

В диссертационный совет 24.2.379.06
на базе ФГАОУ ВО «Самарский
национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Зубарева Никиты Юрьевича на тему: «Механизм оценки потенциала коммерциализации научно-технических инновационных разработок университета», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

Актуальность темы представленной Зубаревым Н.Ю. диссертационной работы связана с тем, что в настоящее время перед вузовской наукой поставлены новые задачи, сформулированные в ряде нормативно-правовых актов, таких как Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» и других. В числе данных стратегических задач - содействие вузов научно-технологическому развитию Российской Федерации, отраслей экономики и социальной сферы. Это в свою очередь предполагает обязательность и приоритетность коммерциализации вузовских инноваций для обеспечения ускоренного трансфера новых технологий в промышленность и создания вузами отечественных высокотехнологичных продуктов. В настоящее время данная задача решается недостаточно эффективно, поскольку значительное количество университетских разработок не доходят до коммерциализации.

Поскольку и сами вузы, и государство и предприятия заинтересованы в успешном выполнении этой задачи, очевидно, что проблема заключается в несовершенстве форм и методов коммерциализации вузовских инноваций. «Отправной» точкой успешной коммерциализации инновационных разработок является адекватная оценка потенциала их коммерциализации, исследованию механизмов которой посвящена диссертация Н.Ю. Зубарева.

Комплексное и глубокое изучение вопросов оценки потенциала коммерциализации научно-технических инновационных разработок позволили автору найти подходы к решению поставленных в исследовании задач. На основе изучения теории и практики оценки потенциала коммерциализации, Зубаревым получены следующие основные результаты:

- определены ключевые принципы разработки механизма оценки, учитывающие влияние факторов внутренней и внешней среды на современные российские университеты,

- предложен авторский механизм оценки на базе принципал-агентской модели,

- разработана подробная и понятная трехэтапная методика оценки, применимая в различных университетах не зависимо от их величины и отраслевой направленности,

- сформулирована и решена задача распределения имеющихся в университете ресурсов на коммерциализацию разработок через построение соответствующей математической модели.

Входящий № 206-8854
Дата 25 НОЯ 2024
Самарский университет

