

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Горохова Д.Ю. на тему:
«Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

Розничные торговые сети в современных рыночных условиях играют важную роль в обеспечении социально-экономического развития как отдельных территорий, так и государства в целом. При этом многопрофильная ориентация крупного ритейла позволяет учитывать интересы разных заинтересованных агентов: для потребителей – стабилизация товарного ассортимента, омниканальность, устойчивая ценовая политика; для производителей и поставщиков – гарантированный канал сбыта, прогнозируемость заказов и планирование производства, доступная маркетинговая аналитика; для агентств недвижимости – долгосрочная аренда, финансовые гарантии, заполняемость площадей. Очевидно, что крупные торговые сети выступают точкой притяжения сразу для нескольких категорий сотрудничества, что повышает коммерческий интерес как непосредственно ритейла, так и потенциальных контрагентов. Данное диссертационное исследование посвящено разработке математического инструментария и механизмов оптимизации территориальной экспансии розничных торговых сетей при взаимодействии с поставщиками и агентствами недвижимости для согласования параметров договоров и определения количества розничных точек продаж.

Научные результаты, представленные в диссертационном исследовании, обусловлены поставленной целью и задачами. В соответствии с чем предложена модель взаимодействия поставщиков и ритейлеров, позволяющая проигрывать различные сценарии контрактных отношений и выявлять зоны согласования экономических интересов сторон. В работе разработана модель, связывающая целевой уровень выручки ритейлера с требуемым количеством магазинов через коэффициенты эластичности выручки и показатели интенсивности использования торговых объектов. Гороховым Д.Ю. определена типизация технологической эффективности бизнес-процессов ритейлера, базирующаяся на агрегированном показателе эластичности выручки по ресурсам. Разработаны математический аппарат и двухкритериальная модель, включающие расчёт оптимального и безубыточного числа магазинов как границ множества Парето, а также принцип равенства темпов изменения выручки и прибыли для выбора компромиссного варианта. Предложен механизм, включающий модель поведения девелопера и алгоритм выявления области компромисса на основе принципа доминирования не менее чем по двум из трёх целевых функций участников.

Структура автореферата диссертации является последовательной и логичной, диссертация является законченной научно-квалификационной работой. В автореферате диссертации в полном объеме отражена научная новизна исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в развитии методов моделирования экспансии розничных торговых сетей при взаимодействии с рынком недвижимости и формировании механизмов двухкритериальной оптимизации при согласовании целей выручки и прибыли ритейлера с коммерческими интересами девелоперов. Полученные результаты могут быть использованы российскими ведущими торговыми сетями для оптимизации параметров контрактов с девелоперами при территориальном расширении представительств торговой сети.

Наряду с достоинствами положений, представленных в автореферате диссертации, необходимо выделить следующие замечания и спорные моменты:

1. В модели планирования числа торговых точек учтены три фактора, два из которых выражены в количественном выражении, а фактор закупочной стоимости

товаров – в денежном выражении, что потенциально может привести к расхождению результатов модели.

2. В двухкритериальной задаче выбора стратегии ритейлера не учтены ограничения на количество торговых точек сети, обусловленных численностью потребительской аудитории.

Указанные замечания не снижают значение выполненного диссертационного исследования, в котором содержатся новые научные результаты, и местами носят дискуссионный характер.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что диссертация Горохова Д.Ю. «Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости» соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук пунктам 9 - 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, а ее автор, Горохов Дмитрий Юрьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Заместитель директора Нижегородского института
управления – филиала федерального
государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Российская
академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации»,
доктор экономических наук, профессор

Подпись
Зам. на
24.09.2026



Горохов Д.Ю.

Яшин

Яшин Сергей Николаевич

Яшин Сергей Николаевич,

доктор экономических наук, профессор

Нижегородский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

адрес места работы: 603950 г. Нижний Новгород, пр-т Гагарина, д. 46

рабочий тел.: +7 (831) 465-72-11

e-mail: jashinsn@yandex.ru

«24» сентября 2026г.