

## **Второй Всероссийский конкурс «Медиакод»**

### **Положение о конкурсе**

для студентов, аспирантов и участников студенческих медиацентров университетов и научно-исследовательских институтов России

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Медиакод» (далее – Конкурс). К участию приглашаются студенты и аспиранты российских вузов, научно-исследовательских институтов, редакции студенческих СМИ и студенческие медиацентры.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках информационной поддержки IX Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего – Наука молодых» (далее – Форум), а также в рамках федерального проекта «Популяризация науки и технологий» и Десятилетия науки и технологий при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.
- 1.3. **Организатор Конкурса** – дирекция Форума.
- 1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. **Цель Конкурса** — популяризация науки и достижений ведущих и молодых ученых России, привлечение талантливой молодежи в исследования и развитие их интереса к фундаментальной и прикладной науке, продвижение контента о науке в современных форматах на онлайн- и офлайн-площадках, в СМИ и новых медиа, поддержка и поощрение творческих инициатив создателей медиаконтента о российской науке, формирование позитивного имиджа российской науки.
- 2.2. **Задачи Конкурса:**
  - создание информационных продуктов об участниках Форума, информационная поддержка проведения мероприятия;
  - продвижение и популяризация контента о науке и ученых в российском медийном пространстве;
  - повышение уровня доступности науки для широкой общественности;
  - создание сетевого сообщества студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых, для дальнейшего развития направления.

#### **3. Условия проведения Конкурса**

- 3.1 На Конкурс принимаются работы, информирующие об ученых, их исследованиях, открытиях, историях успеха, областях науки и технологий, в которых они работают, а также медийно-интеграционные проекты по дизайнерской, SMM и PR-поддержке в сфере науки и образования.

3.2 В Конкурсе могут участвовать студенты и аспиранты российских вузов и научно-исследовательских институтов в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), студенческие медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, каналы), осуществляющие на момент подачи заявки деятельность не менее полугода, студенческие медиацентры. Участие может быть индивидуальным или коллективным (командным).

3.3 Номинации Конкурса:

- **Видеопроект:** медиа- и диджитал-проекты (включая моушн, 3D-графику, нейросети) о науке, исследованиях, открытиях, научных проблемах, людях науки, раскрывающие научные темы через анимационный и видеоформат, видеофильмы, короткометражные ролики, видеосюжеты.
- **Искусство объяснять:** тексты любых жанров, копирайтинг, сторителлинг о научных исследованиях, людях в науке, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Наука в объективе:** фотографии, серии фотографий, фотоистории о научных исследованиях, людях в науке, событиях в мире науки, работе ученых, лабораториях, вузах, научных центрах и т.п.
- **Наука на слуху:** оригинальный аудиоконтент, подкасты, серии подкастов в аудиоформате, аудиокниги, циклы научно-популярных аудиопрограмм, аудиосериалов или аудиоблогов на русском языке, посвященные научным исследованиям и людям в науке.
- **Популяризатор научных знаний:** работы по информационному, дизайнерскому, SMM и PR-сопровождению и продвижению ученых, научно-технологических программ, инновационных проектов, научных и образовательных организаций и т.п. (включая SMM-запуски, инфографические решения, визуальные материалы, онлайн-проекты, сайты, интерактивные курсы, веб-приложения, онлайн-платформы, проекты по научной коммуникации и т.п.)

3.4 Технические требования к материалам, представляемым на Конкурс:

- Видеоматериалы предоставляются в форматах avi, mov, mpeg, mp4, минимальное разрешение — 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9. При создании материалов допускается использование специальных программ для обработки, монтажа, добавления спецэффектов и т.п.;
- Объем текстовых работ не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами);
- Фотографии (фотосерии) на Конкурс представляются в электронном виде в формате jpg или jpeg, размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по длинной стороне (для снимков, сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по длинной стороне);
- Аудиоматериалы предоставляются в форматах MP3, AAC, WAV, FLAC, их длительность не должна превышать 1 час;
- Просветительские проекты по информационному, SMM и PR-сопровождению подкрепляются портфолио.

3.5 Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно индивидуальным участником или творческим коллективом, быть завершенной, отвечать целям, задачам и тематике Конкурса.

Работы, которые были представлены на других конкурсах, фестивалях, выставках и т.п., не могут принимать участие в Конкурсе.

3.6 На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, не соответствующие тематике Конкурса, нарушающие этические и правовые нормы.

3.7 На Конкурс принимаются работы, созданные и/или опубликованные в открытом доступе в период с 1 сентября 2023 года до 10 октября 2024 года (по московскому времени).

## **4 Этапы конкурса**

### **4.1 Первый этап Конкурса (заочный)**

4.1.1 Для участия в Конкурсе участник (представитель коллектива участников) до 23:59 10 октября 2024 года (по московскому времени) публикует работу с хэштегами #наукабудущего, #наукамолодых и #медиакод на одной из следующих площадок: VK, Telegram, Дзен, официальные ресурсы вуза или студенческого СМИ.

4.1.2 Участник (представитель коллектива участников) в папку с отсканированными согласиями загружает исходный файл конкурсной работы (текстовый документ со статьей, фотографии, видеоматериал, портфолио и т.п.), который использовался при публикации материала в социальных сетях и/или на сайте

4.1.3 Папка с материалами должна быть доступна по ссылке, доступ по которой будет действовать до 1 ноября 2024 года.

4.1.4 Участник (представитель коллектива участников) заполняет заявку, размещенную на странице [https://sfy-conf.ru/form\\_mediakod\\_2024](https://sfy-conf.ru/form_mediakod_2024), в которой указывает ФИО, контактные данные, название вуза, информацию об участии и работе, а также ссылки на публикацию и папку с материалами в облачном хранилище.

4.1.5 В рамках Конкурса не допускается участие одной работы в нескольких номинациях.

4.1.6 В каждую номинацию один участник (представитель коллектива участников) может подать не более одной заявки.

4.1.7 Перед подачей заявки участник (представитель коллектива участников) проверяет настройки приватности публикации. Страница, на которой размещена публикация, должна быть доступна для просмотра всем пользователям социальной сети, мессенджера или сайта.

### **4.2 Второй этап конкурса (очный)**

4.2.1 Местом проведения второго этапа Конкурса станет IX Всероссийский молодежный научный форум «Наука будущего - наука молодых».

4.2.2 Второй этап Конкурса проводится очно в составе пресс-центра Форума.

4.2.3 В ходе участия в составе пресс-центра Форума финалисты готовят информационные продукты, посвященные участникам и мероприятиям Форум.

4.2.4 Победители Конкурса объявляются в рамках торжественной церемонии закрытия IX Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего - наука молодых».

4.2.5 Проезд отобранных участников к месту проведения второго этапа конкурса, а также размещение и питание на время проведения второго этапа Конкурса обеспечивает Организатор.

## **5 Сроки проведения Конкурса**

5.1 Конкурс проводится с 20 сентября 2024 года до 1 ноября 2024 года.

5.2 Заявки на Конкурс принимаются с 00 часов 00 минут 20 сентября 2024 года до 23 часов 59 минут 10 октября 2024 года (по московскому времени).

5.3 Экспертиза заявок будет проведена в срок до 15 октября 2024 года.

## **6 Авторские права**

6.1 Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (представитель коллектива участников), приславший работу на Конкурс.

6.2 Присылая свою работу на Конкурс, участник (представитель коллектива участников) автоматически дает право организаторам на использование материала (размещение в сети интернет, демонстрация на Форуме, участие в творческих проектах и т.п.).

## **7 Порядок и критерии оценки**

7.1 Работы участников Конкурса оценивает экспертное жюри, состоящее из экспертов, практикующих журналистов и редакторов ведущих медиа, преподавателей журналистики и медиа дисциплин.

7.2 Оценка проходит в закрытом режиме — эксперты видят только работы, без указания автора. Работа может набрать максимум 100 баллов.

7.3 В случае отбора для участия в финале Конкурса коллективной заявки, число представителей студенческого СМИ или медиацентра, приглашаемых на Мероприятие, определяется членами жюри.

7.4 При оценивании конкурсных работ учитываются соответствие тематике Конкурса, номинации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход, художественные достоинства, техническое исполнение.

7.5 В случае несоответствия работы выбранной в заявке номинации, организаторы Конкурса и конкурсное жюри имеют право изменить номинацию и рассматривать работу в новой номинации без соответствующего уведомления участника Конкурса.