

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева»

(Самарский университет)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС  
(в дистанционном формате)

## Аннотация программы

Программа предназначена для поступающих в 2020 году на первый курс по образовательной программе направлений 42.03.02. Журналистика и 42.03.04. Телевидение.

Цель вступительного испытания – определить творческий потенциал абитуриента, правильность его профессионального выбора, степень психологической предрасположенности и подготовленности абитуриента к профессии журналиста.

Для участия в творческом конкурсе абитуриент может, кроме основных документов, предоставить в приемную комиссию **в электронном виде** творческое досье.

**Творческое досье** включает в себя:

- публикации в газетах и журналах, на интернет-порталах, видео- и аудиозаписи теле- и радиоматериалов;
- неопубликованные журналистские материалы, предназначенные для прессы, радио и телевидения;
- рекомендации редакций и отделений Союза журналистов;
- дипломы конкурсов юных корреспондентов, грамоты и другие награды;
- рукописи и фотографии, касающиеся актуальных проблем современности, стихи и другие материалы, относящиеся к профессиональной журналистской работе и творческой деятельности.

Требования к оформлению творческого досье:

- на титульном листе необходимо указать личные данные, название направления подготовки, год поступления;
- материалы творческого досье необходимо оформить в виде файлов и сканов;
- неопубликованные в СМИ материалы и рукописи (сочинения, различные зарисовки или эссе, отражающие актуальные проблемы современности, стихи, рассказы, рукописные школьные альманахи, журналы и газеты, фотоматериалы) рекомендуется оформлять в компьютерном варианте с использованием кегля 14, полуторного интервала и гарнитурой шрифта Times New Roman. Напечатанные тексты должны быть выровнены «по ширине» и иметь поля: верхнее – 20 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30мм.

В творческое досье можно включить скан характеристики-рекомендации из

редакций тех средств массовой информации, с которыми сотрудничает абитуриент.

**Творческий конкурс** включает два этапа:

1. Подготовка журналистского материала (письменно).
2. Ответ-рассуждение по вопросу профориентационного характера (устно). Оценка творческого досье (при наличии).

### **Первый этап**

#### **Подготовка журналистского материала (письменно)**

Абитуриентам предлагается в электронном виде написать на одну из предложенных тем журналистский текст (заметку, комментарий, зарисовку, этюд, репортаж, эссе и т.д.). Объем текста – **2500 – 3000 знаков с пробелами**. Время выполнения задания – 2 часа 30 минут (с учетом организационных процессов). При выполнении этого задания абитуриент должен продемонстрировать умение работать с фактом, знакомство с типами речи (описанием, повествованием, рассуждением), образность мышления, логику изложения, а также культуру и грамотность письменной речи.

Как правило, темы, предложенные абитуриенту, обращают их к актуальным проблемам той или иной сферы современной действительности, – от школьной жизни до реалий журналистики, экономики, политики. Для примера приведем несколько формулировок:

1. Легко ли быть молодым?
2. Герой сегодняшней России – кто он?
3. Человек года.
4. Я – очевидец.
5. Мое представление о журналистике XXI века.
6. Рецензия на телевизионный проект.

Давать заголовок творческой работе необязательно, так как текст пишется на заданную тему. Но удачно подобранный заголовок, выражающий смысл именно этого материала, повысит ценность написанной работы, поскольку важным элементом журналистского мастерства является умение дать своему тексту яркий, интересный заголовок, отражающий суть написанного, интригующий читателя, заинтересовывающий его в прочтении материала.

При проверке творческих работ члены комиссии обращают внимание на следующее:

- умение находить новость, отбирать социально значимые факты и характерные детали;
- умение видеть общественно значимые, актуальные проблемы;
- способность наглядно, образно, убедительно и эмоционально изображать события, факты, ситуации, людей;
- самостоятельность суждений (работа абитуриента в обязательном порядке проверяется на объем заимствований);
- способность логически мыслить, анализировать и оценивать события внешнего и внутреннего мира, находить аргументы, делать выводы и доказывать, обосновывать их;
- владение нормами современного русского литературного языка.

## **Второй этап**

### **Ответ-рассуждение**

**по вопросу профориентационного характера (устно).**

#### **Оценка творческого досье (при наличии)**

Задача этапа – определить уровень профессиональной ориентации и общей культуры абитуриента. Комиссия обращает внимание на соответствие суждений, оценок, содержащихся в рекомендациях, количеству и качеству материалов творческого досье. В ходе ответа-рассуждения абитуриент должен ответить на один из вопросов профориентационного характера, которые позволяют выявить

круг его интересов, знание российских и региональных средств массовой коммуникации, его представление о рекламных текстах, публичных выступлениях, рекламных и PR-акциях. Оценивается адекватность понимания избранной профессии, умение объяснять свой выбор. Результаты экзамена обсуждаются экзаменационной комиссией, протоколируются и сообщаются абитуриенту в приемной комиссии.

При подготовке к собеседованию необходимо обратить внимание на следующие вопросы:

1. Роль журналистики в современном обществе.
2. Современная политическая обстановка, актуальные проблемы российского общества, Самарской области, города, где проживает абитуриент.
3. Газета (журнал, теле- и радиопрограмма, интернет-портал), заслуживающая(ий) внимания абитуриента как читателя, слушателя, зрителя, пользователя.
4. Творческий портрет современного журналиста, телеведущего, радиоведущего, блогера.
5. Телевизионный канал, чья коммуникативная стратегия реализует общечеловеческие ценности.
6. Информационная программа: структура, содержание, направленность («Вести», «Сегодня», «СТВ» и другие).
7. Интернет как средство массовой информации.
8. Социальные сети как средство массовой коммуникации.
9. Отношение к современной рекламе.
10. Отличие фейковой новости от факта окружающей действительности в СМИ.

При ответе оцениваются навыки владения устной речью, ее грамотность, образность мышления, способность к логическому анализу, оригинальность и быстрота реакции при решении творческих задач, способность к ассоциативному восприятию окружающего мира. Продолжительность ответа-рассуждения на вопрос профориентационного характера не должна превышать **3 минут**.

## Литература

1. Аграновский В. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 2006.
2. Вартанова Е. Л., Ажгихина Н.И. Диалоги о журналистике. – М.: Медиамир, 2011.
3. Галь Н. Слово живое и мертвое. – М.: Время, 2007.
4. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2013.
5. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. – М.: МГУ, 2008.
6. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике. – М., 2000.
7. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М., 2005.
8. Свитич Л. Г. Профессия – журналист. Изд. 3-е. – М.: Аспект Пресс, 2011.
9. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера. – Ростов-на-Дону, 2007.