

В диссертационный совет
24.2.379.06, на базе федерального
государственного автономного
образовательного учреждения
высшего образования «Самарский
национальный исследовательский
университет имени академика
С.П. Королева»,
443086, г. Самара, Московское шоссе, 34.

ОТЗЫВ
на автореферат Горохова Дмитрия Юрьевича
на тему «Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии
розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные
методы в экономике

Исследование Горохова Д.Ю. посвящено современной практически значимой проблеме стратегического управления ростом крупных розничных сетей (на примере X5 Group и «Магнит») с учетом взаимодействия с рынком коммерческой недвижимости. Автор убедительно обосновывает актуальность выбранной темы, отмечая, что доля розничных сетей в обороте розничной торговли выросла с 15,2 % в 2009 г. до 36% в 2022–2024 гг., корреляция выручки и числа магазинов у лидеров рынка близка к 0,98, а рыночная экспансия ритейлеров неизбежно упирается в интересы девелоперов коммерческой недвижимости.

Автором диссертационного исследования проводится анализ развития розничных торговых сетей в России и принципов организации бизнес-процессов внутри них. Гороховым Д. Ю. особо отмечается значимость применения многокритериальных моделей оптимизации для решения задачи выбора оптимальной стратегии рыночной экспансии ритейлера.

Проведенный автором анализ противоречивости цели роста выручки и максимизации прибыли находит свое развитие в постановке двухкритериальной модели экспансии ритейлера. Разработан математический инструментарий, включающий механизм расчета оптимального числа торговых точек, определение границ множества Парето и темповый критерий выбора компромиссного решения. Особо отмечается значимость механизма оптимизации экспансии, согласованного с интересами девелопера коммерческой недвижимости. Автором построена модель прибыли девелопера в случае совершенной конкуренции, доказан механизм выбора его оптимальной стратегии в зависимости от эластичности функции издержек δ и предложена методика выявления области компромисса для ритейлера и девелопера на основе принципа доминирования не менее чем по двум из трех целевых функций.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии методов стратегического управления экспансией розничных торговых сетей на основе новых моделей оптимизации стратегий ритейлеров и девелоперов, а также формировании механизмов многокритериальной оптимизации при согласовании целей роста выручки и прибыли ритейлеров, а также согласовании интересов ритейлеров и девелоперов.

Практическая значимость исследования заключается в разработке конкретных расчетных процедур, которые могут быть использованы участниками рынка сетевого ритейла при принятии решений в процессе расширения сетей.

Новизна исследования представлена в сформулированных Гороховым Д.Ю. пяти положениях, которые выносятся на защиту. Достоверность научных положений, выводов

Входящий № 206-2191
Дата 16 СЕН 2026
Самарский университет

и рекомендаций, сформулированных автором исследования, основана на использовании работ российских и зарубежных ученых, а также проведенных на реальных данных расчетах на основе разработанных математических моделей и непротиворечивостью полученных результатов.

Представленный автореферат свидетельствует о высоком уровне теоретической подготовки соискателя, владении современным математическим аппаратом и умении проводить содержательную экономическую интерпретацию полученных результатов.

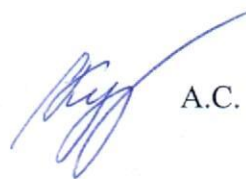
В качестве замечаний дискуссионного характера можно указать следующие.

1. Модель производственной функции для компании «Магнит» оценена по 18 отчетным периодам (2006–2023). Хотя ($R^2 = 0,984$) и ошибка $< 2 \%$, остается вопрос устойчивости коэффициентов эластичности при удлинении ряда и учете структурных сдвигов (пандемия, санкции, рост маркетплейсов).
2. В двухкритериальной модели для высокоэффективной технологии ($\alpha > 1$) автор фактически переходит к однокритериальной постановке (достижение выручки конкурента). Хотелось бы более детального обсуждения, насколько универсален такой подход.
3. Модель девелопера агрегирована («условный агрегированный девелопер»). В реальности рынок коммерческой недвижимости неоднороден (региональные различия, форматы магазинов, сроки аренды/строительства). Это несколько снижает практическую применимость полученных границ области компромисса.
4. В автореферате относительно мало внимания уделено чувствительности результатов к параметрам (цены ресурсов, норма амортизации, эластичность издержек девелопера).

В целом указанные замечания не снижают общей положительной оценки работы. Представленный текст автореферата позволяет сделать вывод о том, что работа Горохова Д.Ю. является законченным трудом, имеющим научную новизну и практическую значимость.

В диссертационном исследовании Горохова Д.Ю. проводится развитие методов экономико-математического моделирования, имеющих значение для повышения эффективности работы производственных предприятий и значение для развития страны, что свидетельствует о соответствии работы требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор, Горохов Дмитрий Юрьевич, заслуживает присуждения искомой ученой степени.

кандидат экономических наук,
доцент Кафедры экономической кибернетики
Санкт-Петербургского государственного университета



А.С. Кузнецова

Контактная информация:

Санкт-Петербургский государственный университет

Экономический факультет

Тел.: 8(812)363-67-73

e-mail: a.s.kuznetsova@spbu.ru

адрес: 191123, Санкт-Петербург, ул. Чайковского, д. 62, ауд. 416

