


«СОГЛАСОВАНО»:

Начальник управления
внеучебной работы


_____ М.Г. Резниченко
« ____ » _____ 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по учебно-
воспитательной работе


_____ М.М. Леонов
_____ 2021 г.

**Изменения и дополнения в Положение о проведении конкурса
студенческих средств массовой информации Самарского университета
«Золотое перо» от 14 ноября 2019 года.**

1. Изменить в пункте 4.1 раздела 4 «Номинации конкурса» подпункт «- Лучший дизайн печатного издания» на подпункт: «- Лучший дизайн издания».
2. Изменить в пункте 4.1 раздела 4 «Номинации конкурса» подпункт «- Лучший дизайн сообщества в социальных сетях» на подпункт: «- Лучшее сообщество в социальных сетях».
3. Исключить в пункте 4.1 раздела 4 «Номинации конкурса» подпункт «- Лучший рубрикатор».
4. Добавить в пункте 4.1 раздела 4 «Номинации конкурса» подпункт: «- Фотопроект года».
5. Дополнить пункт 5.2. раздела 5 «Требования к предоставляемым материалам» новым абзацем следующего содержания: «Присылая фотоматериалы на конкурс, участник предоставляет организаторам конкурса бессрочное право использования объектов интеллектуальной собственности (фотографий) для публичного показа, в том числе: размещение на официальном сайте, социальных сетях Самарского университета и организаторов конкурса, итоговой выставки без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием авторства».
6. Изменить в пунктах 5.3, 5.4, 5.5., 5.6. раздела 5 «Требования к предоставляемым материалам» словосочетание «не более 5 работ» на словосочетание: «не более 2 работ».
7. Изложить пункт 5.8. раздела 5 «Требования к предоставляемым материалам» в следующей редакции: «В номинации «Лучший дизайн издания» принимается один номер издания в виде активной ссылки на электронный выпуск издания в формате pdf.».
8. Изложить пункт 5.9. раздела 5 «Требования к предоставляемым материалам» в следующей редакции: «В номинации «Лучшее сообщество в социальных сетях» принимаются активные ссылки на сообщество/аккаунт студенческого СМИ/студенческого объединения в социальных сетях с указанием статистических данных за один год: просмотры, прирост подписчиков, процент целевой аудитории в сообществе, активность, действия на странице сообщества (лайки, комментарии, репосты, подписка на уведомления и т.д), негативные отклики, количество обсуждений.».
9. Изложить пункт 5.10 в разделе 5 «Требования к предоставляемым материалам» в следующей редакции: «В номинации «Фотопроект года» принимается серия фотографий, объединенных общей мыслью, сценарием и темой, в виде

активной ссылки на альбом/архив с фотографиями в формате jpg. Количество – от 5 до 15 шт с названием и кратким описанием проекта. Присылая фотоматериалы на конкурс, участник предоставляет организаторам конкурса бессрочное право использования объектов интеллектуальной собственности (фотографий) для публичного показа, в том числе: размещение на официальном сайте университета и социальных сетях организаторов конкурса, итоговой выставки без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием авторства.».

10. Изменить в пункте 7.5. раздела 7 «Критерии оценки конкурсных работ» словосочетание «Лучший дизайн печатного издания» на словосочетание: «Лучший дизайн издания».
11. Изложить пункт 7.6. раздела 7 «Критерии оценки конкурсных работ» в следующей редакции: «Критерии оценки работ в номинации «Фотопроект года»:
 - соответствие тематике, содержательность;
 - особенности художественного решения (композиция, цвет, свет и т.д.);
 - качество (техника и планы, построение кадра);
 - авторский взгляд;
 - общее впечатление.
12. Изложить пункт 7.7. раздела 7 «Критерии оценки конкурсных работ» в следующей редакции: «Критерии оценки работ в номинации «Лучшее сообщество в социальных сетях»:
 - статистика (просмотры, прирост подписчиков, процент целевой аудитории в сообществе, активность, действия на странице сообщества, негативные отклики, количество обсуждений);
 - дизайн сообщества (единство стиля, техническое исполнение, оригинальность);
 - контент сообщества (многожанровость, содержательность, качество, полезность, актуальность);
 - эффективность продвижения;
 - общее впечатление.
13. Изложить Приложение №1 «Программа проведения конкурса студенческих средств массовой информации Самарского университета «Золотое перо»» в новой редакции согласно Приложению №1 к приказу № 1085-0 от « 12 » 11 2021 г.
14. Изменения вступают в силу с момента подписания.