

ОТЗЫВ

научного руководителя, д.т.н., профессора кафедры обработки металлов давлением Самарского университета Хаймович Ирины Николаевны по диссертационной работе Гречникова Федора Александровича на тему «Совершенствование инструментария организации согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» на примере автомобильной продукции», представленной на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства

Гречников Федор Александрович поступил в очную аспирантуру по специальности 2.5.22 - Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства после окончания федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва».

Параллельно с обучением в аспирантуре Гречников Ф.А. проходил профессиональную переподготовку по специальности «Управление цепочками поставок в организации производства».

За время обучения в аспирантуре Федор Александрович зарекомендовал себя как грамотный специалист в области организации производства. Он освоил значительный объём знаний по исследуемой проблеме, умеет профессионально использовать имеющуюся информацию, систематизировать и анализировать её и делать соответствующие выводы. Среди личных качеств можно выделить ответственность, настойчивость, целеустремлённость, высокую работоспособность, коммуникабельность и умение находить взаимовыгодные решения в сложных ситуациях.

Основные результаты диссертационных исследований опубликованы в 7 работах, в том числе и в четырёх изданиях, входящих перечень, рекомендованный ВАК РФ. Результаты исследований Ф.А. Гречникова апробировались и докладывались на российских международных научно-практических конференциях в Санкт-Петербурге и Самаре.

Тема диссертационного исследования Гречникова Федора Александровича «Совершенствование инструментария организации согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» на примере автомобильной продукции» является актуальной, так как проблема повышения качества машиностроительной продукции путем

совершенствования организации производства в системе «поставщик – заказчик» в условиях конкурентного рынка остается важной в современных условиях. Предприятия автомобильной отрасли машиностроения находятся на переднем крае реализации процессов постоянного улучшения элементов организации производства, именно здесь впервые внедряется новый инструментарий, направленный на рост качества изделий. В последние десятилетия особое внимание производителей сосредоточено на повышении эффективности взаимодействия с новыми элементами организационной системы, как потребители, поставщики комплектующих и государственные структуры, которые все сильнее влияют на поддержку автомобильной отрасли.

В современных условиях решение задачи по обеспечению обратной связи с потребителями реализуется через системы мониторинга качества продукции, которые построены на электронных базах данных, а потребительский срез информации удовлетворенностью качеством, измеряется через анкетирование и мониторинг запросов. Решенная Гречниковым Ф.А. задача организации согласованного взаимодействия между поставщиком комплектующих и производителем автомобильной продукции с учетом нового инструментария, состоящего из усовершенствованной организационно-технической системы и методов выявления качественных потребительских предпочтений, позволила повысить результативность управления качеством в автомобильной промышленности.

Представленная диссертация содержит пути решения по организации согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» на примере автомобильной продукции, и основными результатами исследования являются:

- разработанные математические модели согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» автомобильного производства с учетом фактора конкурентоспособности промышленного производства;
- разработанная модель конкурентоспособности промышленных предприятий при согласованном взаимодействии;
- сформированная методика определения параметров качества поставщика через корреляционный анализ потребительских предпочтений;
- сформированная методика выявления качественных предпочтений заказчика через анализ автомобильной продукции.

Считаю, что положения, выносимые Гречниковым Ф.А. на защиту диссертационной работы (математические модели согласованного

взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» для автомобильного производства, модель конкурентоспособности промышленных предприятий, методика определения параметров поставщика, методика выявления качественных предпочтений заказчика), являются достаточно обоснованными, а рекомендации достоверными и обладают практической значимостью и вполне раскрывают поставленную цель и решаемые задачи.

Гречников Федор Александрович полностью сформировался как научный работник, успешно сочетает педагогическую практику и научно-исследовательскую деятельность.

Диссертационная работа Гречникова Ф.А. «Совершенствование инструментария организации согласованного взаимодействия в системе «поставщик-заказчик» на примере автомобильной продукции», представленная на соискание ученой степени кандидата технических наук по специальности 2.5.22. Управление качеством продукции. Стандартизация. Организация производства, является завершенным научным трудом, выполненном автором самостоятельно и на высоком уровне. Работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата технических наук.

Научный руководитель,
профессор кафедры
обработки металлов
давлением Самарского университета,
доктор технических наук, профессор



И.Н. Хаймович

Полное наименование вуза: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Почтовый адрес: 443086, г. Самара, Московское шоссе, д. 34
khaymovich.in@ssau.ru
(846)2674603

