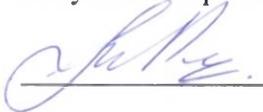


«СОГЛАСОВАНО»:

Начальник управления
внеучебной работы

 М.Г. Резниченко

«14» ноября 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по учебно-
воспитательной работе

 М.М. Леонов

«14» ноября 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса студенческих средств массовой информации
Самарского университета «Золотое перо»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и порядок проведения конкурса студенческих средств массовой информации Самарского университета «Золотое перо» (далее – Конкурс).

1.2. Целями проведения Конкурса является:

- выявление лучших авторских публикаций/работ участников студенческих СМИ в Самарском университете;
- поддержка и популяризация деятельности студенческих СМИ среди обучающихся Самарского университета.

1.3. Задачи Конкурса:

- развитие творческой активности студентов в области журналистики;
- повышение качества публикуемых материалов;
- поощрение авторов лучших публикаций/работ студенческих СМИ в соответствии с настоящим Положением;
- объединение широких кругов студенчества на основе общих интересов к журналистике.

1.4. Сроки проведения Конкурса определяются программой Конкурса (Приложение №1).

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся Самарского университета – члены редакций печатных и Интернет СМИ, пресс-центров или информационных блоков студенческих объединений университета/института/факультета (журналисты, корреспонденты, фотокорреспонденты, видеооператоры, дизайнеры, SMM-менеджеры и т.д).

2.2. Участие в Конкурсе является заявительным. Заявки заполняются и подаются в официальной группе Конкурса социальной сети ВКонтакте https://vk.com/studmedia_su в сроки, указанные в программе Конкурса (Приложение №1).

3. Организаторы Конкурса

3.1. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Оргкомитет Конкурса выбирается ежегодно из участников студенческого пресс-центра Самарского университета.

3.3. Оргкомитет осуществляют следующие функции:

- формирование жюри Конкурса;
- информационное обеспечение Конкурса;
- прием и обработку заявок и материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение жюри;
- проведение награждения победителей Конкурса.

3.4. Оргкомитет Конкурса обеспечивают:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- широкую гласность проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Публикация года
- Видеосюжет года
- Фоторепортаж года
- Лучшее интервью (текст, видео)
- Лучший событийный репортаж о Самарском университете (текст, видео)
- Лучшая проблемно-аналитическая работа (текст, видео)
- Лучшая развлекательная работа (текст, видео)
- Лучшая графическая работа
- Лучший дизайн печатного издания
- Лучший дизайн сообщества в социальных сетях
- Лучший рубрикатор

5. Требования к предоставляемым материалам

5.1. В номинациях «Публикация года» и «Видеосюжет года» участвуют текстовые и видеоматериалы победителей номинаций: «Лучшее интервью», «Лучший событийный репортаж о Самарском университете», «Лучшая проблемно-аналитическая работа», «Лучшая развлекательная работа».

5.2. В номинации «Фоторепортаж года» принимаются фотоматериалы в виде активной ссылки на альбом/архив с фотографиями в формате jpg. Количество – от 5 до 15 шт.

5.3. В номинации «Лучшее интервью» подаются текстовые или видеоматериалы беседы журналиста с выбранным героем, представляющим общественный интерес.

- Видеоматериалы подаются в виде активной ссылки на публикацию в социальных сетях. Хронометраж от 2 минут до 40 минут, не более 5 работ от одного заявителя.
- Текстовые материалы подаются в виде активной ссылки на прямую публикацию/издание в социальных сетях или приложить скриншот с опубликованным материалом в jpg и текст в формате doc, rtf. Язык текста

русский, объем публикации – не менее 1500 знаков, не более 5 работ от одного заявителя.

5.4. В номинации «Лучший событийный репортаж о Самарском университете» подаются текстовые или видеоматериалы об общественно-значимых мероприятиях (фестивалях, конференциях, семинарах, праздниках, спортивных соревнованиях и т.д.), происходящих в университете, участником или очевидцем которых стал автор, с использованием подробностей и ярких деталей события.

- Видеоматериалы подаются в виде активной ссылки на публикацию в социальных сетях. Хронометраж от 30 секунд до 5 минут, не более 5 работ от одного заявителя.
- Текстовые материалы подаются в виде активной ссылки на прямую публикацию/издание в социальных сетях или приложить скриншот с опубликованным материалом в jpg и текст в формате doc, rtf. Язык текста русский, объем публикации – не менее 1500 знаков, не более 5 работ от одного заявителя.

5.5. В номинации «Лучшая проблемно-аналитическая работа» подаются текстовые или видеоматериалы, включающие в себя небольшое журналистское исследование с элементами анализа, обобщения и выводами автора, касающиеся выбранной темы. Работы принимаются в любых жанрах:

- видеоматериалы в виде активной ссылки на публикацию в социальных сетях. Хронометраж от 2 минут до 40 минут, не более 5 работ одного заявителя;
- текстовые материалы в виде активной ссылки на прямую публикацию/издание в социальных сетях или приложить скриншот с опубликованным материалом в jpg и текст в формате doc, rtf. Язык текста русский, объем публикации – не менее 1500 знаков, не более 5 работ от одного заявителя.

5.6. В номинации «Лучшая развлекательная работа» подаются текстовые или видеоматериалы с использованием любых выразительных средств медиа, дающие положительные эмоции и ориентированные на студенческую аудиторию (веселый рассказ, эссе, информационно-развлекательный сюжет и т.д.). Работы принимаются в любых жанрах:

- видеоматериалы в виде активной ссылки на публикацию в социальных сетях. Хронометраж от 30 секунд до 20 минут, не более 5 работ от одного заявителя;
- текстовые материалы в виде активной ссылки на прямую публикацию/издание в социальных сетях или приложить скриншот с опубликованным материалом в jpg и текст в формате doc, rtf. Язык текста русский, объем публикации – не менее 1500 знаков, не более 5 работ от одного заявителя.

5.7. В номинации «Лучшая графическая работа» принимаются материалы (иллюстрации, постеры, коллажи и т.д.) в виде активной ссылки на публикацию в социальной сети или на скриншот печатной публикации в формате pdf, jpg. Максимальное количество – 6 шт.

5.8. В номинации «Лучший дизайн печатного издания» принимается один номер печатного издания в виде активной ссылки на выпуск в формате pdf.

5.9. В номинации «Лучшее дизайн сообщества в социальных сетях» принимаются активные ссылки на сообщество/аккаунт студенческого СМИ в социальных сетях.

5.10. В номинации «Лучший рубрикатор» принимаются презентации рубрикатора своего издания в виде активной ссылки на документ в формате pdf. Презентация должна содержать: перечисление постоянных рубрик, частота появлений, объяснение выбранного набора рубрик, оформление и размещение в социальных сетях или на полосах издания.

6. Условия и порядок проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в два этапа:

1-й этап – прием и обработка заявок

2-й этап – подведение итогов и награждение победителей.

6.2. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

– самовыдвижение путем направления заявок с приложенными конкурсными материалами (публикации, видеоматериалы, репортажи, дизайнерские работы и т.д.) в официальную группу Конкурса социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/studmedia_su;

– выдвижение авторских работ руководителем студенческого СМИ или студенческого объединения Самарского университета.

6.3. Направление заявок и конкурсных материалов осуществляется в сроки, указанные в программе Конкурса (Приложение №1). Работы, присланные после указанного срока, к участию в Конкурсе не принимаются.

6.4. На Конкурс принимаются материалы, опубликованные за календарный год до начала приёма заявок.

6.5. Участники Конкурса предоставляют организаторам Конкурса права на размещение конкурсных работ в СМИ и Интернете.

6.6. Подавая на Конкурс заявку, участники соглашается с условиями проведения Конкурса.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Работы оцениваются по пятибалльной системе по каждому критерию (если иное не предусмотрено содержанием номинации). Жюри при оценке материалов, присланных на Конкурс, руководствуется критериями и оставляет за собой право вносить в них изменения (добавлять или убирать).

7.2. Критерии оценки работ в текстовом формате номинаций «Публикация года», «Интервью года», «Лучший событийный репортаж о Самарском университете», «Лучшая проблемно-аналитическая работа», «Лучшая развлекательная работа»:

- оригинальность изложения;
- объективность и содержательность;
- актуальность темы и авторская позиция;
- логическая структура и композиция текста;
- авторский стиль;
- язык и грамотность;
- общее впечатление.

7.3. Критерии оценки работ в формате видео номинаций «Видеосюжет года», «Интервью года», «Лучший событийный репортаж о Самарском университете», «Лучшая проблемно-аналитическая работа», «Лучшая развлекательная работа»:

- оригинальность подачи информации;
- актуальность и раскрытие темы;
- логическая структура;
- объективность и содержательность;
- наличие видео и звуковых эффектов;
- операторская работа;
- работа корреспондента;
- монтаж;

- общее впечатление.

7.4. Критерии оценки работ в номинации «Фоторепортаж года»:

особенности художественного решения (композиция, цвет, свет и т.д.);

- качество (техника и планы);
- построение кадра;
- полнота освещения события;
- авторский взгляд.
- общее впечатление

7.5. Критерии оценки работ в номинации «Лучший дизайн печатного издания»:

- соответствие оформления номера его тематике (при наличии);
- дизайн обложки;
- наличие иллюстраций, фотографий, инфографики и их соответствие текстовому материалу;
- грамотная вёрстка;
- оформление рубрик;
- общее впечатление.

7.6. Критерии оценки работ в номинации «Лучший рубрикатор»:

- оригинальность и эксклюзивность;
- актуальность;
- отлаженность системы рубрик;
- тематическое разнообразие;
- творческое и техническое воплощение.

7.7. Критерии оценки работ в номинации «Лучший дизайн сообщества в социальных сетях»:

- дизайн логотипа и обложки сообщества;
- единый стиль оформления публикаций;
- уникальность;
- творческое и техническое воплощение;
- цветовые решения;
- использование шрифтов (читабельность);
- общее впечатление.

7.8. В случае, когда в какую-либо номинацию подано менее двух заявок, Конкурс в данной номинации считается несостоявшимся.

8. Жюри конкурса и подведение итогов

8.1. Состав жюри формирует оргкомитет.

8.2. В состав жюри Конкурса могут быть включены: журналисты, фотографы, операторы и редакторы СМИ; представители общественных организаций.

8.3. Оценка конкурсных работ осуществляется заочно каждым членом жюри Конкурса методом проставления баллов по шкале от 0 до 5 в Листе оценивания (Приложение №2).

8.4. Итоговое количество баллов каждого участника Конкурса формируется путем определения суммарного значения всех проставленных баллов членов жюри.

8.5. Жюри выстраивает в каждой номинации рейтинг участников, где наиболее высокую позицию занимает участник с наибольшим количеством баллов, наиболее низкую – участник с наименьшим количеством баллов, а также готовит заключение по определению победителей Конкурса в сроки, указанные в Программе Конкурса (Приложение №1).

8.6. Победители Конкурса в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

8.7. При равенстве итоговых баллов призовое место присуждается всем участникам с одинаковым значением.

9. Награждение участников конкурса

9.1. Конкурс завершается церемонией награждения победителей. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса определяется Оргкомитетом.

9.2. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятным сувенирами, остальным участникам вручается Сертификат участника Конкурса.

ПРОГРАММА
проведения конкурса студенческих средств массовой информации Самарского
университета «Золотое перо»

Даты проведения: с 15 ноября 2019 года по 12 декабря 2019 года

Дата	Этапы работы
15 ноября 2019 г.	Объявление о конкурсе. Начало приёма заявок.
18 ноября по 4 декабря 2019 г.	Формирование жюри конкурса. Информационная компания.
С 5 декабря по 11 декабря 2019 г.	Работа жюри Конкурса. Подготовка церемонии награждения.
12 декабря 2019 г.	Подведение итогов и церемония награждения

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ
конкурсных материалов участников Конкурса

(название редакции/ издания/ объединения студенческого СМИ)

№ п/п	Наименование публикаций	Баллы по критериям (от 0 до 5 по каждому)				Итого сумма баллов
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
ИТОГО						