

MBA – Engineering Management

Дополнительная профессиональная образовательная программа.

Назначение программы: Программа MBA Engineering Management посвящена вопросам разработки и внедрения инновационных подходов к управлению наукоемким бизнесом, инновационной деятельностью, а именно средой и проектами, направленными на создание новых продуктов и услуг, коммерциализацию технологий. Программа MBA Engineering, являющаяся локальным проектом в составе НОЦ, сформирует у руководителей научно-технических проектов и представителей партнерских компаний комплекс управленческие компетенции, необходимых для инновационного характера развития хозяйствующих субъектов и коммерциализации научных разработок университетов, входящих в состав НОЦ.

Аудитория Программы

- Специалисты, занимающиеся разработкой новых технологий производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера
- Собственники бизнеса и руководители различных уровней управления, в зону ответственности которых входит реализация инновационных проектов
- Директора/менеджеры по развитию бизнеса либо стратегическому управлению / маркетингу
- Руководители отделов продаж, коммерческим директором компаний, которые видят признаки инноваций в своей компании и её предложения
- Менеджеры инновационных проектов
- Руководители федеральных и региональных институтов развития, инновационных проектов и программ

Получаемые компетенции

- ✓ повысить возвратность средств, выделенных на образование и научные исследования.
- ✓ уметь в условиях сложившегося международного разделения труда использовать конкурентные преимущества России для интеграции ее экономического и научно-технического потенциала в отечественный и международный хозяйственный оборот.
- ✓ уметь выстраивать процесс инновационной деятельности, в том числе с активным привлечением внешних участников инновационного процесса,
- ✓ применять имеющиеся компетенции и желание организовать процесс отбора и реализации инновационных проектов,
- ✓ использовать знания и компетенции, позволяющие осуществлять руководство как самостоятельными инновационными компаниями и стартапами, так и структурными подразделениями (R&D и Инжиниринговыми центрами) крупных корпораций, а также другими подразделениями, специализирующимися на корпоративных инновациях и реализующими инновационные проекты.
- ✓ Производить оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта и ожидаемых результатов.
- ✓ Нарботать практику управления инновационными продуктами и сервисами.
- ✓ Овладеть инструментами проектирования инновационных бизнес-моделей и разработки инновационных стратегий.

- ✓ Разработать индивидуальную траекторию развития вместе с карьерными консультантами. Обсудить с бизнес-коучем свои цели и составить план по их достижению. Определить точки роста и создать план личного и профессионального развития.
- ✓ Анализировать тренды в экономике и бизнесе и на этой основе формулировать и реализовывать прорывные стратегии.
- ✓ Определять стратегические направления инновационной деятельности, определять виды инновационных стратегий предприятия и типы инновационного поведения.
- ✓ Разобраться в особенностях коммерциализации разработок и разрабатывать стратегии внедрения инноваций.
- ✓ Освоить инструменты оценки инновационных проектов и инновационной деятельности предприятия в целом.
- ✓ Разработать при поддержке ментора - опытного профессионала-практика реальный бизнес-проект и получить по нему обратную связь и практические рекомендации от успешных экспертов бизнес-сообщества.
- ✓ Нарботать практику решения реальных задач инновационного развития
- ✓ Строить бизнес-акселераторы и бизнес-инкубаторы внутри организации
- ✓ Освоить техники анализа инновационной деятельности, оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности.
- ✓ Эффективно управлять интеллектуальным капиталом и изменениями в компании.
- ✓ Оперативно решать нестандартные задачи и находить доступные способы достижения цели.
- ✓ Более системно подходить к принятию управленческих решений, в том числе решений по вхождению в инновационные проекты и их развитию.
- ✓ Присчитывать риски, в том числе финансово-экономические, кадровые, рыночные.
- ✓ Сформировать в рамках дипломной работы бизнес-план по реализации вашего инновационного проекта и описать требуемое инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности.
- ✓ Познакомиться с опытом участников вашей группы и экспертов-практиков в области развития инновационных проектов. Познакомиться с успешными и амбициозными управленцами и бизнесменами, найти единомышленников, готовых поддержать вас и ваш проект, и, возможно, потенциальных инвесторов и партнёров. Вступить в сообщество, быть частью которого не только престижно, но и полезно.

Формат программы:

- Очно-заочная форма обучения, без отрыва от производства;
- Продолжительность обучения – 2 года;
- Занятия проводятся 1 раз в неделю с 18.00 до 21.00;
- 1 раз в месяц организуются «воскресные» семинары по управлению, т.е. занятия проходят в субботу и воскресенье
- Возможность участия в зарубежных стажировках

В программе принимают участие ведущие преподаватели Государственного Университета Управления (г.Москва), <https://guu.ru/>, Санкт-Петербургского международного института менеджмента (ИМИСП) <https://imisp.ru/> и Московского государственного университета (МГУ) <http://mgubs.ru/>

По завершении Программы слушатель защищает Мастерскую диссертацию и получает диплом установленного образца.

[Учебный план программы](#)