

**Научные подразделения*, в которых проводятся исследования
по направлению подготовки 39.04.01:**

(Образовательная программа 0403-390401-006-53 39.04.01 Социология (Социологический анализ коммуникаций в маркетинге, культуре и социальной сфере) ФГОС 3++)

НИИ-311 (Научно-исследовательский институт социальных технологий) (НИИ-311)

Медиацентр (4001 Медиацентр)

* используемые сокращения: НОК – научно-образовательный комплекс; НИИ – научно-исследовательский институт, ОНИЛ – отраслевая научно-исследовательская лаборатория, НИЛ - научно-исследовательская лаборатория, НОЦ – научно-образовательный центр, НОК – научно-образовательный консорциум, ЦКП – центр коллективного пользования научным оборудованием, НИГ – научно-исследовательская группа, R&D центр - research and development центр (центр исследования и развития)

**Имеющееся оборудование (материальная база) для проведения исследований
по данному направлению подготовки:**

1. Суперкомпьютер «Сергей Королев»