

В диссертационный совет 24.2.379.06 на базе  
ФГАОУ ВО «Самарский национальный  
исследовательский университет имени  
академика С. П. Королева»

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Уваровой Лады Алексеевны на тему:  
«Экономико-математические модели оптимизации взаимодействия  
производственных предприятий и торгово-сбытовых сетей»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические  
и инструментальные методы в экономике**

Распределение готовой продукции является одним из важнейших этапов системы организации сбыта готовой продукции предприятиями-производителями. Разработка комплексных подходов к ведению взаимовыгодного сотрудничества с торгово-сбытовыми сетями, учитывающих логистические, маркетинговые, организационные, финансовые аспекты взаимодействия, представляется актуальной задачей для отечественных производственных предприятий. Расширение сферы влияния торгово-сбытовых сетей, их цифровизация, структурные изменения сферы торговли в целом определяют модификацию торгово-сбытовой деятельности производителей с учётом специфики розничных торговых посредников и предпочтений потребителей.

Разработка моделей и методов организации взаимодействия в системе «производитель - торгово-сбытовая сеть - потребитель» позволит определить оптимальные параметры сотрудничества, которые удовлетворяют всех участников системы, с учётом организационных особенностей каждой из сторон. Таким образом, моделирование взаимодействия производственных предприятий и торгово-сбытовых сетей представляется актуальной проблемой в контексте организации эффективного сотрудничества с учётом особенностей ведения торговой деятельности розничными посредниками.

Выполненное исследование посвящено важной проблеме: разработке экономико-математических моделей взаимодействия производственных

Бходящий № 206-9574  
Дата 13 ДЕК 2024  
Самарский университет

предприятий и торгово-сбытовых сетей для оптимизации их функционирования. Необходимо отметить, что несмотря на значительное количество работ по изучению вопросов организации взаимодействия производителей и дистрибьюторов, проблема разработки экономико-математических моделей исследована недостаточно. Автор в диссертационной работе решил следующие задачи:

- провел анализ специфики процессов организации сбыта готовой продукции производственных предприятий и структуры взаимодействия участников в системе «производитель - торгово-сбытовая сеть - потребитель»;

- разработал экономико-математические модели взаимодействия производственных предприятий и маркетплейсов с учётом внешних и внутренних ограничений;

- разработал экономико-математическую модель производственных предприятий и розничных торговых сетей взаимодействия;

- сформировал алгоритмы определения оптимальных параметров взаимодействия участников системы «производитель - торгово-сбытовая сеть - потребитель» для разработанных экономико-математических моделей;

- провел апробацию разработанных экономико-математических моделей на конкретных числовых данных.

Структура автореферата диссертации является последовательной и логичной. В автореферате диссертации в полном объеме отражена научная новизна исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в развитии методов моделирования механизмов взаимодействия в социально-экономических системах. Полученные результаты могут быть использованы производственными предприятиями, реализующими готовую продукцию на электронных маркетплейсах и розничным торговым сетям, для оптимизации параметров сотрудничества при учёте экономических интересов розничных посредников.

Принимая во внимание безусловные достоинства работы, необходимо выделить ряд замечаний, а именно:

- В моделях взаимодействия с маркетплейсами вводится функция вознаграждения маркетплейсу. В чем существенное различие при определении вознаграждения по схеме FBO и FBS?


– Требуется дополнительного разъяснения, почему оптимальное значение коэффициента оборачиваемости достигается при оборачиваемости товаров на складах в среднем менее, чем за 60 дней?

– Поясните, каким образом фактор применения программ лояльности учитывается в алгоритмах при определении цены продажи товара на маркетплейсе?

Указанные замечания не уменьшают значение проведенного диссертационного исследования, в котором определенно содержатся новые научные результаты.

Полагаем, что диссертация Уваровой Л.А. «Экономико-математические модели оптимизации взаимодействия производственных предприятий и торгово-сбытовых сетей» соответствует требованиям, которые предъявляются к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. N 842, а Уварова Лада Алексеевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Профессор кафедры «Экономика и менеджмент»,  
ФГБОУ ВО «Приволжский государственный  
университет путей сообщения»,  
д.э.н. (08.00.07. – Экономика труда),  
профессор

  
Г.П. Гагаринская  
«02» 12 2024 г.

Даю согласие на обработку моих персональных данных и включение их в аттестационное дело Уваровой Л.А.

Сведения об образовательной организации:  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Приволжский государственный университет путей сообщения»,  
443066, Россия, г. Самара, ул. Свободы, д. 2В,  
Тел. 8 (846) 262-41-12. E-mail: rektorat@samgups.ru

