



Утверждаю

Ректор

Шихматов Е.В.

22.10.18

**Распределение планируемых редакционных и печатных работ
издательства Самарского университета на 2019 год по видам продукции**

Вид продукции	Целевые средства Самарского университета						Средства институтов, факультетов, кафедр, научных подразделений и др.		
	Учебная и учебно-методическая продукция, печ. л. (при среднем тираже 20 экз; ф. А5)	Научная продукция, печ. л. Непериодическая (при среднем тираже 50 экз; ф. А5)	Периодическая (при среднем тираже 50 экз; ф. А4)	Зачетки, студ. билеты, удостоверения (ко мплект)	Печать цветных обложек, тетрадей, сертификатов, грамот, благодарностей (краск. отт. ф. А4)	Бланочная продукция с учётом переплетных работ (краск. отт. ф. А4)		Учебная, учебно-методическая и научная продукция п.л. (при сред. тираже 20 экз. ф. А5)	Бланочная продукция (краск. отт. ф. А4)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Редакционно-издательский план Самарского университета	770	190	Только печать 380	3 000	1 000	288 000	400	600 000	550

- Окончательные плановые цифры могут уточняться по утвержденному редакционно-издательскому плану.
- Плановые показатели объема работ за счет целевых средств соответствуют плановой трудоемкости работ издательства.

Первый проректор-проректор по науке и инновациям

А.Б. Прокофьев

Проректор по информатизации

Д.Е. Пашков

Проректор по учебной работе

А.В. Гаврилов

Начальник ПФУ

С.Г. Матвеев

Директор издательства

А.А. Нечитайло