

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Горохова Дмитрия Юрьевича на тему:
«Модели и механизмы многокритериальной оптимизации экспансии розничных
торговых сетей на основе взаимодействия с рынком недвижимости»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.2. Математические, статистические
и инструментальные методы в экономике

Расширение сети магазинов позволяет ритейлерам охватывать новые сегменты аудитории и увеличивать долю рынка за счёт выхода в дополнительные локации, что, в свою очередь, потенциально может увеличить финансовые результаты как отдельно взятых торговых точек, так и общие экономические показатели всей торговой сети. Вместе с тем, масштабирование предоставляет возможность эффективнее договариваться с поставщиками и получать более выгодные закупочные цены и условия контрактов благодаря росту объёмов заказов. Моделирование параметров таких договоров, позволяющих обоим контрагентам получать экономическую выгоду, представляется актуальной задачей на современном этапе развития экономики. Разработка механизмов, позволяющих выделять экономические интересы ритейлера как ключевого игрока, а также ключевые параметры поставщиков и девелоперов коммерческой недвижимости, позволит определить координирующие параметры подобных договоров и найти области компромисса данных видов взаимодействия.

Диссертация является законченной научно-квалификационной работой, в которой представлены признаки научной новизны, среди которых отметим следующие:

- Разработана экономико-математическая модель мультиагентной и многоканальной цепи поставок, описывающая контрактное взаимодействие ритейлеров и поставщиков и позволяющая определять область компромисса при согласовании параметров контрактов.

- Представлена модель прогнозирования оптимального числа торговых точек для достижения целевого значения выручки ритейлера, основанная на введении коэффициентов эластичности суммарной выручки ритейлера по закупочной стоимости товаров, трудовому и фондовому ресурсам.

- Сформирована система оценки технологической эффективности бизнес-процесса ритейлера, показывающая возможности неограниченного пространственного расширения и сдержанной экспансии в зависимости от типа технологичности бизнес-процесса.

- Разработаны двухкритериальная модель и методика выбора стратегии экспансии розничной торговой сети, включающие механизм расчета оптимального количества торговых точек в случае нулевой прибыли как границ множества Парето и темповый критерий равенства выручки и прибыли.

- Предложен механизм согласования экспансии ритейлера с экономическими интересами девелопера на основании доминирования двух целевых функций из трех целевых функций ритейлера и девелопера.

Входящий № 205-8962

Дата 05 ОКТ 2026

Самарский университет

Достоверность представленных в диссертации результатов и положений подтверждается апробацией разработанных методик и моделей на числовых данных ритейлера Магнит (АО «Тандер»). В автореферате диссертации автором приведены работы и исследования отечественных и зарубежных ученых, на основании которых проводилось диссертационное исследование. Следует отметить, что автором в работе корректно применяется математический аппарат для вывода формул и разработки экономико-математических моделей. Результаты диссертационного исследования докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях, автором опубликовано 5 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Наряду с достоинствами положений, представленных в автореферате, необходимо выделить следующие замечания и спорные моменты:

1 В моделях цепи поставок представлен параметр q – объем поставок и продаж товара, но при этом в моделях не представлено ограничение на производственные мощности поставщика.

2 На стр. 17 автореферата сказано, что оценка модели базируется на анализе трех целевых функций, при этом область компромисса определяется только по двум целевым функциям ритейлера и девелопера из имеющихся трёх.

Отмеченные замечания не снижают научной и практической ценности выполненного диссертационного исследования.

Диссертация Горохова Дмитрия Юрьевича содержит новые научные результаты, соответствует требованиям пп. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 (в последней редакции). Автор диссертационной работы Горохов Дмитрий Юрьевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике.

Отзыв предоставил:

Зулькарнай Ильдар Узбекович

Доктор экономических наук, доцент

*Заведующий лабораторией современных проблем региональной экономики Института социально-экономических исследований
ФГБНУ «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук»*



28 сентября 2026 г.

Настоящим выражаю согласие на обработку моих персональных данных.

Контактные данные:

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Уфимский федеральный исследовательский центр Российской академии наук»

Юр. адрес: Республика Башкортостан, г. Уфа, 450054, проспект Октября, д. 71

Тел.: +79053533958, +7 (347) 284-56-52 (вн. 23-45)

Сайт: https://ufa-isei.ru/laboratoriya_s_p_r_c/

Email: zulkar@mail.ru

Подпись Зулькарнай И.У. заверяю
Ведущий специалист УФИЦ РАН



Ситникова М.В.