

В диссертационный совет Д 24.2.379.06
на базе федерального государственного
автономного образовательного учреждения
высшего образования «Самарский
национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева»
443086, г. Самара, ул. Московское шоссе, д. 34

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Горохова Д.Ю. на тему
«Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии
розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком
недвижимости», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные
методы в экономике

Диссертация Д. Ю. Горохова посвящена моделям многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей во взаимосвязи с рынком коммерческой недвижимости. Актуальность исследования обусловлена устойчивым ростом роли сетевого ритейла в российской экономике в последние годы. При этом важно отметить, что расширение торговых сетей требует инвестиций в помещения, персонал, оборудование, логистику и товарные запасы. В связи с этим основная проблема диссертационного исследования заключается в определении такого масштаба экспансии, который обеспечивал бы рост выручки без чрезмерного ухудшения финансовых результатов ритейлера. В работе успешно применены методы экономико-математического моделирования, а также методы управления цепями поставок, производственные функции, многокритериальная оптимизация и модели оптимизации взаимодействий хозяйствующих субъектов.

Автореферат выстроен логично, его материалы и положения достаточно полно раскрывают тему диссертационной работы и позволяют сделать обоснованный вывод о значимости научных положений, выносимых на защиту.

Анализ содержания автореферата показывает, что в первую очередь к таким результатам следует отнести разработку обобщенной модели мультиагентной и многоканальной цепи поставок, учитывающей

взаимодействие нескольких поставщиков, ритейлеров и каналов реализации. Существенным результатом является модель планирования числа торговых точек на основе производственной функции, позволяющей определить необходимый масштаб сети для достижения установленного уровня выручки через параметры эффективности конкретного бизнес-процесса. Отдельное значение имеют методика оценки технологической эффективности ритейлера и разработка двухкритериальной модели, в которой одновременно учитываются выручка и прибыль, а в виде решения предлагается диапазон обоснованных вариантов развития. Автором также предложена методика учета интересов девелопера коммерческой недвижимости, базирующаяся на модели согласования экономических интересов ритейлера и агрегированного девелопера по двум целевым функциям из трех, а также механизм решения данной модели.

Безусловным достоинством работы является потенциальная практическая значимость проведенного исследования и апробация моделей и методов на официальных данных ритейлера «Магнит».

Исследование имеет существенную теоретическую и прикладную ценность. Теоретическая значимость заключается в развитии многокритериального подхода к управлению экспансией сетевого ритейла. Практическая значимость состоит в разработке конкретных расчетных инструментов, которые могут поддерживать принятие стратегических решений о расширении торговой сети и согласовании интересов ритейлеров и девелоперов.

Вместе с тем, в общем положительно оценивая проведенное исследование, можно выделить следующие дискуссионные моменты и рекомендации:

- двухкритериальная модель экспансии ритейлера предполагает относительную однородность торговых точек, хотя в действительности магазины различаются по формату, площади, местоположению, ассортименту, уровню спроса и затратам;

- в модели выбора стратегии девелопера (с. 16) не представлено ограничение на количество торговых коммерческих помещений девелопера, что могло бы конкретизировать модель.

Отметим, что представленные выше дискуссионные моменты не снижают научную значимость и ценность диссертационного исследования. Диссертация Горохова Д.Ю. является законченной научно-квалификационной работой, имеющей научную новизну и раскрывающая важную тему экспансии розничных торговых сетей в контексте взаимодействия с рынком недвижимости.

В заключение отметим, что диссертация Горохова Д.Ю. на тему «Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук и п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842 (в последней редакции), а ее автор, Горохов Дмитрий Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Зав кафедрой экономики промышленности
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»,
доктор экономических наук, профессор



Седова Надежда Васильевна

Место работы: ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени
Г.В. Плеханова», кафедра экономики промышленности
Адрес: 109992, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36.

Сайт: <https://www.rea.ru/>

Телефон: +7(495) 958-27-43 (вн. 1041)

E-mail: Sedova.NV@rea.ru

«22» сентября 2026 г.

