****

федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования

«Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Институт экономиики и управления

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **№ \_\_\_\_\_\_**

Об утверждении перечня тем ВКР

обучающихся по ОПОП ВО

института экономики и управления

на 2024-2025 учебный год

В соответствии с положением о порядке проведениягосударственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» (Самарский университет) и программами государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам высшего образования (далее – ОПОП ВО) обязываю:

1. Утвердить перечень тем выпускных квалификационных работ (ВКР) по ОПОП ВО:
   * по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 Экономика, профиль «Международная экономика»

| № п/п | Тема ВКР |
| --- | --- |
| 1. 1 | Разработка теоретических и (или) эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности. |
|  | Разработка эконометрических моделей прогнозирования объемов экспорта и импорта на российском отраслевом рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка эконометрических моделей прогнозирования конъюнктуры международного отраслевого рынка труда (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка эконометрических моделей взаимосвязи конъюнктуры международного отраслевого рынка и экономики региона (страны) (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка и обоснование социально-экономических показателей (системы социально-экономических показателей), характеризующих деятельность региона на международном рынке (на примере Самарской области (или иного региона в пределах РФ). |
|  | Разработка и обоснование социально-экономических показателей (системы социально-экономических показателей), характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта на международном рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Изучение и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей международной деятельности предприятия (российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Изучение и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей международной деятельности региона (на примере Самарской области (или иного региона в пределах РФ). |
|  | Разработка стратегии развития и функционирования предприятия на международном рынке (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка стратегии развития и функционирования организации на основе концепции устойчивого развития (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности, осуществляющих международную деятельность). |
|  | Разработка функциональной стратегии развития экономических служб предприятия, осуществляющего операции на международном рынке (на примере экономических, финансовых, маркетинговых или аналитических служб российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка стратегии развития и функционирования бизнес-единицы (подразделения) международной организации на российском рынке (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка проектных решений для организации, осуществляющей деятельность на зарубежном рынке с учетом фактора неопределенности (на примере международных компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка стратегии поведения предприятия на международном рынке (на примере международной организации, работающей на российском рынке (или ином зарубежном рынке). |
|  | Разработка стратегии выведения организации на международный рынок (на примере российских (или иных иностранных) компаний различных отраслей и форм собственности). |
|  | Разработка стратегии поведения международной организации на российском рынке (на примере международной организации). |
|  | Разработка стратегии выведения иностранной организации на российский рынок (на примере иностранной организации). |
|  | Разработка стратегии поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти) на международном рынке. |
|  | Разработка стратегии поведения экономического агента (предприятия и организации любых форм собственности, органов государственной и муниципальной власти) на международном рынке. |
|  | Разработка стратегии реализации международной деятельности региона (на примере Самарской области (или иного региона в пределах РФ). |

1. Заведующему кафедрой экономики Петрову П.П.:

* довести перечень тем ВКР, в соответствии с пунктом 1. настоящего распоряжения, до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации по ОПОП ВО;
* сформировать проект приказа об утверждении тем ВКР, назначении руководителей и консультантов (при наличии) по кафедре в Автоматизированной информационной системе «ИМЦ. Управление университетом» до начала преддипломной практики по ОПОП ВО на основании письменных заявлений обучающихся.

1. Контроль за исполнением распоряжения оставляю за собой.

Директор института С.С. Сидоров