систем [Электронный ресурс]: [учеб. пособие]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2010. - on-line
14. Головакин А. В.. Проблемы взаимодействия издания и читателя [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2012. - 98с. - 978-5-504-00698-7
15. Голубков, С.А. Техника смешного в литературном произведении [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов]. - Самара: Самар. ун-т, 2014. - on-line
16. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 141 с.
17. Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации: учебное пособие. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 244 с.
18. Гуськова, С.В. Основы теории коммуникации: учебно-методический комплекс / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2013. - 78 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1681-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363268 (23.01.2019).
19. Емельянов, С.М. Теория и практика связей с общественностью: Вводный курс. - СПб.: Питер, 2006. - 240 с.

20. Заводчикова, Т. Б. Управление проектами: кейсы [Электронный ресурс]: [учеб. пособие]. – Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2017. - on-line
21. Зенин, И. А. Право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учеб. для магистров: электрон. копия. - М..: Юрайт, 2012. - on-line
22. История русской журналистики XVIII-XIX веков [Текст]: учебник. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. - 527 с.
23. История русской журналистики XVIII-XIX веков [Текст]: учебник. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. - 527 с.
24. Каган, М. С. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров: электрон. копия. - М..: Юрайт, 2012. - on-line
25. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с.: схем., ил. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X; То же [Электронный ресурс]. -
26. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков; науч. ред. В.С. Хелемендик. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 97 с.: ил. - ISBN 978-5-4475-6072-0; То же [Электронный ресурс]. –
27. Ким, М. Н. Новостная журналистика: Базовый курс: Учебник для вузов. - СПб..: Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 352 с.
28. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика: учеб. пособие для вузов. - М..: Академический Проект, Культура, 2008. - 496 с.
29. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации [Текст]: учеб. для вузов. - М..: КНОРУС, 2016. - 431 с.
30. Кожевников, Н. М. Концепции современного естествознания [Текст]: учеб. пособие. - СПб., М., Краснодар.: Лань, 2009. - 382 с.
31. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: [Изд-во СГАУ], 2006. - on-line
32. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: Изд-во СГАУ, 2007. Ч. 2. - on-line
33. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики: учеб. для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 287 с.
34. Косицин, А. А. Теория литературы [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2012. - 77 с.
35. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для вузов. - М..: Аспект Пресс, 2007. - 302 с.
36. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): учеб. комплект: учеб. пособие: хрестоматия. - М.: Флинта, Наука, 2003. - 640 с.
37. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учеб. комплект: Учеб. пособие : Хрестоматия. - М.: Флинта: Наука, 2002. - 640с.
38. Кузнецов, В. Ф. Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 302 с.
39. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
40. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб. для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
41. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
42. Лукина, М. М. Технология интервью: Учеб. пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2005. - 192 с.
43. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие / ред.-сост. В.С. Глаголев; Московский государственный институт

международных отношений (Университет) МИД России. - Москва: Проспект, 2016. - 199 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19300-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443618
44. Мельник, Г.С. Методы журналистики [Текст]: учеб. пособие для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2008. - 272 с.
45. Михайлов, С. А. История зарубежных СМИ: Учеб. пособие для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 256 с.
46. Назайкин, А. Н. Современное медиапланирование: традиционные СМИ, а также реклама в интернете (медийная и контекстная): учеб. пособие. - М.: СОЛОН-Пресс, 2017. - 447 с.
47. Накорякова, К.М. Справочник по литературному редактированию: для работников средств массовой информации: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2011. - 200 с.
48. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие / Е.В. Олешко; ред. Б.Н. Лозовский. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 129 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2661-7; То же [Электронный ресурс].
49. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929: учебно-методический комплект для вузов: [учебное пособие и хрестоматия]. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 415 с.
50. Прутцков, Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2011: учебно-методический комплект для вузов (учебное пособие, хрестоматия). - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 431 с.
51. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику: антология: учебное пособие: в 2 т, Т. 1. - Москва: Омега-Л, 2003. Т. 1. - 416 с.
52. Психология и этика делового общения [Электронный ресурс]: учеб. для бакалавров : электрон. копия. – М.: Юрайт, 2012. - on-line
53. Риторика [Электронный ресурс]: учеб. для вузов: электрон. копия. - М: Юрайт, 2012. - on-line
54. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов. - М.: Изд-во МГУ, 2002. - 352с.
55. Романова, Т. П. Современная слоганистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для бакалавров, обучающихся по направлению 032700 Филология (профиль «Приклад. филология. - Самара: Универс групп, 2011. - on-line
56. Сметанина, С. И. Литературное редактирование [Текст]: для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2003. - 251 с.
57. Солганик, Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие. - М: Флинта, Наука, 2003. - 256 с.
58. Социология журналистики: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.
59. Социология [Электронный ресурс]: учеб. для вузов: электрон. копия. - М.: Юрайт, 2012. - on-line
60. Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 381 с.
61. Стилистика и литературное редактирование: учеб. для вузов. - М.: Гардарики, 2004. - 651 с.
62. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 320 с.
63. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: Учебник для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 320с.

64. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учеб. для вузов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. - 320 с.
65. Трыков, В. П. Зарубежная журналистика XIX века: [Учеб. пособие для вузов]. - М.: Издат. дом "Камерон", 2004. - 608с.
66. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики: От истоков до Второй мировой войны: учебное пособие для вузов. - М..: Инфомедиа Паблишерз, 2007. - 440 с.
67. Ученова, В.В. История отечественной рекламы. 1917-1990: Учеб. пособие для вузов. - М..: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 287с.
68. Федотов, М.А. Правовые основы журналистик: Учебник для вузов. - М..: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, Владос, 2002. - 432с.
69. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2004. - 397с.
70. Федоров А. В.. Трансформации образа России на западном экране: от эпохи идеологической конфронтации (1946-1991) до современного этапа (1992-2010): монография [Электронный ресурс] / Москва: Директ-Медиа,2013. -230с. - 978-5-4458-3426-7
71. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История. Теория. Практика: [учеб. пособие]. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 382 с.
72. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с: ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6; То же [Электронный ресурс].
73. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6; То же [Электронный ресурс].
74. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5; То же [Электронный ресурс]. –
75. Шашлов, А.Б. Основы светотехники: учебник / А.Б. Шашлов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Логос, 2011. - 256 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-586-2; То же [Электронный ресурс].
76. Шестеркина, Л. П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для вузов. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
77. Steps to Success [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов по направлению 45.03.01 - "Филология". - Самара: Самар. ун-т, 2015. - on-line
78. Шокова, Е. В. Техника и технология СМИ [Электронный ресурс]: дистанц. курс. - Самара: Самар. ун-т, 2017. - on-line
79. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9729-0202-6; То же [Электронный ресурс]. -
80. Шумкина, И. В. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс]: [учеб. пособие по специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью]. - Самара: Изд-во Самар. ун-та, 2016. - on-line
81. Эксакусто, Т.В. Основы психологии делового общения: учебное пособие / Т.В. Эксакусто; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный

университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2015. - 161 с.: ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-1712-1

8.2. Дополнительная литература. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственной итоговой аттестации

1. Актуальные проблемы современной лингвистики: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 411 с.
2. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин; ред. П. Суворова. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5-9614-1055-6; То же [Электронный ресурс]. –
3. Анненкова, И. В. Риторика для журналистов [Текст]: [ист.-культур., теорет. и практ. аспекты : учеб. пособие]. - М.: [МедиаМир], 2013. - 118 с.
4. Антипов А. Ю.. Освещение мировых кризисных ситуаций в зарубежных СМИ [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2011. -145с. - 978-5-504-00021-3
5. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
6. Бузин, В. Н. Медиапланирование [Текст] : теория и практика: учеб. пособие для вузов. - М..: Юнити-Дана, 2016. - 495 с.
7. Бусленко, Н.И. Правовые основы журналистики: Словарь-справочник. - Ростов н/Д..: Феникс, 2006. - 253 с.
8. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации: учебник для бакалавров. - Москва.: Юрайт, 2014. - 512 с.
9. Ворошилов, В.В. Современная пресс-служба: учеб. для вузов. - М.: КноРус, 2009. – 222 с.
10. Выровцева, Е.В. Техника и технология средств массовой информации: редакционно - издательские процессы: Учеб. пособие для вузов. - Самара: Самарский университет, 2007. - 94 с.
11. Выровцева, Е. В. История отечественной журналистики [Текст]: [учеб. пособие для вузов]. - Самара: Самар. ун-т, 2015. - 59 с.
12. Гераськин, М. И. Моделирование управления в кризисах [Электронный ресурс] : [учеб. пособие по направлению укруп. группы 080000 Экономика и упр.]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2014. - on-line
13. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка [Текст]: [учеб. пособие по специальности "Журналистика"]. - М.: Айрис-пресс, 2005. - 442 с.
14. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: [учеб. пособие для вузов]. - Москва.: Аспект Пресс, 2011. - 190 с.
15. Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика: учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 335 с.: ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310. - ISBN 978-5-238-02095-2
16. Гуревич, С. М. Газета [Текст]: вчера, сегодня, завтра: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Аспект-Пресс, 2004. - 288 с.
17. Данилова, Н. К. Филологические основы теории коммуникации [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара: Инсома-пресс, 2017. - 135 с
18. Зеер, З. Ф. Психология профессий [Текст]: [учеб. пособие для вузов]. - М.: Акад. Проект, Фонд "Мир", 2006. - 330 с.
19. Калятин, В. О. Интеллектуальная собственность. (Исключительные права) [Текст]: Учеб. для вузов. - М.: Норма, ИНФРА-М, 2000. - 459 с.

20. Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США: учебное пособие / Б.А. Калягин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 94 с. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-4475-5996-0
21. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-
22. Ким, М. Н. Теория и практика массовой информации [Текст]: для бакалавров. - СПб. ; М. ; Екатеринбург: Питер, 2017. - 303 с.
23. Кириллова, Н.Б. Медиаменеджмент как интегрирующая система: учебник для вузов. - М.: Академический Проект, 2008. - 411 с.
24. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 424 с.: табл. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 401-414. - ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.); То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
25. Компьютерная графика и Web-дизайн [Электронный ресурс]: [учеб. пособие. - Самара: [Изд-во СГАУ], 2006. - on-line
26. Котов, В.Д. Кросс-культурные процессы и массовая коммуникация / В.Д. Котов. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 98 с. - ISBN 978-5-504-00234-7; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140549
27. Кузьменко Н. П.. Качественные и массовые издания на информационном рынке [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги, 2012. -110с. - 978-5-504-00810-3
28. Малышева, М. Ф. Право интеллектуальной собственности [Текст]: учеб. пособие для вузов. - М.: КНОРУС, 2017. - 252 с.
29. Маркина, И. В. Основы издательских технологий; Основы издательских технологий [Электронный ресурс. Компакт-диск]: учеб. пособие/ И. В. Маркина [Текст]: учеб. пособ. - СПб.: БХВ-Петербург, 2005. - 347 с.
30. Массовая культура: учеб. пособие для вузов. - М..: Альфа-М, Инфра-М, 2004. - 303 с.
31. Матвеева, Т. В. Риторический практикум журналиста: учеб. пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2007. - 312 с.
32. Матецкая, А. В. Социология культуры [Текст]: учеб. пособие. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 318 с.
33. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для вузов: хрестоматия. - М.: Флинта, Наука, 2008. - 368 с.
34. Мельник, Г.С. Деловая журналистика: учебное пособие для вузов. - Санкт-Петербург: Питер, 2010. - 304 с.
35. Мильчин, А.Э. Методика редактирования текста: учебник для вузов. - М.: Логос, 2005. - 524 с.
36. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию [Текст]: для бакалавров и специалистов: [учеб. пособие для вузов]. - СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2014. - 265 с.
37. Молевич, Е.Ф. Общество как система и процесс: социально-философское введение в социологию: учебное пособие для вузов. - Самара: Изд-во "Самарский университет", 2011. - 200 с.
38. Овсепян, Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917-начало XXI в.: Учебное пособие для вузов. - М.: Изд-во МГУ, Наука, 2005. - 352 с.
39. Пименов, П.А. Основы рекламы: учеб. пособие для вузов. - М.: Гардарики, 2006. - 399с.

40. Попов, В.Д. Социальная информациология и журналистика: учеб. пособие для вузов. - М..: РАГС, 2007. - 336 с.
41. Почикаева, Н.М. Основы ораторского искусства и культуры речи: Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений. - Ростов н/Д..: Феникс, 2003. - 320 с.
42. Право на свободу слова: Роль СМИ в экономическом развитии [Электронный ресурс] / Москва: Весь Мир,2005. -345с. - 5-7777-0198-1
43. Правовые и этические нормы в журналистике. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 222 с.
44. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: Учебное пособие для вузов. - М.: Флинта, Наука, 2005. - 272с.
45. Проскурин Р. А.. Журналистские расследования в современной российской журналистике [Электронный ресурс] / Москва: Лаборатория книги,2012. -117с. - 978-5-504-00572-0http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140234
46. Прохоров, Е. П. Журналистика и демократия [Текст]: учеб. пособие. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 268 с.
47. Прядильникова, Н. В. Эвфемизмы в современной речи [Текст]: [учеб. пособие]. - Самара.: Изд-во СГАУ, 2009. - 59 с.
48. Редактирование и оформление рекламных изданий [Текст]: [метод. указания]. - Самара.: Изд-во СГАУ, 2008. - 38 с.
49. Риторические основы журналистики: Работа над жанрами газеты: учеб. пособие. - М..: Флинта, Наука, 2007. - 320 с.
50. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений [Текст]: учеб. и практикум для академ. бакалавриата. - М.: Юрайт, 2015. - 430 с.
51. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1578-2; То же [Электронный ресурс].
52. Розенталь, Д.Э. Практическая стилистика русского языка: учебник для вузов по специальности "Журналистика". - Москва: Высшая школа, 1987. - 399 с.
53. Румянцева Е. Е. Правда против обмана населения, искажения реальности и замены понятий: экспертные комментарии медиановостей в 1997–2017 гг. [Электронный ресурс] / Москва|Берлин: Директ-Медиа,2017. -418с. - 978-5-4475-9091-8
54. Сметанина, С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 252с
55. Смирнов, А. В. Основы цифрового телевидения [Текст]: [учеб. пособие для вузов по специальности "Радиотехника"]. - М.: Горячая линия - Телеком, 2001. - 224 с.
56. Социология : учеб. для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 407 с.
57. Старых, Н. В. История рекламы [Текст]: [Учеб. для вузов и учреждений доп. образования по специальности 350700 "Реклама"]. - СПб.: Питер, Питер принт, 2002. - 303 с.
58. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Л. Р. Дускаева [и др.]; отв. ред. Л. Р. Дускаева. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 308 с. – Режим доступа: https://www.biblioonline.ru/book/C3340FE9-CA94-4922- 94D5-BDE337E08ABD
59. Студеникин, Н. PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: практикум победителя / Н. Студеникин. - Москва: Альпина Паблишерз, 2016. - 384 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-1440-0; То же [Электронный ресурс]. –
60. Судоргина, З. Копирайтинг: тексты, которые продаются / З. Судоргина. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 2014. - 288 с.: ил. - (Бизнес-класс). - ISBN 978-5-222-21909-6; То же [Электронный ресурс]. –
61. Сурнаев, И.В. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ / И.В. Сурнаев. - Москва: Лаборатория книги, 2011. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00626-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237

62. Титова, Л.Г. Технологии делового общения: учебное пособие / Л.Г. Титова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01347-3
63. Трушина, Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник. - Москва: Дашков и К, 2012. - 245 с.
64. Туовила, Ю. О. Герменевтика как способ интерпретации рекламных текстов (на материале печатных журналов ФРГ) [Электронный ресурс]: [монография]. - Самара: Изд-во СГАУ, 2015. - 1 эл. опт.
65. Тучков, С. М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях: Учеб. пособ. - М..: МАКС Пресс, 2001. - 101с.
66. Управление PR [Электронный ресурс]: инструменты руководителя: учеб. пособие. - М.: Равновесие, 2004. - 1 эл. опт.
67. Финк, К. Стратегический газетный менеджмент: Пер. с англ. - Самара: Корпорация "Федоров", 2004. - 495с.
68. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 155 с.
69. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей: учеб. пособие для вузов. - М..: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.
70. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей. - Москва.: Дашков и К, 2013. - 144 с.
71. Шарков, Ф. И. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие для вузов. - М.: Альфа-Пресс, 2008. - 256 с.
72. Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе [Текст]: [для бакалавров и специалистов: учеб.-метод. пособие для вузов]. - СПб.; М.; Нижний Новгород: Питер, 2014. - 302 с.
73. Язык современной публицистики: сборник статей / сост. Г.Я. Солганик. - 4-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2017. - 233 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-743-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115148
74. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / И.С. Шамина, А.С. Ушакова, Е.А. Ткаченко и др.; под общ. ред. И.С. Шаминой. - Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 261 с.: ил. - ISBN 978-5-9729-0210-1; То же [Электронный ресурс]. –
75. Steps to Success [Электронный ресурс]: [учеб. пособие для вузов по направлению 45.03.01 - "Филология". - Самара: Самар. ун-т, 2015. - on-line

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к государственной итоговой аттестации

Таблица 6. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для подготовки к ГИА

№ п/п	Наименование ресурса	Адрес	Тип доступа
1.	Открытая электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru	Открытый ресурс
2.	Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН	http://www.inion.ru	Открытый ресурс

8.4. Перечень информационных справочных систем и современных профессиональных баз данных, необходимых для подготовки к ГИА

Таблица 7. Информационные справочные системы, необходимые для подготовки к ГИА

№ п/п	Наименование ресурса	Тип доступа
1.	Система интегрированного поиска EBSCO Discovery Service EBSCO Publishing	"Информационная справочная система, Договор №800 от 8.06.2017
2.	СПС КонсультантПлюс	"Информационная справочная система, Договор №ЭК-89/18 от 20.12.2018"

Таблица 8. Современные профессиональные базы данных, необходимые для подготовки к ГИА

№ п/п	Наименование ресурса	Тип доступа
1.	Электронная библиотека диссертаций (ЭБД РГБ)	Договор № 095/04/0324 от 11.10.2016 Договор № 095/04/0143 от 18.10.2017
2.	Электронно-библиотечная система elibrary (журналы)	Договор № SU-16-10/2017-1 от 24.10.2017

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты ВКР приведены в фонде оценочных средств для проведения ГИА.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

– проведение ГИА для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении ГИА;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с председателем и членами ГЭК);

– пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;

– обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при

отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты Университета по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида продолжительность сдачи обучающимся инвалидом государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

– продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, – не более чем на 90 минут;

– продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, – не более чем на 20 минут;

– продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР – не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья структурное подразделение обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

– письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

– при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

– задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

– обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

– при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

– обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

– письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

– по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся из числа инвалидов не позднее чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей в Центр инклюзивного образования Университета. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете).

В заявлении обучающийся из числа инвалидов указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
(Самарский университет)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код плана	420302-2019-З-ПП-4г11м-00
Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль (направленность программы)	Журналистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Блок, в рамках которого проводится государственная итоговая аттестация	Б3
Институт (факультет)	Факультет филологии и журналистики
Кафедра	теории и истории журналистики
Форма обучения	заочная
Курс, семестр	5курс, 10 семестр
Формы государственной итоговой аттестации	Государственный экзамен Защита выпускной квалификационной работы

Самара, 2019

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 1. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы, соотнесенные с формами ГИА

Код компетенции	Содержание компетенции	Формы ГИА
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Государственный экзамен Защита ВКР
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных	Государственный экзамен Защита ВКР

Код компетенции	Содержание компетенции	Формы ГИА
	продуктах	
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Государственный экзамен Защита ВКР
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Государственный экзамен Защита ВКР
ПК-1	способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Государственный экзамен Защита ВКР
ПК-2	способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	Государственный экзамен Защита ВКР
ПК-3	способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	Государственный экзамен Защита ВКР

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, А ТАКЖЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

2.1. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении государственного экзамена

Показателями оценивания сформированности компетенций при проведении государственного экзамена являются выполненные задания экзаменационного билета на государственном экзамене (таблица 2). Оценка ведется по 5-балльной шкале.

Таблица 2. Показатели оценивания сформированности компетенций при проведении

государственного экзамена

Показатели оценки	Коды компетенций	Удельный вес показателя	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Ответ на 1 вопрос билета	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-8; ОПК-2; ОПК-7; ПК-1	0,2	5	4	3	2
Ответ на 2 вопрос билета	УК-6; УК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5: ОПК-6	0,2	5	4	3	2
Решение кейса	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,6	5	4	3	2

Оценка результата государственного экзамена выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^{n} П_i * k_i,$$

где $П_i$ – оценка каждого показателя государственного экзамена на основе критериев и шкалы интерпретации результатов оценивания компетенций (таблица), в баллах;
k_i – удельный вес каждого критерия;
P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Шкала интерпретации результатов оценивания компетенций и критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена приведена в таблице 3.

Таблица 3. Шкала интерпретации результатов оценивания компетенций на государственном экзамене

Итоговый результат (P)	Критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена	Оценка результатов государственного экзамена
2	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач недостаточен	Неудовлетворительно
3	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач удовлетворителен	Удовлетворительно
4	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач преимущественно высокий	Хорошо
5	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач высокий	Отлично

2.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание ВКР осуществляется в два этапа:

1. Предварительное оценивание ВКР – осуществляется руководителем ВКР обучающегося (отзыв руководителя ВКР).
2. Оценка результатов защиты ВКР членами ГЭК – итоговая оценка выставляется на основании результатов экспертной оценки членов ГЭК (Таблица 4).

Таблица 4. Показатели оценивания сформированности компетенций при проведении защиты ВКР

Показатели оценки защиты ВКР	Коды компетенций	Удельный вес показателя	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Обоснованность проблемы, постановка цели, выделение основных задач, объекта и предмета исследования	УК-1; УК-2; УК-4; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,05	5	4	3	2
2. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,2	5	4	3	2
3. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по совершенствованию деятельности исследуемой организации, оценка эффективности рекомендаций	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,3	5	4	3	2
4. Степень самостоятельности исследования	УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,2	5	4	3	2
5. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций	УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,1	5	4	3	2
6. Общий уровень культуры общения с аудиторией	УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-8	0,05	5	4	3	2
7. Полнота и точность ответов на вопросы	УК-3; УК-4; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	0,1	5	4	3	2

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Оценка результата ВКР выполняется с использованием формулы:

$$P = \sum_{i=1}^{n} \Pi_i * k_i,$$

где $П_i$ – оценка каждого критерия ВКР, в баллах;
k_i – удельный вес каждого критерия;
P – округляется до целого в большую сторону.

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала интерпретации результатов оценивания компетенций и критерии оценки результатов защиты ВКР приведена в таблице 5.

Таблица 5. Шкала интерпретации результатов оценивания компетенций на защите ВКР

Итоговый результат (*Р*)	Критерии оценки результатов защиты ВКР	Оценка результатов защиты ВКР и ГИА
2	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач недостаточен: значительная часть результатов выполнения ВКР, ответы на вопросы ГЭК содержат ошибки, характер которых указывает на недостаточный уровень владения выпускником знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, необходимыми для решения профессиональных задач.	Неудовлетворительно
3	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач удовлетворителен: некоторые результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК содержат ошибки, характер которых указывает на посредственный уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом, но при этом позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые профессиональные задачи в стандартных ситуациях.	Удовлетворительно
4	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач преимущественно высокий: некоторые результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК содержат незначительные ошибки и технические погрешности, характер которых указывает на преимущественно высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом и позволяет сделать вывод о готовности выпускника решать типовые и ситуативные профессиональные задачи.	Хорошо
5	Уровень владения компетенциями для решения профессиональных задач высокий: результаты выполнения ВКР, ответы на вопросы членов ГЭК не содержат ошибок и технических погрешностей, указывают на	Отлично

Итоговый результат (*Р*)	Критерии оценки результатов защиты ВКР	Оценка результатов защиты ВКР и ГИА
	высокий уровень владения выпускником необходимыми знаниями, умениями, навыками и (или) опытом и позволяют сделать вывод о готовности выпускника решать профессиональные задачи повышенного уровня сложности, а также способности разрабатывать новые решения.	

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, на государственном экзамене

Таблица 6. Содержание заданий экзаменационного билета на государственном экзамене

Номер задания в билете	Список вопросов	Коды компетенций
1	1. Тенденции развития и принципы журналистики как системы СМИ. 2. Проблема свободы слова в журналистике. Юридические, экономические и социально-творческие аспекты свободы журналистики. 3. Журналистика как массово-информационная деятельность. 4. Становление профессии журналиста в отечественной истории: этапы, проблемы, полемика. 5. Формирование профессии редактора в отечественной журналистике XIX века. 6. Полемика в истории российской журналистики: темы, приемы, участники. 7. Развитие оппозиционной печати в XIX веке: от «радищевцев» до революционных народников. 8. Либеральная публицистика в периодических изданиях XIX века: авторы, идеи, стиль. 9. Развитие газетного дела в российской журналистике XIX века: от А.Ф. Смирдина до И.Д. Сытина. 10. Документы, регламентирующие деятельность периодической печати XIX века. Личность цензора. 11. Место и роль литературной критики в изданиях XIX века. 12. Периодическая печать России начала XX века: типы, концепции, полемика, проблема регулирования. 13.Проблема периодизации истории отечественного телевидения. 14. Журнал как тип издания в разные периоды истории российской журналистики. 15. Региональные издания России: история, современность, перспективы развития. 16. Основные этапы эволюции кинематографа как	УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Номер задания в билете	Список вопросов	Коды компетенций
	эстетического и социокультурного явления. 17. Прото- и персональный журнализм: предпосылки возникновения журналистики в странах Западной Европы и США. 18. Персональный и индустриальный журнализм: этапы профессионализации журналистского труда и развитие систем печатной периодики в зарубежных странах. 19. Институт цензуры и концепция свободы печати в истории зарубежной журналистики: от Индекса запрещенных книг до концерна Гугенберга. 20. Исторические и типологические закономерности коммерческой революции в печати: от пенни-пресс до quality и popular paper. 21. Закономерности развития систем периодической печати в странах Западной Европы и США в XX веке. 22. Закономерности и особенности формирования систем телевизионного вещания в странах Западной Европы и США в XX веке. 23. Закономерности и особенности формирования систем рад иовещания в странах Западной Европы и США в XX веке. 24. Проблема свободы печати и развитие журналистики XX века. 25. Советская публицистика: авторы, темы, приемы, стиль. 26. Особенности функционирования СМИ в военный период: опыт XX века. Писатель/публицист на войне. 27. Журналистика СССР как единый пропагандистский комплекс. 28. Организационно-массовая деятельность советских СМИ. 29. Журналистика в условиях перехода к рыночной экономике в 1992–2000 гг. Темы и жанры «перестройки». 30. Журнал как тип издания в разные периоды истории российской журналистики. 31. Эволюция российской сатирической публицистики: от «Трудолюбивой пчелы» до «Прожекторперисхилтон». 32.Этапы развития эмигрантской прессы: специфика функционирования, технологические особенности, типологические характеристики. 33. Радиовещание в России: история и современность.	
2	1. Массовая коммуникация: формы, функции. Основные теории массовой коммуникации. 2. Функции журналистики. Функциональные особенности журналистики как социального института. 3. Пресса в системе современной российской журналистики. 4. Телевидение в системе современной российской журналистики. 5. Радио в системе современной российской	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3

Номер задания в билете	Список вопросов	Коды компетенций
	журналистики. 6. Типология современных интернет-изданий. 7. Региональные издания России: история, современность, перспективы развития. 8. Формирование социологической культуры и грамотности журналиста. 9. Основные виды и методы проведения медиаисследований. 10. Международные стандарты и отечественная практика регулирования СМИ. 11. Экономические аспекты функционирования СМИ и их влияние на профессиональную деятельность журналиста. 12. Журналистика, реклама и паблик-рилейшнз: общее и специфическое, особенности взаимодействия. 13. Реклама в современных СМИ: виды, жанры. 14. Регулирование рекламной деятельности в Российской Федерации. 15. Типология традиционных и новых СМИ в современной российской журналистике. 16. Профессиональная этика журналиста. Проблемы социальной ответственности и компетентности журналиста. 17. Психология личности журналиста. Имидж и амплуа журналиста. 18. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. 19. Современное полиграфическое производство: компьютеризация, тенденции и перспективы развития. Дизайн современного издания. 20. Технические средства радиовещания, аппаратно-студийный комплекс. Перспективы развития радиовещания. 21. Технические основы телевидения. Телевизионные стандарты; спутниковое и кабельное, цифровое телевидение. 22. Типы и виды журналистского творчества как профессиональной деятельности. 23. Факт как основа журналистского текста. Проблема интерпретации и комментария факта. 24. Использование методов познавательной деятельности при создании журналистского произведения. 25. Проблема жанровой классификации современных журналистских текстов. 26. Своеобразие информационных жанров, особенности функционирования в современных медиа. 27. Аналитические жанры в системе журналистики, особенности функционирования в современных медиа. 28. Специфика художественно-публицистических жанров	

Номер задания в билете	Список вопросов	Коды компетенций
	российской журналистики, особенности функционирования в современных медиа. 29. Современные форматы медиатекста. 30. Колумнистика как явление в журналистике: история и современность. 31. Типология программ на современном российском телевидении. 32. Дифференциация программ и жанров на современном радио. 33. Особенности функционирования современного телевизионного контента. Феномен развлекательного телевидения. 34. Информационная программа как тип телевизионной передачи. 35. Эволюция игровой программы и форматы шоу на российском телевидении. 36. Трансформация социально-психологического содержания массового сознания в эпоху интернета.	
3	Защита творческого досье	УК-2; УК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3

ТИПОВЫЕ ВОПРОСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Сформулируйте актуальность проблематики одного из современных средств массовой информации. При помощи чего формируется повестка дня в данном СМИ. Какие приемы используют журналисты для формирования подобного рода картины.
2. Г. Лассуэлл признан автором модели изучения влияния СМИ на аудиторию. Проанализируйте, опираясь на модель Лассуэлла, особенности влияния выбранного вами средства массовой информации на аудиторию.
3. Проанализируйте поведение журналиста в условиях протокольных мероприятий на примере конкретного СМИ. Опишите принципы, которыми руководствуется журналист.
4. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.
5. Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют. Обоснуйте.
6. Вы создали материал на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.
7. Выделите элементы реализации функций общефедерального СМИ, в котором публиковались ваши материалы. Выстройте их в порядке значимости в лестницу функций: принцип подчиненности нижестоящей вышестоящей здесь будет основным.

8. Выделите элементы реализации функций регионального СМИ, в котором публиковались ваши материалы. Выстройте их в порядке значимости в лестницу функций: принцип подчиненности нижестоящей вышестоящей здесь будет основным.
9. Сопоставьте модели реализации функций, обозначив факторы, влияющие на эффективность реализации той или иной функции в СМИ разного уровня распространения.
10. Проанализируйте отличия воздействия и восприятия печатной, радио и телевизионной новости и обозначьте эффективность каждой из них.
11. Определить критерии всех трех видов деятельности в журналистике: редакторской, авторской и организаторской.
12. Выявите основные свойства журналистских текстов как факторы их эффективности в контексте информационной политики издания (из представленных в творческом досье).
13. Обозначьте свойства журналистского текста, влияющие на его эффективность
14. Какие типовые требования предъявляют журналисту в различных СМИ (на примере конкретного СМИ)?
15. В чем отражается функциональная направленность журналистского текста?
16. Какие факторы влияют на действенность журналистских выступлений в электронных медиа?
17. Как осуществляется контроль за результативностью выступлений в СМИ?
18. Как определить эффективность воздействия радиоинформации?
19. Как воздействует журналистский текст на аудиторию?
20. Каковы особенности деятельности телевизионного канала регионального уровня в полилингвистическом пространстве?
21. В чем отличия воздействия на аудиторию телевизионной информации?
22. В каких формах проявляется социальная позиция журналиста в процессе подготовки журналистского материала?
23. В чем особенность регионального информационного поля?
24. Как формируется информационная политика современного печатного издания?
25. Как проявляется познавательная функция в современном журнале?
26. Каковы юридические факторы свободы журналистской деятельности?
27. Какова роль журналистской информации в информационном обществе?
28. В чем проявляются экономические факторы свободы журналистской деятельности в электронных медиа?
29. Как пересекаются цели деятельности журналистов и PRспециалистов в период предвыборной кампании?
30. По каким признакам журналистскую информацию относят к разряду социальной?
31. Каковы особенности автора журналистского текста – в газете, на радио и телевидении, в Интернете?
32. Какие особенности в тексте вызывает ориентация на массовую аудиторию?
33. Как вы понимаете термин «прецедентный текст»? Какую роль он выполняет в текстах журналистики? Каким образом с помощью цитат осуществляется оценка? Приведите примеры из вашей практики.
34. Определите типы заголовков в конкретной газете или журнале, представленных в творческом досье (по выбору). Какую функцию выполняют данные заголовки?
35. Каким образом канал трансляции влияет на ход творческого акта журналиста и на качество журналистского текста?
36. Выберите для анализа творческой ситуации любую свою публикацию. Какими источниками первичной информации вы пользовались? Каковы источники вторичной информации? Какие методы вы применяли?
37. Опишите процесс работы над одним из своих недавних материалов.
38. Какие сферы оказываются доя журналистов наиболее сложными, закрытыми для получения информации? Почему?

39. Надо ли визировать материал у интервьюируемого после подготовки текста? Какие межличностные конфликты возможны при нарушении этого негласного правила, регулирующего отношения журналиста и собеседника? Можете ли привести примеры из собственной практики?
40. Расскажите о методе включенного наблюдения. С каким традиционным журналистским методом он пересекается, в чем сходство и различие? Какие требования предъявляет он к журналисту? Когда использование этого метода этически недопустимо? Когда он этически оправдан?
41. Какими целями руководствуется аудитория, обращаясь в редакцию?
42. Подумайте над вопросом: насколько необходимо выбирать жанр заранее? Зависит ли от жанра предмет отображения?
43. Какие примеры нарушения этических норм встречались вам в практике печатных и электронных СМИ?
44. Расскажите, как вы искали тему для вашей публикации. Что появлялось раньше – факты или темы? Какие параметры вами учитывались при поиске темы (желание удивить, желание разобраться в проблеме, стремление к справедливости, неразрешенная проблема и пр.)?
45. Как проявляет себя в тексте автор? Какие функции выполняет авторское «я» в репортаже?
46. Использовали ли вы в своей практике метод анкетирования? В каких целях? Продемонстрируйте текстовые особенности анкеты как жанра (или вида интервью) на журналистских публикациях.
47. Может ли одна и та же ситуация стать опорной для анализа в жанре корреспонденции и материалом для статьи? Если да, то какова цель автора корреспонденции и автора статьи?
48. Насколько необходимо журналисту-расследователю владеть юридическими основами деятельности журналиста? Можно ли публиковать материалы журналистского расследования, если в отношении героя публикации возбуждено уголовное дело?

3.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы на защите ВКР

3.2.1. Примерный перечень тем ВКР

1. Блог о моде в системе новых медиа.
2. Формирование и продвижение имиджа движения «Самарский КВН» в новых медиа.
3. Интервью в самарской спортивной журналистике.
4. Система интернет-СМИ города JeffersonCity.
5. Специализированный журнал о медицине в системе региональной прессы.
6. Трансформация медиатекста в мессенджере Telegram.
7. Публицистика на сетевом портале «Парк Гагарина».
8. Информационное сопровождение фитнес-проекта в новых медиа.
9. Продвижение издания «СМР.Собака.ru» в социальных медиа.
10. Фотоконкурс как проект в современномедиапространстве.
11. Информационная политика медицинской компании «КОСМА».

12. Культурно-просветительская программа в системе современной самарской радиожурналистики.
13. Социальный проект на современном российском телевидении.
14. Коммуникативные стратегии в современном журналистском интервью.
15. Сторителлинг в современном интернет-издании.
16. Образ ведущего в современной информационно-развлекательной программе.
17. Bias в современном коммуникативном пространстве.
18. Журнал «Здоровье.Медицина.Красота» в структуре издательского дома «Горизонт Медиа»
19. Интерактивное вещание на радио ГТРК-Самара.
20. Фоторепортаж в газете «Волжская коммуна».
21. Медиакоммуникационная стратегия продвижения SMM-агентства в социальных сетях
22. Художественная публицистика в самарских интернет-СМИ
23. Особенности медиатекста на портале «Большая деревня»
24. Портал «Дом Печати» как явление самарской интернет-журналистики.
25. Жанровое своеобразие научно-популярной программы на российском радио.
26. Образ семьи в районных интернет-изданиях Республики Башкортастан.
27. Жанровая модель информационного портала «Другой город».
28. Онлайн-журнал «Живой город» как тип молодежного издания.
29. Роль новых медиа в продвижении коммерческого предприятия.
30. Медиаобраз спортивного события в региональных интернет-изданиях.
31. СММ как стратегия современной интернет-журналистики.
32. Принципы формирования повестки дня в СМИ г. Бугуруслана.
33. Информационная программа на самарском радио.
34. Интернет-портал «РегионСамара.ру» в системе самарской журналистики.
35. Просветительская программа на современном российском радио.
36. Образ спортивно-туристического клуба «Вело-Самара» в региональных массмедиа.
37. PR-текст как инструмент продвижения коммерческой компании.
38. Технологии продвижения контента в самарских интернет-изданиях.
39. Интервью на портале «Парк Гагарина».
40. Нативная реклама в структуре современной журналистики.
41. Популяризация истории в медиапроекте «1917».
42. Рекламно-информационное издание в системе региональной журналистики.
43. Формирование повестки дня на самарском радио.

44. Сайт коммерческой компании как тип новых медиа.

45. «Портал «Фонтанка.ру» как тип нового медиа».

3.2.2. Перечень примерных вопросов на защите ВКР

Код и наименование проверяемой компетенции	Примерные вопросы
Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)	Какие философские концепции вы использовали при написании теоретической части ВКР? Какой философский подход к объекту мог бы использоваться при необходимости? Каковы исторические основания вашей проблемы? Какие попытки изучения вашей тематики предпринимались исследователями?
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	Уточните цель и задачи эмпирического исследования. Какие из разработанных в ВКР рекомендаций могут использоваться в области правового регулирования журналистики?
Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)	Какие факторы затрудняли работу с посторонними людьми в процессе проведения исследования? Какие задачи в исследуемой области журналистики требуют координации усилий нескольких специалистов и организаций?
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)	Приведите примеры ведущих отечественных авторов и изданий, которые были использованы при проведении исследования. Какие зарубежные научные издания были использованы при проведении исследования? Насколько трудно дался вам академический язык при написании работы?
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)	Как часто при работе над ВКР вы обращались к информации, полученной при изучении, например, культурологи, психологии, социологии? Способствовала эта информация более детальной и углубленной разработке темы исследования?
Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования	Опишите процесс планирования этапов исследования, постановки цели и задач исследования.

Код и наименование проверяемой компетенции	Примерные вопросы
в течение всей жизни (УК-6)	Использовали ли Вы методы планирования времени в процессе работы над ВКР? Какие новые компетенции Вы приобрели, работая по теме ВКР?
Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)	Какие методы самоорганизации применяли при проведении исследования? Какие направления выполненного Вами исследования могут получить дальнейшее развитие? Какие из обозначенных проектов, задач, направлений развития объекта ВКР Вы готовы осуществить лично?
Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8)	Столкнулись ли в процессе проведения эмпирической части исследования с нестандартными ситуациями? Какие действия вы предпримете, если респондент почувствует себя плохо во время интервью? Что вы предпримете, оказавшись на месте аварии во время редакционного задания?
Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1)	Насколько академический стиль текста ВКР отличается от публицистического стиля медиапроекта? Какие приемы вы использовали при создании медиатекстов, предназначенных разной аудитории? Как вы оцениваете использование иностранных слов без перевода и адаптации в медиатекстах? Какие иностранные источники вы использовали при исследовании?
Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)	При разработке темы ВКР консультации каких специалистов вам требовались? С какими трудностями вы столкнулись при обработке специализированной информации?
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)	Насколько исследуемый вами процесс характерен для мировой журналистики? Какой жанр зарубежной литературы стал прообразом жанра, который исследуется в вашей ВКР? Какие аналогичные процессы отечественной литературы и журналистики вы смогли выявить в исторической ретроспективе?
Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной	Как социально-демографические качества аудитории и индивидуально-

Код и наименование проверяемой компетенции	Примерные вопросы
деятельности (ОПК-4)	личностные характеристики потенциальных читателей влияют на управление содержанием медиапроекта? Какими социологическими методами возможно исследовать изменения социального заказа на информационный продукт?
Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)	Как часто при сборе информации вам приходилось обращаться к «Закону о СМИ»? Что вы предпринимали, если сталкивались с нарушениями «Закона о СМИ», затрудняющими вашу профессиональную деятельность?
Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6)	Какими методами и технологиями подготовки медиапродукта вы владеете? Какие из них вы предпочли использовать при разработке вашего медиапроекта? Объясните почему. Какие положения вашего исследования вы посчитали необходимым передать с помощью инфографики? Какой подход – исследовательский или повествовательный – представляется более уместным в медиасфере?
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	Какие личностные качества журналиста могут стать его профессиональными достоинствами? Насколько журналистская специализация зависит от психотипа журналиста? От выполнения какого редакционного задания вы могли бы отказаться? Какая функция журналистики представляется вам наиболее важной?
Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1)	Почему публикации именно этих жанров стали основой вашего медиапроекта? Чем отличается работа журналиста над текстами для различных видов СМИ? Какие инновационные подходы вы применили при создании медиатекстов?
Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа (ПК-2)	Насколько реальным вам представляется реализация проекта аналогичной тематики на других медиаплатформах? Что бы вы изменили в проекте для адаптации его к другому формату

Код и наименование проверяемой компетенции	Примерные вопросы
	СМИ? Какие аспекты редактирования – идеологический, научный, этический, литературно-языковой – являются для медиатекста наиболее важными? Какие методики редактирования медиатекста наиболее эффективны?
Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта (ПК-3)	При разработке авторского проекта вы обращались за помощью к другим участникам медиапроизводства: фотографам, операторам, дизайнерам? Насколько вам удалось воплотить свою идею в сотрудничестве с другими людьми? Как участие в разработке творческого проекта других участников медиапроизводства повлияло на первоначальную концепцию проекта? Какие коммуникативные сбои возникали при разработке творческого проекта?

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене.

Специалист иснститута за 3 рабочих дня до начала государственного экзамена передает секретарю ГЭК следующие документы:

– зачетные книжки обучающихся;

– приказ об утверждении составов ГЭК для проведения ГИА и апелляционных комиссий по результатам итоговой аттестации ГИА (копия);

– распоряжение директора института об утверждении расписания государственных аттестационных испытаний (копия);

– программу ГИА (копия);

– распоряжение директора института о допуске обучающихся к ГИА (копия);

– экзаменационные ведомости по приему государственного аттестационного испытания.

На основании представленных документов секретарь ГЭК готовит:

– бланки протоколов ГЭК по приему государственного экзамена;

– бланки экзаменационных листов для подготовки ответа обучающимися на государственном экзамене;

– бланки оценочных листов для членов ГЭК (см. таблица 2).

Государственный экзамен проводится по экзаменационным билетам, которые готовит руководитель ОПОП ВО в соответствии с программой государственного экзамена и утверждает директор института.

Билеты государственного экзамена обновляются 1 раз в год, хранятся на выпускающей кафедре**.**

Секретарь ГЭК непосредственно на государственном экзамене выдает обучающимся экзаменационные билеты и экзаменационные листы для подготовки ответа обучающимися при проведении государственного экзамена.

В случае обнаружения у выпускника после получения им экзаменационного билета учебных пособий, методических материалов, учебной и иной литературы (за исключением разрешенных для использования на государственном экзамене), конспектов, независимо от типа носителя информации, а также любых технических средств и средств передачи информации, либо использования им подсказки, вне зависимости от того, были ли использованы указанные материалы и (или) средства в подготовке к ответу на государственном экзамене, комиссия изымает до окончания государственного экзамена указанные материалы и (или) средства с указанием соответствующих сведений в протоколе заседания ГЭК и принимает решение об оценке знаний такого выпускника «неудовлетворительно».

Государственный экзамен проводится в форме открытых заседаний ГЭК с участием не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав ГЭК. Заседания ГЭК проводятся председателями ГЭК.

Заседание ГЭК по приему государственного экзамена проводится согласно утвержденному расписанию ГИА.

Решения ГЭК принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав ГЭК и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Оценка государственного экзамена проставляется в зачетную книжку обучающегося, в экзаменационную ведомость по приему государственного экзамена и в протокол заседания ГЭК по приему государственного экзамена.

По окончанию заседания ГЭК все документы передаются секретарем ГЭК специалисту факультета для организации хранения.

Обучающийся, не прошедший государственный экзамен по уважительной причине, допускается к защите ВКР.

Обучающиеся, не прошедшие государственный экзамен в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана по установленной форме.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы на защите ВКР

Защита ВКР является завершающим этапом ГИА по ОПОП ВО. Не позднее чем за 2 календарных дня до защиты ВКР обучающийся представляет секретарю ГЭК ВКР и отзыв руководителя ВКР.

Специалист института за 2 рабочих дня до защиты ВКР передает секретарю ГЭК следующие документы:

– зачетные книжки обучающихся;
– приказ об утверждении составов ГЭК для проведения ГИА и апелляционных комиссий по результатам ГИА (копия);
– распоряжение директора института об утверждении расписания государственных аттестационных испытаний (копия);
– приказ об утверждении тем и руководителей ВКР (копия);
– протоколы ГЭК по приему государственного экзамена;
– программу ГИА (копия);
– распоряжение директора института о допуске обучающихся к ГИА (копия);
– проект приложения к диплому, согласованный с выпускником, списки выпускников, претендующих на получение диплома с отличием;
– списки выпускников, распределенные по дням защиты ВКР в соответствии с расписанием ГИА;
– экзаменационные ведомости по приему государственного аттестационного испытания.

На основании представленных документов секретарь ГЭК готовит:

– бланки оценочных листов каждому члену ГЭК;
– протоколы заседания ГЭК по защите ВКР на каждый день защиты ВКР согласно расписанию ГИА.

Защита ВКР проводится в виде открытых заседаний ГЭК с участием не мене двух третей ее списочного состава.

Заседания ГЭК по защите ВКР проводится согласно утвержденному расписанию ГИА.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

– открытие заседания ГЭК: председатель ГЭК в начале заседания излагает порядок защиты, принятия решения, оглашения результатов ГЭК; устанавливает обучающимся время для устного изложения основных результатов ВКР и ответов на вопросы членов ГЭК;

– доклад обучающегося: доклад сопровождается показом презентации, выполненной в редакторе PowerPoint с иллюстрациями, таблицами, рисунками, схемами и пояснениями и распечатанной в качестве раздаточного материала для каждого члена ГЭК на бумажном носителе;

– вопросы членов ГЭК (записываются в протокол заседания ГЭК);

– заслушивание отзыва: после ответа обучающегося на все вопросы председатель ГЭК дает возможность руководителю ВКР выступить с отзывом. Выступление руководителя ВКР должно быть кратким и касаться аспектов отношения обучающегося к выполнению ВКР, самостоятельности, результатов проверки текста ВКР на объем заимствований. При отсутствии руководителя ВКР его отзыв зачитывает председатель ГЭК;

– заключительное слово обучающегося.

Продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР – не более 10 минут, ответы на вопросы членов комиссии – не более 10 минут. Общая продолжительность процедуры защиты ВКР обучающегося – не более 30 минут.

Члены ГЭК на закрытом заседании оценивают результаты защиты ВКР каждым обучающимся и результаты освоения образовательной программы. Решения ГЭК принимаются на основе открытого голосования простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав ГЭК и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания и ГИА.

Результаты защит ВКР оглашает председатель ГЭК после окончания закрытой части заседания ГЭК в день его проведения.

Оценка за защиту ВКР проставляется в зачетную книжку обучающегося, в экзаменационную ведомость по защите ВКР и в протокол заседания ГЭК по защите ВКР. Оценка за защиту ВКР, проставленная в зачетную книжку обучающегося и в экзаменационную ведомость по защите ВКР подтверждается подписями председателя и членов ГЭК. Протокол заседания ГЭК по защите ВКР подписывают председатель и секретарь ГЭК.

По окончанию всех заседаний ГЭК по защите ВКР протоколы заседаний ГЭК сшиваются в книги. Книги передаются для хранения в архив университета, остальные документы передаются секретарем ГЭК специалисту факультета для организации хранения в деканате факультета.

Обучающиеся, не прошедшие защиту ВКР в связи с неявкой на данное государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», а также обучающиеся из числа инвалидов, не прошедшие данное государственное аттестационное испытание в установленный для них срок (в связи с неявкой на данное государственное аттестационное испытание или получением оценки «неудовлетворительно»), отчисляются из университета с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана по установленной форме.

ФОС для проведения ГИА обсужден на заседании
кафедры теории и истории журналистики

Протокол № 8 от «15» марта 2019 г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ
к программе ГИА

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль Журналистика

форма обучения, год набора заочная, набор 2019 года

на 20__/20__ уч.г.

В программу ГИА вносятся следующие изменения:

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Изменения в программе ГИА рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры теории и истории журналистики
Протокол № __ от «___»_____ 20__ г

Заведующий кафедрой
теории и истории журналистики
_____ Н. А. Захарченко
___»_____ 20__ г.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
высшего образования Журналистика
уровень бакалавриата
по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

_____ В. В. Трифонова