

**Научные подразделения*, в которых проводятся исследования
по направлению подготовки 38.03.02:**

(Образовательная программа 0303-380302-080-70 38.03.02 Менеджмент (Цифровой маркетинг и рыночная аналитика)
ФГОС 3++)

НИИ-230 (Научно-исследовательский институт стратегий и региональной конкурентоспособности) (НИИ-230)
НИЛ-44 (Научно-исследовательская лаборатория социальных и образовательных систем и технологий) (НИЛ-44)
НОЦ-323 (Научно-образовательный и консалтинговый центр системных и стратегических решений в области экономики и ур
НГ КАФ-222 (Научная группа кафедры инновационного менеджмента) (НГ КАФ-222)
НГ КАФ-313 (Научная группа кафедры государственного и муниципального управления) (НГ КАФ-313)
НГ КАФ-316 (Научная группа кафедры экономики инноваций) (НГ КАФ-316)
НТП-210 (НТП "Авиатехнокон") (НТП(Авиатехнокон))
Стартап-центр (065 Стартап-центр)
Медиацентр (4001 Медиацентр)

* используемые сокращения: НОК – научно-образовательный комплекс; НИИ – научно-исследовательский институт, ОНИЛ – отраслевая научно-исследовательская лаборатория, НИЛ - научно-исследовательская лаборатория, НОЦ – научно-образовательный центр, НОК – научно-образовательный консорциум, ЦКП – центр коллективного пользования научным оборудованием, НИГ – научно-исследовательская группа, R&D центр - research and development центр (центр исследования и развития)

**Имеющееся оборудование (материальная база) для проведения исследований
по данному направлению подготовки:**

1. Суперкомпьютер «Сергей Королев»